



Plásticos Brello S. A.

Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2021

Septiembre 2022



Esta Memoria de Sostenibilidad **2021** de la empresa **Plásticos Brello S. A.** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Javier Aguirre Pascual**, de **COVAL Consultores / DELTA Consultores**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE**.



Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

Plásticos Brello S.A.
Calle Badostain, 7 Pol. Ind. Areta
31620 Huarte (Navarra)
www.plasticos-brello.com
info@plasticos-brello.com
+34 948 332 500

ÍNDICE

ÍNDICE	3
1_ INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA EMPRESA Y LA MEMORIA	5
QUIÉNES SOMOS:	5
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES:	16
ORGANIGRAMA:	17
CONTEXTUALIZACIÓN DE LA MEMORIA:	18
OBJETIVOS DE LA MEMORIA:	18
2_ COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	19
ITINERARIO INNOVARSE:	19
CAMBIOS EN LA GESTIÓN:	19
COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:	20
GRUPOS DE INTERÉS:	20
3_ LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	21
RESULTADOS DEL ÚLTIMO DIAGNÓSTICO:	21
BUENAS PRÁCTICAS:	24
ÁREAS DE MEJORA:	25
EVOLUCIÓN DE INDICADORES:	26
BALANCE GLOBAL:	31
4_ INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTUACIONES ACOMETIDAS Y EL AVANCE DEL PLAN DE ACTUACIÓN	32
PLAN DE ACTUACIÓN VIGENTE:	32

ACCIONES DE MEJORA: _____	32
PROGRESO DEL PLAN: _____	37
5_ CONTRIBUCIÓN A LOS ODS – AGENDA 2030 _____	40
CONTRIBUCIÓN POTENCIAL A LOS ODS EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA: _____	40
CONTRIBUCIÓN POTENCIAL A LOS ODS EN LA DIMENSIÓN AMBIENTAL: _____	41
CONTRIBUCIÓN POTENCIAL A LOS ODS EN LA DIMENSIÓN SOCIAL: _____	42
6_ APARTADO PARA RECOGER LOS SIGUIENTES PASOS _____	43

1_INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA EMPRESA Y LA MEMORIA

QUIÉNES SOMOS:

La idea de crear una empresa para fabricar piezas de plástico partió de D. Ricardo Bretón Goñi; quien supo ver, a principios de los sesenta, el gran futuro que se abría a estos productos...

Os presentamos **Plásticos Brello S. A. (en adelante Plásticos Brello)** y el Grupo al que pertenece.

- **Experiencia acumulada durante más de 40 años.**
- **Equipamiento completo y maquinaria auxiliar.**
- **Expertos en bi-componente (2K).**



EL GRUPO PLÁSTICOS BRELLO

EN CIFRAS



GRUPO FAMILIAR
creado en 1963



18,5 M€
10% exportación

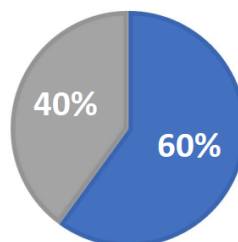


2 PLANTAS
acceso directo a las
principales capitales



105 personas

SECTORES DE ACTIVIDAD



Automoción



Industria - Eléctrico - Sanitario

Nuestra pequeña - gran historia:

Junio 1963 | Nace PLÁSTICOS BRELLO

Inicia en Villava (Navarra) su andadura la empresa Plásticos Brello con el objeto de fabricar piezas de plástico.

La empresa se traslada

a su emplazamiento actual en la localidad vecina de Huarte - Pamplona, donde dispone de 14.400m2

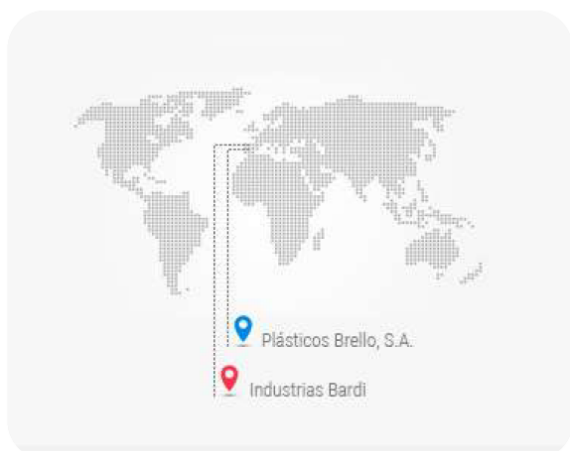
Mayo 1994

2008 | Se adquiere una planta en Peralta

Nueva planta de 7.000m2 especializada en la fabricación de pequeñas piezas en plásticos técnicos y montaje de conjuntos para la industria electrónica.

EL GRUPO PLÁSTICOS BRELLO

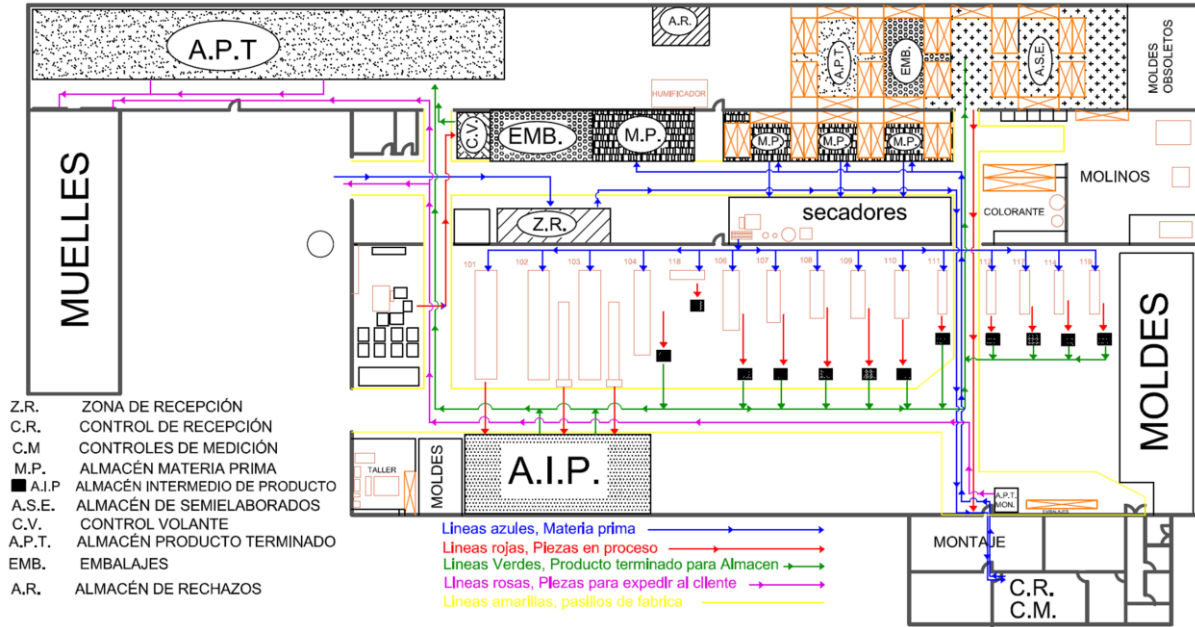
IMPLANTACIÓN ESTRATÉGICA



2 plantas de producción estratégicamente ubicadas en **Navarra**, a una hora de la frontera con Francia

Proximidad con los principales ejes de comunicación, acceso rápido a las principales capitales europeas.

Distribución de planta:



Datos aportados:

Los datos aportados en la presente memoria obedecen a la **sede / planta de Pamplona**.

A continuación, se especifican las especialidades y equipamientos del centro.



