

## LANSAIOAK ON

AZAR  
8

### BERTIZ

Bertizko Landa Turismoko Zentroa, Oieregi

AZAR  
15

### TAFALLA

Tafallako Udaletxea. Nafarroako Frantzisko plaza, 5

AZAR  
20

### TUTERA

Eder Partzuergoaren egoitza. Ha Levi Yehuda plaza, 1.

AZAR  
22

### IRUÑA

NAPI Nafarroa, Navarrerria k., 39

AZAR  
27

### LIZARRA

Juramendiko Mankomunitatearen egoitza, Belle Viste k., 2

Gutxienez ere 8 parte-hartzailek berretsi behar dute beren etorrera, lansaioak egiteko. Parte hartzeko aitzinetik eman beharko da izena.

## PROGRAMA

9.30 - 9.45 Lansaioaren aurkezpena. Turismo eta Merkataritza Zuzendaritza Nagusia

9.45 - 10.10 Txikikazko merkataritzan eragina duten udal eskumenen oinarriko azterketa orokorra. Javier Asún Esparza. Arpa Abogados Consultoresko Administrazio Zuzenbideko Departamenduko abokatua.

10.10 - 10.40 Merkataritzako establezimenduak irekitzeko tramiteak. Merkataritza liberalizatzeko neurriei buruzko 12/12 Legea, eta 448/2014 Foru Agindua (lizentsia lasterrak) Jesús Ros Argandoña. Zuzenbideko lizentziaduna. Nafarroako Merkataritza, Industria eta Zerbitzu Ganberako merkataritzako eta enpresen sortzapeneko teknikaria.

10.40 - 11.00 Etena

11.00 - 11.45 Merkataritzako Erakarpen eta Antolamendu Planaren Ereduaren aurkezpena. Fernando de San Miguel. Ekonomiako doktorea. Nafarroako Merkataritza, Industria eta Zerbitzu Ganberako azterketa ekonomikoetako teknikaria.

11.45 - 12.15 Turismo eta Merkataritza Zuzendaritza Nagusiaren sustapen eta jarduketa ildoak.

12.15 Galde-eskeak

12.30 Lansaioaren itxiera

## MERKATARITZARI BURUZKO PRESTAKUNTZA SAIOA TOKI ADMINISTRAZIOENDAKO

## HELBURUA

Sakontasun handiagoaz ezagutaraztea merkataritza jarduerari eragiten dion araudiaren alderdiak, hala Toki Administrazioen eskumenen arlokoak nola merkataritzaren plangintza eta dinamizaziorako tresnei buruzkoak (Saltokiak erakargarriagoak egiteko eta merkataritza antolatzeke planak) eta Nafarroako Txikikazko Merkataritza Bultzatzeko 2018-2020ko Planaren ondorioz Turismo eta Merkataritza Zuzendaritza Nagusian dauden sustapen ildoak.

Plan horren 1.1.4 neurritik dator jarduketa hau, merkataritza sektoreari eragiten dioten erabakiak hartzean parte hartzen duten eragile guztien arteko koordinazioa hobetzeko helburua baitu, merkataritza tradizionalaren lehiakortasuna bulkatu, ekintzailetzari haize eman eta dagoen empresa-ehuna sendotu beharrez.