



Memoria
Sostenibilidad
InnovaRSE

20
22



ELECTRIFYING FUTURE

BeePlanet

factory

**BEEPLANET
FACTORY SL**



NAVARRA
INNOVARSE
MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad **2022** de la empresa **BEEPLANET FACTORY SL** ha sido elaborada siguiendo la metodología InnovaRSE por REBECA ARNEDO LASHERAS, de **SUSTAINABILITY INNOVATION SL**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la Metodología InnovaRSE.



Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

BEEPLANET FACTORY SL

- ✓ Polígono Iperregui II, 12
- ✓ 31160 Orkoien- Navarra
- ✓ +34 948 234 386
- ✓ info@beeplanetfactory.com
- ✓ www.beeplanetfactory.com

ÍNDICE

Propósito memoria	5-6
Información general sobre la empresa	7-14
Compromiso de la empresa con la responsabilidad social	15-28

Situación de la empresa en las tres dimensiones de la sostenibilidad	29-38
Información sobre las actuaciones acometidas y el avance del plan de actuación	39-42
Contribución a los ODS	43-44



ELECTRIFYING FUTURE

Beeplanet nació en 2018 con el objetivo claro de promover la sostenibilidad a través de la innovación.

El propósito de la organización es electrificar el futuro de manera sostenible.

Creemos en la promoción de la innovación para un futuro sostenible y desde 2021 nos hemos embarcado en una nueva aventura, un viaje que nos ayude a mejorar continuamente a través de la identificación y gestión de responsabilidad social corporativa para asegurar el futuro sostenible.

El sistema de gestión InnoVaRSE promocionado por el Gobierno de Navarra, nos ha dado la mano para comenzar este proceso de forma segura.

En año pasado realizamos un diagnóstico de situación, que nos permitió conocer el resultado de nuestra triple dimensión. Aunque veníamos desarrollando acciones para la promoción de una sostenibilidad real, estas acciones no se encontraban enmarcadas en una estrategia o un orden que permitiera evaluar el triple desempeño de nuestra organización.

De este diagnóstico, obtuvimos varias conclusiones. La primera fue la realización de buenas prácticas y la necesidad de poner en valor las mismas. Y la segunda la necesidad de crear planes de acción de manera continuada para que la responsabilidad social forme parte de la organización como un proceso más a mejorar de manera continua.

También, a través del proceso realizado en 2021, hemos tomado conciencia sobre la importancia de la transparencia si hablamos de sostenibilidad y responsabilidad social. Una transparencia real y efectiva que facilite una información veraz a todos nuestros grupos de interés.

Como parte del compromiso adquirido con la transparencia, este 2022, publicamos esta primera memoria de sostenibilidad, con la ayuda del sistema de gestión InnoVaRSE y su herramienta "Memorias de sostenibilidad", que además será revisada por el Gobierno de Navarra para su adecuación con la metodología de referencia.

Jon Asin
Gerente & Cofundador



QUIÉNES SOMOS

En BeePlanet Factory lideramos la gestión integral de las baterías de segunda vida de vehículo eléctrico. Cubrimos toda la cadena de valor, siguiendo los principios de la economía circular.

MISIÓN

La misión de Beeplanet es crear un modelo energético sostenible para nuestro planeta.

VISIÓN

Ser referentes en la gestión integral de baterías de segunda vida provenientes de vehículos eléctricos.

Nuestro propósito es ofrecer soluciones de almacenamiento de energía rentable y sostenible, extendiendo la vida de las baterías del vehículo eléctrico

UNA SEGUNDA VIDA PARA LAS BATERÍAS DE VEHÍCULO ELÉCTRICO

Fabricamos sistemas de almacenamiento de energía reutilizando baterías ion-litio de vehículo eléctrico. Somos pioneros en el empleo de baterías de segunda vida para instalaciones fotovoltaicas, eólicas y aisladas de la red eléctrica.

Ofrecemos desde 4kWh a +1MWh de capacidad con diferentes aplicaciones para el sector residencial, comercial e industrial; sector primario y construcción.

ELECTRIFYING A SUSTAINABLE FUTURE



ALTO
RENDIMIENTO



SOSTENIBILIDAD



TECNOLOGÍA
PROPIA

Somos un grupo de personas técnicas unidas por el convencimiento de la importancia de ofrecer a la sociedad alternativas sostenibles de consumo, en servicios de almacenamiento y energía.

Dentro de Beeplanet estamos organizados de la siguiente manera:

GERENCIA

DIRECCIÓN

Operaciones y RS | Estrategía | Técnica

RESPONSABLES

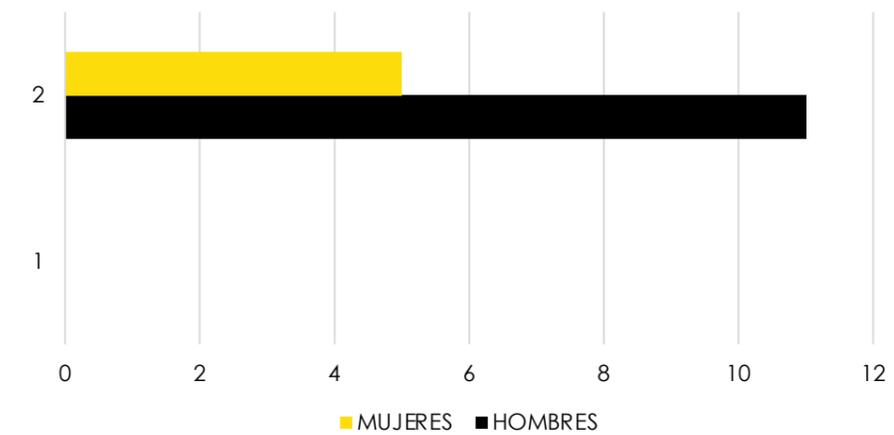
Desrrollo negocio | Ingeniería eléctrica | Industrialización | Ingeniería software | Operaciones | Administración y RS

