

Deloitte.

innobasque
berrikuntzaren euskal agentzia agencia vasca de la innovación

Definición de la estrategia de investigación en innovación social del País Vasco

Innobasque – Agencia Vasca de la Innovación

Resumen Ejecutivo

Marzo de 2010



Índice de contenidos

- **Introducción.**
 - Objetivos del proyecto
 - Metodología
- **Contextualización del proyecto.** La Cadena de Valor de la Innovación Social
- **La Innovación Social en el contexto internacional.** Análisis Benchmarking de Centros referentes en Innovación Social
- **Situación actual de la Innovación Social en la CAPV**
 - Mapa de agentes en el ámbito de la Innovación Social
 - Oferta de Investigación en Innovación Social
 - Ámbitos de investigación en Innovación Social
- **Reflexión y Recomendaciones a futuro**
 - Conclusiones globales
 - Medidas de Fomento de la Investigación en Innovación Social



Introducción.

Objetivos y metodología



Introducción

Objetivos del proyecto

El documento que se presenta a continuación pretende reflejar las principales conclusiones del análisis llevado a cabo en el marco del proyecto de “**Definición de la Estrategia de Innovación Social del País Vasco**” con los siguientes objetivos:



Elaboración de un análisis Benchmarking de modelos de investigación de referencia en el ámbito de la innovación social.

Identificación y estructuración de un Mapa de Agentes de la Innovación Social en la CAPV

Aproximación a la identificación y análisis de la oferta actual de Investigación en Innovación Social de la CAPV

Identificación de necesidades de investigación e innovación en el ámbito social de la CAPV

El análisis de los diferentes aspectos de la Innovación Social, y de la investigación llevada a cabo en este ámbito de forma específica, se ha realizado a partir de la información facilitada por los numerosos agentes entrevistados en el marco de este proyecto, el análisis exhaustivo de los proyectos de investigación públicos y la búsqueda de información a nivel internacional de iniciativas referentes en el ámbito de la Innovación Social .

Este informe incluye, además de las conclusiones que se presentan en este documento, los análisis específicos que abordan y soportan las conclusiones en documentos anexos.

Introducción

Metodología

El trabajo realizado en el marco de este proyecto se compone de los siguientes documentos que complementan y fundamentan las conclusiones generales presentadas en este resumen ejecutivo:

Análisis Benchmarking



- Análisis exhaustivo de doce Centros de Innovación Social relevantes y referentes a nivel internacional, seleccionados junto con el equipo de dirección del proyecto.
- Identificación de principales aspectos descriptivos de los centros en cuanto a su Modelo de centro, Entendimiento de la innovación social, Estrategia de investigación

Oferta de investigación en Innovación Social en la CAPV



- Análisis minucioso de los proyectos de investigación realizados en los ámbitos de la Innovación Social, durante los últimos cinco años.
- Presentación y ordenación de la actual situación de la investigación en Innovación Social de la CAPV.

Mapa de Agentes de Innovación Social en la CAPV



- Identificación de los principales agentes que en la actualidad están impulsando la innovación social en la CAPV, en todos los ámbitos susceptibles de Innovación Social.
- Criterios adoptados para la confección del mapa, en cada uno de los ámbitos considerados:
 - Agentes referentes en análisis de la realidad
 - Agentes referentes en la generación de conocimiento
 - Agentes referentes en formación.

Ámbitos de investigación en Innovación Social



- Identificación y contraste de las principales necesidades y retos contemplados por los agentes en los distintos ámbitos contemplados dentro de la Innovación Social.
- Detección de las líneas que con mayor nivel de aceptación se consideran prioritarias para los principales agentes sensibilizados con la Innovación Social.

Contextualización.

La cadena de valor de la Innovación Social



Contextualización

La cadena de valor de la Innovación Social

La Innovación Social es un **concepto muy extendido** en la actualidad, sobre el que no existe una tesis comúnmente aceptada en cuanto a criterios de concepción, delimitación de ámbitos y agentes, disciplinas implicadas y finalidad.

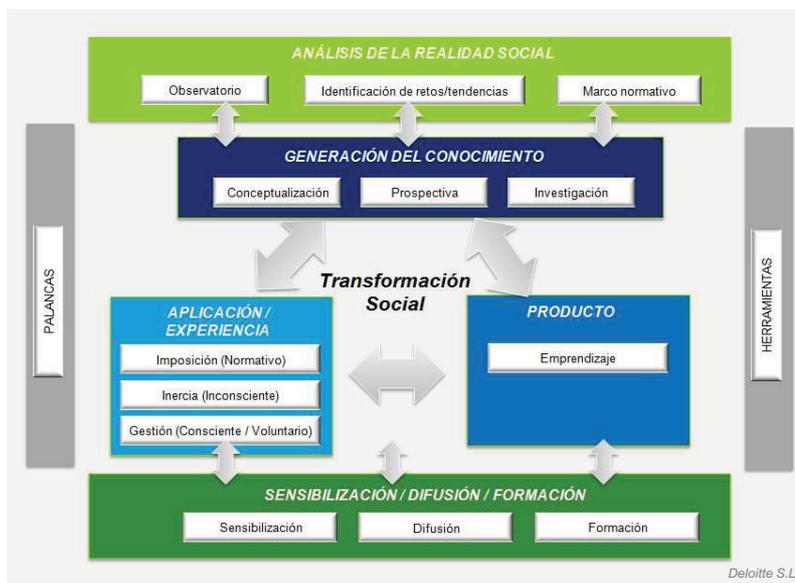
En este **contexto de indefinición**, resulta difícilmente concebible el tratamiento del fenómeno desde un punto de vista de articulación de "Sistema". Debido a la múltiples **etapas y actores que participan en el proceso de creación de las transformaciones de la Sociedad**, objeto último de la Innovación Social, se estima conveniente entender la Innovación Social como un proceso de interacción y flujo de relaciones colaborativas entre múltiples fuerzas.

En este contexto, y entendiendo la Innovación Social como el elemento clave para innovar "en y para" la sociedad, el presente estudio plantea la concepción de la Innovación Social como un proceso que se ha venido a denominar la **Cadena de Valor de la Innovación Social**.

A lo largo de este proceso, la concepción de la Innovación Social parte de la transversalidad de disciplinas y agentes que la componen, desde las siguientes grandes fuerzas catalizadoras:

- ✓ *Análisis de la realidad social.*
- ✓ *Generación de conocimiento, con una clara finalidad de transformación social.*
- ✓ *Dinamización y alimentación del propio sistema a través de labores de difusión, sensibilización y formación.*

Cadena de Valor de la Innovación Social



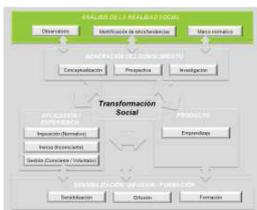
Contextualización

La cadena de valor de la Innovación Social

El enfoque planteado presenta las siguientes premisas:

- **La Transformación social como objetivo último.** El objetivo último de la articulación de un sistema de Innovación Social es la creación de transformaciones sociales. Por eso, si bien es cierto que se precisa de un horizonte temporal suficientemente amplio para cambiar la cultura de una Sociedad hacia la Innovación Social, resulta conveniente incidir en los elementos inductores y catalizadores de esas transformaciones sociales.
- **Enfoque no lineal.** El flujo de interacciones necesarios para alcanzar la Innovación Social parte del **dinamismo de fuerzas multidireccionales**. Se trata de un proceso de retroalimentación en el que **la Innovación Social no nace de un único estadio o agente catalizador**. La Innovación Social puede partir tanto del primer estadio de análisis de la realidad, como de agentes del conocimiento, o las experiencias inconscientes o aplicación mediante normativa.
- **Enfoque sistémico.** Independientemente de las fuerzas generadoras de las iniciativas concretas de Innovación Social, resulta posible activar la Innovación Social desde un **proceso en el que se incentiven y dinamicen alternativas de acción** que posibiliten un modelo cultural y sistémico de experimentación.

A continuación se describen las diferentes fuerzas que componen la Cadena de Valor de la Innovación Social:



Análisis de la Realidad:

Se trata de la función de identificación de los retos de la Sociedad, la antena que percibe las necesidades y plantea las principales cuestiones que afectan al devenir de la Sociedad.

Enfocado desde distintas temáticas sociales, se estima que los principales actores en esta función son las Administraciones Públicas, así como los distintos Institutos, Observatorios y foros de interrelación y análisis de la realidad.

En muchos casos, este primer estadio es el punto de detección y gestación de iniciativas que pasan a evolucionar hacia una futura innovación social.

Contextualización

La cadena de valor de la Innovación Social



Generación de conocimiento:

En este apartado se encuentran aquellos componentes que realizan la labor de **conceptualización, prospectiva y generación de investigación**.

Entre los principales agentes que realizan esta función se encontrarían las Universidades, los Centros de I+D+i y los Servicios Avanzados del Conocimiento.

La conexión entre esta generación de conocimiento y la **aplicación del mismo hacia determinadas experiencias piloto y de productos de transformación social** se presenta como el núcleo del proceso de transformación social.

Difusión, sensibilización y formación

Como tercera gran fuerza de la cadena de valor, estaría la socialización de la cultura de innovación social, es decir, las funciones de sensibilización, difusión y formación. En este sentido, se contempla como el elemento fundamental para imprimir un ritmo acelerador a la cadena, en busca del estadio óptimo de transmisión.

En este sentido, cabe destacar la importancia del componente formativo con respecto a la retroalimentación de la generación de conocimiento.



Palancas y herramientas de dinamización y colaboración

El punto de cohesión y de inferencia en este proceso vivo y en muchas ocasiones espontáneo de la Innovación Social, radica en la identificación de las **palancas de cambio que posicionen a la persona, los valores y el talento como elemento central del proceso**, así como la adopción y gestión adecuada de las **herramientas que catalicen la generación de dinámicas de colaboración**.



Contextualización

La cadena de valor de la Innovación Social

Ante la falta generalizada de un consenso en torno a las disciplinas que integran la Innovación Social, y con el objetivo de realizar un análisis de la situación estructurado y con un criterio razonable de viabilidad, en el presente estudio **se han determinado las temáticas o ámbitos de investigación que se consideran dentro del ámbito de la Innovación Social**, con carácter general y desde una perspectiva integradora.

La determinación de estos ámbitos considerados parte tanto del análisis Benchmarking de Centros de Innovación Social, como de las temáticas abordadas en las entrevistas realizadas con agentes vinculados al ámbito de la Innovación Social de la CAPV.

De este modo, sin tratar en ningún caso de delimitar el concepto de Innovación Social, o excluir posibles temáticas que no hubieran sido abordadas, se presentan a continuación los ámbitos susceptibles de Innovación Social considerados en el estudio:



La Innovación Social en el contexto internacional. Análisis Benchmarking



Análisis Benchmarking

Objetivos del estudio



El objetivo del análisis comparativo realizado ha consistido en conocer las principales tendencias que rigen el fenómeno de la Innovación Social en el contexto internacional, para lo cual se han analizado diferentes iniciativas y centros específicos de innovación social de referencia.

Del Benchmarking realizado se han extraído consideraciones referentes a los siguientes aspectos:

- Tipologías y estructuras de centros diseñados para potenciar la Innovación Social.
- Tendencias en el diseño de modelos de investigación en materia de Innovación Social.
- Tendencias en las temáticas y ámbitos concretos de Innovación Social abordados.
- Identificación de buenas prácticas en materia de alianzas colaborativas, transferencia de conocimiento a la Sociedad, apoyo al emprendizaje, formación, influencia en las políticas, ideas y proyectos catalizadores de la Innovación Social, y proyección internacional.

En el Benchmarking se analizan algunos de los **centros de innovación social de mayor renombre y relevancia a nivel internacional**, seleccionados junto con el equipo de dirección del proyecto. La selección de estos centros obedece a **criterios de relevancia y diversidad**, ya que se analizan centros con modelos de estructuración y actividad muy dispares.

- Centro de Ciencias Humanas y Sociales CCHS (CSIC), **España**
- Instituto de Innovación Social, ESADE, **España**
- Center for Social Innovation, Universidad de Stanford, **USA**
- Social Innovation Center, INSEAD, **Francia**
- Social Innovation Centre, CRISES, **Canadá**
- Centre for Social Innovation Research, Universidad de New Brunswick, **Canadá**
- Centre for Social Innovation, ZSI, **Austria**
- Institute of social innovation, **Grecia**
- Centre for Social Innovation, Toronto, **Ganadá**
- The Young Foundation, **Reino Unido**
- NESTA, **Reino Unido**
- Netherlands Center for Social Innovation, **Holanda**



Análisis Benchmarking

Metodología de análisis

El análisis de cada uno de los centros se ha estructurado en torno a tres enfoques complementarios:

- **Modelo de centro:** análisis de las diferentes variables que definen la tipología de centro: titularidad y ámbito de actuación, descripción de la misión y visión, detalle de las principales actividades, plantilla y financiación. Asimismo, se analiza la estructuración organizativa y el establecimiento de las formas de relación con diferentes agentes colaboradores y posibles alianzas internacionales.
- **Entendimiento de la innovación social:** análisis del grado de profundización de cada centro entorno al concepto de innovación social. Para ello, se identifica la forma en que define cada centro el concepto de innovación social, y se analizan las implicaciones que conlleva la propia definición.
- **Estrategia de investigación:** análisis del enfoque o misión investigadora del centro. Se identifican las líneas de investigación prioritarias, el peso que tiene la investigación en la actividad o modelo de negocio del centro, la estrategia y métodos de investigación, y los resultados, impacto y evaluación de dicha investigación.



A lo largo del documento Benchmarking se presenta el análisis detallado de cada uno de los centros, reflejando las principales características de cada uno de ellos en los tres enfoques anteriormente definidos.

Finalmente, el documento presenta un capítulo de conclusiones, donde se realiza una lectura transversal y se identifican algunas conclusiones explicativas de las principales tendencias de investigación en innovación social, permitiendo asimismo posicionar a los centros en función de las dos variables fundamentales del presente proyecto: la función investigadora y el entendimiento de la innovación social.

Análisis Benchmarking

Resumen de principales conclusiones

A continuación se presentan algunas de las conclusiones que se han podido extraer del estudio:

1 Existe una clara constatación de que **la tipología** de cada uno de los Centros analizados, en función de la **Titularidad** y su **Estructuración** de partida, **condiciona el tipo de actividades que realizan**.

De este modo, considerando no sólo la actividad investigadora sino también otras actividades que complementan el proceso de gestación e implantación de la Innovación Social (*Sensibilización, Formación, Apoyo al Emprendizaje y Capacidad de influencia en entornos de poder*) se puede considerar que la naturaleza del centro condiciona su ámbito de actividad:

✓ **Centros Públicos de Investigación:** El CCHS centra su actividad en la producción de **documentación investigadora de alta calidad**, y debido a su **carácter público** adquiere una importante capacidad de lobby.

✓ **Centros vinculados a la universidad.** A excepción del centro canadiense de la región de New Brunswick, cuyas dimensiones dificultan cualquier tipo de actividad que vaya más allá de la propia investigación, los centros ligados a la universidad complementan siempre la labor de sus **investigadores** con la **formación, sensibilización y apoyo al emprendizaje**.

✓ **Centros Privados de Consultoría.** Este tipo de centros realiza investigación más propia de labores de **consultoría** que de investigación científica. Asimismo, **apoyan a las Administraciones Públicas en la definición de políticas** sociales y de innovación, por lo que adquieren cierta **capacidad de afectar en las decisiones de gestión pública**.

✓ **Centros concebidos como Plataformas o redes.** A excepción del centro de Toronto, único centro de todos los analizados que no realiza labor de investigación, el resto de centros de estas características realizan fundamentalmente tres labores: **sensibilización, lobby e investigación**.

