



NAVARRA (SPAIN)

“FORO MUNDIAL SOBRE EL TALENTO EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO”



11 y 12 febrero de 2009

www.agoratalentia.es

Organizan:



Avalan:

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



Índice

● Presentación general.....	3
● Navarra.....	4
● Razón de ser Agora Talentia.....	5
● Sede.....	6
● Objetivos y target.....	7
● Programa.....	8
● Expertos.....	10
● World Café.....	21
● Agora Permanente.....	22
● Avalan.....	23
● Promueven.....	24
● Colaboran.....	25

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



Presentación general

El I Foro Mundial sobre el Talento, AGORA TALENTIA, se celebrará en Navarra en 2009

La Comisión Europea y el Parlamento Europeo avalan este foro pionero internacional.

Pamplona acogerá los próximos días **11 y 12 de febrero de 2009** el I Foro Internacional sobre el Talento en la era del conocimiento, AGORA TALENTIA, un evento sin precedentes a nivel internacional organizado por el **Gobierno de Navarra**, a través de la Agencia Navarra de Innovación (ANAIN) y por la **Fundación Navarra para la Diversificación (FND)**.

Este I Foro persigue identificar **los factores críticos y las claves** para el desarrollo del talento, intercambiando inquietudes y definiendo las tendencias del futuro a través de la participación y diálogo de diversas personalidades, expertos internacionales, instituciones públicas y organizaciones. **Richard Florida, Sir Ken Robertson, Alejandro Piscitelli, Santiago Alvarez de Mon, Paco Muro, Juan Carlos Cubeiro, Juan Perez Mercader, Javier Tourón, OCDE, Comisión Europea y Región de Cambridge (USA)**, son algunos de los múltiples expertos e instituciones que aportarán y debatirán en esta primera edición.

Agora Talentia pretende convertirse en el primer foro estable del mundo de estas características, con encuentros bianuales a través de los cuales profesionales, organizaciones y empresas puedan dialogar e interactuar en busca de nuevos modelos que potencien el Talento, un pilar diferencial en la era del conocimiento, formando de esta manera un sólido foro de pensamiento, para promover y valorar nuevas iniciativas globales.

Enrique de Mulder, Consejero Delegado de Sociedades Viólogos, articulista habitual en los principales medios de comunicación de nuestro país, y eminente profesional del sector de los Recursos Humanos, actuará como Comisario Técnico de Agora Talentia.

Al finalizar el foro, se procederá a la lectura de la **Declaración Internacional del Talento en la era del conocimiento** consensuada entre expertos, instituciones y participantes en las conversaciones colectivas realizadas mediante la metodología de World Café.

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



Navarra

BIENESTAR Y DESARROLLO

La Comunidad foral de Navarra constituye un referente nacional y europeo de bienestar y desarrollo como lo demuestran algunos datos:

- ✓ Es la 38ª región de la UE en renta per cápita.
- ✓ Es la 19ª región de la UE con más personal cualificado en tecnología.
- ✓ Aglutina 40% de trabajadores con estudios universitarios.

REFERENTE EN INNOVACIÓN

- ✓ Navarra es la Comunidad Autónoma española con mayor porcentaje de empresas innovadoras y la cuarta en intensidad de innovación.
- ✓ Es la 2ª región española que más invierte en I+D+i (1,92% del PIB), frente al 1,84 de la UE
- ✓ Región comprometida con el talento a través de sus dos universidades y 14 centros tecnológicos.
- ✓ Compromiso público – privado en diferentes sectores: Agroalimentario, Automoción, Energías renovables, Biosanitario y Medioambiente.

RETOS ESTRUCTURALES

Actualmente la región aborda retos estructurales y sectoriales como la Cooperación público – privada en diferentes ámbitos...

- ✓ Diversificación de sectores.
- ✓ Desarrollo de sector servicios.
- ✓ Potenciar sectores emergentes.
- ✓ Fomento del crecimiento y valor añadido.

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



RETOS TRANSVERSALES

Y el desarrollo de programas de indudable trascendencia que puedan consolidar la competitividad de la región a nivel global:

- **Educación:** Plan Estratégico de Educación.
- **Económico – Empresarial:** Plan de Diversificación de Navarra y MODERNA (nuevo Modelo de Desarrollo Económico)
- **Capital Humano:** Plan Global del Talento.
- **I+D+i:** III Plan Tecnológico de Navarra
- **Internacionalización:** Plan de Internacionalización de Navarra.
- **Infraestructuras:** Plan Navarra 2012

Razón de Ser Agora Talentia



Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



Sede

Pamplona con casi 200.000 habitantes, es una ciudad acogedora y moderna reconocida por la OCU como la ciudad española con mejor Calidad de Vida.