INGENIEROS / AS

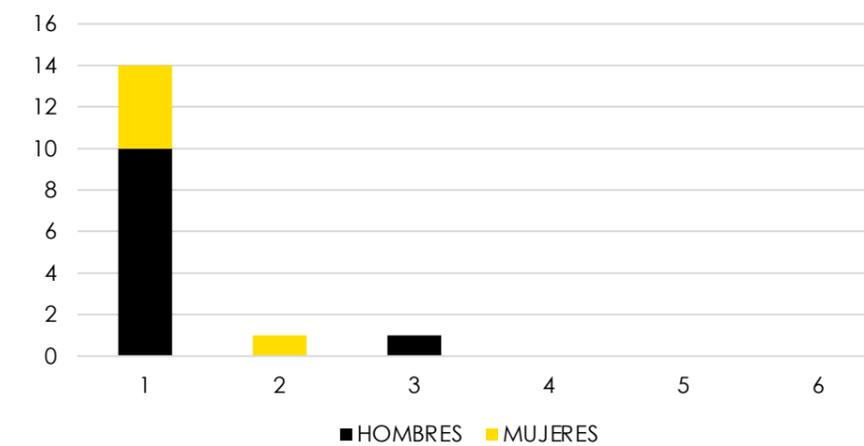
Eléctrico | Mecánico | Desarrollo de negocio | Software



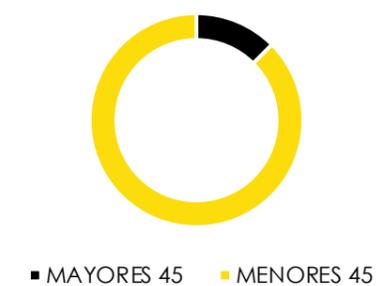
HOMBRES VS MUJERES



CATEGORÍA PROFESIONAL



EDAD PLANTILLA



BEEPLANET FACTORY SL

Somos una sociedad limitada Navarra centrada en la cuenca de Pamplona.

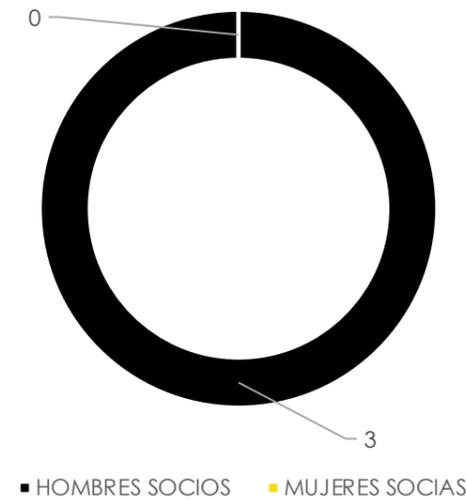
Este año 2022 hemos dado un cambio significativo en nuestras instalaciones, pasando de encontrarnos en el vivero de empresas de CEIN (Centro de emprendimiento e innovación de Navarra) a tener nuestras propias instalaciones en Orkoien.

La familia sigue creciendo y para el próximo año 2023 se prevén mas contrataciones de personal.

Por el momento deEl 100% de personas trabajadoras se encuentran en Navarra. Existe un fuerte compromiso con la creación de empleo directo local.



COMPOSICIÓN SOCIEDAD



COLABORADORES Y PARTNERS



Fondo Europeo de Desarrollo Regional:
"Una manera de hacer Europa"
Eskualde Garapeneko Europako Funtsa:
"Europa egiteko modu bat"



InnoEnergy

Nafarroako
Gobernua



Gobierno
de Navarra

	2020	2021
Cifra de Negocios	182.671,37€	800.899,99€
Inversión en I+D+i	582.331,10€	306.056,00€

PRODUCTOS & SERVICIOS

BeePlanet Factory nació en 2018 para desarrollar proyectos tecnológicos que contribuyan al éxito de la implantación del almacenamiento sostenible de energía y las energías renovables, utilizando baterías desechadas del vehículo eléctrico.



REINVENTAMOS LAS BATERÍAS

Investigamos, analizamos, desarrollamos e implantamos diferentes aplicaciones para re-introducir en el mercado las baterías de vehículos eléctricos desechadas en el uso original, como el almacenamiento estacionario de energía.



LO DAMOS TODO

Nuestro equipo experto en ingeniería y logística se ocupa del proceso completo: desde que se extrae la batería hasta que se coloca en una segunda aplicación; hasta que tiene una nueva vida.



FACILITAMOS EL CAMBIO

Conectamos empresas en los proyectos que conllevan colaboraciones estratégicas vinculadas al almacenamiento de energía y a la movilidad eléctrica.

En BeePlanet Factory lideramos la gestión integral de las baterías de segunda vida de vehículo eléctrico. Cubrimos toda la cadena de valor, siguiendo los principios de la economía circular.



AUTOCONSUMO
RESIDENCIAL Y
AISLADO

AUTOCONSUMO
COMERCIAL E
INDUSTRIAL

ALMACENAMIENTO
PARA
INFRAESTRUCTURA DE
RECARGA

MICROGRIDS Y
PLANTAS
RENOVABLES

OTRAS
APLICACIONES

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En el año 2021, iniciamos la andadura por la responsabilidad social empresarial. Es verdad, que nuestra organización, desde su nacimiento, es una organización comprometida con la creación de un futuro sostenible, ofreciendo soluciones innovadoras para dar una segunda vida a baterías eléctricas.

Pero, el camino de la responsabilidad social empresarial nos ha proporcionado una sistemática para la proposición de áreas de mejora que cubran la triple dimensión de la sostenibilidad, y además, la mejora continua de estas áreas de mejora.

