



FUNDACIÓN ELKARTE

Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2019

Septiembre 2019



Esta Memoria de Sostenibilidad 2019 de la empresa Fundación Elkarte ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por Fernando Hernández López, de AMIGEST ASESORES, S.L., que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE**.



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

Fundación Elkarte
Avda. San Jorge 42
Http://www.elkarte.org
Email: fundacion@elkarte.org
Tel: 948 25 05 99



ÍNDICE

ÍNDICE	3
UN RETO DE FUTURO	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA	6
¿QUIÉNES SOMOS?	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN	10
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS	11
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	12
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS	13
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	14
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES	15
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS	16
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	17
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES	18
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS	19
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	20
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES	21
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	22
LO QUE HACEMOS BIEN	25
EL PLAN DE ACTUACIÓN	27
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO	30
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN	31



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que FUNDACIÓN ELKARTE inició en 2013 con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestra plantilla, clientela, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular:

- Manual de estilo
- Sistema de Gestión de la Calidad y satisfacción del cliente
- Condiciones de pago acordadas
- Colectivos desfavorecidos
- Conciliación
- Auditoria social

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** en 2018, en concreto:

- Establecer sistema de control de costes
- Establecer sistema de planificación de inversiones incluyendo su retorno
- Establecer indicadores de consumo relativos a la actividad
- Política Ambiental
- Estudio de posibles suministradores locales

Dinamización de la RSE en el Área del metal

Protocolizar las medidas de conciliación

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a la plantilla, clientela, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

Idoia Garate
Gerente

Pamplona, septiembre de 2019



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de FUNDACIÓN ELKARTE en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios 2013 Y 2017 y será actualizada en 2021, puesto que este documento tiene un carácter bienal

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.



¿QUIÉNES SOMOS?

2.1 Nombre de la organización: FUNDACIÓN ELKARTE.

2.2 Principales marcas, productos y/o servicios.:

- Formación
- Información y orientación para el empleo
- Intermediación laboral: prácticas y contrataciones
- Intervención social
- Taller de producción y prácticas

2.3 Estructura operativa de la organización: gestión administrativa y subvenciones. Profesorado. Equipo de intervención social. Alianza con PEÑASCAL S.COOP, REAS NAVARRA, HAMAIIKA, ELKARTE WELDING. Integrada en la Asociación Fundaciones de Navarra

2.4 Localización de la sede principal de la organización: Avda. san Jorge 42

2.5 Número de países en los que opera la organización: España

2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica: Fundación

2.7 Mercados servidos: Navarra

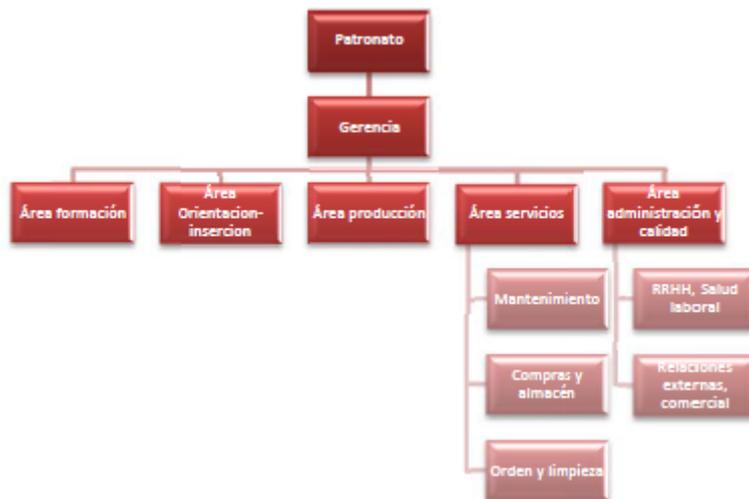
2.8 Dimensiones de la organización informante, incluido:

- Número de empleados
- **Ventas netas: 465.000€**
- **Capitalización total: 31.782€ (2018) Capital: 1.500€ - Reservas 30.282€**
- Cantidad de productos o servicios prestados: 5 tipos de servicios principales

2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización: Crecimiento sostenido de la actividad

2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo: ISO 9001:2015, Sello de Auditoría Solidaria

ORGANIGRAMA



Semanalmente realizan reuniones por área y cada 15 días de equipo para disponer de la información suficiente para el progreso de la organización.

