

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENTE

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

ECONOMÍA Y HACIENDARELACIONES INSTITUCIONALES Y
PORTAVOZ DEL GOBIERNO

ADMINISTRACIÓN LOCAL

EDUCACIÓN

SALUD

DESARROLLO RURAL
Y MEDIO AMBIENTEASUNTOS SOCIALES, FAMILIA,
JUVENTUD Y DEPORTECULTURA Y TURISMO
PRÍNCIPE DE VIANAOBRAS PÚBLICAS,
TRANSPORTES Y COMUNICACIONESVIVIENDA Y ORDENACIÓN
DEL TERRITORIO

INNOVACIÓN, EMPRESA Y EMPLEO

Los agentes políticos, sociales y educativos lanzan el Nuevo Modelo de Desarrollo Económico de Navarra (MODERNA)

Firman el Plan MODERNA, 458 acciones para cambiar el modelo productivo a 20 años vista hacia la economía de la salud, la economía verde y la economía del talento

Lunes, 21 de junio de 2010

Los agentes políticos, sociales y educativos de Navarra han firmado hoy en Pamplona el lanzamiento del Plan MODERNA, el Plan para el Nuevo Modelo de Desarrollo Económico de Navarra planeado para cambiar el modelo productivo foral a 20 años vista. El Plan MODERNA se recoge en un documento de más de 500 páginas que contiene la visión de la economía, la educación y el empleo de Navarra en el horizonte 2030, con sus objetivos concretos en cada uno de los ámbitos, así como 458 acciones para lograrlo.

Los impulsores de MODERNA son el Gobierno de Navarra de Unión del Pueblo Navarro (UPN), representado por su presidente Miguel Sanz; el Partido Socialista de Navarra (PSN), con su secretario general Roberto Jiménez a la cabeza; la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN), con su presidente José Antonio Sarría; los sindicatos mayoritarios en Navarra, UGT y CCOO, con sus secretarios generales Juan Goyén y José María Molinero, respectivamente; y las dos universidades navarras, Universidad Pública de Navarra (UPNA), con su rector Julio Lafuente, y Universidad de Navarra (UN), dirigida por Ángel Gómez Montoro.

Los siete representantes de las instituciones y organizaciones sociales y educativas se han comprometido con su firma a impulsar el Plan MODERNA, así como el modelo de gestión y financiación que hará posible durante los próximos 20 años alcanzar todos los retos que marca el Plan para cambiar el modelo productivo y lograr una Navarra más próspera, con más calidad de vida y más sostenible medioambientalmente.

Los objetivos generales del Plan MODERNA son: crear más prosperidad, situando a Navarra entre las 20 primeras regiones europeas en PIB per cápita y con una distribución equitativa de la riqueza (actualmente Navarra ocupa el puesto 32 de las 271 regiones europeas); lograr un mayor desarrollo humano situando a Navarra entre las 10 primeras regiones europeas en el Indicador de Desarrollo Humano (IDH) mediante una asistencia sanitaria de máxima calidad y un sistema educativo excelente como grandes fortalezas de Navarra; y conseguir una mayor sostenibilidad medioambiental, situando a Navarra entre las 20 primeras regiones europeas en este parámetro.

El Presidente Sanz ha incidido en que se trata de un plan creado en estrecha colaboración entre el sector público y el privado, que impulsa una nueva economía para Navarra, traza los retos, la metodología y los grandes ejes que la comunidad debe cumplir en los próximos veinte años.

“Nace pleno de ideas y propuestas, ha afirmado, exigente en sus objetivos, concreto en su gestión y con los instrumentos de financiación ya diseñados.”

Economía de la salud, economía verde y economía del talento

Tras los trabajos de diagnóstico y participación realizados durante dos años, el Plan MODERNA concluye que el aumento en productividad planteado se conseguirá, por una parte, trabajando mejor en los sectores tradicionales y, por otra, optando por los nuevos sectores de mayor productividad.

Ello pasa por apostar por tres grandes ejes económicos: la economía de la salud, la economía verde y la economía del talento.

Estos tres grandes ejes de desarrollo contienen un total de 12 áreas estratégicas: la economía de la salud fija 3: servicios sanitarios, aparatos médicos y biomedicina; la economía verde, 6: energías renovables, vehículo sostenible, agroalimentario, medioambiente y residuos, turismo verde y construcción sostenible; y la economía del talento plantea 3: servicios empresariales, educación y generación de conocimiento e industria mecatrónica.

Además de apostar por los grandes ejes y áreas estratégicas, el Plan MODERNA incidirá de manera muy especial en aquellos factores transversales que afectan de forma nuclear a todos los sectores empresariales de Navarra: potenciar la educación, atraer el talento y desarrollar el capital humano; seguir incrementando la inversión en innovación; fomentar el espíritu emprendedor; buscar la internacionalización de la sociedad y la economía navarra; reformar la administración pública para hacerla más eficiente; y poner a disposición de todos las mejores infraestructuras físicas y tecnológicas y un buen entorno de colaboración. Estas apuestas conforman otros 7 áreas transversales.

