



ECOLOGICOS EGA SL

Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2018

Septiembre de 2018



Esta Memoria de Sostenibilidad 2018 de la empresa **ECOLOGICOS EGA SL** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Javier Fernández de la Morena**, de **JFM Medioambiente**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative **(GRI G3 C)**.



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	☒	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	☒					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

ECOLOGICOS EGA SL

Calle Gebala 7, 31200 Estella, Navarra

Andrés Fernández Azpilicueta

taller@ecologicosega.com

Telf.: 948550649

www.ecologicosega.com





ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA	6
¿QUIÉNES SOMOS?	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN	10
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS	11
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	13
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS	14
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	15
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES	16
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS	17
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	18
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES	19
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS	20
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	21
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES	22
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	24
LO QUE HACEMOS BIEN	25
EL PLAN DE ACTUACIÓN	27
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO	29
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN	30



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **ECOLOGICOS EGA SL** inició en **2016** con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular

- Sistemas de Gestión
- Compromiso con lo local

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** en

- Potenciar la formación ambiental.
- Comunicación RSE
- Carta de Servicios
- Difusión política ambiental a grupos de interés

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

Andrés Fernández Azpilicueta

Gerente



Estella, septiembre de 2018





EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **ECOLOGICOS EGA SL** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios **2016 y 2017** y será actualizada en **2020**, puesto que este documento tiene un carácter **Bienal**.

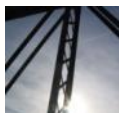
El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	15, 18, 21
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	8
	Nuestra misión y visión	10
	Comprometidos con las personas	11
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	16, 19, 22
	Lo que hacemos bien	25
	El plan de actuación	27
	Avanzando en nuestro compromiso	29



¿QUIÉNES SOMOS?

ECOLÓGICAS EGA, SL es una empresa familiar cuya actividad es la de gestor de residuos, concretamente, Gestor de Residuos Peligrosos y Centro Autorizado de Tratamiento de Vehículos Fuera de Uso (CAT de VFU), con el número de registro 15G01097011742018, Gestor intermedio de Residuos Peligrosos, con el número de registro 15G02097011742016; y Gestor de Residuos no Peligrosos, con el número de registro 15G04097011742018. EcoEGA también es transportista autorizado de residuos no peligrosos.

Las operaciones que realiza como gestor de Residuos son las de recogida, transporte, agrupamiento, y gestión de residuos generados en las empresas productoras, concretamente:

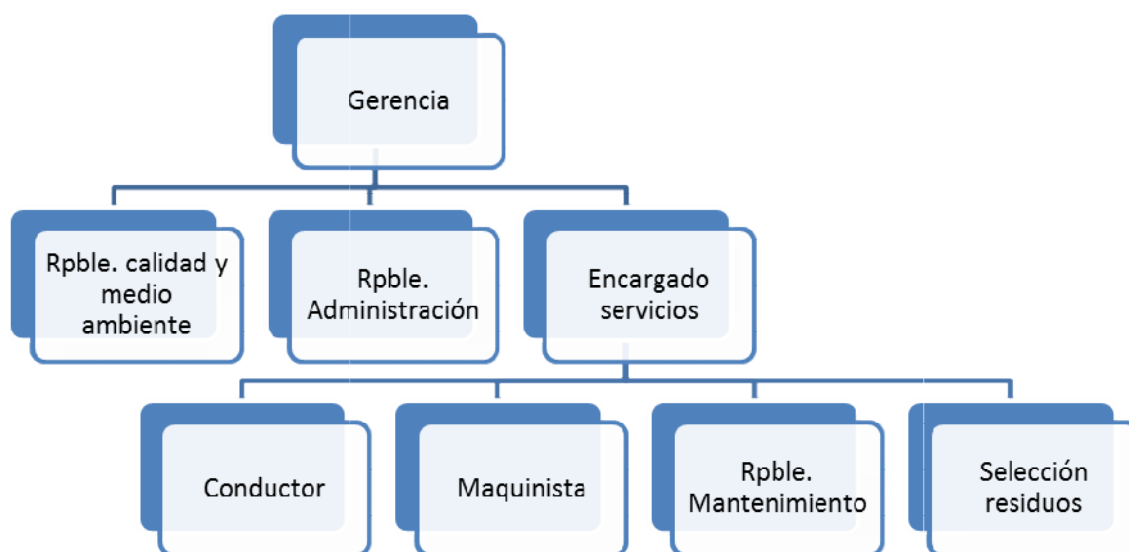
- Centro de Tratamiento de Vehículos Fuera de Uso (R12).
- Recogida y almacenamiento de residuos NO peligrosos (R13/D15).
- Pretratamiento chatarra (R12).
- Pretratamiento de papel y cartón (R12).
- Pretratamiento de plástico (R12).
- Pretratamiento de madera (R12).
- Pretratamiento de Residuos no Peligroso genéricos (R12).
- Centro de Transferencia de Baterías (R13).

