



**EL RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN
COMO PROYECTO DE INNOVACIÓN SOCIAL**

- ✓ La Asociación de Daño Cerebral de Navarra es una **entidad sin ánimo de lucro** que cuenta con 25 años de experiencia en la atención a personas con daño cerebral (traumatismos craneoencefálicos, ictus y otras afecciones neurológicas), especializada en **atención neurológica en el sector sociosanitario**.
- ✓ ADACEN mantiene una estrecha colaboración con organismos de investigación como UPNA o Centro Tecnológico Tecnalía.
- ✓ Buscamos desarrollar recursos que se adapten a las necesidades de las personas. Del centro de día al [living lab](#) pasando por la rehabilitación.

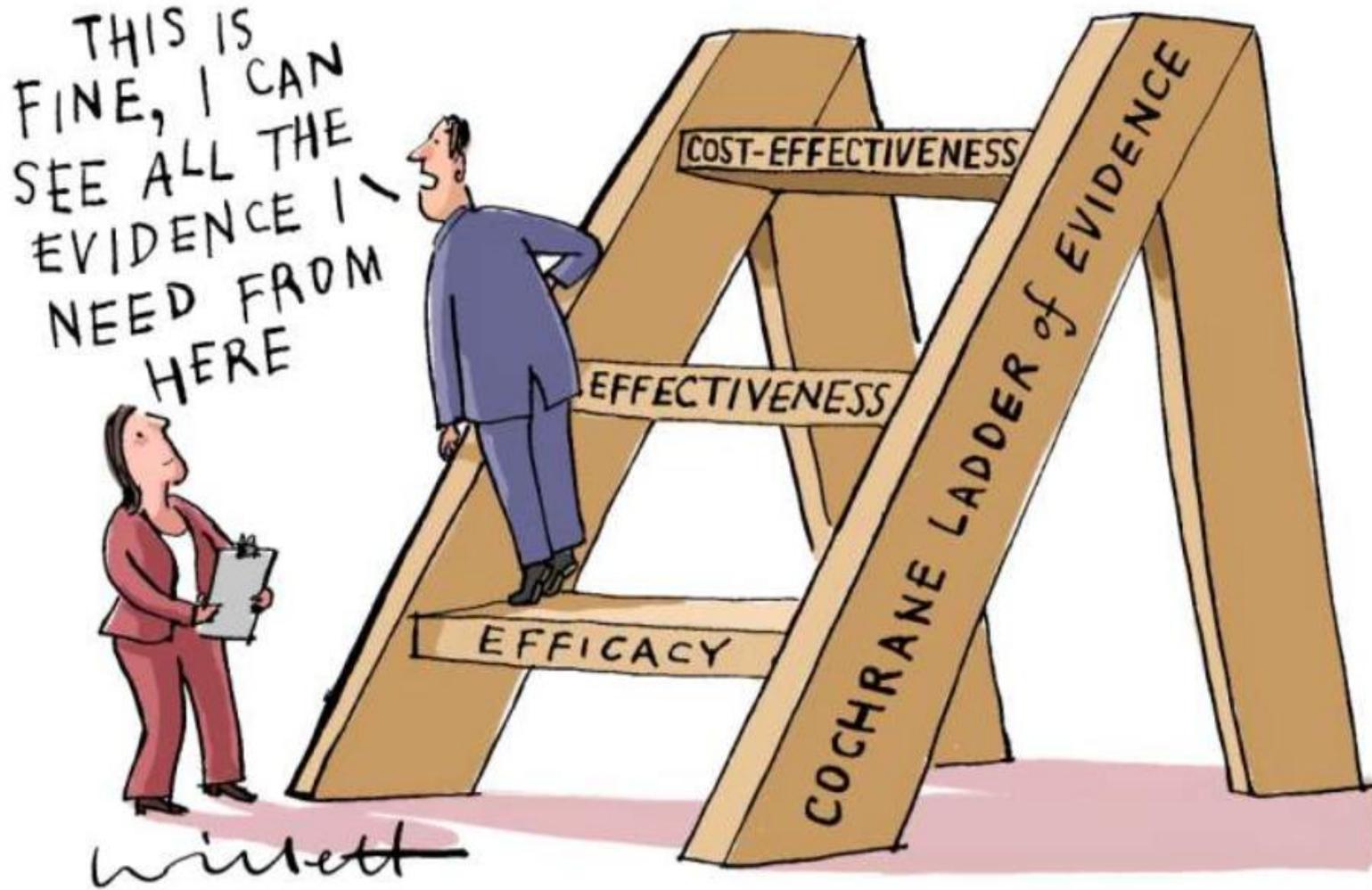


*“Dear Mr Ghandi,
We regret we cannot
fund your project
because the link
between spinning
cloth and the fall of
the British empire
was not clear to us”*





EL RETORNO SOCIAL DE LA INVERSIÓN COMO PROYECTO DE INNOVACIÓN SOCIAL





¡NOS VAMOS DE VIAJE COLABORATIVO!

EL VIAJE COLABORATIVO ...

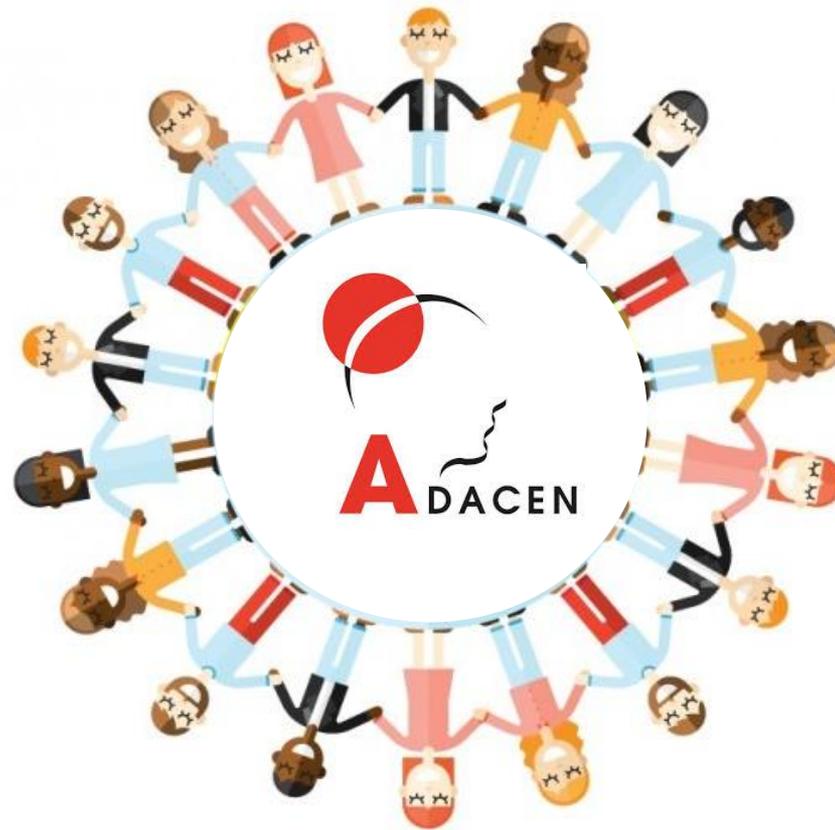
... ES INNOVACIÓN SOCIAL



ATENDER LAS PERSPECTIVAS DE OTROS NOS LLEVA A LUGARES INSOSPECHADOS

EL SROI...