Centro	Sensibilización	Investigación	Formación	Lobby / Gobernanza	Apoyo emprendizaje
Centro Público de investigación Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CSIC)	Verde	Verde	Verde	Verde	Verde
Centros ligados a la Universidad	Instituto de Innovación Social de ESADE	Verde	Verde	Verde	Verde
	Center for Social Innovation Universidad de Stanford	Verde	Verde	Verde	Verde
	INSEAD Social Innovation Center	Verde	Verde	Verde	Verde
	CRISES Social Innovation Centre	Verde	Verde	Verde	Verde
	University of New Brunswick, Canadá	Verde	Verde	Verde	Verde
Centros privados de consultoría	Centre for Social Innovation (ZSI), Viena	Verde	Verde	Verde	Verde
	Institute of social innovation, Grecia	Verde	Verde	Verde	Verde
Centros concebidos como Plataformas, Redes	The Young Foundation	Verde	Verde	Verde	Verde
	NESTA	Verde	Verde	Verde	Verde
	"Centre for Social Innovation" de Toronto	Verde	Verde	Verde	Verde
	Netherlands Center for Social Innovation	Verde	Verde	Verde	Verde

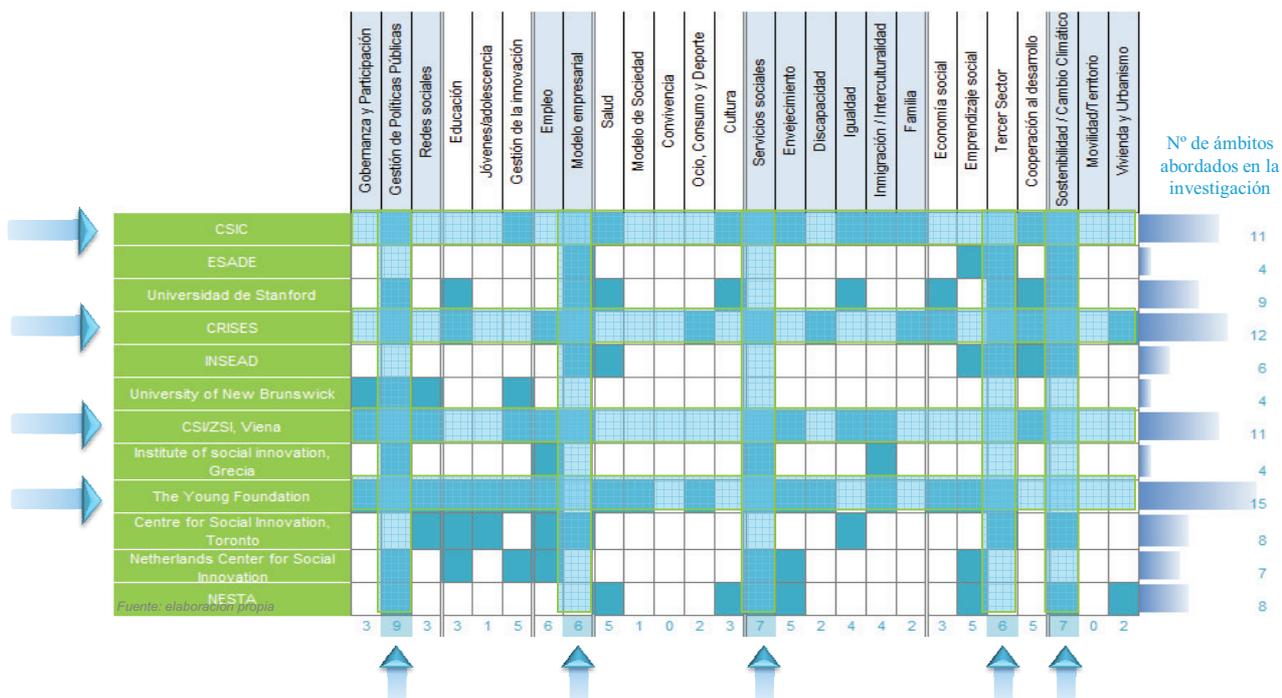
Fuente: elaboración propia

Análisis Benchmarking

2

A pesar de que existe algún centro especializado en ámbitos concretos, la **mayoría abordan temáticas muy diversas**. El gráfico adjunto muestra los principales ámbitos en los que investiga cada uno de los centros.

Entre los **centros que mayor número de ámbitos** abordan de la selección de centros analizada se encuentran la Young Foundation y Crises. Asimismo, las **temáticas abordadas desde un mayor número de Centros** son las siguientes: Gestión de Políticas Públicas, Servicios Sociales, Sostenibilidad y Cambio Climático, Servicios Sociales, Modelo Empresarial y Tercer Sector.



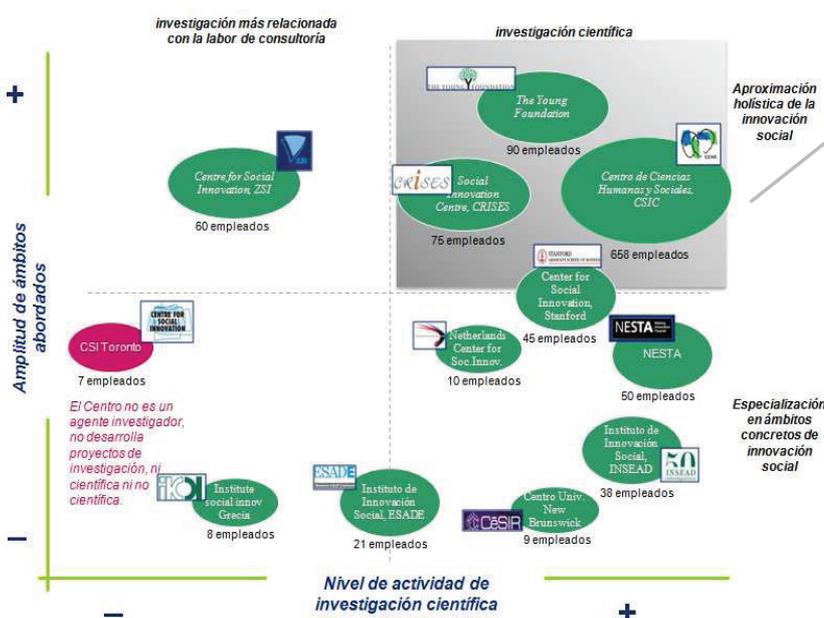
Análisis Benchmarking

3

Asimismo, el gráfico que se presenta a continuación refleja el posicionamiento de cada uno de los Centros analizados en función de su **carácter investigador**, amplitud en el **número de ámbitos de Innovación Social** abordados, y el **tamaño del centro** atendiendo a criterios de plantilla (reflejado en el tamaño de las figuras que representan a los Centros).

Así, en función del nivel de **actividad investigadora** y de la **amplitud de ámbitos que abordan**, se identifican tres Centros de Referencia en la investigación en Innovación Social: Centro de Ciencias Humanas y Sociales, CCHS, Social Innovation Centre (CRISES) y The Young Foundation .

Posicionamiento de los centros analizados



Centros de Referencia en Investigación en Innovación Social

- Centro de Ciencias Humanas y Sociales, CCHS
- Social Innovation Centre, CRISES
- The Young Foundation

Aproximación holística de la innovación social

Especialización en ámbitos concretos de innovación social

A continuación se presentan las principales particularidades de estos centros a la hora de definir su modelo de Investigación en Innovación Social.

Análisis Benchmarking

4

Cada uno de los tres centros seleccionados como centros de referencia en Investigación presenta un **distinto grado de diversificación de actividades**, al margen de su labor de investigación.



- El CCHS es una **Agencia Estatal**, dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación, que aglutina a **7 Institutos de investigación** de Ciencias Sociales del CSIC. Se trata de un **centro de alta investigación que abarca un gran número de ámbitos**, pero *no se distingue por desarrollar actividades complementarias* de formación, sensibilización, etc.



- CRISES es un ejemplo novedoso de **articulación de agentes investigadores**, ya que se trata de una **organización interuniversitaria y pluridisciplinaria** que agrupa a **investigadores afiliados principalmente a 7 Universidades Públicas** de una misma región. Se distingue por **implicar en su metodología de investigación a sindicatos y asociaciones patronales, grupos comunitarios, o cualquier otro colectivo u organismo con representación social**. Al margen de la investigación, *desarrolla una especial labor de difusión y sensibilización, y complementa su actividad investigadora con un potente sistema de formación mediante cursos, MBAs y doctorados*.



- The Young Foundation, es probablemente la **referencia a nivel mundial** en materia de innovación social. Registrada como una Organización Benéfica y como una Compañía de Garantía Limitada en Inglaterra y Gales, al margen de su **labor de investigación**, *realiza una fuerte función de conceptualización y prospectiva, sensibilización, lobby, y apoyo al emprendizaje*.

Análisis Benchmarking

4

Focalizando el análisis en la actividad investigadora de los centros, se percibe que para cada uno de ellos existe un **modelo particular de gestión de la investigación en Innovación Social**.



- Modelo de gestión basado en una estructura de centralización de recursos humanos y materiales, pero con una **organización por disciplinas específicas de Ciencias Sociales**, y sin una metodología consolidada de trabajo en equipo y transversalidad.
- **Grupos de Investigación especializados** en disciplinas concretas.
- **Falta de conexión interdisciplinaria para la realización de proyectos** en colaboración para aquellas líneas de investigación más transversales.
- **Indefinición de una estrategia conjunta** para la investigación en innovación social.



- Modelo de gestión basado en la **articulación de Grupos de Investigación pertenecientes a centros de investigación independientes**.
- **Organización por disciplinas específicas**, pero con **capacidad para desarrollar proyectos de cooperación interdisciplinaria** en materias transversales de Innovación Social.
- Búsqueda de **sinergias en las distintas líneas de investigación llevadas a cabo por los distintos centros** de investigación.
- Pertenencia a una agrupación aglutinadora e **identificación con un único marco estratégico**.



- Modelo de gestión basado en **líneas de investigación transversales**. **Cinco temas clave**:
 - *Necesidades Sociales;*
 - *Justicia;*
 - *Pertenencia e Identidad;*
 - *Civismo y Compromiso Político;*
 - *Promoción de la Innovación.*
- Creación de **Grupos de Investigación transversales**, resultantes de la adecuación a los *proyectos de investigación concretos*.
- Capacidad para la realización de una **Investigación en Red**. Trabajo a nivel nacional e internacional - especialmente a través de la Social Innovación Exchange que organiza eventos, un sitio web y un programa para desarrollar métodos más eficaces para soluciones innovadoras a problemas sociales.
- Existencia de una Dirección de Investigación capaz de **definir la estrategia, articular la investigación en red, evaluar y otorgar una adecuada autoridad científica**.

Mapa de Agentes de Innovación Social en la CAPV



Mapa de Agentes de Innovación Social en la CAPV

Objetivos del estudio



El objetivo principal del Mapa de Agentes ha consistido en la **identificación de los principales agentes que en la actualidad están impulsando la innovación social en la CAPV**, en todos los ámbitos susceptibles de Innovación Social.

Metodología de análisis

El Mapa de Agentes que se presenta en este documento, siguiendo el enfoque general del proyecto, considera la **Investigación en Innovación Social como input de la cadena de valor de la Innovación Social**, por lo que trata de reflejar también aquellas actividades complementarias a la investigación que contribuyen al objetivo de transformación social.

Así, el **mapa de agentes pretende reflejar no solo los agentes que desarrollan investigación** en Innovación Social, realizada fundamentalmente por las Universidades, Centros de I+D+i y Servicios Avanzados del Conocimiento, sino **también aquellos agentes que desarrollan una labor complementaria a través del análisis de la realidad o el desarrollo de actividades** formativas, que impulsan y retroalimentan la investigación realizada en los ámbitos de Innovación Social definidos (véase pág.10).

Siendo el objetivo identificar a aquellos agentes de **mayor relevancia a nivel autonómico**, se han incorporado también a aquellos agentes de ámbito regional que realizan una labor reconocida.

Asimismo, conviene clarificar que en determinados casos, se han identificado **agentes con una actividad transversal** en diversos ámbitos de innovación social. En este caso, se ha considerado oportuno incluirlos en todos aquellos ámbitos en los que desarrollan una actividad de relevancia.

A continuación se describen los **criterios utilizados** para la identificación de agentes referentes a nivel de la CAPV en cada una de las tres fases o estadios de la Innovación Social:

Análisis de la Realidad

- Búsqueda exhaustiva de los Organismos Públicos de nivel autonómico y regional (Gobierno Vasco y Diputaciones) para la identificación de **Consejos, Institutos, Observatorios, Agencias, Servicios de Atención y/o demás organismos de carácter público**, en cada uno de los ámbitos de actuación identificados.
- Búsqueda de **Fundaciones, Asociaciones, ONGs, Redes Sociales y/o cualesquiera otras agrupaciones** que, por su especialización en ámbitos concretos, o su cercanía con la realidad social, tienen un conocimiento específico y sensibilidad en los ámbitos identificados.

Mapa de Agentes de Innovación Social en la CAPV

Generación de conocimiento

- Identificación de **Universidades, Centros de I+D+i y Servicios Avanzados del Conocimiento** (Consultorías, Empresas Tecnológicas de Carácter Social, etc.) con especialización en el desarrollo de proyectos e investigaciones en los ámbitos identificados.
- En el caso de las Universidades y Centros de I+D+i, se ha realizado un análisis minucioso de los Grupos de Investigación adscritos a cada Departamento o Unidad de Investigación, identificando sus líneas de investigación, proyectos, y composición de los equipos investigadores.
- En el caso de los Servicios Avanzados del Conocimiento, se han utilizado tanto fuentes de información internas como otras fuentes externas.

Formación

- Análisis de todas las titulaciones de postgrado y cursos de especialización con carácter estable y formal, impartidos por las distintas **Universidades y Agentes dedicados a la Formación especializada** en el ámbito de la CAPV.

Por último, además de la identificación de agentes referentes, tanto en el ámbito del análisis de la realidad, como en generación de conocimiento y en formación, el Mapa de Agentes incluye un apartado específico de **Marco Estratégico / Normativo** que pretende reflejar los principales Planes Estratégicos y/o normativas de aplicación en cada una de las temáticas que se han considerado en el ámbito de la Innovación Social.

Esquema del análisis realizado por cada ámbito de innovación social



Mapa de Agentes de Innovación Social en la CAPV

Resumen de principales conclusiones

Del análisis de agentes de referencia en innovación social se puede concluir que existe un **amplio abanico de agentes** en la mayoría de los ámbitos susceptibles de Innovación Social. A nivel general, existen agentes específicos en cada una de las tres funciones para la práctica mayoría de ámbitos considerados. Sin embargo, este análisis agregado no permite evaluar la calidad o capacidad tractora de los agentes, por lo que la mayor aportación de valor del mapa reside en poder identificar a los agentes concretos para cada temática (*el Mapa de Agentes se presenta en un documento independiente*).

El gráfico adjunto resume el número de agentes existentes por cada ámbito y en función de los tres tipos de acciones.

Distribución del mapa de agentes de referencia identificados por ámbito y función de impulso a la Innovación Social (nº agentes)



Oferta de investigación en Innovación Social en la CAPV



Oferta de investigación en Innovación Social en la CAPV

Objetivos del estudio



El objetivo de este trabajo ha consistido en realizar un **análisis en profundidad de la oferta investigadora actual en la CAPV**, que permita dimensionar la actividad investigadora que se está desarrollando en diferentes ámbitos de la innovación social.

