ROCKWOOL PENINSULAR S.A.U.

Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2019

Julio 2019

Esta Memoria de Sostenibilidad 2019 de la empresa Rockwool Peninsular S.A.U., en adelante Rockwool, ha sido elaborada - siguiendo la metodología InnovaRSE por***María Iturria,***de***Asociación de Empresas de la Zona Media de Navarra,*** que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudaspara el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global ReportingInitiative**(GRI G3C).**

Nafarroako Gobernua Gobierno de Navarra

	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	☑	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	☑					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

Rockwool Peninsular SAU
Ctra. Zaragoza Km 52,5 N-121
31.180 Caparroso
www.rockwool.es
Esther.terrado@rockwool.es
948 73 07 00

ÍNDICE

ÍNDICE 3

UN RETO DE FUTURO 4

EL ALCANCE ESTA MEMORIA 6

¿QUIÉNES SOMOS? 8

NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN 13

COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS 14

LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD 15

DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS 16

DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA 17

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES 18

DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS 19

DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA 20

DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES 21

DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS 22

DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA 23

DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES 24

PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL 26

LO QUE HACEMOS BIEN 28

EL PLAN DE ACTUACIÓN 30

AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO 32

LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN 33

UN RETODE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso queRockwoolinició en 2017con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en elcamino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.**

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa como la existencia y aplicación de un Código Ético, así como la firma del Pacto Mundial de Naciones Unidas de Derechos Humanos por parte del Grupo Rockwool, la Certificación en Gestión Medio Ambiental14:001, buenas prácticas en Economía Circular, Certificacióncomo Empresa Familiarmente Responsable (EFR)que refleja como la empresa apuesta por las personas. Otras buenas prácticas identificadas, serían la mejora continua en los procesos para la mejora de la seguridad, entorno y procesos productivos, y el programa ROCKPULSE que recoge acciones para la mejora del clima laboral. Por último,EnglobaREDprograma de asesoramiento a las empresas, instituciones públicas y particulares, en un entorno cercano a la planta productiva, en las mejores medidas de aislamiento, para que sus edificios consuman menos energía y sean más confortables.

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar**en2019 y 2020en concretoen la participación de nuestra plantilla trabajadora en la empresa, y la transparencia de nuestra dirección. Otra área en la que estamos trabajando es en la realización de nuestras inversiones con criterios de sostenibilidad, como en la Gestión Energética de nuestra empresa obteniendo la Certificación ISO 50:001. En Rockwool estamos integrando nuestros sistemas de gestión de la calidad, medio ambiente, energía y por último la prevención de riesgos laborales obteniendo la certificación en Seguridad y Salud Laboral ISO 45:001.

En el ámbito social queremos seguir trabajando y mejorar la colaboración con nuestro entorno, así como en realizar un Plan de Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa.

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a laplantilla trabajadora, a nuestra clientela, a empresas proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

Santiago Oses Eraso
Director de Planta

En Caparroso, a 31 de Julio de 2019

EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de***Rockwool***en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial yhemos elaborado un **Plan de Actuación,** que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios 2017, 2018 y 2019 y será actualizada en 2021, puesto que este documento tiene un carácter bienal.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global ReportingInitiative (GRI)**sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad**: la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés**: Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad**: presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad**: la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.

- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.
- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de lamemoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

¿QUIÉNES SOMOS?

ROCKWOOL PENINSULAR, situada en Caparroso, es la filial española de ROCKWOOL GROUP, primer fabricante mundial y líder en la fabricación de productos de lana de roca volcánica, productos aplicados como aislamiento térmico contra frío y calor, acústico y de protección contra el fuego en los sectores de edificación e industria.

ROCKWOOL PENINSULAR, desde sus inicios en España en el año 1989, consolidada como organización local en 1991, ha ido creciendo hasta la inauguración de una fábrica propia de productos ROCKWOOL en Navarra, un proyecto de más de 70 millones de euros y con más de 200 trabajadores.

El Grupo ROCKWOOL nació hace setenta y cinco años en Dinamarca, dedicándose exclusivamente a la fabricación de lana de roca. La sede social del grupo sigue encontrándose, fiel a sus orígenes, en Hedehusene, cerca de Copenhague, donde comenzó la producción. Desde entonces, ROCKWOOL se ha impuesto como primer fabricante mundial de lana de roca. Esta adecuación entre el producto y la empresa refleja con toda fidelidad el espíritu que comparten los 10.000 empleados con que cuenta actualmente ROCKWOOL en más de 30 países

El Grupo ROCKWOOL opera 32 fábricas en Europa, América y Asia y tiene una red mundial de oficinas, distribuidores y socios, asegurando que los productos de lana de roca lleguen a todas las partes del mundo.