... ES INNOVACIÓN SOCIAL



ATENDER LAS PERSPECTIVAS DE OTROS NOS LLEVA A LUGARES INSOSPECHADOS

NUESTRO UNIVERSO

Personas usuarias con DCA





LA INNOVACIÓN ES UN VIAJE AL FUTURO



LA INNOVACIÓN SOCIAL ES UN VIAJE COLABORATIVO AL FUTURO



EL SROI ES UN MAPA COLABORATIVO PARA VIAJAR AL FUTURO

EL SROI CONSISTE EN IDENTIFICAR, COMPRENDER Y MEDIR QUÉ VALOR GENERAMOS, PERO NO DESDE NUESTRO PUNTO DE VISTA, SINO DESDE LA PERCEPCIÓN DE NUESTROS STAKEHOLDERS. ES VERNOS DESDE ELLOS PARA IDENTIFICAR QUÉ TENEMOS QUE REFORZAR Y QUÉ DEBEMOS CAMBIAR, PARA SABER HACIA DÓNDE VIAJAR, QUÉ SER.



¿ES EL SROI UN EJERCICIO DE INNOVACIÓN SOCIAL?

Lo sometemos al Análisis **SIPRESTA**

- | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|---|
| S olución innovadora | <input checked="" type="checkbox"/> | <i>Es una herramienta para cambiar e innovar</i> |
| I mpacto social | <input checked="" type="checkbox"/> | <i>Dirigida a aumentar el valor, el impacto social</i> |
| P articipativo | <input checked="" type="checkbox"/> | <i>Se construye con todos los stakeholders</i> |
| R eplicable | <input checked="" type="checkbox"/> | <i>Es un modelo definido y replicable</i> |
| E conómicamente sostenible | <input checked="" type="checkbox"/> | <i>Mejora eficiencia, eficacia y rentabilidad</i> |
| S ostenible MA | <input checked="" type="checkbox"/> | <i>Incluye la sostenibilidad medioambiental</i> |
| T ransformador | <input checked="" type="checkbox"/> | <i>Conduce a transformar organizaciones y relaciones</i> |
| A bierto | <input checked="" type="checkbox"/> | <i>Metodología abierto, su objetivo es la transparencia</i> |

La huella social de ADACEN

Asignando valor
con metodología SROI

El retorno social de la inversión
como proyecto de Innovación Social



Midiendo el impacto para visualizar la huella social



El método SROI

1

Identificación de los stakeholders

- Establecimiento del perímetro de actividades a evaluar
- Identificación de los Stakeholders
- Establecimiento de estrategias para involucrar a los stakeholders y poder evaluar el impacto

2

Creación del mapa de outcomes

- Identificación de los inputs
- Cuantificación de los inputs (valor de la inversión)
- Descripción de los outputs (actividades realizadas)
- Descripción de los outcomes (cambios/resultados obtenidos)

3

Cuantificación de los outcomes

- Recopilación de la información
- Desarrollar indicadores de los outcomes
- Establecimiento de la duración de los outcomes
- Puesta en valor los outcomes

4

Cuantificación del impacto social

- Cuantificación del impacto social de la inversión en base a los resultados obtenidos

5

Calculo del SROI

- Tasa resultante



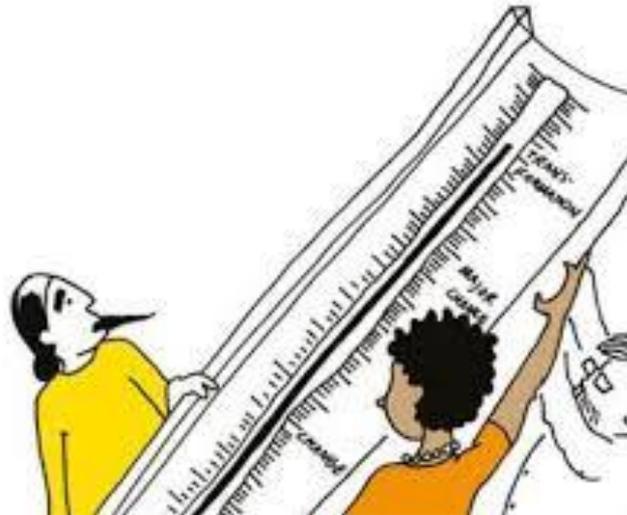
Peso muerto: que hubiera ocurrido si la organización no hubiera llevado a cabo su actividad.

