Nafarroako Gobernua
Gobierno de Navarra
Kultura, Kirol eta Gazteria Departamentua
Departamento de Cultura, Deporte y Juventud

TALLER: Del Patrocinio al Crowdfunding Nuevos y viejos modelos de relación, organización y financiación para la innovación en cultura			
DOCENTES: Roberto Gómez de la Iglesia y Rosa Férnandez Cerdán			
LUGAR DE IMPARTICIÓN: Archivo General. Dos de Mayo, s/n. 31001 Pamplona		TELÉFONO: 848 427184	
FECHAS: 26 y 27 de octubre	DURACIÓN: 10 horas		
HORARIO: 9:00 a 14:30	Nº ALUMNOS/AS:	25	

OBJETIVO GENERAL: (re)activar, movilizar y actualizar al ecosistema de agentes culturales locales, en torno a nuevos y viejos modelos de relación, organización y financiación enfocados a la sostenibilidad e innovación del sector.

Para realizar la inscripción, los participantes tendrán que detallar un proyecto concreto que tiene diseñado o están llevando a cabo sobre el que poder trabajar en la sesión. La selección de los proyectos se realizarán entre ColaBoraBora y la parte contratante teniendo en cuenta los criterios señalados anteriormente

DÍA 1º.-Miércoles 26 de octubre — **5 horas**

Viejos y nuevos caminos para la Financiación Cultural. El Patrocinio y otras formas de relación con el mundo empresarial

Imparte: Roberto Gómez de la Iglesia

- El marco de la financiación cultural. Los conceptos de valor, precio, coste e inversión.
- El modelo de la herradura. Viejos y nuevos espacios de la relación entre artes, cultura y empresa. Ejemplos.
- El caso de Conexiones improbables como nueva forma de relación artes-empresa.
- El patrocinio de la cultura. Lógicas e innovaciones. Casos.
- Fuentes de diversificación financiera de un equipamiento: Asociaciones de amigos, participación vs fidelización, crowdfunding (desarrollo en segunda parte), Pay what you want, Matching Gifts, Giras internacionales, tienda, experiencias colaborativas en la búsqueda de recursos...
- Cómo elaborar una propuesta de patrocinio (y defenderla). Ejercicio práctico.

DÍA 2º.- Jueves 27 de octubre — **5 horas**

Nuevos modelos de relación, organización y financiación basados en el poder de las redes y la inteligencia colectiva. Experiencia teórica-práctica

Imparte: Rosa Fernández Cerdán

- Financiación alternativa basada en la utilización de herramientas digitales. La financiación colectiva (crowdfunding) en general (de donaciones, de recompensas, de préstamo) y las nuevas posibilidades que ofrece, tanto para la financiación de iniciativas, como para su difusión, la búsqueda de colaboraciones o la generación de comunidad, suponiendo una importante tansformación de los modos de producción a que estamos acostumbrados/as.
- El crowdsourcing y la incorporación de la inteligencia de las multitudes en las nuevas formas de funcionamiento (de consumidores a prosumidores).
- Los modos de relación, producción, distribución y consumo P2P, la economía colaborativa, el desarrollo de iniciativas de código abierto y la utilización de licencias libres.
- La transparencia y los modelos de gobernanza horizontales.
- La colaboración frente a la cooperación.

DIRIGIDO A: Pequeñas empresas o entidades del ámbito cultural y artístico: microempresarios, gestores, creadores/as…

- **SELECCIÓN DE SOLICITANTES:** orden de inscripción, se admitirá un/a solicante por entidad

- **COMUNICACIÓN DEL RESULTADO DE LA SELECCIÓN:** por correo electrónico