

NOTA DE PRENSA

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Navarra presenta en la Conferencia MOVE2017 sus experiencias en medición de datos en el sector turístico

La Conferencia MOVE2017 concluye que la colaboración, las estrategias basadas en datos fiables y la comunicación son las mejores herramientas para la sostenibilidad del turismo

Viernes, 24 de noviembre de 2017

En el marco de la Conferencia MOVE2017, Navarra ha presentado sus experiencias con big data en varios proyectos del sector del turismo en la Comunidad Foral que buscan una actividad sostenible. La bienal MOVE2017 se ha clausurado este viernes en Baluarte con un consenso en que la colaboración entre los agentes del sector, la obtención y análisis de datos fiables y la comunicación son las mejores herramientas para una gestión inteligente, respetuosa e integradora.



La directora general de Turismo y Comercio, Maitena Ezkutari, en su intervención en la Conferencia.

Las experiencias expuestas por ciudades que han sufrido los efectos de un turismo desbordado (casos de Venecia o Barcelona) y de las acciones que han puesto en marcha para mitigarlo han sido de gran utilidad para todos los destinos presentes en la Conferencia.

Navarra, cuya realidad dista de esa masificación, se encuentra en un buen momento para planificar y gestionar el turismo de manera inteligente, para crecer en esta actividad económica respetando la calidad de vida de los residentes y la preservación de los propios recursos turísticos.

La mejora de la internacionalización del turismo, una gestión inteligente, la adaptación y personalización del destino Navarra deben ayudar a la rentabilidad de la actividad y a la creación de empleo en un entorno muy interrelacionado, pero sostenible.

La Dirección General de Turismo y Comercio ha presentado la ponencia titulada "Caminando hacia la innovación: experiencias de sostenibilidad en Navarra". La misma ha repasado el Plan Estratégico de Turismo de Navarra (2017-2025), uno de cuyos programas trata de la Inteligencia e Innovación ejes es el avance en la medición de datos de turismo.

Enlazando con el tema central de la Conferencia, la medición de los datos del sector, se ha presentado el proceso de Navarra en este ámbito en la que se ha pasado de las estadísticas para la información, a las estadísticas para la gestión y se está caminando hacia las estadísticas para la innovación, que facilitan una gestión eficaz del turismo.

Big data para Alloz, Urederra y Xorroxin

En la aplicación de estrategias innovadoras, Navarra ha expuesto diversas experiencias que se están desarrollando con un concepto global de la sostenibilidad. En concreto, se han realizado estudios de afluencia, perfil del visitante y big data en tres áreas naturales de Navarra: los proyectos fueron: afluencia, perfil del visitante y big data en tres áreas naturales de Navarra (Alloz, Urederra y Xorroxin). En el estudio se analiza la afluencia, la estructura y características de la visita y las apreciaciones positivas y negativas expresadas por los visitantes, con el fin de dotar de información para el cálculo de capacidad de carga y diseño de un plan de ordenación y gestión sostenibles.

Otro proyecto de big data en que se han utilizado los macrodatos y presentado en MOVE2017 ha sido la estimación de turistas y excursionistas a Navarra a través de la ubicación de los teléfonos móviles.

También relacionado con el fenómeno de Competencia desleal de viviendas turísticas, se ha presentado el programa de medidas que está desarrollando la Dirección General de Turismo y Comercio contra la actividad clandestina del sector turístico en Navarra. Se ha dado a conocer un estudio de la oferta de en plataformas digitales de alojamientos turísticos no registrados y la puesta en marcha de un Plan de Inspección con un programa de medidas de información y asesoramiento, el procedimiento sancionador y la modificación de la Ley Foral de Turismo, puesto que las plataformas deben solicitar a los alojamientos el número de inscripción en los registros.

Cuenta Satélite

En la optimización de los datos disponibles, el Gobierno ya ha iniciado el procedimiento para la licitación de la llamada Cuenta Satélite del Turismo de Navarra para su entrada en funcionamiento en 2018. La herramienta permitirá obtener información del impacto del turismo en la Comunidad Foral y, especialmente, en otros sectores como el empleo.

Otra de las acciones claves para la medición fiable de los datos será el desarrollo de un Observatorio Turístico de Navarra, acción prevista en el presupuesto de 2018 que permitirá obtener información más amplia y de calidad de la realidad turística.

Clausura de MOVE2017

Presentadas las ponencias que durante tres días se han presentado en Baluarte, ha habido llamadas a la acción como la de la consejera delegada de in2destination, Nagore Espinosa que animó a los asistentes a aplicar lo discutido en la conferencia para dar pasos hacia un turismo sostenible, colaborar, invertir en medir y comunicar.

También ha habido una declaración de Márcio Favilla, (Director Ejecutivo de Programas Operativos y Relaciones Internacionales en la Organización Mundial de Turismo de Naciones Unidas) sobre la sostenibilidad: "turismo sostenible, es el único posible". Y en una línea más precisa, otra de Antonio Massieu, (Presidente de INRouTe), quien ha señalado la importancia de contar con unas directrices comunes para un sistema de medición eficaz en los niveles subnacionales.

Maitena Ezkutari, Directora general de Turismo y Comercio, ha sintetizado la estrategia de Navarra: "Tenemos que centrar la competitividad turística en la diferenciación de segmentos y productos, apoyándonos en elementos del patrimonio territorial y en las personas, en un contexto de alta exigencia en sostenibilidad".

La Conferencia se ha dividido en 7 sesiones repartidas en los tres días de duración con la siguientes ponencias: "Avanzando en la Medición Subnacional de Turismo a partir de Estadísticas

Oficiales”; “Estudios de Caso Subnacionales Notables que avanzan en la medición subnacional del turismo más allá de las estadísticas oficiales”; “¿Cómo contribuir al logro de los ODS 2030 desde una perspectiva subnacional?”; “De la Turismofobia a una Compresión Adecuada de los Impactos del Turismo”; “Pioneros de una compleja gestión del turismo sostenible”; “Perspectiva Medioambiental: Medición de la Sostenibilidad Turística a nivel subnacional” y “Emprendimiento Sostenible, Inclusivo e Innovador en Turismo.

A lo largo de todas ellas ha habido mensajes coincidentes apelando a que sector público y privado en sus diversos niveles debe colaborar y a la importancia de la medición en la toma de decisiones.