




Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra

RED DE PLANES LOCALES DE EMPLEO

**Estudio de diagnóstico y prospectiva sobre espacios de ocio-tiempo libre para la juventud**




UNION EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
MEDIO 2 - EMPLEO Y EMPLEABILIDAD

Gobierno de Navarra



OBJETIVOS

CONTENIDOS

- \* OBJETIVOS
- \*\*METODOLOGÍA
- I.-VIVENCIA DEL TIEMPO LIBRE EN EL JÓVEN
- II.-PADRES Y EXPERTOS
- III.-LOS JÓVENES
- IV.-DIFERENCIAS ENTRE LAS ZONAS
- V.-PROSPECTIVA
- VI.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

*Red Plena- "Ocio y Tiempo libre"*

2



**OBJETIVOS**

*Red Plena- "Ocio y Tiempo libre"*

3



OBJETIVOS

Los objetivos del presente estudio han sido:

- 7 Conocer cuáles son las necesidades que a corto y medio plazo tienen los jóvenes en la provincia de Navarra así como la percepción de padres en relación al disfrute y tiempo libre de los hijos
- 7 Explorar qué tipo de servicios está demandando actualmente la población infantil y juvenil teniendo en cuenta las necesidades específicas de cada target de edad
- 7 Conocer cuáles son los servicios que tanto padres como hijos estarían dispuestos a utilizar a corto y medio plazo.

*Red Plena- "Ocio y Tiempo libre"*

4

- Investigación de carácter cualitativo, basada en reuniones de grupo, entrevistas en profundidad y entrevistas etnográficas con observación participante:

TÉCNICAS	MUESTRA
Reunión de grupo (2 horas)	Padres (7-9 participantes) Jóvenes (5-7 participantes)
Entrevista en profundidad (1 hora)	Expertos
Entrevista antropológica (2 horas)	Jóvenes

- Distribuidas en 4 zonas

Zona 1	Ansoain
Zona 2	Tafalla
Zona 3	Los Arcos, Mendavia
Zona 4	Cintruénigo, Corella

- CARACTERÍSTICAS DE LA MUESTRA

- ? Padres: Diferenciando entre:
  - ? Padres con hijos pequeños (entre 0-8 años)
  - ? Padres con hijos pre-adolescentes y adolescentes (9-16 años)
- ? Pre-adolescentes-Adolescentes:
  - ? Sexo: 50% chicos y 50% chicas
  - ? Edad: entre 13 y 16 años
  - ? 100% realizan algún tipo de actividad extraescolar
  - ? 100% salen los fines de semana a lugares típicamente de ocio juvenil (centros comerciales, recreativos...)
  - ? Al menos 1 de sus padres trabajan fuera del hogar
- ? Expertos/educadores

- La distribución de los grupos y entrevistas ha sido la siguiente:

<b>Zona 1:</b> 1 RG Padres 1RG Jóvenes 1EP Experto 1 EP Joven	<b>Zona 2:</b> 1 RG Padres 1RG Jóvenes 1EP Experto 1 EP Joven
<b>Zona 3:</b> 1 RG Padres 1RG Jóvenes 1EP Experto 1 EP Joven	<b>Zona 4:</b> 1 RG Padres 1RG Jóvenes 1EP Experto 1 EP Joven

**cein** I. VIVENCIA DEL TIEMPO LIBRE EN EL JOVEN

**cein** I. VIVENCIA DEL TIEMPO LIBRE EN EL JOVEN

En términos generales, LA VIVENCIA DEL OCIO ES SIMILAR en todas las zonas objeto de estudio. Aunque es cierto que existen matices diferentes que posteriormente analizaremos, las LOCALIDADES PRESENTAN RASGOS COMUNES:



**cein** I. VIVENCIA DEL TIEMPO LIBRE EN EL JOVEN

1

■ Durante la semana el abanico de posibilidades a disposición de los jóvenes es muy amplio y en general tiene una elevada aceptación



**cein** I. VIVENCIA DEL TIEMPO LIBRE EN EL JOVEN

ES UN PERÍODO "VACIO" DONDE NO HAY ALTERNATIVAS DE OCIO



**cein** I. VIVENCIA DEL TIEMPO LIBRE EN EL JOVEN

2

NO EXISTE EN NINGUNA DE LAS 4 ZONAS UN ESPACIO JOVEN PROPIAMENTE DICHO

- ✓ Donde poder relacionarse
- ✓ Donde poder realizar actividades, de cualquier tipo
- ✓ Donde poder cobijarse
- ✓ En el que poder divertirse
- ✓ Que el joven perciba como suyo → Del que se apropie
- ✓ En el que poder desarrollar su parte más social

"Una bolera"  
"Un burger"  
"Cines"

"Algún sitio donde ir y no estar rodeado de padres y mayores"

LA DUREZA DEL CLIMA  
ADEMÁS PROVOCA QUE EL JOVEN BUSCA  
UNA ALTERNATIVA A LA CALLE → ¿Cuál es la alternativa?

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 13

**cein** I. VIVENCIA DEL TIEMPO LIBRE EN EL JOVEN

3

El que el grupo de jóvenes busque un espacio cubierto en el que estar es la alternativa más extendida

LAS BAJERAS SON LA OPCIÓN PRESENTE EN TODAS LAS ZONAS

SE VIVEN COMO UN REFUGIO QUE APORTAN AL JOVEN

- INTIMIDAD
- LIBERTAD
- AUTONOMIA
- DIVERSIÓN
- REALIZACIÓN PERSONAL

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 14

**cein** I. VIVENCIA DEL TIEMPO LIBRE EN EL JOVEN

Es este momento vital el que resulta más problemático en todas las zonas ya que

Antes de los 13 años son los padres y educadores quienes gestionan el tiempo libre

13 - 16 ?  
¿Qué pueden hacer?

