



Asociación sin ánimo de lucro

Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2019

Septiembre 2019



Esta Memoria de Sostenibilidad 2019 de la empresa **CEDERNA GARALUR** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Idoya González Gorría, de GIG Grupoanálisis i Gestión Preventiva**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE**.



Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

Asociación privada, sin ánimo de lucro

CEDERNA GARALUR

C/ Berriobide 40-ofi. 001-31013-

Ansoáin/ Antsoain

(Navarra/Nafarroa)

www.cederna.es

info@cederna.es

948 206 697



ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA	6
¿QUIÉNES SOMOS?	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN	21
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS	22
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	24
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS	25
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	26
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES	29
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS	30
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	31
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES	32
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS	34
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	35
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES	38
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	39
LO QUE HACEMOS BIEN	40
EL PLAN DE ACTUACIÓN	50
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO	53
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN	54



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **CEDERNA-GARALUR** inició en 2017, con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.



De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas y organizaciones navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular el cumplimiento de las obligaciones legales y tributarias

y el buen gobierno y transparencia que la hacen una entidad garante de una gran democracia interna.

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** en diciembre de 2019, en concreto el código de prácticas profesionales o carta de servicios y la declaración de intenciones medioambiental y actividades para todas las personas de la empresa.

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

Ibón Mimentza de Irala
Gerente

Firmado por 72482734M IBON
MIMENTZA (R: G31372063) el día
19/09/2019 con un certificado
emitido por AC Representación



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **CEDERNA -GARALUR** en el marco de la Metodología InnoVaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores y consultoras acreditados en la metodología InnoVaRSE** por el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios 2017 y 2018 y será actualizada en 2021, puesto que este documento tiene un carácter bienal.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

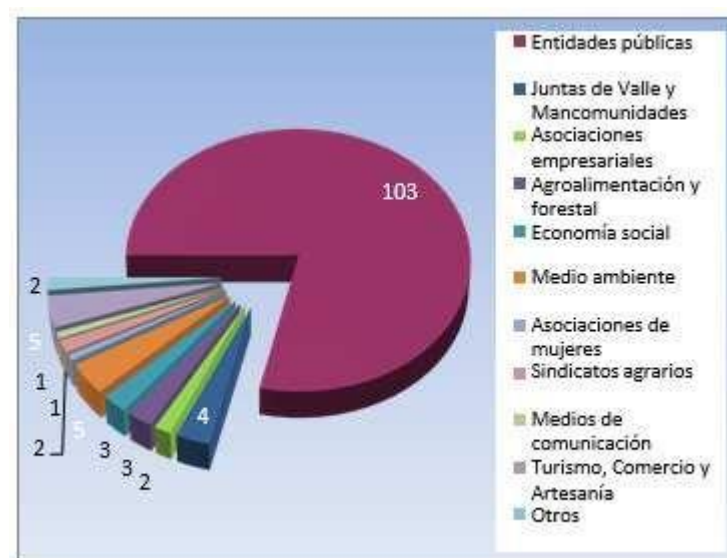
- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.



¿QUIÉNES SOMOS?

La Asociación **CEDERNA -GARALUR** es una entidad sin ánimo de lucro creada en 1991 para impulsar el desarrollo económico y social de la Montaña de Navarra. Asociación compuesta por unos 131 asociados de los Ayuntamientos de la Montaña de Navarra y un conjunto de organizaciones empresariales, sindicatos de trabajadores, organizaciones profesionales agrarias, entidades culturales, deportivas y de turismo rural, entidades financieras y otras entidades colaboradoras, sobre 5.000 kms², en el norte de Navarra en 120 municipios.



Tipos de entidades asociadas a CEDENA GARALUR

Creada para impulsar el desarrollo endógeno y sostenible de la Montaña de Navarra a través de la cooperación entre entidades locales y agentes económicos y sociales del territorio. Con el propósito, entre otros, de contribuir a generar empleo de calidad en condiciones de igualdad para mujeres y hombres. En total unos 85.000 habitantes en la zona.

CEDERNA GARALUR actúa en la Montaña de Navarra, en un extenso territorio que abarca la mitad norte de la comunidad foral de Navarra. Tierra de contrastes y de una gran riqueza patrimonial transmitida de generación en generación, destaca por poseer una fuerte identidad propia, forjado a lo largo de los siglos por la diversidad de valles, comarcas y cuencas que la conforman: valles de Roncal, Salazar, Aezkoa, Erro, Esteribar; comarcas cantábricas de Bidasoa, Baztán, Leitzarán, Larraun, Ultzama y Sakana; y cuencas pre pirenaicas de Aoiz, Lumbier, Sangüesa y Valdorba.



Zona de actuación en Montaña de Navarra y Red de Servicios de CEDERNA GARALUR en ella.

Su cultura y paisajes, desde los pinares y hayedos del Pirineo hasta las suaves lomas y prados pirenaicos, son el fruto de la combinación entre sus recursos naturales y las actividades económicas tradicionales, especialmente la ganadería y el sector forestal, basadas en un estilo de explotación equilibrado y respetuoso con el medio. Aunque siguen ocupando una buena parte de la población activa, en las últimas décadas se está produciendo una progresiva diversificación.

La Montaña de Navarra está parcialmente industrializada. Su tejido industrial está formado por pequeñas y medianas empresas, cuya concentración es mucho mayor en las comarcas cantábricas. No obstante, en los últimos años, la mejora de infraestructuras, comunicaciones y la política de desarrollo local hay impulsado su crecimiento en otras comarcas de la montaña de Navarra y especialmente el despegue del sector agroalimentario.

La iniciativa local y el aprovechamiento de los recursos locales, el ocio y la mejora de la calidad de vida, han animado el desarrollo del sector servicios durante los últimos años, en el que destaca el importante crecimiento del turismo rural.

Así el objetivo último de CEDERNA GARALUR es impulsar el desarrollo económico, social y cultural de la montaña de Navarra a través de la cooperación local. Para ello, presta y acerca servicios de asesoramiento, información, asistencia técnica y búsqueda de financiación a sus asociados, empresas, emprendedores, demandantes de empleo y otros promotores de proyectos. Servicios dirigidos principalmente a la mejora del tejido económico y del mercado laboral de la Montaña de Navarra. También proponemos, ayudamos y damos a conocer proyectos que permiten encontrar nuevas vías de solución a los problemas y retos a los que se enfrenta la Montaña de Navarra. Esto es clave a la hora de aprovechar las oportunidades y revalorizar los recursos que ofrece la zona.



Borda Belagua y Alojamiento Rural Atxaspi en Lesaka

Carta de Servicios de CEDERNA GARALUR elaborada en 2018:

Comunicación	Comunicación.
Servicio de Ahorro y Gestión de la Energía	Información y sensibilización.
	Gestión del consumo energético.
	Ingeniería para la mejora de la eficiencia energética.
	Auditoría y certificación energética.
	Proyectos técnicos y dirección de obra.
	Preparación de pliegos y concursos.
Tramitación de ayudas.	
Empleo, emprendimiento y empresas	Dinámicas de motivación hacia el emprendimiento.
	Orientación sobre competencias personales y emprendedoras.
	Planes de viabilidad.
	Información de ayudas legales, fiscales, administrativas.
	Tramitación.
	Formación.
Impulso y gestión de viveros de empresas.	
Dinamización local	Análisis territorial comarcal.
	Captación de recursos financieros.
	Promoción del empleo.
	Apoyo a la creación y consolidación del tejido empresarial.
	Gestión y Coordinación de <u>Proyectos</u> .
	Asesoramiento técnico para la puesta en marcha de proyectos.
	Coordinación y participación en foros locales de planificación.
	Representación de las entidades locales en foros: Agendas 21, planes de ordenación territorial y medioambiental, planes de dinamización cultural y cívica.
Colaboración con Gobierno de Navarra en la difusión, intermediación y dinamización de políticas territoriales.	
Estrategia de Desarrollo Local Participativo EDLP Cederna Garalur 2014-2020	Información, asesoramiento, gestión de las convocatorias, tramitación de ayudas, baremación, concesión.

Asimismo, participando en programas de la Unión Europea que permiten captar financiación para que la Montaña de Navarra se beneficie de la política europea de desarrollo regional. De este modo, sus asociados disponen de los medios necesarios para actuar de manera directa en el desarrollo de sus comarcas.

Todo ello atendido por un equipo de profesionales expertos en desarrollo local e innovación rural, en apoyo empresas y emprendedores y nuevas tecnologías, el gestión del empleo, en turismo rural e información europea. Comprometidos con el desarrollo de la montaña de Navarra. A través de una red de centros distribuidos en las diferentes comarcas de la montaña de Navarra compuesta por un Centro de Desarrollo Rural, ocho agencias de desarrollo comarcales, tres centros de servicios y un telecentro.

Para alcanzar sus objetivos CEDERNA GARALUR está organizada en áreas de trabajo que ofrecen diferentes servicios con los que se busca responder, de la mejor manera posible, a las posibilidades de desarrollo de la zona.

Su actividad se agrupa en 6 áreas que son complementarias y se refuerzan entre sí:

- I. Innovación rural
- II. Empresas y emprendedores
- III. Nuevas tecnologías
- IV. Orientación laboral y gestión del empleo

V. Turismo rural

VI. Información y comunicación

CEDERNA GARALUR cuenta con una Red de Centros distribuidos en las diferentes comarcas de la Montaña de Navarra, compuesta por un Centro de Desarrollo Rural, Agencias de Desarrollo Comarcales y Centros de Servicios.

La zona Sakana, por ejemplo, la conforman 15 municipios ubicados en la zona noroeste: Altsasu/Alsasua, Arakil, Arbizu, Arruazu, Bakaiku, Ergoiena, Etxarri-Aranatz, Irañeta, Irurtzun, Iturmendi, Lakuntza, Olazti/Olazagutia, Uharte- Arakil, Urdiain, y Ziordia.



Ocho Agencias de Desarrollo Local (ADL)

En la actualidad la red de agencias está constituida por **ocho agentes de desarrollo local** territoriales:

- **Centro de servicios de Sakana.ARBIZU**
- **Centro de servicios de Bidasoa.LESAKA**
- **Centro de servicios del Pirineo.ICIZ**

A continuación, se enumeran las agencias, y sedes o lugares desde las que desempeñan los /as agentes locales, sus funciones:

- **Agencia de desarrollo, Comarcal de Sakana**
 - Centro de Servicios de Sakana ARBIZU
- **Agencia de Desarrollo Comarcal de Leitzarun-Larraun-Ultzama**
 - Estación del Plazaola LEKUNBERRI
 - Ayuntamiento de Ultzama.Larraintzar
 - Ayuntamiento de Leitza.Leitza
- **Agencia de Desarrollo Comarcal de Bortziriak-Malerreka-Bertizarana**
 - Centro de Empresas de Bidasoa LESAKA
 - Mancomunidad de Servicios de Malerreka DONEZTEBE/SANTESTEBAN
- **Agencia de Desarrollo Comarcal de Baztán-Urdax-Zugarramurdi**
 - Ayuntamiento de Baztán ELIZONDO
 - Ayuntamiento de Urdax URDAX

- Ayuntamiento de Zugarramurdi ZUGARRAMAURDI
- **Agencias de Desarrollo Comarcal de Burguete, Roncesvalles, Valcarlos, Valle de Erro, Aezkoa y Esteribar**
 - Ayuntamiento Valle de Erro LINTZOAIN
 - Ayuntamiento de Esteribar ZUBIRI
 - Junta General del Valle de Aezkoa ARIBE
 - Ayuntamiento de Valcarlos LUZAIDE -VALCARLOS
- **Agencia de Desarrollo Comarcal de Roncal y Salazar**
 - Centro de Servicios del Pirineo ICIZ
- **Agencia de Desarrollo Comarcal de las Cuencas pre Pirenaicas**
 - Ayuntamiento de Aoiz AOIZ
 - Ayuntamiento de Lumbier. LUMBIER
- **Agencia de Desarrollo Comarcal de Sangüesa**
 - Ayuntamiento de Sangüesa SANGÜESA

La misión de los agentes de desarrollo local es dinamizar y apoyar cualquier proyecto, público o privado que contribuya al desarrollo de las respectivas comarcas. Viene determinado por distintos aspectos (características y necesidades de la zona, implicación del/la agente etc.).