- Valoración del 1 al 10 del servicio o del producto por los stakeholders.
- La estimación de los pesos muertos se ha basado en las respuestas dadas por cada grupo de stakeholders a preguntas sobre su grado de satisfacción en relación a los distintos servicios o productos prestados.



Peso muerto: que hubiera ocurrido si la organización no hubiera llevado a cabo su actividad.

- ❑ Valoración del 1 al 10 del servicio o del producto por los stakeholders.
- ❑ La estimación de los pesos muertos se ha basado en las respuestas dadas por cada grupo de stakeholders a preguntas sobre su grado de satisfacción en relación a los distintos servicios o productos prestados.



Desplazamiento: Aquí se valora en el caso de no existir mi organización, si los stakeholders podrían acudir a otras organizaciones para obtener los outputs generados por mí.

- Así se estima en qué medida la existencia de mi organización estaría afectando a otros elementos de su entorno.
- Para su evaluación, en cada caso, se ha preguntado por posibles alternativas a la actividad desarrollada por mi organización.
- Se realiza con una escala del 1 al 10, donde 1 es existencia de alternativas que sustituyen completamente la actividad y 10 la ausencia de alternativas.



Stakeholders	Actividad Principal	Cambios a Corto Plazo
Personas Con Daño Cerebral Adquirido	Atención en Adacen	Mejora en la seguridad y apoyo emocional Mayor tranquilidad Mejora en relaciones sociales Mejora en salud física Mejora en salud psicológica, autoestima, confianza, autonomía, empoderamiento Mejora de la calidad de vida
Personas mayores de 65 años con afectación neurológica	Atención en Adacen	Mejora en la seguridad y apoyo emocional Mayor tranquilidad Mejora en relaciones sociales Mejora en salud física Mejora en salud psicológica, autoestima, confianza, autonomía, empoderamiento Mejora de la calidad de vida
Familiares personas usuarias	Atención de familiares en Adacen	Seguridad y apoyo emocional Ingresos económicos por la posibilidad de trabajar Disminución en horas de atención Mejora en relaciones sociales Mejora en las relaciones familiares Mejora en la conciliación Aumento del tiempo dedicado para sí Mejora en salud física Mejora en salud psicológica
Personas trabajadoras de Adacen	Estar empleado en Adacen	Motivación Realización personal Satisfacción laboral Adquisición de conocimiento a través de experiencias innovadoras
Personas Voluntarias	Actividades de Voluntariado en Adacen	Realización Personal Adquisición de conocimiento a través del voluntariado

CAMBIOS A CORTO PLAZO

Personas Con Daño Cerebral Adquirido

- Atención en Adacen
- Mejora en la seguridad y apoyo emocional
- Mayor tranquilidad
- Mejora en relaciones sociales
- Mejora en salud física
- Mejora en salud psicológica, autoestima, confianza, autonomía, empoderamiento
- Mejora de la calidad de vida



Familiares personas usuarias

- Atención de familiares en Adacen
- Seguridad y apoyo emocional
- Ingresos económicos por la posibilidad de trabajar
- Disminución en horas de atención
- Mejora en relaciones sociales
- Mejora en las relaciones familiares
- Mejora en la conciliación
- Aumento del tiempo dedicado para sí
- Mejora en salud física
- Mejora en salud psicológica



Caja de herramientas

A través de estas diferentes técnicas de investigación social cerca de 150 personas han participado como stakeholders en la obtención de la información necesaria para la evaluación del impacto social.