Rockwool Peninsular fabrica y vende lana de roca bajo las marcas: ROCKWOOL, ROCKFON, ROCKPANEL, LAPINUS FIBRES.

Rockwool ofrece productos y soluciones para las principales áreas de aplicación para edificios residenciales y no residenciales.

El portafolio de productos de Rockwool es muy elevado, dadas las distintas especificaciones que pueden ofrecer nuestros productos. El portafolio de productos disponibles en 2018 fue de aproximadamente 1.800 productos. Estos productos atendiendo a sus aplicaciones, pueden clasificarse en las gamas de Edificación, Cubierta, Industria, Acústica etc.

- Aislamiento de cubiertos.
- Aislamiento de fachadas.
- Particiones verticales aislamiento térmico, acústico y protección contra el fuego.
- Aislamiento de suelos y forjados.
- Asilamiento protección contra incendios.
- Aislamiento térmico y caustico instalaciones.
- Aislamiento térmico industrial.
- Aislamiento acústico y protección en embarcaciones y plataformas marinas.

Fieltros y borra •
Trasdosado de Placa de Yeso Laminado •
Suelo flotante y bajo forjado •
Sobre Cubierta: Entre Rastreles •
Bajo Cubierta: Bajo losa o entre vigas •
Edificación Técnica • Sobre falso techo: Panel •
Particiones verticales

Alpharock-E 225

Edificación Estándar • Particiones verticales

Confortpan 208 ROXUL

Edificación Técnica • Baterías •
Bajo Cubierta: Bajo losa o entre vigas •
Trasdosado de Placa de Yeso Laminado •
Sobre falso techo: Panel • Particiones verticales •
Fieltros y borra

Rockcalm-E- 211

Edificación Estándar • Particiones verticales

Soda

Gama Ventirock •
Fachada Ventilada: Sistema REDAir •
Suelo flotante y bajo forjado

Ventirock Duo

Instalaciones • Edificación Técnica

Panel 233

Suelo flotante y bajo forjado • Edificación Técnica

Rocksol 525

Suelo flotante • Suelo flotante y bajo forjado •
Edificación Técnica

Rocksol 501

Sobre falso techo: Panel •
Sobre último forjado, buhardillas y desvanes: Ó... •
Fieltros y borra • Fieltros y borra

Roulrock Kraft

Edificación Técnica •
Bajo Cubierta: Bajo losa o entre vigas •
Sobre falso techo: Panel •
Suelo flotante y bajo forjado •
Trasdosado de Placa de Yeso Laminado •
Fieltros y borra • Particiones verticales

Rockplus-E 220

Edificación Técnica •
Trasdosado de Doble Hoja Cerámica: Sistema F... •
Trasdosado de Placa de Yeso Laminado

Rockplus Kraft

Climatización •
Conductos: Sistema Conlit Ductboard 120

ROCKWOOL 133

Gama RockSATE • Fachada SATE: Sistema REDArt

RockSATE Duo Plus

Trasdosado de Doble Hoja Cerámica: Sistema F... •
Edificación Estándar • Particiones verticales

Fixrock Eco

Cubierta hormigón •
Soporte de Hormigón: Visitable •
Cobertura Deck: DeckRock LBM FM •
Cubierta Deck: DeckRock LBM FMA •
Cubierta metálica • Sistema ROOKCIEL E 444

Durock 386 / Bigpanel

Edificación Estándar • Particiones verticales

Confortpan 208.116

Cubierta metálica •
Cubierta Deck: DeckRock Sintética FM •
Cobertura Deck: DeckRock LBM FM •
Cubiertas planas

Monorock 365

Edificación Estándar • Particiones verticales

Rockmur Kraft

Fuego • Protección contra incendios •
Estructuras metálicas •
Barrera Cortafuego Muro Cortina: Sistema CON... •
Barrera Cortafuego Fachada Panel: Sistema CONLIT...

Conlit 150 P

Insuflado en cámara: Sistema REDIn •
Trasdosado de Placa de Yeso Laminado •
Fieltros y borra

ROCKIn S

ROCKWOOL, cuya forma jurídica es una Sociedad Anónima, es una multinacional con sede en diferentes países. En España, la organización ROCKWOOL PENINSULAR forma parte de la llamada división LATINA (Rockwool Lat) siendo propietaria del 100% de las acciones Rockwool Internacional. Atendiendo al producto comercializado, el negocio se ha separado en diferentes Unidades de negocio.

La sede de Rockwool ubicada en España, opera en España, Portugal y Andorra principalmente, para lo que se considera mercado nacional y en lo que consideramos mercado Interno (ventas a sedes de Rockwool en otros países) mayoritariamente se vende a Francia, Italia, Holanda, Alemania y Arabia Saudí. Los clientes a los que nos dirigimos son instaladores y distribuidores.