PAMPLONA – Sede central

Centro de producción y de desarrollo

EQUIPAMIENTO

- Inyectoras de 85 a 1400 Tm
- Serigrafía
- Soldadura por ultrasonidos
- Soldadura por vibración
- Soldadura por placa caliente
- Taller de montaje
- Laboratorio de calidad
- Sala de metrología con escaner 3D
- Taller de mantenimiento de moldes
- Almacén con rotación continua según sistema FIFO

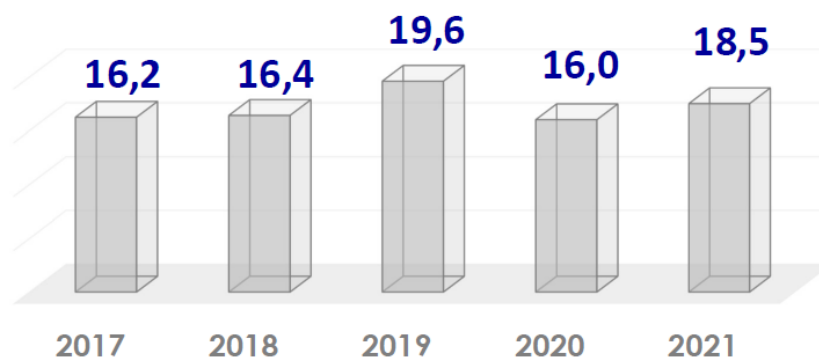
ESPECIALIDADES

- Piezas de gran envergadura
- Especialización en fabricación de piezas bi-componente

El Grupo tiene una **facturación anual de 16 a 19M€** según datos de los últimos 5 años.

CÍFRAS CLAVES

Facturación anual en M€



Nuestro equipo:

Motivado y comprometido con los objetivos estratégicos de la empresa, **el equipo de Plásticos Brello** es uno de nuestros **activos más importantes**. Desempeña con su trabajo diario un papel activo en la gestión de la empresa, siendo un factor fundamental que nos ha hecho alcanzar los más **altos niveles de competitividad y calidad**.



Certificaciones:

Motivados por la **calidad**, el **respeto al medio ambiente** y la **especificidad**.

CERTIFICACIONES

El Grupo BRELLO está certificado según IATF 16949 en Concepción, transformación de piezas de plástico por inyección.

Preocupado por el medioambiente, el Grupo BRELLO también está certificado desde 2003 según la norma ISO 14001.

Más recientemente, para cumplir con los requisitos del sector de dispositivos médicos, el grupo ha obtenido la certificación ISO 13485.



CONTROL DE CALIDAD

Inversión permanente en medios de control y calidad

- Ensayos sobre las materias primas a recepción
- Sala de Metrología
- Control tridimensional del escáner 3D
- Muchos otros dispositivos de medición



Nuestras tecnologías:

Plásticos Brello es uno de los **mayores fabricantes del norte de España**, y puede dar solución a los requerimientos más exigentes en fabricación de piezas plásticas.

TECNOLOGÍAS DE INYECCIÓN

- 10 máquinas bicomponente desde 100tm hasta 1.400tm
- 31 máquinas de un componente desde 35tm hasta 1400tm
- Inyección de silicona líquida
- Montaje de componentes: Piezas completamente terminadas y montadas mediante equipos de visión, automatismos, etc., garantizando las especificaciones de nuestros clientes.

TECNOLOGÍAS DE DECORACIÓN

- Cromo
- Termograbado/ Hot Stamping
- Marcado láser
- Serigrafía
- Tampografía
- Pintura
- Tecnología In-Mould (IML)

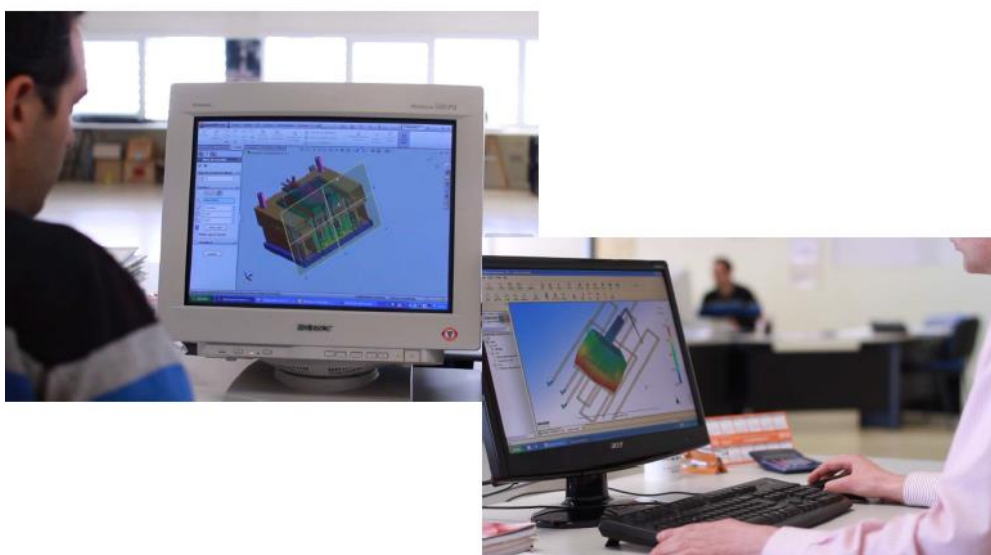
MAQUINARIA AUXILIAR

- Soldaduras por ultrasonidos
- Soldaduras por vibración
- Soldadura por placa caliente

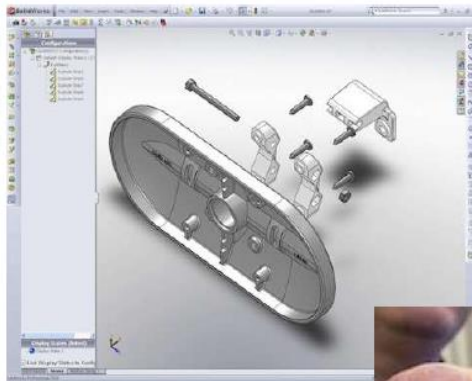
Nuestros servicios:

El **Departamento de Ingeniería y Diseño de Plásticos Brello** realiza el proyecto de pieza en función de las necesidades específicas del cliente.

Diseño de pieza, simulación de inyección, cálculos finitos y propuesta de materiales a utilizar en función de los requerimientos técnicos del proyecto.



Presentamos **muestras al cliente realizadas con la tecnología más adecuada para cada proyecto**: mecanizado, SLA, SLS, molde prototipo, etc



Gestionamos los MOLDES en todas sus etapas.

REALIZACIÓN DE MOLDES



Fabricación y suministros:

Nuestros fabricados abarcan una extensa gama en consonancia con los tamaños y características de nuestras máquinas, que nos dan una capacidad de inyección de piezas desde pocos gramos hasta 7 kgs



Algunos de nuestros productos / sectores en los que trabajamos:

Operamos en sectores como la “Automoción”, el “Electrodoméstico”, “Eléctrico eMobility”, “Industrial”, “Sanitario” (...)



SANITARIO



... Y también

Fabricación de piezas con acabados de calidad
(pintura, cromado, tampografía)



ELECTRODOMÉSTICOS



Homologado en varias empresas
del sector, suministramos piezas
tanto funcionales como estéticas



Fabricación de piezas decoradas con serigrafía,
tampografía, Hot Stamping, pintura y cromo



ELÉCTRICO eMOBILITY



Contadores de gas y de luz



Interruptores
y enchufes



Acabado cromado

En el sector eléctrico, nuestra excelencia y calidad nos han permitido desarrollar alianzas con los mayores actores en tecnologías avanzadas

Fabricación de piezas para electricidad, movilidad eléctrica, domótica.



Acabado dorado oro 24K



Sofisticación

INDUSTRIAL



Nuestro tamaño humano nos ha permitido diversificarnos, especialmente en el sector industrial...

Fabricación de piezas con materiales técnicos como PA66, PPSU, PEEK.



Cuidamos el medio ambiente:

Empleamos materiales “biológicos” y “biodegradables”.

100% DE ORIGEN BIOLÓGICO Y 100% BIODEGRADABLES

- PLA: un bioplástico fabricado 100% a partir de productos biológicos y 100% biodegradable. Tiene características mecánicas similares a un PS.
- PHA: un bioplástico fabricado 100% a partir de productos biológicos y 100% biodegradable. Su proceso de biodegradación es más rápido que los PLA y biopoliéster.



PARCIALMENTE DE ORIGEN BIOLÓGICO Y 100% BIODEGRADABLES

- BIOPLAST GS 2189 de BIOTEC : termoplástico sin plastificante 100% biodegradable y compostable, con una alta proporción de carbono de origen biológico (69%) de la fécula de patata. Un producto fabricado a partir de BIOPLAST GS 2189 tiene una excelente vida útil y se biodegradará rápidamente en un entorno de compostaje industrial.
- Biopolyester : 100 % biodegradable pero solamente un 58% de la materia prima utilizada es de origen biológico. Sus características mecánicas similares a un PP.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES:

MISIÓN:

Ser un **especialista en inyección de plástico, y referente ambiental**, para los sectores automoción, eléctrico y vending en los mercados español, francés y alemán.



