

## **Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos**

El título de Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos se implanta por vez primera en Navarra el curso 2012-2013 en el IES Ibaialde-Burlada, dando con ello una respuesta formativa al sector turístico, en el ámbito de las agencias de viajes y las empresas de gestión de eventos.

La actividad turística ha evolucionado de manera muy rápida y, de acuerdo con las previsiones elaboradas por la Organización Mundial de Turismo, las próximas décadas estarán marcadas por un notable crecimiento del sector. Además, las nuevas tendencias del sector evolucionan hacia modelos turísticos más dispersos en el territorio, entre los que destaca el fuerte crecimiento de las actividades recreativas ligadas a los espacios naturales y rurales. Este diagnóstico general se puede aplicar también a Navarra, que en los últimos tiempos ha visto crecer y diversificar su oferta de alojamiento de forma muy importante.

Hay que destacar, tal como establece el Plan Moderna (Modelo de Desarrollo Económico de Navarra), que el cluster de Hostelería y Turismo ocupa el noveno puesto en cuanto a volumen de empleo dentro de los clusters exportadores. Además, el estudio de diagnóstico de este plan señala el déficit de profesionales, especialmente de técnicos superiores de formación profesional. Aunando la importancia estratégica del sector con el potencial de recorrido que tiene para su desarrollo futuro, se concibe la importancia de la formación de perfiles laborales especializados como el que aporta este título de Agencias de Viajes y Gestión de Eventos.

La competencia general de este título consiste en programar y realizar viajes combinados y todo tipo de eventos, vender servicios turísticos en agencias de viajes y a través de otras unidades de distribución, proponiendo acciones para el desarrollo de sus programas de marketing y asegurando la satisfacción de los clientes. Para ello, este nuevo título se organiza en los módulos siguientes, con duraciones que oscilan entre las 3 y las 5 horas semanales.

### **PRIMER CURSO**

Estructura del mercado turístico; Protocolo y relaciones públicas; Marketing turístico; Destinos turísticos; Recursos turísticos I (Nacional e Internacional); Recursos turísticos II (Navarra); Inglés I; y Francés I.

### **SEGUNDO CURSO**

Gestión de productos turísticos; Venta de servicios turísticos; Dirección de entidades de intermediación turística; Inglés II; Francés II; Formación y orientación laboral; Empresa e iniciativa emprendedora; Proyecto de agencias de viajes y gestión de eventos; y Formación en centros de trabajo.

Está previsto que en algunos de los módulos, diferentes de los de este idioma, se emplee el inglés como lengua vehicular, tanto en las explicaciones como en algunas de las actividades que se realicen, con el fin de potenciar la aplicación de las competencias lingüísticas.