A partir de los 16 ya tienen autonomía y capacidad organizativa

Son pequeños para ir a los bares y mayores para ir a la ludoteca

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 15

**cein** II. PADRES Y EXPERTOS

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 16

II. PADRES Y EXPERTOS

Hemos analizado el discurso de 3 PERFILES DISTINTOS PERO INTERRELACIONADOS  
**¿CÓMO ES LA VIVENCIA EN PADRES Y EXPERTOS?**

- Adoptan el papel de educadores
- Observan al joven, se preocupan y tratan de influir

Veamos ... ➔

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 17

II. PADRES Y EXPERTOS

Encontramos tres rasgos principales que caracterizan la vivencia de los padres:

- DESORIENTACIÓN**
  - Nuevas formas de organización familiar
  - Hijos muy volcados en la tecnología
  - Se replantean la educación que les han dado → "permisiva"
  - "A veces no sabes cómo actuar"
- PREOCUPACIÓN**
  - Por sus hijos y su realidad → son especialmente **activos** en la búsqueda de opciones de ocio para sus hijos
  - Están orientados a la **PREVENCIÓN** (drogas, alcohol...)
- IMPLICACIÓN**
  - Son activos
  - Están abiertos
  - Buscan alternativas

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 18

II. PADRES Y EXPERTOS

Las nuevas formas de organización familiar hacen que los jóvenes reciban una educación diferente a la de sus progenitores. Los padres son autocríticos y destacan:

- LA SOBREPOTECCIÓN**  
que les han dado a los hijos
- LA TECNOLOGÍA**  
Los hijos están rodeados de tecnología: ordenador, messenger, móvil, consolas

"Les hemos consentido todos los caprichos"  
 "Les damos todo mascad"

"No puede ser que tengan móvil a los 11 años"  
 "Están todo el día pegados a la pantalla"

ESTO LES CONDUCE A SENTIRSE DESORIENTADOS COMO PADRES

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 19

II. PADRES Y EXPERTOS

Los padres temen que la edad crítica que están viviendo sus hijos (rebeldía, confusión...) y el medio en el que viven (que se autopercebe frío, aburrido, no estimulante) provoque...

Falta de iniciativa  
 Temprana edad al mundo de los bares

POR TODO ELLO LA ORIENTACIÓN DE LOS PADRES ES HACIA LA PREVENCIÓN-EVITACIÓN DE LAS POSIBLES CONSECUENCIAS NEGATIVAS → IMPLICACIÓN ELEVADA

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 20

**cein** II. PADRES Y EXPERTOS

- Son conscientes del éxito que tienen las formas de ocio actuales de las ciudades medias-grandes y las valoran positivamente
  - ? Centros comerciales
  - ? Bolerías
  - ? Pizzerías
- Preocupados y desorientados se muestran abiertos a  $\left\{ \begin{array}{l} \text{buscar} \\ \text{ofrecer} \end{array} \right\}$  lo mejor para sus hijos
  - "Lo que haga falta"
  - "Conciertos de lo que sea"
- Insisten en la necesidad de contar con monitores preparados para el delicado trato que requieren los adolescentes
  - ? Tacto
  - ? Trato cercano
- Entienden que la mejor forma de organización es la autogestión de sus hijos → propuestas de ABA, IO, ARBIDA
  - "Debe salir de ellos"
  - "Basta con que se lo digas tú para que no lo quieran"

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 21

**cein** II. PADRES Y EXPERTOS

**EXPERTOS**

- La vivencia de este target puede organizarse en torno a 3 ejes

<p><b>CONTEXTO EXIGENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Saben que su labor social es:           <ul style="list-style-type: none"> <li>? Necesaria</li> <li>? Evaluada</li> <li>? Exigente</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>OBSTÁCULOS QUE PUEDEN GENERAR FRUSTRACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ En ocasiones y especialmente a partir de los 13 fracasan en la acogida que reciben sus propuestas</li> <li>■ Encuentran obstáculos que dificultan su trabajo           <ul style="list-style-type: none"> <li>? Poca participación</li> <li>? Trabas por parte de los padres</li> </ul> </li> <li>■ No funcionamiento de sus propuestas por resultar incompatibles con las "bajeras" → las bajeras son su competencia</li> </ul>
--	---

**ACTIVOS Y ACTUALIZADOS EN SU LABOR**

- Alta implicación
- Atentos en dar un servicio:
  - ? Constante
  - ? Actualizado

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 22

**cein** II. PADRES Y EXPERTOS

**EXPERTOS... EN UN CONTEXTO EXIGENTE DESDE...**

<p><b>EL MEDIO RURAL, donde:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Casi todos se conocen</li> <li>■ La oferta de ocio es limitada</li> <li>■ Saben que su labor es importante</li> </ul> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;"><b>SE SIENTEN EVALUADOS</b></p>	<p><b>EL TARGET al que se dirigen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Resulta muy difícil satisfacer la demanda de 2 colectivos tan diferentes           <ul style="list-style-type: none"> <li>? Los padres</li> <li>? Los hijos</li> </ul> </li> </ul> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;"><b>SU TRABAJO NO ES SIEMPRE RECOMPENSADO</b></p>
---	---

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 23

**cein** II. PADRES Y EXPERTOS

**EXPERTOS - FRUSTRACIÓN**

- Debido a lo exigente del contexto, en ocasiones percibimos cierto grado de frustración:
  - Fracaso de proyectos dirigidos hacia adolescentes:
    - "Les preguntas, organizas, y no sale grupo"
  - Son conscientes de la dificultad de "sacar" a los jóvenes de sus bajeras
  - Además, en ocasiones encuentran obstáculos por parte de los padres:
    - Problemas personales (se conocen)
    - Diferencias políticas

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 24

**cein** II. PADRES Y EXPERTOS

**EXPERTOS - ACTIVOS Y ACTUALIZADOS**

- No obstante y a pesar de la complejidad de su labor, se muestran muy activos en la búsqueda de una oferta actualizada, acorde con las necesidades de hoy en día
  - ALTA IMPLICACIÓN**
- Comparten con los padres la opinión de
  - ¿ Éxito y funcionamiento de las formas de ocio { Centros Comerciales  
McDonald's  
Bolera ...
  - ¿ Necesidad de personal cualificado, apto para trabajar con adolescentes
  - ¿ Autogestión: los proyectos para funcionar, deben nacer desde abajo.
    - Fruto de esta idea, sus propuestas tratan de ser actualizadas, acordes con las tendencias imperantes:
      - DJ's
      - Yambé ...

