



VICARLI TRUCK S.L.U.

**Memoria de Sostenibilidad
InnovaRSE 2017**

Septiembre 2017



Esta Memoria de Sostenibilidad 2017 de la empresa **VICARLI TRUCK S.L.U.** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Patricia Echegaray Ruiz**, de **CONSEUR 2000 S.L.**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	☒	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	☒					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

VICARLI TRUCK S.L.U.

Polígono Industrial Areta, Calle Badostáin 1

31620 HUARTE

www.vicarli.com

Tel. 948332233 Fax. 948335133

Mail: aarbizu@vicarli.com



ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA	6
¿QUIÉNES SOMOS?	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN	16
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS	17
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	19
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS	20
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	21
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES	22
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS	24
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	25
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES	26
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS	28
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	29
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES	30
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	32
LO QUE HACEMOS BIEN	34
EL PLAN DE ACTUACIÓN	36
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO	39
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN	40



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **VICARLI TRUCK S.L.U.** inició en **2015** con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular:

- ✓ Sistema de Gestión Integrado de la Calidad según la norma ISO 9001, ambiental según la norma ISO 14001 y de Seguridad y Salud en el Trabajo según OHSAS 18001
- ✓ Código de conducta
- ✓ Convenio de empresa
- ✓ Realización de controles de vertidos voluntarios
- ✓ Cálculo de huella de carbono y disminución de emisiones
- ✓ Patrocinios deportivos y colaboraciones

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** para diciembre de 2017, en concreto:

- ✓ Actualizar el código de conducta y difundirlo a los grupos de interés
- ✓ Mejorar el grado de satisfacción de proveedores (transportistas autónomos)
- ✓ Obtener certificado Ecostars
- ✓ Mejorar la contratación de discapacitados
- ✓ Promover medidas de Conciliación

- ✓ Aumentar la participación en proyectos sociales involucrando a los empleados y acercar VICARLI a la sociedad mediante la impartición de charlas o colaboración con centros educativos

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

En Huarte a 11 de Septiembre de 2017

ANGEL ARBIZU MURILLO
Responsable de RRHH de VICARLI



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **VICARLI** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios **2015 y 2016** y será actualizada en **2019**, puesto que este documento tiene un carácter **bienal**.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	21, 25, 29
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	8
	Nuestra misión y visión	16
	Comprometidos con las personas	17
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	20-31
	Lo que hacemos bien	34
	El plan de actuación	36
	Avanzando en nuestro compromiso	39



¿QUIÉNES SOMOS?

PRESENTACIÓN

GRUPO VICARLI, constituido inicialmente como una empresa tradicional dedicada al transporte de mercancías, se ha consolidado como un grupo líder que integra los más avanzados sistemas logísticos.

La empresa VICARLI, S.A. se crea con la conjunción del empresario de transporte D. José Luis Liberal Goñi y el Grupo Empresarial familiar VISCARRET.

D. José Luis Liberal Goñi, aporta a esta sociedad su buen hacer en la gestión de empresas de transporte, y el grupo VISCARRET, fabricante de Cartón, aporta todo el transporte que subcontrata, asegurando así un buen servicio, y teniendo cubierto, el aprovisionamiento de materia prima, y la distribución de su producto terminado.

Después de asegurar con dicha unión la viabilidad de la empresa, nace el día 9 de Enero de 1.978 "VICARLI, S.A.".

Durante la década de los 80, la Empresa VICARLI, S.A. se asienta con firmeza en el sector, alcanzando un gran prestigio y abriendo su mercado, dando servicio a otras empresas.

Debido a este afianzamiento, y concretamente a principios de 1.993, la Empresa VICARLI, S.A. desarrolla una estrategia para implantarse como empresa a nivel nacional.

Más de 35 años de experiencia y desarrollo continuo, las más completas instalaciones logísticas, y la apuesta por las últimas tecnologías en información, nos posicionan como una de las empresas más dinámicas y con mayor proyección del Sector.



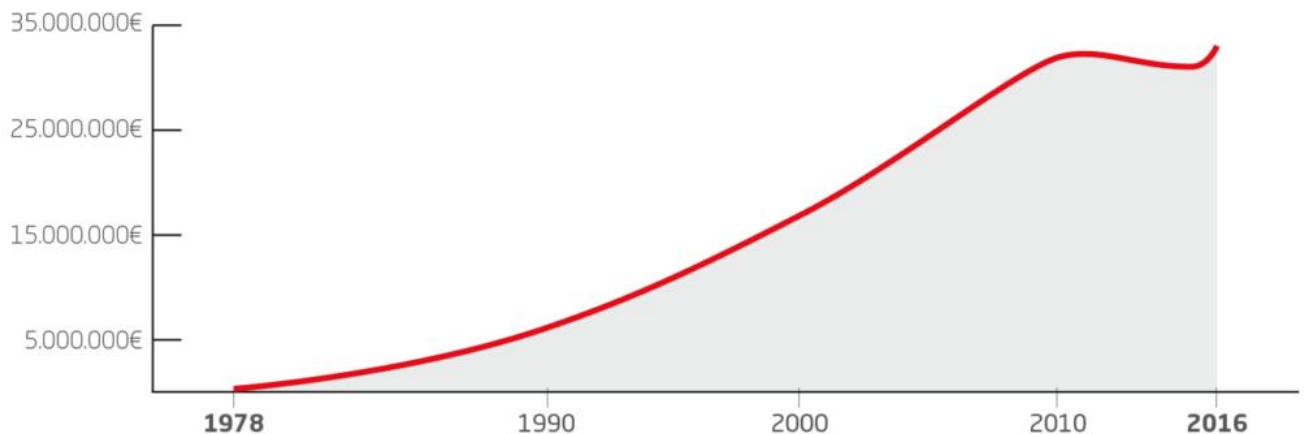
Además, para las actividades de logística, existen dos empresas muy vinculadas a VICARLI S.A. como son VICARLI LOGISTICA S.L.U. y VICARLI HANDLING S.L. que operan dependiendo del sector al que se presta el servicio.

