



DAFIRO® EXFORGE® (AMLODIPINO + VALSARTÁN)

CRÍTICA PUBLICITARIA

Bibliografía del folleto original

[*] Poldermans D, Glazens R, Kargiannis S, Wernsing M, Kaczor J, Chiang YT et al. Tolerability and blood pressure-lowering efficacy of the combination of amlodipine plus valsartan compared with lisinopril plus hydrochlorothiazide in adult patients with stage 2 hypertension. Clin Ther. 2007; 29(2):279-89.

¿Nuevo? Amlodipino,
16 años en el mercado;
Valsartán, 7 años
comercializado.

Al igual que otros
antihipertensivos.

Este dato solo se produjo
en 15 pacientes. En el estudio
global, redujo la tensión igual
y se toleró peor que
Lisinopril/HCTZ*.

The advertisement features a dark blue background with white text. At the top left is the DAFIRO logo. Below it is a bulleted list of product benefits:

- DAFIRO. Nuevo antihipertensivo.
- DAFIRO reduce la PA en todos los estadios de la HTA.^{6,7}
- DAFIRO presenta reducciones de cifras de hasta - 43 mmHg PAS.⁶
- DAFIRO perfil metabólico neutro.^{14,15,16}
- Dos presentaciones:

Two boxes of DAFIRO are shown: DAFIRO 5 mg/160 mg and DAFIRO 10 mg/160 mg. A red circle labeled "NUEVO" is placed over the 10 mg box. To the right, a large orange oval contains the text "Al igual que los IECA".

At the bottom right is the ESTEVE logo and website address: www.esteve.com. A small text at the bottom right corner reads "1720402 © Esteve 2008".