CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE NAVARRA

Confederación de empresarios de Navarra

Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2019

Septiembre 2019

NAVARRA INNOVARSE MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad 2019 de la empresa ***Confederación de Empresarios de Navarra (CEN),*** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por ***[Ana Karina Jiménez Ayensa]***, de ***[C, Soluciones Empresariales Valle del Ebro, SLU],*** que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE.**

Nafarroako Gobernua Gobierno de Navarra

	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	?	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	?					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

Confederación de Empresarios de Navarra (CEN)
Doctor Huarte, 3 - 31003 Pamplona
wwww.cen.es
info@cen.es
948 263 300

ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO 4

EL ALCANCE ESTA MEMORIA 6

¿QUIÉNES SOMOS? 8

NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN 13

COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS 14

LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD 15

DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS 16

DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA 17

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES 18

DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS 20

DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA 21

DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES 22

DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS 24

DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA 25

DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES 27

PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL 29

LO QUE HACEMOS BIEN 30

EL PLAN DE ACTUACIÓN 32

AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO 34

LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN 39

UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra organización, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que ***Confederación de Empresarios de Navarra (CEN)*** inició en ***2017*** con el fin de c**onsolidar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.**

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la organización con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la organización, en particular:

- *Comunicación en su web de documentos de gobierno y/o gestión interna*
- *La entidad dispone de herramientas para regular las relaciones con sus principales grupos de interés.*
- *Fomento de la concienciación ambiental.*
- *La Confederación tiene elaborado y aprobado por los órganos de control un código ético.*
- *Empresa certificada en ISO 9001.*

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** en ***24 meses***, en concreto:

- *Diseño y desarrollo de Compliance.*
- *Puesta en marcha de sistema informático para el seguimiento de entidades socias, sus peticiones y servicios prestados.*
- *Establecer sistema para el control de facturación y contabilidad, respetando plazos de pago acordados y controlando los plazos de cobro acordados.*
- *Elaboración de procedimiento de limpieza, con control de consumo de agua para evaluación de impacto generado y disponer así de un comparativo, sobre estándar de consumo de agua en limpieza y control sobre el uso de consumibles de limpieza.*

- *Establecer un sistema participativo, para fomentar una cultura participativa en la plantilla, con el objetivo de fomentar la participación de las mujeres en la política y la cultura de la organización.*
- *Establecer un procedimiento del control de las colaboraciones en proyectos sociales en la actividad de la organización y darlo a conocer.*

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta organización y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro ámbito de actuación.

[Carlos Fernández Valdivielso]
[Secretario General]
[Pamplona, 2 de septiembre de 2019]

EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de ***Confederación de Empresarios de Navarra (CEN)*** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación,** que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios ***2017 realización del Diagnóstico*** y ***2018 realización del Plan de Actuación*** y será actualizada en ***2021***, puesto que este documento tiene un carácter ***bienal.***

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad**: la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés**: Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad**: presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad**: la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	*4*
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	*16, 20, 24*
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	*8*
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	*6*
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	*8*
	Nuestra misión y visión	*13*
	Comprometidos con las personas	*14*
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	***16-27***
	Lo que hacemos bien	***30***
	El plan de actuación	***32***
	Avanzando en nuestro compromiso	***34***

¿QUIÉNES SOMOS?

Empresa	Confederación de Empresarios de Navarra (CEN)	**Personalidad jurídica (SA, SL,…)**	Organización Empresarial. Asociación de Asociaciones.
Domicilio	Doctor Huarte, 3		
CP y Localidad	31003 Pamplona		
Teléfono	948 263 300		
Gerente	*Carlos Fernández Valdivielso*	**Correo-e**	cen@cen.es
Persona de contacto	*Carlos Fernández Valdivielso*	**Correo-e**	cen@cen.es
Actividad de la Empresa	Agrupación de Asociaciones de Empresarios		
Sector empresarial	Asociación		
C.N.A.E. (2009)	99.00		
CIF	G-31130693		

Nº total de trabajadores	10	**Hombres**	**Nº**	5	**Mujeres**	**Nº**	5	**Personas con discapacidad**	**Nº**	0
			%	50		**%**	50		**%**	0

Equipo que participa en el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en la CEN (2.019):

Nombre	**Departamento**
Carlos Fernández Valdivielso	Dirección
Javier Iradiel Ibáñez	Calidad y Formación
José Manuel Olivar de Julián	Programas
José Miguel Montes Sáenz	Comunicación
Idoia Pozo Gordillo	Empleo
Mari Carmen Jurado Rumi	Secretaría
Izaskun Gutiérrez Arruabarrena	Informática
Blanca Castro Hinojosa	Administración
Santiago Iriarte Casales	Servicios Comunes
Martina Andueza Armendáriz	Limpieza

Breve descripción de la organización
La Confederación de Empresarios de Navarra (CEN) representa y defiende los intereses de los empresarios, poniendo en valor su contribución a la sociedad. Además, es la organización empresarial más representativa de la Comunidad Foral, lo que la convierte en una interlocutora acreditada ante las instituciones. Esta representación se basa en la adhesión a CEN de las principales asociaciones empresariales de Navarra, que suman a la mayoría de las empresas de la región, procedentes de todos los sectores. La Confederación de Empresarios de Navarra, es la entidad compuesta por las asociaciones sectoriales y territoriales empresariales de Navarra, obteniendo así, por su composición, la legitimidad para actuar como interlocutor válido ante las administraciones y otros agentes en defensa de los intereses del empresariado de Navarra. Se trata de una entidad sin ánimo de lucro, preparada para ejercer la representación del tejido empresarial de Navarra, de forma unida y unánime. Al ser una entidad asociativa de representación, no tenemos una marca comercial como tal, aunque nuestras siglas por las cuales se nos reconoce a lo largo del tiempo son las iniciales de nuestro nombre. CEN. La confederación está ubicada en Pamplona, en la Calle C/ Doctor Huarte 3.