En julio de 2017, la empresa GPF Capital, vehículo de inversión privado, acaba de hacerse con una participación mayoritaria dentro de la compañía. Lejos de suponer un giro de timón en la operativa de la compañía, la llegada de este nuevo accionista va a reforzar y potenciar las actividades que venían realizando hasta ahora y mantener las estrategias que ha seguido en los últimos años. Prueba de ello, no se producirá ningún relevo dentro de la dirección de la compañía, que está encabezada por Jesús Liberal Cía que dará continuidad a la vocación

internacional del grupo potenciando las filiales de Vicarli creadas para dar servicio al sector de energías alternativas en México, Costa Rica, Chile y EE.UU.

Durante los últimos años, motivado por la organización las diferentes actividades principales de la empresa, se han llevado a cabo una serie de cambios en distintas empresas, proceso que ha culminado con la segregación total de la actividad de Vicarli S.A., a Vicarli Truck S.L.U., en el mes de junio de este año 2017.

Evolución del Grupo Vicarli desde 1978



SERVICIOS

TRANSPORTE:

VICARLI, realiza para sus clientes diferentes tipos de servicio a través de su propia red.

- ✓ CARGA COMPLETA
- ✓ TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL
- ✓ SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN DEDICADA
- ✓ GRUPAJE
- ✓ ESPECIALISTAS EN JIT
- ✓ ALMACENAJE Y GESTIÓN DE STOCKS
- ✓ DISTRIBUCIÓN. ENTREGA CAPILAR

LOGÍSTICA INTERNA:

LOGÍSTICA DE APROVISIONAMIENTOS

- ✓ Gestión de compras y planificación
- ✓ Transporte de materias primas
- ✓ Sistemas de almacenamiento y manipulación
- ✓ Gestión de embalajes
- ✓ Almacenaje de picking de materias primas
- ✓ Gestión del stock de materia prima

LOGÍSTICA DE PRODUCCIÓN

- ✓ Suministro a puestos de trabajo
- ✓ Operaciones entre líneas de producción
- ✓ Procesos JIT

LOGÍSTICA DE ALMACENAJE

- ✓ Gestión del stock
- ✓ Técnicas de almacenaje
- ✓ Sistemas Picking (manual, automático y mixto)
- ✓ Gestión de embalajes

LOGÍSTICA EXTERNA (OUTSOURCING):

PROYECTOS DE VALOR AÑADIDO. CONTROL Y GESTIÓN DEL SUPPLY CHAIN

- ✓ Transporte carga completa o paquetería
- ✓ Distribución centralizada (directa a cliente), descentralizada (delegación)
- ✓ Consolidación en origen (grupaje) / desconsolidación (plataforma)
- ✓ Distribución capilar
- ✓ Modalidad: carretera, marítimo, aéreo, ferrocarril o mixto

LOGÍSTICA INVERSA



PROYECTOS A MEDIDA

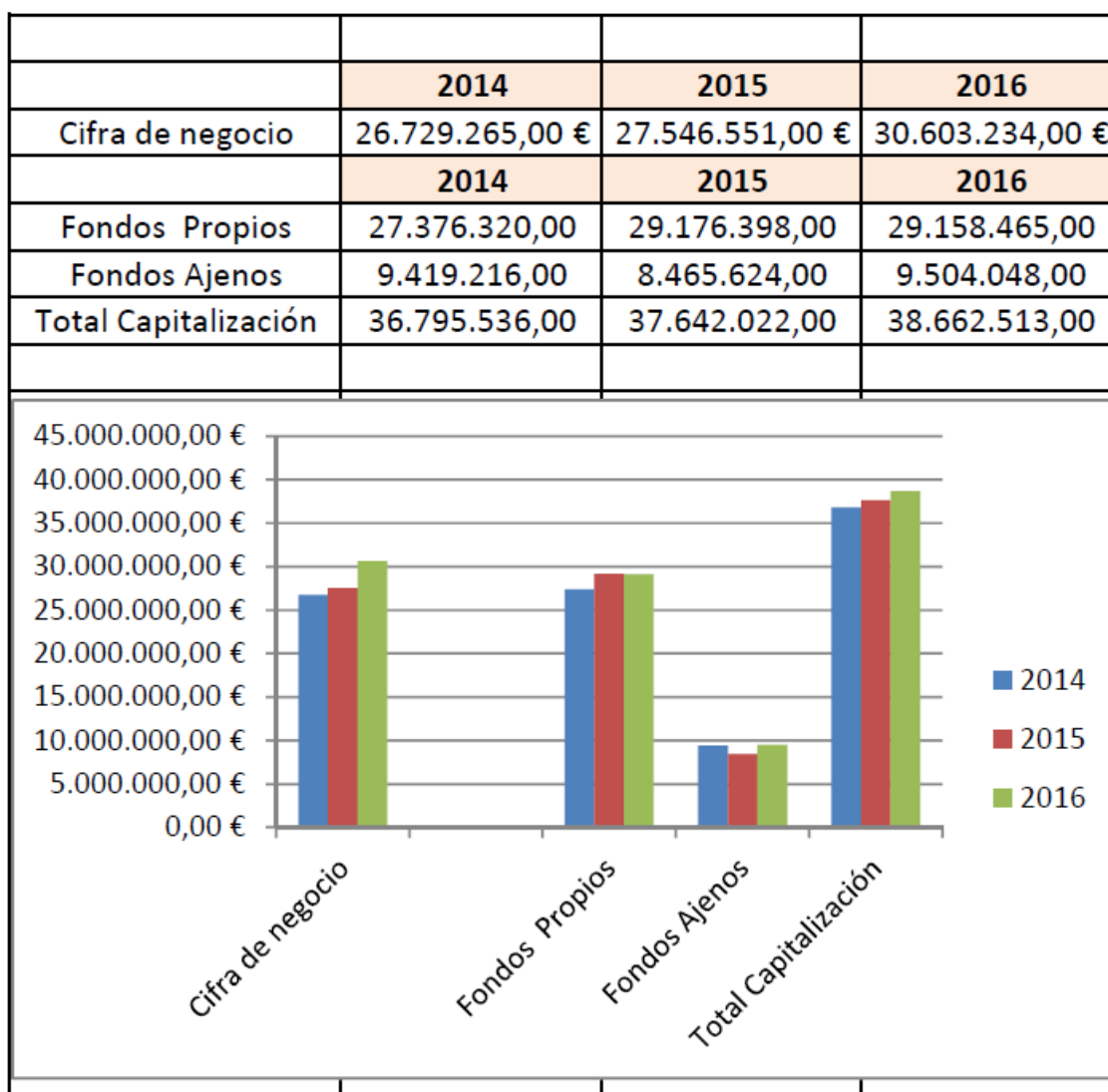
Estamos escuchando tus necesidades, innovando constantemente, preparados para asesorarte y desarrollar la solución logística más adecuada en cada momento.