El análisis realizado parte de las siguientes premisas:

Agentes investigadores:

A pesar de que la percepción generalizada del concepto de investigación en innovación social limita el análisis hacia una perspectiva de investigación científica, que garantice determinados estándares y rigor respecto a metodologías o sistemáticas empleadas para su ejecución, el planteamiento de este proyecto pretende **incorporar a este análisis, además de la labor realiza por las universidades, la actividad desarrollada en Centros Tecnológicos u otros agentes del conocimiento** que están realizando proyectos de referencia en este ámbito.

Ámbitos de la Innovación Social:

Ante la falta de definición del propio concepto de Innovación Social, y con el objetivo de realizar un análisis de la oferta comparable, **se han determinado las temáticas o ámbitos de investigación que se consideran dentro del ámbito de la Innovación Social**, con carácter general y desde una perspectiva amplia. Así, se ha optado por tratar de identificar los trabajos desarrollados por los agentes generadores de conocimiento en los ámbitos previamente identificados.



Oferta de investigación en Innovación Social en la CAPV

Metodología de análisis

El estudio se ha realizado en base a los siguientes parámetros:

Alcance del análisis

Para cada uno de los agentes investigadores, se analizan los siguientes aspectos:

- Dimensión de la actividad investigadora (grupos de investigación, número de investigadores, número de proyectos realizados, evolución temporal)
- Tipología de proyectos desarrollados (duración de los proyectos, número de investigadores implicados, ámbitos de investigación prioritarios)
- Conclusiones globales sobre la actividad investigadora; grado de especialización de equipos, transversalidad de las temáticas abordadas, fuentes de financiación, etc.

Metodología

El enfoque metodológico que se ha seguido para el desarrollo del análisis ha sido el siguiente.

- Selección de los principales agentes y grupos de investigación que desarrollan proyectos de investigación
- Identificación de todos los *proyectos de investigación* realizados desde el año 2004 y recopilación de información disponible. No se han considerado publicaciones (libros, monografías, capítulos de libros, artículos en revistas científicas) ni presentaciones en congresos (ponencias, comunicaciones).
- Asignación de proyectos por ámbitos de investigación definidos
- Explotación de la información disponible; conclusiones

Fuentes de información

El análisis realizado se ha basado fundamentalmente en la información recopilada de las siguientes fuentes de información:

- UPV-EHU, Fundación EZAI y Asociación ASCIDE: Información Web
- Mondragon Unibertsitatea, Universidad de Deusto, Tecnalia, IK4, BIOEF, INGEMA: Información facilitada por los agentes.
- Otros agentes: en el documento de *Análisis de la Oferta de Investigación en Innovación Social de la CAPV* se identifican las publicaciones e informes realizados por otros agentes (información disponible en web).

Agentes analizados

Entorno Académico	UPV-EHU
	Universidad de Deusto
	Mondragon Unibertsitatea
	Asociación ASCIDE
	Fundación EZAI
Centros Tecnológicos	Tecnalia
	IK4
Centros de Investigación	BIOEF
	INGEMA
Otros Agentes	Eusko Ikaskuntza
	CES
	Fundación Novia Salcedo
	Asociación Aurkilan
	Centro de Estudios SiiS

Oferta de investigación en Innovación Social en la CAPV

Metodología de análisis

A continuación se presentan las temáticas que se han contemplado a la hora de clasificar los proyectos en función de los ámbitos de Innovación Social considerados.

En aquellos casos en los que un proyecto se hubiera podido considerar en más de un ámbito, debido a que el enfoque del estudio podría haber abordado varios ámbitos*, se ha optado por incluirlo en el aquél ámbito que mayor peso se estima ha tenido a la hora de definir los objetivos.

** Ejemplo: Proyecto de investigación cuyo objetivo reside en conocer y mejorar la cada vez mayor utilización de los servicios de salud por parte de las personas mayores de la CAPV. En este caso, el proyecto podría clasificarse tanto en el ámbito "salud" como en el ámbito "envejecimiento". Debido a que se define claramente el público objetivo del estudio, se ha optado por incluirlo únicamente en el ámbito "envejecimiento" y evitar así duplicidades.*

Detalle de las principales temáticas abordadas por los proyectos de cada ámbito de la Innovación Social

Gobernanza y Participación

- **Participación ciudadana.** La práctica mayoría de los proyectos considerados en este ámbito se refieren a la participación ciudadana. En un elevado número de casos, esos proyectos afrontan la participación desde la perspectiva municipal.
- **Co-responsabilidad y sociedad civil organizada.** Proyectos que abordan la implicación de la iniciativa ciudadana a la hora de tomar decisiones colectivas, acuerdos sociales de carácter condicional.
- **E-Gobernanza.** Desarrollo de la e-democracia y participación en la sociedad de la información.

Gestión de Políticas Públicas

- Análisis, evaluación y propuesta de iniciativas de **políticas públicas** en los distintos niveles:
 - Ámbito municipal,
 - Ámbito autonómico,
 - Ámbito europeo,
 - Contexto internacional.

Redes Sociales

- **Internet, web 2.0 y Redes Sociales.**

Juventud / Adolescencia

- **Diagnóstico de los hábitos** de los jóvenes vascos. La mayoría de los proyectos identificados en este apartado realizan investigación referida al diagnóstico y análisis de la realidad de la juventud vasca.
- **Diagnóstico de los valores** de los jóvenes vascos. Se identifica algún proyectos referente a los valores de la juventud vasca.
- Diseño de Políticas y Estrategias de Atención a las personas jóvenes de la CAPV tanto a nivel regional como a nivel local.

Oferta de investigación en Innovación Social en la CAPV

Detalle de las principales temáticas abordadas por los proyectos de cada ámbito de la Innovación Social (Cont.)

Educación

- **Metodologías de enseñanza.** Aproximadamente un 25% de los proyectos identificados en el apartado de educación se refieren al diseño de nuevas metodologías de enseñanza y evaluación a nivel general, para cualquiera de las etapas del sistema educativo (*otro 25% se refieren concretamente al sistema educativo infantil, primaria y secundaria, y otro 25% al sistema universitario*).
- **Educación infantil, primaria y secundaria.** Estructura, herramientas y evaluación del sistema educativo vasco en las escuelas y centros de enseñanza secundaria.
- **Educación universitaria.** Estructura, herramientas y evaluación del sistema universitario vasco.
- **Valores.** Influencia de la escuela y otras estructuras sociales en la educación en valores.
- **Nuevo perfil del profesorado.** Adecuación a las exigencias de nuevas competencias docentes (*5% de los proyectos identificados en este apartado de Educación*).
- **Aprendizaje permanente a lo largo de la vida.** Proyectos que investigan el aprendizaje formal e informal que complementa la educación recibida en las primeras etapas de la vida (*5% de los proyectos identificados en este apartado de Educación*).

Gestión de la Innovación

- **Políticas y Sistemas de Innovación y la creación de la cultura innovadora.** Gestión de la innovación aplicada en ámbitos locales, regionales, nacionales y europeos.
- **Sociedad del conocimiento.** Nuevas formas de producción y valorización del conocimiento en la sociedad contemporánea.

Empleo

- **Mercado de trabajo.** Análisis de empleabilidad zonal y de colectivos en la CAPV
- **Modelo de relaciones laborales y Políticas de Empleo** en la CAPV. Observatorio de relaciones laborales y estudio de las medidas públicas de fomento y subsidio al empleo, desde los actores locales, regionales, nacionales y europeos.
- **Conciliación Laboral.** Proyectos de investigación en relación a la conciliación entre el empleo y la vida familiar.
- **Culturas de trabajo en las organizaciones.** Estudios acerca de las culturas de trabajo, y análisis de su influencia en la productividad, satisfacción del empleado, etc.

Modelo empresarial

- **Gestión organizacional.** Estudio de modelos de empresa dinámicos, como evolución de los modelos actuales, fundamentados en las siguientes palancas: entornos innovadores, aprendizaje y educación de las personas, modelos de Dirección desde una articulación de valores, con las personas como eje central del modelo y con un enfoque comunitario.
- **Responsabilidad Social Corporativa.** Investigaciones sobre la Responsabilidad Social en empresas de la CAPV.
- **Modelo empresarial cooperativo.** En este apartado se han incluido aquellos estudios realizados por Mondragon Unibertsitateta y la Fundación EZA (acerca del modelo cooperativo de Mondragon y semejantes (*aproximadamente el 30% de los proyectos considerados en este apartado de Modelo Empresarial*)). Se ha entendido que estos proyectos inciden principalmente en el modelo empresarial, y se ha optado por incluirlo en este apartado en lugar del apartado de "economía social", donde habría podido ser considerado ateniéndose al enfoque de *economía social de subsector de mercado* empleado por Barea y Monzón, y que integraría a aquellas empresas con organización democrática (una persona = un voto) y con distribución de beneficios no vinculada al capital aportado por el socio (Cooperativas, Sociedades laborales, Mutualidades y Cajas de Ahorro).

Oferta de investigación en Innovación Social en la CAPV

Detalle de las principales temáticas abordadas por los proyectos de cada ámbito de la Innovación Social (Cont.)

Salud

- **Servicios de salud.** Investigación relacionada con la búsqueda de la eficiencia y la excelencia en la atención del Sistema Sanitario Vasco.
- **Drogodependencias.** Estudio del fenómeno de las drogas en Euskadi (*destacable el importante número de proyectos realizados por la Universidad de Deusto incluidos en este apartado*).
- **Hábitos nutricionales.**
- *Conviene clarificar que en este apartado se han considerado únicamente aquellos proyectos de investigación que, teniendo como ámbito prioritario la salud, los aborda desde una **perspectiva de componente social** (calidad de vida, organización de los servicios sanitarios, etc.) y no desde una perspectiva tecnológica, biológica o estrictamente clínica o médica. Se considera que estos proyectos de investigación no tendrían cabida en el ámbito de la Innovación Social, y corresponden a otras disciplinas científicas.*

Ocio, Consumo y Deporte

- **Ocio.** Análisis del tiempo de ocio de la ciudadanía vasca (diagnósticos, políticas, recomendaciones)
- **Hábitos y estilos de vida saludables.** Estado físico y psicológico de las personas.

Modelo de Sociedad

- **Cambios sociales en Euskadi** derivados fundamentalmente del tránsito de la Sociedad industrial a la Sociedad del Conocimiento, y nuevos Retos Sociales con perspectiva de largo plazo y prospectiva.
- **Valores de la ciudadanía vasca.**
- **Impacto de la Sociedad de la Información** en los valores y hábitos de la población vasca.

Cultura

- **Hábitos culturales de la Sociedad vasca.** Análisis de la vida cultural y los hábitos de los ciudadanos.
- **Gestión de la cultura.** Intervención de las Instituciones Públicas y otros organismos vascos en el fomento de la cultura.
- **Herramientas de fomento a la cultura.** Adaptación a la nueva cultura digitalizada mediante las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.
- **Euskera.** Un elevado porcentaje de los proyectos considerados en este ámbito se refieren al uso y fomento de la lengua vasca.

Convivencia

- **Pacificación.** Evaluación y diseño de programas de educación y mediación en cultura de paz para la CAPV.
- **Valores para la convivencia social** y diagnóstico de situación sobre la violencia en la Sociedad.

Servicios Sociales

- **Políticas de servicios sociales en la CAPV** (nivel autonómico y local).
- **Profesionales del sector de servicios sociales.** Perfil socio-profesional y necesidades del ámbito formativo y laboral.

Exclusión Social

- **Análisis de desigualdades sociales y medidas de apoyo a la inclusión social.**

Oferta de investigación en Innovación Social en la CAPV

Detalle de las principales temáticas abordadas por los proyectos de cada ámbito de la Innovación Social (Cont.)

Envejecimiento	<ul style="list-style-type: none">▪ Envejecimiento activo. La mitad de los proyectos considerados en este ámbito de envejecimiento son proyectos de investigación que analizan la situación y diagnóstico del envejecimiento poblacional y estudian políticas y estrategias de fomento del envejecimiento activo.▪ Tecnología Social. La otra mitad se refieren a la utilización de la tecnología para fines de facilitación y mejora de la calidad de vida de las personas mayores.
Discapacidad	<ul style="list-style-type: none">▪ Hábitos y Calidad de Vida de las personas con discapacidad. Estudio de los hábitos de ocio y comportamiento distintivo de las personas con discapacidad.▪ Interfaces de relación entre las personas con discapacidad y su entorno, con especial atención al hábitat familiar.▪ Mercado laboral. Inserción laboral y funcionamiento de los centros ocupacionales de personas con discapacidad.▪ Tecnología Social. La mayoría de los proyectos considerados en este ámbito de discapacidad se refieren a la utilización de la tecnología para fines de facilitación y mejora de la calidad de vida de las personas con discapacidad.
Familia	<ul style="list-style-type: none">▪ Nuevos modelos Familiares. Estudio de la monoparentalidad, rupturas de pareja, y otros fenómenos que han cambiado la estructura convencional de la familia.▪ La influencia de la cohesión familiar en la educación de las personas.
Igualdad	<ul style="list-style-type: none">▪ Análisis de las desigualdades de género y el impacto de los diferentes factores y ámbitos generales discriminatorios con impacto en la calidad de vida de las mujeres.▪ Igualdad de género en el mercado laboral.▪ Violencia de género.
Inmigración / Interculturalidad	<ul style="list-style-type: none">▪ Convivencia intercultural en la CAPV. La práctica mayoría de los proyectos identificados en este apartado se abordan desde una perspectiva regional, refiriéndose a las implicaciones sociales de la inmigración en distintos niveles territoriales y zonas de la CAPV.
Economía Social	<ul style="list-style-type: none">▪ Diagnósticos y estudio de de las políticas de fomento a la Economía Social.▪ Las empresas de economía social y solidaria. En este apartado se han incluido los proyectos de investigación acerca de empresas de economía solidaria, por lo que no se han incluido aquellos proyectos que refiriéndose a la empresa cooperativa, lo abordan desde una perspectiva de gestión empresarial y modelo de empleo. Estos estudios se han incluido en los ámbitos de <i>Modelo Empresarial y Empleo</i>.

Oferta de investigación en Innovación Social en la CAPV

Detalle de las principales temáticas abordadas por los proyectos de cada ámbito de la Innovación Social (Cont.)

Emprendizaje Social

- Los proyectos identificados en este apartado se refieren al emprendizaje (y quizá no necesariamente al emprendizaje social), pero han sido incluidos por haber sido realizados por equipos de investigación que abordan la Innovación Social.

Tercer Sector

- Sólo se ha identificado un proyecto referente a los fines y beneficiarios de la fundaciones.

Cooperación al desarrollo

- Políticas y **estrategias de cooperación al desarrollo fomentadas desde la CAPV.**
- Estudio de **programas concretos de cooperación al desarrollo en países de América Latina.**

Sostenibilidad

- **Gestión medioambiental y sostenible del territorio.**
- *Conviene clarificar que en este apartado no se han considerado aquellos proyectos de investigación que, teniendo como ámbito prioritario la sostenibilidad, los aborda desde una **perspectiva tecnológica o energética**. Se considera que estos proyectos de investigación no tendrían cabida en el ámbito de la Innovación Social, y corresponden a otras disciplinas científicas.*

Vivienda/ Urbanismo

- **Proyectos de disponibilidad de suelo y análisis de la vivienda** en Euskadi.

Movilidad/ Territorio

- **Transporte y movilidad.** Estudios de desplazamientos seguros y sostenibles.

Oferta de investigación en Innovación Social en la CAPV

Resumen de las principales conclusiones

Del análisis realizado, se puede manifestar que en Euskadi existe una **masa investigadora importante en materias de Innovación Social**. Repartidos fundamentalmente entre las tres Universidades Vascas, pero también en unidades de investigación adscritas a otros centros de conocimiento, los investigadores que abordan proyectos de investigación en Innovación Social superan las ochocientas personas en función del análisis que a continuación detallamos.