En nuestra organización, nuestras entidades socias y a su vez los socios de estas, pueden optar a nuestros servicios especializados. Estos son los siguientes;

*Proyectos estratégicos para empresas.

*Servicio informático a empresas.

*Compra agrupada de energía eléctrica.

*Descuentos en compra de combustibles líquidos.

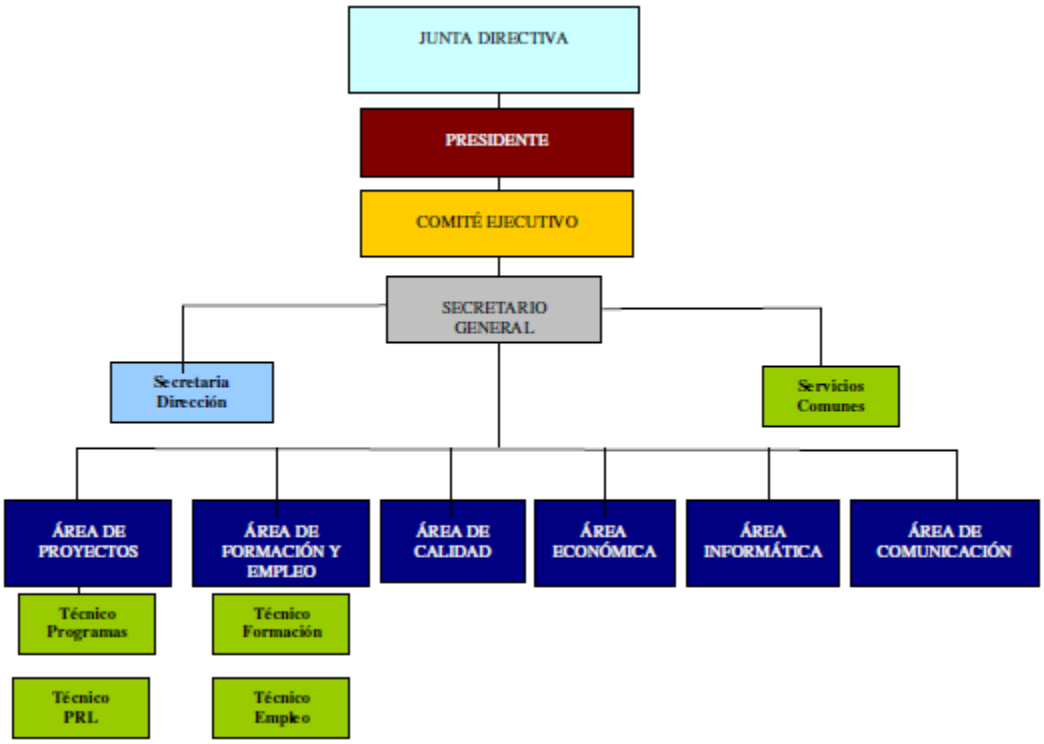
*Alquiler de instalaciones.

*Apoyo a la transmisión de empresas.

Nuestra estructura operativa es la siguiente;

- JUNTA DIRECTIVA: Órgano soberano de representación, cuya designación corresponde a las asociaciones. Como mínimo, se reúne con carácter ordinario una vez al año.
- COMITÉ DE PRESIDENTES: Órgano intermedio entre Comité Ejecutivo y Junta Directiva, cuyo objetivo es estrechar los lazos entre las asociaciones.
- COMITÉ EJECUTIVO: Órgano ejecutivo, cuya composición se aprueba en la Junta Directiva. Se reúne con una periodicidad mensual.
    - Lo preside, el presidente de la CEN, D. José Antonio Sarría Terrón, contando con el apoyo de D. Carlos Fernández Valdivielso, actuando como Secretario General de CEN.
    - Cuenta con 4 vicepresidencias y 16 vocales.
- CONSEJO FAPYMEN: Órgano interno de CEN nombrado por la Junta Directiva. Defiende los intereses y fomenta el crecimiento de las pymes.
    - Cuenta con una presidencia, secretario y 6 vocales.
- CEAT: Asociación intersectorial de autónomos de Navarra, adscrita a CEN, y con sus respectivos órganos de gobierno y representación.
    - Cuenta con una presidencia, una vicepresidencia, secretaria, tesorero y 6 vocales.

Nuestra estructura organizativa se refleja en el siguiente organigrama:



Todos juntos y de forma coordinada trabajamos por nuestra razón de ser. El tejido empresarial Navarro, representado por sus asociaciones sectoriales y territoriales, que conforman CEN.

*Asociaciones miembro, que conforman la CEN:

CEN integra a más de cincuenta asociaciones empresariales, conformando así una representación del conjunto del tejido empresarial de Navarra. Además de las múltiples asociaciones sectoriales, también cuenta con cuatro asociaciones territoriales (Ribera, Zona Media, Tierra Estella y Sakana), así como asociación de mujeres empresarias y de jóvenes empresarios.

Como resumen de nuestras dimensiones internas y organizacionales las cifras generales son las siguientes:

- **Número de empleados**: 10 personas en plantilla.
- **Ingresos netos como organización sin ánimo de lucro**: 1.519.518 euros (ejercicio 2.018).
- **Capitalización total:**
  - Deuda: 477.089 euros.
  - Patrimonio neto: 3.104.320 euros.