Nuestro trabajo es buscar soluciones a medida que cubran las necesidades de nuestros clientes y mejoren su rentabilidad.

VICARLI es para nuestros clientes su brazo operativo y visible de cara a sus clientes finales. Por eso hemos pasado de ser transportistas a convertirnos en socios logísticos estratégicos de nuestras empresas clientes, formando -en la práctica- parte de sus organizaciones con un compromiso permanente por mejorar sus negocios.

Tratamos como propias las necesidades de nuestros clientes y nos implicamos completamente, en un proceso continuo de desarrollo.

VICARLI EN CIFRAS



RECURSOS Y MEDIOS



Más de 280
PROFESIONALES

Altamente cualificados y capacitados para adaptarse a los continuos cambios y necesidades.



170 VEHÍCULOS CON LA MÁS AVANZADA
TECNOLOGÍA

Permitiendo transportar los productos de sus clientes, con la máxima seguridad y garantía.



70 CARRETILLAS



110.000 m²
ALMACENES GESTIONADOS

PERSONAS

El principal organigrama de la organización es el siguiente:



Cabe destacar que el 85% de los conductores que prestan el servicio para VICARLI son empleados de la empresa.

VICARLI está gobernado por un Consejo de Administración formado por accionistas, tanto mayoritarios como minoritarios, así como con asesores externos. Se realizan consejos trimestrales además de la Asamblea Anual para aprobación de cuentas.

Existe un Comité de empresa para participación de los trabajadores aunque existe un procedimiento donde se establecen más vías de comunicación entre empleados y empresa.



GARANTÍA DE CALIDAD

La fuerza de nuestra empresa reside en el entusiasmo, el compromiso personal con el cliente, la experiencia y la ambición de liderar un proyecto de éxito. En fecha 11 de Septiembre 2017 estamos pendientes de recibir los nuevos certificados acorde a las nuevas normas.

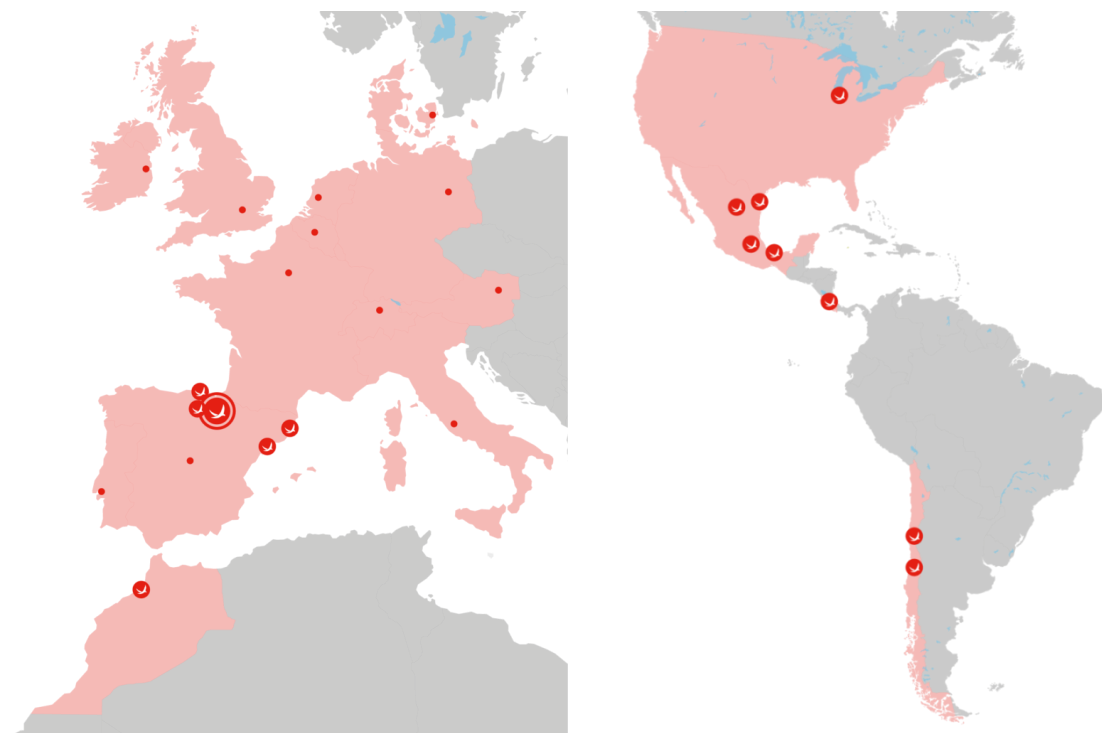


LOCALIZACIÓN

Disponemos de varios centros situados estratégicamente para avanzar en el servicio a nuestros clientes.