Principales magnitudes de la investigación en Innovación Social de la CAPV

- ✓ **836 proyectos de investigación** considerados en el ámbito de la Innovación Social desde el año 2004.
- ✓ **123 grupos de investigación** que han realizado proyectos de investigación en el ámbito de la Innovación Social desde el año 2004*.

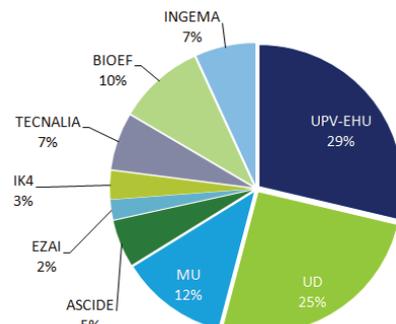
* Para la Universidad de Mondragón se han considerado las dos Facultades (Facultad de Ciencias Empresariales (MIK) y Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación (HUHEZI)). Asimismo, el dato está condicionado por la inclusión de los 38 grupos de investigación de O+IKER.

GRUPOS DE INVESTIGACIÓN	
UPV-EHU	39
UD	31
MU	2
ASCIDE	2
EZAI	1
IK4	5
TECNALIA	4
BIOEF	38
INGEMA	1

- ✓ **771 investigadores** pertenecientes a esos grupos de investigación**.

** El dato presentado no incluye a los investigadores de los siguientes grupos de investigación (información no disponible): UPV - Grupo de Investigación en Econometría, Dpto. de Economía Aplicada IV, Dpto. Economía Financiera II, Dpto. de Medicina Preventiva y Salud Pública, DMS-International Research Centre, Grupo de Investigación sobre Seguridad Humana y Desarrollo Humano Local, LEIA- Unidad Tecnología Social, LABEIN, IKERLAN, BIOEF.

Distribución de los proyectos de investigación realizados por centros de Conocimiento



Fuente: Elaboración propia

* Asimismo, al margen de los proyectos de investigación realizados por los principales Centros de Conocimiento, cabe tener también en consideración los estudios e informes realizados por distintos agentes de ámbito autonómico, entre los que se pueden destacar los siguientes para determinados ámbitos concretos:

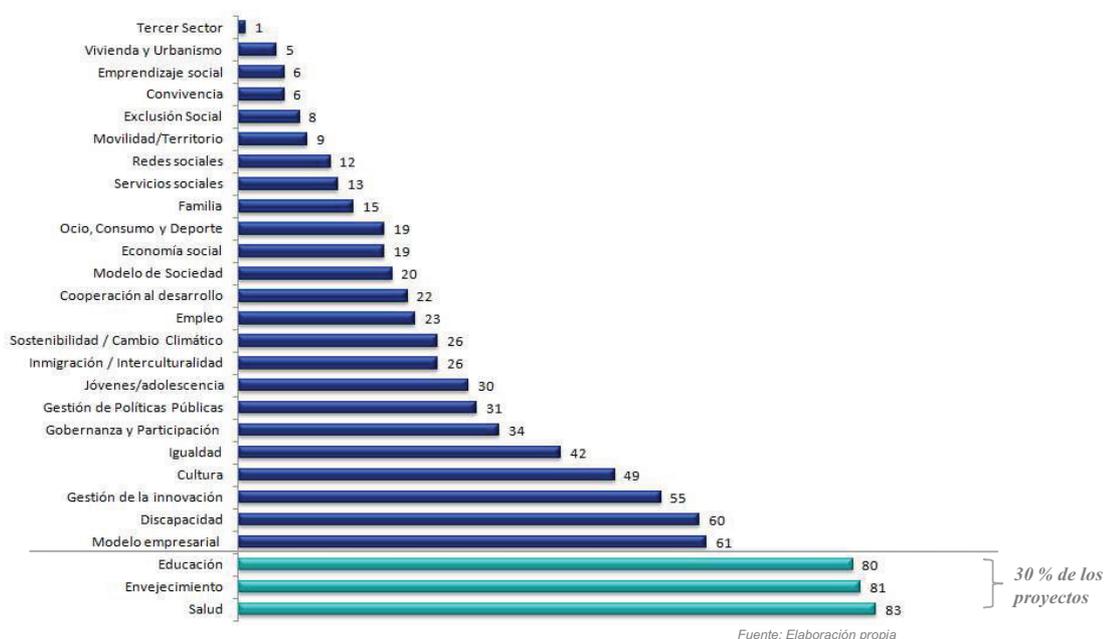
- Eusko Ikaskuntza
- CES, Consejo Económico y Social de Euskadi
- Fundación Novia Salcedo
- Asociación Aurkilar
- Centro de Estudios Siis

En el análisis de conclusiones que se presenta a continuación, sólo se consideran los *proyectos de investigación* realizados por los agentes del gráfico superior, por lo que no se incluyen los *estudios e informes* realizados por los otros agentes.

Oferta de investigación en Innovación Social en la CAPV

En el gráfico adjunto se presenta la distribución de los proyectos de investigación realizados desde el año 2004, por ámbitos de investigación:

Distribución de los proyectos de investigación realizados por ámbitos de Innovación Social

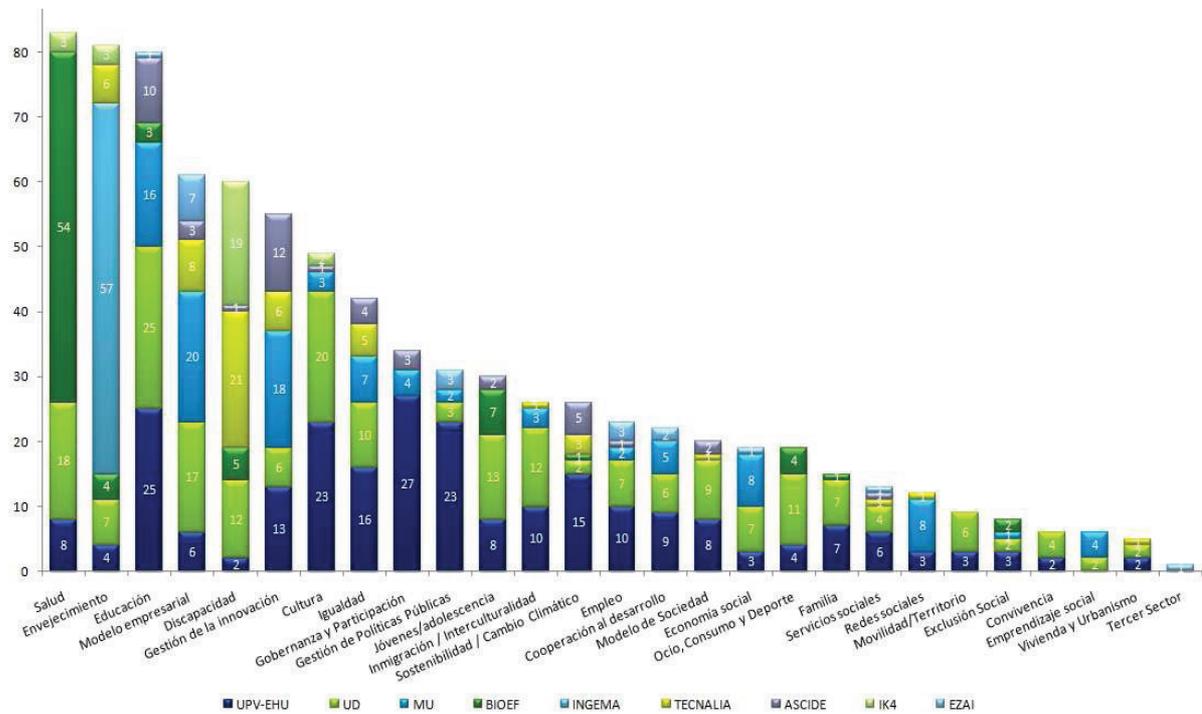


- Como se puede observar, existen **tres ámbitos de investigación** que destacan sobre el resto, agrupando al **30% de los proyectos** considerados. En este sentido, hay que considerar que tanto el ámbito de salud (*Bioef*) como el ámbito de Envejecimiento (*Ingema*) están condicionados por el abundante número de proyectos realizados por estos dos centros de investigación especializados.
- Asimismo, existen determinados ámbitos en los que no se han desarrollado muchos proyectos de investigación a lo largo de los últimos años, entre los que cabe destacar el tercer sector, vivienda y urbanismo, exclusión social o convivencia/pacificación.

Oferta de investigación en Innovación Social en la CAPV

Si bien existen determinados ámbitos transversales que son abordados por la mayoría de los agentes investigadores, existen **algunas temáticas que son abordadas principalmente por determinados centros / agentes.**

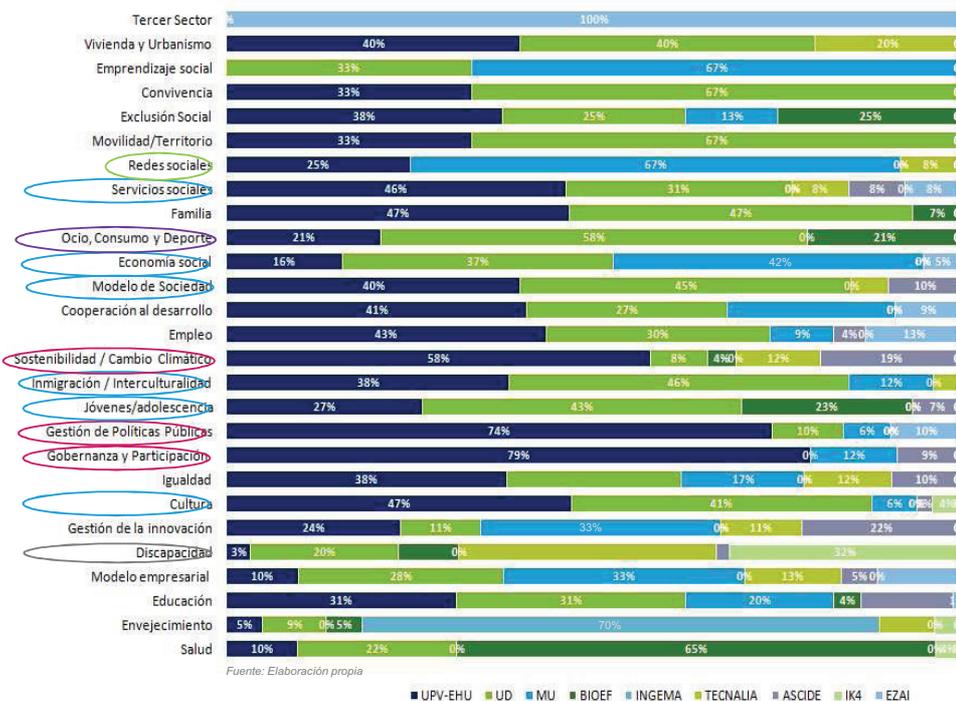
Distribución de los proyectos de investigación realizados por ámbitos y Centros de Conocimiento



Oferta de investigación en Innovación Social en la CAPV

A continuación se presentan los datos reflejados en el gráfico anterior, esta vez de manera relativa. Como se puede observar, se pueden extraer conclusiones con respecto a la especialización de los Centros en determinadas temáticas.

Distribución de los proyectos de investigación por ámbitos y Centros de Conocimiento



- Por un lado, existen determinadas temáticas que son abordadas principalmente por la **UPV-EHU**: *Gobernanza y Participación, Gestión de Políticas Públicas y Sostenibilidad/ Cambio climático* (entendiendo este último ámbito desde su componente social y no desde el aspecto tecnológico, energético o de ingeniería).
- Asimismo, existen otras temáticas en las que la **Universidad de Deusto** acompaña a la **UPV-EHU** en el liderazgo de proyectos abordados: *Cultura, Inmigración/ Interculturalidad, Jóvenes/ Adolescencia, Modelo de Sociedad, Familia y Servicios Sociales*.
- Por su parte, la **Universidad de Mondragón** parece liderar la realización de proyectos en la temática de las *Redes Sociales*.
- Con respecto a los **Centros Tecnológicos**, cabe destacar el abundante número de proyectos para el colectivo de discapacitados y personas mayores.
- Por último, en *el ámbito de envejecimiento* el liderazgo está en **INGEMA**, y en *el ámbito de la salud* en **BIOEF** (destacando también el grupo de Drogodependencias de la Universidad de Deusto).

- UPV-EHU
- UPV-EHU y Universidad de Deusto
- Universidad de Deusto
- Universidad de Mondragon
- IK4 y Tecnalia

Oferta de investigación en Innovación Social en la CAPV

En los siguientes gráficos se presentan con carácter general las **principales características de los proyectos de investigación realizados desde el año 2004 en la CAPV en los diversos ámbitos de la Innovación Social**, a nivel global y sin distinguir entre los ámbitos de Innovación, ni los centros de conocimiento que los realizan.

- Según el estudio realizado, **entre los años 2004 y 2005** se percibe una **tendencia ascendente del número anual de proyectos**, mientras que a partir de ese año el volumen de proyectos decrece cscenciblemente.

- Las cifras del 2009 que se muestran en el gráfico deben interpretarse con la debida cautela, ya que el descenso que se refleja puede deberse a la falta de actualización de las fuentes de información consultadas para ese año.
- El gráfico no muestra los 6 proyectos iniciados en 2010.
- Asimismo, no está disponible el dato de "fecha de inicio" para 21 de los 836 proyectos considerados(2,5%).

Nº de proyectos de investigación en innovación social iniciados al año

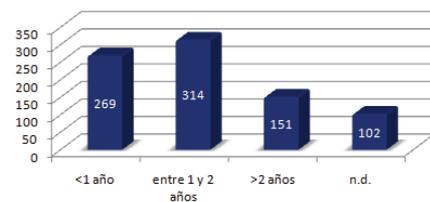


Fuente: Elaboración propia

- Con respecto a la **duración** de los proyectos, tal y como se aprecia en el gráfico adjunto, la mayor parte de ellos se desarrollan en un **período de entre uno y dos años**.
- Excluyendo los proyectos con dato no disponible, el 37% no traspasa la duración de un año, mientras que **un 43% dura entre 1 y 2 años**, y el 20% más de 2 años.

*No está disponible el dato de "duración" para 102 de los 836 proyectos (12%).

Duración media de los proyectos de investigación (2004-2010)

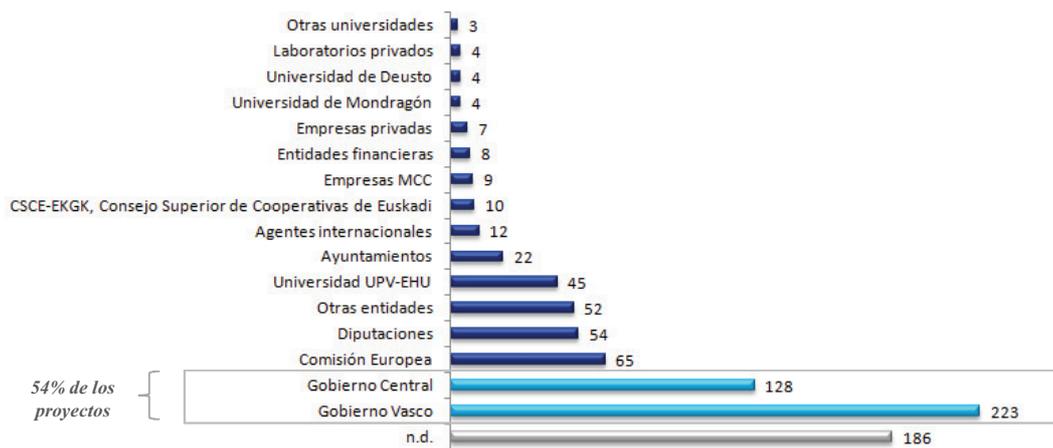


Fuente: Elaboración propia

Oferta de investigación en Innovación Social en la CAPV

Asimismo, respecto a la **procedencia de los recursos económicos que posibilitan la realización de los proyectos de investigación**, en el siguiente gráfico, se presentan las principales fuentes de financiación de los proyectos de investigación en Innovación Social realizados en el CAPV, si bien se presenta en términos de número de proyectos y no en el montante económico.

