



TALLER AVANZADO

→ Vigilancia Tecnológica  
e Inteligencia Competitiva

## [ INTRODUCCIÓN ]

En aquellos países donde se practica la “Vigilancia Tecnológica y Competitiva” con especial éxito, preguntas como qué documentación, estudios, patentes e investigaciones se están llevando a cabo hoy en las partes críticas de sus productos y por quién, forman parte de un **PROCESO SISTEMATIZADO**.

Las empresas excelentes que generan beneficios, tienen asumido que la “Vigilancia Tecnológica y Competitiva” sobre los puntos críticos de su Sector (tecnologías, competidores, nuevas materias primas y procesos...) es una función clave y estructurada en su organización. La gestión del conocimiento es su valor **ESENCIAL y CRÍTICO**.

¿Donde está el valor hoy? Todos podemos comprar la última tecnología que nos permitirá producir lo que nuestros clientes necesitan, pero el problema no es ya disponer de producto, sino disponer de algo más: un producto tiene éxito si anticipa soluciones.

Este es el objetivo de este taller; conseguir que los asistentes dispongan de un panorama general de las diferentes herramientas a su alcance en el mercado para realizar las funciones de Vigilancia tecnológica e Inteligencia Competitiva en su empresa.

## [ OBJETIVOS ]

Al finalizar el curso, los asistentes habrán adquirido conocimientos y capacidades para:

1. Obtener Información Documental con procedimientos sistemáticos y sistemas actuales.
2. Identificar las bases y Centros de Información de su interés.
3. Identificar y utilizar herramientas de software adaptadas a las necesidades de su empresa.
4. Diferenciar sistemas de almacenamiento y difusión de información.
5. Utilizar procedimientos sistemáticos de alertas y vigilancias.

## [ PONENTES ]

D. Eduardo Ubide  
Socio Director de Inteligencia de INFOCENTER.

D<sup>a</sup> Silvia Castro  
Responsable del área de vigilancia de CEMITEC (Fundación CETENA).



## [ PROGRAMA ]

### 1º Aproximación a los conceptos de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva:

- Su relación con la Prospectiva Tecnológica, la Planificación Estratégica y la Gestión del Conocimiento. Objetivos de la Unidad de Vigilancia o Inteligencia.

### 2º Proceso de búsqueda de información:

- Análisis de las necesidades de información.
- El proceso de búsqueda y su optimización: Metodología y fases; Análisis automatizado de factores críticos a vigilar y Estructuración y fases del Plan de Búsqueda de Información.
- La difusión, comunicación, uso y protección de la información.
- Tratamiento y análisis de la información.
- Creación de alertas sobre cambios en puntos críticos.
- Explotación sistemática de fuentes de información.
- Patentes, tratamiento automático y análisis estadísticos: software específico.

### 3º Bancos de información y sistemas de vigilancia:

- Bancos de Patentes, mayoristas de información, bancos de información. Internet invisible.

- Procesos sistemáticos: Vigilancia tecnológica (árbol de la vigilancia); Vigilancia del entorno (Porter; claves a tener en cuenta); Vigilancia de producto y Vigilancia legislativa (normativa, ayudas y subvenciones).

### 4º Herramientas más útiles para cada fase del proceso. Búsqueda de Información en Internet:

- Descripción y presentación de herramientas de búsqueda (buscadores, directorios, metabuscadores, rastreadores, aspiradores y agentes).
- Criterios para la validación de las fuentes de información.
- Gestión de las fuentes de información. Algunas fuentes de interés. La Web Invisible. Las patentes. El portal de Vigilancia de Cemitec.
- Caso práctico: Búsqueda de información en Internet.
- Construcción de la estrategia de búsqueda.
- Realización de la búsqueda. Uso de las distintas herramientas y fuentes presentadas.
- Resultados.

### 5º Taller de aplicación de herramientas y procesos: caso práctico en equipo.

## DIRIGIDO A

Gerentes y Directivos de Pymes, Directores de I+D, Directores de Marketing, Directores de Producto, Investigadores, Consultores de Innovación, Responsables de Investigación y documentación de Centros Tecnológicos y Consultoras, etc...

## REQUISITOS

Conocimientos previos y hábito en la utilización de Internet

## FECHAS Y HORARIOS

21 de Junio

De 9.00 a 14.00 y de 15.30 a 19.30

22 de Junio

De 9.00 a 14.00

## DURACIÓN

14 horas

## LUGAR

Asociación de la Industria Navarra.  
Cordovilla - Navarra

## INSCRIPCIÓN

Coste matrícula: 245 Euros\* (IVA incluido)

\*Coste neto una vez deducido el patrocinio del Plan Tecnológico de Navarra.

## CONTACTO

AIN (Maite Dallo)

Tf / fax: 948 42 11 24 / 948 42 11 00

e-mail: rh@ain.es

## MÁS INFORMACIÓN

[www.plantecnologico.com](http://www.plantecnologico.com)

[www.ain.es/formacion](http://www.ain.es/formacion)

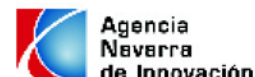


Gobierno  
de Navarra



Plan  
Tecnológico  
de Navarra

ain



Agencia  
Navarra  
de Innovación