VICARLI EN EL MUNDO



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Otra de nuestras apuestas permanentes es aprovechar las nuevas tecnologías para ponerlas al servicio de su negocio. Para ello disponemos de los más modernos sistemas de gestión y control proactivo para garantizar la máxima transparencia de toda la cadena de suministro.

- ✓ SISTEMAS AVANZADOS DE INFORMACIÓN
- ✓ COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA DIRECTA CON CLIENTES
- ✓ CONTROL DE ENVÍOS Y SEGUIMIENTO DE RUTAS
- ✓ TRAZABILIDAD Y VISIBILIDAD COMPLETA DE LA CADENA DE SUMINISTRO
- ✓ GESTIÓN DE ALMACÉN EN TIEMPO REAL
- ✓ INTEGRACIÓN INFORMÁTICA EN SISTEMAS DE GESTIÓN DEL CLIENTE
- ✓ CONTROL DE FLOTAS VÍA SATÉLITE
- ✓ TRACKING & TRACING

RESPONSABILIDAD SOCIAL



VICARLI ES SOCIO DE LA
FUNDACIÓN JOSEP CARRERAS
CONTRA LA LEUCEMIA



VICARLI ESPONSORIZA EL EQUIPO DE VOLEYBOL
FEMENINO IRUÑA VOLEY

PREMIOS Y DISTINCIONES

- ✓ Jesús Liberal, ha sido nominado en varias ocasiones como Empresario del año
- ✓ En materia de Prevención de Riesgos Laborales, VICARLI ha obtenido durante varios años consecutivos el Bonus Prevención, para las empresas que han contribuido eficazmente, con inversiones cuantificables a la reducción de la siniestralidad laboral y han realizado actuaciones efectivas en la prevención de los accidentes de trabajo y las enfermedades profesionales.



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN:

VICARLI tiene como **misión** proporcionar soluciones de logística y transporte desarrolladas conjuntamente con el cliente para adaptarse plenamente a sus necesidades en compromiso con nuestros **Valores**:

- Rigor-Profesionalidad
- Innovación-Creatividad
- Cercanía-Colaboración
- Flexibilidad-Versatilidad
- Compromiso Local-Global



VISIÓN:

VICARLI aspira a ser colaborador de referencia en la gestión logística integral de las organizaciones a nivel nacional e internacional.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **VICARLI** tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como clientes, trabajadores, propietarios y miembros del consejo de administración.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, los **clientes** son el principal grupo de interés para VICARLI puesto que son el motor de negocio. En nuestro empeño de mejorar la satisfacción del cliente, se han mejorado procesos y generado nuevos proyectos y herramientas a demanda de clientes o bien mediante innovación propia.

Los resultados y modo de gestión de la empresa tienen un impacto directo en los **propietarios**, que actúan a través del Consejo de Administración.

El **Consejo de Administración** tiene influencia en la actividad de la empresa en la adopción de decisiones estratégicas en temas económicos. Por el contrario, los resultados de VICARLI y cómo se presta el servicio (éxito o fracaso) puede repercutir en reconocimiento social y prestigio.

La empresa consciente de que el desempeño diario de los **trabajadores** hace posible el desarrollo de la actividad, fomenta su desarrollo profesional a través de acreditaciones de formación: carretillas, carnet ADR, CAP, etc. Además, a los conductores se les aporta apoyo ante problemas durante el servicio.

Los conductores son la tarjeta de visita en los clientes por lo que se les forma con el manual de acogida. El 85% de los conductores son de plantilla de VICARLI y se les presta la imagen corporativa.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, disponemos de un Código de Conducta en el que se recogen diferentes pautas relacionadas con el buen gobierno y transparencia y existe un comité para su seguimiento. Tras el análisis de nuestra situación según la metodología InnovaRSE, hemos decidido revisarlo para su mejora dentro del Plan de actuación.

Internamente, VICARLI está gobernado por un Consejo de Administración formado por accionistas y asesores externos. Existen mecanismos para evitar los conflictos de intereses en la empresa. La empresa se somete a una auditoría de cuentas que es pública y comunicada a los trabajadores a través del Comité de empresa.

Los principales clientes de la empresa, tienen un sistema de homologación de proveedores en el que se suministra información económica, ambiental y social de VICARLI.

En temas ambientales y sociales, los trabajadores con acceso informático, pueden consultar el sistema de gestión de la empresa y pueden pedir información a través de sus responsables. Los conductores tienen para consulta un tablón de anuncios para sindicatos, campañas de sensibilización, etc.

En cuanto a sistemas de participación, la empresa cuenta con un proceso documentado para la comunicación interna y externa con los diferentes grupos de interés, en el que se establecen las diferentes vías de comunicación. La comunicación interna puede ser ascendente, descendente y horizontal. Se pueden recoger sugerencias en cualquier momento mediante diferentes mecanismos de participación: buzón de sugerencias, tablón de anuncios, reuniones del comité de empresa, portal del empleado, etc.

La empresa es accesible donde la comunicación directa es utilizada frecuentemente, especialmente para los conductores que no tienen acceso a las herramientas informáticas de comunicación y participación.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en **2015** un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La posición relativa de la dimensión económica de la empresa es bastante favorable, con un promedio de percepción cualitativa de 6,8.

VICARLI se encuentra en la mayor parte de los enunciados en puntuaciones altas, entre el 7 y el 10. Esto es debido a que la empresa en su día a día ya realiza ciertas acciones dentro del ámbito de la responsabilidad social aunque sin sistematizar. Por ese motivo, la empresa se encuentra en buen camino, aunque todavía tiene aspectos para mejorar.

En esta situación se encuentran apartados como obligaciones legales y tributarias, buen gobierno y transparencia, retribución salarial, planificación de inversiones, costes de producción y servicio, y la homologación de proveedores.