La empresa además dispone de un Sistema Integrado de Gestión que abarca la gestión Ambiental y de la Calidad, según las normas ISO 14001:2015 e ISO 9001:2015, totalmente implantado y certificado.

Los datos de EcoEGA son:

Razón Social / NIF	ECOLÓGICOS EGA SL.		B31806516	
Dirección Social:	Gebala, 7	Estella	31200	Navarra
NIMA:	3109701174			
Teléfono / email	948550649	taller@ecologicosega.com	www.ecologicosega.com	
Responsable	Andrés Fernández Azpilicueta			
CNAE	38.31	Separación y clasificación de materiales		
Actividad	Gestor de Residuos peligrosos y no peligrosos y CAT de VFU			
Coordenadas UHTM	579.520		4.723.810	
Trabajadores (2018)	Hombres	Mujeres	Total	
	6	1	7	
Ventas netas / Producción (2017)	1.661.660 €	Capacidad = 22.728 t/año		
Capitalización Total (2017)				
Patrimonio Neto / Deuda	197.530,86 €		144.999,41 €	

El organigrama de la empresa es:



Si bien no dispone de estado en el organigrama, el comité de calidad y medioambiente, liderado por gerencia, ha incluido entre sus funciones la propuesta y gestión de las políticas de RSE en la organización.

EcoEGA dispone de diversos canales de información, comunicación y consulta, a través de los procedimientos PC.3.03 “Comunicación interna y externa” que establecen vías y herramientas eficaces para gestionar la comunicación interna y externa.

Además, para la comunicación interna se establecen las vías adecuadas para mantener efectivo el sistema de gestión entre los diferentes departamentos, como comunicación a través de tablón de anuncios, reuniones, de seguimiento del sistema, etc.

La organización dispone de los canales adecuados para:

- Informar sobre los servicios y productos en venta (página web, catálogo comercial, atención telefónica).
- Informar sobre el estado de pedidos.
- Tratamiento de quejas y reclamaciones de los clientes.
- Etc.

La comunicación con el Consejo de Administración es fluida, directa y generalmente informal, al participar diariamente de la actividad los miembros del mismo, no obstante, el Consejo de Administración se reúne formalmente cada trimestre, por lo que la comunicación y la transparencia con este Grupo de Interés está asegurada.



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de **ECOLOGICOS EGA SL** es, y ha sido desde su fundación en el año 1950, evolucionar en la gestión de los residuos no peligrosos y baterías, así como Centro Autorizado de Tratamiento (CAT) de Vehículos Fuera de Uso (VFU), ofreciendo soluciones a nuestra sociedad y clientes que les permitan acometer sus compromisos ambientales de forma eficaz, segura y responsable, todo ello desde el respeto a la protección de la salud humana y el mayor compromiso para la protección del medio ambiente.

La **visión** de **ECOLOGICOS EGA SL** es la de llegar a ser líderes en la gestión de residuos en la Merindad de Estella, siendo una referencia en la selección y gestión de residuos y en la calidad de nuestros servicios mediante la mejora continua y la excelencia de nuestra organización, todo ello, bajo un compromiso de satisfacción del cliente y de la sociedad, sustentado en una organización sostenible y competitiva.