Cada 3 meses, Gerencia se reúne con el Patronato para tener el vínculo con la cooperativa, tanto de lo que realizan desde allí como para informar de lo que se realiza en Elkarte.



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de FUNDACIÓN ELKARTE es:

La misión de nuestra organización es conseguir la inserción social plena de colectivos en desventaja a través del empleo de calidad. Como medios para conseguir este fin trabajaremos en dos líneas.

- Capacitación para el trabajo productivo de personas en desventaja frente al empleo como puente a la incorporación social plena.
- Trabajo por la remoción de las causas que originan esta injusticia a través de la sensibilización social, empresarial y política en colaboración con todos los entes implicados.

Para la consecución de este fin trabajaremos con un triple compromiso:

1. Compromiso con la mejora continua en los procedimientos de calidad.
2. Compromiso con los principios y cumplimiento de la legislación vigente.
3. Compromiso con los requisitos del cliente y propios.

Todo ello fomentando la sostenibilidad y el respeto al Medio Ambiente.

La **visión** de FUNDACIÓN ELKARTE es:

Queremos ser referente de un servicio de intervención de calidad en el tejido social, económico y empresarial de Navarra.

Valores:

Asumimos como propios los principios de la economía solidaria recogidos en la Carta Solidaria: equidad, empleo, medioambiente, cooperación, sin carácter lucrativo y compromiso con el entorno.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para FUNDACIÓN ELKARTE tiene nuestra relación con la plantilla, los proveedores y la clientela, así como Propietarios, Administración Local y Autonómica, ONG's y Entidades Colaboradoras.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, La Clientela de Formación traslada sus requisitos, la Plantilla genera el resultado de la organización y las Administraciones Públicas establecen la reglamentación y proporcionan subvenciones.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, Elkarte dispone de un manual de estilo en el que se recoge criterios de buen gobierno, relaciones con los proveedores, con la clientela, alumnado y usuarios. Anualmente se realiza una memoria de la Fundación en la que se explica que se ha hecho durante el año, empresas colaboradoras e información económica, los ingresos y los gastos. Esta memoria es de consulta y pueden acceder todos los grupos de interés.

Anualmente se realiza una encuesta de satisfacción del trabajador en la que pueden expresar sus problemas o sus disconformidades correspondientes a cualquier tema.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en 2013 un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Elkarte es una fundación que trabaja para la integración de colectivos desfavorecidos por lo que intenta gestionar los aspectos económicos de la mejor manera, con los mismos valores que Elkarte busca en su clientela y proveedores.

También dispone de un sistema de gestión de calidad implantado y certificado, con el que se marcan objetivos, hacen el seguimiento mediante indicadores e implantan acciones de mejora.

La empresa además al pertenecer a una sociedad cooperativa y de mayores dimensiones les apoya y asesora en temas económicos. Disponen de manual de estilo en el que se recoge el tipo de relaciones con la clientela y proveedores que les ayuda a la hora de establecer negociaciones.

Elkarte pertenece a REAS (red de empresas de economía alternativa y solidaria) y se somete a auditorias sociales en las que se incluye criterios de economía solidaria.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra que gran parte de su economía deriva de subvenciones para cursos por parte del Gobierno de Navarra y el Servicio Navarro de Empleo.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como que La empresa pertenece a una sociedad cooperativa que le da soporte y les gestionan los temas laborales y fiscales, que la empresa cuenta con un Sistema integrado de gestión que facilita la sistemática de establecimiento de objetivos e indicadores para avanzar en la mejora continua y que, al ser una fundación se reinvierten los beneficios en la propia organización que la fortalece y le permite seguir creciendo.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de que La empresa no ha incorporado criterios ambientales y sociales en aspectos de gestión económica