Para el cumplimiento de sus objetivos, desarrolla CEDERNA GARALUR las siguientes actividades:

1. Aplicación de una estrategia de desarrollo adaptada a las características y retos de la Montaña de Navarra.
2. Estrategia que se planteará siempre desde una doble perspectiva, la de cada una de las comarcas integrantes y la del conjunto de la Montaña, al objeto de adaptar y recoger las diferentes realidades de cada una de ellas.
3. Sensibilización al tejido económico y social de la Montaña de Navarra sobre la problemática, recursos, acciones y proyectos que contribuyan a sus intereses de desarrollo.
4. Sensibilización a las Administraciones Locales, Autonómica, Estatal y Europea al objeto de optimizar el aprovechamiento de los recursos endógenos de la Montaña de Navarra de cara a su desarrollo sostenible.
5. Promoción, organización y realización de actividades de formación, investigación y de información, tales como cursos, seminarios, conferencias, jornadas, investigaciones o estudios, relativos a los problemas del desarrollo de la Montaña de Navarra, así como editar, en su caso, todo tipo de material en soporte escrito, audiovisual o digital, de carácter especializado, didáctico o meramente divulgativo.
6. Elaboración, promoción, impulso, participación y gestión de Programas o Proyectos relativos al Desarrollo de la Montaña de Navarra y de cooperación con otras regiones y/o territorios.
7. Promoción de la colaboración, el intercambio de experiencias y de metodologías en materia de desarrollo rural entre quienes integran la entidad, así como el intercambio de experiencia y la búsqueda de líneas de actuación conjunta con entidades análogas.
8. Prestación de servicios profesionales, tanto de forma gratuita como remunerada, a quienes integran la entidad como a la población, las promotoras, los promotores y empresas de su ámbito territorial.

9. Realización de cuantas actividades puedan resultar conexas, antecedentes o consecuentes de las anteriores.
10. Creación de grupos de trabajo territoriales de participación activa en los que se asegure la presencia de entidades públicas, privadas y sociales para identificar, consensuar, promover y decidir las principales orientaciones y acciones de desarrollo local.
11. Búsqueda de fuentes de financiación que permitan tanto la realización de las actividades de la entidad como la búsqueda de financiación para proyectos a desarrollar por diferentes agentes del territorio.
12. Promoción y puesta en marcha de instrumentos de financiación para proyectos que faciliten su puesta en marcha (avales ...)
13. Compromiso firme por parte de la entidad de implementar el Plan de Igualdad de oportunidades que en estos momentos se encuentra en fase de estudio y redacción.
14. Promoción y puesta en marcha sistemas de financiación para los promotores privados que permitan un retorno en caso de éxito (entendiendo por éxito la viabilidad económico- financiera del proyecto/empresa) permitiendo con ello el apoyo para nuevos proyectos o iniciativas (proyectos productivos y proyectos no productivos).
15. Mantenimiento y mejora del nivel de población en el medio rural y elevar su grado de bienestar, contribuyendo a promover unos servicios públicos básicos adecuados y suficientes que garanticen la igualdad de oportunidades y la no discriminación entre mujeres y hombres, en especial de las personas más vulnerables.
16. Compromiso de respetar y cumplimiento de los derechos lingüísticos de las entidades asociadas y personas usuarias de los servicios de la entidad.
17. Garantía para las nuevas contrataciones de los derechos lingüísticos de las personas usuarias y se establecerán las condiciones mínimas para cada uno de los casos.
18. Establecimiento de un plan de formación para asegurar la adquisición y/o mejora de conocimiento del euskera por parte del actual personal técnico de la entidad. Se determinará previamente un listado del nivel actual de conocimientos.

Marco estratégico de CEDERNA GARALUR

Además de su Misión y Visión, la entidad comparte unos valores y objetivos claves para su desarrollo y que son:

Valores. -

- El territorio
- Participación
- Democracia interna
- Igualdad de oportunidades
- Igualdad de género
- Cooperación

Objetivos. -

Con el objetivo general de “estimular el desarrollo endógeno, sostenible y armonizado de la Montaña de Navarra” se especifican en:

1. **Desarrollo endógeno**, aprovechando los recursos económicos, naturales, culturales y humanos de nuestras comarcas.
2. **Desarrollo sostenible**, medioambiental, y económico, impulsando la economía local mediante el uso inteligente e innovador de los recursos endógenos, reforzando el tejido social y económico, evitando la pérdida de población y asegurando la viabilidad de las zonas rurales del norte de Navarra.
3. **Desarrollo armonizado** y solidario de todas las comarcas de la Montaña de Navarra, facilitando el intercambio de experiencias e identificando elementos de intervención comunes.

Para alcanzar estos objetivos, Cederna Garalur trabaja en cinco ámbitos:

- Participación, comunicación e igualdad
- Sector primario y forestal
- Turismo, patrimonio, comercio y servicios
- Emprendimiento y consolidación empresarial
- Estrategias de desarrollo local.

Metodología LEADER “bottom-up”.-

Para llevar a cabo su trabajo CEDERNA GARALUR contribuyendo a la mejora en la calidad de vida de quienes viven y trabajan de la Montaña de Navarra, aplica la metodología de trabajo LEADER, apoyándose en sus valores, para cumplir su visión.

Éste es el camino que comenzó a andar hace ya 25 años, un camino que mejora con el tiempo, a través de una defensa de la identidad propia, una búsqueda de la diversificación económica, una mejora de las empresas tradicionales y la generación de nuevas actividades, y que le proporcionan las siguientes características:

- CEDERNA GARALUR trabaja en un ámbito específico, la “Montaña de Navarra”, con unas características físicas y humanas, paisajísticas y patrimoniales peculiares y distintivas, que determinan los retos y las oportunidades del desarrollo local de cada comarca.
- Como Grupo de Acción Local, la Asociación CEDERNA GARALUR aplicando LEADER , opera con estrategias a largo plazo planteadas por la Asociación que nacen de las necesidades locales y a su vez sirven de marco para la puesta en marcha de proyectos e iniciativas que respondan a dichas demandas.
- CEDERNA GARALUR constituye el foro de participación estable y permanente de la ciudadanía, las empresas y las entidades públicas de la Montaña de Navarra, aglutinando el conocimiento del territorio.
- A través de su trabajo, CEDERNA GARALUR impulsa la cooperación a escala local, regional, nacional e incluso europea como motor para el desarrollo local.
- CEDERNA GARALUR está comprometida con la igualdad de oportunidades en la Montaña de Navarra, y en concreto, con las mujeres del entorno rural.

Las áreas de trabajo mencionadas, reflejan el enfoque LEADER "de abajo hacia arriba": los valores identificativos de la Asociación, así como la participación y la igualdad de oportunidades son la base de trabajo; los recursos de la Montaña de Navarra, desde el sector primario o forestal al comercio y la industria, pasando por el patrimonio local se convierten en los pilares sobre los que consolidar el empleo y el tejido empresarial, necesario para generar nuevas oportunidades que atraigan y **mantengan a la población local en el medio rural**. En un nivel superior, están las entidades públicas, que mejoran las infraestructuras y servicios locales y comarcales dirigidos a la población y a las empresas.

CEDERNA-GARALUR actúa en la Montaña de Navarra, un extenso territorio que abarca la mitad norte de la Comunidad Foral de Navarra. Cuenta con una extensión de 4.900 km²; una población de 80.000 habitantes, 126 municipios y 100 kms. de frontera con Francia.

Tierra de contrastes y de una gran riqueza patrimonial, destaca por poseer una fuerte identidad propia, forjada a lo largo de los siglos por la diversidad de valles, comarcas y cuencas que la conforman: Valles de Roncal, Salazar, Aezkoa, Erro, Esteribar; comarcas cantábricas de Bidasoa, Baztán, Leizaran, Larraun, Ultzama y Sakana; y cuencas prepirenaicas de Aoiz, Lumbier, Sangüesa.

El tejido empresarial está muy atomizado, formado en su mayor parte por personas autónomas y pymes (pequeñas y medianas empresas), concentradas principalmente en las comarcas de la montaña. En los últimos años, la mejora de las infraestructuras y las políticas de desarrollo local han impulsado el crecimiento del sector primario, especialmente el sector agroalimentario, asociado también a la transformación del producto local.

No obstante, los sectores económicos con más peso son la construcción, el transporte y la logística, y sobre todo el sector servicios como comercio local y sobre todo, los servicios turísticos, en los que la iniciativa privada ha sabido aprovechar el patrimonio local para ofrecer una amplia oferta de alojamiento, restauración, ocio y calidad de vida, teniendo como sello distintivo la calidad del producto.

Los puntos fuertes de la Montaña de Navarra son:

- La riqueza de recursos naturales con alto valor medioambiental y paisajístico.
- La diversidad de un valioso patrimonio cultural, histórico y etnográfico.
- La fuerte identidad de cada una de sus comarcas, que subraya el carácter diferenciado de la historia, el paisaje, el patrimonio e incluso la economía de cada una de ellas.
- La calidad de la oferta de productos locales.
- Un destino de turismo de calidad reconocido.
- La estratégica situación geográfica como territorio transfronterizo.
- Un tejido empresarial asociativo agroalimentario, forestal, turístico.
- La capacidad y voluntad social de innovación y cambio.
- El potencial de diversificación de la actividad económica.
- Un equilibrio entre lo social, lo económico y lo ambiental, entre lo tradicional y lo moderno.

- Un territorio rural con posibilidades para vivir, trabajar y disfrutar.



Uztarroz en Valle Roncal y Ezkaroz en Valle Salazar



Fábrica de armas de Eugui en Valle Esteribar



Parque Natural del Nacedero de Urederra en Amescoas y Selva de Irati en Aezkoa

Como Grupo de Acción Local, nacido en 1991, el valor añadido que aporta CEDERNA GARALUR a la Montaña de Navarra es su trabajo diario en estrecha colaboración con los agentes políticos, económicos y sociales de la Montaña de Navarra, y creando sinergias entre dichos agentes. De esta manera, a lo largo de sus más de 25 años de existencia, la Asociación se ha convertido en una herramienta indispensable en el desarrollo local, que aglutina el conocimiento del territorio, identificando necesidades, compartiendo experiencias, ofreciendo soluciones y optimizando recursos.

Para ello, con su metodología de trabajo, impulsa las estrategias globales de un territorio trabajando desde el ámbito local, implicando a los agentes políticos, sociales y económicos para definir entre todos ellos el modelo de desarrollo que se desea en él...

En la actualidad, la Asociación cuenta entre sus socios y socias con: entidades públicas, sindicatos agrarios, asociaciones empresariales, sectoriales y ciudadanas privadas.

A su vez, CEDERNA GARALUR es miembro de:

- Red Española de Desarrollo Rural (REDR);
- Club de Marketing de Navarra;
- Asociación Navarra de Empresas Laborales (ANEL);
- Consejo de Turismo y participa en el Consejo Social de la Estrategia Territorial de Navarra,
- Coordina el Comité de Calidad Turística "Montaña de Navarra" que gestiona el SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística en Destino), financiado por Gobierno de Navarra, y delegación regional del ICTE (Instituto para la Calidad del Turismo en España), que gestiona el **sello Q** de calidad turística.

CEDERNA GARALUR ha acogido además también, hasta este año 2019, el Servicio de Información Europea "Europe Direct", financiado por la Dirección General de Comunicación de la Comisión Europea. A través de este servicio, la Asociación forma parte de UrdimbRED, la Asociación de centros de información europeos del mundo rural, que forma a su vez parte del Comité de Seguimiento de la Red Rural Nacional.