En cuanto a nuestros servicios prestados, indicamos que nuestra actividad consiste en promover y estar presentes en diversas actividades, foros y debates promovidos, organizados y gestionados por nuestra organización y/o por nuestros grupos de interés. Principalmente de carácter empresarial, promovidos por la dministración, sindicatos o empresas y otras instituciones afines.

A nivel de dirección de la entidad, en el año 2.019 se realizaron elecciones a presidencia de nuestra entidad. El comité ejecutivo, fue renovado, siendo reelegido y renovando su mandato como presidente, D. José Antonio Sarría.

En cuanto a las distinciones y premio, destacables en este periodo (2.017 a 2.019), de los cuales estamos muy agradecidos y orgullosos, se citan los siguientes:

- Obtención del Sello Reconcilia.
- Mención Honorifica por parte de la Guardia Civil.

- Obtención de diploma de reconocimiento por la realización de nuestro diagnóstico 2.017 y nuestro plan de actuación en RSE en 2.018, ambos bajo la metodología InnovaRSE propiedad del Gobierno de Navarra.
- Reconocimiento por parte de Mutua Navarra, por la no siniestrabilidad alcanzada en 2.018.

En cuanto a nuestros órganos de gobierno y decisión, los cuales se han descrito anteriormente, destacamos que todas nuestras actuaciones en materia de Responsabilidad Social, tanto las llevadas a cabo como a desarrollar, son consensuadas y apoyadas por nuestros órganos de gobierno.

NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de ***Confederación de Empresarios de Navarra (CEN)*** es: *"La CEN es una organización profesional independiente de ámbito regional, compuesta por asociaciones empresariales, que fomenta el sistema de libre iniciativa en el marco de la economía de mercado y que promueve el desarrollo empresarial en beneficio del interés general, representando los intereses de sus miembros ante personas, entidades y administración".*

La **visión** de ***Confederación de Empresarios de Navarra (CEN)*** es: *"Ser el máximo representante de las empresas en Navarra y un referente en materia de competitividad empresarial mediante la innovación en organización, estrategia y gestión".*

En la CEN, contamos con unos valores, considerados nuestros pilares fundamentales:

- **Vocación de servicio:** La Confederación defenderá los intereses de sus asociados frente a las Administraciones Públicas, sirviendo de puente permanente al objeto de mejorar la interlocución y desarrollar proyectos de colaboración.
- **Independencia:** La Confederación es una organización independiente políticamente cuyo objetivo fundamental se centra en aquellos aspectos que inciden en la mejora de las empresas y los empresarios.
- **Transparencia:** La CEN debe ser una organización abierta y transparente, tanto para sus asociados como la sociedad. La transparencia también debe trabajarse internamente fomentando el trabajo en equipo y la colaboración.

COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para ***Confederación de Empresarios de Navarra (CEN)*** tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como ***el tejido empresarial, la Administración en general y la CEOE.***

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de nuestra organización y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la misma se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, ***tras realizar esta priorización los grupos de interés a tener en consideración como de mayor relevancia serían:***

1. ***Tejido empresarial***, comenzando por las asociaciones empresariales, como socios de la CEN, pero sin olvidar la individualidad del colectivo. Es decir, las empresas. Se incluye también en este grupo los miembros del comité ejecutivo, que a su vez son representantes de asociaciones empresariales.
2. ***Administración en general***, ya que es con quien se tiene que desarrollar el diálogo en la búsqueda del clima correcto para el desarrollo de las actividades económicas-empresariales.
3. La ***CEOE*** como patronal empresarial nacional a la que CEN pertenece.
4. Las ***Organizaciones Sindicales de Navarra***, con las cuales mantenemos un dialogo necesario para el correcto desarrollo de nuestro trabajo y para la contribución al mantenimiento de la paz social en nuestra comunidad.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, en cuanto al Buen Gobierno, hemos implantando un modelo Compliance para garantizar el cumplimiento legal de nuestra organización, así como mediante la redacción de nuestro Código Ético y Estatuto Jurídico para Consejeros, aportamos trasparencia a nuestras gestiones.

LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad**.

Nuestra empresa realizó en ***2017*** un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social**. Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos**. Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la organización, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.

DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La entidad dispone de medios para garantizar la transparencia en sus operaciones y gestiones, se encuentra certificada hace años de su sistema de gestión ISO 9001, y desde la llegada de la nueva Secretaría General, se encuentra inmersa en diferentes procesos para establecer de forma voluntaria procedimientos éticos y de cumplimiento de normativa legal.

Dada la actividad de la entidad, se observa un proceso de aprendizaje y cambio interno, a fin de servir como ejemplo para las empresas navarras.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica en la organización, se dan las siguientes:

- *dispone de una plantilla reducido y con una antigüedad media elevada, lo que complica establecer una política de retribución ajustada a perfiles y funciones ya que el equipo y sus funciones son multidisciplinares.*
- *dado su carácter de organización sin ánimo de lucro, el diseño de una política de distribución de beneficios, no es de aplicación.*

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como ***la Administración para el cumplimiento de los objetivos, así como las herramientas que se están implantando con el fin de adaptarse a los nuevos cambios organizativos y exigencias de sus grupos de interés, como el sistema compliance.***

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de ***seguir realizando una gestión precisa, y adecuada para seguir manteniendo la transparencia en el cumplimiento legal, a lo largo del tiempo.***

DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [año 2018]
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras	Este indicador permite identificar el porcentaje de compras efectuadas en el mismo territorio donde la empresa está instalada sobre el total de compras.	EC1	80,03 % (Año 2018)
Gestión de capital	Ventas netas	Este indicador quiere indicar la cifra de negocio de la organización, expresada como habitualmente ya se hace en otros documentos como las cuentas anuales. No obstante, se debe subrayar que las ventas netas eliminan de sus ingresos descuentos, rappels... que la empresa hace a la clientela, para dar una cifra más real del valor neto de sus ingresos.	EC1	1.534,447 € (Año 2018)
Gestión de capital	Margen bruto o de contribución	Volumen de compras anual / Facturación		61,51 % (Año 2018)
Gestión de capital	Valor económico generado en la empresa	Es la interpretación de la suma de aspectos económicos de la organización como pueden ser: gastos de personal, compras, donaciones a la comunidad, impuestos pagados, reservas y dotaciones.		1.473,69 € (Año 2018)

Innovación	Porcentaje de facturación resultante del proceso de innovación	Este indicador refleja el reparto de la facturación de la empresa entre productos o servicios significativamente modificados o introducidos durante el último año, los productos o servicios sujetos a cambios incrementales y los productos y servicios esencialmente invariables. Debido a que el concepto de innovación puede ser muy diferente en cada una de las organizaciones, se debe procurar identificar de forma objetiva la facturación proveniente de actuaciones consideradas innovadoras para la organización.		0 % (Año 2018)

DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	
Gestión de emisiones	
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Obviamente, la organización encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso principalmente de los escasos consumos que tiene por la idiosincrasia de su actividad, así como no disponer recurso interno para dedicar a la búsqueda de oportunidad o mejora interna en este campo.

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, ***desde el personal interno hasta la Administración, pasando por todas las asociaciones miembros de CEN, tienen un alto compromiso con el medio ambiente.***

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, cabe destacar la necesidad de disponer de un asesor que nos presente oportunidades que encajen en nuestra actividad en pro de minimizar nuestros consumos y dependencia energética, así como la mejora otros aspectos ambientales. También nos gustaría contar con una estrategia para eliminar nuestra dependencia del papel impreso, estructurando un plan para su minimización. La integración de las nuevas herramientas informáticas que hemos introducido, (CRM, ERP, etc.) pueden ayudarnos a ello. Otra cuestión a destacar es que se ha comenzado a desarrollar una estrategia para eliminar nuestra dependencia del plástico. Por ejemplo, cabe citar que en nuestras reuniones de trabajo, jornadas y actos en los que se solían utilizar botellas de agua plásticas, se han sustituido por el uso de envases reutilizables. Consideramos que, de esta forma, contribuimos a disminuir la producción de residuos innecesarios que disponen de un impacto importante.

DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación, relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

COMPROMISO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	IND GRI	UD.DES. 2.018
Gestión del agua	% total de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad	La organización ha de poner de manifiesto si tiene implantado algún sistema de reutilización de sus aguas residuales de manera que el consumo anual de agua de la red se vea disminuido. En caso afirmativo, debe medir el porcentaje de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad.	EN10	%m3
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Por una parte, se pretenden saber de todas las fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización (en la producción, en el transporte de mercancías, en los desplazamientos de los comerciales...) cuál es su consumo anual. Por otra parte, interesa evidenciar si la organización realiza un seguimiento de estos consumos anuales, para así, a partir de un análisis, en los casos que sean necesarios, establecer medidas de mejora.	EN3 EN4	**Eléctrica** (57.317 kwh) **Gasoil** (1.073,57 litros) **gas natural** (101.071 kwh)
Información y formación ambiental	Actividades de información y/o formación en lo que respecta a la mejora ambiental y número de participantes	Poner de manifiesto las actividades realizadas en la organización para el personal con el objetivo de fomentar la mejora ambiental de la organización, indicando el cómputo de horas por trabajador/a total. Por tanto, debemos saber por cada actividad cuál ha sido su duración en horas y cuánta gente ha participado, para así conocer el número total de horas de formación ambiental impartidas.	LA10	0 h en temática ambiental. 0 horas de formación/ total plantilla
Inversiones ambientales	Nº de iniciativas, gastos o inversiones de carácter ambiental	Realizar una cuantificación económica de las diversas iniciativas o inversiones que se han acometido y que sean relacionadas con el área ambiental de la organización: compra de lámparas de bajo consumo, utilización de equipos de mayor eficiencia energética, control de apagado de iluminación, certificación ambiental, Plan de ahorro energético, otras...		2.245,41 euros€

Contaminación atmosférica	Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero	La organización ha de evidenciar si lleva un control de las emisiones de gases de efecto invernadero, de manera que pueda saber la evolución de este indicador. Por otra parte, las emisiones debidas al consumo anual de energía (eléctrica, gasóleo, gas natural, GLP...) se pueden expresar en toneladas de CO2, mediante factores de conversión que permitirán sumar todos los valores.	EN16 EN17	41,5 Tn CO2 Tn CO2

Huella de carbono parcial (uso de energía en 2.018). Calculado mediante la herramienta de cálculo basada en Bilan Carbone® y GHG protocol . Calculadora realizada en el marco del proyecto transfronterizo ENECO. Factores de emisión - Metodología ADEME - Bilan Carbone® y GHG protocol.

	t $eqCO_2$				+/- t $eqCO_2$
Total	**41,5**				3%

	Resultado	
	(t $eqCO_2$)	% total
Combustible fósil	23,1	56%
Electricidad	15,1	36%
Transporte: combustible	3,2	8%
	41,5	100%
Total	23,1	56%

DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!

DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La organización está muy concienciada en el ámbito social y ello se refleja en su compromiso de actuar conforme a unos valores y principios que garanticen un comportamiento responsable y con absoluto respeto a la legalidad vigente, en todas las relaciones con su personal, organizaciones afiliadas, miembros asociados, administraciones públicas y proveedores en general. Esto está todo recogido en su código ético, el cual ha sido comunicado y está disponible en la página web de la entidad.

El ámbito del código ético aplica a todas las personas trabajadoras, directivos y miembros de los órganos de gobierno de la organización.

La organización tiene contratado el mantenimiento preventivo con un servicio de prevención ajeno, Prevenna, además, en el código ético hace referencia a la seguridad y salud en el trabajo, estableciendo la protección de la integridad y la salud de todas las personas trabajadoras a través de un plan de prevención y un procedimiento de vigilancia de la salud.

La entidad no tiene Plan Estratégico como tal desplegado y comunicado. Al ser una organización sin ánimo de lucro, la reflexión estratégica y su resultado es plasmada de diferente forma que una empresa al uso, siendo este proceso de reflexión abordado y consensuado con los órganos de gobierno de la entidad. Se dispone de unas líneas de trabajo estratégicas para la organización, la cual está basada en mejorar el desempeño, acorde a sus pilares (5 valores establecidos);

1. Vocación de Servicio
2. Independencia
3. Transparencia
4. Colaboración
5. Responsabilidad Social.

Esta información esta comunicada y disponible en la página web de la entidad en su portal de transparencia. Siendo a su vez la transparencia uno de estos valores.

Todos los valores, cuentan con indicadores de desempeño fijados y que son evaluados constantemente, para ver el grado de cumplimiento con los objetivos fijados y determinado por parte de los órganos de gobierno. Los indicadores fijados y su seguimiento no son comunicados, al considerarse documentación interna de trabajo, no relevante para el objeto de esta memoria.

La organización apuesta por una nueva cultura basada en la mejora de la competitividad de la misma a través de las personas, basada la transparencia, participación y comunicación, así como en nuevos sistemas de gestión de conocimiento, comunicación y relaciones humanas

Se dispone de convenios de colaboración para el impulso de la conciliación de la vida laboral y familiar (AMEDNA. Sello Reconcilia) y con Tasubinsa.

La organización apuesta por unas políticas activas para la conciliación de la vida laboral con la familiar, como pilares dentro de los recursos humanos de la entidad.

La organización tiene implantada y certificada la ISO 9001, conforme a su última versión disponible (versión 2015), dentro de este sistema de gestión existe un procedimiento de gestión de la clientela.

También colabora activamente en la difusión y divulgación de proyectos sociales, aunque no se dispone de mecanismos procedimentados al respecto, sí que se tiene en cuenta que el proyecto o acto a celebrar tenga relación con el mundo empresarial

Por norma general no se contratan proveedores que no sean empresas asociadas a la CEN a través de sus asociaciones miembro, por tanto, todos los agentes que interactúan en este campo son de Navarra, que es el ámbito de actuación de la CEN.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular,

- Actualización regular del sistema preventivo, actividad de la organización con poco movimiento al respecto, hasta ahora.
- Implantación sistema participativo. Creemos que al ser pocas personas y todas disponer acceso directo a dirección, hace que no se consiga disponer de un modelo de participación ordenado y funcional.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan:

- Código ético implantado, recoge compromisos y valores que garantizan un comportamiento responsable, en la igualdad de género y conciliación. Por lo tanto, se trata del marco de conducta al que todo el personal este sujeto.
- Implantado y certificado sistema de gestión bajo la norma UNE en ISO 9001 Versión 2.015.
- Ámbito de actuación centrado. Navarra.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto,

- Procedimiento protocolo acoso
- Campaña de comunicación del código ético
- Auditoría externa sistema preventivo
- Apoyo a colectivos desfavorecidos a través de acuerdos entidades sociales

DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

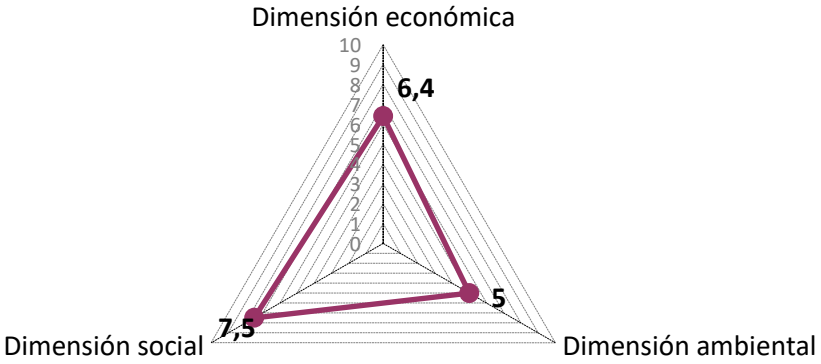
Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

COMPROMISO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	IND GRI	UD.DES. (2018)
Formación	Formación de la plantilla	Indicar el porcentaje del personal respecto al total de la plantilla que ha realizado actividades de formación en el último año.	LA12	90 % pax.
Estabilidad de la plantilla	Rotación media de la plantilla	Indicar la rotación media de la plantilla desglosada por grupos de edad, sexo y región, especificando el personal discapacitado. El índice de rotación expresa un valor porcentual de personal que circula en la organización en relación al promedio de personal durante un cierto tiempo. Índice de rotación de personal = [(altas+bajas)/2]x 100]/promedio personal (suma de personal existente al inicio y al final de año, dividido entre 2).	LA2	Ind. Rot. Pax. (12,5 %)
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Indicar el valor del índice de incidencia de la organización, que equivale al número de personal con baja por cada millar de personal expuesto. Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 1.000	LA7	0 %
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año, donde se determina la existencia en su origen de responsabilidad de la organización por cualquier naturaleza. Incluye tanto quejas fruto del incumplimiento de regulaciones como de códigos voluntarios.	PR4 PR5	1 queja
Comunicación local	Patrocinio y acción social	Describir la implicación de la empresa en la organización de actos sociales, culturales, solidarios o ambientales, y las colaboraciones anuales a nivel monetario o de cualquier otro tipo con el mencionado fin.	4.12 EC8 EC9	16.654,20 €