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

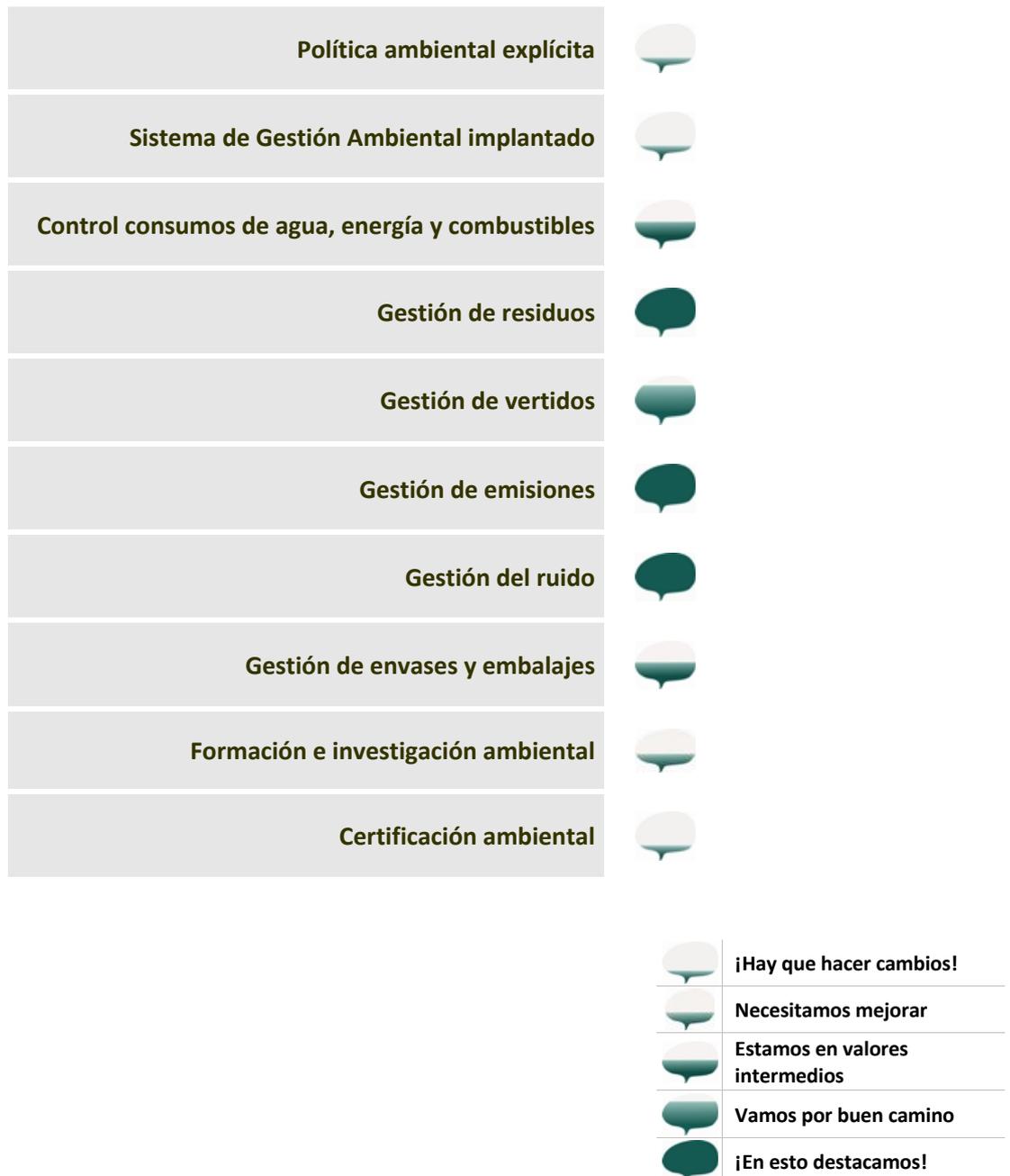
Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2012	Valor 2018
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras		EC1	100% €	60%
Gestión de capital	Ventas netas	Cifra de negocio de la organización.	EC1	338.726€	339.992€
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización.	EC1	-5.666€	-17.000
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios.	PR2 PR4	0	0
Innovación	Recursos destinados a la innovación	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación.		0 €	0 €



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:





DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La empresa no cuenta con un sistema de gestión ambiental implantado según ISO 14001 o similar, por lo que ha obtenido bajas puntuaciones en los enunciados de política, objetivos y metas, auditoría y certificación.