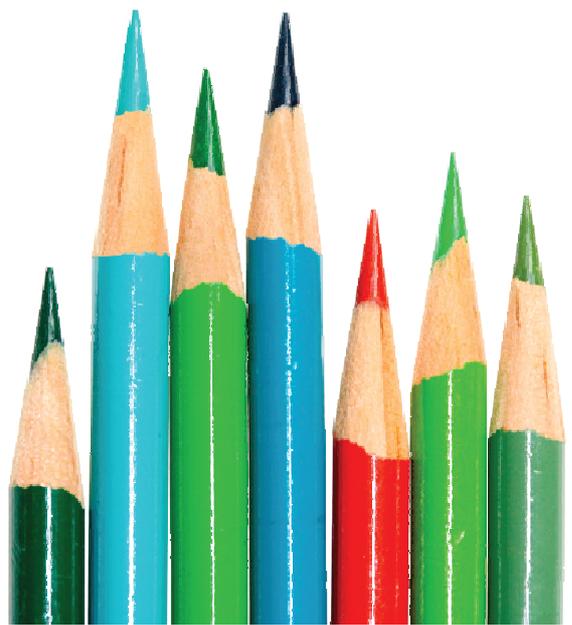
Número de proyectos financiados por los principales agentes financiadores de investigación (2004-2009)



Fuente: Elaboración propia

- Según los datos reflejados en el gráfico, el principal agente financiador de proyectos de investigación en Innovación Social es el **Gobierno Vasco**, a través de sus diferentes Departamentos, quien ha financiado al menos el **34% de los proyectos de investigación** realizados.
- Asimismo, el **Gobierno Central**, a través de distintos Ministerios, se presenta como la segunda fuente principal de financiación, con la financiación del 20% de los proyectos realizados.
- Entre estas dos principales fuentes públicas de financiación, y excluyendo los proyectos con información no disponible, financian el **54% de los proyectos de investigación** en Innovación Social considerados en este estudio.

Ámbitos de investigación en Innovación Social



Ámbitos de investigación en Innovación Social

Objetivos del estudio

En el marco de este proyecto de “Definición de la estrategia de investigación en innovación social del País Vasco” se han realizado entrevistas y reuniones de trabajo con múltiples agentes vinculados al ámbito de la Innovación Social.



El documento de “Ámbitos de investigación en Innovación Social” realizado en el marco de este proyecto pretende reflejar las **principales consideraciones y aportaciones realizadas por el grupo de expertos en materia de innovación social entrevistados**, respecto a los ámbitos prioritarios a tratar en el ámbito de la Innovación Social, y en determinados casos, ámbitos específicos de Investigación en Innovación Social que debieran impulsarse a futuro de forma significativa en la CAPV.

Metodología

Las reuniones / entrevistas que se han llevado a cabo a lo largo del proyecto han versado fundamentalmente en torno a tres principales cuestiones:

- ✓ Necesidades en el ámbito de la Innovación Social: principales retos en Innovación Social de la CAPV, ámbitos de referencia a futuro.
- ✓ Oferta actual de Investigación en Innovación Social: agentes investigadores, líneas de investigación, resultados de la investigación actual.
- ✓ Visión a futuro: retos y líneas de investigación en Innovación Social prioritarias para el futuro y reflexión acerca de la articulación de un Modelo de Investigación de la Innovación Social.



Ámbitos prioritarios en Innovación Social

¿Cuáles son los principales retos globales de Innovación Social a abordar en la CAPV?

¿Qué principales ámbitos de Innovación Social podrían contemplarse como objetivo y oportunidad de Innovación Social a futuro?

¿Qué ámbitos de investigación en Innovación Social podrían resultar prioritarios a futuro?

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Metodología

Con el objetivo de estructurar las aportaciones de los agentes entrevistados, se ha empleado la estructura de ámbitos de la Innovación Social empleada con carácter general a lo largo del proyecto, ante la falta de definición única e inequívoca del propio concepto de Innovación Social.



Para cada uno de los Ámbitos de Investigación identificados, el documento que recoge las conclusiones extraídas de las entrevistas, y que forma parte del estudio que se ha realizado, se estructura en función del siguiente esquema de análisis:

En cualquier caso, este análisis no pretende en identificar los ámbitos de investigación prioritarios en Innovación Social, sino recopilar las principales necesidades y cuestiones clave que los entrevistados han aportado a lo largo de las reuniones sobre ámbitos específicos de innovación social.



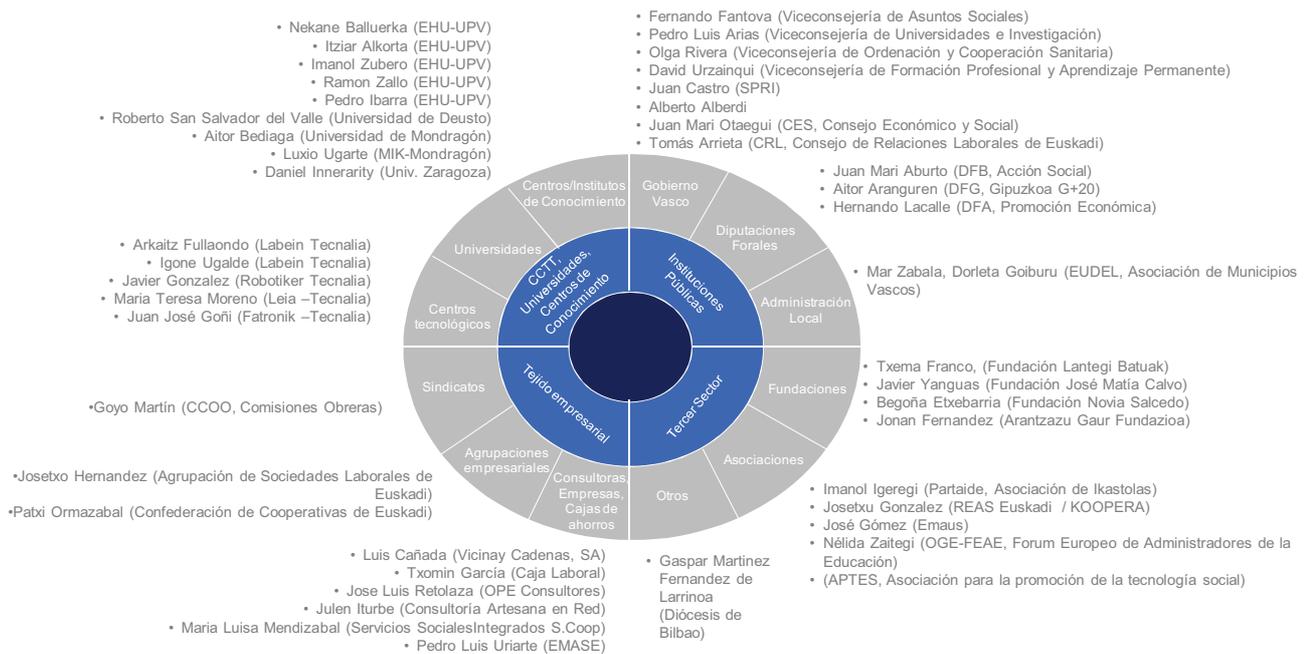
Ámbitos de investigación en Innovación Social

Agentes entrevistados

A lo largo de este proyecto, entre Noviembre de 2009 y Marzo del 2010, se han llevado a cabo un total de **45 entrevistas y reuniones de trabajo** con diversos agentes vinculados al ámbito de la Innovación Social en la CAPV.

La selección de agentes a entrevistar refleja que en el desarrollo del proyecto se ha contado con la colaboración de una muestra representativa de los diferentes colectivos o tipología de agentes que intervienen en el ámbito de la innovación social .

Agentes entrevistados



Ámbitos de investigación en Innovación Social

Resumen de principales conclusiones

De las diferentes temáticas que se consideran en el ámbito de la Innovación Social, hay **determinados ámbitos** que se han tratado como **prioritarios o de mayor necesidad en la mayoría de las entrevistas realizadas**.

Así, la necesidad de determinar un **Modelo de Sociedad para la CAPV** que permita ser punto de partida para el desarrollo de la Innovación Social, la importancia de la **Gobernanza** tanto en las Administración Pública como en organizaciones empresariales, la **educación** como palanca fundamental en la Innovación Social y la importancia de la **gestión de la innovación** desde una perspectiva global son las principales cuestiones que se han abordado en gran parte de las entrevistas realizadas.

Asimismo, hay determinados ámbitos susceptibles de Innovación Social que apenas se han abordado en las reuniones mantenidas, salvo determinadas excepciones; cuestiones como la movilidad / territorio, vivienda y urbanismo o el cambio climático no han sido temáticas abordadas en las entrevistas realizadas en el marco de este proyecto.

El resto de las temáticas han sido identificadas como ámbitos prioritarios de Innovación Social en diferentes entrevistas, con diferente grado de profundidad y relevancia.

A modo de resumen, a continuación se describen las principales necesidades y/o ámbitos de investigación prioritarios que los agentes entrevistados han identificado en los diferentes ámbitos de investigación en Innovación Social.



- Aspecto clave de la Innovación Social en la CAPV, al tratarse de un ámbito de gran calado que podría incidir en el resto de los ámbitos de la Innovación Social, con mucha visibilidad y capacidad tractora.
- Concepto de Gobernanza en el ámbito público y la extensión del concepto al ámbito empresarial (nuevos modelos de dirección)
- La Participación como un elemento clave de un nuevo modelo de Gobernanza, tanto en el ámbito público como en el privado.
- *Gobernanza*: Necesidad de definir un Modelo de Gobernanza en el ámbito público para superar vacíos ante cambios de gobierno y responder a la necesidad de contar con instituciones que actúen como engranaje, garantes de estabilidad y calidad institucional.
- *Participación*: necesidad de crear una cultura participativa en la CAPV basada en una participación corresponsable por parte de la ciudadanía y las instituciones públicas, y la generalización del concepto de "Democracia Participativa"



- Necesidad de coordinación interinstitucional; El reto fundamental está en lograr ser competitivos desde una realidad institucional compleja, superando la falta de flexibilidad y colaboración actual entre administraciones.
- Necesidad de abordar una planificación estratégica y de largo plazo en el diseño de las políticas públicas: procesos de planificación a largo plazo y prospectiva, con la incorporación de la transversalidad en el planteamiento de las políticas públicas
- Fomento de la colaboración y la participación de agentes en la definición de políticas públicas
- Búsqueda de fórmulas de liderazgo participativo por parte de la Administración Pública

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Redes Sociales

- Redes Sociales como un instrumento válido de socialización y difusión de resultados de buenas prácticas o proyectos de investigación referentes de Innovación Social.
- Necesidad hacer a la Sociedad Vasca más activa en internet y las redes sociales, potenciando su uso tanto en el trabajo como en el hogar, abordando asimismo el reto de adaptación de ámbitos de actuación específicos al uso de estas herramientas
- Necesidad de identificar nuevas formas de incluir / integrar las Redes Sociales en la agenda política con el objetivo de elaborar una agenda política común, evitando que las Redes Sociales (ajenas a la influencia de los medios de comunicación) creen su propia agenda al margen la Administración Pública.

Educación

- Necesidad de adaptación del sistema educativo para adecuarse al nuevo perfil demandado por el propio mercado laboral y el modelo de sociedad: Conocimientos Vs Desarrollo de capacidades, habilidades, valores.
 - Necesidad de adecuación del perfil del profesorado, legitimando al mismo tiempo su relevancia e incidiendo en el prestigio y reconocimiento social de la profesión.
 - Necesidad de identificar las capacidades necesarias de las personas a futuro, partiendo del modelo de sociedad deseado a futuro, y la identificación del papel / la contribución de la educación para preparar a las personas.
 - Fomento de nuevas formas de evaluación orientados a la evaluación individual en el ámbito educativo
- Necesidad de hacer partícipe a las diferentes estructuras sociales, y a la sociedad en su conjunto de su rol como educador, acotando el papel de la escuela en la educación (familia, organizaciones empresariales, medios, modelos de ocio, etc.)
- Impulso al aprendizaje permanente a lo largo de la vida, sensibilizando en la importancia de una formación continua a lo largo de la vida, y no únicamente en las primeras etapas vitales, reconociendo la importancia de otros agentes en el proceso de aprendizaje permanente y definiendo el rol de los diferentes agentes involucrados en cada etapa y situación vital de las personas

Juventud / Adolescencia

- La juventud como colectivo que debe asumir un rol fundamental en la transformación social y debe desarrollar su potencialidad a futuro, debe ser un ámbito relevante a desarrollar por su papel en el futuro
- Necesidad de fomentar una cultura de participación corresponsable en la juventud, e involucrándolos en la vida pública.

Gestión de la Innovación

- Necesidad de definir una estrategia común o Pacto Social en torno a la Innovación: homogeneización de conceptos, vinculación de la innovación con la competitividad
- Fortalecimiento del sistema de apoyo a la innovación en cuanto al apoyo a innovadores en la capacidad de venta de los proyectos y necesidad de capitalización de resultados de la innovación; incrementando la cultura de participación y colaboración entre los diversos agentes
- Necesidad de evaluación de los proyectos de innovación desde ética de la innovación; análisis de los resultados de la innovación no solo en términos de rentabilidad o eficacia sino también en el contraste y la evaluación del beneficio social de las innovaciones. Análisis del impacto del desarrollo científico / tecnológico en la sociedad

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Empleo

- Necesidad de plantear un nuevo modelo de relaciones laborales, al considerar que el modelo actual está superado y requiere de una revisión y modificación de la filosofía tradicional fundamentada en los convenios y en la confrontación entre patronal y sindicatos.
- Necesidad de extender el término de la empleabilidad desde un enfoque de corresponsabilidad de todos los agentes sociales involucrados.
- Ámbitos específicos de investigación en innovación social
 - Identificación e implantación de herramientas de orientación para la transición en los diferentes momentos de la etapa laboral y el fomento de la empleabilidad.
 - Conciliación Laboral. Se ha introducido en el discurso estratégico empresarial, pero falta su implantación real (dificultad de implantación en pymes, por lo que resulta más difícil de implantar en la CAPV).
 - Prospección en la detección de nuevos empleos de futuro y adaptación de los sistemas educativos y de formación para adecuarse a las necesidades previstas.
 - En el ámbito de la siniestralidad, identificación de nuevas formas de movilización social efectiva para lograr este bien común.

Modelo empresarial

- Papel relevante de las organizaciones en Innovación Social, a través de la generación de entornos innovadores, la incorporación de nuevos modelos de dirección, la sensibilización del impacto social de su actividad, etc.
- Necesidad de definir el modelo de Liderazgo que se necesita en las organizaciones del futuro, en términos de liderazgo compartido, y con el objetivo de pasar de la figura del "gestor" a la figura del "emprendedor".
- Necesidad de establecer modelos de empresa dinámicos, como evolución de los modelos actuales, fundamentados en las siguientes palancas: entorno innovadores, participación de los trabajadores en la gestión y en el capital, empresa como un espacio para el aprendizaje y la educación de las personas, con un modelo de Dirección y gestión desde una articulación de valores, con las personas como eje central del modelo y con un enfoque comunitario.
- Investigación en la identificación de nuevos modelos de empresa y Sistemas de Dirección participada por los empleados, modelos de gestión específicos para organizaciones innovadoras, formulas para la generación de entornos que favorezcan la innovación en las empresas.