*Red Plena "Ocio y Tiempo libre"* 25

**cein** III. LOS JÓVENES

*Red Plena "Ocio y Tiempo libre"* 26

**cein** III. LOS JÓVENES

- Detectamos 2 vivencias distintas de tiempo libre en función de la edad
  - HASTA LOS 12**
  - 13-16 AÑOS**

- La comunicación entre targets no presenta ningún problema
- Los proyectos y actividades extraescolares funcionan con normalidad
  - Balance óptimo
  - "Todos contentos"
- La comunicación con los jóvenes se bloquea
  - ORIENTADOS EXCLUSIVAMENTE HACIA EL GRUPO, CONSTRUYEN UNA BARRERA QUE AISLA LA COMUNICACIÓN CON EL RESTO

*Red Plena "Ocio y Tiempo libre"* 27

**cein** III. LOS JÓVENES

**Hasta los 12**

- Cuentan con un amplio abanico de actividades extraescolares de todo tipo (varia según zona)

<b>Deportes</b>	Fútbol, futbito, baloncesto, balonmano, atletismo, halterofilia, natación, aerobix, karate, tenis
<b>Baile</b>	Danza folklóricas, bailes de salón, baile moderno, Funky, Jazz ...
<b>Formación</b>	Idiomas, música, clases de apoyo, informática, religión, catequesis
<b>Otras</b>	Pintura, taller de circo, ajedrez

- Esta amplia oferta resulta muy bien acogida, hay satisfacción en todos los estratos (niños, padres, instituciones)
  - ¿ Durante los días de diario algunos habían incluso de llegar a la saturación

*Red Plena "Ocio y Tiempo libre"* 28

III. LOS JÓVENES

**cein**

- Las LUDOTECAS cuentan con una gran acogida por parte de los más pequeños (hasta 9 años), allí pueden
  - ? Hacer las tareas
  - ? Leer
  - ? Jugar a juegos de mesa
  - ? Disfrazarse
- Se observa un contraste entre la alta ocupación de su tiempo de diario y el vacío de los fines de semana (algún partido y excursiones puntuales)
 

Pero no supone un problema a esta edad en que aún comparten su tiempo con los padres

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 29

III. LOS JÓVENES

**cein**

**LOS JÓVENES (13-16)**

Comprendivos con sus hijos, entienden las peculiaridades de la edad

Se centran en lo preventivo

- ? Drogas
- ? Bares

Y comprenden que están a falta de un espacio

"Se les ve ahí pasando frío todo el día en la plaza"

Acusando la baja acogida de las propuestas institucionales

Se centran en la actualización de los proyectos

En ausencia de un espacio propio para satisfacer sus necesidades grupales focalizan su interés casi exclusivamente en las expectativas de el ALQUILER DE BAJERAS

Veamos

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 30

III. LOS JÓVENES

**cein**

**LOS JÓVENES (13-16)**

LA CARACTERÍSTICAS PROPIAS DE LA EDAD

OCIO ENTRE SEMANA

TIEMPO LIBRE

Sintomas de pre-adolescencia

Evolución de cómo se organizan las actividades extraescolares

Ocio no organizado institucionalmente

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 31

III. LOS JÓVENES

**cein**

**LOS JÓVENES (13-16)**

Sintomas de pre-adolescencia

- Mayor apego al grupo de iguales
  - "Todo el día con los amigos"
- Inicio en la búsqueda de intimidad
  - "Todavía no tenemos donde estar"
  - "Nos hemos construido una cabaña en el campo"
- Interés creciente por el sexo opuesto
- Se sienten "descolocados" generacionalmente: No se ven ni con los pequeños, en la ludoteca, ni con los mayores en bajeras y bares
- No terminan de definir sus motivaciones: confusión

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 32

cein

III. LOS JÓVENES

**LOS JÓVENES (13-16)**

Organización extraescolar

- Desciende en general la participación en deporte y en el resto de actividades extraescolares → DESIMPLICACIÓN, ABURRIMIENTO, FALTA DE MOTIVACIÓN
- Aumentan las tareas obligatorias y oficiales → las clases de apoyo en las asignaturas del colegio
- Se sienten interesados por todo aquello que haga mejorar sus relaciones sociales
  - Sexualidad
  - Droga

SON TALLERES PUNTUALES EN LOS QUE NO HAY CONTINUIDAD

**ES UNA EDAD EN LA QUE SE QUEJAN DE ABURRIMIENTO**      "Para nosotros no hay nada"

Red Plena "Ocio y Tiempo libre"      33

cein

III. LOS JÓVENES

**LOS JÓVENES (13-16)**

El tiempo libre

- ...SIGNIFICA PARA EL JOVEN EL MOMENTO MÁS IMPORTANTE DEL DÍA/SEMANA
- ? Es el periodo más esperado.
- ? La llegada del fin de semana se vive con ilusión.
- ? Está lleno de buenas experiencias.
- ? Es el momento PROTAGONISTA en su vida:
  - Las conversaciones giran entorno al ocio

"Estas siempre esperando que llegue el fin de semana "

" Las mejores cosas pasan los fines de semana "

↓

**EL FIN DE SEMANA SE VIVE/SE ENTIENDE COMO EL AUTÉNTICO MOMENTO DE OCIO**

Red Plena "Ocio y Tiempo libre"      34

cein

III. LOS JÓVENES

**LOS JÓVENES (13-16)**

ENTRE SEMANA = OBLIGACIONES ↔ RUPTURISMO ↔ FIN DE SEMANA = TIEMPO LIBRE

EL FIN DE SEMANA SE ENTIENDE COMO OPOSICIÓN A LOS DÍAS ENTRE SEMANA

- LA OBLIGACIÓN
- LO IMPUESTO
- LO ESTRICTO
- LO PLANIFICADO
- LO ADULTO
- LO ABURRIDO

- LA LIBERTAD
- LA CAPACIDAD DE ELECCIÓN
- LO LAXO
- LO ESPONTÁNEO
- LO JOVEN
- LO DIVERTIDO

Red Plena "Ocio y Tiempo libre"      35

cein

III. LOS JÓVENES

**LOS JÓVENES (13-16)**

- El grupo de iguales es lo fundamental
  - "Lo único que hacemos es quedar con los amigos y hablar y hablar"
  - "Somos callejeros, todo el día con las motos"
- De puertas adentro se fascinan por el ocio tecnológico
  - Consolas de videojuegos
  - Chatear, SMS
- Su ocio ideal hoy por hoy, está en los centros comerciales
  - Cines
  - Bolerías
  - Pizzerías

"Para nosotros no hay nada "

- Empiezan a interesarse por los bares ...

- Aspiran al alquiler de bajeras como culminación de su necesidad de independencia espacial.