El Palacio de Congresos y Auditorio de Navarra BALUARTE, en el corazón de Pamplona, dispone de todos los servicios y comunicaciones necesarios para acoger un evento de estas características.



Objetivos y Target

1. Generar un foro internacional **bianual** de intercambio de ideas e inquietudes sobre el talento en el futuro.
2. Declaración consensuada sobre **"El desarrollo del talento en la era del conocimiento"**.
3. **Networking** de empresas, instituciones y expertos sobre el talento.
4. Generar un **Foro de Debate Permanente** para crear y valorar iniciativas globales relacionadas con el talento.

Promueven:



Colaboran:





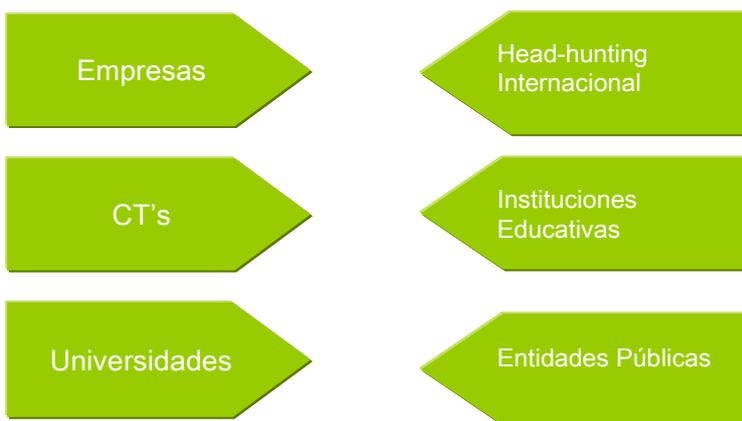
Organizan



Avalan



El público objetivo: instituciones y personas que impulsan, desarrollan y gestionan programas de atracción, desarrollo y fidelización del Talento en los ámbitos público, privado, académico y científico-tecnológico. Se preve una asistencia de más de 300 profesionales de diferentes sectores.



Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



Programa

9:00 Apertura y presentación del Foro.

9:15 *Gifted People*. **Sir Ken Robinson**.



Sir Ken Robinson es un líder reconocido a nivel mundial en el desarrollo de la creatividad, innovación y recursos humanos. Habla a audiencias alrededor del mundo sobre los retos creativos a los que se enfrentan los negocios y la educación en las nuevas economías globales.

10:00 CONTEXTO: ATRACTIVO DEL ENTORNO:

- **¿Cómo sería Massachusetts sin el MIT y Harvard?** Sam Lipson, *Director de Salud Medio Ambiental, Departamento de Salud Pública Cambridge.*
 - **Regiones a las que imitar.** Gabriela Miranda, *Analista política y económica, OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo).*
 - **El trabajo y los trabajadores de la Era del Conocimiento en Europa.** Katerina Rüdiger, *Investigadora, UK Commission for Employment and Skills.*
 - **¿Cómo sería Nuevo León sin el TEC de Monterrey?** María Dolores Dieck-Assad, *Tec de Monterrey.*
 - **Mapa Global del Talento.** Luis Urbano, *Managing Partner Spain, Heidrick&Struggles.*
 - **Modelos de Capital Intelectual Regional.** Carlos Merino, *Investigador del Instituto de Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Autónoma de Madrid.*
- Debate y preguntas.

12:00 Pausa café.

12:30 INSTITUCIONES QUE SABEN ATRAER Y DESARROLLAR EL TALENTO PARA INNOVAR:

- **Lo que hay que tener...** Francisco Muro, *Presidente Otto Walter España.*
 - **Innovación 3.0, el que sabe es el cliente.** Enrique de Mulder, *Consejero Delegado Sociedades Viólogos.*
 - **Ideas, creatividad y redes sociales.** Ana María Llopis, *Fundadora y Consejera Delegada de Ideas4all.*
 - **Y las mejores empresas para trabajar, ¿cómo lo hacen?** *(Pendiente de confirmación).*
 - **Educ.ar Educando a Educadores.** Alejandro Piscitelli, *Director General de Educ.ar, Portal Educativo de la Nación argentina.*
 - **¿Qué talentos son referentes sociales?** Inma Shara, *Directora de Orquesta.*
- Debate y preguntas

14:30 Almuerzo.

16:30 PERSONAS: ¿NUEVO TALENTO PARA EL FUTURO O EL FUTURO DEPENDE DEL TALENTO?:

- **Talento Creativo.** Juan Carlos Cubeiro, *Director de Eurotalent.*
- **Talento Investigador.** Juan Pérez Mercader, *Astrofísico, asesor de la NASA.*
- **Talento para la Gestión en la Economía del Conocimiento.** Santiago Álvarez de Mon, *Profesor IESE.*
- **Identificación del Talento en Escolares.** Javier Tourón, *Presidente Consejo Europeo para Altas Habilidades.*
- **El Talento vive en la puerta de al lado.** Borja Peleato, *Graduate Student en Stanford University.*

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



9:30 "ATRACCIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO, UN ENFOQUE GLOBAL".