Ejemplos de acciones: Carrusel turismo Ziga y Carrusel Ederbidea

RECURSOS HUMANOS		19
EQUIPO TÉCNICO		
Dirección- Gerencia		1
Agentes de Empleo y Desarrollo Local		8
Administración y Gestión		2
Gestión del Programa de Desarrollo Rural		4
Empresas, Emprendimiento, empleo y formación		2
Turismo y Proyectos		1
<u>Uraren Bailarak</u>		1
Nuevas Tecnologías, Información y Comunicación		1
RECURSOS TÉCNICOS		
Agencias de Desarrollo Comarcal		8
Oficinas de atención al público		17
Centros de Servicios (<u>Arbizu, Lesaka, Icz</u>)		3

Recursos humanos y técnicos en CEDERNA GARALUR

Un equipo de 19 personas, con conocimientos y habilidades muy diferentes y complementarias, que trabajan estrechamente para prestar el mejor servicio a su territorio, sean entidades públicas, asociaciones, empresas o quienes desean poner en marcha su negocio en la Montaña de Navarra.

Especializados en asesoramiento a empresas y personas emprendedoras, calidad turística, gestión de proyectos y nuevas tecnologías.

Además de su oficina central, que agrupa los servicios técnicos especializados en Antsoain, dispone de 16 oficinas locales en 8 comarcas, además de 3 centros de servicios en Arbizu, Lesaka e Ibiz.

A través del esfuerzo conjunto y en respuesta a las demandas locales, se identifican nuevas iniciativas de desarrollo local, dándoles forma a través de proyectos, buscando y consiguiendo fuentes de financiación que los soporten.

Los Agentes de Empleo y Desarrollo Local, dinamizadores locales (AEDL). -

En este equipo de trabajo, destaca la figura del Agente de Empleo y Desarrollo Local (AEDL), que trabaja en la comarca, con los agentes económicos y sociales de su comarca. Con el fin de mejorar la atención y acercar nuestros servicios en cada zona, los AEDL tienen abiertas varias oficinas comarcales.

Los AEDL son los principales dinamizadores de CEDERNA GARALUR en las comarcas, con un profundo conocimiento de la realidad social y económica de sus zonas, capaces de identificar demandas y necesidades, crear sinergias con los actores territoriales, de coordinar y participar en foros locales para identificar nuevas iniciativas de desarrollo local.

A su vez, los AEDL se coordinan con el equipo técnico para convertir esta información en proyectos útiles para el territorio, para buscar y atraer financiación que soporten dichos proyectos, además de (según los casos) participar directamente, gestionar, coordinar o dinamizar dichos proyectos, involucrando a vecinos y vecinas. Todo ello, para lograr un objetivo, impulsar el desarrollo local de la Montaña de Navarra, hacer de la Montaña de Navarra un territorio donde trabajar y vivir.

A su vez, los **Órganos de Gobierno de la Asociación** son:

La Asamblea, la Junta Directiva, la Comisión Ejecutiva y la Presidencia.

- La Asamblea General

Es el órgano colegiado soberano y supremo de la Asociación. Se compone de todas las entidades asociadas a Cederna Garalur, y es al que corresponde la aprobación de los documentos sociales orgánicos de relevancia, así como el tratamiento de los asuntos de mayor trascendencia.

- Junta Directiva

Es el órgano colegiado de gobierno, gestión, administración y representación de la Asociación, formado por representantes de los grupos sectoriales integrados en esta entidad, cuya composición se distribuye en 34 vocales representantes: 17 representantes de las entidades comarcales; 13 de entidades sociales; 4 de otro tipo de asociaciones y entidades.

Sus funciones son: ejecutar los acuerdos adoptados por la Asamblea General, presentar ante la Asamblea la Memoria anual de actividades de la entidad, así como el Informe económico y preparar los presupuestos anuales y las cuotas de la entidades asociadas.

- Comisión Ejecutiva

Es el órgano colegiado de impulso, análisis, dictamen, decisión y tramitación de los proyectos presentados a la Asociación por sus socios u otras personas radicadas en el ámbito de actuación social, cuya composición queda integrada por 19 representantes de la Junta Directiva: 9 vocalías de entidades locales; 8 vocalías de las entidades sectoriales y 2 de entidades sociales.

- Presidencia

Es el órgano ejecutivo de la Asociación, ostenta su representación legal, convoca y preside los órganos colegiados de gobierno, administración y gestión, y ejecuta los acuerdos de los mismos.

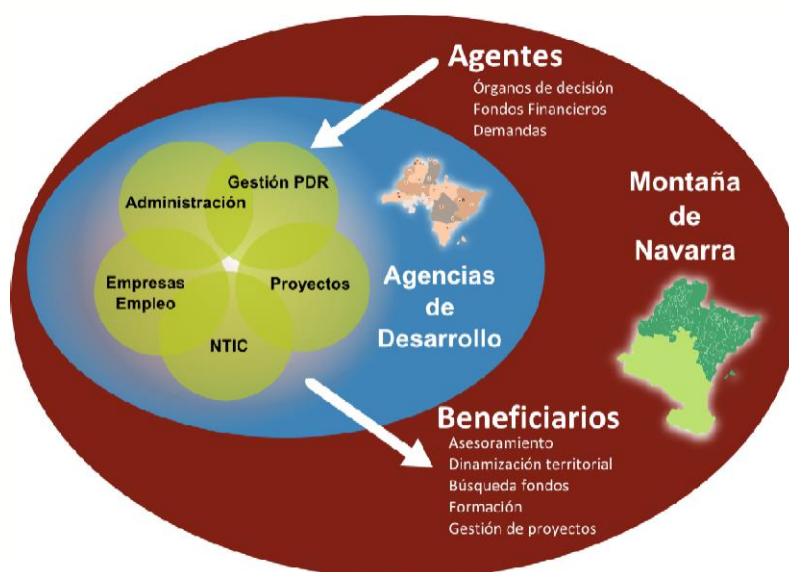
ENTIDADES PÚBLICAS: 17	
Aezkoa	
Aoiz	
Arañil	
Aranatz	
Baztan	
Bortziriak	
Burunda	
Comarca de Sangüesa/Zangoza	
Erro/Erroibar-Esteribar	
Larraun	
Leizor	
Lumbier	
Maierreka-Bertizarana	
Roncal	
Salazar	
Sangüesa<>Zangoza	
Uitzama	

ENTIDADES PRIVADAS 13	
Turismo, Comercio, Servicios, Patrimonio	4
Sector Primario, Medioambiente, Forestal	4
Industria y asociaciones empresariales	3
Otros (entidades financieras)	2

ENTIDADES SOCIALES 1	
Asociaciones sociales y culturales	1
Medios de comunicación	1
Asociaciones formación y empleo	1
Medio Ambiente	1

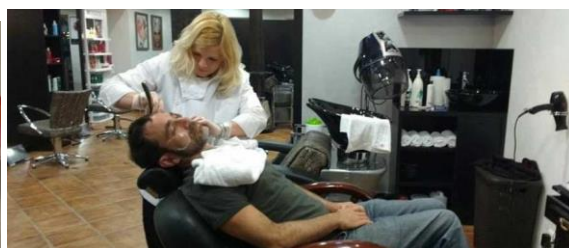


Componentes de la Junta Directiva y Organigrama



CEDERNA GARALUR publica anualmente sus resultados económicos en su Memoria anual, en su web y de ella se han tomado los resultados del cuadro adjunto, simplificado:

ASOCIACIÓN CEDERNA-GARALUR AÑO 2018		
CUENTA DE RESULTADOS ABREVIADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO 2018		
	2.018	2.017
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO		
1. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA	861.904,27	1.044.825,09
a) Cuotas de asociados	250.298,60	488.959,44
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente	611.605,67	555.865,65
6. APROVISIONAMIENTOS	-34.812,76	-156.729,89
7. OTROS INGRESOS DE LA ACTIVIDAD	4.630,00	115.610,50
8. GASTOS DE PERSONAL	-695.841,41	-637.485,29
9. OTROS GASTOS DE LA ACTIVIDAD	-85.911,89	-283.269,22
10. AMORTIZACIÓN DE INMOVILIZADO	-25.818,79	-27.329,68
9 IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO Y OTRAS	0,00	0,00
10 EXCESOS DE PROVISIONES	0,00	0,00
12. EXCESO DE PROVISIONES	0,00	0,00
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	24.149,42	55.621,51
15. GASTOS FINANCIEROS	-23.798,82	-41.163,99
18. DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIONES DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS	0,00	-14.457,52
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS	-23.798,82	-55.621,51
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	350,60	0,00
19. IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS	0,00	0,00
A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO	350,60	0,00



Emprendimiento femenino en academia y barbería



Eltzaburu Ostatu e Inauguración cubierta frontón Etxarri Aranatz en 2018



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de **CEDERNA GARALUR** es ser creada para impulsar el desarrollo endógeno y sostenible de la Montaña de Navarra a través de la cooperación de las Entidades Locales y de los Agentes Económicos y Sociales de la zona.

La **visión** de **CEDERNA GARALUR** es ser reconocida por su contacto permanente con su territorio objeto, y el conocimiento de sus necesidades y circunstancias. Así como también, por su capacidad para aportar soluciones a sus asociados y asociadas, en la gestión e impulso a proyectos de desarrollo estratégicos para el desarrollo de la Montaña, así como por la promoción y cooperación entre sus distintos agentes públicos y socioeconómicos para compartir proyectos y visiones estratégicas de futuro.



Estrategia de CEDERNA GARALUR



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **CEDERNA GARALUR** tiene nuestra relación con los trabajadores y trabajadoras, los/as proveedores/as y la clientela, así como la Administración Local, en su más amplio sentido. Seguidos muy de cerca por la Administración Autonómica Foral y, la Europea que sustentan entre ambas sus proyectos

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, los y las agentes de desarrollo local tienen mucha influencia, dependiendo de su implicación, y de las características de la zona en la que se desarrolla su trabajo.

Los socios y socias, que también son clientela, toda la influencia y también la afección puesto que son a la vez gobernantes y posibles beneficiarios, directa o indirectamente de las ayudas. Las Administraciones locales igualmente, porque financian la mitad del presupuesto y son los principales demandantes de servicios, además de condicionar el trabajo de los y las agentes de desarrollo.

La mayoría de los fondos que gestiona CEDERNA GARALUR provienen de la Administración Autonómica que, además, ejerce una labor fiscalizadora y de control de la actividad de la Asociación y que condiciona buena parte de la gestión interna de la entidad, especialmente en lo que se refiere a procesos administrativos tanto de gestión como de control.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

CEDERNA GARALUR es una entidad que destaca por su gran democracia interna y por su transparencia informativa y como foro estable de participación y cooperación local. Qué se verá detallada más adelante.

Publicadas también en su Memoria 2018 las Áreas de Mejora planificadas en este aspecto fueron:

- La planificación y rentabilidad de las inversiones.
- Explicitar mejor la política de retribución por conceptos salariales, que se lleva a cabo.
- La carta de servicios profesionales para la asociación/clientela.
- El sistema de recogida de sugerencias, quejas, y reclamaciones.

- Aumentar la representación femenina hasta el 40% en los órganos de decisión de la Asociación. Incentivando entre las entidades asociadas la designación de mujeres como representantes locales.
- Explicitar una declaración de intenciones relativas al medio ambiente.
- Llevar a cabo formación ambiental e incorporación de medidas de eficiencia energética, con/para nuestros/as asociados/as.