En la dimensión económica es destacable la gestión interna llevada a cabo por el departamento financiero que además cuenta con apoyos de asesores externos, si es necesario.

Además, la empresa tiene incorporada en su gestión la mejora continua, por lo que se marcan objetivos, hacen el seguimiento mediante indicadores e implantan acciones de mejora. Esta sistemática de mejora continua, se consigue con la ayuda del sistema de gestión integrado de calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo que posee la empresa implantado y certificado.

Otras herramientas de las que dispone la empresa para estar relativamente avanzada en cuanto a RSE en esta dimensión, es la existencia de un código de conducta y el sistema de gobierno de la organización.

Sin embargo, VICARLI, tiene posibilidades de avanzar en la RSE, en cuanto a considerar aspectos ambientales y sociales dentro de la dimensión económica, especialmente en los enunciados relacionados con las operaciones con las entidades financieras y la distribución de beneficios, que son los que han recibido puntuaciones más bajas.

Como se ha comentado, la empresa se encuentra habituada a trabajar con un esquema de mejora continua por lo que la mayor parte de las acciones se planifican, realizan y revisan. Aunque al haber nuevas cuestiones que la empresa todavía no se había planteado, se pueden mejorar, trasladando también esta sistemática de trabajo.

En cuanto a las **dificultades** para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa no ha encontrado ninguna en el momento de realización del diagnóstico.

Contamos con importantes **apoyos**, como que la empresa cuenta con un departamento financiero que gestiona internamente estos aspectos y además cuenta con el apoyo de asesorías externas para diversos temas económicos así como un Consejo de administración con asesores independientes. Además, en este ámbito, la empresa dispone de un Código de Conducta, un Convenio de empresa y un Sistema integrado de gestión, que facilita la sistemática de establecimiento de objetivos e indicadores para avanzar en la mejora continua.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas **necesidades** que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de no realizar prácticas socialmente responsables para seleccionar a las entidades financieras con los que se trabaja y no incorporar criterios ambientales y sociales en aspectos de gestión económica.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2014
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras	Este indicador permite identificar el porcentaje de compras efectuadas en el mismo territorio donde la empresa está instalada sobre el total de compras.	EC1	20%
Gestión de capital	Ventas netas	Este indicador quiere indicar la cifra de negocio de la organización, expresada como habitualmente ya se hace en otros documentos como las cuentas anuales. No obstante, se debe subrayar que las ventas netas eliminan de sus ingresos descuentos, rappels... que la empresa hace a la clientela, para dar una cifra más real del valor neto de sus ingresos.	EC1	16.646.826€
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización durante un período en concreto, que puede ser respecto al año anterior o de un año base diferente. No obstante, es recomendable hacer una comparación explícita de la evolución de la ganancia retenida en los últimos tres años, como mínimo.	EC1	1.431.260€

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2014
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios relacionados con los impactos de los productos y de los servicios en el ámbito de la información y el etiquetaje o la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.	PR2 PR4	0 incidentes
Innovación	Recursos destinados a la innovación	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación, identificando de forma documental los recursos que la empresa destina a la innovación (horas/persona o euros invertidos => maquinaria, sistemas de gestión y de la información, despliegue de nuevos proyectos...).		30.000€



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	
Gestión de emisiones	
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	



¡Hay que hacer cambios!



Necesitamos mejorar



Estamos en valores intermedios



Vamos por buen camino



¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La posición relativa a la dimensión ambiental de la empresa es bastante positiva, ya que ha obtenido un promedio de percepción cualitativa de 7,2.

Esta puntuación refleja principalmente el sistema de gestión ambiental completamente desplegado con el que cuenta la empresa, certificado según la norma ISO 14001.

Por un lado, posibilita que la empresa cumpla con la legislación ambiental aplicable de todos sus aspectos ambientales así como la sistemática de marcarse unos objetivos anuales que se revisan mediante indicadores para avanzar en la prevención de la contaminación. Por este motivo, VICARLI ha obtenido más de un 7 en la mayor parte de los enunciados, sobre todo en los relativos al sistema de gestión como son las referentes a la política, programa y certificación ambiental.

En los aspectos ambientales que la empresa ha obtenido menor puntuación, son los relativos a ruido, envases y formación, aunque siguen siendo buenas puntuaciones, entre 5 y 6. Esto es debido a que se han realizado menos acciones pero hay que considerar que existe menos potencial de trabajo puesto que son aspectos menos relevantes para la empresa, especialmente en lo que se refiere a ruido y envases.

Sin embargo, en formación, hay todavía aspectos para mejorar debido a que no se ha trabajado con grupos de interés para la mejora ambiental, ni se han incluido nuevos conceptos formativos como ecodiseño, o análisis de ciclo de vida

Obviamente, la empresa encuentra algunas **dificultades** para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de marcarse nuevos objetivos de mejora en algunos aspectos puesto que no son significativos para la organización.

Es importante mencionar, también, las **ayudas y refuerzos** con los que se cuenta, como el sistema de gestión ambiental implantado y certificado según la norma ISO 14001 y un asesor externo para temas ambientales.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas **necesidades** que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, la empresa no ha incorporado a sus grupos de interés en la gestión ambiental ni ha introducido nuevos conceptos como ecodiseño, ciclo de vida, memorias de sostenibilidad, etc.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2014
Gestión del agua	% total de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad	La organización ha de poner de manifiesto si tiene implantado algún sistema de reutilización de sus aguas residuales de manera que el consumo anual de agua de la red se vea disminuido. En caso afirmativo, debe medir el porcentaje de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad.	EN10	0 %m3
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Por una parte, se pretenden saber de todas las fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización (en la producción, en el transporte de mercancías, en los desplazamientos de los comerciales...) cuál es su consumo anual. Por otra parte, interesa evidenciar si la organización realiza un seguimiento de estos consumos anuales, para así, a partir de un análisis, en los casos que sean necesarios, establecer medidas de mejora.	EN3 EN4	Eléctrica Media: 1.057 Kwh /día Consumo medio gasoil 0,32L/km
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Se quiere poner de manifiesto qué cantidad de toda la energía consumida por la organización proviene de fuentes de energía renovables de producción propia (placas fotovoltaicas, aerogeneradores...).	EN5	0%