La clase creativa. **Richard Florida.**

Richard Florida está considerado como el referente internacional en temas de Talento. Es columnista para the Globe and Mail, The New York Times, The Wall Street Journal, The Washington Post, The Boston Globe, The Economist, The Harvard Business Review, The Atlantic y autor del best seller "El auge de la Clase Creativa".



10:15 WORLD CAFÉ PARA CONFORMAR UN DECÁLOGO DEL TALENTO.

El World Café es un encuentro para conversaciones comprometidas con importancia que permiten el acceso a una inteligencia colectiva en grupos de toda medida. Sus orígenes se basan en un diálogo global estratégico que tiene como foco el futuro de los conocimientos y que fue iniciado por Juanita Brown y David Isaacs en los EE.UU. hace unos 10 años.

En concreto, en Talentia se abordarán 10 temas críticos sobre los que llevar a cabo la conversación colectiva y en los que se basará la declaración de Navarra: diversidad y tolerancia, empleabilidad, movilidad, formación durante toda la vida profesional, calidad de vida, conciliación, internacionalización, ...

Conclusiones: Los grandes titulares de la conversación colectiva.

12:15 EL MONÓLOGO DEL TALENTO.

13:00 DECLARACIÓN DE NAVARRA SOBRE "EL TALENTO EN LA ERA DEL CONOCIMIENTO".

Lectura y firma por parte de ponentes e instituciones.

13:30 Clausura

Presidente de Navarra, Ministerio de Ciencia e Innovación, Comisión Europea.



Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



Expertos

COMISARIO DE TALENTIA



ENRIQUE DE MULDER

Abogado y MBA Instituto de Empresa HayGroup (1989 - 2005)
Incorporación en 1989 como Socio-Director del área de Relaciones Laborales.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Sociedades Viálogos (desde Julio 2005)

Consejero Delegado de Sociedades Viálogos Grupo de Empresas de Servicio de Consultoría Estratégica, Marketing, Operaciones y Recursos Humanos

Desde Sociedades Viálogos se está liderando la transformación de importantes organizaciones en el sector bancario, telecomunicaciones, medios de comunicación, residencial, seguridad, turismo.

HayGroup (1989 - 2005)

Incorporación en 1989 como Director del área de Relaciones Laborales

En 1993 es nombrado Presidente de HayGroup S.A. de España y Portugal

Miembro del Comité Mundial de Dirección de HayGroup.

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Asesor y Coach de altos directivos de grandes empresas.

Conferenciante habitual sobre temas de management y gestión estratégica en los foros españoles más prestigiosos (APD, Círculo de Economía, IESE, ESADE, IE, etc.) y también en congresos y eventos internacionales.

Articulista habitual en Expansión, El País, ABC, La Vanguardia, 5 Días, Dirección y Progreso, Actualidad Económica, Diario de Navarra, El Correo, etc.

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



EXPERTOS DE REFERENCIA INTERNACIONAL



RICHARD FLORIDA

Está considerado como el referente internacional en temas de Talento. Es columnista para The Globe and Mail, The New York Times, The Wall Street Journal, The Washington Post, The Boston Globe, The Economist, The Harvard Business Review, The Atlantic y autor del best seller “El Auge de la Clase Creativa”.

Recientemente ha sido nombrado Embajador del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación por la Comisión Europea.

Florida es uno de los intelectuales públicos principales del mundo en competitividad económica, tendencias demográficas, y la innovación cultural y tecnológica. Los diplomáticos internacionales, los líderes del gobierno, los cineastas, las organizaciones del desarrollo económico se han beneficiado de su acercamiento global al desarrollo de la solución de problemas y de la estrategia. Él es uno de los referentes internacionales en tendencias globales, la economía, la prosperidad, la competitividad y el crecimiento. Combina análisis profundizado, tendencias puntas y un sentido del humor autocrítico.

Florida es Director del instituto de la prosperidad de Martin y profesor de negocio y de la creatividad en la escuela Rotman de la Universidad de Toronto.

Florida es Doctor por la Universidad de Columbia. Su investigación proporciona las claves (data-driven) de los factores sociales, económicos y demográficos que conducen la economía mundial del siglo XXI.