Además, el hecho de no contar con un Sistema de Gestión Ambiental, dificulta el establecimiento de objetivos y metas, así como de controlar a través de indicadores todos los aspectos ambientales, el análisis de los resultados obtenidos y la definición de nuevos objetivos para avanzar en la prevención de la contaminación. Sin embargo, la auditoría social a la que se somete de manera voluntaria, ayuda a verificar criterios ambientales en la empresa.

Es destacable que, aunque no hay personal con formación específica en temas ambientales ni se planifica formación ambiental, la plantilla si tiene una conciencia ambiental que además la imparte en los cursos que se ofrecen.

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de la complejidad de conocer toda la legislación ambiental o que es una organización que imparte cursos por lo que es complicado realizar un control de los consumos y el cuidado de los aspectos ambientales de la actividad.

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como pertenecer a una sociedad cooperativa a la que puede solicitarse apoyo en temas ambientales o que en la auditoría social se incluyen principios ambientales.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, la empresa no conoce toda la legislación aplicable en temas ambientales y no hay personal con formación específica en medio ambiente.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación, relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2012	Valor 2018
Gestión del agua	% total de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad	La organización ha de poner de manifiesto si tiene implantado algún sistema de reutilización de sus aguas residuales.	EN10	0 %m3	0 %m3
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización.	EN3 EN4	Eléc. (Kwh) gasoil (l) gas nat. (m3)	Eléctrica - 41.848 kWh
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Qué cantidad de toda la energía consumida por la organización proviene de fuentes de energía renovables de producción propia.	EN5	0%	0%
Contaminación acústica	Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica	Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica donde se ubica la actividad.		0 dCb	0 dCb
Contaminación atmosférica	Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero	Control de las emisiones de gases de efecto invernadero, de manera que pueda saber la evolución de este indicador.	EN16 EN17	Tn CO2	16,49 Tn CO ₂

DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Posee un sistema de gestión implantado que gestiona con ayuda del servicio de prevención ajeno, donde está la evaluación de riesgos, planificación de la actividad preventiva, funciones de la plantilla, etc.

En el panel de cuadro de mando anual también se establecen objetivos de seguridad.

Además del cumplimiento legal, hay evidencias de que se van realizando mejoras progresivamente para la minimización de los riesgos y se hace seguimiento de las actuaciones planificadas.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, que el tipo de actividad y el sector de la empresa dificultan la contratación mujeres para producción.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destaca que La empresa cuenta con el asesoramiento del Servicio de Prevención Ajeno, la cercanía y preocupación por su plantilla y la orientación de la actividad hacia colectivos desfavorecidos.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto, protocolizar el sistema de conciliación y Establecer criterios para realizar colaboraciones con entidades o proyectos sociales.



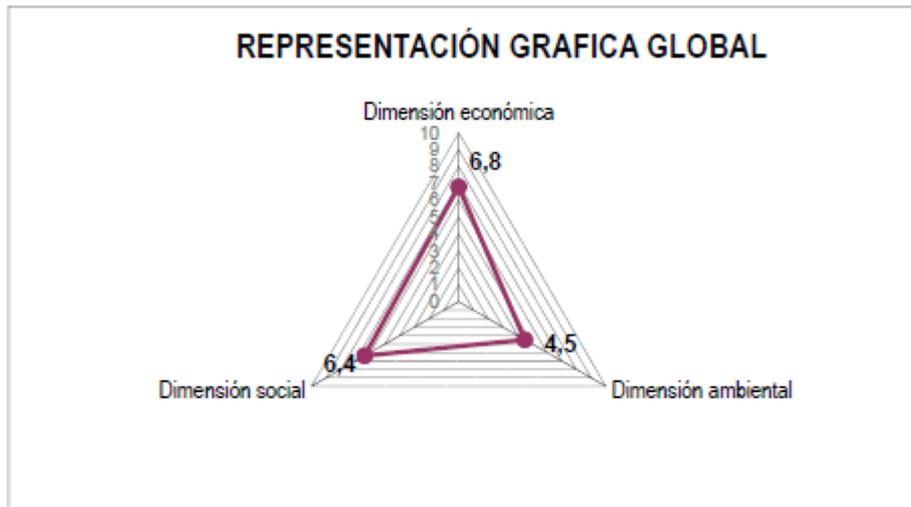
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2012	Valor 2018
Formación	Horas de formación por persona	Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	h/pax.	80 h/pax
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	60% mujeres 0% discap. 20% > 45 años 40% emigrantes	Gerencia : 100% mujer Docencia : 20% mujeres Programas de integración 50%
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	0%	0%
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año.	PR4 PR5	12 nº quejas	2 nº quejas
Comunicación local	Patrocinio y acción social	Describir la implicación de la empresa en la organización de actos sociales, culturales, solidarios o ambientales, y las colaboraciones anuales a nivel monetario o de cualquier otro tipo con el mencionado fin.	4.12 EC8 EC9	€/ventas totales, o €/Beneficios	4 actos sociales