Encuesta presencial asistida

Encuesta telefónica

Encuestas on-line

Entrevistas semiestructuradas

Grupos Focales

Entrevista en profundidad

Análisis de la contabilidad de Adacen

Desglose INPUTS por Stakeholders

INPUTS	
Usuarios	
Copago Centro de Día	154.882,50 €
Copago Residencia	63.266,86 €
Copago Centro Atención Dependencia	200.375,85 €
Familiares	
Cuotas	50.880,56 €
Entidades de crédito	
Deudas	178.566,00 €
Proveedores	
Movalsys	1.210,00 €
FEDACE	2.135,99 €
Proveedores mayores	257.942,92 €
Proveedores inmovilizados	99.805,46 €
ASPACE	26.446,81 €
Administraciones Públicas	
Subvenciones Públicas	276.392,26 €
Donaciones	105.272,05 €
Ayuntamientos	16.248,50 €
Concierto	1.199.299,23 €
Fundación	
Copago usuarios	65.679 €
Financiador	
Fundacion CAN	1.887,00 €
Innovasocial	80.000 €
TOTAL INPUTS	2.780.290,49 €

Desglose OUTPUTS por Stakeholders

STAKEHOLDER	OUTPUTS AJUSTADOS
Personas Trabajadoras	
Sueldos y Salarios Mutilva	889.423,67 €
Formación Mutilva	43.349,70 €
Sueldos y Salarios Azpilagaña	118.847,00 €
TOTAL	1.051.620,37 €
Familiares	
Ahorro económico	7.585,50 €
Reducción tiempo	395.639,44 €
Mejora salud física/mental	45.011,20 €
Apoyo cuidado	333.917,51 €
Vida social	30.186,00 €
Situación laboral	605.465,02 €
TOTAL	1.417.804,67 €
Personas Usuarios Mutilva	
Atención sanitaria	246.385,33 €
Atención de fisioterapia	76.539,92 €
Atención psicológica	333.639,59 €
Atención cuidados	200.772,58 €
Atención asesoramiento y trabajo social	267.195,18 €
Atención de logopedia	36.478,85 €
Terapia ocupacional	66.851,27 €
Transporte	€
TOTAL	1.227.862,71 €
Alumnos	
Prevención	9.000,00 €
Formación	2.880,00 €
TOTAL	11.880,00 €

Desglose OUTPUTS por Stakeholders

STAKEHOLDER	OUTPUTS AJUSTADOS
Personas usuarias Azpilagaña	
Atención sanitaria	402,50 €
Atención de fisioterapia	53.438,85 €
Atención psicológica	50.809,13 €
Atención cuidados	56.570,92 €
Atención asesoramiento y trabajo social	45.887,07 €
Atención de logopedia	4.968,70 €
Terapia ocupacional	12.910,74 €
TOTAL	224.987,91 €
Voluntarios/as	
Horas	484,92 €
TOTAL	484,92 €
Administración Pública	
IRPF Mutilva	138.800,67 €
Seguridad Social Mutilva	389.263,19 €
IRPF Azpilagaña	753,00 €
Seguridad Social Azpilagaña	34.104,28 €
IRPF y SS	562.921,14 €
Servicios	35.607,40 €
Concierto	3.402.833,77 €
TOTAL	4.001.362,31 €
Proveedores	
Proveedores mayores	330.016,00 €
Alta inm	37.504,63 €
Living lab	27.543,17 €
ASPACE	23.727,50 €
TOTAL	418.791,30 €
Financiadores	
Centros tecnológicos	38.053,13 €
Entidades financieras	1.458,00 €
TOTAL	8.394.305,32 €