Ahora contamos con una herramienta de gestión, que al igual que en otras áreas de la organización (calidad, medio ambiente, SST, ...), nos abre la puerta a una mejora continua, que esperamos que nos acompañe durante toda nuestra andadura.

El sistema de gestión InnovaRSE tiene como objetivo la implantación y desarrollo de la responsabilidad social (RS) en la estrategia y gestión de las organizaciones y entidades, en las tres dimensiones de la sostenibilidad. InnovaRSE se concibe como un proceso de reflexión y mejora continua.

Las empresas integradas en el sistema adquieren el derecho a utilizar el sello, una vez que el Gobierno de Navarra ha revisado y aprobado el informe de la etapa correspondiente.**

** Información extraída de la web de InnovaRSE: <https://innovarsenavarra.es/sistema-innovarse/>



ITINERARIO INNOVARSE BEEPLANET

La metodología InnovaRSE del Gobierno de Navarra, nos ha facilitado un itinerario para la RS. Comenzamos en 2021 y seguimos las actuaciones hasta la actualidad



CAMBIOS EN LA GESTIÓN

De los resultados de la fase inicial de InnovaRSE extraemos que;

Realizamos buenas prácticas destacables, como:

- Compromiso a través de la firma con el pacto NU
- Sistema de gestión calidad y Certificación de producto
- Medición continua y acciones de mejora de productividad y eficiencia.
- Tratamiento información privilegiada
- Investigación y Desarrollo y Transformación digital.
- Proceso de comunicación externa RSE

Tenemos margen de mejora en las siguientes área:

- Estrategia RS
- Código de conducta
- Compras responsables y RS
- Marketing inclusivo
- Proyectos sociales

A partir del camino iniciado, desde Beeplanet resaltamos los siguientes beneficios de la Responsabilidad Social en Beeplanet:



LIDER Posicionamiento de Beeplanet como líder en prácticas responsables, para lograr un futuro de verdad sostenible



ADAPTABLE Preparación de la organización para un futuro adaptable respecto a las tendencias en sostenibilidad del mercado, tecnologías, innovadoras y de regulación.



INNOVACIÓN Identificación de oportunidades, ideas responsables y sostenibles en relación con los servicios que se ofrecen.



CONFIABLE Creación de una responsabilidad y sostenibilidad real basada en la generación de impacto positivo



RUMBO Definición y detalle de un proceso sistemático y organizado alineados con objetivos de la organización.



SMART Todo sin olvidar el aumento de competitividad que produce la implantación de prácticas responsables

COMPROMISO RESPONSABILIDAD SOCIAL

Desde Beeplanet hemos asumido el compromiso de trabajar prácticas responsables dentro de nuestra organización para lograr un futuro realmente sostenible.

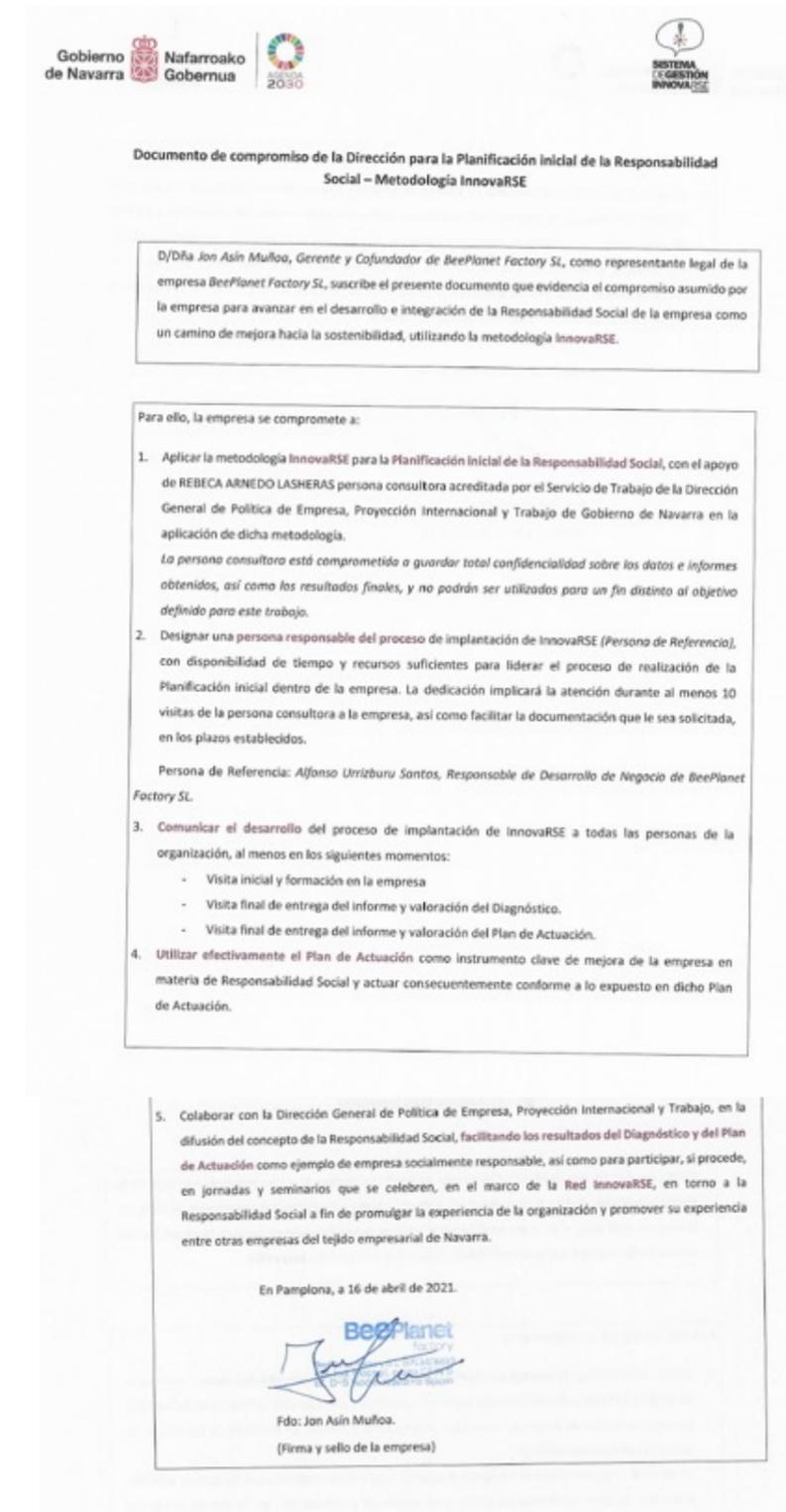
Como punto de partida antes de comenzar la andadura por el sistema de gestión InnoVARSE, decidimos convertirnos en firmantes del **pacto de UN** para el respeto de los derechos humanos. Firmando esta declaración, nos comprometemos a la mejora de la transparencia de la organización, a través de la publicación de los informes de desarrollo.