Salud

- Necesidad crear una oferta formativa y fomentar la articulación de agentes para desarrollar de forma coordinada un conocimiento específico en el ámbito de la salud, creando un corpus de conocimiento en este ámbito que permita desarrollar actuaciones que fomenten la corresponsabilidad de las personas en el cuidado de su salud y el impulso de hábitos saludables.
- En el ámbito socio-sanitario, el reto fundamental está en la atención e las enfermedades crónicas y su evolución con personas de edad más avanzada.

Ocio, Consumo y Deporte

- La asunción de un nuevo concepto de ocio, desde un enfoque humanista y de la experiencia ("Economía de la Experiencia") supondría una relevante Transformación Social.
- El ocio como ámbito prioritario de investigación: análisis del tiempo de ocio como espacio de desarrollo personal, Acercamiento de la cultura y el ocio contemporáneos a las personas mayores, Estudio / análisis del ocio y aficiones de las personas discapacitadas, como vía para una mayor integración social de estos colectivos, etc.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Modelo de Sociedad

- Necesidad de definir un Modelo de Sociedad para la CAPV, hacia "Sociedades que aprenden", identificando los agentes que puedan favorecer y promover ese cambio, desde el rol y la contribución que puede realizar cada uno: sociedad civil, empresa, universidad, Administración Pública.
- Necesidad de disponer de un agente referente en la CAPV en tendencias a Largo Plazo y Prospectiva, que en la actualidad no se reconoce. Se percibe una falta de referencias en la CAPV, en la realización de ejercicios de prospectiva para la identificación de necesidades a futuro (necesidad de prever transformaciones sociales, culturales, etc.) o para la evaluación en el largo plazo de actuaciones que se están desarrollando en la actualidad
- En este sentido, el análisis del Cambio Demográfico se considera una prioridad, vinculado a la importancia de los retos que plantean el envejecimiento o la inmigración en el modelo de sociedad que se está construyendo.
- Necesidades de extender la importancia de los valores, y desarrollar un trabajo proactivo en la identificación de los valores que se desea favorecer a futuro por parte de todos los agentes.
- Ámbitos prioritarios de investigación: Análisis de los comportamientos y procesos sociales, desde una perspectiva integral, que permita identificar propuestas de actuación para adecuarlos al modelo de sociedad definido, Medición de la felicidad y la calidad de vida de la ciudadanía en la CAPV, bioética, etc.

Cultura

- El papel de la cultura en la sociedad se considera fundamental; una sociedad culta es la clave, para ser consciente, reconocer y priorizar las necesidades que se deben abordar y crear una sociedad transformadora a través de dinámicas de participación.
- El reto de la adaptación de la CAPV a la nueva cultura digitalizada es una de las claves de la Sociedad del Conocimiento; debe considerarse una prioridad a abordar la falta de preparación de la sociedad actual para asumir los cambios derivados de la digitalización y las nuevas tecnologías.
- Necesidad de diseñar políticas específicas que fomenten la creatividad, a través de centros de recursos específicos. Aunque se trata de un ámbito de socialización clave, la creatividad no está integrada en el sistema educativo actualmente
- Ámbitos prioritarios de investigación: Identificación del rol de la cultura en los diferentes ámbitos de la innovación, Análisis del nivel de adaptación de la cultura a los movimientos sociales, Prospectiva del modelo cultural futuro y el análisis del gap con los comportamientos, estilos de comunicación, actuales etc..

Convivencia

- Relevancia estratégica de la convivencia, desde el sentido más amplio de su concepto; reconciliación y la convivencia, convivencia y dialogo intergeneracional, convivencia intercultural, convivencia interreligiosa, etc.
- Necesidad de realizar una apuesta por el enfoque comunitario como vía para recuperar el valor de la convivencia intergeneracional y como alternativa frente a la despersonalización y la falta de sostenibilidad de la institucionalización de los servicios sociales
- Ámbitos prioritarios de investigación; Identificación de nuevas formas de participación en la comunidad, desarrollo de proyectos de investigación en el ámbito de la convivencia y la paz, identificación de espacios de convivencia real en colegios, entornos locales, etc. para el análisis de buenas prácticas que puedan extenderse de forma generalizada, etc.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Servicios Sociales

- Necesidad de abordar un proceso de reflexión sobre la sostenibilidad del sistema de los servicios sociales. Problemática grave y de gran impacto que precisa de una reflexión profunda e intervención consensuada en el corto plazo, que generará previsiblemente un gran cambio social.
- Necesidad de realización de proyectos de prospectiva con el objetivo de adelantarse a las necesidades futuras de cobertura social y planificar la sostenibilidad del sistema de servicios sociales.
- Ámbitos específicos de desarrollo: Identificación de medidas de fomento de una rápida inserción laboral de los desempleados al mercado laboral, formación continua de los profesionales del sector para adaptarse a nuevas formas de atención (Adaptación al uso de las TIC's en el Servicio de Atención a la Ciudadanía)

Envejecimiento

- El cambio demográfico hace del envejecimiento un ámbito estratégico de país, y por tanto, ámbito prioritario de la Innovación Social para responder a este hecho. Necesidad de realizar una labor de prospección para identificar como va a evolucionar el colectivo de las personas mayores a futuro; diferentes perfiles, necesidades, inquietudes, valores, etc.
- Envejecimiento activo es uno de los retos más importantes a abordar en la actualidad y a futuro, considerando el incremento de la esperanza de vida y las condiciones de vida saludables de las personas. Adaptación del colectivo de mayores a las nuevas tecnologías.
- Necesidad de identificación de fórmulas que permitan el aprovechamiento de la sabiduría y la experiencia de las personas mayores – aprovechar el tiempo, el conocimiento y la experiencia de las personas mayores- en diferentes estructuras empresariales, políticas, iniciativas, etc.

Discapacidad

- Necesidad de potenciar y optimizar la aportación de valor del colectivo de las personas con discapacidad, y no considerarlos únicamente como colectivo desde el punto de vista asistencial. Atención a la Discapacidad, desde un concepto más amplio de Discapacidad Ocupacional y a veces temporal (enfoque europeo)
- Necesidad de continuar y expandir la gran labor realizada hasta ahora para la inserción de las personas con discapacidad.

Igualdad

- Aunque no se considere un ámbito prioritario frente a otros ámbitos de la Innovación Social, sigue existiendo una gran labor a desarrollar a futuro en el ámbito de la empleabilidad de las mujeres en determinados sectores, como fuente de inversión productiva.

Inmigración / Interculturalidad

- Necesidad de cambiar la percepción de la sociedad ante la inmigración, orientándolo hacia la definición de su papel en la sociedad y tratar de percibirlo como cliente a atraer y cuidar.
- Se considera necesario enfocar el ámbito de la inmigración desde la potencialidad del colectivo inmigrante y desde una perspectiva de "transculturalidad", en el que la adaptación de culturas es mutua. Es necesario sensibilizar y ver la inmigración como una oportunidad en el que determinadas culturas pueden aportar a crear un modelo de sociedad mejor a través de la transmisión de sus valores o y/o hábitos sociales (ayuda a las personas mayores, participación ciudadana, etc.)
- Investigación sobre las necesidades y las motivaciones de las personas en nuestra sociedad, como oportunidad para tener una visión real de su situación, identificar aspectos que permitan cambiar la percepción de la sociedad y orientar las actuaciones hacia una convivencia de mayor calidad.

Ámbitos de investigación en Innovación Social

Economía Social

- La Economía Social se presenta como ejemplo de referencia en cambio de modelo económico a nivel internacional; necesidad de fomentar la Economía Social como modelo empresarial a futuro, en el que la participación de los trabajadores en las dinámicas empresariales resulta un factor diferencial.

Emprendizaje Social

- Necesidad de definición del concepto de emprendizaje social, de acuerdo a su vocación altruista, forma jurídica, o las diferentes variables que favorezcan la identificación de referencias en emprendizaje social y su diferenciación con el tercer sector.
- El emprendizaje social es una oportunidad a futuro, que se debe abordar desde una perspectiva articulada, como vía de inclusión social de personas en situación de exclusión social o laboral y con el reto de convertir agentes receptores de políticas pasivas en agentes creadores de políticas activas, lo que implicaría un gran impacto para la sostenibilidad del sistema de servicios sociales.
- Generación de entornos que favorezcan el emprendizaje social (Laboratorios de experimentación, bancos de ideas, etc.); apoyo a la generación de emprendedores sociales con gran potencial de transformación social.

Tercer Sector

- Relevancia del tercer sector en la Innovación Social: su conocimiento de las problemáticas le posiciona como identificación de la demanda de Innovación Social. Necesaria involucración tanto en la fase de necesidades como en la fase de transferencia de la Innovación Social.
- Necesidad de impulsar actuaciones de fortalecimiento del tercer sector, ante la disminución del voluntariado actual, las características de un sector atomizado, empoderamiento del tercer sector para que empiecen a asumir determinadas actividades que actualmente está desarrollando desde el ámbito público, profesionalización del tercer sector con el objetivo de convertirlo en aliado para el ámbito público con responsabilidad sobre sus actuaciones y cercanía a sus colectivos

Cooperación al desarrollo

- Necesidad de llevar a cabo una reflexión sobre la adecuación de los recursos destinados a las necesidades de los países destino; revisión los criterios de selección de países destino y actuaciones a desarrollar, priorización de necesidades de países en vías de desarrollo, verdadera cooperación a través del empowerment, y no a través de la caridad
- Medidas para favorecer el voluntariado y la comunidad, ante la pérdida de base social / voluntariado actual.

Sostenibilidad

- Necesidad de abordar una reflexión sobre el modelo de desarrollo sostenible de la CAPV, vinculado con la necesidad de definir el modelo de sociedad de futuro desde una perspectiva de sostenibilidad.
- Necesidad de interiorizar el hecho de que el progreso económico tiene que ir necesariamente ligado al progreso ecológico y social, tratando de impulsar medidas que favorezcan la demanda de sostenibilidad (valoración de productos sostenibles, etc.) por parte de los consumidores, a través de la capacidad coercitiva de las administraciones públicas.

Reflexión y Recomendaciones a futuro



Reflexión y Recomendaciones a futuro

Conclusiones globales

Una vez analizada la situación actual de la Innovación Social en Euskadi (con especial énfasis en la investigación), así como el estudio de la Innovación Social en el contexto internacional, se plantean una serie de medidas o estrategias dirigidas a identificar, potenciar y en su caso gestionar, las investigaciones e iniciativas de Innovación Social desarrolladas en la CAPV.

Del estudio se extrae la conclusión de que la Innovación Social es una materia de investigación que, pese a estar actualmente en auge y obtener cada vez mayor reconocimiento y visualización por parte de la Sociedad, presenta una serie de *características que dificultan su impulso y dinamización*:

Qué se entiende por Innovación Social

- Tradicionalmente, la **innovación** ha sido enfocada desde una **perspectiva económica y tecnológica** (I+D), quedando en un segundo término el aspecto social de la misma, la que origina transformaciones sociales que inciden directamente en el devenir de una Sociedad. En este sentido, la Innovación Social ha conseguido hacerse un hueco en las agendas de las organizaciones y agentes tanto de ámbito privado como de ámbito público, pero no dispone por el momento de una estructura similar a la que en su día se concibió para el Sistema de Innovación Tecnológica.
- La principal razón que dificulta la conformación de un Sistema Integrado de la Innovación Social es que **no existe una definición consensuada**, ni siquiera a nivel internacional, de lo que podrían considerarse los ámbitos o temáticas susceptibles de Innovación Social. En consecuencia, resulta difícil de estructurar un sistema en el que los agentes interactúen y conozcan los potenciales de transversalidad y posibles sinergias.
- Debido a esta carencia de definición de concepto, **no existe una disciplina** que pueda apropiarse del mismo, lo que dificulta el dimensionamiento de análisis, sin necesidad de ligarlo exclusivamente al ámbito de las ciencias sociales. Lo que sí parece compartido, es que el alcance de la Innovación Social trasciende de las temáticas de las ciencias sociales y determinados síntomas de necesidad social, alcanzando una dimensión social que afecta al conjunto y devenir de una Sociedad.
- Esta falta de apropiación de la Innovación Social por alguna disciplina o agente concreto, enriquece la posibilidad de crear **grupos de trabajo supra disciplinares**, pero a su vez dificulta la definición de líneas y articulación de estrategias transversales.

Reflexión y Recomendaciones a futuro

Conclusiones globales

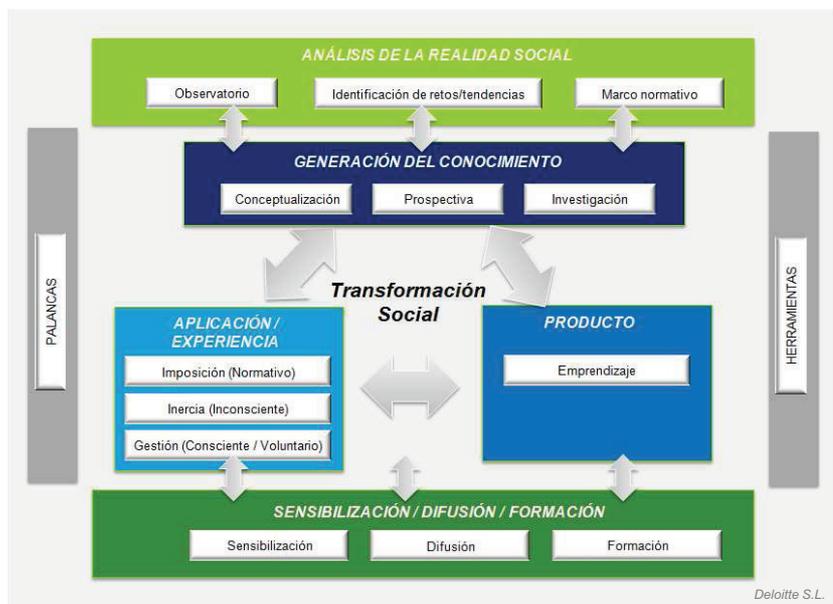
• En cualquier caso, y consciente de la indefinición generalizada del concepto de Innovación Social, el presente estudio considera que la Innovación Social debe ser entendida como una **cadena valor que la componen diferentes agentes** con funciones y roles diversos. Se trata de una disciplina que precisa la creación de un espacio proclive a facilitar la interacción de los agentes, en busca de aquellas transformaciones sociales beneficiosas para el conjunto.

• Tal y como se deriva del profundo análisis realizado en el marco de este proyecto, existen en Euskadi multitud de agentes que están abordando proyectos de investigación o impulsando la innovación social. En este sentido, y focalizando el contexto del actual proyecto, se considera la **Investigación en Innovación Social como input de la cadena de valor de la Innovación Social**, que refleja actividades complementarias a la investigación para el desarrollo de la transformación social.