→ Veamos

Red Plena "Ocio y Tiempo libre"      36

**cein** III. LOS JÓVENES

PARA LOS JÓVENES LOS CUARTOS CONSTITUYEN EL ESPACIO IDEAL EN EL QUE DESENVOLVERSE CON SU CUADRILLA, todo es positivo:

- Espacio privado, resguardado
- Relación intragrupal libre
- El amueblado y equipación es personal
  - Sofás
  - TV
  - Consola
  - Equipo de música
  - Nevera

ES UNA OPCIÓN ÚNICA, **NÓ HAY NADA NI MEJOR NI PEOR**, ACTUALMENTE CONSTITUYE LA OPCIÓN DE OCIO OBLIGADA PARA LOS JÓVENES DE ESTA EDAD EN TODA LA PROVINCIA

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 37

**cein** III. LOS JÓVENES

Aunque para los jóvenes el tener una "bajera" solo tiene ventajas, los padres y expertos las valoran de forma ambivalente:

ASPECTOS (+)

- Tradición: reconocen que las cuadrillas funcionan así. En muchos casos ellos la han tenido
- Control "*Estando ahí sabes dónde están, y no en el bar, con cualquiera*"
- Autonomía: lo entienden como una oportunidad para organizarse  
*"Aunque al final suele quedarse en alcohol"*

ASPECTOS (-)

- Absentismo escolar
- Drogas y alcohol
- **Cerradas**, al resto de propuestas
- Higiene: "*Las hay que están hechas una guarrería*"
- Ruidos: "*Con la música y las motos molestan a los vecinos*"

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 38

**cein** III. LOS JÓVENES

En definitiva, nos encontramos con un joven que se caracteriza por:

SEDENTARISMO  
"Están todo el día tirados"

DESMOTIVACIÓN  
Su único interés es su posesión y estancia

BLOQUEO AL EXTERIOR  
¿Qué más quieren si ya tienen la bajera?

SE FRENA SU POTENCIAL DE

Movilidad Creatividad Habilidades sociales Apertura a otras actividades, inquietudes

SIENDO ESTOS LOS EJES SOBRE LOS QUE HAY QUE TRABAJAR DE CARA AL ESPACIO DE OCIO A CREAR

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 39

**cein** IV. DIFERENCIAS ENTRE LAS ZONAS

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 40

**cein** IV. DIFERENCIAS ENTRE LAS ZONAS

■ Se ha estudiado la vivencia del ocio y tiempo libre en 4 zonas, de la provincia de Navarra:

**4 ZONAS**

1. Ansoáin
2. Tafalla
3. Mendavia - Los Arcos
4. Corella - Cintruénigo



■ La vivencia de los grupos no varía mucho entre una zona y otra ni desde el diagnóstico ni desde la construcción de un espacio ideal de ocio. No obstante, sí han aparecido ciertos rasgos particulares que caracterizan a cada uno de los lugares.

Red Plena "Ocio y Tiempo libre"

41

**cein** IV. DIFERENCIAS ENTRE LAS ZONAS

**ANSOÁIN**

■ LOS RASGOS MÁS SIGNIFICATIVOS QUE EMERGEN EN ESTA ZONA SON:

**LA CERCANÍA DE PAMPLONA**



- ? Muy positivamente valorada
- ? Se siente en cierto modo que forman parte de Pamplona
- "En Pamplona hay de todo"*
- "Ansoáin es un barrio"*
- ? Es un referente en ocio y consumo
- "Puedes llevar al peque al Planetario de Pamplona"*
- "Los niños te cogen el bus, se comen una pizza y vuelven"*
- ? Los jóvenes sienten mucha independencia cuando comienzan a ir solos a Pamplona → La Morea se convierte en el referente de ocio
- "Somos como un barrio de Pamplona"*
- "Es un barrio que va a mas"*

Red Plena "Ocio y Tiempo libre"

42

**cein** IV. DIFERENCIAS ENTRE LAS ZONAS

**ANSOÁIN**

**El crecimiento**



- ? Se percibe un crecimiento de la población muy elevando en poco tiempo
- ? Se reconoce que hay mucha población infantil y que cada vez las necesidades son mayores
- "El parque se nos queda pequeño"*

**La interacción**

- ? Interacción con otros pueblos → Parte de la juventud debe desplazarse a Berriozar para asistir al Instituto de secundaria

Red Plena "Ocio y Tiempo libre"

43

**cein** IV. DIFERENCIAS ENTRE LAS ZONAS

**TAFALLA**

■ Los aspectos característicos que han aparecido en esta zona son:

**Comisión de jóvenes**



- ? Atienden propuestas
- ? Celebran asambleas
- ? Es especialmente bien valorada por el experto ya que los jóvenes de 13-14 años en general desconocen su existencia

**Próxima Casa de la juventud**

- ? Muy esperada → Ha generado mucha curiosidad
- ? Completo espacio de ocio
- "llevamos mucho tiempo esperando que la abran"*
- "creo que tiene hasta una cocina para dar cursos"*

Red Plena "Ocio y Tiempo libre"

44

cein

IV. DIFERENCIAS ENTRE LAS ZONAS

**TAFALLA**

**Semana de la juventud**

- ? Es una acción propuesta por la comisión de jóvenes
- ? Ha tenido mucho seguimiento.

**La apertura del polideportivo**

- ? Se han generado muchas expectativas
- ? El pueblo lo espera con ilusión

Además Tafalla es la localidad de mayor tamaño y población de las 4 y tienen Pamplona a una distancia suficiente como para poder ir a pasar las tardes durante el fin de semana (La Morea)

Red Plena "Ocio y Tiempo libre"

45



cein

IV. DIFERENCIAS ENTRE LAS ZONAS

**MENDAVIA - LOS ARCOS:**

**Distancia considerable a las capitales**

- ? No tienen a su servicio alternativas propias de las grandes ciudades
- ? El irse a pasar la tarde a las ciudades no es algo tan habitual.

**Ausencia de parques en Mendavia**

- ? Jóvenes de diferentes generaciones se ven obligados a compartir el mismo espacio: el patio del colegio

**Envejecimiento de la población**

*"somos pocos chicos, hay muchos viejos"  
"para ir a cualquier ciudad necesitas coche"*

Red Plena "Ocio y Tiempo libre"

46



cein

IV. DIFERENCIAS ENTRE LAS ZONAS

**MENDAVIA - LOS ARCOS**

**Juventud desilusionada**

Envejecimiento y despoblación pueden explicar el hecho de que sea la zona visitada cuyos adolescentes manifiestan una menor satisfacción e ilusión → son más pesimistas.

*"la verdad es que es un poco triste"  
"para ir a cualquier ciudad necesitas coche"*

**Aspectos turísticos (los Arcos)**

- ? La existencia de turismo de vacaciones y fin de semana
- ? El paso del Camino de Santiago por Los Arcos
- ? Dentro de su monotonía el verano y las vacaciones dan vida a esta zona

*"siempre se paran a hablar  
contigo los peregrinos"*

Red Plena "Ocio y Tiempo libre"

47



cein

IV. DIFERENCIAS ENTRE LAS ZONAS

**CORELLA - CINTRUÉNIGO**

**Cuentan con 3 ciudades de referencia (Zaragoza, Logroño, Tudela)**

- Tienen una visión más amplia
- Cuentan más referentes en ocio y consumo

*"solemos ir los domingos a Zaragoza a ver el fútbol"  
"yo quiero ir a Tudela a estudiar"*

**Cercanía entre Corella y Cintruénigo**

- Gran comunicación entre los jóvenes de ambos pueblos, muchos de los cuales comparten lugares de ocio.