Igualdad de oportunidades: Personal desglosado según categoría profesional											
Cat. Prof.	**Hombres**		**Mujeres**		**Personas con discapacidad**		**> 45 años**		**De programas de integración**		**Total**
	Nº	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	**Nº**	**%**	
Dirección	1	10%									1
Licenciado	3	30%	1	10%			3	30%			4
Diplomado			2	20%							
Secretaria			1	10%			1	10%			1
Técnicos											2
Conserje	1	10%					1	10%			1
Chófer											
Limpieza			1	10%			1	10%			1
Total	5	50%	5	50%	0	0	6	60%			10

PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

REPRESENTACIÓN GRAFICA GLOBAL



En cuanto al equilibrio de las tres dimensiones, estas se ven algo descompensadas por el desempeño en la gestión ambiental. Como se ha indicado anteriormente, la explicación de ello es la naturaleza de la actividad, en cuanto a la función de representatividad del empresariado, la propia organización en sí, no genera grandes impactos, por lo que no dispone de sistemáticas de gestión para su control, aunque sí que apoyan e impulsan numerosas iniciativas relacionadas con la gestión ambiental en el ámbito de la organización.

En cuanto al área Social, su desempeño, ha sido la mejor valorada, aunque similar al área económica. No se considera que se dé un desequilibrio en cuanto a la medición del desempeño con un análisis de triple enfoque.

LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión ***Confederación de Empresarios de Navarra (CEN)*** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Comunicación en web de documentos de gobierno y/o gestión interna.

La entidad deseaba ampliar la transparencia cara a sus grupos de interés principales, por ello en la actualidad se plantea colocar en la web oficial, todos aquellos documentos que sirven para establecer pautas de buen gobierno dentro de la misma; código ético, estatuto jurídico, … e incluso las cuentas aprobadas. Los grupos de interés sobre los que repercute favorablemente esta actuación son los siguientes;

- Asociaciones empresariales y tejido empresarial.

La entidad dispone de herramientas para regular las relaciones con sus principales grupos de interés.

Su Sistema de Gestión de la Calidad basado en la Norma ISO 9001:2015, tiene definidos procedimientos y sistemáticas para favorecer su trasparencia y afianzar la relación con algunos de sus principales grupos de interés, de una forma organizada y verificada por una entidad externa. Así como también, tiene definido un código ético, un estatuto jurídico para los consejeros y se encuentra inmersa en un proceso de “Compliance”.

Los grupos de interés sobre los que repercute favorablemente esta actuación son los siguientes;

- Asociaciones empresariales y tejido empresarial.
- Órganos de control.
- Proveedores.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Fomento de la concienciación ambiental.

Debido a su actividad de representación sectorial, aunque a nivel interno es difícil destacar por las políticas ambientales, dentro de su finalidad sí que está el apoyo y el fomento de una cultura empresarial enfocada a la concienciación medio ambiental, apoyando programas de todo tipo (RSE, Economía Circular, Planes Ambientales, formación, etc.).

Los grupos de interés sobre los que repercute favorablemente esta actuación son los siguientes;

- Asociaciones empresariales y tejido empresarial.
- Sociedad.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

La organización tiene elaborado y aprobado por los órganos de control un código ético.

Este código ético recoge aspectos relacionados con la igualdad de género y conciliación de la vida personal y profesional. En dicho código establece su compromiso de actuar conforme a unos valores y principios que garanticen un comportamiento responsable, conforme a los valores establecidos por la entidad.

Dentro de estos principios está el principio de igualdad de oportunidades y no discriminación, así como la implantación de políticas activas para la conciliación de la vida laboral con la familiar.

Los grupos de interés sobre los que repercute favorablemente esta actuación son los siguientes;

- Plantilla.
- Tejido empresarial.

La organización tiene un Sistema de Gestión de la Calidad basado en la norma ISO 9001:2015.

La entidad tiene implantado y certificado un sistema de gestión ISO, por el que se regula todas las relaciones con los clientes, recogidas de quejas, reclamaciones y sugerencias, así como con la contratación de los proveedores, que son en todo momento son del ámbito territorial de la organización.

Los grupos de interés sobre los que repercute favorablemente esta actuación son los siguientes;

- Clientes.
- Proveedores.

EL PLAN DE ACTUACIÓN

Confederación de Empresarios de Navarra (CEN) elaboró en ***2018*** su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la entidad.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la organización. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de; ***tejido empresarial, Administración en general y CEOE***, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación, detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

La entidad no realiza actividades de control sobre sus operaciones con las entidades financieras.

La entidad tiene un endeudamiento pequeño y por histórico, trabaja habitualmente con las mismas entidades financieras.

Aunque colabora con ciertas actividades que redundan sobre sus grupos de interés, y se mantienen reuniones de seguimiento al respecto, no se tiene establecida una sistemática de control sobre las mismas.

La entidad no cuenta con un plan estratégico como tal.

Aunque se dispone de unas líneas estratégicas, de las que surgen los 5 valores de la entidad, y cada valor dispone de objetivos para mejorar el desempeño e indicadores de control, esta información está disponible en la web parcialmente. Consideramos que los objetivos y sus indicadores de seguimiento son información no relevante cara a su comunicación.