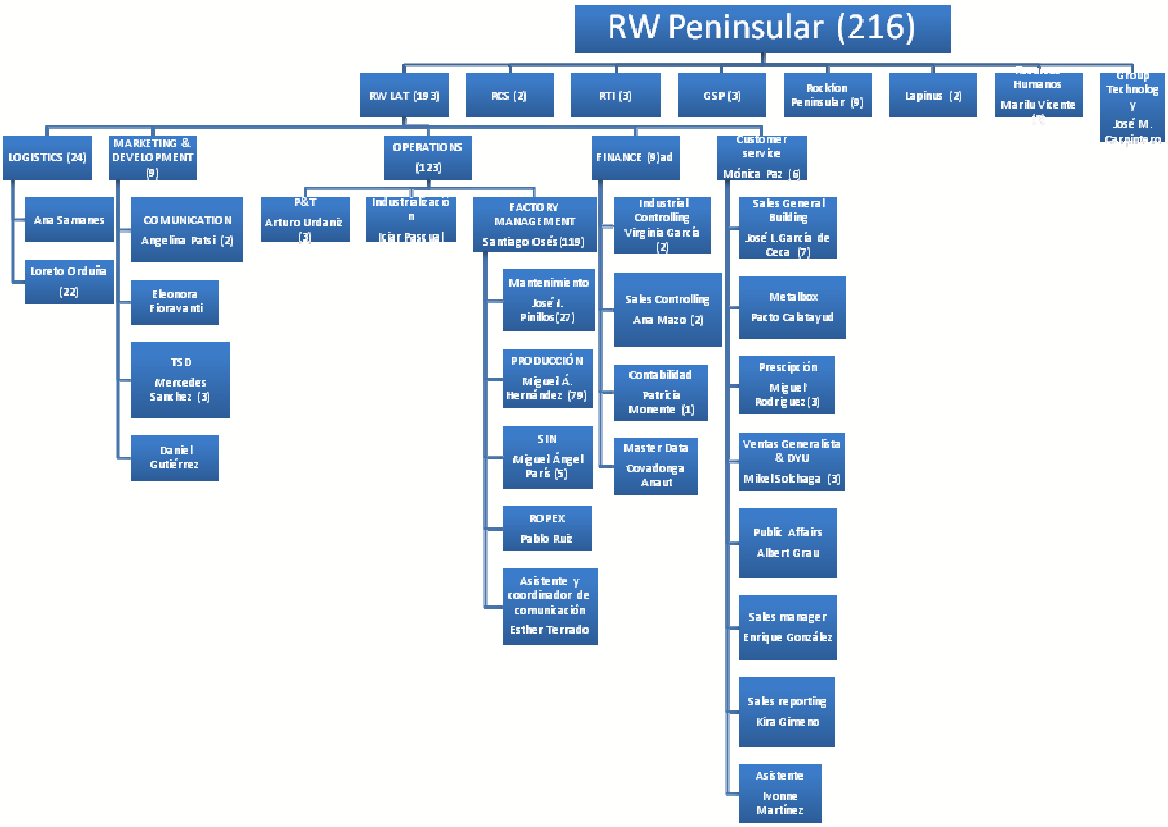
El número de personas que formamos Rockwool Peninsular, es de 216.

	N.º Personas		
	2018		
	Hombres	**Mujeres**	**Total**
Administradores	-	-	
Dirección	6	1	7
Mandos intermedios	15	12	27
Personal Técnico	51	31	81
Operarios	90	10	100
	162	**54**	**216**

Las ventas netas de Rockwool Peninsular alcanzaron el en último ejercicio (2018) la cifra neta de 89.966 k€, de los cuales el 62% procedían de su mercado nacional. Nuestro Patrimonio neto 27.944 k€, nuestra Deuda a l/p 396 k€ y deuda a c/p 180 k€.

Durante el tiempo del periodo informativo de la Memoria de Sostenibilidad, Rockwool ha obtenido de nuevo la Certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable) que otorga la Fundación Más Familia. También, obtuvimos el sello acreditativo Innovarse de la realización del Plan de Actuación.

El organigrama de nuestra empresa es el siguiente:



En lo referido a la comunicación interna entre la dirección de la empresa y el resto de la plantilla, el director de planta realiza reuniones trimestrales para trasladar las cuestiones más relevantes de la empresa, como los resultados económicos de la empresa, la importancia de la seguridad como pilar estratégico de la compañía, acciones medioambientales, inversiones a realizar,proyectos formativos para la plantilla etc.Rockwool cuenta además con un comité de Empresa formado por 8 representantes de la plantilla trabajadora, como órgano de consulta y de información. Otras formas de información a la plantilla serían a través de circulares, emails a aquellas personas que disponen de acceso de ordenador, mensajes en las televisiones en planta, y trípticos informativos, por ejemplo, informando de las medidas adoptada en conciliación de la vida familiar y laboral en la Certificación en el Sello EFR.