VISIÓN:

Aportar valor mediante su capacidad técnica, que ayude a resolver necesidades complejas de clientes, y realice **procesos de inyección de forma eficiente, con calidad, a la primera, y de forma competitiva, respetuosa con el medio ambiente y transparente para sus clientes y otros grupos de interés, generando impacto positivo.**

VALORES:



ORIENTADO AL CLIENTE

Búsqueda constante de **valor añadido** para sus clientes y para la empresa
Programas de fabricación y entrega adaptados a las necesidades de nuestros clientes.



CALIDAD

Excelencia en todos los procesos
Capacidad técnica y **certificación** de productos y servicios
Implicación y competencia de sus **equipos**.



COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

Mejora continua de los procesos de trabajo, de la calidad de nuestros servicios
El equipamiento más avanzado.

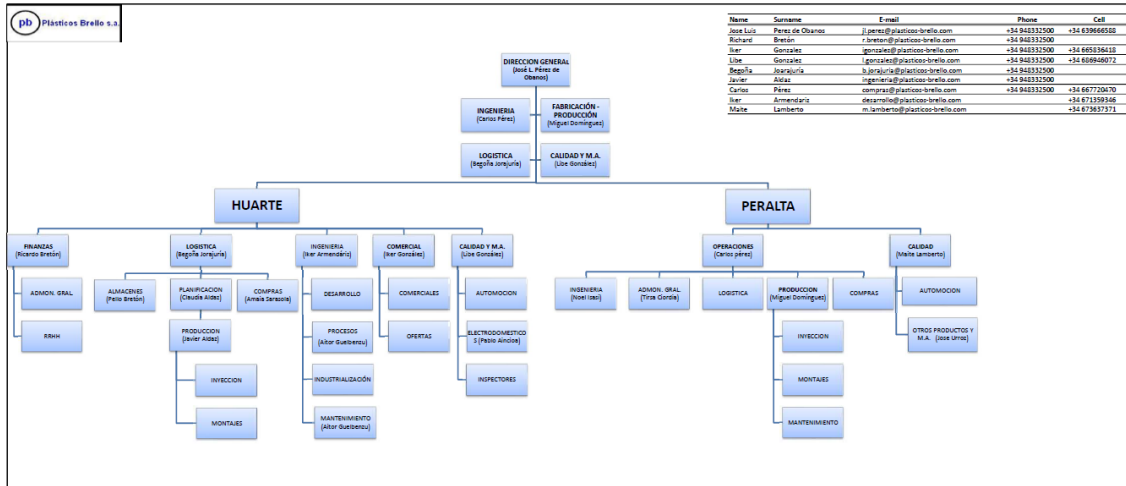


RESPONSABILIDAD

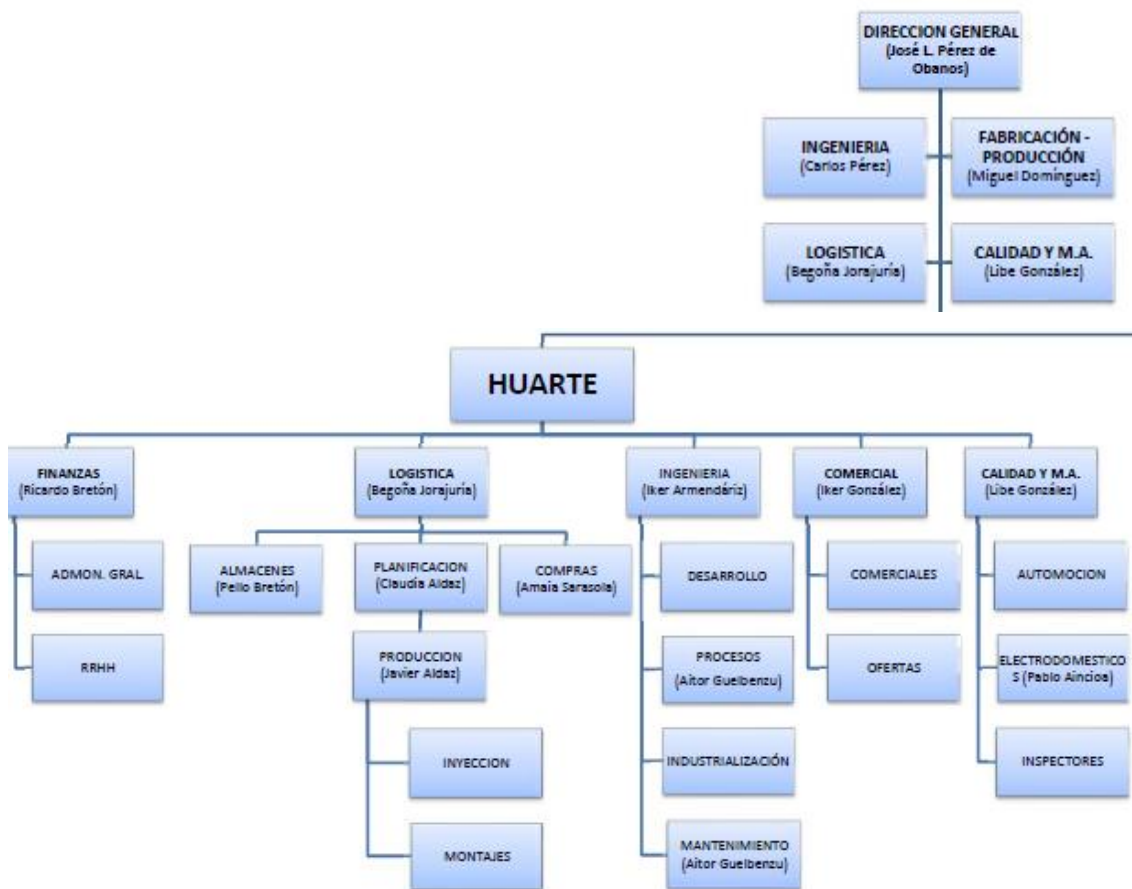
Diagnóstico RSE realizado por la empresa, reconocido por el Gobierno de Navarra
Para Plásticos Brelo es un orgullo poder formar parte de la **Alianza para la Vacunación Infantil**.

ORGANIGRAMA:

A continuación, plasmamos el **organigrama de grupo** y el detalle del centro / sede Huarte.



La **gestión directiva es de grupo**, y la operativa se plasma en el detalle de la planta de Huarte que a continuación dibujamos.



CONTEXTUALIZACIÓN DE LA MEMORIA:

Esta memoria de sostenibilidad es un paso más hacia el compromiso que tiene **Plásticos Brello** con la **RSE**, ya que se trata de la primera memoria de sostenibilidad para dar respuesta a la comunicación de las actuaciones realizadas y las líneas de acción identificadas en el Informe #PlanActuacionRSE (21.09.20) bajo InnovaRSE.

OBJETIVOS DE LA MEMORIA:

El objetivo de **Plásticos Brello**, con esta memoria de sostenibilidad, es ***afianzar el compromiso que se adquirió en 2020 (inicio del proyecto InnovaRSE) en trabajar y desarrollar la actividad empresarial desde un enfoque de equilibrio y triple balance según los 3 pilares de la RSE.***

Como **objetivos específicos** se persigue con el conjunto de acciones en desarrollo y este triple balance -> económico – ambiental – social:

- Aumentar la transparencia del Grupo.
- Lograr un mayor compromiso e implicación de todo el personal.
- Continuar con la reducción del impacto de nuestros aspectos ambientales.
- Aumentar la eficiencia y la productividad.
- Mejorar la calidad de los productos y reducir su impacto.
- Reducir los costes de producción.
- Posicionarnos como una “marca responsable”.
- Mejorar la comunicación interna - externa con los grupos de interés.
- Tener una mayor vinculación con la sociedad.

2_COMPROMISO DE LA EMPRESA CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

ITINERARIO INNOVARSE:

Plásticos Brello ha ido integrando el marco de la Sostenibilidad y la RSE en la estrategia de la empresa desde 2019 - 2020; momento en el que comenzó con la implantación de la metodología **InnovaRSE** (primera fase de diagnóstico de situación) y que ha ido acompañado del plan de actuación (año 2021). En ese enfoque por la mejora continua, **Plásticos Brello** sigue comprometido en desarrollar actuaciones en la materia y este año sigue avanzando con las actuaciones desplegadas.