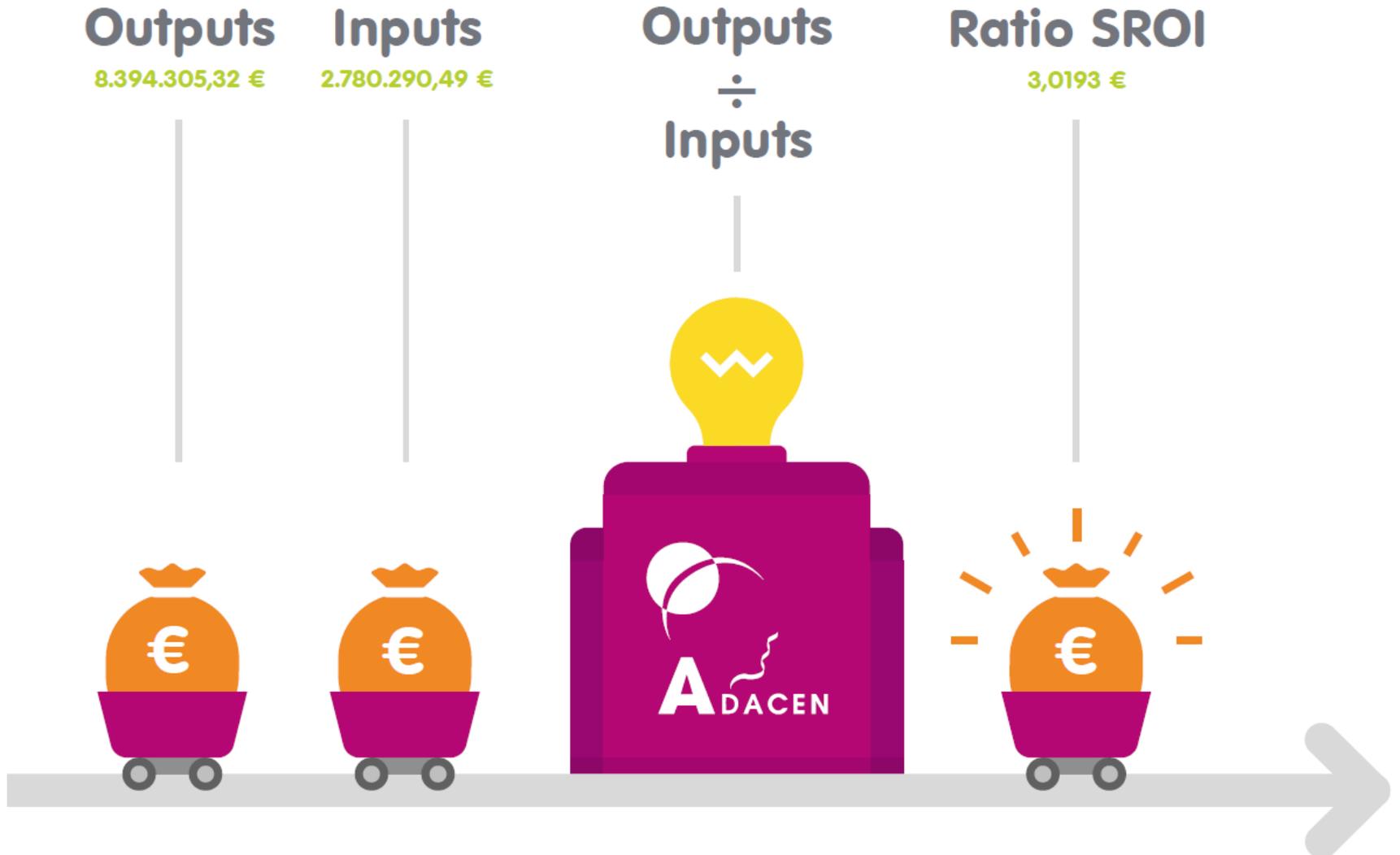
OUTPUTS por actividad

ACTIVIDAD	OUTPUT AJUSTADO
Centro de Día	2.869.883,09 €
Residencia	1.276.398,73 €
Centro de Atención a la Dependencia	3.619.841,96 €
Azpilagaña	395.268,96 €
LIVING LAB	134.908,96 €
Prevención	71.402,72 €
Formación	26.600,91 €
TOTAL	8.394.305,32 €



Una vez obtenidos los valores ajustados, se ha procedido a **calcular el SROI**. Su estimación se obtiene como cociente entre los outputs ajustados obtenidos y los inputs empleados.









MUCHAS GRACIAS