También y de manera específica dentro del sistema de gestión InnoVARSE, hemos asumido el **Compromiso de la Dirección**, documento que nos compromete a trabajar la RS bajo el paraguas de InnoVARSE conforme a las normas establecidas y a facilitar la transparencia del proceso y los resultados.

Además, hemos asumido otros compromisos en forma de políticas que nos ayudan en el día a día a la identificación de acciones de mejora para la mejora continua de la responsabilidad social corporativa:

- **Política de sistema de gestión de calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo**
- **Política de igualdad**



ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Además, bajando los compromisos y políticas globales de RS y sostenibilidad a la realidad del día a día de nuestra organización, nos ha obligado a establecer una estrategia de sostenibilidad basada en 5 compromisos específicos o pilares sobre los que trabajaremos las acciones de mejora los próximos años.

	COMPROMISOS	ACTUACIONES PRINCIPALES
1	ECONOMÍA CIRCULAR	<ul style="list-style-type: none"> Mejora del ciclo de vida Descarbonización
2	GESTIÓN EFICIENTE	<ul style="list-style-type: none"> Sistema de gestión integrado Descarbonización
3	COMPORTAMIENTO ÉTICO	<ul style="list-style-type: none"> Pacto UN Objetivos de desarrollo sostenible
4	PERSONAS	<ul style="list-style-type: none"> Igualdad y conciliación Estabilidad laboral Clima laboral Seguridad y salud
5	COOPERACION, COLABORACIÓN, COMUNIDAD	<ul style="list-style-type: none"> Participación en proyectos de colaboración Compromiso con la comunidad

GRUPOS DE INTERÉS

Hemos trabajado la gestión de nuestros grupos de interés de forma estratégica.

Hemos seguido un proceso estratégico que ha comprendido los siguientes pasos:

- Identificación de grupos de interés
- Profundizar en las necesidades y expectativas de cada uno de los grupos identificados
- Evaluación y priorización de GI
- Ejes de comunicación
- Análisis de conceptos del futuro
- Establecimiento de Does and Dont´s
- Elaboración de plan de comunicación



EVALUACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

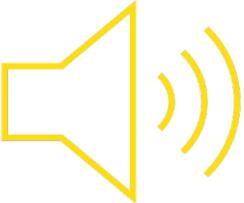
Además de la metodología InnovaRSE, y para la mejora de la comunicación y transparencia, hemos utilizado la metodología PMBOK® para la priorización y valoración de Grupos de interés, según su interés en la organización y el poder que el grupo de interés de cambios en Beeplanet.

A continuación se recogen los resultados, teniendo en cuenta que los grupos de interés se valoran desde cuatro grupos: Promotores, defensores, latentes, apáticos.



ESTABLECIENDO DIÁLOGO

El estudio de necesidades y expectativas de los grupos de interés, junto con nuestra estrategia de comunicación de la organización y nuestros principios y valores, nos ha llevado a establecer tres ejes de comunicación en materia de sostenibilidad, que además de facilitarnos el tipo de acciones de comunicación a planificar para el futuro, nos acerca a los objetivos que de cada comunicación nos gustaría transmitir a nuestros grupos de interés.

		
BE LEADER	BE RELIABLE	BE AWARENESS
Ser líder en materia de sostenibilidad	Ser confiable trabajando la transparencia como principal valor	Promocionar la concienciación en materia de sostenibilidad y RS

EJES COMUNICACIÓN BEEPLANET	ACCIÓN	CANAL/ INSTRUMENTO
Reliable	Planificación RS InnoVaRSE y Sello InnoVaRSE	Reunión interna RRSS
Lider	Estrategia RS y alineación ODS	Reunión interna Presentación empresa Web RRSS
Reliable	Certificado sistema de gestión	Web
Lider	Estrategia descarbonización	Presentación empresa Web RRSS
Reliable	Plan igualdad	Reunión interna Presentación empresa RRSS
Reliable	Plan de conciliación	Reunión interna

LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Beeplanet realizó en 2021 un diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social. Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, se analizaron criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos. Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces y los indicadores que complementan la información sobre el diagnóstico.

Desempeño de la triple dimensión

Dentro de nuestro compromiso con la sostenibilidad real, realizamos una medición del desempeño de nuestra triple dimensión identificando indicadores en las dimensiones económica, ambiental y social.