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2014
Contaminación atmosférica	Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero	La organización ha de evidenciar si lleva un control de las emisiones de gases de efecto invernadero, de manera que pueda saber la evolución de este indicador. Por otra parte, las emisiones debidas al consumo anual de energía (eléctrica, gasóleo, gas natural, GLP...) se pueden expresar en toneladas de CO ₂ , mediante factores de conversión que permitirán sumar todos los valores.	EN16 EN17	845,29 Tn CO ₂
Política y gestión ambiental	Existencia de sanciones y multas por incumplimiento de la legislación ambiental	La organización ha de indicar si ha recibido alguna sanción o multa por realizar prácticas empresariales ambientalmente incorrectas, a causa del no cumplimiento de la legislación que le afecta.	EN28	o sanciones



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La posición relativa a la dimensión social de la empresa es aceptable, ya que ha obtenido un promedio de percepción cualitativa de 5,9.

Esta puntuación, tal y como se puede observar en el gráfico, es debida: por un lado a las puntuaciones altas y medias obtenidas en la dimensión de salud laboral, relación con el cliente, y entorno local, y por otro lado, a las menores puntuaciones de los enunciados relacionados con las personas de la organización.

En cuanto a seguridad y salud en el trabajo, la empresa se encuentra en una situación destacable, ya que cuenta con el apoyo de un Servicio de Prevención Ajeno y mantiene un sistema de gestión certificado según OHSAS 18001.

La empresa también se encuentra en una situación favorable en los enunciados referentes a satisfacción de clientes y gestión de la clientela, con el apoyo del sistema de gestión de la calidad según ISO 9001. Además, en lo que se refiere a fidelización de la clientela, la empresa dispone de un código de conducta en el que se tratan los principios de la empresa de cara a su relación con este grupo de interés.

En cuanto a la relación con el entorno, aunque todavía hay aspectos mejorables, la empresa se encuentra también en buena situación puesto que colabora con diferentes proyectos sociales, especialmente patrocinios deportivos y participa en alguna asociación para fomento del desarrollo local.

Sin embargo, los aspectos más negativos han sido los referentes a la dimensión social interna, en lo relativo a adopción de políticas de igualdad de género, contratación de colectivos desfavorecidos así como a la implantación de medidas de conciliación.

En cuanto a la valoración según el ciclo PDCA, la empresa se encuentra en general en fases avanzadas en los enunciados que se encuentran ya recogidos en su sistema de gestión, pero debería mejorar en nuevos aspectos de RSE como sociedad cercana y relación con trabajadores, en los que únicamente se realizan acciones pero sin planificar ni revisar posteriormente.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas **dificultades** para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, la empresa no puede comprar sus principales productos a proveedores locales porque no existen. Además, el tipo de actividad y el sector de la empresa dificultan la contratación de mujeres y colectivos desfavorecidos.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes **apoyos**, entre los que destacan el Servicio de Prevención Ajeno y el Sistema de gestión de seguridad y salud en el Trabajo certificado según OHSAS 18001. La empresa ha implantado un Sistema de gestión de la calidad certificado según ISO 9001 para satisfacción de los clientes y se dispone de un código de conducta que podría emplearse para iniciar el diálogo con todos los grupos de interés.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será **necesario procurar ayuda** en el futuro, en concreto, la empresa no ha establecido una política activa que incluya criterios de género o de contratación de colectivos desfavorecidos ni ha establecido un sistema de promoción y superación efectiva de las medidas de conciliación de la vida laboral y personal.



DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2014
Formación	Horas de formación por persona	Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	0,51 h/pax
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	* Ver tabla inferior
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	2020,2%
Satisfacción de clientes	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año.	PR4 PR5	20 quejas
Comunicación local	Patrocinio y acción social	Describir la implicación de la empresa en la organización de actos sociales, culturales, solidarios o ambientales, y las colaboraciones anuales a nivel monetario o de cualquier otro tipo con el mencionado fin.	4.12 EC8 EC9	0,7% Beneficios

***Igualdad de oportunidades:**

Personal desglosado según categoría profesional

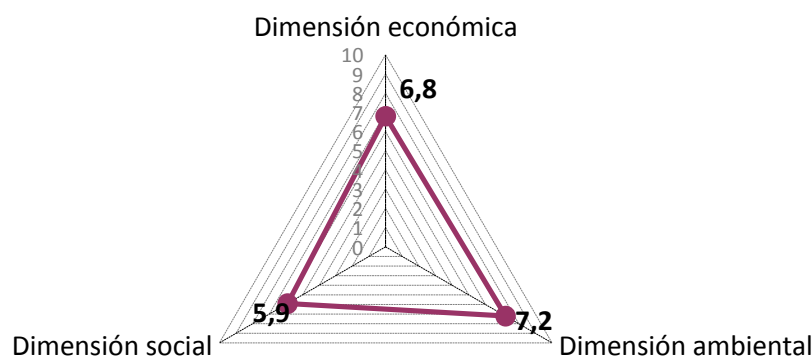
Cat. Prof.	Hombres		Mujeres		Personas con discapacidad		> 45 años		De programas de integración		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
No técnicos	68	100%	0	0%	0	0%	44	47%	0	0	73%
Técnicos	21	84%	4	16%	0	0%	9	9,7%	0	0	27%
Total	89	95,7%	4	4,3%	0	0%	53	57%	0	0%	100%



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

En la siguiente gráfica se puede apreciar que VICARLI se encuentra en una situación bastante favorable en cuanto a los aspectos valorados de responsabilidad social empresarial. Además, hay un cierto equilibrio entre las dimensiones, ya que la media de las puntuaciones varía entre un 5,9 y un 7,2.