SIR KEN ROBINSON

Sir Ken Robinson es uno experto internacional en el desarrollo de la creatividad, innovación y recursos humanos. Sir Ken es actualmente asesor principal al Presidente del J. Paul Getty Trust en Los Ángeles. En Junio de 2003 fue nombrado caballero por la Reina de Inglaterra por sus servicios al Arte. Antes de moverse a los Estados Unidos, fue votado como “Business Speaker” del año 2003 por más de 200 compañías europeas globales.

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



En 1998 fue designado por David Blunkett, Ministro de Educación y Empleo, para dirigir la mayor investigación gubernamental sobre creatividad y economía. El informe resultante, con el título oficial de “Todos nuestros futuros: La Cultura de la Creatividad y la Educación” (más conocido popularmente como el Informe Robinson) fue publicado por la Secretaría de Estado Británica en Julio de 1999. De tremenda repercusión, la sección financiera del Financial Times publicó lo siguiente: “Este informe debería llevar a la acción a todo Director General y de Recursos Humanos del país. Pone sobre el tapete algunos de los asuntos más serios y relevantes que afectarán a los negocios en el próximo siglo (5 de agosto de 1999).

La visión y experiencia de Ken es altamente solicitada por las organizaciones públicas y privadas por todo el mundo y por un gran espectro de gobiernos, entre los que se incluye Gran Bretaña, Irlanda del Norte, Singapur y Hong Kong. Su libro “Fuera de nuestras casillas”, fue descrito por la Revista “Director Magazine” como un “análisis que abre la mente acerca de por qué no logramos obtener lo mejor de las personas en una época de cambio turbulento. También es muy solicitado como conferenciante inspiracional con un talento único para transmitir un mensaje profundamente serio con enorme humor, pasión y arte.

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



EXPERTOS en ATRACTIVO DEL ENTORNO



SAM LIPSON

Director de Salud Ambiental del Departamento de Salud Pública de la región de Cambridge (Massachusetts) desde 1998. Master en Ciencias Ambientales por la Universidad de Massachusetts (Boston) y Graduado en Ciencias por la Universidad de California (Berkeley).

Sam Lipson ha vivido en primera persona y desde diferentes posiciones la evolución en los años 90 de la región de Cambridge (que aloja al MIT y Harvard) hacia la economía del conocimiento y la tecnología, de una región americana que lidera la investigación mundial en distintos ámbitos y que es uno de los principales focos de atracción de talento a nivel global. Ha desarrollado, además, su carrera profesional empresarial e investigadora en universidades y en empresas tecnológicas:

94-96 Universidad de Massachusetts, Investigación biotecnológica

93-94 Anamatrix/Inchcape Testing (San Jose California)

92-93 Energy and environmental Engineering (Somerville, Massachusetts)

GABRIELA MIRANDA



Gabriela Miranda es analista en el Programa LEED de la OCDE en donde trabaja desde abril 2002. Economista de formación, sus responsabilidades incluyen el análisis y elaboración de recomendaciones de políticas públicas relacionadas con el emprendimiento, la innovación y el desarrollo económico local.

En la OCDE, Gabriela ha contribuido a varios trabajos analíticos como el estudio sobre la Iniciativa empresarial de Sinaloa (México), el Desarrollo económico local de Glasgow (Reino Unido), el informe sobre la Creación de empleos en Anatolia del Sureste (Turquía), el estudio sobre Inversión extranjera directa e innovación en Valencia, sobre Sistemas locales de innovación de Cantabria, el estudio de Clusters, innovación de Grenoble (Francia), y el estudio de la agencia de desarrollo local Barcelona Activa. Antes de incorporarse a la OCDE, Gabriela trabajó en México como analista financiera en una Casa de Bolsa y como consultora de desarrollo empresarial con el programa TEC-FUNDES.

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



KATERINA RÜDIGER

Es actualmente investigadora en la The Work Foundation Knowledge, Consultoría de investigación dedicada al asesoramiento de Organizaciones sobre el contexto cambiante del trabajo y el desempeño corporativo. Katerina dirige en esta organización el área “Globalización”, así como el estudio sobre activos intangibles y creación de valor.

Sus principales áreas de investigación incluyen “La Economía del conocimiento”, Globalización, Asuntos europeos, y modelos sociales europeos. Ha trabajado en el Centro de Política Europea y en la Comisión Europea en Bruselas, así como en la “Policy Network” en Londres. Katerina ha realizado estudios de Postgrado en la King’s College de Londres en UK y en la Universidad de Nantes en Francia, especializándose en Estudios Europeos (MA) y Economía del Conocimiento (BA) respectivamente.