Por otro lado la empresa ha desarrollado unos valores que definen a la organización:

- Trabajo en equipo.
- Esfuerzo y dedicación.
- Innovación.
- Interés por las personas y el medioambiente.
- Orientación al cliente, tanto en aprovisionamiento como en venta.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **ECOLOGICOS EGA SL** tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como; Miembros del Consejo de administración y Socios, Productores de residuos y Clientes (Gestores finales/CTR)

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así en la de elaboración de nuestro Plan de Actuación determinamos que nuestro principal Grupo de Interés son los **Miembros del Consejo de Administración** ya que, si bien, la empresa tiene plena autonomía de gestión, este Grupo de Interés es el último nivel de decisión y tiene participación efectiva en la organización, cuando así lo considera, por otro lado el segundo Grupo de Interés en importancia son los **Productores de residuos** ya que gracias a sus necesidades se genera negocio, son el motor económico de la empresa y su influencia es, por tanto muy alta, además de en el plano económico, también porque nuestro espíritu de fomentar la satisfacción de este grupo de interés nos ha hecho mejorar en nuestro conocimiento, competencia y en la calidad de nuestros servicios. Por otro lado EcoEGA es referencia en la gestión ambiental para nuestros clientes (productores), a quienes se les asesora e informa de manera transparente sobre las variaciones reglamentarias u operativas en la gestión de sus residuos.

El tercer Grupo de interés en importancia son los **trabajadores** al ser la fuerza laboral e intelectual de la empresa que hacen posible el funcionamiento, desarrollo y crecimiento de EcoEGA, por otro lado EcoEGA supone un elemento importante de desarrollo personal, profesional y económico para sus trabajadores.

El cuarto grupo corresponde a los **Gestores finales de residuos**, a donde enviamos los residuos gestionados en EcoEGA. Estos suponen el punto final del proceso de gestión que desarrolla la empresa y participa por tanto del plano productivo, económico y competencial con trascendencia y de manera bidireccional.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, la comunicación con el Consejo de Administración (órgano de gobierno), formado por personas trabajadoras de la actividad, es continua y transparente. El Consejo realiza reuniones formales, trimestralmente, que quedan recogidas en actas, no obstante, la comunicación es también diaria e informal.

La empresa tiene claramente definidas las funciones de sus órganos de gobierno y mantiene criterios claros de transparencia económica con sus accionistas y con los grupos de interés que así lo demandan.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como *«la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad»*.

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más difícil. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en **2016** un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La posición relativa de partida de la dimensión económica de EcoEGA daba margen a la mejora, con un promedio de percepción cualitativa de 5,9.

Cabe destacar que EcoEGA es una pequeña empresa familiar que trabaja en la gestión de residuos desde 1950, y que aunque actualmente cuenta con una gerencia profesional, esta participa en igualdad de condiciones del trabajo (oficina y manual) de la empresa que el resto de trabajadores, por otro lado, parte de la gestión económica se realiza desde una asesora externa. Esta situación ha dificultado la aparición y desarrollo de elementos formales de gestión económica socialmente responsable.

No obstante, la empresa cumple con las obligaciones legales y tributarias en plazo y forma, dispone de un Consejo de Administración, con sus funciones claramente definidas, por otro lado, la relación de EcoEGA con los trabajadores es cordial y de igualdad basada en una comunicación continua y fluida, lo que favorece el buen clima laboral.

La empresa cuenta con un procedimiento de homologación de proveedores efectivo, pero que no considera criterios ambientales o sociales (más allá de la Coordinación de Actividades Empresariales (CAE)).

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra:

- Modelo empresarial familiar.
- Actividad artesanal y heterogénea de difícil control y sistematización.
- Sistema de comunicación interna preponderante de carácter informal.
- Empresa muy vinculada localmente.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como:

- Sistema Integrado de Gestión (SIG) según las normas ISO 9001 e ISO 14001.
- Ayuda externa en los temas laborales mediante asesoría ambiental, laboral, fiscal y Jurídico.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de:

- Política de distribución de beneficios para considerar en primer lugar el futuro de EcoEGA (reinversión o inversión en I+D), en segundo lugar a los accionistas (en proporción a los beneficios y la aportación de cada cual) y a medio o largo plazo los trabajadores, buscando su fidelización.
- Mayor comunicación con sus grupos de interés que haga conocedora a la organización de la estrategia de la misma y alinee a los recursos de la organización con dicha estrategia.
- Criterios que propongan que ante igualdad de situaciones se prioricen la ISR.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