*"cojo la moto y tardo un minuto en ver a mis amigos de Corella"  
"nosotros vamos a la bajera de unos amigos en Corella"*

Red Plena "Ocio y Tiempo libre"

48



**cein** IV. DIFERENCIAS ENTRE LAS ZONAS

CORELLA - CINTRUÉNIGO

**2 niveles de implicación**

- La implicación por parte de los padres e instituciones es muy elevada:
  - ? Centro Turrunberos → Centro culturaprivado
  - ? Asociaciones de padres y madres
- La alta implicación institucional contrasta con la baja iniciativa y motivación mostradas por los jóvenes

*"lo único que está de moda son las bajeras"*  
*"cuando acabe de estudiar, empezará a trabajar"*

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 49

**cein** V. PROSPECTIVA

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 50

**cein** V. PROSPECTIVA

En el capítulo anterior se analizaron los aspectos negativos del ocio entre los jóvenes. Hemos de potenciar mediante el espacio ideal de ocio valores opuestos a estos

SEDENTARISMO	➔	MOVILIDAD
DESMOTIVACIÓN	➔	IMPLICACIÓN
PASIVIDAD	➔	MOTIVACIÓN/ CREATIVIDAD
BLOQUEO DE HABILIDADES SOCIALES	➔	POTENCIACIÓN HABILIDADES SOCIALES

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 51

**cein** V. PROSPECTIVA

LO FÍSICO

¿QUÉ ES?

¿QUÉ HACER?

¿COMO?

LO ESTÉTICO

GESTIONAR

COMUNICAR

Zonas comunes

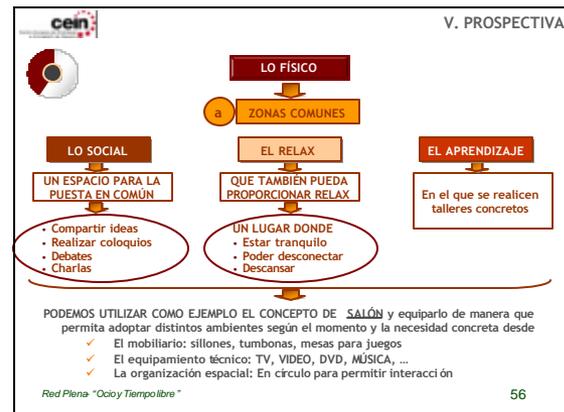
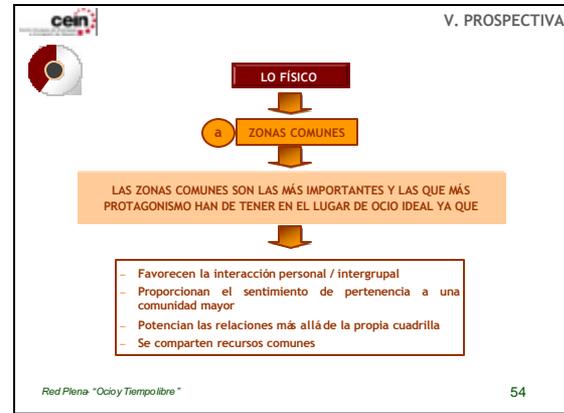
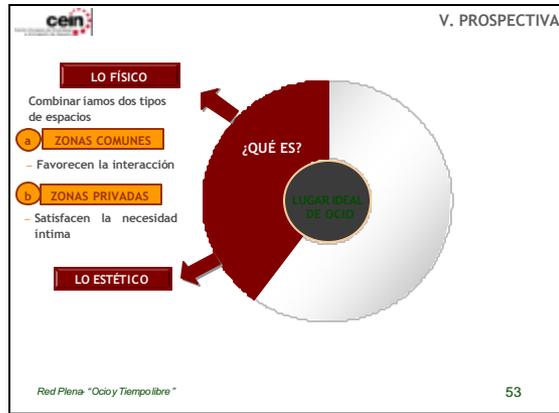
Zonas privadas

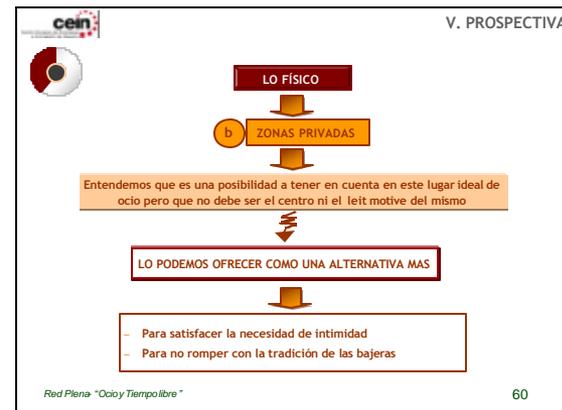
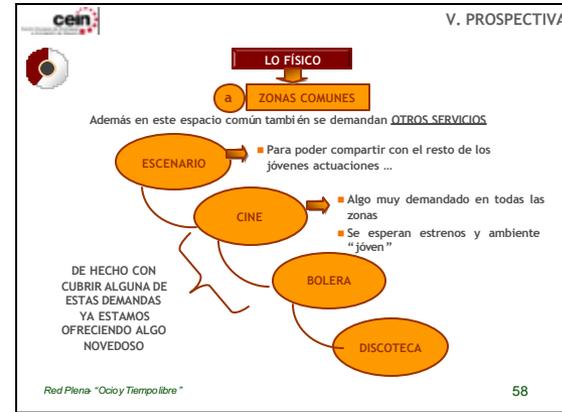
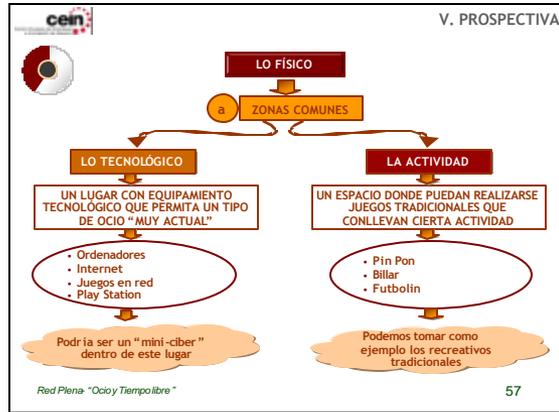
ACTIVIDADES LIBRES