MARÍA DE LOURDES DIECK-ASSAD

Directora de la Escuela de Gobierno, Ciencias Sociales y Humanidades del ITESM. La Dra. Dieck Assad cursó (1971-75) y obtuvo la licenciatura en Economía del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) con Mención Honorífica; la Maestría en Desarrollo Económico (1975-76) en Vanderbilt University (EE. UU.), obteniendo el título con la tesis The built-in flexibility of the Income Tax System in Mexico; y el Doctorado en Economía (1978-83) por parte de la Universidad de Texas en Austin (EE. UU.).

Culminó su grado con la disertación The effect of economic shocks under different monetary procedures and different economic structures, la cual escribió durante su estancia como investigadora asistente en la Brookings Institution. Las especialidades en que se concentró durante su doctorado fueron: Moneda y Banca, Métodos Cuantitativos (Econometría y Series de Tiempo), Planeación Económica y Desarrollo Económico.

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



LUIS URBANO

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por el Centro de Estudios Universidad de San Pablo, (C.E.U.), Madrid, habiendo realizado estudios de postgrado en Bruselas (MCE) y de MBA en Laussane (IMD). Actualmente es socio de la práctica de Consumo en Heidrick & Struggles España, especializándose en trabajos de alto nivel en los sectores de Ocio y Entretenimiento, Distribución e Inmobiliario. Dada su experiencia profesional previa, en los campos Inmobiliario y de Seguros, es también miembro de la práctica de Servicios Financieros.

Antes de incorporarse a la consultoría de recursos humanos Luis Urbano ha desempeñado cargos de relevancia Internacional como Director General de Thorn EMI Rental España, Director General de Virgin Retail para el Sur de Europa, Director General del Grupo Riofisa y Consejero Delegado para Europa de Deluxe Entertainment. Sus inicios profesionales incluyen posiciones del área de finanzas en Imperio Seguros y Sedgwick James España (ahora AON).

Luis es socio del Círculo de Empresarios y conferenciante invitado en Escuelas de Negocios como ESADE y ESIC.



CARLOS MERINO

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, gerente del Instituto Universitario de Administración de Empresas y profesor del Área de Organización de Empresas de la Universidad Autónoma de Madrid, investigador del Centro de Investigación sobre la Sociedad del Conocimiento CIC y coordinador de proyectos del IADE y de los servicios de innovación del Parque Científico de Madrid. En la actualidad, realiza la tarea investigadora en varias líneas en 10 proyectos relacionados con la gestión de la información y capital intelectual (el modelo infocap), dirección estratégica, gestión de la innovación y transferencia de resultados, gestión de intangibles, gobierno del conocimiento, capital intelectual e inteligencia organizativa. Coordina igualmente la Cátedra Hay Group "Gestión del Talento".

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



EXPERTOS en INSTITUCIONES



FRANCISCO MURO

Nombrado por Expansión y Empleo uno de los 7 mayores expertos españoles en management. El mayor experto mundial en la Metodología OW y artífice de convertir al Método OW en la mejor variante entre las existentes en Europa de desarrollo de comportamientos profesionales.

Reconocido colaborador y conferenciante en diversos foros económicos y empresariales. Autor de los dos best-sellers internacionales “El Pez que no quiso Evolucionar” e “Ir o no ir”, que le han convertido en uno de los 5 mayores vendedores españoles de libros de gestión.



ANA MARÍA LLOPIS

Ha realizado Estudios en Físicas y Químicas en la Universidad Central de Venezuela, Doctorado en Ingeniería en Universidad de California. Consejera independiente de la empresa British American Tobacco, segunda tabaquera del mundo y consultora personal de Peter Wood, Presidente ejecutivo de la compañía de seguros Esure.

Forma parte del grupo de trabajo para las directrices del buen gobierno corporativo en España, nombrada por la Comisión Nacional del Mercado de Valores a instancias del Consejo de Ministros. Nombrada en 2004 por el periódico The Times como una de las 100 consejeras más influyentes de Inglaterra. Recibió el premio como Directiva Distinguida del año y Ejecutiva Financiera del año en 2005 y el Premio Emprendedora del año (Viaplus) 2001.

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



ALEJANDRO PISCITELLI

Es licenciado en Filosofía en la Universidad de Buenos Aires y ha obtenido Masters en Ciencias de Sistemas en la Universidad de Louisville (Estados Unidos) y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

Actualmente es Gerente del Portal Educativo educar.ar, que busca facilitar la integración de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en el sistema educativo argentino, profesor titular del Taller de Procesamiento de Datos, Telemática e Informática de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social y uno de los más destacados intelectuales en lengua castellana en torno a los fenómenos derivados de la integración de Internet en nuestras sociedades.

Es consultor organizacional en Internet y e-commerce. Se desempeña como Profesor Titular del Taller de Procesamiento de Datos, Telemática e Informática, UBA.