Es por ello que, **Plásticos Brello** continúa trabajando en el marco de la **Metodología InnovaRSE**, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

Este año se cierra una “primera etapa” en la que se cumplen los 3 años de desarrollo **InnovaRSE** desde la situación de partida (**diagnóstico**), el diseño – despliegue del **plan** de acción y la **comunicación** a través de la presente memoria de los resultados alcanzados y los retos de futuro.

CAMBIOS EN LA GESTIÓN:

La implantación de la metodología Innovarse en la gestión de la empresa ha servido para que **Plásticos Brello** haya estructurado la forma de gestión y “pensar” en los tres bloques fundamentales: DE + DA + DS

Así cómo ha facilitado el desplegar y poner en valor un conjunto de acciones para mejorar aspectos de las tres dimensiones de la RSE (económica, medioambiental y social).

Reto -> Buscar un equilibrio y desarrollo parejo en las tres dimensiones descritas.

Plásticos Brello, en su gestión del cambio, identifica como **buenas prácticas** las siguientes actuaciones que se desarrollan en el apartado **LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD**.

- Competitividad (calidad, productividad y eficiencia) y Orientación a la clientela
- Madurez en la gestión de la empresa bajo ISO 14001

COMPROMISO CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:

Con esta primera Memoria de Sostenibilidad de nuestra empresa, se consolida un ciclo en la estrategia de **Plásticos Brello** por la mejora continua en la RSE que se inició como resultado de un proceso de reflexión y compromiso de 2020 con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social en su estrategia, su planificación y su gestión.**

El compromiso de **Plásticos Brello** por continuar trabajando en acciones de RSE dentro del marco de la metodología **InnovaRSE** se ven reflejados en los siguientes **aspectos / dimensiones** (DE – DA – DS):

- En la **DE**: Reporting integrado: del negocio, aspectos ambientales y aspectos sociales.
- En la **DE**: Digitalizando la información de producción: "toma datos en planta - tiempo real"
- En la **DE/DA**: (Innovación) Automatizando y sustituyendo el cromado (reducción logística / Huella de Carbono) en proceso.
- En la **DA**: Impulsando el autoconsumo a través de FV (placas solares)
- En la **DS**: Impulsando el plan formación (acciones) sistemático en materia de RSE
- En la **DS**: Impulsando acciones en materia de Igualdad

GRUPOS DE INTERÉS:

Esta forma de trabajo exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una **mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades.** La **transparencia** es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa y es por ello que ponemos aquí a disposición de nuestros grupos de interés clave - **Accionistas, Trabajadores, Proveedores y Clientes - y al conjunto de la Sociedad** de la que formamos **parte información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.**

Esta **Memoria de Sostenibilidad** es una herramienta de comunicación de las actuaciones en materia de Sostenibilidad y RSE de nuestra empresa. Es por ello que **la difundiremos a todos nuestros grupos de interés** como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestra actividad y a través de los canales habituales.

3_LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

RESULTADOS DEL ÚLTIMO DIAGNÓSTICO:

DE - RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA - DE

Destacar una **nota media de los elementos analizados** [E.01 a 09] de **6,4 puntos** que arroja que en la mayoría de los aspectos se está trabajando pero que aún existe un camino de mejora importante.

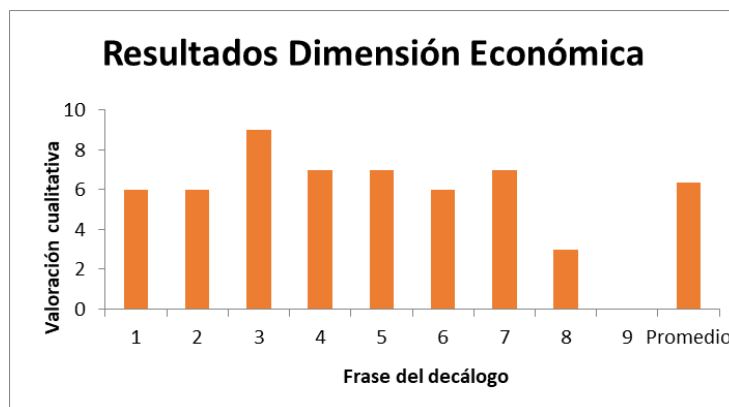
Pudiendo destacar **elementos más avanzados** como la **innovación [E.04]** y la **competitividad [E.03]**, la **digitalización del negocio [E.05]** y una **innata orientación al cliente [E.07]**.

Y otros que requerirían de **mayor atención** como la **información / reporte de los impactos económicos, ambientales y sociales [E.08]**

Su **mayor dificultad** reside en el propio sector / producto que se fabrica que está muy condicionado por cliente; limitando muchas de las actuaciones a la mejora en la gestión de la empresa.

En cuanto a **los apoyos** con los que cuenta, destacar su marcada orientación al cliente, la madurez en la gestión bajo normas / procedimientos y su actual solidez.

Y finalmente **la necesidad** de seguir mejorando la gestión a través de los elementos que se han tratado en la DE.



DA - RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL - DA

Destacar una **nota media de los elementos analizados** [A.01 a 08] de **7,3 puntos** que arroja que la mayoría de los aspectos están en un NOTABLE nivel de gestión.

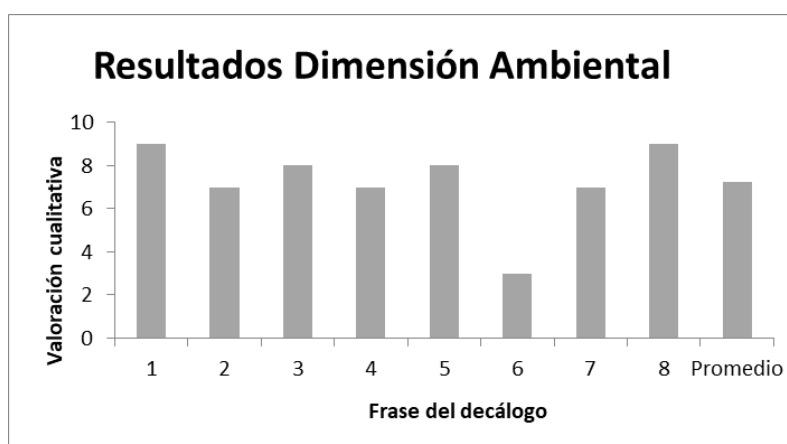
Pudiendo destacar que **casi la totalidad de los elementos están en un nivel avanzado**; si bien es cierto que sigue existiendo capacidad de mejora.

El punto que requiere de cierta atención específica, según el método, es el A.06 sobre “**movilidad sostenible**”; si bien es cierto que la capacidad de mejora es limitada y no se ha considerado un aspecto ambiental significativo bajo su análisis según los requisitos de ISO 14001.

Su **mayor dificultad** es la propia madurez en la gestión que limita su actual impulso de la mejora y la escasa capacidad de intervención en el producto.

En cuanto a **los apoyos**, destacar la certificación ISO 14001 y el sector en el que opera (sensible a las cuestiones ambientales).

Y **finalmente una necesidad** podría ser la consideración de los últimos tramos de mejora para cada elemento analizado (de forma transversal en la DA).



DS - RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DE LA DIMENSIÓN SOCIAL - DS

Destacar una **nota media de los elementos analizados** en la SI [SI.01 a 11] de **5,5 puntos** que arroja que la mayoría de los aspectos tratados tienen un nivel de mejora importante, pese a demostrar el cuidado mantenido en varios de ellos.

En cuanto a los elementos analizados en la SE [SE.01 a 04], con una nota media de **5,3 puntos**, destacar una tendencia similar a la SI.

Pudiendo destacar **elementos mejor tratados** en la SI como la **política de retribución / equidad salarial [SI.05]** y la **gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo [SI.06]**.