COMPROMISO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	Ref. GRI	Unidades (2017)
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras	Este indicador permite identificar el porcentaje de compras efectuadas en el mismo territorio donde EcoEGA está instalada sobre el total de compras.	EC1	100%
Gestión de capital	Ventas netas	Este indicador quiere indicar la cifra de negocio de la organización, expresada como habitualmente ya se hace en otros documentos como las cuentas anuales. No obstante, se debe subrayar que las ventas netas eliminan de sus ingresos descuentos, rappels... que la empresa hace a la clientela, para dar una cifra más real del valor neto de sus ingresos.	EC1	1.700.157 €
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización durante un período en concreto, que puede ser respecto al año anterior o de un año base diferente. No obstante, es recomendable hacer una comparación explícita de la evolución de la ganancia retenida en los últimos tres años, como mínimo.	EC1	197530,86 €
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios relacionados con los impactos de los productos y de los servicios en el ámbito de la información y el etiquetaje o la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.	PR2, PR4	0%
Económico general	Margen bruto o de contribución	Volumen de compras anual / Facturación		49%
Económico general	Productividad del empleo	Facturación / Plantilla total		170.000 €/empleados



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

EcoEGA tuvo la mejor valoración de las tres dimensiones, en la dimensión ambiental.

Esta valoración en la percepción es poco homogénea siendo los valores muy altos en los aspectos formales de aplicación de un SGA y menores en la aplicación efectiva del control operacional de los aspectos de la organización.

EcoEGA cuenta con un Sistema certificado de Gestión Ambiental (SGA) ISO 14001 integrado en un sistema de calidad bajo la ISO 9001, ambos bajo la nueva versión, que es operativo y funcional.

EcoEGA cuenta con un control efectivo de sus consumos a través de un cuadro de indicadores que le ha permitido realizar acciones de prevención y minimización de la contaminación, de igual manera realiza una gestión correcta de residuos, más allá de lo que es habitual en el sector, y conoce la aplicación del nuevo Real Decreto 180/2015 en detalle. Además EcoEGA conoce y gestiona correctamente los aspectos ambientales de emisión de ruido y suelo de su actividad.

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de:

- Modelo empresarial familiar histórico. Este modelo deja poco "tiempo" para actividades de "rentabilidad" intangible, como podrían ser las de gestión.
- Carencias en la legislación ambiental aplicable.
- Sistema de gestión superado debido a que la carga del mismo se sustenta principalmente en gerencia, quien realiza además muchas otras tareas lo que imposibilita un estado óptimo del mismo.
- Realización de formación ambiental limitada.

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como:

- La propia actividad favorece de manera directa e indirecta el conocimiento ambiental de los aspectos ambientales identificados por EcoEGA.
- Sistemas de Gestión Ambiental certificado, según ISO 14001.
- La administración y las asociaciones de gestores realizan una labor de divulgación que favorece la actividad en su dimensión ambiental.
- El sistema informal de comunicación optimiza el funcionamiento de la actividad y las medidas de reducción de consumos y aspectos ambientales.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes:

- Necesidad de optimizar el control de los vertidos.
- Gestión de envases y residuos de envases.
- Formación ambiental
- Identificación de la legislación ambiental de aplicación a los aspectos ambientales concretos de la actividad y herramientas de evaluación de los mismos.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