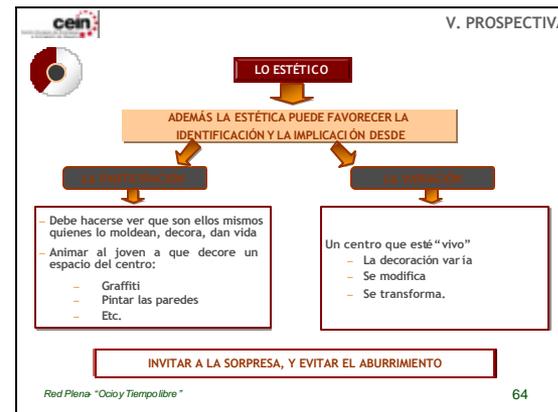
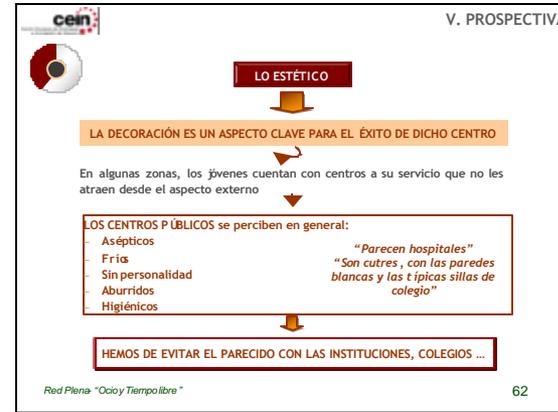
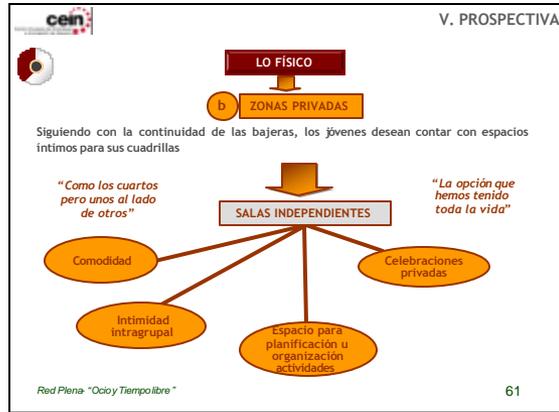
ACTIVIDADES GUIADAS

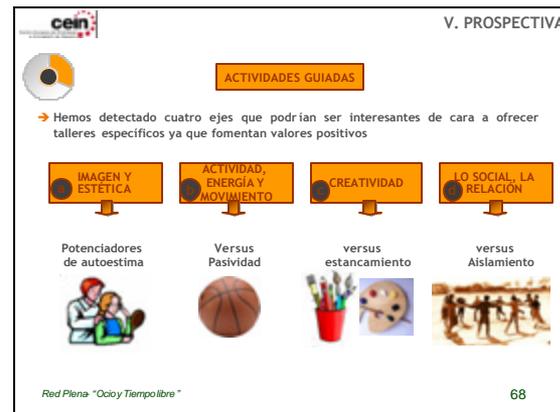
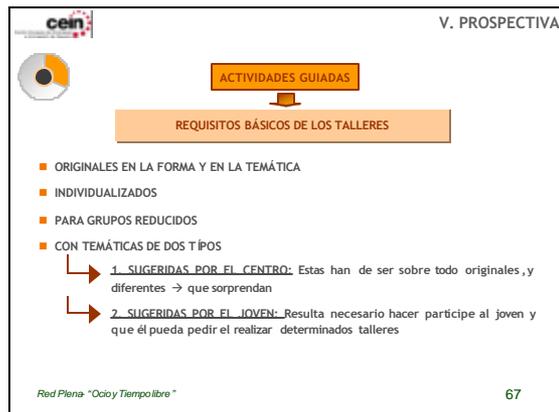
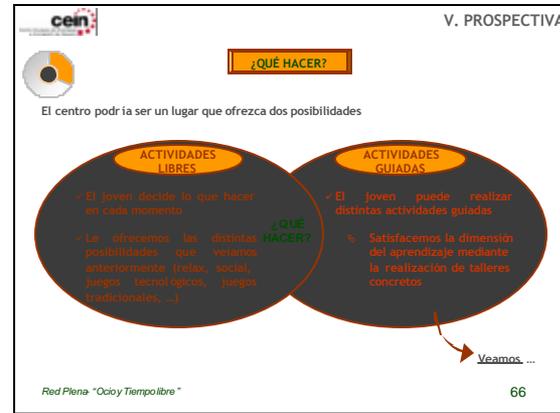
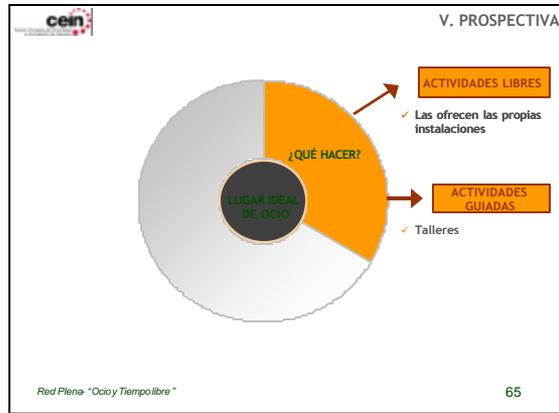
LUGAR IDEAL DE OCIO

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 52









**cein** V. PROSPECTIVA

**ACTIVIDADES GUIADAS**

**IMAGEN Y ESTÉTICA**

El trabajo de la imagen y la estética, ya sea PERSONAL; Ej.: maquillaje  
aporta valores positivos al joven: ESPACIAL; Ej.: decoración

- ✓ Fomentan las relaciones
- ✓ Forman en habilidades prácticas
- ✓ Suponen un vehículo de expresión
- ✓ Abren el repertorio estético en las zonas

**ACTIVIDADES EN ESTA LÍNEA:**

Podríamos hacer hasta desfiles

- ? Talleres de maquillaje y / o Peluquería
- ? Decoración de espacios (incluso el propio centro)
- ? Decoración de motos ("tuning")
- ? Creación de Accesorios, bisutería ...



Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 69

**cein** V. PROSPECTIVA

**ACTIVIDADES GUIADAS**

**ACTIVIDAD, ENERGÍA Y MOVIMIENTO**

→ Talleres que trabajan a favor de un estilo de vida activa

**ACTIVIDADES PROPUESTAS:**

- ? Internas
  - Bailes específicos
  - Teatro
  - Conciertos de música
- ? Externas
  - Skate-park
  - Circuito de motocross
  - Deportes de riesgo en general
  - Paintball



Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 70

**cein** V. PROSPECTIVA

**ACTIVIDADES GUIADAS**

**CREATIVIDAD**

La preparación y puesta en estos talleres fomentaría:

- ? La relación entre jóvenes de diferentes cuadrillas
- ? Desarrollo de habilidades para el futuro
- ? La autoestima
- ? La salida de un estancamiento, de la desmotivación

**ACTIVIDADES PROPUESTAS:**

Talleres de:

- Fotografía
- Cómics
- Artesanía
- Diseño gráfico
- Instrumentos musicales
- DJ's
- Percusión

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 71

**cein** V. PROSPECTIVA

**ACTIVIDADES GUIADAS**

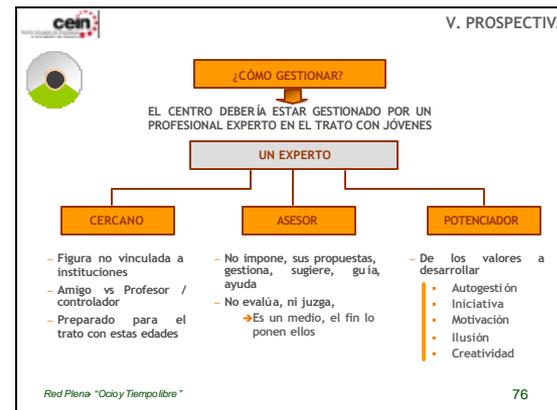
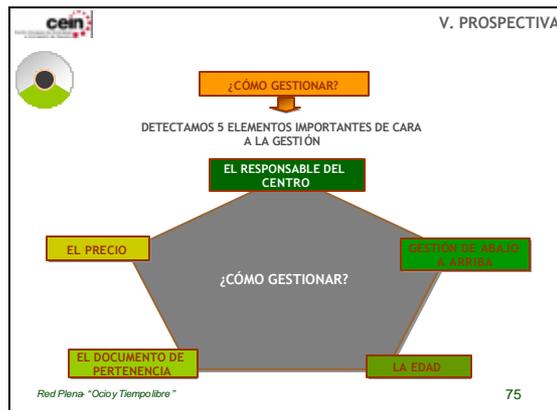
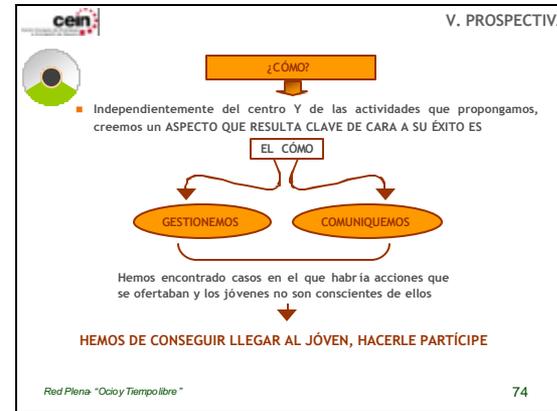
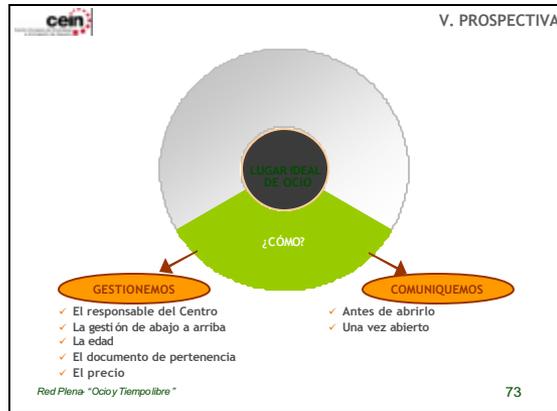
**LO SOCIAL - LA RELACIÓN**

- Todas las actividades guiadas han de trabajar a favor de la socialización del joven (intra-cuadrillas) y por lo tanto hemos de lograr
  - ? Participación del mayor número de joven
  - ? Relación entre distintas cuadrillas e incluso distintas localidades

**ACTIVIDADES EN ESTA LÍNEA:**

- Competiciones entre cuadrillas - pueblos
- Puestas en común / Debates
- Fiestas que promovieran la interacción
  - ✓ Invitación a otros pueblos
  - ✓ Fiestas tipo tuerca / tornillo

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 72



**cein** V. PROSPECTIVA

**¿CÓMO GESTIONAR?**

- De cara a la gestión, resulta básico implicar a los jóvenes y conseguir que las iniciativas o bien surjan de los jóvenes o bien sean consensuadas por ellos

**FUNCIONARÁ MEJOR**

- Versus el escaso seguimiento de los proyectos institucionales

**LES MOTIVARÁ, REFORZARÁ UN CARÁCTER EMPRENDEDOR**

- Versus la pasividad, el esperar a que me lo den hecho

Es fundamental el paso del "Ellos me ponen el ocio" a "El ocio lo pongo yo"

*Red Plena "Ocio y Tiempo libre"* 77

**cein** V. PROSPECTIVA

**¿CÓMO GESTIONAR?**

**LA EDAD**

- La EDAD crítica como hemos visto se sitúa entre los **13-16 años**
- De cara a abrir un lugar de ocio podríamos

ADMITIR A CHICOS A PARTIR DE 13 AÑOS

- Siempre desde la flexibilidad
- Estudiando cada caso

→

**PERO**

**ENFOCAR EL CENTRO PARA JÓVENES MÁS MAYORES (+14) PARA:**

- Que los de +14 se sientan a gusto y lo perciban como "su centro"
- Que los de 13 lo vean aspiracional
- Los menores de 13 tengan el deseo de poder acceder a él cuando crezcan

*Red Plena "Ocio y Tiempo libre"* 78

**cein** V. PROSPECTIVA

**¿CÓMO GESTIONAR?**

**DOCUMENTO DE PERTENENCIA**

- La existencia de un documento favorece la vinculación del joven con el centro
- Una hipótesis de trabajo podría ser el crear **una tarjeta** de socio ya que:
  - Actúa de sello de pertenencia
  - Es un formato joven, práctico que puede incluso captar la atención desde su diseño

Además mediante una tarjeta estamos creando más que un centro del joven un "club" → **MAYOR ASPIRACIÓN**

*Red Plena "Ocio y Tiempo libre"* 79

**cein** V. PROSPECTIVA

**¿CÓMO GESTIONAR?**

**EL PRECIO**

NO HA DE SER UN CLUB TOTALMENTE GRATIS porque se tiende a desvalorizar aquello que es "gratuito"

→

**HA DE TENER UN PRECIO**

- Muy económico
- Muy accesible
- Coherente con la situación económica del joven
- SE DETECTAN 3 CONCEPTOS DIFERENTES**

**CUOTA MENSUAL / TRIMESTRAL**

- Una pequeña cuota con la que tener acceso libre al centro

**PAGO POR ACTIVIDADES CONCRETAS**

- Dentro de las actividades libres, un pequeño pago por aquellas que requieran el uso de aparatos concretos (Internet...)