REPRESENTACIÓN GRAFICA GLOBAL



La dimensión en la que más destaca es en la ambiental con un 7,2 de promedio en la valoración, seguida por la dimensión económica con un 6,8. La dimensión más desfavorable es la social con una puntuación media de 5,9.

Como se ha comentado anteriormente, se encuentra en una situación bastante favorable en cuanto su dimensión económica, aunque existen líneas de mejora.

Se ha detectado que VICARLI ya realizaba ciertas acciones dentro del ámbito de la responsabilidad social que facilitan su gestión económica, como el hecho de contar con un código de conducta, un convenio de empresa propio y tener implantado un sistema de gestión de la calidad.

Sin embargo, todavía tiene aspectos para mejorar en el área económica como son especialmente los apartados relacionados con las operaciones con las entidades financieras, política de distribución de beneficios e inversión socialmente responsable así como en las condiciones de pago a proveedores. Esto es debido a que son conceptos que la empresa no había trabajado hasta el momento dentro de sus principios de RSE.

La valoración de la dimensión ambiental de la empresa es la mejor de las tres, debido al cumplimiento legal y a la implantación del sistema de gestión ambiental certificado según ISO 14001.

Este sistema de gestión, además de asegurar el cumplimiento legal, facilita una herramienta de mejora a la empresa como es la sistemática de marcarse unos objetivos anuales basados en

indicadores cuantificables, los cuales se revisan para asegurar el avance en la prevención de la contaminación.

Aunque en general, en esta dimensión se cuenta con puntuaciones altas, se podría avanzar trabajando en nuevos conceptos como ecodiseño, o análisis de ciclo de vida, o incluir a los grupos de interés en esta dimensión.

Finalmente en la dimensión social, es donde la empresa tiene más aspectos para mejorar, especialmente en los enunciados relacionados con las personas de la organización, ya que no se han sistematizado áreas como la igualdad de género, contratación de colectivos desfavorecidos y conciliación.

Sin embargo, en otros apartados, la empresa se encuentra en una situación muy favorable como es la seguridad y salud en el trabajo, puesto que se dispone de un sistema de gestión certificado según OHSAS 18001 y la gestión de la clientela con el apoyo del sistema de gestión de la calidad según ISO 9001.

A nivel global, es importante destacar el Sistema de gestión integrado de calidad, medio ambiente y Seguridad y salud en el trabajo que dispone VICARLI, lo que hace que, en la valoración según el ciclo PDCA, la empresa se encuentra en general en fases avanzadas en los enunciados que se encuentran ya recogidos en dicho sistema. La empresa debería aprovechar esta sistemática adquirida para mejorar en nuevos aspectos, en los que la empresa todavía no había trabajado tanto como en la inclusión de RSE en toda su gestión y el diálogo con todos grupos de interés.

La actividad todavía tiene camino por recorrer en la Responsabilidad Social Empresarial, sin embargo, el tamaño de la empresa, su cercanía a los grupos de interés, unido a su sistema de gestión y Código de conducta así como su orientación hacia la mejora, facilitará la creación de acciones para ir avanzando y poder ser una empresa socialmente responsable.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **VICARLI** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Sistema de Gestión de la Calidad según la norma ISO 9001

La empresa ha implantado un sistema de gestión de calidad según la norma ISO 9001, lo que facilita la mejora continua en la gestión de la empresa.

Respecto a los enunciados, incide especialmente en los costes de producción y servicio y en la homologación de proveedores, en lo que se refiere a la dimensión económica. En la dimensión social también es una buena herramienta para la satisfacción y gestión de la clientela. Además, en general, el sistema contribuye a la sistemática de establecimiento de objetivos, indicadores para el seguimiento y acciones para la mejora continua

Grupos de Interés sobre los que incide: Proveedores y Clientes

Código de conducta

La empresa cuenta con código de conducta documentado en que establece los fundamentos de comportamiento ético de VICARLI y las pautas de actuación en su relación con los principales grupos de interés.

Grupos de Interés sobre los que incide: Trabajadores, propietarios, proveedores y clientes

Convenio de empresa

VICARLI dispone de un convenio colectivo propio firmado por la representación empresarial y sindical de la empresa, que regula entre otros, la retribución salarial.

Grupos de Interés sobre los que incide: Trabajadores y propietarios

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Sistema de Gestión Ambiental según la norma ISO 14001

VICARLI se encuentra certificada según la norma ISO 14001, lo que permite una correcta gestión ambiental y mejorar progresivamente en la prevención de la contaminación.

Grupos de Interés sobre los que incide: generaciones futuras

Realización de controles de vertidos voluntarios

La empresa ha instalado un lavadero de bajo consumo de agua que minimiza los vertidos y realiza autocontroles voluntarios de los vertidos de dicho anualmente.

Cálculo de huella de carbono y disminución de emisiones

La empresa ha instalado un lavadero de bajo consumo de agua que minimiza los vertidos y realiza autocontroles voluntarios de los vertidos de dicho anualmente.

La empresa realiza la medición de huella de carbono generada en el transporte según el consumo de gasoil de los vehículos. Se realiza un seguimiento mensual de este indicador

Para reducir su huella la empresa renueva la flota de vehículos cada 3 años por lo que son Euro 5 (65%) y Euro 6 (35%), se imparte formación de conducción eficiente a los conductores y se ha limitado la velocidad de los vehículos a 86 km/h para reducir los consumos de gasoil y por tanto minimizar emisiones.

Grupos de Interés sobre los que incide: generaciones futuras

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo según OHSAS 18001

La empresa ha implantado un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo según el estándar OHSAS 18001, lo que facilita la mejora continua en la prevención de riesgos laborales.