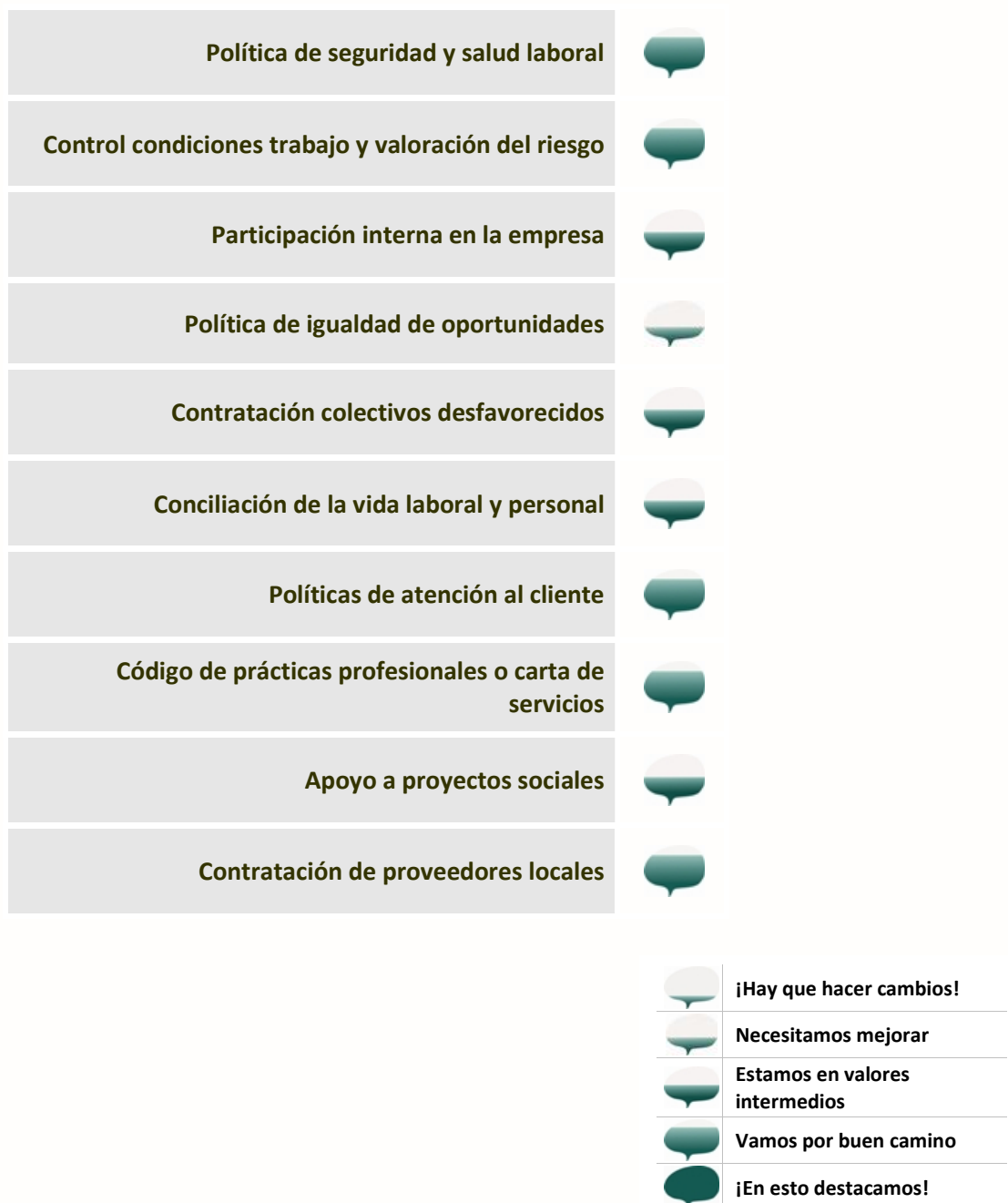
A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

COMPROMISO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	Ref. GRI	Unidades (2017)
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Por una parte, se pretenden saber de todas las fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización (en la producción, en el transporte de mercancías, en los desplazamientos de los comerciales...) cuál es su consumo anual. Por otra parte, interesa evidenciar si la organización realiza un seguimiento de estos consumos anuales, para así, a partir de un análisis, en los casos que sean necesarios, establecer medidas de mejora.	EN3, EN4	Gasóleo A 42.606 l, Gasóleo C 24.153 l y Electricidad 30,141 Kw
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Se quiere poner de manifiesto qué cantidad de toda la energía consumida por la organización proviene de fuentes de energía renovables de producción propia (placas fotovoltaicas, aerogeneradores...).	EN5	0%
Política y gestión ambiental	Existencia de sanciones y multas por incumplimiento de la legislación ambiental	La organización ha de indicar si ha recibido alguna sanción o multa por realizar prácticas empresariales ambientalmente incorrectas, a causa del no cumplimiento de la legislación que le afecta.	EN28	0 Multas
Afectaciones al suelo	Volumen de vertidos accidentales más significativos	La organización ha de exponer la existencia o no de vertidos accidentales significativos. En caso afirmativo, el volumen de estos.	EN23	0 Vertidos
Contaminación acústica	Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica	La organización ha de indicar la diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica donde se ubica la actividad, expresado en decibelios.	dCb	10,60 dB
Contaminación atmosférica	Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero	La organización ha de evidenciar si lleva un control de las emisiones de gases de efecto invernadero, de manera que pueda saber la evolución de este indicador. Por otra parte, las emisiones debidas al consumo anual de energía (eléctrica, gasóleo, gas natural, GLP...) se pueden expresar en toneladas de CO ₂ , mediante factores de conversión que permitirán sumar todos los valores.	EN16, EN17	157,56 Tn CO ₂



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE





DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La percepción cualitativa de la dimensión social de EcoEGA es de 6,6. En lo referente a la SALUD LABORAL la actividad tiene un promedio de percepción cualitativa alto, de 8, debido a la acción de su SPA ya que el peso del sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo recae sobre el mismo.