Ederbidea 2018



InnovaSocial 2019



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en 2017 un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

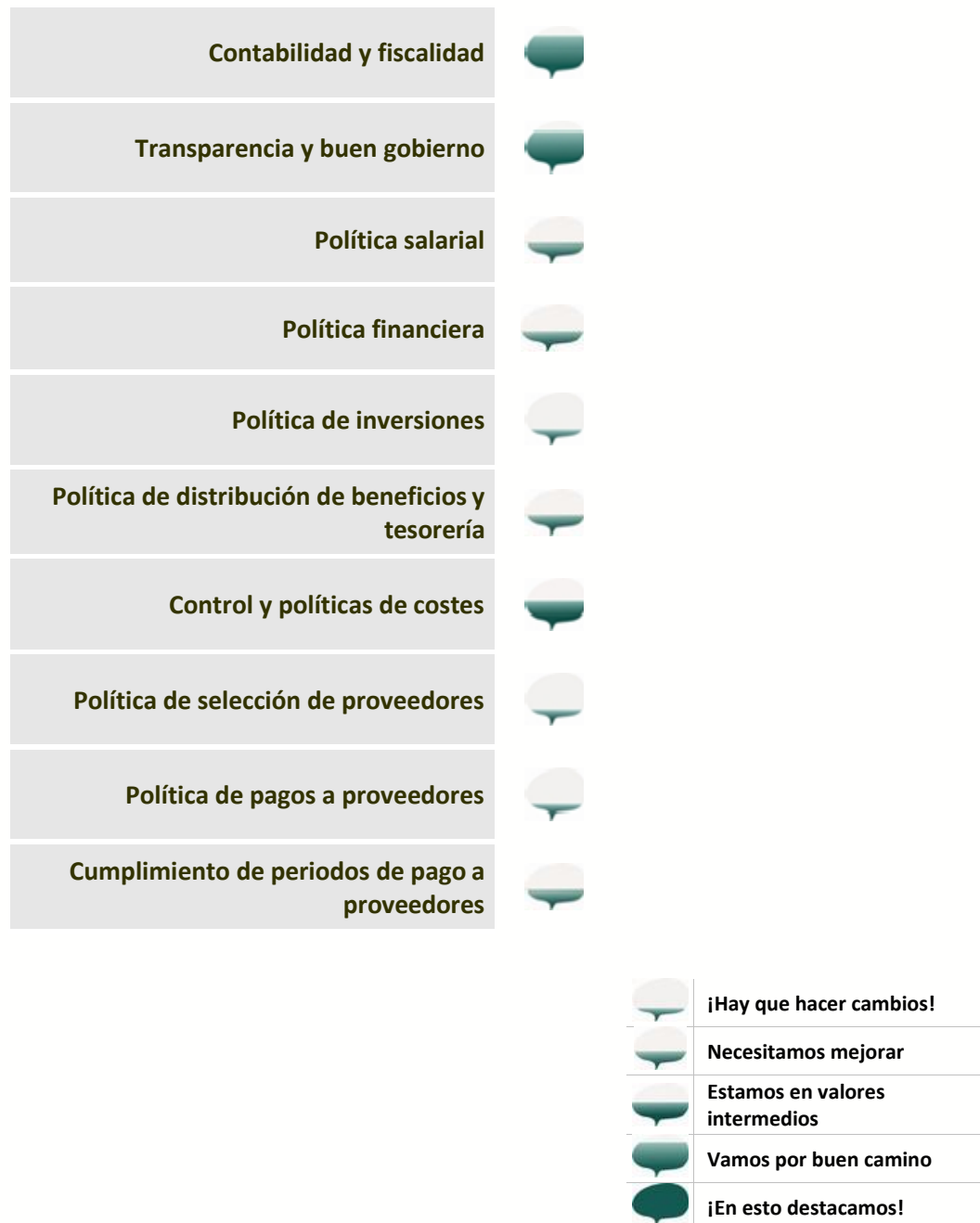
Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:





DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Para poder valorar la situación de **CEDERNA-GARALUR**, en esta dimensión económica, hay que considerar diversos aspectos que la diferencian de otras entidades. Entre ellos hay que señalar:

- CEDERNA GARALUR es una asociación para el desarrollo de la montaña de Navarra, por tanto, ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO.
- Su OBJETO SOCIAL es impulsar el desarrollo económico y social de la Montaña de Navarra. Contando para ello con la cooperación local, el uso y valoración de los recursos propios y un equipo técnico, al servicio de una red de centros distribuidos en las diferentes comarcas de la Montaña de Navarra, compuesta por un centro de desarrollo rural, ocho agencias de desarrollo comarcal, tres centros de servicios y un telecentro.
- Uno de sus principales valores es la PARTICIPACIÓN y la DEMOCRACIA INTERNA, siendo así reflejo de una entidad con un gran COMPONENTE SOCIAL.
- Da un servicio a la ciudadanía, y a la sociedad navarra en su conjunto, aunque focalizado en un área del 48% de la superficie de la Comunidad Foral Navarra.

Todo ello redundando en una situación, que, si bien podría ser mejorada en determinados aspectos concretos, incorpora muchas prácticas de gestión que podrían denominarse de aspectos de RSE, como la participación, gobernanza, y otros entre los que cabe destacar:

- Transparencia en sus operaciones internas
- Rendición de cuentas a todos los agentes participantes a partir de su órgano fundamental de participación, la Junta Directiva compuesta por 105 Ayuntamientos de Administraciones Locales, en 17 subcomarcas. Y
- una Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) 2014-2020, que se articula en los ejes y líneas de actuación que se detallan tras la explicación de dicha estrategia:

EL PROGRAMA LEADER Y EL DESARROLLO LOCAL

El programa LEADER nace hace 25 años desde la Comisión Europea como uno de los pilares de la política agraria común, la PAC. Desde entonces, el objetivo del Programa LEADER ha sido impulsar el desarrollo integral, endógeno y sostenible de las regiones rurales de Europa, reforzando la cohesión social y económica, reduciendo la brecha entre las zonas rurales y urbanas.

Los programas de desarrollo rural están cofinanciados por la Unión Europea a través de la medida 19 de los fondos FEADER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional) y los gobiernos regionales. No obstante, la Unión Europea exige que la gestión de estos fondos se haga a través de los Grupos de Acción Local (en adelante GAL).

En Europa, los GAL abarcan un territorio, una zona geográfica con unas características físicas, económicas, sociales y demográficas similares. El grupo de acción local está formado por todos los agentes políticos, económicos y sociales que influyen en el desarrollo del territorio.

Los grupos de acción local no sólo representan a un territorio, sino sobre todo a la parte humana y política del mismo: los GAL son el foro de participación estable y permanente de la ciudadanía, las empresas y las entidades públicas, rutina del conocimiento de su territorio, recogiendo demandas y necesidades e identificando oportunidades de mejora. Desde esta perspectiva integral, los grupos de acción local, a través de la participación, elaboran una estrategia territorial plurianual que responde al objetivo del programa LEADER.

En consonancia con los periodos de programación de las estrategias europeas, dichas estrategias territoriales son plurianuales.

Para el periodo 2014-2020, la Unión Europea ha establecido que las estrategias territoriales deben ser definidas a través de participativos de desarrollo local: de esta forma, los GAL han preparado las estrategias de desarrollo local participativo EDLP 2014-2020.

En la Montaña de Navarra, la Asociación CEDERNA GARALUR gestiona la Estrategia de Desarrollo Local Participativo o EDPL “Montaña de Navarra” 2014-2020.

La asociación es el grupo de acción local de la montaña de Navarra, un espacio que abarca algo más de 120 municipios y 100.000 habitantes en un área de 5000 km², es decir el 48% de la superficie de la comunidad foral de Navarra.

Desde su creación en 1991, el objetivo de la asociación es el impulso socioeconómico de la Montaña de Navarra, es decir, el apoyo a políticas y acciones que mejoren significativamente la calidad de vida de las personas, consolidando la red de servicios públicos y privados para mantener y atraer a la población al medio rural.

Para el período 2014-2020, CEDERNA GARALUR ha definido el nuevo programa de desarrollo local a través de un proceso participativo en el que intervienen las entidades locales, empresas, asociaciones e incluso particulares; de esta manera, estrategia de desarrollo local participativo EDPL- **Montaña de Navarra 2014-2020** ha identificado 61 líneas de actuación agrupadas en **cinco ejes estratégicos**, que se detallan a continuación:

Eje 1 MANTENIMIENTO Y CONSOLIDACIÓN DE LA POBLACIÓN

Mantenimiento y consolidación de la población y el territorio de la montaña de Navarra mediante la provisión de servicios de calidad que aseguren un nivel de vida adecuado y eviten el despoblamiento de núcleos rurales.

Línea 1.1. Mantenimiento y consolidación de la población.

Línea 1.2. Acciones dirigidas a garantizar servicios de calidad con el objeto de consolidar y mantener a la población del territorio y proporcionar un nivel de calidad adecuado a todos los colectivos, con especial atención a colectivos desfavorecidos.

Eje 2 DESARROLLO DEL SECTOR PRIMARIO Y LA SILVICULTURA COMPETITIVOS E INNOVADORES

Impulso del desarrollo y explotación de un sector primario y de la silvicultura innovadores, competitivos y sostenibles en el territorio.

Línea 2.1. Favorecer la competitividad, innovación y comercialización en el sector primario.

Línea 2.2. Promoción y difusión para la consolidación del sector.

Eje 3 USO SOSTENIBLE EXPLOTACIÓN EFICIENTE DE LOS RECURSOS NATURALES

Impulso de un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y de medidas de ahorro y eficiencia energética.

Línea 3.1. Apoyo al aprovechamiento de los recursos naturales como fuente de energía fomentando la utilización de las energías renovables en el territorio.

Eje 4 DESARROLLO DEL SECTOR SERVICIOS Y VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO

Fomento y desarrollo del sector servicios, el turismo y aprovechamiento sostenible del patrimonio cultural y natural del territorio.

Línea 4.1. Apoyo a iniciativas de desarrollo e implantación de estrategias de valorización de productos y recursos del territorio.

Línea 4.2. Impulso del desarrollo de un sector turístico coordinado y sostenible.

Línea 4.3. Promoción y apoyo de actuaciones dirigidas al desarrollo de nuevas iniciativas de comercio local, profesionalización y consolidación del comercio y artesanía existente en el territorio.

Eje 5 FORTALECIMIENTO DEL SECTOR INDUSTRIAL IMPULSO A LA CREACIÓN DE EMPRESAS Y EMPLEO

Impulsar y consolidar el tejido industrial y fomentar la creación de empresas.

Línea 5.1. Acciones para fortalecer y consolidar el sector industrial

Línea 5.2. Fortalecimiento del sector industrial impulso de creación de empresas y empleo.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la entidad apunta a la financiación puntual o no, por parte de las administraciones que generan los proyectos que se gestionan, con el consiguiente retraso en otros pagos consiguientes.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como la transparencia informativa existente. Que favorece mucho tenerla, en tiempo de necesidad informativa para movilizarse.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de: esa puntualidad en la financiación por parte de las administraciones que generan los proyectos que se gestionan, una sistematización retributiva adecuada y escrita, y lo interesante de investigar para conocer el coste real de algunos servicios y programas que se llevan a cabo, normalmente.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2018
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras		EC1	100% €
Gestión de capital	Ventas netas	Cifra de negocio de la organización.	EC1	864.904,27 €
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización.	EC1	230.506,63 €
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios.	PR2 PR4	0 Nº incidentes
Innovación	Recursos destinados a la innovación	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación.		0 €



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:





DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

CEDERNA GARALUR, no aplica tres de los diez ítems medioambientales puesto que, cómo oficina/s de servicios no genera grandes impactos respecto a los demás. Pero está muy interesada en obtener formación e información sobre la temática y sobre todo sensibilizar e incentivar a sus socios/clientela, en responsabilidad social empresarial.

Aunque directamente la entidad no mire mucho hacia la perspectiva medioambiental, uno de los tres objetivos generales que desarrolla el Programa EDLP Montaña de Navarra 2016- 2020, que CEDERNA GARALUR trabaja para sus socios es:

- La utilización eficiente de los recursos naturales, a través de la recuperación, mantenimiento, conservación y puesta en valor y explotación sostenible del patrimonio histórico-artístico, cultural, arquitectónico y medioambiental de la montaña de Navarra.

Objetivo que CEDERNA GARALUR desarrolla directamente a través de algunas de las 61 medidas agrupadas en los cinco ejes de actuación identificados en su estrategia de desarrollo local, cómo son:

- Desarrollo del sector primario y de la silvicultura. Y
- Explotación eficiente y sostenible de los recursos naturales, así como medidas de ahorro y de eficiencia energética.

