

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA JUSTICIA E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

RELACIONES INSTITUCIONALES Y
PORTAVOZ DEL GOBIERNO

ADMINISTRACION LOCAL

EDUCACION

SALUD

DESARROLLO RURAL Y MEDIO
AMBIENTE

**ASUNTOS SOCIALES FAMILIA
JUVENTUD Y DEPORTE**

CULTURA Y TURISMO

OBRAS PUBLICAS TRANSPORTES Y
COMUNICACIONES

VIVIENDA Y ORDENACION DEL
TERRITORIO

INNOVACION EMPRESA Y EMPLEO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El Presidente Sanz entrega los Premios al Patrocinio Deportivo 2011 a seis empresas

La empresas premiadas son, Lacturale, Construcciones Elcarte, Telcom S.L., Irabia Intersport, Construcciones Eriberri y Panadería Arrasate

Lunes, 04 de abril de 2011

El Presidente de Navarra, Miguel Sanz Sesma, ha hecho entrega esta mañana de los [Premios al Patrocinio Deportivo 2011](#) que otorga el Instituto Navarro del Deporte y con los que se ha distinguido a seis empresas privadas por su apoyo a las actividades deportivas en la Comunidad Foral.

La empresa agroalimentaria Lacturale ha recibido el Premio Especial, fuera de la clasificación, y Construcciones Elcarte ha sido reconocida con la Medalla de Oro. Las otras empresas premiadas son: Telcom S.L. e Irabia Intersport, medallas de plata, y Construcciones Eriberri y Panadería Arrasate, medallas de bronce.

En 2010, se suscribieron 1.394 contratos de patrocinio entre empresas y entidades deportivas que produjeron 11,55 millones de euros de beneficios fiscales para las empresas patrocinadoras. A la convocatoria para estos galardones se habían presentado 41 candidaturas.

El Presidente Sanz ha destacado en su discurso que "el deporte ha alcanzado en Navarra una notable relevancia en el ámbito económico, por lo que potencia también el desarrollo y el progreso. Según estudios recientes, el gasto medio en deporte de Navarra se cifra en un 1,82% del PIB, por lo que nuestra Comunidad se sitúa entre las regiones y países con mayor peso, en



Premios al Patrocinio Deportivo. El Presidente Sanz con los premiados y acompañantes.



Premios al Patrocinio Deportivo. Discurso de agradecimiento de Juan Manuel Garro, de Lacturale.

términos económicos, del deporte, como es el caso de Reino Unido o Francia. Y además, es de destacar la gran proporción que de este gasto se dedica al deporte activo (un 61%) frente al deporte pasivo (39%).

“Con la celebración de este acto, queremos distinguir y expresar nuestro reconocimiento y admiración hacia la apuesta decidida que distintas empresas navarras vienen realizando en favor del deporte. Esta apuesta es siempre valiosa, pero más que nunca en un momento como el presente, en el que la crisis económica que sufrimos produce complicaciones de todo tipo”. Por eso, mantener en estas circunstancias el compromiso de apoyo a equipos y certámenes deportivos, constituye una decisión valiente que yo quiero agradecer personalmente a los representantes de todas las empresas que la habéis adoptado”, ha afirmado el Presidente de la Comunidad Foral.

El acto de entrega de premios ha tenido lugar en el Salón del Trono del Palacio de Navarra y han acompañado al Presidente Sanz, la consejera de Asuntos Sociales, Familia, Juventud y Deporte, María Isabel García Malo, y el director gerente del Instituto Navarro del Deporte, Javier Esparza Abaurrea.

Las actividades patrocinadoras de los galardonados son las siguientes:

Lacturale (Premio Especial), dedicada a la producción de lácteos, patrocina a los siguientes equipos y clubes: Trimán-Navarra, fútbol sala; C.D. Orvina, fútbol sala femenino; Fundación Osasuna; Unión Navarra Basket Obenasa; baloncesto femenino, y participa con algunas escuelas de Pelota. Es una empresa de nueva creación que ha irrumpido con fuerza en el apoyo al deporte federado. El premio lo ha recogido Juan Manuel Garro Redín.

Construcciones Elcarte (Medalla de Oro), dedicada a excavaciones, urbanizaciones y construcción, patrocina el C. D. Itxako; colabora con los clubes San Miguel de pelota e Izarra de fútbol y durante seis años ha mantenido ininterrumpidamente la colaboración económica con los equipos citados. La empresa es una referencia en el patrocinio deportivo en Tierra Estella. El premio lo ha recibido Juan Miguel Elcarte Arregui.

Maderas Telco (Telcom S.L.) (Medalla de Plata), dedicada a la comercialización mayorista de maderas, es el patrocinador principal del equipo ciclista Peña Ciclista Alas y durante veintidós años ininterrumpidos ha apoyado el deporte aficionado del ciclismo y a este club en el que han formado centenares de ciclistas aficionados, algunos de los cuales han dado el salto al campo profesional. El premio lo ha recibido Antonio Telletxea Goyena.

Irabia Intersport (Medalla de Plata), dedicada a la venta de ropa y equipamientos deportivos, viene apoyando durante veinte años continuados al Club Ciclista Aralar de Lakuntza. Toda la estructura de este club, desde la Escuela de Ciclismo hasta los equipos infantiles, cadetes y juvenil, se sustenta en el apoyo económico de esta empresa, que también participa en proyectos deportivos. El premio lo ha recibido Miguel Cabodevilla Eraso.

Construcciones Erriberri (Medalla de Bronce), dedicada a la construcción, cuenta con once años de colaboración con el C. D. Erriberri y apoya económicamente al Olite Fútbol Sala y al C. C. Baztandarra de ciclismo. El jurado ha destacado la vinculación del patrocinador con la zona media de Navarra donde desarrolla su actividad. El premio lo ha recibido María Ángeles Valencia.

Panadería Arrasate (Medalla de bronce), de fabricación de pan y pastelería, acredita doce años de colaboración con el Club de Atletismo Hiru-Herri y otros proyectos deportivos relacionados con Villava. En las medallas de bronce, el jurado ha valorado la fidelidad de las empresas con el club al que apoyan. El premio lo ha recibido Félix Arrasate Lucia.

El jurado que ha otorgado los galardones ha estado presidido por Ignacio Arbeloa Freire, subdirector del Instituto Navarro del Deporte, y formado por, Miguel Pozueta, en representación de las federaciones deportivas; Javier Izu, en representación de la prensa deportiva; José Manuel Olivar, en

representación de la Confederación de Empresarios de Navarra, y Emilio Millor y Primitivo Sánchez, en representación del Instituto Navarro del Deporte, y Ricardo Ruano, jefe del Servicio de la Secretaría General de este organismo, como secretario.

En 2010, se suscribieron 1.394 contratos de patrocinio entre empresas y entidades deportivas con un monto de 11,55 millones de euros. El Gobierno de Navarra propuso la ampliación de los beneficios fiscales para estas actividades como parte de los compromisos ciudadanos en el marco de las medidas anticrisis y el número de contratos de patrocinio, así como las cuantías correspondientes, que en los últimos cuatro años han sido:

- **2007.** 1.340 contratos por un total de 11,46 millones de euros.
- **2008.** 1.309 contratos y 12,1 millones de euros.
- **2009.** 1.137 contratos y 11,31 millones de euros.