

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## El Turismo de Navarra analiza sus fortalezas en el segmento de "city break"

*La Comunidad Foral presenta buenas perspectivas para 2019 y fue la comunidad autónoma con mayor crecimiento de ventas en las empresas turísticas en 2018*

Viernes, 08 de febrero de 2019

Las comunidades de interior y los destinos urbanos, ofertas turísticas de Navarra, mejoran sus cifras en 2018 y anuncian buenas perspectivas de negocio para 2019, mientras el turismo español "de sol y playa" ha registrado en 2018 un descenso en sus cifras, según se ha explicado este mediodía en una sesión del ciclo de conferencias Viernes de Desarrollo Económico.



Ponentes de la jornada- De izquierd a derecha: Larraza, Espinosa, Ezkutari y Zoreda.

De hecho, por comunidades autónomas, las empresas turísticas de Navarra encabezan la mejora en ventas y resultados empresariales durante 2018, con un 4,5% más que en 2017, si bien con un comportamiento desigual según empresas y subsectores.

Estos son algunos de los datos extraídos del informe de valoración turística empresarial de 2018 y perspectivas para 2019 elaborado por Exceltur, entidad integrada por algunos de los principales agentes del turismo en España y que tiene como finalidad mejorar su competitividad y sostenibilidad. Su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda, ha intervenido en el encuentro convocado por el Departamento de Desarrollo Económico.

Zoreda también ha explicado otras claves del estudio de Exceltur. En 2018 mejoraron sus resultados las comunidades de interior con "Castilla-La Mancha, Navarra, Madrid, Extremadura y Aragón a la cabeza de las que lograron mayor mejora de sus resultados empresariales durante 2018". Frente a esto, según Zoreda, "sufrieron más los destinos de sol y playa, aunque el comportamiento del sector turístico se estabilizó logrando un crecimiento del PIB del 2%".

Respecto a los resultados previstos para 2019, Zoreda ha expuesto que se mantiene esa tendencia al alza del turismo urbano y de interior y existe "mayor cautela" por parte de las empresas turísticas de costa. El tejido empresarial del turismo en Navarra prevé aumentar sus resultados

en un 3,6% en 2019.

### **Mejora de la internacionalización**

Ha abierto el encuentro la directora general de Turismo y Comercio, Maitena Ezkutari, quien ha contextualizado algunas de las magnitudes registradas por el sector en Navarra en 2018. Del total de turistas y excursionistas que llegaron a Navarra en 2018, el 74% fueron residentes en España y el 26% no residentes. Según las estimaciones de la operación estadística FRONTUR (que calcula previsiones de visitantes no residentes en España), los datos mejoran en 1,72% la previsión para 2017 y en un 12,78% la de 2016. Un dato que, ha explicado, coincide con el cambio en el sistema turístico de Navarra orientado a una mejora en la internacionalización del sector.

Ezkutari también ha aportado otras cifras como el gasto total de turistas internacionales en Navarra el pasado año: 257,37 millones, un incremento del 37,51% respecto a 2017. El gasto medio por persona fue de 681 euros, frente a 623 de 2017. El gasto medio-diario del turista internacional fue de 115 euros, 3 menos que en 2017, pero aumentó la duración media de los viajes un 12,93%.

Respecto al subsector de *city breaks* o viajes cortos, Ezkutari ha recordado el protocolo de [colaboración firmado con Turespaña](#) para captar turistas internacionales. Este caladero de turistas demanda destinos con recursos culturales y urbanos como los que se ofrecen en Pamplona / Iruña o Tudela.

### **Pamplona y Tudela**

En este punto, la socióloga de la Dirección General de Turismo, Itziar Larraza, y Nagore Espinosa, de la consultora in2Destination han presentado [los resultados](#) de un estudio de geolocalización y movilidad de turistas de Pamplona y Tudela y el cruce de estos datos con variables de gasto. Así, de las encuestas realizadas se sabe que el gasto medio por persona y día, sin contar los alojamientos, oscila entre los 51 y los 100 euros, en ambos destinos.

La capital navarra recibe principalmente a residentes en España, de entre 40 y 59 años, que visitan la ciudad por primera vez y en pareja la cultura y los eventos figuran entre sus motivaciones de viaje. De la encuesta, se infiere que las personas de nacionalidad española se inclinan más a aprovechar su estancia para conocer otras localidades, comer allí y visitar Pamplona por la tarde.

Quienes toman Pamplona como base para visitar otros puntos de interés, se dirigen principalmente a las cuevas de Zugarramurdi, la Selva de Irati, Irabia o la foz de Lumbier.

En Tudela reciben turistas que durante su estancia recorren más kilómetros y en una jornada llegan hasta Irati o visitan Zaragoza antes de regresar a Tudela por la tarde.

Desde la capital Ribera, se dirigen principalmente a las Bardenas Reales. Los turistas de más edad muestran más inquietud por conocer otras localidades que los jóvenes. Estos (en el sector 18-30 años) prefieren permanecer en Tudela.

Quienes repiten visita a Tudela emplean una media de tres horas y media en visitar la ciudad, la mitad de quienes no habían estado anteriormente.