Recientemente se ha informado a toda la plantilla del proyecto de lanzamiento del Plan de Igualdad que se ha puesto en marcha con sus diferentes fases, al igual que se informó a toda la plantilla del lanzamiento y la realización del sello RSE.

1 Calidad en el empleo
• Empleo estable
• Política de reconocimiento
• Servicio médico
• Ayuda comedor
• Retribución flexible
• Ampliación de licencias y permisos
• Plan de pensiones
• Obsequios /felicitaciones fechas señaladas
• Celebración fin de año
2 Flexibilidad temporal y espacial
• Flexibilidad horaria
• Cambio de turnos / Días de libre elección
• Flexibilidad laboral
• Jornada de verano
• Facilidades para la adopción
• Teletrabajo
• Jubilación: contrato relevo + acuerdo
3 Apoyo a la familia de los empleados
• Ayudas por hijos
• Ayuda a hijos discapacitados
• Descuentos en la compra productos RW
• Acuerdos beneficiosos con diferentes establecimientos
• Jornada puertas abiertas
4 Desarrollo personal y profesional
• Promoción interna
• Formación
• Participación en proyectos internacionales
• Beca estudios
• Formación en idiomas
5 Igualdad de oportunidades
• Evaluación de desempeño
• Estudiantes en prácticas
• Formación jóvenes arquitectos
• Visitas a planta centros formativos
6 Liderazgo y estilo de dirección
• Seguridad como pilar estratégico (Rocksafe)
• Empresa saludable (Reto solidario)
• Comunicación activa
• Colaboración con administraciones y entidades sociales del entorno (Engloba RED)
• Cooperación con fundaciones benéficas
Rockwool
CREATE AND PROTECT®

NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La misión de ***Rockwool***es *Liberar el poder natural de la roca para enriquecer la vida moderna.*

Estamos comprometidos a empoderar a los empleados, clientes y la sociedad para hacer frente a los desafíos del desarrollo de la vida moderna. Mediante el uso de la roca, uno de los recursos naturales más abundantes del mundo, nuestros productos tienen un impacto duradero a través de las generaciones.

Los valores de Rockwool; Honestidad, Responsabilidad, Eficiencia, Sostenibilidad Ambiental, Pasión y Emprendimiento son la base de nuestro pensamiento y la forma en que actuamos con el fin de conseguir:

*Hacer posible conducir nuestro negocio y decidir rápida y eficientemente con el mínimo nivel posible de burocracia.

*Determinar la forma en que hacemos negocios, la forma en que trabajamos juntos y la forma en que queremos ser percibidos por nuestro entorno.

*Determinar la forma en que nos comportamos dentro de los límites de nuestros Principios de Liderazgo y Políticas de Grupo.

La **visión** de ***Rockwool***es ser un proveedor de productos y sistemas de lana de roca dando respuesta a todas las necesidades de sus clientes desde el compromiso de la sostenibilidad y desarrollo. Apostando por un fuerte compromiso con el medio ambiente apoyando a sus Stakeholders en la reducción de su propia huella de carbono a lo largo del camino.

COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para ***Rockwool***tiene nuestra relación con la propiedad, clientela y plantilla trabajadora. De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresay hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, nuestra actividad tiene un impacto importante sobre nuestros clientes ya que debemos garantizar la calidad de nuestros productos para lograr mantener susatisfacción, En Nuestra plantilla trabajadora donde la profesionalidad y la experiencia contribuye a garantizar la calidad y sostenibilidad de nuestra actividad al tiempo que entre todos contribuimos a garantizar la continuidad de la empresa. Nuestros accionistas, miembros del Consejo de Administración y personas que ostentan la propiedad, todos conglomeran en un entramado relacional con fines concretos. Su rendimiento y satisfacción son necesarios para el desarrollo corporativo**.**

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos.Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Nuestra empresa dispone de un código de conducta como grupo Rockwool vinculante para nuestros proveedores desde mayo de 2017.

El grupo Rockwool, hemos firmado el Pacto de Naciones Unidas que implica nuestro compromiso de actuar con responsabilidad en las esferas de los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. A su vez nuestra empresa dispone de un manual de ética empresarial.

Rockwool apuesta por el desarrollo de las personas y cuenta con la Certificación EFR, un Pacto de empresa que mejora las condiciones de convenio colectivo, también realizamos acciones para mejorar nuestro clima laboral mediante el programa ROCKPULSE, y asesoramos a las personas mediante el programa EnglobaRED.

Como área a mejorar nos hemos comprometido con la realización de un Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en nuestra empresa.

LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSEcomo «*la responsabilidad de lasempresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así,trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y**mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad**.