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso del desconocimiento de la legislación aplicable y de cumplimiento obligado; o que la tipología de entidad hace que no preocupe y/o interese tanto la temática medioambiental, como si ejercieras impactos.

Es importante mencionar, también, la única la ayuda y refuerzo con la que se cuenta, sea el apoyo económico a pymes y entidades precisamente para trabajar este modelo de gestión integral responsable.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado en 2017 ha llevado a identificar algunas necesidades que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, estarían mejorar la banda de ADSL y el equipamiento tecnológico del que se dispone y llevar a cabo planes de movilidad para reducir asistencia presencial, es decir, reducción de CO2, por la asistencia individual en automóviles propio/individual a reuniones. Ya que se llevan a cabo una vez al mes en Pamplona/Iruña las de junta directiva y dos veces al año las de zona, que siendo 130 sería un indicador importante.



Junta Directiva en sede de Ansoáin-Pamplona



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación, relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2018
Política y gestión ambiental	Existencia de sanciones y multas por incumplimiento de la gestión ambiental	La organización ha de indicarse recibido alguna sanción o multa por realizar prácticas empresariales ambientalmente incorrectas, a causa del no cumplimiento de la legislación que le afecta.	EN28	0 sanciones
Inversiones ambientales	N.º de iniciativas, gastos o inversiones de carácter ambiental	Realizar una cuantificación económica de las diversas iniciativas e inversiones que se han acometido y que sean relacionadas con el área ambiental de la organización: compra de lámparas de bajo consumo, utilización de equipos de mayor eficiencia energética, control de apagado de iluminación, certificación ambiental, plan de ahorro energético, otras...		0,00 €
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Qué cantidad de toda la energía consumida por la organización proviene de fuentes de energía renovables de producción propia.	EN5	0 %
Contaminación atmosférica	Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero	Control de las emisiones de gases de efecto invernadero, de manera que pueda saber la evolución de este indicador.	EN16 EN17	20 Tn. CO2

Información y formación ambiental

Actividades de información y/o formación en lo que respecta a la mejora ambiental y número de participantes

Poner de manifiesto las actividades realizadas en la organización para el personal con el objetivo de fomentar la mejora ambiental de la organización, indicando el cómputo de horas por trabajador/a total. Por tanto, debemos saber por cada actividad cual ha sido su duración en horas y cuánta gente ha participado, para así conocer el número total de horas de formación ambiental impartidas.

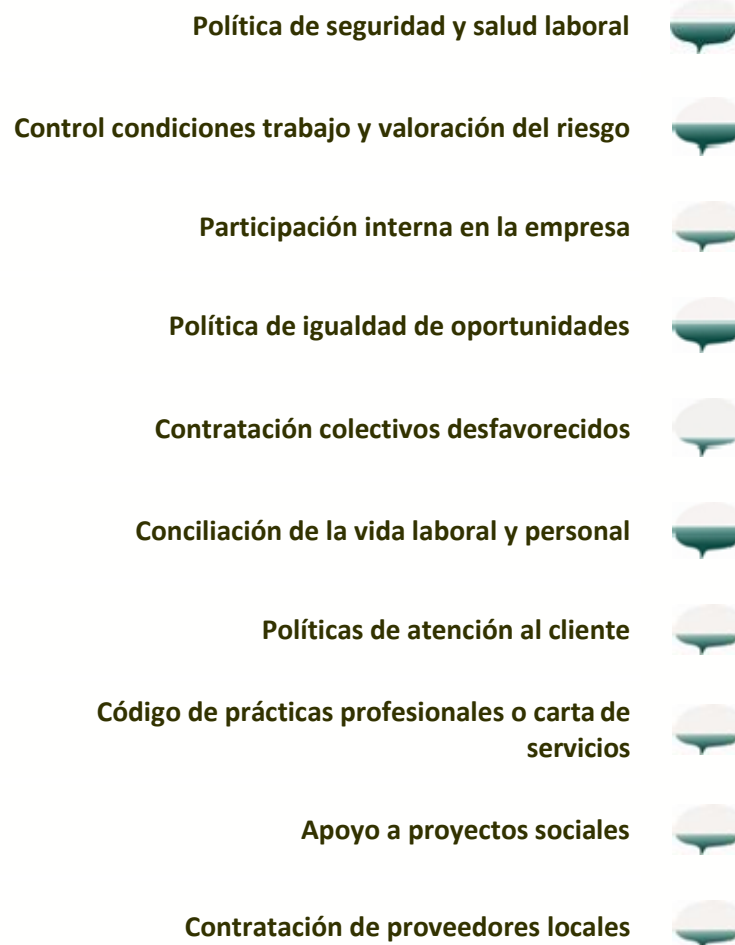
LA10

50h.
12
trabajadores



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:



¡Hay que hacer cambios!

Necesitamos mejorar

Estamos en valores intermedios

Vamos por buen camino

¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

En estos 25 años CEDERNA GARALUR ha gestionado diversos programas de desarrollo rural:

- LEADER (1991-1995)
- LEADER (1995-1999)
- LEADER + Montaña de Navarra y LEADER +ADESNAR (2002-2008). Y
- PDR Montaña de Navarra, (2007-2013)
- Ha gestionado 22 millones de euros
- Ha apoyado a 890 proyectos
- Ha acompañado a 411 entidades públicas y privadas.

Cooperación, redes y proyectos europeos.

Impulsando y desarrollando de forma permanente acciones de cooperación con otras regiones europeas y con socios de calidad en temáticas concretas que permiten trasladar conocimientos y experiencias a la Montaña de Navarra.

Cooperación regional. - Trabajando en colaboración con prestigiosas entidades Navarra es, que complementan la labor que realiza el equipo técnico de la entidad, acercando sus servicios a la Montaña de Navarra y participando en actuaciones de vanguardia. CEDERNA GARALUR colabora habitualmente con las principales asociaciones empresariales, centros tecnológicos, universidades, entidades de desarrollo rural y entidades financieras existentes en Navarra, y con diferentes departamentos Gobierno de Navarra.

Cooperación Europea. - Favoreciendo la apertura de las relaciones de la Montaña de Navarra con otras regiones europeas para estimular el intercambio de información y experiencias, la reflexión y el trabajo conjunto en diferentes sectores de actividad.

Se ha trabajado con socios de otras regiones europeas en materia de empleo, medio ambiente, turismo rural, nuevas tecnologías (NTIC), formación, patrimonio cultural, servicios a empresas, igualdad de oportunidades, apoyó emprendedores, agricultura ecológica, comercialización de productos artesanos, o empresas agroalimentarias.

Proyectos en los que se ha trabajado con socios de otras regiones españolas, pero también de Francia, Portugal, Italia, Irlanda, Reino Unido, Alemania, Grecia, Chipre y Suiza. Proyectos de empleo (ADAPT, NOW, EQUAL), de cooperación transfronteriza (INTERREG II, INTERREG III), y otros como RESIDER, LEONARDO o Artículo 10 FEDER.

Se participa en diferentes redes europeas para animar y ampliar la cooperación local, en materia de información rural europea (Centro Europeo Direct para Navarra), de Desarrollo Rural (Federación del Prepirineo Navarro-Aragonés, Red Española de Desarrollo Rural), de Turismo Rural (Delegación Navarra del ICTE), de Nuevas Tecnologías (Red de Telecentros Rurales).

Ejemplos de ello son:

1. La modernización de la fábrica de embutidos de Arbizu-2005
2. Orhipean, oficios y tradiciones-2006
3. Ordenación del recurso micológico en el valle de Ultzama -2013
4. Centro de fisioterapia en Zubiri (Esteribar)-2013

A través estos programas, CEDERNA GARALUR se ha convertido en una herramienta indispensable en el desarrollo local, que asegura la igualdad de oportunidades entre quienes solicitan las ayudas, la calidad de las propuestas presentadas, la atención a la idiosincrasia y problemáticas particulares de las comarcas, así como la, así como la eficacia en la gestión de los recursos y la atención a quienes promueven los proyectos, sean del sector público o privado.

La EDLP Montaña de Navarra 2014-2020 ha sido aprobada por el departamento de diversificación rural de la dirección General de desarrollo rural, agricultura y ganadería de la Comunidad Foral de Navarra y dispone de una dotación financiera de 5.997.990,86 euros, de los cuales 3.898.694,09 euros son del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) de la Unión Europea, y 2.099.296,77 euros del Gobierno de Navarra, que deberá completarse con aportaciones públicas y privadas.

La entidad va a aplicar su Estrategia de Desarrollo Local participativo en el ámbito geográfico de actuación aprobado por la resolución 514/2015 del 30 de julio, extendiéndose el ámbito geográfico de actuación a los 122 municipios que la componen. 21, aproximadamente de ellos no están adheridos al grupo de acción local, aunque las solicitudes de ayudas presentadas por particulares y otras entidades privadas de estas localidades serán atendidas debido a criterios de “insularidad” y “continuidad territorial”, según el apartado quinto de la resolución 272/2015 del 14 de abril de Gobierno de Navarra.

Por tanto y basándonos en los objetivos generales de dicho programa, que son tres, dos de ellos tienen que ver con la dimensión social, como son:

- La **creación de empleo**, en los sectores tradicionales como el agrícola, ganadero, forestal, así como el apoyo al emprendimiento y a las pymes para la diversificación de su actividad, a través de la formación y la innovación. Y
- La **mejora de los servicios públicos y la calidad de vida de la población**, con especial atención a los colectivos más desfavorecidos o en riesgo de exclusión.

Así, estos dos objetivos se desarrollan a través de algunas de las 61 medidas agrupadas, en los cinco ejes de actuación identificados en la EDLP Montaña de Navarra 2016-2020, como son:

- ✓ **Mantenimiento y consolidación de la población**, a través del desarrollo de servicios que mejoren la calidad de vida en el medio rural y eviten el despoblamiento
- ✓ Desarrollo del **sector servicios, turismo y comercio**, y aprovechamiento sostenible y puesta en valor del **patrimonio**.
- ✓ Fortalecimiento del sector industrial y apoyo a la **creación y consolidación de empresas**.

Atendiendo a la naturaleza económica del proyecto, la EDLP Montaña de Navarra distingue entre proyectos productivos y proyectos no productivos.

A. *Proyectos productivos* ► inversiones y producción de bienes o servicios cuyo objetivo principal es la actividad económica. Pueden pedir ayudas:

- Empresas constituidas por una o varias personas físicas
- Sociedades mercantiles, sociedades agrarias de transformación, cooperativas, sociedades anónimas laborales...
- Otras sociedades con personalidad jurídica reconocida: fundaciones, asociaciones, consorcios, sindicatos, organizaciones profesionales agrarias... En definitiva, ONG

B. *Proyectos no productivos* ► inversiones y producción de bienes o servicios que no constituyen en sí mismos, una actividad económica. Pueden pedir ayudas:

- Personas físicas
- Entidades públicas locales
- Otras sociedades con personalidad jurídica reconocida: fundaciones, asociaciones, consorcios, sindicatos, organizaciones profesionales agrarias...ONGs.

Ejemplo de ello es: Cabaña Basoa Suites -www.basoasuites.com - Financiado por el PDR Montaña de Navarra 2007-2013 (años 2013-2015).

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, sistematizar procesos, encontrar tiempo para ello y el perfil laboral adecuado.

Aunque obviamente también dispone de importantes apoyos, entre los que destacan el servicio de prevención ajeno contratado de riesgos laborales, entidades y consultorías especializadas en diferentes materias que cubren aquellas áreas en las que el equipo técnico, no lo es.

El análisis de las necesidades ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto, iniciar formación paulatina, progresiva y ya continua, en las áreas priorizadas, como mejoras.