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



COMENTARIOS GENERALES SOBRE EL EQUILIBRIO DE LAS 3 DIMENSIONES

En la gráfica anterior, se puede apreciar que la empresa se encuentra en una situación más o menos equilibrada en cuanto a las tres áreas de la empresa: económica, ambiental y social. La dimensión ambiental es la que ha resultado con menor puntuación, pero en todas las áreas existen posibilidades de mejora.

Todas las puntuaciones oscilan entre el 6 y el 8. Elkarte es una fundación que trabaja para la integración de colectivos desfavorecidos por lo que intenta gestionar los aspectos económicos de la mejor manera, con los mismos valores que Elkarte busca en sus clientela y proveedores.

Se ha detectado que ELKARTE ya realizaba ciertas acciones dentro del ámbito de la responsabilidad social, aunque sin sistematizar lo que ya realizan por acuerdos verbales, por lo que todavía tiene aspectos para mejorar.

La valoración de la dimensión ambiental de la empresa es la de menor puntuación, por lo que tiene un margen de mejora más amplio sobre todo en lo referente al establecimiento de un Sistema de Gestión Ambiental. Éste serviría como herramienta para el control de los impactos ambientales de la actividad y para la propuesta de acciones de mejora para avanzar en la prevención de la contaminación. Aunque Elkarte no disponga de un SGA, en los valores de la organización, está integrado el concepto de medio ambiente.

Dentro de la dimensión social, en primer lugar, hay que destacar el compromiso con los colectivos desfavorecidos.

En la mayor parte de los enunciados, tienen resultados que varían entre el 4 y el 7, ya que la empresa realiza acciones en todos los ámbitos, aunque sin haber planificado una estrategia de responsabilidad social.

En cuanto a seguridad y salud en el trabajo, la empresa se encuentra en una situación intermedia ya que tanto para el cumplimiento de la legislación como para la gestión del Sistema de PRL, cuenta con un Servicio de Prevención Ajeno que les asesora. Sin embargo, hay aspectos mejorables en cuanto al establecimiento de objetivos y seguimiento del sistema mediante indicadores, por eso son las de menor puntuación.

Se encuentra en mejor situación en medidas de conciliación, igualdad y en contratación de colectivos desfavorecidos donde se han identificado algunas buenas prácticas.

La cercanía al grupo de interés de la plantilla, en especial con el compromiso de la empresa con colectivos desfavorecidos, hace que sea un punto fuerte y característico de ELKARTE. Además, disponen de una gran flexibilidad para organizarse el trabajo.

También disponen de un manual de estilo que es conocido y seguido por toda la plantilla. Y en el que se recoge el sistema participativo de los empleados.

No tienen establecido criterios para la colaboración con entidades o proyectos sociales, pero anualmente destinan una cantidad para costear cursos al alumnado que no pueda pagar, son las becas solidarias.

Algo destacable es que pertenece a REAS de manera voluntaria para trabajar aspectos sociales y mejorar la sistemática de trabajo, las relaciones empresariales con los grupos de interés para que sean más justas, más transparentes y a su vez se cuida del medio ambiente, del entorno, siempre teniendo en cuenta el bienestar y el desarrollo de la plantilla.