En lo referente a las PERSONAS (Dimensión Social Interna), la actividad tiene un promedio de percepción medio debido a la inexistencia de políticas activas de igualdad de género o contratación de colectivos desfavorecidos, etc.

En cuanto a la relación de la empresa con los CLIENTES, la valoración es muy alta con un promedio de 7,5, al ser este Grupo de Interés uno de los prioritario y estar todos los procesos de gestión de EcoEGA enfocados a buscar la satisfacción del cliente, fidelizarlos y mejorar en la respuesta, las expectativas de los mismos.

Con respecto a la SOCIEDAD, el promedio de percepción cualitativa es muy alto, ya que la actividad está muy vinculada a la zona de Estella, patrocina elementos locales y prioriza la contratación de proveedores autóctonos.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular:

- La plantilla es mayoritariamente masculina y el trabajo, además de manual, es muy duro, lo que motiva que no se reciban CVs de mujeres, generado cierta dificultad para valorar las políticas de igualdad.
- Modelo empresarial familiar, que en algún caso, se puede considerar paternalista, con sus trabajadores.
- Se ha impuesto un sistema informal de flexibilidad de horarios y ventajas conseguidas de manera personal, en situaciones puntuales, que dificultan formalizar políticas generales y concretas.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan:

- El SPA ha ayudado a consolidar el Sistema de Riesgos Laborales de la empresa.
- La empresa dispone de un buen sistema de recogida de quejas y sugerencias, en la que se recogen, valoran y solucionan dichas queja o sugerencia del cliente.
- La vinculación de EcoEGA a Estella y la población de este municipio hace que la empresa busque prioritariamente proveedores, trabajadores y clientes locales.
- El Sistema de comunicación favorece el conocimiento y la comunicación transversal y/o jerarquizada.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto:

- Acciones y política en materia de promoción de la igualdad real y efectiva entre hombres y mujeres, así como en la contratación de colectivos desfavorecidos y/o en riesgo de exclusión de social.
- Medidas de conciliación familiar.



DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

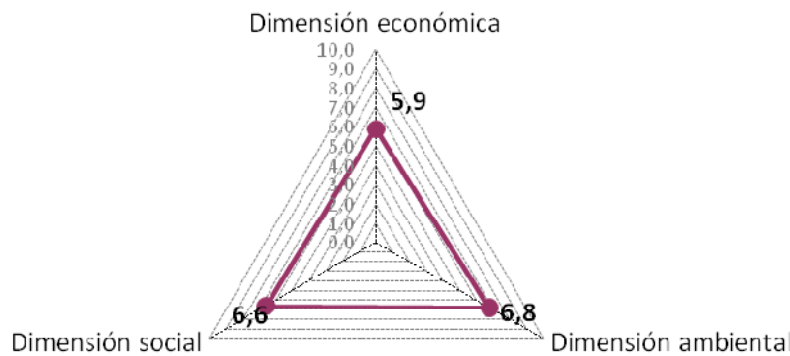
COMPROMISO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	Ref. GRI	Unidades (2017)
Formación	Horas de formación por persona	Indicar el número medio de horas de formación por trabajador/a. Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10, LA11, HR3, HR8, SO3	7,86 h/pax
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Desglosar las personas de la organización según la categoría profesional, se especificará el porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	85,7 % hombres 14,3 % mujeres 57,1 % > 45 años 0 % emigrantes
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Indicar el valor del índice de incidencia de la organización, que equivale al número de personal con baja por cada millar de personal expuesto. Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	9.090,9
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año, donde se determina la existencia en su origen de responsabilidad de la organización por cualquier naturaleza. Incluye tanto quejas fruto del incumplimiento de regulaciones como de códigos voluntarios.	PR4, PR5	0 queja
Comunicación local	Patrocinio y acción social	Describir la implicación de la empresa en la organización de actos sociales, culturales, solidarios o ambientales, y las colaboraciones anuales a nivel monetario o de cualquier otro tipo con el mencionado fin.	4.12, EC8, EC9	1.200 €/año.
Formación	Formación de la plantilla	Indicar el porcentaje del personal respecto al total de la plantilla que ha realizado actividades de formación en el último año.	LA12	60%
Seguridad e higiene en el trabajo	Formación en prevención de riesgos laborales	Indicar el porcentaje de personal de la organización que ha recibido formación relacionada con Prevención de Riesgos Laborales, detallando el nivel de la formación según si es específica del lugar de trabajo, básica, media o superior (incluye programas de formación educación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a las trabajadoras y los trabajadores).	LA8	25%
Estabilidad de la plantilla	Media de permanencia en la empresa	Indicar la media de permanencia en la empresa que se obtiene haciendo una media de la antigüedad en la empresa de todo el personal.	LA2	11 años