Cabañas Basoa Suites en Lizaso- Navarra



DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

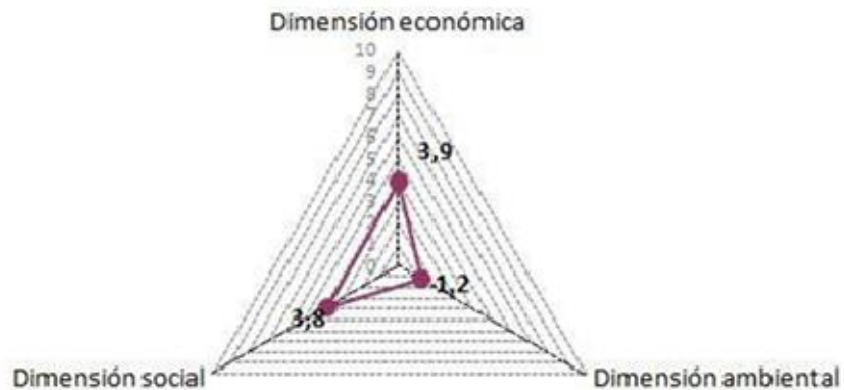
Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2018
Formación	Horas de formación por persona	Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	50 horas de formación en Economía circular para 12 empleados/as
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	85% de mujeres
Igualdad de oportunidades	Diferencia salarial entre sexos	Indicar la relación existente entre el salario base de los hombres respecto de las mujeres según la categoría profesional	LA13	100% (2018)
Democracia interna I	Personas con derecho a voto en el máximo órgano de gobierno	Indicar el porcentaje de personas o grupos con derecho a voto los órganos máximos de decisión respecto total de personas de la organización	4,4	100% en la Asamblea, 35% en la Junta Directiva
Democracia interna II	Participación real en los órganos de decisión	Indicar el porcentaje medio de participación real los máximos órganos de decisión de la organización (asambleas, juntas de accionistas...). Es decir, el porcentaje de personas con derecho a voto que lo han ejercido	4,4	60% Junta Directiva, 40% Asamblea
Estabilidad de la plantilla	Media de permanencia en la empresa	Indicar la media de permanencia en la empresa que se obtiene haciendo una media de la antigüedad en la empresa de todo el personal.	LA2	9 años



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

REPRESENTACIÓN GRAFICA GLOBAL



Evidentemente siendo una entidad con objeto social desde su nacimiento, la dimensión social es una de las dos que mejor le sitúa. Superada por la económica dado que, en este caso al percibir fondos de la Unión Europea, no padece escasez de recursos con los que satisfacer las necesidades para la que sus socios y socias crearon la entidad. Aunque a veces la falta de puntualidad en dichos abonos no sea la deseable y ocasione perjuicios no deseados.

Como ya se dijo anteriormente, la dimensión medioambiental, en cuanto a la entidad que gestiona los fondos se refiere, por su propia actividad que son los servicios no produce impactos ambientales reseñables, ni importantes. Y por tanto no es una dimensión sobre la que esté muy informada o la que más interesaba a la entidad.

A raíz de la realización del diagnóstico, y reflexionando sobre la importancia que tiene en su implicación en este aspecto, que sus socios/clientela puedan ser asesorados y asesoradas con mayor conocimiento-mejor si es práctico-sobre esta dimensión.



Reuniones y visitas interregionales en la sede de Ansoáin de CEDERNA GARALUR.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **CEDERNA GARALUR** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

La empresa cumple con todas las obligaciones legales relativas a la legalización de los libros, depósito de cuentas y auditoría; y todas sus obligaciones tributarias, cumpliendo con todas las normas legales que les afecten. Se somete a auditorías si procede y no se recogen salvedades en ellas

A pesar de ser un ítem que solo mide el cumplimiento legal, y no se puede considerar RSE totalmente, por su obligatoriedad legal las dificultades de cumplimiento de plazos, por los abonos de la unión europea y sus proyectos, la hacen más valorable. La entidad evidenció, convenientemente:

Certificado de Hacienda de fecha 25 abril de 2017 de estar al corriente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias por retenciones de IRPF (trabajo, actividades económicas, premios e imputaciones renta)

Certificado de la Tesorería General de la Seguridad Social de fecha 25 de abril de 2017, de estar al corriente de sus pagos.

Informe provisional de auditoría independiente de cuentas anuales del ejercicio 2015 de fecha 19 de junio de 2016, en Sangüesa, por las subvenciones publicadas gestionadas: forales, estatales y europeas.

Publica sus cuentas, al detalle en sus Memorias Publicas. La última de 2018 en su web.

Esta buena practica afecta evidentemente a todos sus grupos de interés, pero especialmente a socios/clientela, plantilla de personal y órganos de gobierno elegidos periódicamente. Así como a entidades públicas subvencionadas y subvencionables.

La empresa establece unos criterios claros para el buen gobierno de la misma, estableciendo mecanismos para evitar el mal uso de la información privilegiada o los conflictos de intereses. Siguiendo pautas de buen gobierno y transparencia, la empresa informa sobre sus resultados económicos a sus principales grupos de interés de una forma coherente y clara, incorporando además aspectos sociales y ambientales en dichos resultados.

La ley de transparencia del Gobierno de Navarra exige para informar a sus socios/as, unos requisitos (21/06/12), que CEDERNA-GARALUR debe cumplir y cumple, cómo son:

1. Memoria de Actividades anual, a socios y socias, pública en la web que recoge: acciones, programas, las cuentas, balance PIG, el presupuesto de ejecución del año anterior, detallado y el siguiente para el nuevo año.

2. En Asamblea-131 socios-, se presentan los resultados y se aprueba el presupuesto anual siguiente.

3. La Junta Directiva de la asociación, se reúne una vez/mes y en las actas se trata y se puede ver la situación económica, de la que se trata, en cada reunión.

4. Dentro de ella, de la Junta, la Comisión Ejecutiva u órgano decisorio, es una parte pequeña (50%) en la que se llevan a votación los proyectos, y cuando se pudiera generar un conflicto de intereses, el/la interesado/a deberá ausentarse en la votación, según se reglamenta en sus estatutos.

5. Estatutos que fueron modificados en 2014. Y en los que se incorporó una cuestión clave como es el diseño del puesto de Agente de Desarrollo local.

6. Ahora la mitad de la financiación viene dada por los Ayuntamientos. También la gestión de ayudas PDR - europeas - , la atención a emprendedores (con aproximadamente 80 altas/año), y diversos temas que suelen ir surgiendo. La componen 17 representantes municipales, + 17 de entidades privadas, independientes, para garantizar la representación adecuada del territorio. Elegidos por comarcas.

7. Memoria actualizada de Reglamento de Régimen Interno, aprobado en Asamblea de fecha de 2015.

También se trabaja en una estrategia de transparencia informativa, aún sin terminar de sistematizar completamente.

Publica anualmente la Memoria que realiza para Gobierno de Navarra, en la que se incluyen las cuentas de la entidad, al detalle y con todas sus acciones llevadas a cabo durante el año, en su página web. Se pueden ver todas las anteriores e incluida la última de 2018.

Afecta de igual manera a todos sus grupos de interés, mencionados ya en la buena práctica, económica anterior.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

La empresa cumple toda la legislación aplicable en la gestión de los residuos, y consumos, utiliza indicadores para el control y la mejora en esta materia y demuestra evidencias de una sistemática en la búsqueda e implantación de acciones de mejora para la reducción, reciclado y valorización de los residuos, vertidos, ruido y consumos.

Aunque la entidad ,directamente no produce impacto industrial mediambiental,por ser una proveedora de servicios, sí que está muy concienciada con el medioambiente, por las actividades de sus asociados/as /clientela y uno de sus servicios principales es ofrece la **gestión integral del ciclo de mejora de la eficiencia energética**: control de facturas y consumos, propuestas de ahorro energético y consumos, proyectos y direcciones de obra, auditorías energéticas, cumplimiento de medidas energéticas, e información y tramitación de subvenciones. Para entidades públicas, empresas, comunidades de vecinos y particulares.

E incluye distintos tipos de instalaciones: alumbrado público, calor, aire acondicionado, o electricidad.

A este respecto de la energía CEDERNA GARALUR en 2018 ha realizado:

- 💡 Y atendido 2.400 consultas.
- 💡 Un total de 91 actuaciones en 39 localidades de la Montaña de Navarra.
- 💡 23 estudios de viabilidad técnica y económica de alumbrado público exterior.
- 💡 Ha redactado 21 memorias técnicas de renovación de alumbrado público y de rehabilitación técnica de edificios municipales en Zubiri, Urroz-Villa, Eugi, Unanu y Aurizberri-Espinal.
- 💡 Ha realizado 17 auditorías y certificaciones energéticas, en Aurizberri/Espinal, Unanu y Monreal. Y de otros tantos edificios públicos de Betelu, Urroz, Leitza y Zubiri.
- 💡 Ha gestionado 22 expedientes de ayudas.
- 💡 Ha tramitado 1,5 millones de euros de subvenciones y ayudas.
- 💡 Y realizado 40 visitas de campo, para garantizar un correcto asesoramiento in-situ.

En 2018, estas tareas se han centrado en proyectos de alumbrado público de ayuntamientos y rehabilitación energética de edificios municipales. Las instalaciones de alumbrado público son especialmente importantes, ya que suponen entre un 50% y un 60% de los gastos totales de los ayuntamientos, por lo que resulta esencial mantener este servicio básico empleando las tecnologías más eficientes. Por poner un ejemplo, en los 8 proyectos técnicos de alumbrado público redactados por energía CEDERNA GARALUR se han planteado la renovación de un total de 1.550 puntos de luz, reduciendo la potencia consumida en un 70%, lo que se traduce en un ahorro anual de 634.850KW/año y 77.550 euros anuales, así como la reducción de 210,15 TN de CO₂.

Por otra parte, la rehabilitación energética de los edificios contribuye a la sostenibilidad ambiental y económica de las arcas públicas, consiguiendo en algunos casos un ahorro energético del 80%. Las actuaciones para la mejora energética de los edificios incluyen tareas como la mejora del aislamientos de edificios, la incorporación de tecnologías inteligentes, la sustitución de equipamientos o instalaciones por otras más eficientes, y por supuesto, el uso de energías renovables.

Además de estos trabajos, se han llevado a cabo otro tipo de estudios para varias instalaciones municipales, como los estudios de viabilidad técnica y económica para la puesta en marcha de dos minicentrales hidráulicas en Areso y Oroz-Betelu, o el inventario de evaluación de edificios (IEE), necesario para garantizar la seguridad y salubridad de los edificios, evitando su deterioro y conociendo la eficiencia energética de los mismos. Todo ello, en colaboración con la ingeniería de eficiencia energética NASEI de Pamplona.

Gestiona sus propios excedentes de papel, cartón y oficina, en cuanto a la norma, con gestor autorizado OCA, común del edificio que ocupa en Ansoáin. Y organiza charlas de sensibilización, cómo todos los últimos años, para este tema.

La entidad apuesta claramente por la utilización de las energías renovables.

Igualmente, esta buena práctica, afecta a todos sus grupos de interés, aunque menos a trabajadores y trabajadoras.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

La entidad destaca por su participación e influencia en la comunidad local de la Montaña en Navarra, la utilización de fórmulas y alianzas sectoriales con empresas y organizaciones de su zona objetivo social, y colabora con las Administraciones Públicas locales, sectoriales y regionales, en todo lo que supone la dimensión social externa a su organización al 100%

La entidad tiene identificadas las organizaciones y colectivos locales que podrían verse afectadas de manera positiva o negativa por las actividades de la organización. Se identifican igualmente los impactos económicos, sociales y ambientales que tienen sus inversiones, productos y servicios en el entorno local, en particular en lo referido a la creación de empleo y dinamización económica.

La organización mantiene una comunicación fluida y de colaboración con otros agentes económicos, y sociales de la comunidad local. Se promueve la consulta y participación de los grupos representativos al determinar las prioridades de la organización, en aquellas actuaciones por las que pudieran verse afectados positiva o negativamente.

La empresa colabora con entidades públicas y sociales para la incorporación de personas al mercado de trabajo.

Lidera proyectos propios, y se implica en proyectos promovidos por otras organizaciones, que tienen como propósito el desarrollo económico, social y cultural de la zona.