Grupos de Interés sobre los que incide: trabajadores

Patrocinios deportivos y colaboraciones

VICARLI, desde hace tiempo, tiene varias colaboraciones con entorno cercano, principalmente con el deporte no profesional: Club Deportivo Iruña Voley femenino, Waterpolo Warriors (Club de Tenis) y el equipo de fútbol de Huarte.

Además, se colabora con la Fundación Carreras, CIMA, así como algunas otras colaboraciones puntuales.

Grupos de Interés sobre los que incide: comunidad y entorno



EL PLAN DE ACTUACIÓN

VICARLI elaboró en **2016** su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los clientes, trabajadores y miembros del Consejo de Administración, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Mejorar el grado de satisfacción de proveedores (transportistas autónomos)

Se pretende llevar a cabo actuaciones para mejorar la relación con el grupo de interés de los transportistas subcontratados. Primero se evaluará su satisfacción para detectar sus expectativas y posteriormente se implantarán las acciones de mejora correspondientes.

Actualmente se está trabajando en la encuesta que se enviará a los transportistas para evaluar su satisfacción. En la planificación estratégica se encuentra recogida el área de mejora pero todavía no se ha llevado a cabo

Actualizar el código de conducta y difundirlo a los grupos de interés

La empresa cuenta con un primer código de conducta, que tras el inicio del proceso de reflexión en materia de responsabilidad social según la presente metodología, se ha considerado conveniente actualizar.

Una vez elaborado se difundirá a los principales grupos de interés

El Código de Conducta se actualizó en febrero de 2017 y se ha comunicado a trabajadores. Está pendiente comunicar a otros grupos de interés

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Obtener certificado Ecostars

A través de la adhesión a esta iniciativa se pretende reafirmar el compromiso adquirido por la empresa en cuanto a la reducción de emisiones generadas por la actividad y obtener el derivado reconocimiento social. En función del resultado obtenido, se procurará mejorar el certificado

La empresa, por motivos estratégicos ha decidido no realizar esta área de mejora. De todos modos se sigue trabajando con el objetivo de reducción de la huella de carbono de la empresa. La empresa se ha marcado reducir un 1,5% anual sus emisiones mediante la renovación de vehículos (camiones cada 3 años y furgonetas cada 5), formación en conducción eficiente y seguimiento de la Huella de carbono mensualmente.

Áreas de mejora en la dimensión social

Mejorar la contratación de discapacitados

La empresa no cumple con la LISMI (Ley de integración social del minusválido) de contratación de un número de trabajadores con discapacidad no inferior al 2%, debido a las dificultades por el sector en que desarrolla su actividad

Se pretende dar cumplimiento mediante la adopción de medidas de carácter excepcional.

La empresa cumple actualmente con el 2% de la LISMI mediante la contratación de dos personas en VICARLI TRUCK S.L.U.

Promover medidas de Conciliación

Se pretende avanzar en medidas de conciliación en la empresa aprovechando el programa del Sello Re-concilia de AMEDNA.

Si la empresa no es seleccionada, se llevará a cabo el objetivo 5.2. de desarrollar un Plan interno de medidas de conciliación.

Se descartó por motivos estratégicos la participación en dicha iniciativa pero se ha elaborado un plan de conciliación y plan de igualdad con medios internos.

Aumentar la participación en proyectos sociales involucrando a los empleados. Acercar VICARLI a la sociedad mediante la impartición de charlas o colaboración con centros educativos

Se pretende colaborar con ONGs mediante el asesoramiento logístico de empleados, facilitar recursos de la empresa como vehículos, colocar lonas publicitarias, etc.

Canalizar diferentes ideas de los trabajadores para fomentar su participación en estos proyectos.

También involucrar a los empleados a participar mediante formación en centros educativos.

Se ha decidido posponer el tema de proyectos aunque se ha empezado a colaborar con un Instituto y universidades impartiendo charlas informativas por parte de mandos logísticos de la empresa. También se colabora con asociaciones dando talleres de empleo por parte de RRHH.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **VICARLI** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa de octubre de 2016 a diciembre de 2017 y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Elaborar código de conducta	Elaboración SI/NO	NO	SI
Valorar la satisfacción de los transportistas autónomos	Mejora Encuesta satisfacción	Por definir	Por definir
Mejorar el grado de satisfacción	Antigüedad media	Por definir	Por definir
Obtención del certificado ECOSTARS	Certificado SI/NO	NO	SI
Superación del cumplimiento de la LISMI	% discapacitados	2%	3%
Desarrollar un plan de medidas de conciliación (si la empresa es seleccionada, se realizará mediante el sello reconcilia)	Encuesta trabajadores	Por definir	Por definir
Participar en proyectos sociales	Nº proyectos	---	2
Involucrar a los empleados, fomentar trabajo en equipo	Empleados participantes	---	5%
Participar en proyectos educativos	Horas impartidas	0	30
	Nº empleados participantes	0	3



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- Comunicar la Memoria de Sostenibilidad a los clientes a través de la herramienta de gestión
- Comunicar la Memoria de Sostenibilidad a los trabajadores a través de la intranet
- Publicación de la Declaración de intenciones en la intranet de la empresa
- Publicación del Código de Conducta en la intranet de la empresa
- Envío de un mail informativo a los principales clientes y proveedores de una notificación de disponibilidad de la declaración de intenciones y código de conducta
- Publicación en el tablón de anuncios de la empresa de una nota informativa de disponibilidad de la declaración de intenciones y código de conducta
- Publicación de los sellos obtenidos en el ámbito del Plan de actuación

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

VICARLI TRUCK S.L.U.

Polígono Industrial Areta, Calle Badostáin 1

31620 HUARTE

www.vicarli.com

Tel. 948332233 Fax. 948335133

Mail: garbizu@vicarli.com



INNOVARSE
NAVARRA