Igualdad de oportunidades: Personal desglosado según categoría profesional											
Cat. Prof.	Hombres		Mujeres		Personas con discapacidad		> 45 años		De programas de integración		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
GRUPO 5	4	80,0	1	20,0		0	3	60,0			5
GRUPO 6	1	100,0				0			1	100	1
DIRECTIVO	1	100,0				0	1	100,0			1
Total	6	85,7	1	14,3	0	0	4	57,1	1	14,3	7



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

REPRESENTACIÓN GRAFICA GLOBAL



En el gráfico de tela de araña de la actividad en 2016 se mostraba un triángulo isósceles casi perfecto en el que aparece la dimensión ambiental como la mejor valorada, seguida de la social y ligeramente alejadas de la económica.

Estos valores son llamativos, al estar mejor valoradas ambas dimensiones con respecto a la económica, este ligero desequilibrio estaba, en gran medida, condicionado por la concepción de empresa familiar y la delegación de algunas tareas económicas.

La dimensión ambiental se valoró con un 6,8, que siendo un valor importante, nos permite margen de mejora dentro del Sistema de Gestión ambiental.

Por último se ha valorado la dimensión social con un 6,6, valor coherente con el resto de sistemas implantados en la organización. Este valor está fundamentado en un alto concepto de la seguridad laboral, un sistema de fidelización de clientes y una alta vinculación con Estella y la zona.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión ECOLOGICOS EGA SL ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Sistemas de Gestión.

La organización, tiene implantado un Sistema de Gestión Integral según las siguientes normas; ISO 14001 e ISO 9001 y de Seguridad Laboral según su SPA, lo que ha potenciado la mejora continua en la gestión de la empresa y concretamente en la dimensión económica:

- en el mejor control de los costes de producción y servicio
- en la homologación de gestores y proveedores

En la dimensión social también se ha potenciado la comunicación, satisfacción y gestión de los productores de residuos (clientes).

Además, en general, el sistema contribuye a la sistemática de establecimiento de objetivos e indicadores para el seguimiento y acciones para la mejora continua

Grupos de Interés: Trabajadores, productores y gestores de residuos y Generaciones futuras.

Obligaciones legales

La empresa, en su funcionamiento diario cumple con todas las obligaciones legales y tributarias, dispone de una asesoría laboral, fiscal y Jurídico que ayuda en la gestión de los aspectos fiscales y que controla y asesora sobre la situación económica y fiscal de la organización trimestralmente. La empresa no está obligada y no se somete a auditorías contables, no obstante mensualmente se somete al control y evaluación de dicha asesoría.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Sistemas de Gestión.

El Sistema de Gestión Integral según las siguientes normas; ISO 14001 e ISO 9001 y de Seguridad Laboral según su SPA, ha favorecido una conciencia de sistematización que acompañada de las herramientas de gestión, ha favorecido la operativa ambiental (y en otros ámbitos) de la organización, potenciando la revisión y análisis de los procesos para detectar riesgos y oportunidades de mejora.

Concretamente en la dimensión ambiental se han desarrollado, verificado y evaluado:

- Política Ambiental explicitada
- sistema de funcionamiento implantado con objetivos y metas
- Control de los Indicadores de consumo
- Conocimiento explícito de la legislación aplicable
- Formación

Por otro lado el sistema ha supuesto un conocimiento y concienciación sobre la reglamentación ambiental y su gestión, que ha potenciado de manera importante la relación laboral, de comunicación y transparencia con nuestros principales grupos de interés.

Grupos de Interés: Consejo de Administración, Trabajadores, productores y gestores de residuos y Generaciones futuras.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Compromiso con lo local

La organización, tiene inculcado un elevado sentido de lo local y ha generado la práctica habitual de priorizar la contratación de personal local y de trabajar con proveedores locales, de los que además de tener referencias y conocer cómo funcionan, mantienen (o llegan a mantener) una relación de confianza. Esta práctica supone ayudar a favorecer a la comunidad más cercana, dinamizar económicamente al entorno local de EcoEGA y por tanto generar riqueza, lo que beneficia a ambas partes ya que también supone un ahorro de costes de transporte y ambientales.