Nuestra empresa realizó en ***2017*** un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social**. Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos**. Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.

DIMENSIÓN ECONÓMICA:UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Entre las principales fortalezas de nuestra empresa,en la dimensión económica,encontraríamos como nuestra pertenencia a un grupo multinacional favorece que trabajemos numerosos aspectos de la Responsabilidad Social. Entre los aspectos más importantes un Código Ético y una Política de Compras, además de un Plan Estratégico con unos objetivos que son seguidos periódicamente por la dirección de nuestra empresa.

Rockwool, firmamos un Pacto de Empresa hasta 2018 inclusive, donde establecemos las revisiones salariales por encima del IPC, la retribución de pluses, así como los beneficios sociales para la plantilla trabajadora.

El grupo Rockwool edita y comunica a sus grupos de interés una Memoria de Sostenibilidad, la última es de 2018.

La debilidad detectada en el área económica sería que como empresa formalizásemos la inversión socialmente responsable que realizamos, iniciando una contabilidad social.Para ello Rockwool se ha formado en esta área con ánimo de poder realizar de la forma más adecuada la contabilidad social de la empresa.

Como empresa debemos también incorporar anuestras contratas y empresas proveedoras en la mejora de procesos, productos y servicios.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE, en la dimensión económica, nos encontramos que la toma de decisiones importantes se realiza a nivel de grupo.

Un importante apoyo en el área económica es que contamos conun Plan Estratégico, un personal cualificado y experto en cada una de las áreas de la empresa, un pacto de empresa, un código ético, una política de compras y un plan de auditorías externas financieras.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso detener un registro de aquellas acciones de inversión responsable que ya realiza la empresa y favorecer una nueva cultura empresarial que implique mayor participación de la plantilla trabajadora.

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2018
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras		EC1	Compras en Navarra 22% €
Gestión de capital	Ventas netas	Cifra de negocio de la organización.	EC1	89.965.531,00 €
Económico General	Productividad del empleo	Facturación / Plantilla Total		425.107,92 €
Comunidad Local	Inversión Socialmente Responsable	Indicar la existencia de actuaciones por parte de la empresa vinculadas a inversiones socialmente responsables. • Innovación. • Donaciones dinero • Donaciones de material		1,78%
Innovación	Recursos destinados a la innovación	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación.		25.000,00 €

DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	
Gestión de emisiones	
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

En Rockwool, la dimensión ambiental es una de las más importantes, contamos con apoyos y refuerzos como es elDepartamento de Sostenibilidad con personal muy cualificado, la Certificación en Gestión Ambiental ISO 14.001, la realización de Análisis de ciclo de vida de nuestro producto, así como cálculo de Huella de Carbono, siendo las emisiones que generamos compensadas.

La empresa nos hemos encontrado algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, especialmente a la hora de realizar la valorización de residuos de lana de roca para poder introducir en el proceso productivo. La principal barrera que durante un tiempo se ha tenido es la legislación relativa a residuos, la cual dificultaba el reciclado de la lana de roca.

A día de hoy el precio excesivo de los embalajes biodegradables conlleva que no puedan ser introducidos en el proceso productivo.

El diagnóstico realizado en el ámbito ambiental nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, documentar las acciones que realizamos en Economía Circular, obtención de la Certificación en el Sistema de Gestión Energética, ISO 50:001, así como influir para que la legislación de las administraciones favorezca la valorización de residuos.

DIMENSIÓN AMBIENTAL:ALGUNOS INDICADORES

A continuación, relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2018
Gestión del agua	% total de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad	La organización ha de poner de manifiesto si tiene implantado algún sistema de reutilización de sus aguas residuales.	EN10	34,8%m3
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización.	EN3 EN4	222,4 Eléc. (Kwh) 20,6 gas nat. (m3)
Producción y Gestión de residuos	Control y seguimiento de la cantidad de residuos anuales generados, desglosado por tipología y tipo de tratamiento	La organización ha de poner de manifiesto si dispone de un registro o realiza un seguimiento de los residuos generados, de manera que tenga cuantificados los residuos producidos y el tratamiento que recibe cada uno, para saber si realiza una correcta gestión de los residuos o si se pueden tomar medidas de minimización. El resultado aparecerá desglosado por tipología y destino de tratamiento	EN22 EN24	RnP: 1.259,86 tn Rnp(R): 4.2723,16 tn RP(D): 1.639,72 tn RCP(R): 3 tn
Producción y gestión de residuos	Porcentaje de materias primas utilizadas que son residuos (procesados o no) procedentes de fuentes externas	La organización ha de evidenciar si utiliza o no materias primas que son residuos o procedentes de residuos, en caso afirmativo, medir el porcentaje de materias primas de este tipo, procedentes de fuentes externas a la organización, respecto al total de materias primas utilizadas	EN2	68%
Contaminación atmosférica	Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero	Control de las emisiones de gases de efecto invernadero, de manera que pueda saber la evolución de este indicador.	EN16 EN17	53.860 tn CO2

