

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

**CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD**

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## La Navarra Film Commission participó en 70 proyectos en 2017

*La consejera Ana Herrera ha presentado el balance del año de la Navarra Film Commission*

Jueves, 08 de febrero de 2018

La consejera de Cultura, Deporte y Juventud, Ana Herrera, ha presentado, junto al director gerente de NICDO (Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio), Javier Lacunza, el [balance](#) de la Navarra Film Commission (NFC) en el 2017, año en el que se ha experimentado un incremento de la actividad audiovisual y promocional de Navarra como destino de rodajes e industria audiovisual. Según han destacado, la Navarra Film Commission ha incrementado su participación en proyectos, pasando de 61 a 70 en el último año. El aumento se ha producido sobre todo en largometrajes de ficción, con una subida de 7 a 12 proyectos, y en series de televisión, con cuatro nuevos trabajos en 2017. En los tres últimos años, la Navarra Film Commission ha asistido a 206 proyectos, que equivalen a 1.330 días de rodaje en territorio.

### Colaboraciones nacionales y europeas

La Navarra Film Commission realiza su actividad dentro de un marco de cooperación fluida con distintos agentes del territorio, tanto públicos como privados. Dentro de estas políticas de cooperación, plasmadas en varios convenios de colaboración, destaca su participación activa como socio fundador del Cluster Audiovisual de Navarra - CLAVNA, junto con la Asociación de productores de Navarra (NAPAR), constituido el 15 de noviembre 2016, y que a lo largo de 2017 ha dado sus primeros pasos en la estructuración de su plan estratégico, el mapeo del sector y el inicio en el trabajo de la Guía Audiovisual del territorio navarro.

CLAVNA pretende unificar a todos aquellos sectores profesionales influidos por la actividad audiovisual en un mismo ente con objetivos comunes para el desarrollo industrial y cultural de la producción audiovisual en beneficio de toda la comunidad.

La presencia en redes de Film Commission es clave también dentro de la actividad de la NFC. Así, a lo largo de 2017 ha participado en las asambleas de Spain Film Commission (SFC), de la que ostenta además la vicepresidencia liderando el grupo de trabajo de comunicación de la Asociación, y de la European Film Commission (EFCN).

La Navarra Film Commission ha colaborado además en el desarrollo y difusión de varios preestrenos que han tenido lugar en Pamplona en 2017: “El guardián invisible” de Fernando González Molina (febrero), “Ignacio de Loyola” de Paolo Dy (junio), “Black Butterfly” de Brian Goodman (julio) y “Abracadabra” de Pablo Berger (julio).

## **Acerca de la Navarra Film Commission**

La Navarra Film Commission fue creada en 2009 por el Gobierno de Navarra para la atracción y acompañamiento de rodajes y filmaciones en la Comunidad Foral y permaneció hasta Junio de 2014 integrada en el Instituto Navarro de las Artes Audiovisuales y Cinematográficas INAAC. Desde Julio de ese mismo año, su estructura quedó integrada en la empresa Navarra de Infraestructuras de Cultura, Deporte y Ocio – NICDO SL, gestora de infraestructuras como el Auditorio Baluarte, Planetario de Pamplona o el centro de Ski Larra-Belagua.

El objetivo principal de la NFC es dar servicios gratuitos de facilitación y acompañamiento a la industria audiovisual y el apoyo al crecimiento y consolidación del sector en Navarra, para el desarrollo económico e industrial de este sector en particular y como consecuencia, también de la comunidad en general.

### **Estudio cualitativo y de impacto económico**

Las motivaciones de las productoras para elegir Navarra tienen que ver en casi un 50% de los casos con la calidad y variedad de las localizaciones navarras, un 25% con la temática de la producción y algo más de un 20% con la existencia de un incentivo fiscal a la producción audiovisual. La facilidad administrativa es otro elemento valorado y supone casi un 15% de motivación favorable a la Comunidad Foral.

Estos datos se reflejan en el estudio para la valoración, en clave cualitativa y económica, de los proyectos apoyados entre los años 2015 y 2017 por la Navarra Film Commission, que ha encargado por primera vez este análisis desde su creación en 2009.

Del estudio se deduce que el total de gasto directo generado en territorio navarro entre 2015 y 2017 por las productoras es de 37,4 millones de euros. Sobre el total, los largometrajes de ficción generan prácticamente la mitad del gasto directo, y los spots, series, programas de TV y los largometrajes documentales complementan prácticamente la totalidad del gasto restante. La actividad supuso según el estudio una generación tributaria para las Administraciones Públicas de 8,2 millones de euros en el trienio, excluyendo de esta estimación los ingresos directos para las entidades públicas por servicios (tasas de rodaje o alquileres de espacios en dependencias públicas, por ejemplo).

El estudio señala asimismo que 2017 ha supuesto el 43% del total de gasto directo de los tres últimos años, situándose en los 16,1 millones de euros, y es el año de mayor generación económica de los tres estudiados. El gasto directo genera un impacto económico, en términos de producción (Suma de efectos directos, indirectos e inducidos) de 27,5 millones de euros en dicho año.

El documento refleja las respuestas obtenidas de 38 productoras de largometrajes de ficción y documentales, cortometrajes y series de televisión. Las consultas se realizaron a lo largo de septiembre de 2017 y abarcaron a productoras, tanto navarras como de fuera del territorio, que han desarrollado proyectos y que han sido asistidas por la Navarra Film Commission en el proceso.

Las consultas se estructuraron en tres capítulos: información de la propia productora (domicilio, forma jurídica y tipo de actividad desarrollada en Navarra), información específica de sus proyectos en Navarra (título, duración de rodaje, distribución de gasto, personal movilizado, motivación por Navarra y zonas del territorio utilizadas) y el último con una valoración específica del trabajo de la Navarra Film Commission.

### **Impacto económico por tipología y zonas geográficas**

Otra de las conclusiones a la que ha llegado el estudio cualitativo de impacto económico es que la distribución de los gastos a nivel global para los proyectos cambia en función de la tipología (largometrajes de ficción, documentales y cortometrajes). Estos gastos oscilan entre el 27% y el 49% del presupuesto en equipos técnicos, y el 7,5% y el 25,3% en viajes y hoteles; dos de los elementos con mayor capacidad de tracción económica en el territorio. En el caso de los largometrajes de ficción, el

personal artístico supone en torno al 11,5% del global de gasto de los proyectos.

El nivel de gasto direccionado en Navarra cambia según la tipología de proyecto, y alcanza un 35% en el caso de los largometrajes de ficción, pasando a una cifra superior al 60% en el caso de documentales y cortometrajes. De manera similar evolucionan el porcentaje de días de rodaje en territorio navarro, variando del 31% hasta el 71% para esas mismas tipologías.

En cuanto a las zonas geográficas, Pamplona es el enclave más utilizado en ficción (más del 52%), mientras que tanto la zona media como noroeste se posicionan como segunda opción. Por otra parte, los documentales y cortometrajes distribuyen de manera más homogénea la actividad en el territorio, con un protagonismo cada vez mayor de la zona pirenaica, Tudela y Ribera.