Se considera interesante, disponer de un plan inversor acorde a los objetivos a perseguir.

Este documento podría favorecer el establecimiento de objetivos con respecto a las inversiones no productivas previstas para la entidad como para establecer la estrategia que tiene la misma, para seleccionar proyectos sociales en los que colaborar.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

La organización no dispone de un Sistema de Gestión Ambiental.

Se trataría de Integrar con el Sistema de Gestión actual alguna norma ambiental (ISO 14001) que permita establecer una política y objetivos acordes con el enfoque ambiental de la entidad, pudiendo en un futuro obtener el reconocimiento externo a través de la certificación.

No existe control de aspectos ambientales mediante indicadores.

Sería necesario diseñar una batería de indicadores que contemple aspectos tales como el control de consumos de materias primas, residuos, vertidos, emisiones, creando una sistemática de control que permita su análisis para mejorar la toma de decisiones y poder crecer hacia la mejora continua.

Áreas de mejora en la dimensión social

Apoyo a colectivos desfavorecidos a través de acuerdos con entidades sociales.

La entidad no posee una política activa de contratación de colectivos desfavorecidos, se considera necesario que se haga hincapié en este aspecto a los asociados y se creé una cultura de colaboración en las empresas navarras.

Comunicación del código ético a los grupos de interés.

La entidad cuenta con un código ético elaborado y aprobado al que no se le ha dado difusión externa, orientada a los grupos de interés, aunque sí que está disponible en la web. Se considera que la comunicación de este tipo de información, siempre es mejorable.

Podría colgarse este código, junto con la memoria, para así poder dar difusión del mismo, relacionándolo con la temática.

AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que ***Confederación de Empresarios de Navarra (CEN)*** está trabajando, se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación, detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa ***[agosto 2019 – agosto 2021]*** y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

[

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Diseño y desarrollo sistemas de Gestión del Cumplimiento - Compliance Conseguir acuerdo de los máximos organismos de control de la entidad para la implantación de dicho sistema	Realizado/no realizado	No realizado	Realizado.
Diseño y desarrollo sistemas de Gestión del Cumplimiento - Compliance Implantar sistema que verifiquen el cumplimiento normativo en las entidades	Realizado/no realizado	No realizado	Realizado.
Puesta en marcha de un sistema informático para el seguimiento de entidades socias, sus peticiones y servicios prestados, para el análisis de costes de servicio dado y/o solicitado Elección e implantación del software y gestionar el cambio de forma interna.	Realizado/no realizado	No realizado	Realizado.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Establecer sistema para el control de facturación y contabilidad, respetando plazos de pago acordados y controlando los plazos de cobro acordados.			Realizado el volcado.
Validación del correcto funcionamiento del sistema para realizar volcado de datos históricos.	Realizar finalmente volcado de datos.	No realizado el volcado.	
Elaboración de procedimiento de limpieza, con control de consumo de agua para evaluación de impacto generado y disponer así de un comparativo, sobre estándar de consumo de agua en limpieza y control sobre el uso de consumibles de limpieza.	Determinación de valores de referencia/ no valores de referencia.	Valor de referencia para "O" tipos de consumibles	Valor de referencia para tres tipos de consumibles
Contar con un sistema de control operativo.			
Elaboración de un Protocolo de acoso y comunicado.	Protocolo comunicado	No	Si

Desde hace años, el empresariado navarro, representado por la Confederación de Empresarios de Navarra, ha impulsado diversas políticas y actuaciones, relevantes en el ámbito socio económico y ambiental en pro de la sostenibilidad en nuestra comunidad.

Uno de los ámbitos de trabajo de CEN, ha sido la promoción de la Responsabilidad Social de las empresas de Navarra. El 27 de abril de 2.005, Manuel Olivencia, autor del llamado "Código Olivencia" que ha inspirado el código ético de buen gobierno de las sociedades cotizadas, presentó en Pamplona, el Observatorio Navarro de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Un foro constituido por la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN), la Asociación de la Industria Navarra (AIN), Caja Navarra (CAN) y el Grupo La Información y declaró, "Navarra ha dado un paso innovador en el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo sostenible al agruparse distintas organizaciones para ese fin"

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. La CEN ha trabajado en la difusión de la RSE entre las empresas navarras por medio

de jornadas, reuniones y artículos, directamente o a través de sus asociaciones, y así mismo, ha presentado importantes iniciativas en cada una de las áreas relacionadas con la RSE.

En cuanto a áreas de trabajo, de las que, desde la CEN, estamos muy orgullosos de haber impulsado y contribuido activamente, se citan las siguientes:

ÁMBITO DE ACTUACIÓN EN RELACIÓN A LA DIMESIÓN SOCIAL

El 8 de junio de 1995, bajo el auspicio del Ejecutivo foral, CEN, UGT y CCOO firmaron el Acuerdo Intersectorial de Navarra sobre Relaciones Laborales con una doble finalidad: sentar las bases para mejorar las condiciones de trabajo y la estabilidad de las empresas en Navarra; y lograr un clima de entendimiento de las organizaciones sindicales y las empresariales. Los objetivos de este acuerdo fueron: establecer procedimientos autónomos de solución de conflictos laborales; salud laboral; formación continua de los trabajadores y el reciclaje profesional; acordar normas mínimas de regulación de las empresas de trabajo temporal; trabajadores sin convenio específico; mecanismo arbitral de sustitución de las ordenanzas con carácter subsidiario; contratación de autónomos; potenciación de los derechos sindicales; y política de empleo ante la asunción de las competencias.