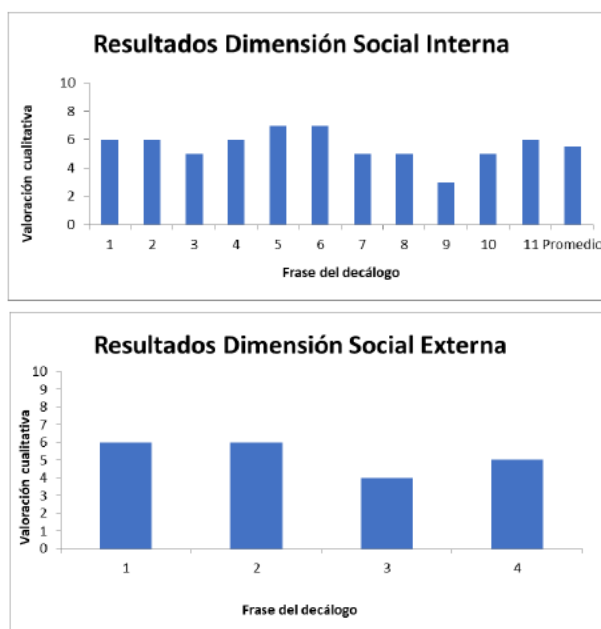
Y **otros que requerirían de mayor atención**, como los **relacionados con la Diversidad / Inclusión [SI.09]** y la **relación con las Administraciones Públicas [SE.03]**.

Igualmente destacar que, por su carácter industrial, **es la dimensión con mayor capacidad de mejora**.

Su **mayor dificultada** es la falta de priorización estratégica, como norma general, de las acciones de carácter social consideradas en la metodología de análisis; si bien es cierto que se ha trabajado sobre las de mayor impacto.

En cuanto a los apoyos, destacar la situación de solidez que permitiría implementar acciones en la dimensión social.

Y finalmente **la necesidad de desarrollar acciones de carácter social más amplias y de forma transversal**.



BUENAS PRÁCTICAS:

Gracias al Diagnóstico RSE de 2020, pudimos conocer los desarrollos que **Plásticos Brello** está realizando en la gestión de la RSE. En concreto estamos especialmente orgullosos de aquellas buenas prácticas en las que **Plásticos Brello** destaca, en las que rigen los criterios para alcanzar la excelencia en Responsabilidad Social Empresarial.

DE - BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

- **Competitividad (calidad, productividad y eficiencia) y Orientación a la clientela:**

Dos puntos que van de la mano y que son, en cierta medida el resultado de la buena situación de la compañía.

Formas de trabajo apoyadas en estándares internacionales como IATF e ISO 14001, digitalización de procesos y la toma de datos para su análisis son elementos clave del actual estado de BRELLO.

En un mercado muy competitivo donde la orientación a la demanda del cliente, la eficiencia, la especialización y de una alta exigencia, son cuestiones que permiten un crecimiento sólido.

Todo ellos articulados bajo la definición de “Planes Estratégicos” y un exhaustivo seguimiento.

DA - BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

- **Madurez en la gestión de la empresa bajo ISO 14001:**

Como ya se ha descrito en el informe, BRELLO cuenta con una extensa trayectoria de mantenimiento y mejora bajo la norma ISO 14001 que le permite obtener buenos resultados en la DA según la metodología aplicada para el análisis.

Son más de 15 años de certificación que acumulan años de retos y mejoras implementadas en los ámbitos de: Residuos, Instalaciones, Consumos y Emisiones

DS - BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN SOCIAL

No se identificaron al inicio del proyecto, aunque se está trabajando en su desarrollo

ÁREAS DE MEJORA:

Por otro lado, somos conscientes que tenemos aspectos a mejorar en este camino a la excelencia en la gestión de la empresa en la RSE y ha ayudado a tener un **“mapa de las áreas de mejora” que tenemos que abordar** en los próximos años.

DE - ÁREA DE MEJORA EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA:

- Reporting integrado: negocio, ambiental y social

Bajo las tendencias de reporting, los requisitos de la metodología de análisis y los propios de comunicación e información a grupos de interés de ISO 14001, se considera una de las áreas de mejora que pueden resultar más interesantes a medio plazo.

Ya se dispone de un pequeño análisis de expectativas / necesidades para cada grupo de interés pertinente; que puede ser un buen punto de partida, así como todas las cuestiones analizadas en el presente informe.

Igualmente, ya se miden un buen número de indicadores y otros que se podría implementar según referentes como: ODS y GRI

DA - ÁREA DE MEJORA EN LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

- No se identificaron

DS - ÁREA DE MEJORA EN LA DIMENSIÓN SOCIAL

- Impulsar la Diversidad / Inclusión

Es de destacar la disposición de un parking / rampa para personal de dificultades de movilidad pese a no darse tal situación por el momento.

No obstante, cabría cierto grado de mejora con el análisis de la posible contratación de actividades de jardinería, limpieza de cristales, etc... con empresas “sociales” que trabajan con personal diverso.

- Relaciones con las Administraciones Públicas

Si bien es cierto que la organización colabora en el clúster del sector, no se han identificado otras colaboraciones que busquen un beneficio mutuo, sinergias y un impacto positivo.

La medida sólo pretende la exploración de posibles oportunidades a través de relaciones con la Administración.

EVOLUCIÓN DE INDICADORES:

A continuación, os presentamos la **evolución de los indicadores** que hemos puesto en marcha con motivo de la implantación de la herramienta **InnovaRSE** por tipo de dimensión y sobre la base del trabajo realizado en las fases previas del itinerario.

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN ODS (Agenda Navarra 2030)	Dato 2020	Dato 2021
Resultados netos	E-03	8.10	181.564	127.593
Inversión en I+D+i	E-04	9.10 9.13	63.736 (1) y 8.922 (2)	61.050 (3), 133.430,32 (4) y 343 (5)
% de proveedores y subcontratas de ámbito local	E-06	12.Nav	30,9% del Volumen de compras	19,6% del Volumen de compras
% de entidades proveedoras que cuentan con sellos InnovaRSE u otros análogos	E-06		5%	5%
Nº total de reclamaciones realizadas por clientes y organizaciones de consumidores	E-07		25 (solo calidad clientes)	28 (solo calidad clientes)
Nº de acciones de sensibilización / formación sobre discapacidad destinadas a la plantilla	E-09		0	0
Nº de personas formadas para atender a clientes con necesidades específicas.	E-09		0	0

(1) Robot 4 ejes 19.400, Utillaje 1.536, Pinzas detección + útiles de control 41.600 y Cámara termográfica 1.200 – MEJORA PROCESOS PRODUCCIÓN -

(2) Equipos hardware 8.922 – MEJORA PROCESOS PRODUCCIÓN Y GESTIÓN -

(3) ERP y control producción VECTOR 61.050 – MEJORA PROCESOS GESTIÓN -

(4) Robot 4 ejes 34.300, Gravimétrico 14.683,80, Manos moldes 16.933, Galgas verificación 61.770 y Cámara de visión control piezas 5.743,52 – MEJORA PROCESOS PRODUCCIÓN -

(5) Impresora 3D 342,68 – INESTIGACIÓN Y DESARROLLO –

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES EN LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Dato 2020	Dato 2021
Consumo total de energía, por fuente	A-02	07.20 07.31 07.35	2.420.773 kW	2.011.799 kW
Porcentaje de energía renovable	A-02		0	o *Solicitada subv ^o para Placas solares autoconsumo
Consumo total de agua	A-02		2.078 m ³	1.285 m ³
% del personal que acude al centro de trabajo en transporte público o transporte colectivo de empresa	A-06		<20% Preguntar Calidad	<20% Preguntar Calidad
Nº de acciones formativas en materia de medio ambiente	A-07		1 residuos	1 residuos
Nº de personas formadas en gestión ambiental	A-07		2	2
Volumen de residuos producidos - Orgánico - Plástico - Papel - Pilas / RAEs - Cartón / embalaje - Restos materiales promoción - SEGÚN LO QUE SE GENERE EN BRELLO	A-03	11.52 12.10	Aceite-170 l Impregnados de aceite-90 kg Aerosoles-100 kg Cartón-16701.95 kg Tóner-12 cartuchos Plástico-879.05 kg	Aceite-1300 l Impregnados de aceite- 0 kg (trapos reutilizables con empresa Mewa) Aerosoles-100 kg Cartón-8721 kg Tóner-15 cartuchos Plástico-459 kg