• En este sentido, la concepción de la Innovación Social parte de la transversalidad de disciplinas y agentes que la componen, desde los siguientes puntos de vista:

- ✓ *Análisis de la realidad social.*
- ✓ *Generación de conocimiento, con una clara finalidad de transformación social.*
- ✓ *Dinamización y alimentación del propio sistema a través de labores de difusión, sensibilización y formación.*

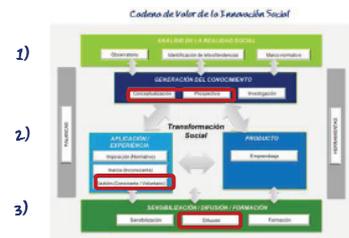
Cadena de Valor de la Innovación Social



Reflexión y Recomendaciones a futuro

Conclusiones globales

- Una vez identificada la cadena de valor de la innovación social, y entendido el posicionamiento que ocupa la función de la investigación en el proceso (principal objeto de estudio de este proyecto), pasamos a analizar a continuación la situación general de la Innovación en Euskadi.
- Como primera aproximación al mapa actual de agentes e iniciativas existentes en la CAPV, conviene destacar que **no existe un flujo dinámico entre los tres estadios identificados**.



1) Análisis de la realidad Social:

Tal y como se desprende del Mapa de agentes de referencia en Innovación Social desarrollado en el marco del presente proyecto, existe un **amplio abanico de agentes de referencia** en la mayoría de los ámbitos susceptibles de Innovación Social. La existencia de observatorios, agencias, institutos, fundaciones, asociaciones y demás agentes con autoridad reconocida en labor de análisis de la realidad, cubren con relativa eficacia la función de **observatorio e identificación de Retos y Tendencias**. La interacción entre estos agentes y los generadores de conocimiento (investigadores) se estima relativamente fluida.

2) Generación de conocimiento:

Al igual que en el caso de la observación y percepción de la realidad para cada ámbito propio de la Innovación Social, la **masa de agentes de conocimiento se estima relativamente amplia**, entendida desde el punto de vista de volumen investigador.

Sin embargo, se percibe cierta carencia en la adopción de una actitud prospectiva, así como una conceptualización aceptada en torno a la significación de la Innovación Social. Asimismo, las **palancas de transformación social**, es decir, el flujo existente entre la generación de conocimiento y la aplicación del mismo hacia determinadas experiencias piloto y productos de transformación social, se estiman mejorables. En este sentido, existe una aceptación a la hora de considerar que un **volumen de conocimiento ciertamente considerable fluye únicamente en sentido retroactivo**, es decir, dirigido al diagnóstico y análisis de la realidad, y alejado del sentido de aplicación y producto de transformación social. La principal carencia radica en la gestión de las palancas y herramientas que propicien iniciativas en las que confluyan el conocimiento y la aplicación.

3) Sensibilización, difusión y formación:

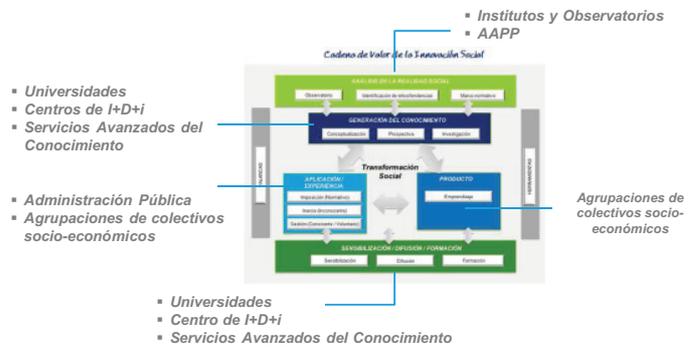
Por último, con respecto a la función de socialización del conocimiento, se estima que la Innovación Social no ha alcanzado el estadio óptimo de transmisión. Reconociendo una oferta formativa importante en los ámbitos de Innovación Social considerados, y reconociendo también la indiscutible labor de sensibilización realizada en los últimos años, la difusión del conocimiento precisa de **herramientas proclives a la colaboración**, fundamentalmente entre los propios agentes que realizan funciones en temáticas transversales y ámbitos complementarios. De esta colaboración y compartición del conocimiento, se generan las **dinámicas que retroalimentan los flujos de transmisión entre los tres estadios de la cadena de valor** de la Innovación Social.

Reflexión y Recomendaciones a futuro

Conclusiones globales

Quién realiza la Innovación Social

- En este proceso de la cadena de valor de la Innovación Social, **confluyen las diferentes fuerzas** que precisan de cierto liderazgo por parte de agentes determinados.
- Si bien es cierto que **no existe una axiomática asunción de roles a la hora de impulsar la Innovación Social**, se percibe cierta asimilación de funciones y liderazgo para cada una de las cinco fuerzas que componen el proceso de gestación de la innovación social.



Cómo desarrollar la Innovación Social

- Siguiendo con el análisis del esquema que rige el proceso de gestación de la Innovación Social, parece compartido que existe una cierta descoordinación en lo que podríamos considerar la dicotomía investigación-innovación. Se percibe una **escasez de elementos que propicien la genuina transformación social**.
- Con este claro objetivo de transformar la sociedad, se estima necesario fortalecer las actuaciones encaminadas a diseñar y convenir para Euskadi una concepción de la Investigación en Innovación Social que combine estos dos aspectos clave: **Investigación e Innovación**.



Reflexión y Recomendaciones a futuro

Conclusiones globales



- Por lo tanto, partiendo de este objetivo de colaboración entre los **diversos agentes partícipes en el proceso** de la cadena de valor de la Innovación Social, y la necesidad de combinar el conocimiento con la aplicación, el reto consiste en identificar las **palancas de cambio que posicionen a la persona, los valores y el talento como elemento central del proceso**, así como la adopción y gestión adecuada de las **herramientas que catalicen la generación de dinámicas de colaboración**.
- Teniendo en cuenta la dimensión del concepto y la necesidad de implicación de agentes y fuerzas de todos los ámbitos y estamentos sociales, parece consensuado que precisa de un **horizonte temporal suficientemente amplio** para cambiar la cultura de una Sociedad hacia la Innovación Social.
- Sin embargo, desde la comprensión de la criticidad temporal del cambio, parece un sentimiento compartido que el **fomento de la Innovación Social** se debe considerar como un **reto clave de país**, en el que Euskadi presenta una situación y unos credenciales actuales interesantes, auspiciado en buena parte por la creación de una plataforma como es Innobasque, que ha sabido movilizar a toda una Comunidad como Euskadi que, a pesar de ser pequeña, tiene la **oportunidad de presentarse como un referente** si consigue **apostar por las líneas adecuadas y rentabiliza su potencial**.
- Partiendo de un modelo de sociedad consensuado, se presenta conveniente la **articulación de un modelo que permita maximizar el beneficio social del país a través de investigaciones y prácticas innovadoras**.

Reflexión y Recomendaciones a futuro

Medidas de Fomento de la Investigación en Innovación Social

✓ En este contexto, y como resultado del profundo análisis realizado en el marco del presente proyecto, a continuación se proponen una serie de **líneas de actuación o mecanismos de incentivación de la Innovación Social desde la perspectiva de la investigación**, vinculadas a las principales necesidades y a la situación actual de la Investigación en Innovación Social en Euskadi.

✓ Como se puede observar en el gráfico adjunto, se estima que la **Estrategia de Investigación en Innovación Social** pasa por adoptar las medidas específicas en **cuatro aspectos clave** que, si bien en primer término se suceden de manera secuencial, a medida que vayan incrementándose las iniciativas y agentes de referencia en Innovación Social, deberían ir **regenerando y repensando la estrategia**:

- ✓ Articulación y transversalidad de líneas de investigación.
- ✓ Transferencia de la investigación.
- ✓ Evaluación Sistemática y valoración del impacto de la investigación realizada.
- ✓ Instrumentos/ Herramientas de apoyo a la Investigación en Innovación Social.



✓ A continuación, se presentan para cada uno de los cuatro aspectos clave, los principales aspectos que describen la situación actual, y las propuestas de líneas de actuación que a nivel global comparten los principales agentes implicados en la esfera de la Innovación Social de Euskadi entrevistados en el marco del presente proyecto.

Reflexión y Recomendaciones a futuro

Medidas de Fomento de la Investigación en Innovación Social

1

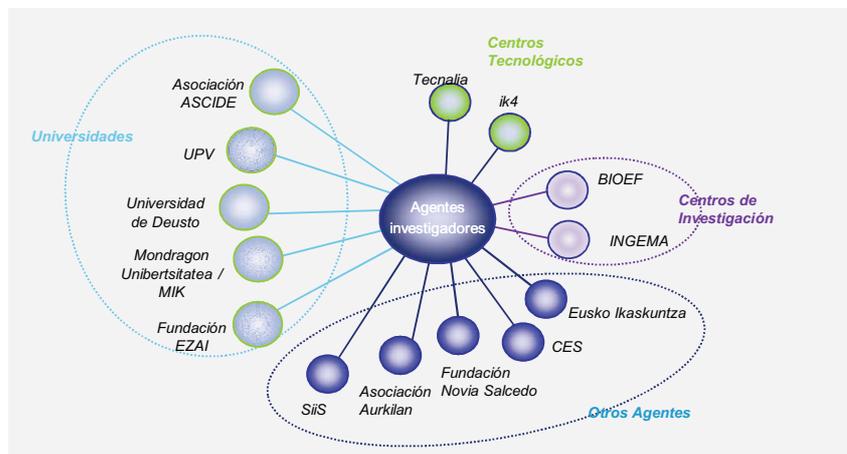
Articulación y transversalidad de líneas de investigación

Teniendo en cuenta las particularidades de Euskadi como país, las necesidades y retos concretos a los que se enfrenta, y la posibilidad de recursos disponibles para potenciar una Innovación Social referente, se estima necesario **apostar por determinadas líneas y ámbitos de investigación e innovación social**. En este momento no se percibe una estrategia clara de prioridades de investigación acorde con los retos de futuro de la CAPV.

En este sentido, existe un sentimiento compartido de necesidad de **repensar las prioridades para Euskadi, alineado con un Modelo de Sociedad deseado a futuro y acorde con sus propias necesidades**, sin caer en la réplica de lo que otros países pudieran estar haciendo.

Tal y como se deduce del análisis de la oferta de investigación realizado en el marco de este proyecto, Euskadi cuenta actualmente con **un amplio colectivo de agentes investigadores en innovación social** (*Universidades, CCTTs, Agentes y Servicios avanzados del Conocimiento, etc.*) **así como un importante número de agentes sensibilizadores y conocedores de la realidad** (*Observatorios, Asociaciones, Empresas, Instituciones Públicas, etc.*) que actualmente están abordando diferentes ámbitos de la Innovación Social.

Principales Agentes investigadores en Innovación Social



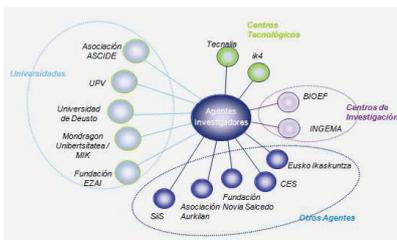
Reflexión y Recomendaciones a futuro

Medidas de Fomento de la Investigación en Innovación Social

1

Articulación y transversalidad de líneas de investigación

Agentes investigadores en Innovación Social



Principales conclusiones del análisis de la oferta de investigación en Innovación Social

- **Importante masa investigadora** en Euskadi en los diferentes ámbitos de la Innovación Social, superando los 806 investigadores participantes en algún proyecto de investigación relacionado con la Innovación Social, desde el año 2004.
- **836 proyectos de investigación** desde el año 2004
- Gran número de **unidades de investigación**, al menos 123 grupos de investigación (incluyendo los 38 grupos de investigación de O+IKER) que han realizado proyectos de investigación en el ámbito de la Innovación Social desde el año 2004.
- **Déficit de grandes grupos de investigación** especializados y polos referentes en ámbitos específicos de investigación específicos o transversales.

- Con carácter global, se percibe un importante **déficit de visibilización** de la actividad investigadora realizada que genera un **desconocimiento importante de la oferta actual**. Asimismo, los propios agentes investigadores carecen en ocasiones de una consciencia de investigación en Innovación Social, acentuada por la falta de aceptación compartida y consensuada de los ámbitos propios de la innovación social.
- Asimismo existe la percepción de que los proyectos de investigación que se están llevando a cabo actualmente **no abordan las temáticas desde una perspectiva multidisciplinar o transversal**. La **falta de colaboración** entre departamentos, disciplinas o agentes dificulta el tratamiento de temáticas con enfoques complementarios, cuyos resultados generen un mayor impacto y transformación social.

En este contexto, considerando el carácter multidisciplinar que se considera esencia de la Innovación Social, se percibe una clara **necesidad de abordar actuaciones orientadas a definir los retos globales del país a través de un ejercicio de prospectiva global, adoptar unos criterios compartidos a la hora de definir los ámbitos y líneas prioritarias de investigación que den respuesta a los retos y fomentar ámbitos de actuación transversales o la perspectiva transversal o multidisciplinar en los procesos de investigación.**

Reflexión y Recomendaciones a futuro

Medidas de Fomento de la Investigación en Innovación Social

1

Articulación y transversalidad de líneas de investigación

Líneas de actuación a futuro

- Realizar un ejercicio de **prospectiva global que permita definir una visión a futuro compartida** e identificar objetivos y retos prioritarios a abordar a futuro. Este ejercicio, junto con el Modelo de Sociedad deseado, permitirán plantear iniciativas y líneas de investigación y actuación prioritarias para dar respuesta a los retos de futuro.
- Asimismo, se considera necesario **consensuar los criterios para definir y priorizar las líneas investigación posibles en ámbitos de la Innovación Social**. Entre otros, los criterios que se han resaltado por parte de los agentes entrevistados son los siguientes:
 - **Criterio mínimo de universalidad.** Resulta necesario garantizar unos mínimos para que se realice investigación en todas las temáticas de la innovación social. Sin embargo, no se puede caer en la tendencia de idear un mapa de prioridades muy extenso, resulta necesario realizar cierta priorización y dibujar un mapa de prioridades fiel a las necesidades existentes en la CAPV.
 - **Principio de aplicabilidad.** La investigación en Innovación Social debe partir de la exigencia de fomentar aquella investigación que tenga mayor aplicabilidad en la Sociedad y, por tanto, mayor potencial de transformación social a través del efecto palanca de determinados ámbitos transversales y catalizadores.
 - El **grado de utilidad social o nivel de respuesta a necesidades sociales**, se presentan asimismo como aspectos prioritarios a la hora de apostar por determinadas líneas de investigación; capacidad de corrección de disfunciones sociales perjudiciales para el conjunto de la Sociedad.
 - **Potencial de difusión y reconocimiento** tanto por parte de la sociedad, como del mundo investigador. La combinación entre reconocimiento social y reconocimiento científico debe alcanzar un equilibrio que permita reconocer a Euskadi como un referente en aquellas temáticas definidas como prioritarias.
 - **Escalabilidad potencial de la innovación resultante.** Las líneas de investigación prioritarias deberían tener una escalabilidad en términos de indicadores, que permita conocer el resultado de la Innovación Social mediante un Índice de carácter formal y comúnmente aceptado. Este índice consensuado, sería a su vez un elemento de guía para marcar futuras líneas.