Dicho modelo ha cosechado numerosos éxitos y logros (Tribunal Laboral de Navarra, Servicio Navarro de Empleo, Acuerdo sobre negociación colectiva o Acuerdo de desarrollo sostenible) de gran importancia para el desarrollo económico de Navarra, convirtiéndose en un valor fundamental para la economía y el empleo y por lo tanto para la mejora de la cohesión social de la Comunidad. Fruto de este modelo es destacable que los salarios medios en Navarra son superiores a los salarios medios de la media española.

El Acuerdo de 1995 establece un marco de concertación entre la Confederación de Empresarios de Navarra y los sindicatos más representativos, UGT y CCOO. El Acuerdo, fue uno de los logros que llevó a sus firmantes a recibir la medalla de oro de Navarra en 2008.

Según se indica en el Decreto de concesión, “la concertación como método de trabajo ha sido un factor esencial en el crecimiento de la actividad económica y en la creación de empleo, y se ha plasmado en diversos acuerdos entre los dos principales sindicatos, Unión General de Trabajadores y Comisiones Obreras, y la Confederación de Empresarios de Navarra. Las tres organizaciones han preservado un espíritu de acuerdo en los grandes asuntos que a todos interesan, un diálogo tenaz y fructífero que, con el apoyo del Gobierno de Navarra ha llevado a la firma de compromisos de todas las partes que han contado con el respaldo de los partidos políticos más representativos del Parlamento de Navarra. Si bien el diálogo social tiene incidencia en la política y requiere acuerdos parlamentarios, interesa resaltar el importante papel de los agentes sociales. Es la sociedad la que, a través de sus organizaciones más representativas, ha buscado la concertación, que ha requerido sustento político y parlamentario.”

Este marco de acuerdo facilita una negociación colectiva con una mentalidad moderna que permita incluir aspectos de interés para empresarios y trabajadores, más allá del salario y el tiempo de trabajo. Desde este punto de vista, la Comunidad Foral de Navarra, se encuentra en una posición óptima para incluir en los convenios colectivos aspectos relacionados con la

promoción de la salud con vistas a la favorecer de este modo a empresas, trabajadores y a la sociedad en términos generales.

Este acuerdo ha ido evolucionando con el paso del tiempo, sufriendo un par de actualizaciones y revisiones, siendo la última de 2018. En todas ellas, siempre se ha incluido un apartado específicamente dedicado al medio ambiente.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN DIMENSIÓN ECONÓMICA

Tras la crisis económica iniciada en 2007, la Confederación de Empresarios de Navarra, inició un proceso de reflexión sobre la situación que vivían las empresas respecto a la crisis y los cambios que deberían afrontar para mantener y aumentar su competitividad en los años venideros. Partiendo de esta premisa, la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN) puso en marcha, en 2016, el proyecto de "Mejora de la competitividad a través de las personas",

La implementación del proyecto consta de dos fases. La primera recoge y analiza los diferentes aspectos y magnitudes que se han considerado fundamentales en los grupos de trabajo para mejorar la competitividad de cualquier compañía. Así, elementos como el trabajo en equipo, la productividad, la información y la comunicación, el diálogo social y la formación entre otros, son consideradas áreas en las que hay que trabajar para mejorar el rendimiento de las empresas.

En la segunda, se ha realizado a lo largo de los tres últimos años la introducción de esta cultura en las empresas que voluntariamente han decidido trabajar para implantarla en sus organizaciones.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN DIMENSIÓN AMBIENTAL

En 2004 se realizó el programa "Formación y Sensibilización Ambiental para pymes y autónomos de Navarra", sobre la base de la colaboración de varias asociaciones empresariales y la Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra dirigido a mejorar la información, formación y gestión ambiental de las pymes de Navarra. A partir de esa fecha y hasta 2015, con la financiación del Plan de Empleo de Navarra, la CEN ha desarrollado programas anuales medioambientales que han implicado la edición de la serie de revistas "CEN Medioambiente", así como de numerosos artículos sobre esta temática y la celebración de jornadas, reuniones y la realización de visitas a empresas. Este programa abarcaba una variada temática medioambiental que incluía la economía circular, el ecodiseño, la gestión de residuos, el ahorro y la eficiencia energética, la disminución de la huella de carbono, así como otros muchos aspectos relacionados.

El 21 de marzo de 2006 se constituyó la Comisión de Medio Ambiente de CEN que agrupa a las asociaciones integradas en la Confederación con mayor interés en los temas medioambientales. La Comisión realiza un seguimiento periódico de la problemática medioambiental de las empresas navarras y su presidenta forma parte de la Comisión de medioambiente de CEOE y del Consejo Navarro de medioambiente.

La Comisión ha informado la nueva Ley Foral de Residuos y su fiscalidad y participa directamente o a través de sus miembros en las diferentes mesas técnicas medioambientales. Está previsto

que pase a formar parte de la Oficina de prevención de Residuos y Economía Circular del Gobierno de Navarra.

En 2008 y con la financiación del Plan de Empleo de Navarra se elaboró el proyecto de Clúster Medio Ambiental ECOPOLIS destinado a ser implantado en la zona media de Navarra, pero que no llegó a materializarse.

LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como organización**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- *Exposición y comunicación de la memoria en nuestros órganos de dirección.*
- *Publicación de la memoria en nuestra web.*
- *Redacción y difusión de noticia sobre la publicación de nuestra primera memoria de sostenibilidad.*
- *Contenidos para comunicación en nuestras redes sociales.*

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

Confederación de Empresarios de Navarra (CEN)
Doctor Huarte, 3 - 31003 Pamplona

wwww.cen.es

info@cen.es

948 263 300

INNOVARSE
NAVARRA