Grupos de Interés: Consejo de Administración, Trabajadores, comunidad cercana y Generaciones futuras.



EL PLAN DE ACTUACIÓN

ECOLOGICOS EGA SL elaboró en **2017** su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los; **Miembros del Consejo de administración y Socios, Clientes (Productores de residuos), Trabajadores y Clientes (Gestores finales/CTR)**, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Formación y adecuación al RD 180/2015.

EcoEga pretendía en 2016 realizar formación específica sobre el RD 180/2015 y adecuarse prematuramente al misma que regiría las operaciones de traslado de residuos, antes incluso de que el Gobierno de Navarra habilitase la herramienta de gestión.

Formación Ambiental.

EcoEga en su enfoque de mejora continua decidió realizar formación específica sobre los aspectos ambientales de su actividad.

Legislación Ambiental.

En ese mismo enfoque se determinó conveniente realizar formación específica sobre la legislación de aplicación actual y habilitar mecanismos de alerta legal, ante nueva legislación de aplicación.

Difusión política ambiental a grupos de interés

Desde una óptica de transparencia la organización determinó transmitir su estrategia empresarial y ambiental reflejada en su política a sus grupos de interés de manera personalizada.

Áreas de mejora en la dimensión social

Comunicación RSE.

La actividad decidió comunicar a los GI internos y externos su vinculación con la RSE.

Carta de Servicios.

EcoEGA decidió definir y hacer visible a los GI's, mediante su exposición en la web y mediante otros medios de información, los servicios y productos que ofrece la empresa, así como su compromiso con la calidad y el medioambiente.

Documentar las medidas en materia de conciliación

EcoEGA dispone de un sistema certificado de gestión bajo los estándares ISO 9001 e ISO 14001 y por otro lado realiza acciones de Conciliación Laboral que no ha controlado, por lo que se pretende documentar las medidas existentes en materia de conciliación y valorar la posibilidad, viabilidad y retorno de procedimentar un sistema de Conciliación de la vida laboral y personal.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **ECOLOGICOS EGA SL** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa, **2017 y 2018** y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Todo el personal de EcoEGA conozca los requisitos del RD 180/2015 y pueda gestionar (y generar) la doc. del mismo (requisito del productor)	Trabajadores formados / total de trabajadores	0%	100%
Comunicar las acciones sobre RSE, MA y calidad de EcoEGA a determinados clientes y otros GI escogidos	GI comunicados / Total GI	0%	100%
Disponer de una carta de servicios	SI/NO	NO	SI
Comunicar a nuestros GI nuestra carta de servicios	GI Comunicados/GI seleccionados	NO	100%
Todo el personal de EcoEGA conozca los aspectos ambientales de la actividad y como minimizarlos	Trabajadores formados / total de trabajadores	0%	100%
Conocimiento de los requisitos legales	Proveedor SI/NO	0%	100%
Comunicar a nuestros GI la política de la empresa	GI Comunicados/GI seleccionados	0%	100%
Identificar y documentar las acciones de conciliación laboral	Nº Acciones identificadas / nº Acciones documentadas	0%	100%
Valorar la necesidad de realizar un procedimiento de Conciliación Laboral	SI / NO	0%	100%
Valorar la necesidad de modificar la política integrada de calidad y medioambiente	SI / NO	0%	100%



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- Comunicación sobre RSE; Declaración de Intenciones: La empresa comprometida con la sostenibilidad en su triple dimensión y dentro del proceso de Mejora Continua en el que está inmerso, pretende hacer partícipes a sus grupos de interés de dicha política a través de una comunicación explícita sobre su compromiso con la RSE, la Declaración de Intenciones
- Comunicación sobre Servicios ofrecidos: EcoEGA quiere comunicar todos los Servicios que realiza, no sólo los conocidos por sus clientes, sino también aquellos que no son tan obvios.

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

ECOLOGICOS EGA SL

Calle Gebala 7, 31200 Estella, Navarra

Andrés Fernández Azpilicueta

taller@ecologicosega.com

Telf.: 948550649

www.ecologicosega.com





INNOVARSE
NAVARRA