CEDERNA GARALUR utiliza fórmulas de cooperación y alianzas con otras entidades, empresas y autónomos/as en el sector. Participa de manera estable en asociaciones y foros que tienen como propósito el fortalecimiento de las relaciones y el desarrollo conjunto de proyectos sobre intereses, necesidades y problemáticas comunes.

Y colabora con las diferentes Administraciones Públicas en el establecimiento de las políticas públicas y programas de desarrollo local, regional y sectorial liderados por éstas. Contribuye en las fases de diagnóstico, definición y evaluación de planes y programas cuando así se le solicita.

La organización participa en el desarrollo de proyectos de colaboración público-privada, y se integra en alianzas y foros permanentes para el desarrollo sostenible del territorio en el que opera.

En 2014 CEDERNA GARALUR se integró en la Red Navarra Emprende, en la que participan otras seis entidades de Navarra. Cofinanciada por el Servicio Navarro de Empleo-Nafar Lansare, el objetivo de esta red es desarrollar la cultura del emprendimiento, difundir información para empresas y personas emprendedoras y apoyar la creación de nuevas empresas.



A través de esta red CEDERNA GARALUR da continuidad a un servicio considerado estratégico por la Asociación para evitar el despoblamiento del entorno rural. Efectivamente, la mejora del empleo local y la competitividad de las empresas de la Montaña de Navarra ayudan a atraer y a fijar población, sobre todo población joven, tan necesaria para el relevo demográfico, y a su vez permite la creación de un tejido empresarial que atrae nuevos servicios públicos y privados.

En la actualidad, los servicios que presta CEDERNA GARALUR a las empresas y personas emprendedoras se pueden agrupar tres ámbitos: sensibilización y fomento de la cultura emprendedora; asesoramiento técnico; y formación y capacitación.

En 2018 y como paso previo al desarrollo de una idea de negocio, CEDERNA GARALUR posee un programa de promoción del espíritu emprendedor entre los y las jóvenes estudiantes de hasta 18 años, y aquellas personas que hayan optado por el autoempleo. Se trata de un área muy heterogénea, agrupada en cuatro actividades:

✎ Captación de personas emprendedoras.

A través de talleres de autoempleo, se pretenden desarrollar las habilidades sociales y personales necesarias para emprender un negocio con éxito, además de explicar los recursos de apoyo al emprendimiento.

✎ Sensibilización del espíritu emprendedor entre los y las jóvenes.

Dirigido a jóvenes entre 16 y 18 años, se trata de sesiones prácticas en forma de testimonios por parte de representantes de empresas locales o talleres prácticos "The Case", cuyo objetivo es estimular el trabajo en equipo y la actitud proactiva ante problemas reales de las empresas.

✎ Mesas de emprendimiento.

Sesiones grupales dirigidas a analizar y evaluar ideas de negocio, intercambiar información y resolver dudas.

✎ Participación en foros de apoyo al emprendimiento.

Apoyo a la organización y participación en jornadas y foros de apoyo al emprendimiento de carácter comarcal o regional, promovidos por entidades locales de la Montaña de Navarra, el Servicio Navarro de Empleo/Nafar Lansare o CEIN a la organización y participación en jornadas y foros de apoyo al emprendimiento de carácter comarcal o regional, promovidos por entidades locales de la Montaña de Navarra, el Servicio Navarro de Empleo/Nafar Lansare o CEIN.

Además, Cederna Garalur publica noticias relacionadas con la actividad del servicio, así como entrevistas a las personas que han puesto en marcha su negocio. En 2017, Cederna Garalur ha publicado en el portal www.navarramemprende.com 19 entrevistas a emprendedores y emprendedoras locales de la Montaña de Navarra.

En 2018:

- ✎ Se han organizado **3 talleres de autoempleo** de a los que han asistido 40 personas.
- ✎ Se han celebrado **tres talleres sobre "Experiencias en Primera Persona"** en Sunbilla, Sangüesa y Alsasua/Altsasu, a los que han asistido 46 estudiantes.
- ✎ Se han organizado **2 talleres "The Case"** en Bera y Elizondo
- ✎ Se han **organizado 2 Mesas de Emprendimiento** en Lekunberri y Elizondo.
- ✎ Se ha participado en **19 foros de empleo**, 10 de los cuales han sido organizados en colaboración con otras tantas entidades de la Montaña de Navarra.
- ✎ Se han publicado **19 entrevistas a emprendedores y emprendedoras**, así como 28 noticias sobre emprendimiento en la Montaña de Navarra



Taller "Experiencias emprendedoras en primera persona". Alsasua/Altsasu. CIP FP Sakana LH IIP. 2018

Título	Localidad	Organiza/ Colabora	Fecha	Asistentes
Taller de novedades para el colectivo autónomo y emprendedor	Noain	CEIN	19/01/2018	60
II Encuentro de empleo en Burgui: "¿Hay empleo en el Pirineo?"	Burgui	Txa-Txa-Lan	27/01/2018	90
Comisión Mesa del Pirineo de Trabajo, Industria, Formación y Desarrollo Rural.	Iciz	Mesa del Pirineo	31/01/2018	9
Una bolsa de relevo de negocios para facilitar la continuidad empresarial en Navarra.	Pamplona	Gobierno de Navarra. Servicio de Trabajo	16/02/2018	40
Jornada de la Red de personas emprendedoras de Salazar, Almirado de Navascués y Pirineo.	Iciz	Red Pirinea	01/03/2018	47
Taller informativo sobre servicios de información y formación a personas desempleadas	Aoiz	SNE-Nafar Lansara. Ayuntamiento de Aoiz	08/03/2018	18
Goizuetan Lan eta Bizi II Jardunaldia	Goizueta	Ayuntamiento de Goizueta	10/03/2018	19
Taller informativo sobre servicios de información y formación a personas desempleadas	Sangüesa		13/03/2018	70
Jornada sobre relevo de negocios.	Sangüesa	Gobierno de Navarra. Servicio de Trabajo	21/03/2018	13
Curso de iniciación a la agricultura ecológica	Aibar	CPAEN-NNEK	23/03/2018	24
Jornada sobre relevo de negocios.	Alsasua/Altsasu	Gobierno de Navarra. Servicio de Trabajo	27/03/2018	28
Jornada sobre relevo de negocios.	Bertiz	Gobierno de Navarra. Servicio de Trabajo	24/04/2018	18
Preparamos para el empleo y el autoempleo: oportunidades en la Comarca.	Sangüesa	IES Sierra de Leire	06/2018	
I Feria de Trabajo Autónomo	Pamplona	Gobierno de Navarra. Servicio de Trabajo	29/09/2018	
Tejiendo redes en el Pirineo	Roncal	Red Pirinea	27/10/2018	50
Redes Sociales Empresa	Roncal	SNE-Nafar Lansara	11/2018	7
Técnicas de elaboración de pintxos	Otsagabia		12/11/2018	6
Aspectos asociados a la presencia digital	Noain	CEIN	14/11/2018	20
Taller informativo sobre servicios de información y formación a personas desempleadas	Aoiz	SNE-Nafar Lansara. Ayuntamiento de Aoiz	10/12/2018	6
TOTAL				89

Participación en foros y jornadas sobre emprendimiento en 2018

También en 2018, en Apoyo al Emprendimiento y Consolidación de Empresas, CEDERNA GARALUR:

- ✓ Ha atendido a **197 personas emprendedoras**, 112 mujeres y 85 hombres.
- ✓ Ha recibido **650 consultas**, 442 sobre información general y 208 sobre asesoramiento empresarial.
- ✓ Ha redactado **15 planes de viabilidad**.
- ✓ Ha contribuido a la puesta en marcha de **80 empresas**, que han creado **90 puestos de trabajo**, 54 mujeres y 36 hombres.
- ✓ Ha apoyado a **122 empresas ya constituidas**, que han realizado 381 consultas.

En **Formación**, además de los talleres prácticos sobre tramitación telemática con Hacienda que CEDERNA GARALUR imparte habitualmente, en 2018 se han incorporado talleres sobre emprendimiento en economía social, sobre gestión del estrés y una actividad práctica sobre interpretación de nóminas. Por otra parte, se mantiene el curso de emprendimiento orientado al sector turístico.

- ✍ 18 talleres prácticos sobre 6 temáticas en 10 localidades.
- ✍ Cederna Garalur ha impartido un total de 52,5 horas de formación.
- ✍ Han asistido 105 personas, 78 mujeres y 27 hombres.

Curso	Localidad	Fecha	Asistentes		TOTAL
			Mujeres	Hombres	
Aprendiendo a integrar el estrés	Sangüesa	06/02/2018	18	1	19
Organiza tus papeles para cumplir con Hacienda	Aoiz	20/02/2018	6	2	8
Aprendiendo a integrar el estrés	Aoiz	27/02/2018	4	2	6
Aprendiendo a integrar el estrés	Arbizu	06/03/2018	3	1	4
Emprender en economía social	Iciz	15/03/2018	7	5	12
Cómo realizar mis trámites con Hacienda on-line: certificado digital y programa de ayuda del Gobierno de Navarra	Lesaka	21/03/2018	4	2	6
Cómo realizar mis trámites con Hacienda on-line: certificado digital y programa de ayuda del Gobierno de Navarra	Lumbier	23/03/2018	2	2	4
Taller práctico de Emprendimiento para el sector turístico.	Iciz	16/04/2018	2	1	3
Emprender en economía social	Leitza	19/04/2018	4	1	5
Taller práctico de Emprendimiento para el sector turístico.	Zubiri	23/04/2018	2	0	2
Organiza tus papeles para cumplir con Hacienda	Lekunberri	08/05/2018	1	2	3
Taller práctico de Emprendimiento para el sector turístico.	Aibar	14/05/2018	3	0	3
Organiza tus papeles para cumplir con Hacienda	Lesaka	21/05/2018	2	1	3
Organiza tus papeles para cumplir con Hacienda	Arbizu	28/05/2018	2	3	5
Cómo diseñar mis facturas para cumplir con Hacienda	Zubiri	04/06/2018	4	0	4
Taller básico para entender e interpretar una nómina	Aoiz	07/06/2018	2	0	2
Taller práctico de Emprendimiento para el sector turístico.	Lekunberri	05/11/2018	6	1	7
Cómo diseñar mis facturas para cumplir con Hacienda	Lekunberri	12/11/2018	6	3	9
TOTAL			78	27	105

Cuadro resumen de acciones formativas organizadas por CEDERNA GARALUR

Como Grupo de Acción Local, la esencia de la actividad de CEDERNA GARALUR es la "dinamización local", es decir, aplicación de la metodología LEADER en el territorio de la Montaña de Navarra para fortalecer el medio rural proporcionando soluciones locales con los recursos del territorio, favoreciendo el relevo generacional y evitando la despoblación.

La dinamización local abarca aspectos como la colaboración en proyectos estratégicos liderados por los agentes políticos, económicos y sociales del territorio; la búsqueda de financiación para implementar dichos proyectos; la atracción de recursos financieros y nuevos proyectos hacia la Montaña de Navarra; la difusión de jornadas de trabajo y de actividades; la organización, gestión y participación en foros de discusión y de decisión y la representación de las entidades locales y la intermediación entre éstas y las instituciones regionales y locales.

Además, CEDERNA GARALUR se distingue por su presencia física en el conjunto del territorio de la Montaña de Navarra a través de sus Agencias de Desarrollo Local, que garantizan la identificación y la propuesta de soluciones realistas adaptadas a cada comarca.