De esta manera, el Plan MODERNA suma un total de 19 áreas que definen el nuevo modelo de desarrollo económico de Navarra. Después, las áreas concretan su visión 2030 en un total de 41 líneas estratégicas de trabajo, que a su vez contienen 112 proyectos concretos de futuro. Y estos 112 proyectos, para su ejecución, señalan un total de 458 acciones. El Plan MODERNA define todas y cada una de ellas, así como los equipos MODERNA que serán los encargados de llevarlas a cabo.

Más empleo, más productividad y más riqueza

Los impactos económicos del nuevo modelo productivo del Plan MODERNA se sintetizan en un crecimiento anual sostenido del empleo de un 1%, una vez superada la fase de crisis económica, y un crecimiento anual medio de la productividad del 1,5%. La conjunción de más empleo y más productividad conllevan crecimiento medio anual de la riqueza regional hasta 2030 del 2,5%.

Traducido a datos, si se alcanzan los objetivos propuestos en el Plan MODERNA, Navarra puede crear 77.000 nuevos puestos de trabajo. Asimismo, la productividad media puede mejorar en un 40%: de 61.000 a 85.000 euros anuales por empleado. Y Navarra puede incrementar su riqueza en más de 14.000 millones de euros (el PIB pasará de 18.328 a 32.341 millones de euros).

Tras estos impactos económicos, MODERNA localiza un total de 18 indicadores clave que servirán para medir el avance del Plan y que establecen retos concretos y medibles en educación, innovación, internacionalización, economía y en materia de prosperidad y cohesión social. Para cada ámbito, se establecen distintos indicadores, su cifra actual y la que se pretende alcanzar en 2030 (así como las intermedias que deben alcanzarse en 2015 y 2020 para llegar al objetivo del año 2030).

Así, por ejemplo, MODERNA pretende aumentar del 7% al 90% la población de más de 18 años con buen nivel de inglés (B2); que la mitad de la población tenga un nivel educativo superior (pasar del 36% al 55%); duplicar la inversión en I+D (del 1,92% actual al 4%); triplicar el número de empresas exportadoras; y aumentar en un 70% el número de empresas creadas al año en Navarra. (En el documento adjunto se recoge la tabla con todos los objetivos)

Modelo de gestión y financiación.

Para la gestión del Plan MODERNA hoy se han aprobado también los órganos que se encargarán de dirigir y desarrollar los retos propuestos. El máximo órgano de dirección será la Fundación MODERNA, un nuevo ente de colaboración público-privada, cuyo patronato, presidido por el presidente del Gobierno de Navarra, estará integrado por igual número de miembros de instituciones y de agentes privados (13 en cada caso). La Fundación MODERNA se dotará de un Comité Permanente que elegirá al director general.

El Plan de acción de MODERNA será desarrollado por los Equipos MODERNA, ámbito principal de trabajo. Estarán integrados por los más de 250 profesionales que han diseñado el Plan de acción, más todos aquellos que, a partir de ahora, quieran sumarse y trabajar en las estrategias del plan. Cada área estará constituida por varios equipos y designará un líder público y/o privado reconocido que coordine y dinamice los trabajos de los diferentes grupos.

El Plan MODERNA contempla también un modelo de financiación público-privada. En el ámbito público, conllevará el análisis y reorientación de los programas presupuestarios y sus dotaciones económicas para dirigirlos de forma más eficaz y eficiente al logro de los objetivos marcados.

Para el impulso de los tres ejes estratégicos de la economía navarra futura (economía de la salud, economía verde y economía del talento), MODERNA contempla inicialmente cinco herramientas principales de financiación, para proyectos empresariales MODERNA (Nuevas empresas o proyectos de expansión en los ámbitos recogidos en el plan), todas ellas interrelacionadas: Becas MODERNA emprendedores; un Forum MODERNA de inversores; Fondos MODERNA de co-inversión; Líneas MODERNA de financiación; y Aval MODERNA para la financiación de empresas.

Más de 5.000 personas han hecho el Plan MODERNA

Con la firma del Plan MODERNA, culmina un Plan estratégico que se lanzó en septiembre de 2008 impulsado por las siete instituciones y organizaciones que hoy han firmado el contenido del Plan, y que a lo largo de estos dos años ha incorporado las aportaciones de más de 5.000 personas.

Tal y como recoge el acuerdo firmado hoy, la participación ciudadana y el consenso institucional han sido claves en la elaboración y el desarrollo de MODERNA.

Tras una fase de diagnóstico sobre la situación, fortalezas y debilidades de Navarra y su economía en la que participaron más de 1.500 personas en noviembre de 2008, se propuso una estrategia económica por un comité de 33 expertos en abril de 2009. Para el desarrollo de la estrategia, se constituyeron un total de 17 mesas de trabajo en las que 258 profesionales del ámbito público y privado han diseñado el plan de acción entre junio y diciembre de 2009.

A estas aportaciones se han sumado las más de 400 ideas recogidas e incorporadas a las mesas de trabajo a través de la web de MODERNA (www.modernanavarra.com).

DOCUMENTACIÓN PREVISTA



Vídeo



Audio

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- s