**PAGO POR LOS TALLERES**

- Cada taller tendría un precio para darle más valor

*Red Plena "Ocio y Tiempo libre"* 80

**cein** V. PROSPECTIVA

**¿CÓMO COMUNICAR?**

→ El **COMO COMUNIQUEMOS**, las distintas noticias sobre el centro va a influir directamente en la aceptación o rechazo del mismo

→ Detectamos 2 TIPOS de COMUNICACIONES en función del momento:

**¿CÓMO COMUNICAR?**

ANTES DE QUE SE ABRA AL PÚBLICO      UNA VEZ ABIERTO

EN AMBOS CASOS DEBE PRIMAR

- ✓ LA ORIGINALIDAD
- ✓ LO NO - INSTITUCIONAL
- ✓ DE TÚ A TÚ

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 81

**cein** V. PROSPECTIVA

**¿CÓMO COMUNICAR?**

**ANTES DE QUE SE ABRA AL PÚBLICO**

- Debemos reflejar el espíritu del proyecto
- Se debe ilusionar al joven: motivarle y despertar la ilusión por conocerlo y disfrutar
- Se puede incluso pedir a las distintas cuadrillas que escriban sus ideas para tenerlas en cuenta

La idea es implicar, ilusionar y generar curiosidad

↳ Que el joven quiera saber ↳

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 82

**cein** V. PROSPECTIVA

**¿CÓMO COMUNICAR?**

**UNA VEZ ABIERTO**

- Evitar la comunicación institucional
- Potenciar la comunicación en la calle, a las cuadrillas directamente
- Trabajar en una comunicación con el joven

**SER PROVOCATIVOS  
SER ORIGINALES**      **PARA CONSEGUIR EL BOCA A BOCA**

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 83

**cein** VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 84

 VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- La vivencia del ocio entre el joven es similar en las 4 zonas objeto de estudio y de característica por:
  - ✓ La diversidad de actividades durante la semana frente a la carencia de las mismas en el fin de semana
  - ✓ La ausencia de lugares propiamente jóvenes → la edad crítica se sitúa en torno a los 13 - 16 años
  - ✓ El fenómeno de las "bajeras"
- Hemos analizado el discurso de 3 perfiles distintos pero interrelacionados

**LOS PADRES**

- ✓ Se sienten en cierto modo desorientados por los cambios que se están llevando a cabo en la familia, (intercambio de roles, la tecnología, ...)
- ✓ Están preocupados especialmente por la ausencia de opciones de ocio que pueden provocar el sedentarismo y el inicio en el mundo del alcohol y las drogas en una edad muy temprana
- ✓ Se muestran muy implicados con todo lo relacionado con el tiempo libre de sus hijos y están abiertos a nuevas alternativas

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 85

 VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

**LOS EXPERTOS**

- ✓ Se sienten inmersos en un contexto exigente y son conscientes de la repercusión que tiene su labor social entre los jóvenes y los padres. Se muestran implicados y buscan dar un servicio constante y actualizado
- ✓ En ocasiones y especialmente cuando realizan actividades para jóvenes de más de 13 años perciben que su trabajo no tiene el seguimiento deseado

**LOS JÓVENES**

- ✓ La edad crítica se sitúa entorno a los 13 - 16 años y que es en este periodo en el que los jóvenes construyen una barrera que aísla la comunicación con el resto → Los padres y expertos sienten que su labor "no cala" en el joven
- ✓ En este momento vital el ocio significa para el joven el momento más importante de su día a día y representa la ruptura con la cotidianidad
- ✓ En sus ratos de ocio buscan la relación con su grupo de iguales, el ocio tecnológico representa una parte muy importante y entienden los centros comerciales como auténticos lugares de ocio para ellos

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 86

 VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Las bajeras se constituyen como el espacio ideal de ocio ya que ofrece múltiples ventajas (espacio privado, resguardado, libertad, ...)
- En este período (13 - 16) nos hemos encontrado con un joven un tanto sedentario, desmotivado y que su objetivo prioritario se centra en el conseguir una "bajera"
- De cara a crear un lugar de ocio, **recomendamos**:
  - ✓ Trabajar en los valores positivos para el joven:
    - La movilidad
    - La implicación
    - La motivación
    - La creatividad
    - La potenciación de habilidades sociales

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 87

 VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Creando un lugar en el que se podrían combinar:
  - **Zonas comunes**: Son las más importantes y las que más protagonismo han de tener ya que favorecen la interacción personal y potencian las relaciones más allá de la cuadrilla
  - **Zonas privadas**: Una posibilidad a tener en cuenta ya que satisface la necesidad de intimidad de la pandilla y no rompe con la tradición de las bajeras
- Dar mucha importancia a la **estética / la decoración** del centro de cara a que el joven se sienta reducido por ella, y se genera identificación
- Ofrecer la posibilidad de **realizar actividades guiadas**, en las que satisfacemos la necesidad de aprendizaje. Estos talleres han de ser originales, individualizados, y para grupos reducidos. Así mismo podríamos dar la oportunidad al joven a que demande la temática de los mimos

Red Plena "Ocio y Tiempo libre" 88

- Gestionar el centro teniendo en cuenta la relevancia de los siguientes aspectos:
  - El responsable ha de ser una figura cercana, asesora y que anime al joven
  - La gestión ha de realizarse más desde abajo hacia arriba de cara a fomentar la implicación
  - La edad de entrada a partir de 13 pero enfocándolo para gente un poco mayor porque así evitaremos que los mayores lo rechacen por percibirse demasiado infantil
  - El documento de pertenencia que favorezca la vinculación del joven con el centro (una tarjeta)
  - Un precio muy económica y accesible → coherente con la realidad del joven

- Por último, percibimos que el cómo comuniquemos las distintas noticias sobre el centro va a influir en su aceptación o rechazo por lo que recomendamos:
  - Comenzar a comunicarnos con el joven antes de que se abra al público para implicar, ilusionar y generar curiosidad.
  - Una vez abierto dirigírnos directamente a las cuadrillas
- En todos los casos las comunicaciones han de ser de "tú a tú" evitando lo institucional. Así mismo el ser originales en las formas también puede mejorar nuestra comunicación con el joven