Además, es docente de cursos de post-grado en la UBA, FLACSO, Universidad de San Andrés, y universidades nacionales y latinoamericanas. También es Coeditor del diario electrónico Interlink Headline News.



INMA SHARA

Inma Shara es una de las pocas directoras de orquesta existentes en el mundo y una de las más jóvenes. Esta alavesa de origen, discípula de Zubin Mehta y Ricardo Muti, es una de las grandes joyas de la dirección actual.

Una música creada, ejecutada y compartida en equipo nos hace verdaderamente plenos. Dentro de la música, el director de orquesta tiene que hacer actuar a un número importante de personas. La dirección de solistas, músicos y coros se puede equiparar a la gestión de profesionales dentro de una empresa. En definitiva, se trata de aunar en una sola inteligencia las distintas maneras de interpretar una música.

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



EXPERTOS en PERSONAS



JUAN CARLOS CUBEIRO

Se le considera uno de los mayores expertos españoles en Talento, Liderazgo y Coaching. Desde 1987 ha trabajado como consultor en Arthur Andersen, Coopers & Lybrand, Areté y HayGroup, donde fue Director Europeo de Gestión y Desarrollo del Talento. En estos años ha dirigido proyectos de consultoría estratégica para más de 300 compañías, entre ellas el 80% de las grandes empresas españolas. Con anterioridad, ha formado parte de la Dirección Mundial de Recursos Humanos de Honeywell en Minneapolis (1987) y de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (1981-1986) en Santander.

Profesor de Liderazgo y Dinamización de Equipos en la Universidad de Deusto durante los últimos seis años y de Estrategia y Gestión por Competencias en San Pablo-CEU y en ESADE, ha impartido clases en otras diez de las once mejores escuelas de negocio de nuestro país. Es autor de la trilogía de "La sensación de fluidez", libro de gestión preferido por los directivos de nuestro país según la revista Capital (noviembre 2002 y noviembre 2003), de "TGP (Tu gurú particular)", del "El triunfo del Humanismo en la Empresa" y coautor del más reciente "El club del liderazgo".



JUAN PÉREZ MERCADER

Nació en Alcalá de Guadaíra (Sevilla) en 1947, permaneciendo en Huelva hasta la edad de 18 años. Es Licenciado en Ciencias Físicas por la Universidad de Sevilla, Master of Science in Mathematics and Theoretical Physics por el Trinity College of Dublin, así como Master of Philosophy por el City University of New York y Doctor of Philosophy en Física Teórica por el City College of New York convalidado en la Universidad Complutense.

Desde Abril de 2000 hasta Marzo de 2008 ha sido Director del Centro de Astrobiología (Centro Mixto INTA-CSIC), que se ha puesto en marcha en España en Asociación con el NASA Astrobiology Institute y del cual es su fundador e impulsor principal. Es Profesor de Investigación del CSIC y Laboratory Consultant del "Los Alamos National Laboratory" en New Mexico, EEUU.

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



SANTIAGO ÁLVAREZ DE MON

Santiago Álvarez de Mon es probablemente uno de los mejores oradores de España. Actualmente es profesor ordinario de comportamiento humano en las organizaciones. Ejerce su labor docente y de investigación en la Escuela de Negocios IESE (Universidad de Navarra), donde ha dirigido el Executive MBA en Madrid. Tiene publicadas numerosas obras entre las que destaca La lógica del corazón. Entre otras, ha escrito con gran éxito El Mito del líder. Profesionales, ciudadanos, personas, la sociedad alternativa y Desde la adversidad: Liderazgo, cuestión de carácter. Columnista habitual de "El ojo crítico" de Expansión & Empleo, está considerado uno de los 10 mejores pensadores y expertos en gestión empresarial de España.

Además ejerce como consultor de empresas en temas de alta dirección y coaching. Es profesor invitado en diversas escuelas de negocios de Europa y Latinoamérica. Para Álvarez de Mon, el liderazgo es un desafío que nos obliga a todos; un concepto que incluye la pluralidad, que incorpora tres niveles distintos: solidez intelectual, habilidad para coordinar el esfuerzo de equipos humanos y elevada dimensión moral. Su último libro publicado lleva por título No soy superman. Luces y sombras de una conversación interior.



JAVIER TOURON

Director y fundador de CTY España. Doctor en Ciencias Biológicas y en Ciencias de la Educación. Profesor Ordinario de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación de la Universidad de Navarra y Profesor Titular, en excedencia, de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación de la Universidad Complutense de Madrid. Miembro fundador de la Sociedad Española para el Estudio de la Superdotación, Past President del European Council for High Ability (ECHA) y Miembro del National Advisory Board del Center for Talented Youth de la Universidad Johns Hopkins. Es, además, miembro del World Council for Gifted and Talented Children, de la American Educational Research Association, de la European Educational Research Association y de la Sociedad Española de Pedagogía, así como de la Asociación Interuniversitaria de Investigación Pedagógica. Y pertenece al Consejo Científico Editorial de revistas como 'High Ability Studies', 'Education Today', 'Sobredotação', o la 'Revista Española de Pedagogía'.