DIMENSIÓN SOCIAL:UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Nuestra empresa en el ámbito social está muy bien posicionada. En Rockwool firmamos un Pacto de empresa 2015 – 2018 donde recogemos subidas salariales por encima del Convenio Colectivo Sectorial, además de otros beneficios sociales como ticket guardería, servicio comedor, ayuda escolar, plan de pensiones, becas de estudio para la plantilla etc. Todas ellas medidas que hemos ido integrando tras haber obtenido la certificación del Sello Empresa Familiarmente Responsable (EFR).

Rockwool tenemos implantado el Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9:001, contamos con un Código Ético de obligado cumplimiento y una política de compras donde se recogen claramente la conducta a seguir por parte de nuestro personal.

Uno de nuestros ejes fundamentales en lo que a las personas se refiere es también un amplio plan de formación y desarrollo. Este plan pretende ayudar a las diferentes personas de la organización que necesitan mejorar sus habilidades o que pretenden desarrollar habilidades diferentes a las que habitualmente se dedica, lo que sin duda presenta nuevas oportunidades dentro de la organización.

En la dimensión social, hemos analizado algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, el tamaño de nuestra empresa hace que sea complejo la participación de toda la plantilla por ejemplo en la definición del Plan Estratégico, en el ámbito de la Seguridad Laboral resulta complejo gestionar la concurrencia de actividades empresariales.

Aunque, obviamente, también disponemos deimportantes apoyos, entre los que destacanla Certificación Empresa Familiarmente Responsable desde el año 2009, personal cualificado en todas las áreas de la empresa, programas específicos como Rockpulse para mejorar el clima laboral, el Programa ROPEX que recoge acciones para la mejora de la Seguridad y Salud de la plantilla trabajadora o el Programa EnglobaRED que nos permite asesorar a nuestro entorno en lo que nosotros mejor conocemos, nuestros productos y sistemas.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto, la integración de nuestros sistemas de gestión, la Certificación en la ISO 45:001 de Seguridad y Salud Laboral, así como la realización de un plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres que se integre de forma transversal en el Plan Estratégico de la empresa.

DIMENSIÓN SOCIAL:ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

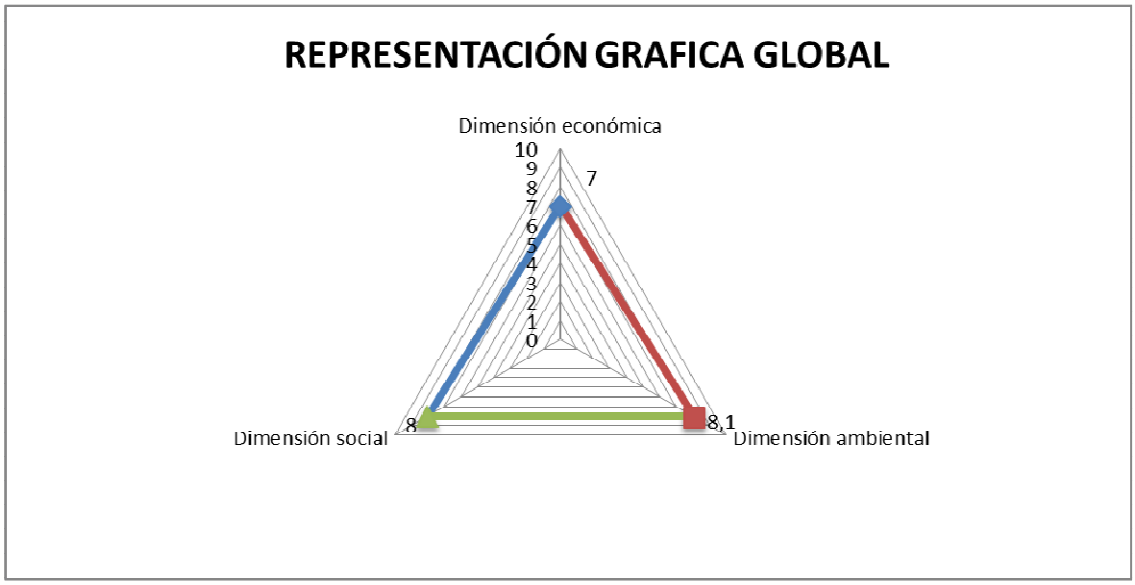
ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2018
Formación	Horas de formación por persona	Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	21,50 h/pax.
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	Ver tabla inferior
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	3%
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año.	PR4 PR5	516 nº quejas
Estabilidad Plantilla	Rotación media de la plantilla	Indicar la rotación media de la plantilla desglosada por grupos de edad, sexo y región, especificando el personal discapacitado. El índice de rotación expresa un valor porcentual de personal que circula en la organización en relación al promedio de personal durante un cierto tiempo. Índicie de rotación de (personal = altas+bajas/2)x100/ promedio personal (suma de personal existente al inicio y al final de año , dividiendo entre 2)	LA2	12,05%