Con el objetivo de prestar un apoyo económico a estas actividades, en 2018 Gobierno de Navarra suscribió un convenio de colaboración con CEDERNA GARALUR, que articula la dinamización local en tres líneas de actuación:

1. Representación de las entidades asociadas en foros y ámbitos de trabajo del desarrollo socioeconómico de la Montaña de Navarra.
2. Intermediación, dinamización y difusión de políticas de Gobierno de Navarra y sus grupos de trabajo asociados.
3. Estudio de Buenas Prácticas de Emprendimiento Social en la Montaña de Navarra



Jornadas de participación ciudadana. Leitza. 2018

Hasta 119 proyectos de dinamización local, como los que se pueden ver en la siguiente tabla y

	Atención a entidades locales	Agroalimentación y sector primario	Empleo	Estrategias Integrales de atención al territorio.	Medio ambiente Energía Movilidad	Nuevas Tecnologías	Patrimonio	Turismo
ADN-PYR					x			
Agenda cultural y Agenda Turística Prepirenaica	x	x						x
Agenda Local 21					x		x	x
Aratz lan eta bizi		x						
Área de autocaravanas de Lumbier	x							x
Área logística biomasa Aoiz					x			
Arriba y Abajo- Gora eta Behera								x
Asociación Jubilados Lumbier	x							
Asociación Turística Irati Orreaga			x					x
Ayudas y subvenciones	x							
Blogs comarcales de Salazar y la Comarca de Sangüesa	x							
Calzada Romana del Pirineo							x	
Camino Natural del Irati							x	
Celebración Día de la Mujer en Sangüesa		x						
Centro de Interpretación de las Foces en Lumbier					x			
CIRCULDOUCE							x	x
Colaboración con CPAEN-NNPEK								
Comisión Primer Sector Bera		x						
Comisión de Desarrollo de Alsasua/ Altsasu	x							
Comisión de Montes de Alsasua/ Altsasu	x							
Comisión Igualdad Bortzirjak	x							
Concurso Euroscola	x							

como son por su volumen y permanencia en el tiempo la **Uraren Bailarak** es la marca turística del foro "**Baztán Bidasoa Turismo Garapena**", creada en 2015 por los municipios de Baztán y Bidasoa para promocionar el turismo en estas comarcas mediante la puesta en marcha de proyectos turísticos estratégicos, además de coordinar las agendas locales de los municipios.

A su vez, CEDERNA GARALUR gestiona administrativamente **Baztán Bidasoa Turismo Garapena. Uraren Bailarak**. <https://es-es.facebook.com/urarenbailarak/> y www.baztan-bidasoa.com



A la izquierda, logo de Uraren Bailarak. A la derecha, mapa del territorio.

Junto con la promoción turística, Uraren Bailarak gestiona la conservación y el mantenimiento de la Vía Verde del Bidasoa, eje vertebrador de las dos comarcas, sobre el que se pretende consolidar una oferta turística diferenciada, basada en el desarrollo sostenible y la salud.

En este sentido, en 2018 Uraren Bailarak gestionó la adecuación del túnel de Montoia en Endarlatsa (Lesaka), así como el desbroce de la Vía Verde entre esta localidad y Doneztebe/Santesteban. En el caso del túnel de Montoia, la obra tuvo un coste de 31.200 euros, cofinanciados en un 64% por las ayudas de la Agenda Local 21 del Gobierno de Navarra.



Uraren bailarak -Vía Verde del Bidasoa y Trabajos de desbroce en la misma realizados por Tasubinsa en 2018

Por otra parte, en abril de 2018 Uraren Bailarak participó en **B-Travel**, Salón Internacional de Turismo que se celebra anualmente en Barcelona, considerada una de las principales ferias internacionales de turismo de experiencias. El stand de Uraren Bailarak fue visitado por más de 200 personas.

Además, dentro de las acciones de promoción de la Vía Verde del Bidasoa, Uraren Bailarak ha coordinado a los Ayuntamientos para la creación del **mapa cicloturista y senderístico de las comarcas de Baztán-Bidasoa**. Este mapa se ha realizado en colaboración en Baztán Bidasoa Turismo Elkargoa en el marco del proyecto europeo Ederbidea, cofinanciado por los fondos FEDER de la Unión Europea a través del Programa Interreg POCTEFA VA.

Asimismo, Uraren Bailarak colaboró con el Departamento de Cultura y Turismo de Gobierno de Navarra en la preparación del folleto de los **"Paseos guiados en bici"**, un proyecto piloto para impulsar la creación de **productos turísticos en torno a las Vías Verdes** y que fue presentado en el mes de junio en la Vía Verde del Bidasoa.

En 2018 Uraren Bailarak, resumidamente:

- Ha gestionado la adecuación del túnel de Montoia en Enderlatsa (Lesaka) de la Vía Verde del Bidasoa, cuya obra ha tenido un coste de 31.200 euros.
- Ha coordinado las obras de desbroce de la Vía Verde del Bidasoa entre Doneztebe /Santesteban y Enderlatsa.
- Ha participado en la feria de turismo de experiencias "B-Travel" en Barcelona.
- Ha colaborado en el diseño y desarrollo del mapa de rutas ciclables y senderísticas de las comarcas de Baztán-Bidasoa.



Portada Iglesia Santa Maria de Sanguesa y Restauración pinturas murales de Artai



Queso de Larra de Roncal y Cuajada de la Ultzama. Productos locales de la zona.



Mapa de las vías verdes, Departamento de Cultura y Turismo de Gobierno de Navarra y stand Feria de Turismo de experiencias "B-Travel" en Barcelona 2018.



EL PLAN DE ACTUACIÓN

CEDERNA GARALUR elaboró en 2018 su primer Plan de Actuación de RSE, lo que permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control de este para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los trabajadores y trabajadoras, de sus asociados/as/clientela y de la administración local de la Montaña de Navarra, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación, detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

La política de retribución por conceptos salariales de la empresa cuenta con un sistema de determinación de salarios, criterios de revisión salarial, y medición de la satisfacción de las personas trabajadoras respecto a este ámbito.

Poner por escrito los acuerdos verbales, respecto a las condiciones para desplazamientos, compensaciones etc., que están funcionando, sin peligro de desaparecer, pero dificultan la seguridad sobre el tema. Poco se ha podido mejorar sobre este aspecto, dado que no ha habido cambios relevantes en la plantilla y ésta no observa injusticias ni agravios comparativos relevantes. Además, este año hay cambio de Junta Directiva y se espera a momento más propicio para plantear la cuestión.

Área de mejora en la dimensión económica

La empresa planifica las inversiones que va a acometer mediante un seguimiento periódico del plan de inversiones dentro de su control de gestión. Además, se gestionan los datos relativos a la rentabilidad de las inversiones que acomete y se marca objetivos al respecto, persigue el cumplimiento de éstos e implanta acciones de mejora derivadas del análisis de los datos...

Las inversiones que se realizan en CEDERNA GARALUR son fundamentalmente locales de atención y oficinas, equipos informáticos, mobiliario para las oficinas de agentes de desarrollo, telefonía móvil y fija, acondicionamiento de locales hardware informático (impresoras, móviles...). A este respecto se ha elaborado un plan de reposición de equipos informáticos, con estudio de rentabilidad, para el año. Para la inversión más significativa que se realiza en la entidad.

Área de mejora en la dimensión ambiental

Las actividades de formación ambiental alcanzan a todas las personas de la empresa y están planificadas como fruto de la Política ambiental del SGA y en línea con las estrategias de la empresa. Se han introducido en la formación nuevos conceptos como Ecodiseño o Análisis de Ciclo de Vida del Producto. Además, se participa junto a la clientela y proveedores/as en otros grupos de investigación ambiental.

Se ha fomentado el uso de WhatsApp en la comunicación entre agentes de desarrollo y responsables municipales, y formado a 12 empleados en economía circular (50 horas cada uno/a) además de todas las acciones que se muestran en el apartado de eficiencia energética.

Área de mejora en la dimensión ambiental

La empresa cuenta con una Política Ambiental, o una Declaración de Intenciones relativa al Medio Ambiente, que está explicitada y es conocida por todas las personas de la empresa, incluidas clientela, proveedores/as y alianzas.

En 25 años de historia no se había realizado ninguna declaración de intenciones explícita. Trabajando sobre todo sobre turismo, hostelería, agroalimentario... En el área rural. Y con el interés creciente en este aspecto va despertando. Sobre todo, interesados por la economía circular como factor de desarrollo etcétera

A este respecto sí que ya se ha explicitado una declaración de intenciones sobre este tema. Y se ha probado en la junta correspondiente de fecha 31 de julio de 2019.

Área de mejora en la dimensión social

La entidad, cuenta de forma explícita con un “código” de prácticas profesionales o carta de servicios para garantizar la honradez y calidad en todos los contratos, acuerdos y publicidad con la clientela. Este documento es conocido por todas las personas, está difundido a toda la clientela y se encuentra integrado en el proceso “Gestión de la clientela”.

Sirve para ver que se ofrece desde CEDERNA, para ayudar a los agentes de desarrollo a tomar decisiones adecuadas. A este respecto ya se dispone en la actualidad una carta de servicios, publicada en su memoria anual a disposición de todos sus grupos de interés en su propia web.

Área de mejora en la dimensión social

La entidad tiene establecido un sistema para la recogida de quejas y reclamaciones y sugerencias de su clientela, se analizan y revisan los resultados; y se ponen en marcha acciones de mejora derivadas de dichas aportaciones recogidas. La entidad mide la satisfacción de la clientela y tiene estructurado un sistema de fidelización de la misma, cuyos resultados se revisan y se mejoran mediante la puesta en marcha de acciones de mejora derivadas de dichos resultados.

Hasta ahora se viene haciendo verbalmente, boca a boca y se podría hacer uno on line, que recordaría dos veces al año a los socios/clientela, de la existencia de este sistema, para plantear quejas y sobre todo sugerencias. Para ello se sigue profundizando en la implantación de nuevas tecnologías y su uso cotidiano, para la zona objeto de acción y sus usuarios/as.

Área de mejora en la dimensión social

La entidad se preocupa por los aspectos relacionados con la igualdad de género por medio de un Plan de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres que comprende la formación, el lenguaje, y las políticas de contratación y promoción interna.

CEDERNA GARALUR dispone desde 2015 de un plan de igualdad es estructurado planificado con medidas para varios años que además recoge dos acciones de formación en Lenguaje No Sexista realizado por una técnica especialista en igualdad de oportunidades.

Se dispone también de unas plantillas para utilizar en las comunicaciones a socios/y socias.

Uno de sus objetivos principales es intentar conseguir paridad o incluso superioridad de mujeres en la junta directiva y órganos de decisión del asociación. Había un 80-20 de paridad en la Junta directiva antes de 2015. Mantener como mínimo y aumentar -si se puede- la paridad en la Junta Directiva conseguida en 2015 de 62%-38%. Pero si bien es cierto que se había conseguido con diversas acciones llegar casi a la paridad, en las últimas elecciones solamente se ha podido mantener en un 72%-28%. Aspecto este que supone un reto y desafío continuo para los y las gestoras contratados en la entidad.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **CEDERNA GARALUR** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación, detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa octubre 2018 a diciembre 2019 y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Actualizar carta de servicios profesionales	Carta nueva	Carta año anterior	Carta actualizada
Formar en BB.PP. de Economía Circular, para trabajadores/as	12	0	12 personas x 50 horas
Redactar Declaración Intenciones medioambientales	1	0	1
Diseñar sistema quejas y sugerencias clientela	1	0	0
Redactar los acuerdos verbales económicos trabajadoras/es	Documento Word	0	0
Analizar Rentabilidad inversiones	Documento Word	0	Documento Word
Aumentar 40% mujeres en junta directiva (+de 7)	40%	41%	28%



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- Incluir al menos en 1 o 2 reuniones del año, de la Junta Directiva un punto en el orden del día sobre nuestra labor en RSE.
- Incluir al menos en 1 o 2 reuniones del año, de la Asamblea, un punto en el orden del día sobre nuestra labor en RSE.
- Incluir al menos 2 veces /año en las reuniones orden del día, de reuniones de coordinación de CEDERNA GARALUR
- Sello fase y comunicación de plan y acciones realizadas, cuando se vayan efectuando.
- Cartel con la declaración de intenciones y el sello de RSE, en las 17 oficinas de atención a socios/as.
- Correo electrónico a los 131 socios/as comunicando las acciones llevadas a cabo.

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad. Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

Asociación privada, sin ánimo de lucro
CEDERNA GARALUR
C/ Berriobide 40-of 001-31013-
Ansoáin/ Antsoain (Navarra/Nafarroa)
www.cederna.es
info@cederna.es
948 206 697



INNOVARSE
NAVARRA