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES EN LA DIMENSIÓN SOCIAL

INDICADOR	ASPECTO VINCULADO	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Dato 2020	Dato 2021
Distribución porcentual de los contratos, por tipo de contrato, tipo de jornada y sexo	SI-04/SI-07	4.31 8.20 8.30 8.31 8.35	VER detalles en los CUADROS ADJUNTOS	
Proporción entre salarios más altos y salarios más bajos	SI-05	10.11	BRELLO: 5,25 OFIBRE: 2,83	BRELLO: 4,86 OFIBRE: 3,07
Índice de incidencia	SI-06	08.60 03.14	3 accidentes con baja	4 accidentes con baja
Brecha salarial entre mujeres y hombres, por categoría profesional	SI-07	5.03Nav 05.10 05.12 05.33	No hay	No hay
Nº de personas contratadas de colectivos con dificultades de inserción, por tipo de colectivo	SI-09		0	0
Nº medio de horas de formación/ persona, por categoría	SI-11	4.40	3A: 1 DIRECTOR: 15 4A: 19,5 2A: 3,14 5A: 11,5	3A: 1 DIRECTOR: 13 4A: 9 2A: 1 5A: 7,5 4F: 12
Nº de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones... de tipo sectorial y/o local en las que participa la organización	SE-01 SE-02 SE-03		1 (ACAN Clúster Automoción)	2 (ACAN Clúster Automoción y Fundación Industrial Navarra)

DATOS DEL 2020:

CATEGORÍA PROFESIONAL 2020		PLANTILLA		PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		> 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
GRUPO 2	H	3	12	0	--	2	8	0	-
	M	4	16	0	--	1	4	0	--
GRUPO 3	H	11	44	0	--	9	36	0	--
	M	0	--	0	--	0	--	0	--
GRUPO 4	H	2	8	0	--	0	--	0	--
	M	0	--	0	--	0	--	0	--
GRUPO 5	H	4	16	0	--	2	8	0	--
	M	0	--	0	--	0	--	0	--
DIRECTOR	H	1	4	0	--	1	4	0	--
	M	0	--	0	--	0	--	0	--
Total H		21	84	0	--	14	56	0	--
Total M		4	16	0	--	1	4	0	--
TOTAL		25	100	0	--	15	100	0	--

DATOS DEL 2021:

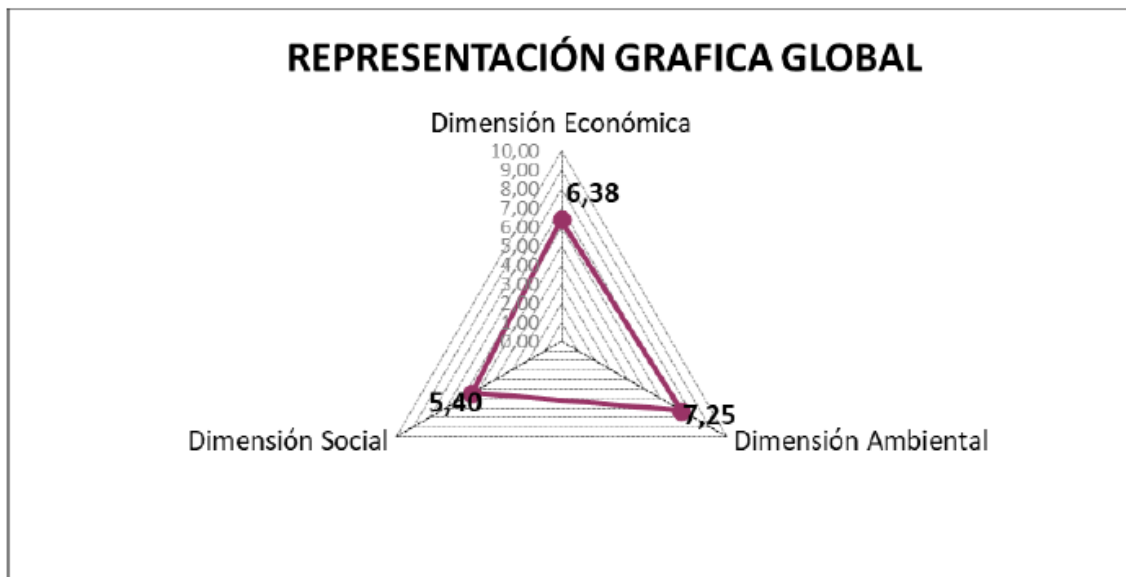
CATEGORÍA PROFESIONAL 2021		PLANTILLA		PERSONAS CON DISCAPACIDAD SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		> 45 AÑOS SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA		DE PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOBRE EL TOTAL DE LA PLANTILLA	
		Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
GRUPO 2	H	2	8.69	0	--	2	8.69	0	-
	M	4	17.39	0	--	0	--	0	--
GRUPO 3	H	11	47.82	0	--	8	34.78	0	--
	M	0	--	0	--	0	--	0	--
GRUPO 4	H	1	4.35	0	--	0	--	0	--
	M	1	4.35	0	--	0	--	0	--
GRUPO 5	H	3	13.04	0	--	0	--	0	--
	M	0	--	0	--	0	--	0	--
DIRECTOR	H	1	4.35	0	--	1	4.35	0	--
	M	0	--	0	--	0	--	0	--
Total H		18	78.26	0	--	11	100	0	--
Total M		5	21.74	0	--	0	--	0	--
TOTAL		23	100	0	--	0	--	0	--

BALANCE GLOBAL:

Como se puede apreciar, la organización no goza de un equilibrio entre las tres “Dimensiones” de estudio; lejos de ser algo negativo, esto viene marcado por **mayores grados de madurez / puntuaciones en las DE y la DA** (especialmente en ésta última).

Asimismo, tanto en DE como en DA aún existe camino de mejora, en especial en cuestiones menos desarrolladas como ya se ha descrito en DE.

Destacar que **la DS es la DIMENSIÓN que arroja mayor amplitud de mejora actualmente.**



4_INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTUACIONES ACOMETIDAS Y EL AVANCE DEL PLAN DE ACTUACIÓN

PLAN DE ACTUACIÓN VIGENTE:

El plan de actuación de RSE que **Plásticos Brello** está llevando a cabo se elaboró en septiembre de 2021. El **plan de actuación recoge las medidas que son de aplicación durante el periodo** de vigencia que comprende desde **septiembre de 2021 a septiembre de 2023**; y que tiene por objeto general continuar en la mejora de la gestión de la empresa desde un enfoque de la RSE.

En esa línea, en el plan de actuación se han plasmado **6 áreas de mejora** donde **Plásticos Brello** está trabajando, al objeto de alcanzar los siguientes **objetivos específicos**:

- 1.- Disponer de un reporting integrado (negocio, ambiental y social).
- 2.- Digitalizar la información de producción.
- 3.- Innovar en la producción a través de la automatización y sustitución del cromado para reducir la logística y el impacto ambiental del producto.
- 4.- Impulsar el autoconsumo a través de FV (placas solares)
- 5.- Impulsar plan formación sistemático en materia de RSE
- 6.- Impulsar acciones en materia de Igualdad.

ACCIONES DE MEJORA:

A continuación, se plasma el **detalle de las acciones puestas en marcha** por dimensión en el marco del plan InnovaRSE.

Nuestros **plazos generales** establecen un límite de **Sep/2023** para terminar el plan que tenemos en marcha.

ÁREA DE MEJORA 1			
DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE MEJORA			
CÓDIGO ÁREA	TÍTULO ÁREA DE MEJORA	DIMESIÓN	ENUNCIADO VINCULADO
AM-E01	Reporting integrado: negocio, ambiental y social	DE	Transversal
OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA			
1.	Elaborar memoria de resultados "no financieros" simplificada		
OBJETIVO ESPECÍFICOS			
1.1.	Ordenar la información (acciones e indicadores) de partida que dispone la organización: impacto negocio, impacto ambiental e impacto social		
1.2.	Disponer de Memoria InnovaRSE		
1.3.	Maquetar memoria propia sobre la base de 1.1, y 1.2		
PERSONA RESPONSABLE DEL ÁREA DE MEJORA			
DIRECCIÓN			

Estado AAMM1: Es una de las áreas más demandadas por mercado / cliente que estamos abordando desde InnovaRSE (la propia memoria) y que esperamos tenga continuidad con la memoria de Grupo (maquetación propia) a lo largo del 1T del 2023.

