

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENTE

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

ECONOMÍA Y HACIENDA

**RELACIONES INSTITUCIONALES Y
PORTAVOZ DEL GOBIERNO**

ADMINISTRACIÓN LOCAL

EDUCACIÓN

SALUD

DESARROLLO RURAL
Y MEDIO AMBIENTEASUNTOS SOCIALES, FAMILIA,
JUVENTUD Y DEPORTECULTURA Y TURISMO
PRÍNCIPE DE VIANAOBRAS PÚBLICAS,
TRANSPORTES Y COMUNICACIONESVIVIENDA Y ORDENACIÓN
DEL TERRITORIO

INNOVACIÓN, EMPRESA Y EMPLEO

Navarra estará presente en la Exposición Universal de Shanghai (China) durante los días 20 al 26 de septiembre

El miércoles 22 de septiembre se celebrará El Día Institucional de Navarra en la Expo

Lunes, 13 de septiembre de 2010

Navarra estará presente en la Exposición Internacional de Shanghai (China) entre los días 20 al 26 de septiembre en que tendrá lugar la Semana de Navarra en el marco de las actividades del Pabellón de España. Así lo ha dado a conocer esta mañana el consejero de Relaciones Institucionales y Portavoz del Gobierno, Alberto Catalán, quien también ha presentado las actividades que su departamento ha organizado en el país asiático para la ocasión. Entre estas se cuenta el Día de Navarra, que se celebrará el miércoles 22 de septiembre, al que acudirá una representación del Gobierno foral.

La Comunidad Foral utilizará esta Exposición Universal que, con más de 70 millones de visitantes previstos (un 90% de ellos chinos) está llamada a ser la mayor Expo de la Historia, para darse a conocer ante un país que en términos comerciales y turísticos es muy interesante también para Navarra.

Para ello, durante la "Semana de Navarra" los visitantes al pabellón de España podrán contemplar los materiales ofrecidos que se encuadran bajo la marca: "Navarra. Pasión por el rojo". Pero además, el Gobierno de Navarra aprovechará esta ocasión para mostrar también sus atractivos turísticos, tradición musical y su carácter de región avanzada y tecnológica de Europa.

El Día Institucional de la Comunidad Foral se celebrará el 22 de septiembre y el Gobierno de Navarra estará representado por su consejero de Innovación, Empresa y Empleo, José María Roig, que acude al país asiático en esas fechas para visitar varios proyectos empresariales navarros.

Vídeo de 3D y música de Sarasate

Así, el Gobierno de Navarra, exhibirá en la gigantesca vitrina de cristal de la entrada al Pabellón de España en Shanghai una N construida en un material tipo cartón pluma que mide 2,5 metros de alto x 2,10 metros de ancho por cada una de sus cuatro caras. En ellas se mostrarán de una forma gráfica distintas realidades Navarras como: fiesta, cultura, camino de santiago, naturaleza, tecnología e innovación y calidad e investigación con fotografías gigantes en collage en las que predominará el color rojo.

La media de 45.000 visitantes diarios que acuden al Pabellón de España podrán asistir en el auditorio a la proyección de un audiovisual en tres dimensiones (3-D) sobre "El encierro" en el que se mostrará al público en un video que dura cuatro minutos imágenes impactantes de las fiestas de San Fermín y su encierro.

A continuación está previsto que se proyecte un segundo audiovisual sobre “Navarra, fiesta, pasión por el rojo”. En él se hará un recorrido de cuatro minutos sobre la etnografía y fiestas de Navarra, así como un pequeño recorrido por su naturaleza, el camino de Santiago, la historia, el arte, la innovación tecnológica. Ambos audiovisuales se proyectarán desde las once de la mañana hasta las tres de la tarde cada media hora.

El programa se completa con la interpretación de obras de Pablo Sarasate a tres violines. Los tres hermanos Aznárez tocarán cinco veces al día (una cada hora desde las 10.30 de la mañana hasta las 14.30 de la tarde) durante diez minutos en la llamada plaza del Pabellón de España (la de acceso al interior), algunas de las principales composiciones de Pablo Sarasate adaptadas a tres violines.

Los visitantes de la Semana de Navarra recibirán también un folleto desplegable en chino (50.000), español (2.000) e inglés (1.000) que invita a conocer la Comunidad foral, sus fiestas, costumbre y paisajes, y describe la calidad de vida y la oferta tecnológica de Navarra. Los primeros 5.000 visitantes de la Semana Navarra recibirán asimismo como obsequio un tradicional pañuelo rojo de fiestas.