Formación % respecto a las acciones	MOD	MOI
Calidad, Prevención y Medio Ambiente	85,29%	11,23%
Idiomas	1,96%	29%
Desarrollo habilidades personales/técnicas	1,96%	43,04%
Proceso y producto ROCKWOOL	93,14%	52,40%

Igualdad de oportunidades:
Personal desglosado según categoría profesional

Cat. Prof.	Hombres		Mujeres		Personas con discapacidad		> 45 años		De programas de integración		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Dirección	6	2,8	1	0,5	0		6	2,75	0		7
Mandos intermedios	15	6,9	12	5,5	0		13	6	0		27
Técnicos	51	23,4	31	14,2	1	0,50	32	14,7	0		82
Especialistas	90	41,3	12	5,5	3	1,4	46	21,1	0		102
Total	162	74%	56	26%	4	2	97	44,5	0		218

PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



Como ya hemos trasladado anteriormente, la Dimensión Ambiental es una de las más trabajadas por nuestra empresa, debido también al alto impacto de nuestra actividad. La mayor parte de los indicadores medioambientales que manejamos y actualizamos, también lo son de producción, con lo que converge el doble interés de ser lo más eficientes posibles en la gestión medioambiental y en el proceso productivo.

Por otro lado, la Dimensión Social también ha sido una de las áreas más trabajadas por Rockwool en los últimos años, sobre todo en el último Pacto de Empresa 2015 - 2018, estableciendo numerosas medidas que mejora lo establecido por el Convenio Colectivo Sectorial.Con anterioridad una referencia fue la adquisición de la certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable) que fue un punto de partida en dirección a trabajar en este Dimensión.

En referencia a la Dimensión Económica,contamos con aspectos importantes que hemos trabajado como un Código Ético y Política de Compras, y un Plan Estratégico que marca los objetivos de la empresa.

Rockwool somos una empresa madura respecto a la Responsabilidad Social Empresarial, que durante años ha ido realizando actuaciones que nos dictaba nuestra ética empresarial hasta llegar a una valoración notable y equilibrada de los tres aspectos de la RSE, Ambiental, Social y Económico.

LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión Rockwool ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Plan Estratégico

El plan nos permite pensar en nuestro futuro, mejorando el manejo de los recursos, planificar las inversiones y medir el impacto de las mismas. Nos invita a pensar sobre dónde estamos y donde queremos estar en un tiempo determinado además de marcar los pilares en los que queremos sustentar esa estrategia.

Firma Pacto Mundial Naciones Unidas

Implica nuestro compromiso de actuar en las esferas de los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Código Ético

El grupo cumple con la ley de soborno del Reino Unido de 2010, ya que establece un alto estándar para prevenir y combatir la corrupción. Permite también incorporar en el Consejo de Administración personal independiente.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Certificación en Gestión Ambiental ISO 14:001

Rockwool tenemos implantado el Sistema de Gestión Ambiental ISO 14:001 que nos permite estar en la vanguardia de la gestión ambiental.

Economía Circular

Introducimos en nuestro proceso productivo escorias de fundición, finos de canteras, residuos de otras industrias, así como la propia lana de roca proveniente de edificios y naves industriales.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Certificación Empresa Familiarmente Responsable (EFR)

Estamos certificados desde al año 2009 como empresa familiarmente responsable apostando por mantener la motivación y el desarrollo de la plantilla trabajadora.

Programa Rockpulse

El programa Rockpulsenos permita realizar acciones para medir y mejorar nuestro clima laboral mediante acciones de mejora.

Programa ROPEX

Mediante este programa establecemos objetivos y acciones para la mejora continua de la seguridad y salud de la plantilla trabajadora, así como la mejora en nuestros procesos de producción.

Programa Engloba RED

Programa mediante el cual asesoramos en materia de aislamiento y rehabilitación eficiente a organismos e instituciones, a arquitectos y a los diferentes gremios relacionados con la vivienda de la zona para fomentar el desarrollo local y la construcción segura y sostenible.

Programa Rock SAFE

El programa RockSAFE nos ha facilitado la realización de una evaluación de riesgos psicosociales y el establecimiento de acciones de mejora. La seguridad en nuestro negocio es un pilar estratégico fundamental y trabajamos en la ambición y el objetivo de conseguir en todo momento Cero Accidentes.