	2020	2021
Desempeño Económico		
Nº de incidentes de corrupción confirmados	0	0
Volumen de negocios	182.671,37€	800.899,99€
Resultados netos	82.293,62€	-189.026,30€
% de inversiones en las que se introducen criterios de RSE	0€	0€
Inversión en I+D+i	799.641,0€	306.056,00€
Nº total de proveedores y subcontratas	39	160
% de proveedores y subcontratas de ámbito local	89%	80%
% de proveedores seleccionados con criterios ambientales y sociales	0%	0%
% de compras en las que se introducen criterios de RSE	0%	0%
Antigüedad media de la relación con entidades proveedoras	3 años	3 años
% de entidades proveedoras que cuentan con sellos InnoVARSE u otros análogos	0	Se desconoce
Nº total de reclamaciones realizadas por clientes y organizaciones de consumidores	1	2
% de reclamaciones estimadas en favor del cliente	100%	100%
Nº total de sugerencias recibidas	10	8
Nº total de quejas recibidas	0	4
% de quejas que son resueltas de manera satisfactoria	100%	100%
% de conflictos solucionados por vía extrajudicial (consumo)	0	0
Periodo medio de garantía de productos	6 años	7 años
Grado de satisfacción de la clientela (encuestas de satisfacción)	Se desconoce	Se desconoce
Numero de sanciones y multas impuestas por incumplimiento de la normativa relacionada con salud y seguridad del cliente.	0	0
Número de sanciones y multas relacionadas con etiquetado de productos y/o información de productos y servicios	0	0
Nº de acciones de sensibilización/formación sobre discapacidad destinadas a la plantilla	1	0
Nº de personas formadas para atender a clientes con necesidades específicas.	0	0

	2020	2021
Desempeño Ambiental		
Consumo total de energía, por fuente	1.830kWh	15.430kWh
Ahorro de energía logrado con las medidas introducidas	0	15%
Porcentaje de energía renovable	43,6%	0%
Volumen Total de Agua Reciclada	0	0
Volumen Total de Agua Reutilizada	0	0
Cantidad de Residuos Producidos	5,62tn	12,5t
Porcentaje de materias primas que son residuos	90%	92%
Masa de residuos reciclados	100%	100%
Porcentaje de residuos tratados	100%	100%
Kg de producto recuperado para reutilización	100%	98%
Porcentaje de productos con ecoetiquetas	0%	0%
Emissiones totales de Gases de Efecto Invernadero (directas e indirectas)	*	*
Emissiones de sustancias que agotan el ozono	*	*
% del personal que acude al centro de trabajo en transporte público o transporte colectivo de empresa	2%	5%
Nº de acciones formativas en materia de medio ambiente	1	1
Nº de personas formadas en gestión ambiental	100%	100%
Numero de sanciones o multas por incumplimiento ambiental	0	0

Desempeño Social Externa

Nº de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones... de tipo sectorial y/o local en las que participa la organización	5	8
Nº de sanciones por normativa sobre competencia	0	0
Nº de proyectos de acción social en los que participa	0	1
Nº de programas de voluntariado impulsados o apoyados	0	1
Gasto en actividades de mecenazgo y patrocinio	0€	0€

	2020	2021
Desempeño Social Interna		
% de personas que participan en la definición de plan estratégico y planes de gestión	0	25%
Grado de satisfacción medio (encuestas de clima laboral)	No se puede valorar	No se puede valorar
Nº de puestos de trabajo creados y mantenidos	18	22
Distribución porcentual de los contratos, por tipo de contrato, tipo de jornada y sexo	*	XX
Plantilla afectada por despidos colectivos	0	0
Plantilla afectada por regulaciones de empleo	0	0
Ratio antigüedad media de la plantilla / antigüedad de la empresa	3 años	3,2
Nº de contratos con ETT	0	0
Proporción entre salarios más altos y salarios más bajos	3,6 a 1	2,5 a 1
Porcentaje de beneficios distribuido entre la plantilla	0	0
Nº de accidentes laborales	0	1
Índice de incidencia	0	0
Nº de denuncias por acoso laboral	0	0
Nº de representantes del personal trabajador en comités de salud y seguridad	0	0
Nº de personas formadas en materia de prevención de riesgos laborales	100%	100%
Brecha salarial entre mujeres y hombres, por categoría profesional	0	11%
Nº de denuncias por acoso sexual	0	0
% de mujeres en puestos de dirección	0	1
Nº de personas acogidas a medidas de conciliación, por tipo de medida y sexo	100%	100%
Nº de personas contratadas de colectivos con dificultades de inserción, por tipo de colectivo	0	0
Porcentaje de trabajos contratados con Centros Especiales de Empleo	0	0
Nº de puestos de trabajo adaptados para personas con discapacidad	0	0
Nº de horas de formación	320 horas	400 horas
Nº medio de horas de formación/persona, por categoría	17 h/pax	20 h/pax
% de personas de la plantilla que participado en acciones formativas	100%	100%

ÁREA ECONÓMICA		
E-01	Ética y Transparencia	5
E-02	Prevención de delitos y Mecanismos anticorrupción	6
E-03	Competitividad: calidad, productividad y eficiencia	6
E-04	Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)	9
E-05	Transformación digital e Industria 4.0	8
E-06	Adquisición responsable y gestión ética de subcontratas	4
E-07	Orientación a la clientela	7
E-08	Publicidad y Marketing responsable	8
E-09	Marketing inclusivo y diseño universal	5

AREAS DE MEJORA	BUENAS PRÁCTICAS
<ul style="list-style-type: none"> - Estrategia RS - Código de conducta - Medición de satisfacción - Alineación con objetivos de Desarrollo sostenible - Proceso de innovación - Certificación del Sistema de gestión - Compras responsables y RS - Marketing inclusivo 	<ul style="list-style-type: none"> - Firmantes pacto NU - Sistema de gestión calidad - Medición continua y acciones de mejora de productividad y eficiencia. - Tratamiento información privilegiada - Investigación y Desarrollo - Transformación digital. - Certificación de producto - Proceso de comunicación externa RSE

La organización es joven, nació en 2018 con una idea innovadora que además da una solución con impacto positivo ambiental. Recuperación de baterías eléctricas para darles una segunda vida.