Reflexión y Recomendaciones a futuro

Medidas de Fomento de la Investigación en Innovación Social

1

Articulación y transversalidad de líneas de investigación

- En este sentido, los agentes expertos y referentes que se han entrevistado en el marco de este proyecto identifican con carácter general una serie de **ámbitos transversales que consideran que tienen gran potencial catalizador y efecto palanca**, por lo que se perciben como ámbitos prioritarios de Investigación en Innovación Social:
 - Modelo de sociedad. La determinación del Modelo de Sociedad deseado para la CAPV, ligado a la prospectiva y el estudio fundamental del fenómeno del cambio demográfico, debe ser el punto de partida para definir la estrategia y determinación del resto de ámbitos prioritarios de la Innovación Social
 - Gobernanza, entendida como un ámbito de carácter general que podría incidir en el resto de los ámbitos de la Innovación Social, con mucha visibilidad y capacidad tractora y desde un enfoque amplio que considera la Gobernanza como un nuevo fenómeno a desarrollar tanto el ámbito público como en su extensión al ámbito empresarial con la definición y aplicación de nuevos modelos de dirección de las organizaciones. Asimismo, se considera la participación ciudadana, como un elemento esencial de la gobernanza a potenciar y aplicar
 - Educación, considerada como la principal palanca de acción hacia el modelo de sociedad deseado: de la Sociedad Industrial a la Sociedad del Conocimiento. Se considera un pilar básico de la Innovación social, desde el punto de vista de que no se concibe una sociedad innovadora sin una educación dirigida a este objetivo.
 - Gestión de la innovación, como ámbito de actuación en el que se potencie la creación de entornos facilitadores de la innovación y en el que se incorpore el concepto de *Gestión Ética de la Innovación*, incidiendo en la vigilancia sobre los resultados o implicaciones que las innovaciones puedan tener en el devenir de la sociedad y la necesidad de evaluar la innovación en términos de contribución social.
- Como se puede observar, los ámbitos prioritarios comúnmente aceptados por los agentes del ámbito de la Innovación Social entrevistados, tienen un carácter eminentemente transversal, y favorecen la elaboración de proyectos de mayor dimensión e impacto social. A futuro, parece necesario impulsar **proyectos de investigación** que reúnan las siguientes características:
 - **Proyectos multidisciplinares**, en los que se incorporen diferentes áreas de conocimiento y perspectivas de análisis.
 - **Proyectos multicentro**, favoreciendo la colaboración entre diferentes agentes investigadores
 - **Proyectos multiagente**, que incluyan en el proceso de investigación a todos los estamentos de la cadena de valor de la Innovación Social.

Reflexión y Recomendaciones a futuro

Medidas de Fomento de la Investigación en Innovación Social

1

Articulación y transversalidad de líneas de investigación

- En consonancia con esta percepción de necesidad de potenciar proyectos de investigación transversales, el análisis del contexto internacional induce a pensar que existe una **orientación hacia el impulso de la investigación en innovación social con modelos basados en la transversalidad.**

- Modelos de gestión de la investigación en Innovación Social identificados:

Modelo de gestión vertical por disciplinas



- Modelo de gestión basado en una estructura por disciplinas específicas y grupos de Investigación especializados en disciplinas concretas.
- Falta de conexión interdisciplinaria para la realización de proyectos en colaboración en aquellas líneas de investigación más transversales.
- Indefinición de una estrategia conjunta para la investigación en innovación social.

Modelo de gestión vertical por disciplinas, con marco estratégico común



- Modelo de gestión basado en la definición de grupos de Investigación por disciplinas, pero con cierta capacidad para desarrollar proyectos de cooperación interdisciplinaria en materias transversales de Innovación Social.
- Identificación con un marco estratégico comúnmente aceptado.

Modelo horizontal por líneas de investigación



- Modelo de gestión basado en líneas de investigación transversales y la adecuación de los grupos de investigación a proyectos concretos de investigación transversal.
- Capacidad para la realización de una Investigación en Red.
- Existencia de un agente con liderazgo capacidad para definir la estrategia, articular la investigación en red, evaluar y otorgar una adecuada autoridad científica.

Transversalidad del Modelo de Investigación

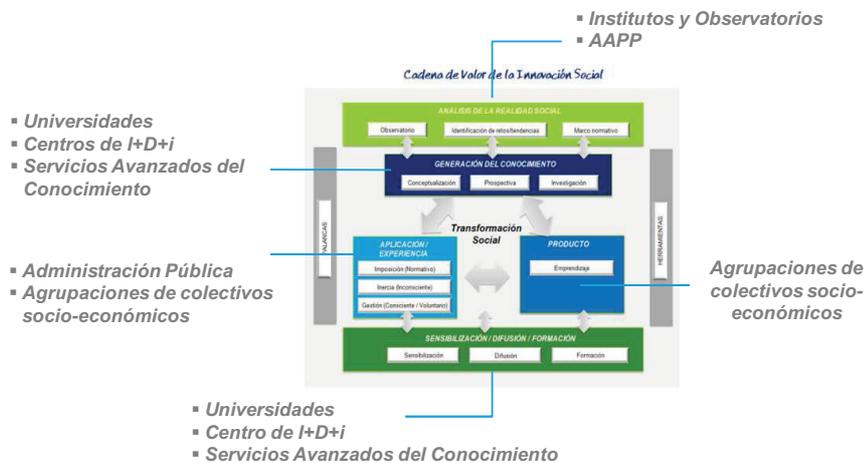
Reflexión y Recomendaciones a futuro

Medidas de Fomento de la Investigación en Innovación Social

1

Articulación y transversalidad de líneas de investigación

- Con el objetivo de impulsar una articulación de líneas de investigación de carácter transversal, se proponen como líneas de actuación que puedan incidir en ese objetivo las siguientes:
 - Impulsar una **"Red Social de la Innovación Social"** que favorezca:
 - El conocimiento de los diferentes agentes impulsores de la Innovación Social en toda su Cadena de Valor
 - La socialización del conocimiento generado a partir de la labor investigadora que se está llevando a cabo
 - Esta iniciativa permitirá a su vez identificar los agentes referentes en cada ámbito de actuación y clarificar los roles de cada uno de los agentes involucrados en el proceso de la Innovación Social **en términos de aportación de valor**.



Reflexión y Recomendaciones a futuro

Medidas de Fomento de la Investigación en Innovación Social

2

Transferencia de la investigación

- La concepción del modelo de investigación actual en la ciencias sociales, se rige fundamentalmente por **el reconocimiento basado en criterios de calidad científica** que se mide a través de aspectos como el número de publicaciones en revistas científicas de ámbito académico. En muchos casos, este modelo de investigación **propicia el desarrollo de una investigación dirigida exclusivamente a foros académicos y científicos**, con cierto hermetismo y desapego de la realidad y del objetivo transformacional de la Innovación Social.
- Así, el modelo convencional de reconocimiento de la investigación y los requerimientos de las convocatorias competitivas **dificultan el desarrollo de investigación en iniciativas y acciones innovadoras con un claro componente de transferencia.**
- Asimismo, se percibe una **escasa presencia o colaboración actual en proyectos de investigación de agentes intermediarios no científicos** (Administraciones Públicas, fundaciones, colectivos afectados, etc.) concededores de la realidad y valedores en muchos casos de la implantación de la investigación.
- De manera generalizada, se percibe a estos agentes intermediarios como el valedor del producto resultante de la investigación, situándose como engranaje necesario para la verdadera transformación e innovación social y su falta de inclusión en los procesos de investigación de forma generalizada presenta un escenario en el que la Investigación en Innovación Social tiene, en la mayoría de los casos, **un déficit relevante de transferencia a la sociedad, y por tanto de transformación social.**
- Con carácter general, la situación actual de la investigación en Innovación Social muestra una **excesiva orientación hacia la elaboración de diagnósticos o análisis de la realidad** de diferentes ámbitos, sin un propósito específico de elaboración de propuestas tangibles ni de aplicación en la sociedad, fundamentalmente vinculada al diagnóstico.
- En este contexto, considerando que el modelo actual de Investigación en Innovación Social no fomenta la aplicación del conocimiento generado, se percibe una clara **necesidad de abordar actuaciones orientadas a favorecer la transferencia del conocimiento a través del reconocimiento de la aplicación de la investigación, tanto en la evaluación como en las convocatorias públicas de proyectos, así como en la adecuación del propio proceso de investigación o la puesta a disposición de entornos o plataformas que permitan la experimentación.**



Reflexión y Recomendaciones a futuro

Medidas de Fomento de la Investigación en Innovación Social

2

Transferencia de la investigación

Líneas de actuación a futuro

- Impulso específico a la **investigación aplicada en el ámbito de la Innovación Social**, a través del reconocimiento y la inclusión de **criterios de calidad basados en la aplicación e impacto transformacional** de los proyectos de investigación. De lo contrario, se contempla el riesgo de crear metodologías de investigación referentes en conocimiento científico y académico, pero con poca capacidad de presentar modelos de referencia en innovación social.
 - Identificación de incentivos que favorezcan el **acercamiento de los investigadores de calidad a la experimentación y aplicación** real del conocimiento.
 - En este sentido, además de la medición de méritos científicos en la asignación de convocatorias competitivas que certifiquen el rigor de la investigación y favorezcan su reconocimiento internacional, se deberían incluir otros criterios de valoración complementarios vinculados al grado de aplicabilidad o implantación de la investigación.
- Propiciar dinámicas que posibiliten la **inclusión de los agentes intermediarios en los proyectos de investigación**, sin limitarse únicamente a una mera colaboración en la facilitación de datos para investigación, sino incluyéndolos a lo largo de todo el proceso, desde la fase de identificación de necesidades hasta la fase de contraste y aplicación.
- Impulsar el **action-research como metodología específica para llevar a cabo la Investigación en Innovación Social** con el objetivo de identificar nuevas formas de investigación para enlazar el enfoque experimental de la investigación con programas de acción que respondan a los principales problemas y retos aparentes de la Sociedad. Uno de los principales retos de la investigación en Innovación Social consiste en unir la teoría con la práctica.
- Facilitar **recursos y entornos para la realización de pruebas y experiencias piloto** que sirvan para generación ideas, impulsar el emprendizaje y potenciar la aplicabilidad del conocimiento generado a través de la investigación: **laboratorios de experimentación** que supongan espacios para el desarrollo de ideas innovadoras en el ámbito social.

Reflexión y Recomendaciones a futuro

Medidas de Fomento de la Investigación en Innovación Social

3

Evaluación Sistemática y valoración del impacto de la investigación

- Dotar a la Investigación en Innovación Social de cierta **entidad como ámbito de investigación específico y prioritario en el sistema de investigación de la CAPV**, y favorecer su desarrollo a largo plazo, implica necesariamente una evaluación sistemática de la labor que se está desarrollando en base a un sistema de indicadores que permita medir el **Índice de Innovación Social de la CAPV**.
- En este sentido, actualmente **no se dispone de un sistema de indicadores que mide el grado de Innovación Social o el potencial transformador de la Sociedad**.
- Asimismo, se detecta una **necesidad clara de evaluar de forma sistemática tanto los procesos como los resultados de los proyectos de investigación** que se están llevando a cabo.
- El desarrollo de un **sistema de indicadores de medición del grado de Innovación Social de la Sociedad** y de los proyectos, permitiría la **identificación de factores clave de éxito y la retroalimentación de la estrategia de impulso y de investigación en Innovación Social**.

Líneas de actuación a futuro

- Definición de un **sistema de indicadores de la Innovación Social** para medir tanto la visión teórica como práctica de la CAPV en Innovación Social y cuya medición periódica permita identificar líneas de trabajo específicas a investigar y desarrollar en innovación Social.
- Impulsar la **evaluación de los proyectos de investigación en Innovación Social** desde una perspectiva integral y homogénea a través de, entre otros, los siguientes parámetros:
 - Dimensión ética de la innovación, entendido como el análisis de la contribución de la innovación en términos sociales, que incluya una evaluación de los efectos colaterales en la sociedad desde un punto de vista amplio y de largo plazo.
 - Indicadores de proceso vinculados a la colaboración entre agentes de la cadena de valor,
 - Indicadores de resultado vinculados a la aplicación y transferencia de los resultados, entre otros:
 - *Grado de generalización / Escalabilidad de las experiencias*
 - *Grado de proyección a nivel internacional.*
 - *Difusión de resultados tanto en entornos de difusión científica como a través de publicaciones como con eventos de "socialización" o comunicación de resultados a la sociedad.*

Reflexión y Recomendaciones a futuro

Medidas de Fomento de la Investigación en Innovación Social

4

Instrumentos/ Herramientas de apoyo a la Investigación en Innovación Social

- En la actualidad se percibe que **no existe una demanda clara en la sociedad de proyectos de investigación** en Innovación Social, por lo que **la demanda de investigación se crea a través de las líneas de financiación** públicas.
- Asimismo, en gran parte de los casos, los **ámbitos de investigación se encuentran condicionados por las propias convocatorias** de financiación o contratos específicos para desarrollar proyectos, lo que implica un claro **liderazgo de la Administración Pública** en la influencia de los ámbitos que se investigan y la **falta de definición estratégica en Investigación en Innovación Social por parte de los agentes**.
- Aunque la financiación pública está condicionando en la actualidad la investigación que se está llevando a cabo, se percibe que **no existen instrumentos específicos que cubran la necesidad de financiación de la Innovación Social que resultarían necesarios**: dentro del Plan de Ciencia y Tecnología vigente actualmente no existen instrumentos específicos de apoyo a la innovación social y los principales programas de financiación vinculados a I+D+i no ofrecen en muchas ocasiones un marco idóneo que permita el desarrollo de proyectos de investigación en innovación social.
- En este contexto, aunque **no se percibe un consenso claro sobre los instrumentos** que pudieran dar respuesta a estos retos de la Innovación Social, sí se percibe de forma generalizada que hay que **abordar iniciativas que no supongan la creación de grandes estructuras ni planes específicos para la Innovación Social**, sino dar cabida al desarrollo de la Innovación Social a través de los planes e instrumentos actuales y asignar responsabilidades para **liderar determinadas líneas de actuación necesarias y complementarias para el desarrollo de la investigación** en Innovación Social.

Líneas de actuación a futuro

- Liderazgo en la identificación de necesidades y retos sociales en la CAPV de acuerdo a un modelo consensuado de sociedad que permita la **definición de las líneas/ámbitos prioritarios de investigación en Innovación Social**.
- Liderazgo en la **canalización de los recursos y fuentes de financiación** a disposición de la investigación en Innovación Social, a través de una línea de financiación específica para la investigación en este ámbito o a través de los programas de financiación actuales.
 - En cualquier caso, la canalización de recursos deberá estar basada en la orientación estratégica definida para la investigación en innovación social; fomento de la transversalidad, la multidisciplinariedad y la transferencia / aplicación para la transformación social.

Reflexión y Recomendaciones a futuro

Medidas de Fomento de la Investigación en Innovación Social

4

Instrumentos/ Herramientas de apoyo a la Investigación en Innovación Social

- Favorecer estructuras o abordar **iniciativas orientadas a impulsar las principales necesidades detectadas para poner en valor la investigación que se está desarrollando actualmente y potenciarlo a futuro**, y que no en todos los casos son actividades vinculadas a la propia investigación sino que son **actividades clave recogidas en los diferentes elementos de la Cadena de Valor**:
 - Recopilación y estructuración del conocimiento generado a partir de la Investigación en Innovación Social: **“Centro de Conocimiento en Innovación Social”**
 - Actualización periódica del Mapa de agentes de referencia en el ámbito de la innovación social de la CAPV.
 - Identificación de tendencias y buenas prácticas, tanto en el ámbito de la CAPV como en “Antena Tecnológica” u “Observatorio”.
 - **Impulso de la transformación social** a través de la elaboración de proyectos específicos
 - Investigación de referencia. Desarrollo de proyectos de investigación en red, con carácter transversal, por líneas de investigación específicas
 - Investigación aplicada que permita materializar la transferencia en términos de impacto, cambios de modelos de negocio o de sociedad.
 - Socialización del conocimiento; **“Red Social de la Innovación Social”**
 - Plataformas que permitan compartir el conocimiento, difundir la investigación realizada y fomentar la colaboración entre agentes referentes.
 - Evaluación, tangibilización de los resultados e impulso a la implantación de la investigación realizada:
 - Labor de traducción de la investigación científica en resultados tangibles
 - Identificación de factores clave de éxito que permitan la generalización / escalabilidad de las experiencias a otros ámbitos.