ÁREA DE MEJORA 2			
DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE MEJORA			
CÓDIGO ÁREA	TÍTULO ÁREA DE MEJORA	DIMESIÓN	ENUNCIADO VINCULADO
AM-E04	Digitalización información producción: "toma datos en planta - tiempo real"	DE	E-05
OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA			
2.	Disponer de una toma datos en planta en tiempo real		
OBJETIVO ESPECÍFICOS			
2.1.	Análisis necesidades de información		
2.2.	Determinación e Implantación Hardware necesario		
2.3.	Implantación Software necesario		
2.4.	Validación e implantación de la solución informática		
PERSONA RESPONSABLE DEL ÁREA DE MEJORA			
DIR. PRODUCCIÓN			

Estado AAMM2: es una de las acciones sobre la que hemos puesto más interés para una mejora de la eficiencia desde un punto de vista de gestión y proceso.

Actualmente estamos en las fases finales de validación (2.4), disponiendo ya de la herramienta y a falta de conocer el rendimiento en máquina y una alimentación del dato automática.

ÁREA DE MEJORA 3			
DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE MEJORA			
CÓDIGO O ÁREA	TÍTULO ÁREA DE MEJORA	DIMESIÓN	ENUNCIADO VINCULADO
AM-Eo5	Innovación: Automatización y sustitución del cromado (reducción logística / HC)	DE - DA	E-04 y DA
OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA			
	Reducción de la logística (menos HC) a través de la automatización y sustitución del cromado por un proceso denominado "hot-stamping".		
	<u>Detalles:</u>		
3.	*Desarrollar una solución tecnológica innovadora para el proceso de cromado de piezas que suponga la eliminación de los procesos actuales mediante baño electrolítico de cromo por un desarrollo rupturista en base a la tecnología de estampación en caliente.		
	*Desarrollar una tecnología superior de estampación en caliente sobre una fina película de cromo o film de cromo que sustituirá a los procesos actuales y dañinos de baños de cromo		
OBJETIVO ESPECÍFICOS			
3.1.	Estudio de tecnologías, competencia y mercado.		
3.2.	Definición de necesidades y Diseño de pieza.		
3.3.	Diseño y Desarrollo de molde prototipo. Y Validación diseño de pieza		
3.4.	Desarrollo nuevo proceso e inicio pruebas		
3.5.	Fin Pruebas y Homologación de cliente		
PERSONA RESPONSABLE DEL ÁREA DE MEJORA			
ADJ. DIRECCIÓN			

Estado AAMM3: actuación técnica realizada en BARDI que nos permite el Brello ofertar una tipología de pieza de menor impacto ambiental y con una mayor eficiencia.

Actualmente estamos en fase de "Desarrollo nuevo proceso e inicio pruebas", habiendo concluido el resto de hitos de forma satisfactoria.

Si bien los resultados obtenidos hasta ahora se corresponden bastante con los previstos, el desarrollo está siendo más arduo en lo que se refiere al apartado tanto del diseño de nueva pieza, la obtención del primer molde prototipo, y sobre todo en la definición del nuevo proceso "industrial eficiente" de estampación en caliente con la aplicación del film de cromo.

Todo ello está afectando levemente al desarrollo del proyecto, si bien en general el proyecto en cuanto a los objetivos planteados consideramos que va dentro de los plazos correctos y de acuerdo a las aspiraciones en cuanto a obtención del objetivo final.

ÁREA DE MEJORA 4			
DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE MEJORA			
CÓDIGO ÁREA	TÍTULO ÁREA DE MEJORA	DIMESIÓN	ENUNCIADO VINCULADO
AM-A01	Impulso: Autoconsumo a través de FV (placas solares)	DA	A-02
OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA			
4.	Incrementar el autoconsumo a través de energía fotovoltaica (placas solares)		
OBJETIVO ESPECÍFICOS			
4.1.	Estudio posibilidad real de ahorro		
4.2.	Selección Proveedor sistema "llave en mano"		
4.3.	Instalación		
PERSONA RESPONSABLE DEL ÁREA DE MEJORA			
DIRECCIÓN			

Estado AAMM4: en un "contexto" de aumento de costes energéticos que casi triplican los costes pre-crisis, es una actuación clave para reducir nuestro impacto ambiental y sus costes asociados.

Disponemos de estudio / proyecto y de la determinación del proveedor a falta de la concesión de las ayudas para su instalación.

Datos instalación: Instalación de autoconsumo FV de 588,600 kWp | 1.090 paneles de 540 Wp | Inversores: 4 unidades | Rendimiento esperado sobre consumos totales: 19,48%

ÁREA DE MEJORA 5			
DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE MEJORA			
CÓDIGO ÁREA	TÍTULO ÁREA DE MEJORA	DIMESIÓN	ENUNCIADO VINCULADO
AM-S102	Impulsar plan formación sistemático en materia de RSE	DSI	SI-11
OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA			
5.	Sistematizar la formación en materia de RSE		
OBJETIVO ESPECÍFICOS			
5.1.	Analizar requisitos de clientes		
5.2.	Identificar necesidades		
5.3.	Planificar acciones		
PERSONA RESPONSABLE DEL ÁREA DE MEJORA			
CALIDAD			

Estado AAMM5: hemos realizado sesiones tanto en 2020 como en 2021 de la mano del proveedor DELTA Consultores, introduciendo los conceptos básicos de la Sostenibilidad / aspectos ASG, así como la situación de la organización, los planes de acción en marcha y los resultados alcanzados.

No obstante, no hemos sistematizado aún un plan integral para aspectos ASG.

ÁREA DE MEJORA 6			
DESCRIPCIÓN DEL ÁREA DE MEJORA			
CÓDIGO ÁREA	TÍTULO ÁREA DE MEJORA	DIMESIÓN	ENUNCIADO VINCULADO
AM-Slo4	Impulsar acciones: Igualdad	DSI	SI-07
OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA			
6.	Incrementar la acción para el impulso de la "igualdad de género"		
OBJETIVO ESPECÍFICOS			
6.1.	Realizar diagnóstico		
6.2.	Difundir resultados		
6.3.	Determinar plan de acción		
6.4.	Repetir diagnóstico y hacer comparativa		
PERSONA RESPONSABLE DEL ÁREA DE MEJORA			
RRHH			

Estado AAMM6: tras una fase de profundo análisis con apoyo externos, ya disponemos del documento "Plan de Igualdad" y nos encontramos en la fase de despliegue de las acciones identificadas en el plan.

Será la fase más amplia y la que requerirá una mayor implicación de todo el equipo.

PROGRESO DEL PLAN:

A lo largo del 2021 se han ido desarrollando varias acciones en las diferentes dimensiones y los resultados obtenidos muestran mejoras en los indicadores.

En las siguientes tablas se detallan los **indicadores actualizados al mes de Septiembre de 2022** en relación con la planificación diseñada respecto a los objetivos y acciones enmarcadas en cada una de las dimensiones, lo cual proyecta la imagen de la evolución que está teniendo el plan de actuación de RSE de **Plásticos Brello**.

OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA		INDICADORES ASOCIADOS							
1.	Elaborar memoria de resultados "no financieros" simplificada	Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución
OBJETIVO ESPECÍFICOS									
1.1.	Ordenar la información (acciones e indicadores) de partida que dispone la organización: impacto negocio, impacto ambiental e impacto social	Compilación información RSE	0/1	0	30/09/21	1	31/12/21	1	100
1.2.	Disponer de Memoria InnovaRSE	Memoria InnovaRSE	0/1	0	31/05/22	1	30/09/22	0,75	75
1.3.	Maquetar memoria propia sobre la base de 1.1, y 1.2	Memoria elaboración propia	0/1	0	30/09/22	1	31/12/22	0	0

ÁREA DE MEJORA 2

OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA		INDICADORES ASOCIADOS							
2.	Disponer de una toma de datos en planta en tiempo real	Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución
OBJETIVO ESPECÍFICOS									
2.1.	Análisis de necesidades de información	Necesidades de información	0/1	0	30/04/21	1	30/06/21	1	100
2.2.	Determinación e implantación hardware necesario	Implantación hardware	0/1	0	30/06/21	1	31/08/21	1	100
2.3.	Implantación software necesario	Implantación software	0/1	0	31/08/21	1	31/10/21	1	100
2.4.	Validación e implantación de la solución informática	Prueba prologada satisfactoria	0/1	0	31/10/21	1	30/06/22	1	100

