



GURE URTATS ADUR, S.L.

**Memoria de Sostenibilidad
InnovaRSE 2019**

Septiembre 2019



Esta Memoria de Sostenibilidad 2019 de la empresa **GURE URTATS ADUR, S.L.** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Fernando Hernández López**, de **AMIGEST ASESORES, S.L.**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE**.



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	☒	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	☒					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

GURE URTATS ADUR, S.L.
Emilio Arrieta 11 bis 6ª of 2
www. URTATS.com
aitorzuasti@urtats.com
638387979



ÍNDICE

ÍNDICE	3
UN RETO DE FUTURO	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA	6
¿QUIÉNES SOMOS?	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN	10
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS	11
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	12
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS	13
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	14
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES	15
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS	16
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	17
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES	18
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS	19
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	20
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES	21
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	22
LO QUE HACEMOS BIEN	23
EL PLAN DE ACTUACIÓN	24
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO	26
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN	27



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **GURE URTATS ADUR** inició en **2017** con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientela, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular:

- Cumplimiento obligaciones legales y tributarias
- Cumplimiento obligaciones de pago
- Contratación de Proveedores Locales
- Sistema de relación con la clientela

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** en 2019, en concreto:

- Control sobre las operaciones con entidades financieras
- Planificación de Inversiones
- Política Ambiental
- Certificación Ambiental
- Conciliación de la vida laboral y personal
- Igualdad de Género

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientela, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

Aitor Zuasti
Gerente
Pamplona, septiembre de 2019



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **URTATS** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

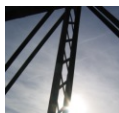
En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios 2017 Y 2018 y será actualizada en 2021, puesto que este documento tiene un carácter bienal.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.



¿QUIÉNES SOMOS?

2.1 Nombre de la organización: GURE URTATS ADUR, S.L.

2.2 Principales servicios Gestión de Actividades Deportivas

2.3 Estructura operativa de la organización:

Órgano de administración

La responsabilidad directiva está compuesta por la administración de la empresa, trata de un órgano encargado de diseñar la política de dirección de cada proyecto, dirigida por el Gerente de la organización.

Área de gestión, administración y RRHH

- Director de administración y RRHH:
- Coordinador general
- Coordinadores de servicios
- Área técnica
 - Departamento de calidad
 - Departamento de diseño.

2.4 Localización de la sede principal de la organización: Calle Emilio Arrieta 11 bis, Pamplona

2.5 Número de países en los que opera la organización: 1

2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica: Sociedad limitada, socios locales (personas físicas)

2.7 Mercados servidos: Navarra

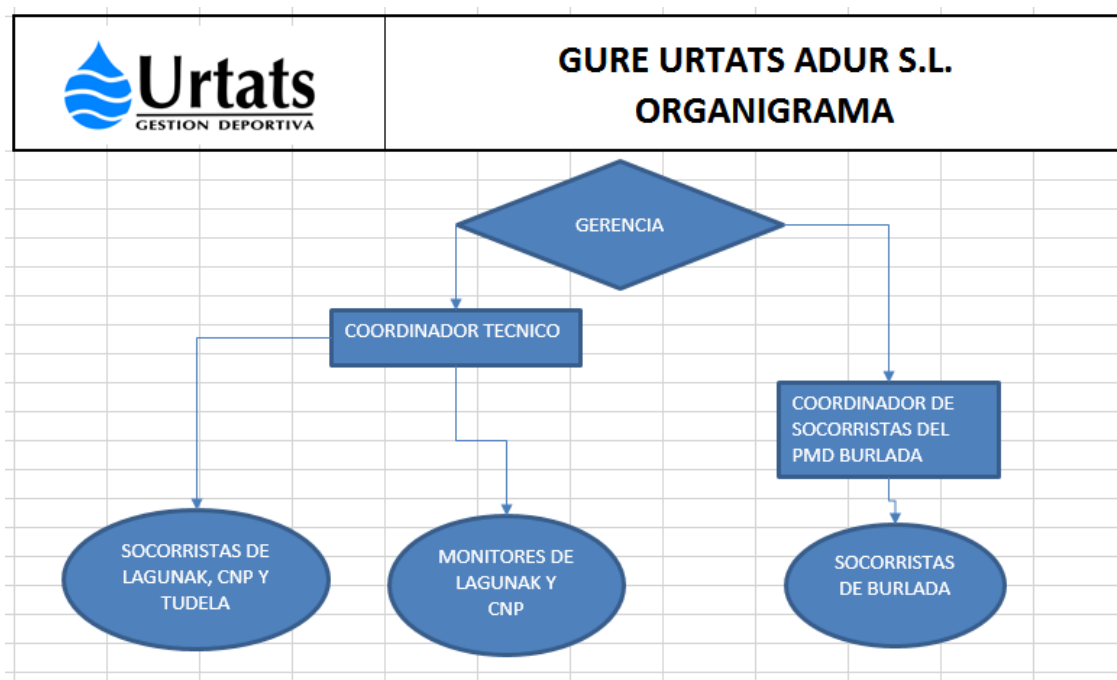
2.8 Dimensiones de la organización:

- Número de empleados: 85
- Ventas netas: 618.000€ (para organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para organizaciones del sector público)
- Capitalización total: 120.000 € Fondos Propios
- Cantidad de productos o servicios prestados: 5

2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización: paulatina incorporación de nuevos servicios, crecimiento sostenido.

2.10 En su caso, premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo: Certificación ISO 9001, ISO14.001

ORGANIGRAMA



Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno:

- *Acceso permanente y directo a la gerencia/propiedad*
- *Juntas Anuales*
- *Comité de Empresa*

Como resultado de las conversaciones, URTATS ha sido promotor de importantes mejoras en el convenio sectorial vigente en Navarra.

URTATS se caracteriza por su constante innovación, fruto de las ideas y aportaciones de sus empleados y otros Grupos de Interés.



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de **GURE URTATS ADUR** es:

URTATS es una entidad de prestación de servicios formada por personas de gran valía, comprometidas con el desarrollo personal por medio del deporte y la salud.

Su actividad está orientada a prestar los servicios en el ámbito deportivo que demanda la sociedad cada vez con mayor intensidad y variedad y a facilitar el progreso y la mejora de la calidad de vida de sus personas usuarias, persiguiendo en todo momento una contribución al desarrollo social y la sostenibilidad.

Para ello, hace uso de las técnicas más innovadoras, basadas en un trato personal y directo

La **visión** de **GURE URTATS ADUR** es:

URTATS basa su estilo propio de trabajo y sus objetivos en criterios éticos y de respeto a las personas, al medioambiente y a la sociedad en general.

Mediante una gestión solvente, innovadora, con una clara orientación a la clientela, al desarrollo profesional de su personal y comprometida con el desarrollo sostenible, económico, social y medioambiental de los territorios donde actúa, pretende proporcionar servicios de calidad, con el mínimo impacto ambiental posible, que contribuya a mejorar el desarrollo y bienestar de las personas.

Con estos apoyos, URTATS pretende erigirse en la entidad de referencia de la Comunidad Foral de Navarra en el ámbito de la gestión deportiva, siendo líderes en calidad y logrando la fidelización y adherencia al deporte de las personas con las que actúa.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **URTATS** tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y la clientela, así como los usuarios finales, los sindicatos, la Administración, la Comunidad, el Medio Ambiente y las Generaciones Futuras.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, los Grupos de Interés prioritarios para **URTATS** son:

- Propietarios: lideran la organización
- Clientela: guían la actuación de la empresa
- Trabajadores: llevan a cabo los procesos y consiguen las metas

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, los accionistas/propietarios reciben información veraz en todo momento: durante el ejercicio y al cierre del mismo y la Gerencia informa anualmente de los resultados a los representantes sindicales.

El sistema retributivo es transparente. Los salarios se determinan en base al Convenio Colectivo de Empresas y Entidades Privadas Gestoras de Servicios y Equipamientos Deportivos Propiedad de otras Entidades de Navarra y con criterios objetivos.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en 2017 un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

El principal problema detectado es el desconocimiento de las prácticas socialmente responsables en el área económica. Las actuaciones que se vienen desarrollando son consecuencia de la actividad y del deseo de la Dirección General de ponerlas en práctica, pero no forman parte de una estrategia empresarial con objetivos y seguimiento de los mismos.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra:

- La inexistencia de códigos o estructuras por escrito
- La priorización del día a día en la gestión y la escasa planificación
- Desconocimiento del mercado financiero

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como:

- El buen hacer del equipo humano de la empresa, responsabilizándose en el trato directo al usuario.
- El Sistema integrado de gestión, que facilita la sistemática de establecimiento de objetivos e indicadores para avanzar en la mejora continua
- La cercanía a los grupos de interés

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de:

- Realización de manuales de los códigos de conducta ya integrados en el funcionamiento de la empresa
- Realizar una planificación estratégica
- Incorporar criterios ambientales y sociales en aspectos de gestión económica.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2016	Valor 2018
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras		EC1	100%	100%
Gestión de capital	Ventas netas	Cifra de negocio de la organización.	EC1	618.00 0€	880.00 0€
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización.	EC1	40.000 €	47,800 €
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios.	PR2 PR4	0 incidentes	0 incidentes
Innovación	Recursos destinados a la innovación	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación.		3.000€	7.000€



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	
Gestión de emisiones	
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La relación de la empresa con el Área ambiental es anecdótica.