Contar con la certificación de este sistema de gestión según la norma ISO 9001, unido al tamaño de la empresa, su cercanía a los grupos de interés y el compromiso con la sociedad puede facilitar la mejora de la empresa para poder llegar a ser una empresa socialmente responsable.

COMENTARIOS GENERALES SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES

(Datos de la Memoria Anual publicitada por ELKARTE referida al año 2018)

En la **dimensión económica** no se han dado de mejora significativos. Las circunstancias del mercado y la disponibilidad económica han limitado el crecimiento neto en estos años.

Se considera un resultado más que satisfactorio haber conseguido mantener y mejorarlos distintos servicios a los colectivos que atiende. Concretamente, en 2018, dentro del servicio de formación se han alcanzado las metas siguientes:

- 274 personas formadas
- 3 acciones formativas especialmente orientadas a personas en desempleo, con 55 participantes
- 3 programas integrales destinados a personas con especiales dificultades de acceso al empleo, con un total de 70 alumnos y alumnas
- Taller ocupacional, con 75 personas

- Programa operativo industrial con 20 participantes
- El taller profesional ha atendido a 34 jóvenes

Se ha conseguido una ocupación cercana al 100 % de las plazas disponibles para estos servicios

Además, se han atendido a 200 personas en el Servicio de Orientación, apoyando en la elaboración del plan personal de inserción laboral.

El Servicio de Intermediación Laboral, Prácticas y Contrataciones ha asistido a 145 personas, consiguiendo prácticas para 75 de ellas, empleo para 37 y 9 contratos laborales en el centro de producción de ELKARTE.

Se mantiene una bolsa de empleo activa con un total de 23 empresas beneficiarias atendidas.

En la **dimensión ambiental**, los principales logros se encuentran en:

- Consumo energético: luces LED, alumbrado automático
- Consumo de agua: incorporación de difusores
- Prevención y recogida selectiva de residuos
- Nuevo sistema de extracción de humos (en instalación)
- Consumo responsable de papel y productos de limpieza
- Sistema de calefacción más eficiente (en instalación)
- Apoyo al transporte en bicicleta.

En la **dimensión social**, los avances más relevantes se encuentran en el área de formación, alcanzando las 80 h/pax en 2018.

Otros aspectos se han mantenido en los buenos niveles alcanzados hace años:

- Transparencia
- Igualdad de oportunidades
- Igualdad salarial
- Participación e implicación
- Condiciones laborales

ELKARTE ha realizado en 2018 una AUDITORÍA SOCIAL (www.economiasolidaria.org) para evaluar su eficacia social y su comportamiento ético en relación a sus objetivos, de manera que *“pueda mejorar sus resultados sociales y solidarios y dar cuenta de ellos a todas las personas comprometidas por su actividad”* (New Economics Foundation)



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión FUNDACIÓN ELKARTE ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Manual de estilo

La empresa dispone de un manual de estilo que recoge el estilo de educativo de la fundación, la relación de comunicación con el alumnado y empleados, el tipo de relaciones comerciales con la clientela y proveedores, etc. y es conocido por los empleados de Elkartre.

Este es un aspecto

Afecta a: Plantilla, clientela, proveedores.

Sistema de Gestión de la Calidad y satisfacción del cliente

La empresa ha implantado un sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001, lo que facilita la mejora continua en la gestión de la empresa.

Afecta a: Clientela, proveedores.

Condiciones de pago acordadas

Elkartre cumple con las condiciones de pago acordadas con sus proveedores y en las ocasiones que se requiere adelante el pago.

Afecta a: proveedores.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Auditoria social

Elkartre se somete a una auditoria social a través de la organización REAS en la que se incluyen principios de las tres dimensiones para evaluar los puntos fuertes y débiles de la fundación.

Afecta a: plantilla y comunidad

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Colectivos desfavorecidos

Uno de los objetivos de la fundación es la inserción de colectivos desfavorecidos a un puesto de trabajo, Elkarte ofrece cursos de formación a estos colectivos para tal fin. Además, la empresa destina un puesto de trabajo para dichos colectivos.