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



BORJA PELEATO

Comienza Ingeniería de Telecomunicaciones en la Universidad Pública de Navarra, y tras dos años se traslada al Centro de Formación Interdisciplinaria Superior (CFIS) de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) donde cursa paralelamente las licenciaturas en Matemáticas (2006) y Telecomunicaciones (2007). Realiza el proyecto final de carrera en el Massachusetts Institute of Technology. Ha participado en proyectos de cooperación al desarrollo en Perú y Nicaragua y realizado prácticas de trabajo en Brasil. Actualmente cursa un doctorado en Telecomunicaciones en Stanford University con una beca de La Caixa.

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



WORLD CAFÉ O EL CONOCIMIENTO COLECTIVO



“Todos nuestros esfuerzos están ideados para fomentar una nueva cultura de conversación entre organizaciones, negocios y personas de todos los ambientes de la vida. A través de la utilización de diferentes formas de comunicación, quisiera World Café Europe ofrecer oportunidades para participar activamente en conversaciones. Esperamos que a través de su participación, puedan las personas hacer la experiencia de un profundo intercambio de conocimientos entre ellos y se sientan alentados a experimentar el potencial de la inteligencia colectiva para enfrentarse a preguntas que importan hoy y en el futuro”.

El World Café es un encuentro para conversaciones comprometidas con importancia que permiten el acceso a una inteligencia colectiva en grupos de toda medida. Sus orígenes se basan en un diálogo global estratégico que tiene como foco el futuro de los conocimientos y que fue iniciado por Juanita Brown y David Isaacs en los EE.UU. hace 10 años. Como no podía ser de otra forma, en Talentia abordará el tema del Talento, incorporando las visiones y conclusiones de 300 participantes y expertos.

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



Ágora Permanente

El Primer Foro Internacional de Talento que tendrá lugar los próximos días 11 y 12 de Febrero de 2009, nace con el objetivo de convertirse en un Foro de Opinión dónde expertos y asistentes definan conjuntamente una Declaración sobre “El desarrollo del Talento en la era del Conocimiento” desde tres perspectivas interrelacionadas: contexto, instituciones e individuos.

Este I Foro, constituirá un punto de encuentro inicial y será la ocasión para formalizar la constitución y la presentación de un Foro de Debate Permanente sobre el Talento, cuyo objetivo es convertirse en el referente internacional para debatir, proponer actuaciones y servir de órgano de consulta, en la adaptación de actuaciones empresariales y políticas institucionales y educativas vinculadas al Talento en el futuro.

¿Quiénes serán los miembros del Ágora Permanente?

El “Ágora Permanente” estará compuesto por los participantes en el Primer Encuentro Internacional (ponentes) que lo deseen, y por personas designadas por las empresas e instituciones que patrocinan y colaboran en la iniciativa Talentia.

Una de las particularidades del Ágora Permanente es que complementará el conocimiento docente y teórico de los expertos participantes en el Foro Internacional, con el conocimiento práctico y multidisciplinar de las empresas que en él participan.

Su finalidad es la de convertirse, no sólo en un impulsor y dinamizador de iniciativas concretas que, en el ámbito del Talento, promuevan un cambio institucional, empresarial y social, sino en un órgano consultivo al que someter programas y políticas que deseen obtener valoraciones expertas.

Entre sus funciones, se encontrará la dirección técnico- científica de las siguientes ediciones presenciales y la definición del Premio Agora Talentia.

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



Avalan



La Comisión Europea es el órgano ejecutivo de la UE. En su conjunto desarrolla diversas medidas en distintas direcciones generales para fomentar la innovación y la investigación, de entre ellas la más conocidas son el VII Programa Marco (DG Investigación) y CIP (DG Empresa). Precisamente, dentro del VIIPM existe un programa específico, "Personas o Marie Curie", para dar apoyo a la movilidad de los investigadores y a su promoción profesional. Cabe destacar, EURAXESS, que es el portal creado por la Comisión Europea para fomentar la movilidad de investigadores y que cuenta con nodos nacionales y regionales.

Además, 2009 ha sido elegido como el AÑO EUROPEO DE LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN, promovido por la DG Educación y Cultura. Teniendo en cuenta la importancia del TALENTO para el desarrollo de la creatividad y la innovación, AGORA TALENTIA ha conseguido su patrocinio.