A pesar de su juventud, está comprometida con el entorno y sostenibilidad. Su propia misión y visión lo reflejan, pero además llevan a cabo actuaciones de la dimensión económica de su actividad que perpetúan este compromiso. Se destaca:

La innovación de su producto, y la apuesta porque esta innovación sea continua en la organización.

La transformación digital de sus procesos, incluso en la relación con clientes

El trabajo por una comunicación real, veraz, y entendible sobre todo enfocada en la mejora ambiental de sus productos. Para esto, la organización ha realizado un estudio de grupos de interés muy exhaustivo.

De la dimensión económica se puede destacar que la organización ha mostrado un gran interés por establecer un código de conducta que conozcan sus grupos de interés y así asegure el cumplimiento ético de estos en relación con la organización.

DIMENSIÓN AMBIENTAL		
A-01	Política Ambiental o Declaración de intenciones	7
A-02	Control de consumos, eficiencia energética y energías renovables	5
A-03	Prevención y gestión de residuos	5
A-04	Ciclo de vida, eco-diseño y economía circular	7
A-05	Medidas para el control de vertidos, emisiones y ruidos	5
A-06	Movilidad sostenible	5
A-07	Formación y sensibilización en materia ambiental	6
A-08	Sistema de Gestión Ambiental y Certificación Ambiental	5

AREAS DE MEJORA	BUENAS PRÁCTICAS
<ul style="list-style-type: none"> - Política Ambiental - Estrategia de descarbonización y cero CO2 - Diseño sostenible – diseño circular - Análisis de sostenibilidad del ciclo de vida 	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis y reducción de impactos del ciclo de vida - Fomento de una economía circular - Sistema de gestión medio ambiente

A priori la nota global de la dimensión ambiental no refleja el impacto positivo ambiental de la actividad de Beeplanet. La organización está muy concienciada y con un objetivo claro sobre su huella en el planeta. Ofrece una solución a un residuo que ahora mismo no tenía una segunda vida (batería eléctrica) aumentando su vida útil a través de una refabricación.

Los verdaderos impactos de la organización se encuentran en la solución tecnológica que aportan al mercado y todo el impacto positivo en reducción de huella de carbono y extracción de materiales que lleva aparejado.

Aun así en este punto todavía existe mucho margen de mejora. Se podría trabajar un proceso de ecodiseño, realizar análisis de ciclo de vida de todos sus productos,

Un punto en contra de la organización en relación con la dimensión ambiental es que en el momento de realización del diagnóstico todavía el sistema de gestión no se encuentra certificado. No obstante, la empresa ha terminado la implantación y va a empezar con el mantenimiento del mismo para poder realizar la misma en 2022.

Dentro de este sistema de gestión, queda pendiente la proposición de objetivos de mejora ambientales, pueden ir enfocados a reducir consumos, emisiones, ... pero lo lógico es que siguieran reduciendo el mayor impacto de la organización que es el producto.

DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA		
SI-01	Información, comunicación y gestión del conocimiento	7
SI-02	Autonomía, Empoderamiento y Sistemas de participación	7
SI-03	Instrumentos de evaluación del clima laboral	8
SI-04	Estabilidad laboral y protección del empleo	9
SI-05	Política de retribución y equidad salarial	7
SI-06	Seguridad y Salud en el trabajo	6
SI-07	Igualdad de género	5
SI-08	Conciliación y calidad de vida	7
SI-09	Diversidad e inclusión	1
SI-10	Accesibilidad y adaptación de puestos de trabajo	5
SI-11	Formación, desarrollo personal y profesional	8

AREAS DE MEJORA	BUENAS PRÁCTICAS
<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de acciones del plan de comunicación - Igualdad efectiva - Plan de conciliación - Compras en centros especiales de empleo 	<ul style="list-style-type: none"> - Transferencia de conocimiento y plan de plivalencias. - Estabilidad laboral y protección del empleo - Desarrollo profesional de personas trabajadoras - La organización fomenta un buen Clima laboral de manera continua. - Conciliación de la vida familiar y laboral - Participación en la comunidad local

La organización está comenzando su andadura por la RSE, es destacable el esfuerzo realizado por la misma, teniendo en cuenta que solo tiene 3 años de antigüedad y sin embargo la preocupación de la Dirección por la parte social. Los puntos más bajos del diagnóstico son dos relacionados con políticas que todavía no se han puesto encima de la mesa, fomento de trabajo de personas con discapacidad y participación en proyectos sociales, no obstante el hecho de realizar este diagnóstico ha abierto la puerta a generar ideas entorno sobre todo a la colaboración con proyectos sociales.

El resultado global de la dimensión social es muy satisfactorio, la organización demuestra en todo momento una muy alta preocupación y compromiso por las personas.

DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA		
SE-01	Participación en la comunidad local	9
SE-02.	Alianzas sectoriales y competencia justa	9
SE-03	Relaciones con las Administraciones Públicas	9
SE-04	Promoción del voluntariado y la acción social	1

AREAS DE MEJORA	BUENAS PRÁCTICAS
<ul style="list-style-type: none"> - Participación en Proyectos sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Alianzas sectoriales con las Administraciones Públicas

Es destacable las relaciones tejidas y la importancia de la generación de un ecosistema colaborador y cooperador por parte de Beeplanet, así se demuestra en las preguntas de la dimensión social externa.