Afecta a: plantilla y comunidad

Conciliación

La empresa, además del convenio, dispone de una organización individual y personalizada que cada empleado se distribuye en función de sus necesidades, pero siempre cumpliendo con los servicios y respetando el trabajo de cada momento.

Afecta a: plantilla y comunidad



EL PLAN DE ACTUACIÓN

FUNDACIÓN ELKARTE elaboró en 2017 su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los Clientela Formación, Plantilla y Administración Pública, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación, detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Sistema de control de costes

Es necesario disponer de un adecuado sistema de control de costes para poder establecer adecuadamente el presupuesto anual, así como para realizar un adecuado seguimiento que pueda explicar las desviaciones producidas

Se ha establecido un primer sistema de control de costes, pero debe evolucionar para conseguir datos más fiables. Se está empleando de forma parcial para la elaboración de presupuestos.

Sistema de planificación de inversiones

La determinación del retorno de las inversiones es un aspecto clave en la gestión de ELKARTE, ya que los recursos financieros son muy limitados y es importante destinarlos a proyectos que aseguren un retorno.

El planteamiento está realizado, pendiente de aplicación en la práctica. No se han podido realizar inversiones importantes

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Indicadores de Consumo

El seguimiento de los consumos se realiza fundamentalmente desde el punto de vista económico. No se valora el impacto en términos físicos. Tampoco se posibilita, en la situación actual, la comparación con otras empresas de actividad similar.

Se recogen los datos y se han acometido primeras medidas para reducir el consumo eléctrico y de agua.

Política Ambiental

La Política Ambiental debe ser la base de futuras mejoras en esta Dimensión Ambiental

La Política está definida y comunicada internamente. Sirve de base para las mejoras ambientales referidas en apartados anteriores.

Áreas de mejora en la dimensión social

Posibles nuevos suministradores locales

Aunque, de forma natural, se ha venido optando por proveedores locales, sin embargo, no está establecida una metodología de búsqueda de proveedores alternativos ni unos criterios de selección que permitan la mejora en este terreno

Se ha conseguido incorporar un nuevo proveedor. Se continuará la prospección para mejorar este dato.

Dinamización de la RSE en el Área del metal

Se trata de realizar una labor de difusión de buenas prácticas RSE, principalmente en lo relativo a salud laboral, trasladando dentro del sector del metal la conveniencia y ventajas de gestionar atendiendo a criterios RSE

De momento, no ha sido posible iniciar las acciones de difusión. Probablemente el proyecto es demasiado ambicioso para ser abordado en este momento, daos los escasos recursos humanos que pueden destinarse desde ELKARTE para ello.

Protocolizar las medidas de conciliación

ELKARTE dispone de un Plan de Igualdad desde el año 2013, compartido con la cooperativa Peñasca, a la que pertenece. Sin embargo, conviene protocolizar en detalle las medidas particulares que aplica ELKARTE, con todas sus especificidades

Se ha realizado el plan previsto y se han reflejado las medidas de conciliación vigentes



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que FUNDACIÓN ELKARTE está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación, detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa 2018-2019 y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Determinación de costes relevantes	Nº de Costes	0	10
Plantilla de control de inversiones	Nº de inversiones calculadas	0	3
Definición Indicadores de consumo	Nº indicadores definidos	0	5
Metas indicadores de consumo	Nº metas definidas	0	5
Política ambiental aprobada	Aprobación	NO	SI
Suministros potenciales de ser locales	% suministro con alternativa	30%	80%
Revisión Proveedores	% proveedores revisados	0%	100%
Diseño contenidos dinamización RSE	% contenidos diseñados	0%	100%
Medidas de conciliación	% medidas recopiladas	0%	100%



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- ***Página web – Clientela, Comunidad***
- ***Correo electrónico – Clientela, Proveedores***
- ***Reuniones (Memoria) – Plantilla, Clientela***
- ***Tablón de anuncios – Plantilla, Visitas***
- ***Comunicación directa (Memoria) – Clientela, Administración***
- ***Documentación Impresa – Clientela, Plantilla***

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestra plantilla, clientela, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

FUNDACIÓN ELKARTE
Avda. San Jorge, 42
www.elkarte.org
fundacion@elkarte.org
948250599



INNOVARSE
NAVARRA