La Eurocámara es el órgano legislativo de la Unión Europea, Como representante de los ciudadanos europeos está muy sensibilizado con todas las cuestiones que les afectan, por supuesto que también con la innovación. Junto con el Consejo, es quien aprueba distintas medidas en pro de la Innovación como el ya citado Año Europeo de la Creatividad y la Innovación 2009 y el Instituto de Innovación y Tecnología Europeo. Su objetivo fundamental es contribuir al desarrollo de la capacidad de innovación de la UE creando sinergias entre las actividades de educación, investigación e innovación además pretende explotar la potencialidad de la sociedad del conocimiento en la UE, así como de potenciar el progreso a través de incentivos a las organizaciones y profesionales de la ciencia.

El Parlamento además cuenta con el Comité ITRE (Industria, Investigación y Energía) centrado en destacar la posición del Parlamento en diversas políticas: industrial, investigación, espacial, espacial, energía, TIC etc. Además el Parlamento ya ha mostrado su disposición e interés para aprobar la 5ª libertad de la UE, la libertad movimiento del conocimiento Europa para que no haya fronteras para los investigadores.

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



Promueven



PIONEROS EN BANCA CÍVICA

Caja Navarra es pionera en el desarrollo de la banca cívica, basada en la transparencia (los clientes saben cuánto gana Caja Navarra con ellos) y en la participación (los clientes deciden qué proyecto social quieren financiar con el 30% del beneficio que generan). Este nuevo modelo financiero ha significado la creación de una comunidad de más de un millón de personas formada por los clientes de CAN que financian proyectos sociales y las entidades y miembros que los promueven. Esta comunidad realiza sus actividades en las Canchas, oficinas de Caja Navarra, donde clientes y proyectos se reúnen y relacionan.



La Fundación Promete es una organización sin ánimo de lucro creada para apoyar a niños y jóvenes con talento menores de 25 años. Se trata de la primera Fundación de iniciativa empresarial en España dedicada específicamente a apoyar a jóvenes de alta capacidad en cualquier ámbito del conocimiento. Nace en 2003 por iniciativa de un grupo de empresarios conscientes de su responsabilidad social y dispuestos a invertir hoy en el talento de los niños y jóvenes más capacitados, para disponer mañana de mejores científicos, artistas, empresarios, políticos y ciudadanos.



El III Plan Tecnológico de Navarra (2008-2011), impulsado por el Departamento de Innovación, Empresa y Empleo, del Gobierno de Navarra, destina 230 millones de euros para fomentar la innovación, la cooperación, la educación y la internacionalización de la I+D+i. Estimula la actividad de I+D+i en empresas sin experiencia previa, pero también propicia una I+D+i más radical y de mayor intensidad entre los actores experimentados del sistema regional de innovación, a través de un mayor fomento de la cooperación en I+D+i entre los diversos agentes, tanto en el ámbito regional, como en el nacional y en el internacional.

Promueven:



PIONEROS EN BANCA CÍVICA



Colaboran:





Organizan



Avalan



Colaboran



La Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) es una pieza clave del Sistema de Ciencia - Tecnología - Empresa de España. Sus miembros son parques científicos y tecnológicos que están ubicados en 16 comunidades autónomas diferentes promovidos por las propias comunidades autónomas, ayuntamientos, universidades, empresas privadas y públicas.



Pamplona es una ciudad milenaria que encara su futuro con ilusión y energía, consciente de sus retos y de su responsabilidad como capital de la Comunidad Foral de Navarra. Pamplona con casi 200.000 habitantes, es una ciudad acogedora y moderna reconocida por la OCU como la ciudad española con mejor Calidad de Vida.



Es un Grupo Multinacional con sede central en Navarra (España), que fabrica y comercializa máquinas expendedoras o de venta automática desde 1956. Primera empresa española especializada en el desarrollo e implantación de sistemas de pago y selectores de monedas, de última generación, para los sectores de vending, telefonía pública, máquinas recreativas y otras aplicaciones (cibercafés, aparcamientos, boleras...).



El Corte Inglés es el primer grupo español de distribución y uno de los líderes mundiales de grandes almacenes. Con más de **70 años de experiencia**, el Grupo ha mantenido desde sus orígenes una política de servicio al cliente y un constante interés por adecuarse a los gustos y las necesidades que demanda la sociedad.

Promueven:



Colaboran:





Organizan



Avalan



La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), es una organización de cooperación internacional, compuesta por 30 Estados, cuyo objetivo es coordinar sus políticas económicas y sociales. Fue fundada en 1961 y su sede central se encuentra en la ciudad de París, Francia. La OCDE se ha constituido como uno de los foros mundiales más influyentes, en el que se analizan y se establecen orientaciones sobre temas de relevancia internacional como economía, educación y medioambiente.

Promueven:



Colaboran:

