

Laboratorio
Transformación
Digital

Lab TD Turismo

Gobierno de Navarra  Nafarroako Gobernua



Reyno de Navarra  Nafarroako Erresuma

Dirección General Turismo, Comercio y Consumo



Incorporación del Turismo como Eje Estratégico en la Estrategia de Especialización Inteligente **S•3** del Gobierno de Navarra



Creación en 2019 del Servicio de Planificación e Innovación Turística en la Dirección General



Innovación Turística una de las **Líneas Estratégicas** en el **Plan de Acción de Turismo 2020-2022**



Incorporación del Turismo al **Polo de Innovación Digital** de Navarra (IRIS)



Creación de la **Mesa de Innovación Turística (MIT)** dentro del EcoSistema Navarro de Innovación. SINAI

Acompañamiento a las pymes Turísticas en su transformación digital



Impulsar el sector Turístico de Navarra



Fomentar la competitividad y la transformación



Trabajo en red, Colaboración con resultados tangibles

Laboratorio
Transformación
Digital

Lab TD Turismo

Gobierno de Navarra  Nafarroako Gobernua



Proyecto Piloto
2020



Laboratorio
Transformacion
Digital
2021

Reyno de Navarra  Nafarroako Erresuma

01

Los Objetivos

**«Repensar» tu
empresa**

**Acelerar tu
Transformación
Digital**

**Soluciones
prácticas para
generar más
servicios de valor**

**Rentabilizar
tiempo y recursos**

02

La Actitud





El primer paso es entender que la transformación digital es más, un **cambio cultural** que digitalizar la empresa. No se trata de comprar ordenadores más potentes, ni de implantar un software de minería de datos; el objetivo es crear un **ecosistema de trabajo más innovador, productivo y capaz de adaptarse con rapidez a cualquier situación.**

02

La Actitud



La digitalización de la empresa no es el objetivo final de la transformación digital. La tecnología es una herramienta que nos puede ayudar a mejorar, pero nunca debe convertirse en el principal objetivo. Es importante definir objetivos de empresa que nos ayuden a **mejorar el tiempo de adaptación a los cambios del mercado.**

7

expertos

20

empresas

Me
Comprometo
a:

- 25 horas aprox. de formación
- 25 horas aprox. de ejercicios
- 10 horas de mentorías

03

El Compromiso

i

Teoría y práctica

ii

Acompañamiento
continuo

04

El Proceso



¿Hemos hecho el AUTODIAGNÓSTICO en la plataforma on line?

Estrategia

Innovación

Tecnología

Tendencias
y ODS

Marketing
y ventas

Plan de
acción

05

El Trabajo



05

El Trabajo



ESTRATEGIA

Entorno: Empresas de referencia, el mercado

Cliente: Estudio del cliente (Persona)

Empresa: Desarrollo del Modelo de Negocio.

Diseño de la **cadena de valor** de la empresa. **LO QUE NOS DIFERENCIA**

INNOVACIÓN

Incorporación de la innovación en el **ADN de la empresa**

Hoja de ruta de la innovación

Tipos de Innovación para despertar el ingenio de las empresas

Diseño de experiencia de cliente

Inicio del Lienzo TD

05

El Trabajo



TECNOLOGÍA Y APLICACIONES

Selección de tecnología y aplicaciones en cloud para el desarrollo del proceso de transformación digital de la empresa.

TENDENCIAS Y ODS

Webinars en tendencias a nivel mundial y nacional

ODS Sostenibilidad. Objetivos de desarrollo sostenible

Empresa Sostenible

MARKETING Y VENTAS

Nuevas estrategias en el área de marketing y comercialización para la generación de demanda y venta de productos de alto valor añadido

Técnica de publicación en redes sociales y programa de campañas

Plan de Marketing Digital. Estrategias y acciones de marketing online

Legalidad, seguridad de la información y privacidad

Seguimos cumplimentando el Lienzo TD

PLAN DE ACCIÓN

1. Lienzo TD y objetivos
2. Matriz de priorización, presupuestos y plan de formación interna

05

El Trabajo

LIENZO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Los 8 habilitadores/accionadores de la transformación hacia la empresa ágil

<p>1 Cliente como centro </p> <p>Fuerte énfasis en la orientación al cliente, en ofertas personalizadas, en la comunicación digital y en los canales de venta.</p> <p><ejercicio></p>	<p>2 Metodologías </p> <p>El mercado evoluciona a una gran velocidad resultado del uso de la tecnología y el rápido acceso a la información. Para mejorar la adaptación al cambio es necesario implantar nuevos marcos y metodologías de trabajo.</p> <p><ejercicio></p>	<p>3 Innovación </p> <p>La sobreabundancia de información es uno de los efectos directos de la globalización por lo que la innovación se convierte en la mejor herramienta para la diferenciación.</p> <p><ejercicio></p>	<p>4 Sostenibilidad </p> <p>Modelo de negocio orientado y comprometido con el medio ambiente y la sociedad con el objetivo de mejorar el bienestar del planeta y la población siendo capaz de crear valor medioambiental, social y económico.</p> <p><ejercicio></p>
<p>5 Cultura digital/liderazgo </p> <p>La digitalización está provocando un proceso de cambio que conduce a una adaptación de los principios de gestión y a nuevas formas de organización.</p> <p><ejercicio></p>	<p>6 Tecnologías exponenciales </p> <p>Hardware, software, plataformas y aplicaciones en cloud que nos ayudan a mejorar la capacidad de adaptación al mercado y que apoya todo el proceso de transformación digital de cualquier empresa.</p> <p><ejercicio></p>	<p>7 Negocio digital </p> <p>Nuevos modelos de negocio, líneas de ingreso y clientes resultado de la hibridación entre el mundo físico y el mundo digital, que se pueden ver ultra potenciados a través del uso de las tecnologías exponenciales.</p> <p><ejercicio></p>	<p>8 Análisis de negocio </p> <p>El análisis de datos es un proceso que consiste en identificar, entender e interpretar datos con el objetivo de extraer conclusiones para la toma de decisiones estratégicas.</p> <p><ejercicio></p>



Implantación Tecnologías y Catálogo de Proveedores



- Baremo para Tecnologías aplicables
- Según tipología de establecimiento
- Catálogo de proveedores



Tecnología en cloud (kit básico)

Aplicaciones	Aplicaciones	Aplicaciones	Aplicaciones
CMS	WORDPRESS	Plantillas de pago WP	
eCommerce		Analítica web	
Plugins Wordpress		Publicidad online	
Pagos		CRM	
Content Delivery Network		Email marketing	
Traducciones		Gestión RRSS	
Reputación online		Mensajería colaborativa	
Webinars y formación online		Desarrollo de proyectos ágiles	
Comunicación y colaboración		Inteligencia de Mercado	

06
Implantación





Estrategia



07

Un Ejemplo

08

Los Expertos



Empresas Participantes

Proyecto Piloto 2020

1. Northern Spain Travel
2. Camping El Molino
3. Bar Monasterio
4. Hotel El Toro
5. Hospedería Santa Fe
6. Albergue Curtidores y Oncineda (Estella)
7. Tahona y Cuca
8. Bideak

Lab TD 2021

1. RCB Sporteam
2. Camping Acedo
3. Viajes Iruña
4. Hotel Andía
5. Hotel Rural Besaro
6. Casa Rural Las Bardenas
7. Apartamentos Sangüesa
8. Albergue el Palo del Avellano
9. Oficinas de Turismo

Criterios de Selección

- Participación Curso Formación
- Valoración trabajo fin de curso
- Tipología de Establecimiento
- Territorio

09

Las Empresas

CALENDARIO LABORATORIO TD TURISMO 2021

MARZO						
L	M	Mi	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ABRIL						
L	M	Mi	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		
1						

MAYO						
L	M	Mi	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

MARZO

- 15 **Jornada presentación Laboratorio TD Turismo 2021 + Autodiagnóstico**
- 16 **1ª sesión: Estrategia**
- 22-26 Entregables 1ª sesión- Mentorías Estrategia
- 29 **2ª sesión: Innovación**

ABRIL

- 30 mar-12 abril Mentorías Innovación
- 13 **3ª sesión: Tecnología**
- 14-19 Entregable 3ª sesión- Mentorías Tecnología
- 19 Píldora 1: Tendencias
- 20 **4ª sesión: Marketing y ventas**
- 21-26 Entregables 4ª sesión - Mentorías Marketing
- 26 Píldora 2: Sostenibilidad
- 27 **5ª sesión: Plan de Acción**

MAYO

- 28-7 Entregables 5ª sesión- Mentorías Plan de Acción
- 10 **Cierre**

10

El Calendario

2ª EDICION 2021
Septiembre
Noviembre

Por qué un Laboratorio para la TD del Turismo

- Trabajando en equipo, en red colaborando
- Acompañamiento a lo largo del proceso
- Expertos por áreas
- Investigando, testando soluciones
- Orientado a necesidades concretas, según empresa
- Búsqueda de resultados
- Mejora continua

11

Por qué

Gracias!!!
Mila esker

Gobierno de Navarra  Nafarroako Gobernua



Proyecto liderado por la Dirección General de Turismo, Comercio y Consumo

¿Tienes alguna duda? +34 618 989 152 contacta@roundcubers.com



Reyno de Navarra

CURSOS

WEBINARS

SOPORTE

PROVEEDORES

BLOG

CONTACTA

Logi

Laboratorio de Transformación Turística de Navarra

Transformación Digital

Más info



AUTODIAGNÓSTICO

Encuesta para conocer el grado de transformación digital de la empresa

VER MÁS >



FORMACIÓN

Apoyo para desarrollar el Plan de Transformación Digital y las mentorías

VER MÁS >



MENTORÍAS

Sesiones de acompañamiento con un equipo de especialistas en Transformación

VER MÁS >

Estamos des
Deja un mens