EL PLAN DE ACTUACIÓN

Rockwool elaboró en **2018** su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora,así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactadoun Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de losaccionistas, la plantilla trabajadora y la clientela, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que seestán centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación, detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Participación - Transparencia

El director de Planta ha incrementado las comunicaciones a la plantilla trabajadora trimestralmente para trasladar los resultados de la empresa, así como otros temas de interés. La plantilla trabajadora además puede solicitar más información al respecto.

Rockwool estamos en negociación de un nuevo Pacto de Empresa con la plantilla trabajadora.

Para 2020 todos nuestros proveedores deben de aceptar nuestro Código Ético.

Integración de Sistemas de Gestión - Transparencia

Dentro del sistema integrado de gestión, en el apartado de comunicación hemos realizado un Análisis Modal de Fallos y Efectos (ANFE) que nos ha permitido realizar un cuadro de mando de comunicación, mejorando así la comunicación y transparencia con nuestros grupos de interés.

Inversión Socialmente Responsable

En el área de Inversión Socialmente Responsable se ha realizado por parte dos personas de la empresa de formación en “Monetización del valor social generado por las organizaciones”, así como la puesta en marcha de una contabilidad social.

Documento R5 que recoge todas las inversiones del Grupo Rockwool, incluidas también las inversiones que se realizan en el entorno.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Consumo Energético Eficiente

A finales del año 2018 obtuvimos la Certificación en el Sistema de Gestión de Eficiencia Energética ISO 50:001, en la actualidad estaríamos pendientes de acometer los proyectos demejora detectados para 2019.

Integración de Sistema de Gestión: Calidad, Medioambiente, Eficiencia energética, Prevención de Riesgos Laborales

A la fecha de edición de esta Memoria de Sostenibilidad hemos integrado los Sistemas de Gestión de Calidad, Medioambiente y Eficiencia Energética. Próximamente integraremos también la Gestión de la Prevención de Riesgos laborales obteniendo la Certificación en la norma ISO 45:001 que está prevista para 2020.

Áreas de mejora en la dimensión social

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES HOMBRES - MUJERES

Durante el año 2019 estamos realizando un diagnóstico y plan de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, un plan a tres años para identificar las acciones que debemos poner en marcha en nuestra empresa.

COLABORACIÓN ENTORNO

En Rockwool hemos formado a dos de nuestras personas en monetización del valor social de la compañía para poner en marcha la contabilidad social, se recogen así todas las aportaciones que genera la compañía.

También estamos colaborando en proyectos con Start Up que se encuentran en el vivero de empresas de CEIN en Navarra.

En la actualidad, estamos colaborando con Ornitolan, en un proyecto para la identificación de la flora y fauna de la planta de Caparroso.

AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las queRockwoolestá trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación, detallamos algunos de los objetivos más relevantespara el periodo que nos ocupa**2018 -2020**y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño -asociados a dichos objetivos-en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Identificar y actualizar los canales de participación en la empresa	Puntuación encuesta clima laboral	73 puntos	78 puntos
Mejorar la transparencia y las relaciones interdepartamentales en la empresa	N.º de reuniones	4 reuniones	5 reuniones
Mejorar los procesos con la gestión energética en la empresa	Certificación en Sistema de Gestión de Eficiencia Energética, ISO 50:001	0	1
Integrar la seguridad vial interna de la empresa en la prevención de riesgos laborales, y sensibilizar respecto a la seguridad vial externa a la plantilla trabajadora	€ Inversión en Seguridad Vial en la empresa	0 €	39.000 €
Mejorar la gestión de las colaboraciones sociales para su fácil identificación y cuantificación	Euros en material donado al año	898,13	3.000€
Realizar Plan de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres en la empresa	Realización Plan Igualdad	0	1

LA APUESTA POR UNAMEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- Hemos dado a conocer la declaración de intenciones materia de Responsabilidad Social al personal de la empresa, proveedores, clientes, etc. Colgando los soportes de comunicación que tenemos como pantallas, tablones, web…etc.
- Hemos informado la plantilla trabajadora del estado de la Responsabilidad Social Corporativa por medio de una reunióninformativa.
- Los responsables de los diferentes departamentos se han comprometido a revisar e informar dos veces al año sobre el estado y las acciones de la Responsabilidad Social Empresarial de la compañía.
- Hemos comunicado a través de la Web, Redes sociales y medios de comunicación nuestro compromiso con la sostenibilidad.
- Incluiremos en albaranes y facturas logo InnovaRSE.
- La Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE la daremos a conocer a todos los grupos de interés en la página web de Rockwool.

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

Rockwool Peninsular SAU
Ctra. Zaragoza km 51,5, N-121
31.180 Caparroso
www.rockwool.es
esther.terrado@rockwool.es

948 730700