Gobierno de Navarra

RESUMEN I FERIA DE LA BIOMASA FORESTAL DE NAVARRA

1. Antecedentes

El Gobierno de Navarra en el marco del III Plan Energético de Navarra horizonte 2020, ha realizado una apuesta decidida por la biomasa de origen forestal para usos térmicos. Se trata de un combustible que genera trabajo en nuestros montes, beneficia a nuestra economía y favorece nuestro medio ambiente.

En este contexto, en el mes de abril de 2013, se puso en marcha la Comisión mixta de la biomasa forestal de Navarra, en la que participan tanto el Gobierno de Navarra como las asociaciones que integran los diferentes eslabones de la cadena de la biomasa.

Uno de los frutos del trabajo de esta Comisión fue la celebración de la I Feria de la Biomasa forestal de Navarra entre el 21 y el 23 de noviembre de 2013, que fue todo un éxito.

Esta I Feria de la Biomasa Forestal de Navarra fue patrocinada por SALTOKI, HONEYWELL, SMURFIT-KAPPA y GIROA.

2. Expositores

La Feria contó con un total de 39 empresas y entidades expositoras que alquilaron un total de 57 unidades de stands. El listado de expositores fue el siguiente:

STANDS	NOMBRE COMERCIAL	SECTOR
1	ACIMUTH	Calderas
2	AERCLIMA	Calderas
3	ANAFONCA	Calderas
4	ATMOS	Calderas
5	BELENUS	Calderas
6	BEROTZA ITURGINTZA	Calderas
7	CHIMENEAS SANCHO	Calderas
8	EFECTIVIA	Calderas
9	FONTANERIA SUESKUN	Calderas
10	FROLING	Calderas
11	ITAGO	Calderas
12	IZURZU CLIMA - PIAZZETTA	Calderas
13	KALBIOSU+TINKA ENERGIAK	Calderas
14	ÖKOFEN	calderas
15	SALTOKI	Calderas
16	TEDESNA	Calderas
17	ADEMAN / FORESNA	Combustible
18	COIT	Combustible
19	EBINOR	Combustible
20	ECOFUEGO	Combustible
21	HARIMASA	Combustible
22	NAPARPELLET BITALIA	Combustible

Gobierno de Navarra

STANDS	NOMBRE COMERCIAL	SECTOR
23	SMURFIT KAPPA	Combustible
24	SOLVER	Combustible
25	CALORPEL	Combustibles
26	INSDA CALAF	maquinaria
27	ARESOL	servicios
28	NASEI INGENIERÍA	servicios
29	NATEFI	servicios
30	SERNEMASA	servicios
31	D&R INGENIEROS	Sistemas
32	ECOSPAI - FITFIRE	Sistemas
33	HONEYWELL	Sistemas
34	IMESAN	Sistemas
35	NAWATTIA	Sistemas
36	ORLEGHY RENOVABLES	Sistemas
37	SUAKONTROL	Sistemas
38	URBENA SL (UR BEROA)	Sistemas

A lo largo del sábado 23 estuvieron expuestas a la entrada de la Feria, gracias a SMURFIT-KAPPA, una astilladora y una cortadora (orugas autopropulsadas), propiedad de la empresa “Elcano-Sesma” de Miranda de Arga. Asimismo se expusieron camiones repartidores de biomasa de las empresas: ECOFUEGO, SERNEMASA y NAPARPELLET.

3. La promoción de la Feria

Se realizaron las siguientes acciones de promoción:

- Anuncios en prensa: 3 anuncios en Diario de Navarra y 2 anuncios en Diario de Noticias de 10 módulos, la misma semana de la Feria[1].
- Cuñas en radios: 10 cuñas de radio (2 diarias) de 20" de duración los días 18, 19, 20, 21 y 22 de noviembre en SER, Onda Cero y COPE.
- Carteles: pegado de 200 carteles en las calles de Pamplona y 75 carteles en edificios municipales de Pamplona.
- Instalación de una pancarta en la fachada de Baluarte de 10 x 5 m. el martes 19 de noviembre.
- Anuncios mediante banners en las ediciones digitales de Diario de Navarra y Diario de Noticias.
- Anuncio en las páginas web de Gobierno de Navarra, patrocinadores, y miembros de la Comisión mixta de la biomasa forestal de Navarra.
- Envío de correos electrónicos a destinatarios potenciales de las jornadas: entidades locales, empresas, sector residencial, sector forestal y otros.

4. Las jornadas

Paralelamente a la Feria se realizaron unas jornadas técnicas sobre biomasa, que se anunciaron de forma conjunta con la Feria en prensa, a través de Internet y envío masivo de correos electrónicos desde las entidades organizadoras y colaboradoras del evento. Estas jornadas fueron inauguradas por la presidenta de la Comunidad Foral de Navarra, Yolanda Barcina, y contaron con la participación de entidades de referencia a nivel regional y nacional, como AVEBIOM, IDAE o CENER, además de unas mesas redondas donde se debatieron diferentes aspectos vinculados a la biomasa.

Se registraron un total de 351 personas.

[1] Diario de Navarra y Diario de Noticias son los periódicos de mayor difusión en Navarra.

5. Evaluaciones y valoraciones

De las encuestas de satisfacción realizadas se obtuvieron los siguientes indicadores:

JORNADAS	
Nº personas inscritas en las jornadas	351
Valoración general de las jornadas sobre 5	4,0
FERIA	
Nº de empresas expositoras	39
Valoración general expositores sobre 5.	4,4