ÁREA DE MEJORA 3

OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA		INDICADORES ASOCIADOS							
OBJETIVO ESPECÍFICOS	Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución	
3.	Reducción de la logística (menos HC) a través de la automatización y sustitución del cromado por un proceso denominado "hot-stamping".								
3.1.	Estudio de tecnologías, competencia y mercado.	Conceptualización de la idea	0/1	0	01/04/21	1	31/05/21	1	100
3.2.	Definición de necesidades y Diseño de pieza.	Verificación soluciones teóricas	0/1	0	31/05/21	1	31/08/21	1	100
3.3.	Diseño y Desarrollo de molde prototipo. Y validación diseño de pieza	Validación del prototipo	0/1	0	31/08/21	1	30/11/21	1	100
3.4.	Desarrollo nuevo proceso e inicio pruebas	Obtención pieza óptima cromada	0/1	0	30/11/21	1	31/12/22	1	100
3.5.	Fin Pruebas y Homologación de cliente	Aprobación y homologación del cliente final	0/1	0	31/12/22	1	31/03/23	0	0

ÁREA DE MEJORA 4

OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA		INDICADORES ASOCIADOS							
OBJETIVO ESPECÍFICOS	Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución	
4.	Incrementar autoconsumo a través de FV (placas solares)								
4.1.	Estudio posibilidad real de ahorro	Estudio ahorro / autoconsumo	0/1	0	31/08/21	1	31/10/21	1	100
4.2.	Selección proveedor sistema "llave en mano"	Selección proveedor	0/1	0	31/10/21	1	30/11/21	1	100
4.3.	Instalación	Instalación "ok"	0/1	0	30/11/21	1	30/06/22	0	0

ÁREA DE MEJORA 5

OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA		INDICADORES ASOCIADOS							
OBJETIVO ESPECÍFICOS	Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución	
5.	Sistematizar la formación en materia de RSE								
5.1.	Análisis requisitos de clientes	Análisis requisitos	0/1	0	30/09/21	1	31/12/21	0,5	50
5.2.	Identificar necesidades	Identificación necesidades	0/1	0	31/10/21	1	31/12/21	0,5	50
5.3.	Planificar acciones	Plan de formación	0/1	0	31/12/21	1	28/02/22	0	0

ÁREA DE MEJORA 6

OBJETIVO GENERAL DEL ÁREA DE MEJORA		INDICADORES ASOCIADOS							
6.	Incrementar la acción para el impulso de la "igualdad de género"	Nombre indicador	Unidad de medida	Valor inicio	Fecha inicio	Valor esperado	Fecha final	Valor alcanzado	% de Ejecución
OBJETIVO ESPECÍFICOS									
6.1.	Realizar diagnóstico	Diagnóstico igualdad	0/1	0	30/09/21	1	31/12/21	1	100
6.2.	Difundir resultados	Identificación necesidades	0/1	0	31/12/21	1	30/03/22	1	100
6.3.	Determinar plan de acción	Plan de formación	0/1	0	30/03/22	1	30/06/22	1	100
6.4.	Repetir diagnóstico y hacer comparativa	Diagnóstico igualdad (comparativa)	0/1	0	30/03/22	1	31/12/22	0	100

5_ CONTRIBUCIÓN A LOS ODS – AGENDA 2030

Plásticos Brello no es ajena a la realidad de una sociedad que requiere de mayor compromiso por parte de las empresas en favorecer un marco de actuación orientado a alcanzar los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (2015-2030) aprobados por la ONU.

En este sentido, **Plásticos Brello** pone en conocimiento de todos los grupos de interés los datos actualizados de los indicadores de las diferentes áreas de actuación de cada dimensión (económica, ambiental y social) en concordancia con la contribución potencial a los **ODS**.

CONTRIBUCIÓN POTENCIAL A LOS ODS EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA:

INDICADOR	TENDENCIA	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Dato 2020	Dato 2021
-----------	-----------	--	-----------	-----------



Resultados netos	A la baja		181.564	127.593
Inversión en I+D+i	Al alza		63.736 (1) y 8.922 (2)	61.050 (3), 133.430,32 (4) y 343 (5)
% de proveedores y subcontratas de ámbito local	A la baja		30,9% del Volumen de compras	19,6% del Volumen de compras
% de entidades proveedoras que cuentan con sellos InnovaRSE u otros análogos	Se mantiene		5%	5%

ODS vinculados a la DE (Dimensión Económica) de InnovaRSE: ODS 8, 9 y 12

CONTRIBUCIÓN POTENCIAL A LOS ODS EN LA DIMENSIÓN AMBIENTAL:








INDICADOR	TENDENCIA	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Dato 2020	Dato 2021
-----------	-----------	--	-----------	-----------

Consumo total de energía, por fuente	A la baja		2.420.773 kW	2.011.799 kW
Porcentaje de energía renovable	Pendiente de desarrollo		0	o *Solicitada subv ^o para Placas solares autoconsumo
Consumo total de agua	A la baja		2.078 m ³	1.285 m ³

Volumen de residuos producidos - Orgánico - Plástico - Papel - Pilas / RAEEs - Cartón / embalaje - Restos materiales promoción - SEGÚN LO QUE SE GENERE EN BRELLO	Variable	 	Aceite-170 l Impregnados de aceite-90 kg Aerosoles-100 kg Cartón-16701.95 kg Tóner-12 cartuchos Plástico-879.05 kg	Aceite-1300 l Impregnados de aceite- 0 kg (trapos reutilizables con empresa Mewa) Aerosoles-100 kg Cartón-8721 kg Tóner-15 cartuchos Plástico-459 kg
--	----------	--	---	---

ODS vinculados a la DE (Dimensión Económica) de InnovaRSE: ODS 7, 11 y 12

CONTRIBUCIÓN POTENCIAL A LOS ODS EN LA DIMENSIÓN SOCIAL:

INDICADOR	TENDENCIA	CONTRIBUCIÓN A ODS (Agenda Navarra 2030)	Dato 2020	Dato 2021
Distribución porcentual de los contratos, por tipo de contrato, tipo de jornada y sexo	Variables	 	VER detalles en: EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES EN LA DIMENSIÓN SOCIAL	
Proporción entre salarios más altos y salarios más bajos	A la baja		BRELLO: 5,25 OFIBRE: 2,83	BRELLO: 4,86 OFIBRE: 3,07
Índice de incidencia	Al alza	 	3 accidentes con baja	4 accidentes con baja
Brecha salarial entre mujeres y hombres, por categoría profesional	Se mantiene		No hay	No hay
Nº medio de horas de formación/ persona, por categoría	Variables		3A: 1 DIRECTOR: 15 4A: 19,5 2A: 3,14 5A: 11,5	3A: 1 DIRECTOR: 13 4A: 9 2A: 1 5A: 7,5 4F: 12

ODS vinculados a la DE (Dimensión Económica) de InnovaRSE: ODS 3, 4, 5, 8 y 10

6_ APARTADO PARA RECOGER LOS SIGUIENTES PASOS

En el camino marcado por **Plásticos Brello**, según la materia de esta memoria, se extiende hasta **Septiembre de 2023** quedando por delante las siguientes cuestiones pendientes de cerrar o de lanzar.

Sin perjuicio de que este camino está abierto a nuevas entradas o requerimientos que pudieran variar nuestros planes de acción.

- 1.- Impulsar el reporting #ASG; que esperamos tenga continuidad con la memoria de Grupo (de maquetación propia) a lo largo del 1T del 2023.
- 2.- Continuar con la fase de digitalización de la toma de datos en fabricación, tras su validación, y a falta de conocer el rendimiento en máquina y una “alimentación” del dato automática.
- 3.- Completar el proceso de sustitución del cromado con el “despliegue del nuevo proceso e inicio pruebas” para la homologación por parte de cliente
- 4.- Terminar de cerrar la implantación del proyecto de autoconsumo (FV) a falta de las ayudas y ejecución del proyecto.
- 5.- Continuar con la sistematización de un plan integral de formación para aspectos ASG.
- 6.- Consolidar el compromiso de **Plásticos Brello** con la igualdad a través de la fase de despliegue de las acciones identificadas en el plan.
- 7.- Continuar con la mejora de la comunicación, tanto interna como externa, manifestando el firme compromiso de **Plásticos Brello** en continuar trabajando en la mejora del “sistema de gestión” de la RSE de la empresa.

Para que el compromiso de **Plásticos Brello**, en la gestión de la RSE, se materialice se va a realizar un seguimiento y control de las medidas establecidas en los sistemas de gestión y en los planes que afecten a la RSE, realizando una evaluación del grado de satisfacción alcanzado.



INNOVARSE
NAVARRA