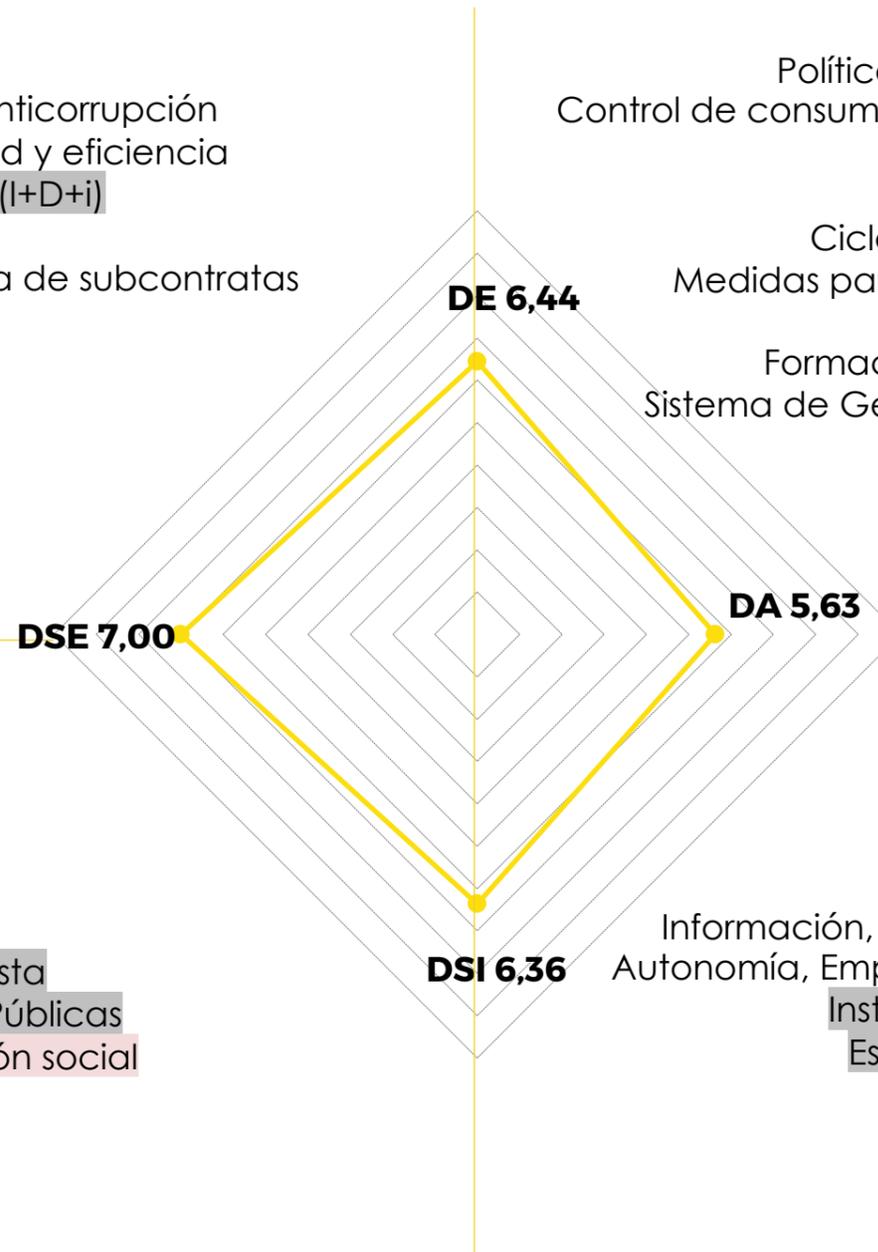
RESULTADO GLOBAL TRIPLE DIMENSIÓN

Dimensión económica (DE)

- E-01. Ética y Transparencia
- E-02. Prevención de delitos y Mecanismos anticorrupción
- E-03. Competitividad: calidad, productividad y eficiencia
- E-04. Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)
- E-05. Transformación digital e Industria 4.0
- E-06. Adquisición responsable y gestión ética de subcontratas
- E-07. Orientación a la clientela
- E-08. Publicidad y Marketing responsable
- E-09. Marketing inclusivo y diseño universal

Dimensión Ambiental (DA)

- Política Ambiental o Declaración de intenciones. A-01
- Control de consumos, eficiencia energética y energías renovables. A-02
- Prevención y gestión de residuos. A-03
- Ciclo de vida, eco-diseño y economía circular. A-04
- Medidas para el control de vertidos, emisiones y ruidos. A-05
- Movilidad sostenible. A-06
- Formación y sensibilización en materia ambiental. A-07
- Sistema de Gestión Ambiental y Certificación Ambiental. A-08



Dimensión social externa (DSE)

- SE-01. Participación en la comunidad local
- SE-02. Alianzas sectoriales y competencia justa
- SE-03. Relaciones con las Administraciones Públicas
- SE-04. Promoción del voluntariado y la acción social

Dimensión Social Interna (DSI)

- Información, comunicación y gestión del conocimiento. SI-01
- Autonomía, Empoderamiento y Sistemas de participación . SI-02
- Instrumentos de evaluación del clima laboral . SI-03
- Estabilidad laboral y protección del empleo . SI-04
- Política de retribución y equidad salarial . SI-05
- Seguridad y Salud en el trabajo . SI-06
- Igualdad de género . SI-07
- Conciliación y calidad de vida . SI-08
- Diversidad e inclusión . SI-09
- Accesibilidad y adaptación de puestos de trabajo . SI-10
- Formación, desarrollo personal y profesional . SI-11

■ Nota más baja de 5
■ Nota más alta (8-9-10)

VALORACIÓN GLOBAL

Todas las dimensiones del diagnóstico estaban siendo trabajadas de forma equilibrada antes de la realización del mismo.

Nuestra organización nació con los objetivos de ser “*algo bueno por el medio ambiente y cuidar a las personas*” fomentando una organización responsable, y así se ha podido ver en los resultados del diagnóstico que se recogen en las páginas anteriores ya que se recogen buenas prácticas que ya se están realizando (en las tres vertientes) sin apenas tener 3 años de vida.

También tenemos margen de mejora, por eso apostamos por la mejora continua, ratificamos todos nuestros compromisos para seguir trabajando acciones concretas que permitan a la misma desarrollar su propuesta de valor, generando de manera positiva en la sociedad.

En la tabla de la derecha se puede observar las áreas de mejora que han sido priorizadas para trabajar en los próximos años, como la antesala del plan de acción que hemos elaborado en Beeplanet.