Es cierto que su afección es mínima, pero debería dirigir sus esfuerzos en guiar a su clientela en la mejora del desempeño ambiental, principalmente en el área de los consumos energéticos y en a la utilización de componentes químicos para el tratamiento de aguas.

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de:

- Muy escasa afección en temas ambientales
- Poca capacidad de actuación
- Sin trayectoria empresarial en preocupaciones ambientales

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como:

- Consultor externo
- Certificación ISO 9001
- Actitud favorable de la clientela
- Buena imagen en la comunidad

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes:

- Formación Ambiental
- Estudio de aspectos ambientales con influencia indirecta
- Incorporación de cultura ambiental en todas las personas de la plantilla



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación, relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2016	Valor 2018
Política y gestión ambiental	Conocimiento y documentación de los impactos ambientales significativos que se derivan de la actividad	La organización ha de poner de manifiesto si conoce o no los impactos ambientales significativos que se derivan de su actividad y si ha documentado esta identificación.	EN12 EN25 EN29	Sin definir en 2016	Definida en 2017
Política y gestión ambiental	Existencia de sanciones y multas por incumplimiento de la legislación ambiental	La organización ha de indicar si ha recibido alguna sanción o multa por realizar prácticas empresariales ambientalmente	EN5	o	o
Gestión de energía	% de energía ahorrada fruto de las medidas adoptadas en materia de ahorro, eficiencia y aprovechamiento de recursos energéticos	Se trata de saber si la organización lleva un control de la energía ahorrada fruto de aquellas acciones adoptadas para mejorar la gestión de energía (ahorro, eficiencia energética, aprovechamiento de recursos energéticos, etc.).	EN5 EN7	o %	o %
Contaminación acústica	Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica	Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica donde se ubica la actividad.		0 dCb	0 dCb
Información y formación ambiental	Actividades de información y/o formación en lo que respecta a la mejora ambiental y número de participantes	Poner de manifiesto las actividades realizadas en la organización para el personal con el objetivo de fomentar la mejora ambiental de la organización, indicando el cómputo de horas total	LA10	160 h	200h

DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La posición relativa a la dimensión social de la empresa es aceptable ya que ha recibido un promedio de percepción cualitativa de 5,1.

En la mayor parte de los enunciados, tienen resultados que varían entre el 4 y el 7, ya que la empresa realiza acciones en todos los ámbitos, aunque sin haber planificado una estrategia de responsabilidad social.

Sin embargo, esta puntuación media es más baja debido a no disponer de una política de seguridad y salud laboral y no cuenta con un sistema de gestión de SST.

En cuanto a seguridad y salud en el trabajo, la empresa se encuentra en una situación intermedia ya que, tanto para el cumplimiento de la legislación como para la gestión del Sistema de PRL, cuenta con un Servicio de Prevención Ajeno que les asesora. Sin embargo, hay aspectos mejorables en cuanto al establecimiento de objetivos y seguimiento del sistema mediante indicadores.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular,

- El tipo de actividad y el sector de la empresa dificultan la contratación de colectivos desfavorecidos.
- Las necesidades de la clientela impiden la flexibilidad de horarios
- La dispersión de los lugares de trabajo limita las posibilidades de encuentro

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan:

- La empresa cuenta con el asesoramiento del Servicio de Prevención Ajeno.
- Sistema de gestión de la calidad certificado según ISO9001:2015
- La gerencia está muy cercana a los trabajadores.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto,

- Plan de Igualdad
- Protocolizar el sistema de conciliación
- Sistema de Gestión de SS Laboral



DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

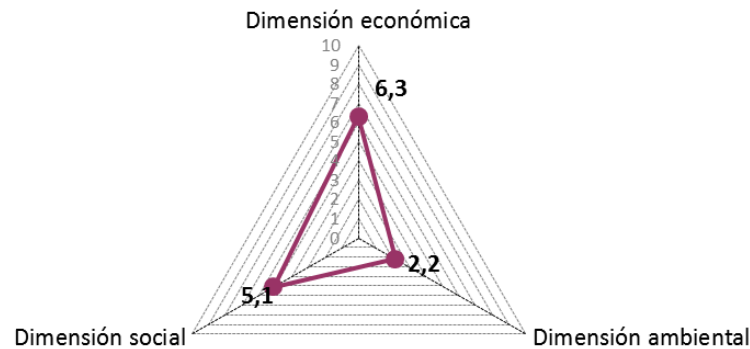
Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2016	Valor 2018
Formación	Horas de formación por persona	Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	8,6 h/pax.	9 h/pax
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	43% muj. 6% > 45 años 6% emigrantes	48% muj. 12% > 45 años 5% emigrantes
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	0%	0%
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año.	PR4 PR5	2 nº quejas	1 nº quejas
Comunicación local	Patrocinio y acción social	Describir la implicación de la empresa en la organización de actos sociales, culturales, solidarios o ambientales, y las colaboraciones anuales a nivel monetario o de cualquier otro tipo con el mencionado fin.	4.12 EC8 EC9	1.600€	2,400€



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

REPRESENTACIÓN GRAFICA GLOBAL



Se observa un claro desequilibrio en lo relacionado con la Dimensión Ambiental. La empresa tiene poco impacto en este terreno y, por ese motivo, no se ha planteado sus posibles responsabilidades en contribuir a la mejora a través de su clientela.

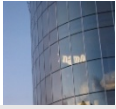
Las Dimensiones Económica y Social alcanzan valores aceptables, pero evidencian también un posible recorrido futuro, y en aspectos muy concretos.

La evolución de los indicadores entre los años 2016 y 2018 ha sido favorable y equilibrada:

En la Dimensión Económica destaca la mejora en resultados económicos y en ganancias retenidas, que ha permitido destinar más recursos a la innovación.

En la Dimensión Ambiental lo más significativo es la obtención del Certificado ISO 14001:2015 para el Sistema de Gestión Ambiental. También se han impulsado las acciones de formación ambiental, tanto en la plantilla como en los clientes.

En la Dimensión Social se aprecia progreso general, con impacto favorable en la estructura de personas contratadas, la participación social y la satisfacción de la clientela.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **URTATS** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Cumplimiento obligaciones legales y tributarias

La empresa cumple con todas las obligaciones legales, fiscales y tributarias en plazo y forma desde el inicio de su actividad sin ningún tipo de incidencia.

Afecta a: Comunidad, Administraciones

Cumplimiento obligaciones de pago

Se evidencia un cumplimiento estricto de las condiciones de pago acordadas. En algún caso puntual se ha llegado a adelantar el pago.

Afecta a: Trabajadores, proveedores.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Concienciación Ambiental

Aunque el impacto ambiental es muy pequeño, se realizan acciones de sensibilización al respecto

Afecta a: Medio Ambiente, Comunidad, Generaciones Futuras.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Contratación de Proveedores Locales

Todos los proveedores son locales. Este ha sido un principio desde el inicio de las actividades.

Afecta a: proveedores.



EL PLAN DE ACTUACIÓN

GURE URTATS ADUR elaboró en 2018 su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los Propietarios, Clientela y Trabajadores, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Control sobre las operaciones con entidades financieras

Recabar información con el fin de seleccionar la alternativa más interesante desde el punto de vista RSE

Se ha prescindido de una entidad, que ha sido reemplazada con otra.

Planificación de Inversiones

Las inversiones a realizar deben tener un objetivo claro y debe evaluarse su retorno

Las inversiones se planifican con mayor rigor, valorando aspectos de forma sistemática.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Política Ambiental

Elemento básico para la implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental

Definida y comunicada en 2018

Certificación Ambiental

Objetivo ambicioso, que da respuesta eficaz a los criterios expresados en esta Dimensión

Obtenida la certificación en febrero de 2019

Áreas de mejora en la dimensión social

Conciliación de la vida laboral y personal

Elemento importante con personal que tiene que acudir al trabajo en sitios diferentes y a horarios distintos.

Se ha realizado Plan de Conciliación en 2017

Igualdad de Género

Elemento esencial para la buena convivencia en la empresa

Se ha realizado Plan de Igualdad en 2017



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **URTATS** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación, detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa 2017-2019 y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Clasificación entidades financieras	Nº entidades clasificadas	0	5
Cálculo de Inversiones	Nº Inversiones calculadas	0	3
Planificación Inversiones	% Planificado	0%	100%
Política Ambiental	Definida y difundida	NO	SI
Certificación Ambiental	Certificado Acreditado	NO	SI
Conciliación	Satisfacción empleados con las medidas	0%	80%
Formación Planes Igualdad	Horas de Formación	0	15
Plan de Igualdad	Registrado	NO	SI



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- **Página web** – Clientela, Comunidad
- **Correo electrónico** – Clientela, Proveedores
- **Reuniones (memoria)** - Trabajadores
- **Tablón de anuncios** - Trabajadores
- **Comunicación directa (memoria)** – Clientela, Administraciones Públicas

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores y tabajadoras, clientela, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

GURE URTATS ADUR, S.L.

Arrieta 11 bis, 6º - Pamplona

www.urtats.com

aitorzuasti@urtats.com

Tel: 638387979



INNOVARSE
NAVARRA