DIMENSIÓN	ÁREAS DE MEJORA	COMENTARIOS
General	Estrategia de RS	Se decide trabajar sobre este área de mejora para establecer compromisos y pilares específicos de RS de Beeplanet
Económica	Código de conducta	No prioritario. De momento no hay clientela demandado y no tenemos problemas cadena de valor. No obstante se trabajará en el futuro
Económica	Alineación Objetivos desarrollo sostenible SDG Compass	Se estima prioritario, se ve esencial para facilitar la información en proyectos de innovación que la organización realiza
Económica Ambiental Social	Certificación del sistema de gestión	Prioritario para favorecer la mejora continua de la organización
Económica	Proceso de innovación	De momento no se incluye en el plan de acción. La innovación funciona y no se estima prioritario
Económica	Medición de satisfacción	Se establece como prioritario
Económica	Compras sostenibles	No prioritario por falta de tiempo para sacar adelante el proyecto.
Económica	Marketing inclusivo	No prioritario por ser negocio B2B
Ambiental	Política ambiental	A trabajar en el futuro no ahora, es una mejora de lo existente
Ambiental	Estrategia de descarbonización (Cero co2)	Prioritario para la organización y muchos de nuestros grupos de interés
Ambiental	Diseño sostenible, diseño circular	No recursos suficientes para lanzarlo en este plan de acción
Ambiental	Análisis de sostenibilidad de ciclo de vida	No recursos suficientes para lanzarlo en este plan de acción
Social	Implementación plan de comunicación sostenibilidad	No prioritario para el siguiente plan de acción
Social	Plan de igualdad	Prioritario por el compromiso y valores de la organización
Social	Plan de conciliación	Prioritario por el compromiso y valores de la organización
Social	Compras centros especiales de empleo	No prioritario para el siguiente plan de acción
Social	Proyectos sociales	No prioritario para el siguiente plan de acción

EL PLAN DE ACCIÓN

El punto final del proceso de planificación de RS realizado en 2021 fue la elaboración de un Plan de Actuación de responsabilidad social. Este plan nos está permitiendo avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo enfocar nuestros esfuerzos de mejora.

A continuación se recoge el detalle de las áreas de mejora planteada

- Estrategia de RS: Elaboración de una estrategia de responsabilidad social global que recoja valores y compromisos, así como líneas estratégicas a seguir en materia de RS
- Alineación Objetivos desarrollo sostenible SDG Compas: Trabajar para alinear los compromisos y valores con los objetivos de desarrollo sostenible de manera concreta y específica.

- Certificación del sistema de gestión: Certificar con un tercero independiente el sistema de gestión integrado en la organización
- Medición de satisfacción: Puesta en marcha de un sistema para la medición de satisfacción de clientes y conocimiento en detalles de gaps en la realización de proyectos como forma de mejora continua.
- Estrategia de descarbonización: Desarrollo de una estrategia de descarbonización de Beeplanet en todas sus actividades, partiendo de un diagnóstico que identifique las actividades con más emisiones y a partir se definan líneas estratégicas a largo plazo para reducir y compensar las emisiones de Beeplanet
- Igualdad efectiva: Realización de plan de igualdad
- Plan de conciliación: Realización de plan de conciliación

Se puede ver en la figura siguiente se recoge el plan de acción y su estado a fecha septiembre de 2022.

ACCIÓN DE MEJORA	SP	OC	NV	DC	EN	FB	MZ	AB	MY	JN	JL	AG	SP	OC	NV	DC	ESTADO	COMENTARIOS
Estrategia de RS	■	■	■	■													50%	Se han planteado los 5 compromisos (recogidos en esta memoria) pero falta su desarrollo y establecer el programa de objetivos e indicadores de control.
Alineación Objetivos desarrollo sostenible SDG Compass			■	■	■	■	■										30%	Se ha realizado formación para la metodología SDG Compas, y también una primera aproximación de indicadores de innovaRSE a los ODS. No obstante falta la implementación de la metodología en
Certificación del sistema de gestión			■	■			■	■	■	■							30%	
Medición de satisfacción	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■							30%	
Estrategia de descarbonización								■	■	■	■	■	■	■	■	■	10%	Aunque es prioritario para la organización, la realidad es que no se ha avanzado nada desde la realización del diagnóstico, la persona que lideraba el proceso ha dejado la organización y se ha parado todo. Retomar para 2023.
Igualdad efectiva	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■							100%	
Plan de conciliación											■	■	■				100%	Realizado plan de igualdad con todo su proceso y presentado ante el REGCON.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Debido a nuestro compromiso con la sostenibilidad y la senda que comenzamos el año 2021 con la responsabilidad social corporativa, cada día somos más conscientes de la repercusión que nuestras actividades generan, de igual manera el compromiso sólido que nació junto con nuestro propósito de perseguir un futuro realmente sostenible se afianza con cada paso que damos.

En 2021, también asumimos un compromiso más global con el -

desarrollo sostenible, a partir de la firma del Pacto de UN, esta firma nos hace ser conscientes de la necesidad de alinear nuestra estrategia de sostenibilidad y responsabilidad social con los objetivos mundiales de desarrollo sostenible. Queremos contribuir a un futuro más sostenible.

En la actualidad estamos trabajando nuestra estrategia de RS y aunque tenemos claros los compromisos y principales actividades, tenemos un largo camino que recorrer y plantear un programa con objetivos e indicadores medibles. No obstante, se refleja en estas páginas, la primera aproximación de la organización a los ODS's con lo que hemos trabajado hasta el momento.





NAVARRA
INNOVARSE
MEMORIA

Edición: 00

Fecha: Septiembre 2022

Financiación: Gobierno de Navarra

Desarrollo: Sustainability Innovation, S.L.

Diseño y Maquetación: Sustainability Innovation, S.L.