



EDUARDO ALBÉNIZ S.A.

**Memoria de Sostenibilidad
InnovaRSE 2017**

Septiembre 2017



Esta Memoria de Sostenibilidad 2017 de la empresa Eduardo Albéniz ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por Laura Molinero de QI OIZA & ASOCIADOS, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

Eduardo Albéniz S.A.

Polígono Comarca II Calle A nº 31

31191 Barbatain

www.ealbeniz.com

calidad@ealbeniz.com

948 187282



ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO _____	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA _____	6
¿QUIÉNES SOMOS? _____	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN _____	10
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS _____	12
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD _____	14
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS _____	15
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	16
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES _____	17
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS _____	19
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	20
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES _____	21
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS _____	23
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	24
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES _____	25
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL _____	28
LO QUE HACEMOS BIEN _____	29
EL PLAN DE ACTUACIÓN _____	33
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO _____	35
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN _____	36



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que Eduardo Albéniz inició en 2015 con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular:

Dimensión económica

- Cumplimiento con las obligaciones legales
- Criterios de buen gobierno empresarial
- Definición de una Política de retribución por conceptos salariales
- Planificación de inversiones
- Política de distribución de beneficios
- Control de costes de producción, servicio y se marca objetivos al respecto.
- La empresa siempre cumple las condiciones de pago acordadas con todas las entidades proveedoras y subcontratistas.

Dimensión ambiental

- Cumplimiento con la legislación aplicable en la gestión de residuos, identificación y control de los vertidos y envases y embalajes.

Dimensión social

- Definición y comunicación de una Política de Seguridad y Salud Laboral, con objetivos y Metas en el ámbito preventivo.
- Definición de las funciones y responsabilidades en materia de Salud Laboral.

-Se dispone de medidas de conciliación de la vida laboral y personal.

-Recogida de quejas y reclamaciones y sugerencias de su clientela.

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** en Diciembre 2018, en concreto:

Dimensión económica:

-Incluir en el procedimiento de homologación de proveedores criterios RSE.

-Implantar un sistema de Prevención de Riesgos Penales.

Dimensión ambiental:

-Disponer de objetivos y metas Medioambientales anuales.

-Elaborar diagnóstico y posteriormente certificarnos en ISO 14001.

Dimensión social:

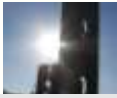
-Documentación, comunicación y seguimiento de las medidas de conciliación.

-Elaborar un código de buenas prácticas profesionales.

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

Javier Téllez
Gerente
Barbatáin, Septiembre 2017



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **Eduardo Albéniz** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios 2015 y 2016 y será actualizada en 2019 puesto que este documento tiene un carácter bienal.

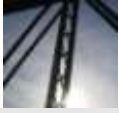
El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	12, 19, 23
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	6
	Nuestra misión y visión	9
	Comprometidos con las personas	11
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	14-25
	Lo que hacemos bien	29
	El plan de actuación	33
	Avanzando en nuestro compromiso	35



¿QUIÉNES SOMOS?

En 1910 Eduardo Albéniz Armendáriz funda la empresa, dedicada a Etiquetas colgantes de cartulina. En 1945 Vicente Albéniz López toma el relevo, la actividad, además de las etiquetas colgantes, se amplía a precintos engomados de embalaje.

En 1974 Los hermanos Albéniz se hacen cargo de la empresa y orientan su actividad a las Etiquetas Autoadhesivas en rollo de aplicación industrial. En 1993 Incorpora a su oferta los Sistemas de identificación y aplicación, además de un S.A.T. (Servicio de Asistencia Técnica) propio. Actualmente y para dar soporte a su oferta Integral de Etiquetado, el Grupo Albéniz está estructurado en dos sociedades:

El grupo Albéniz la componen tres empresas, EDUARDO ALBÉNIZ, S.A. dedicada a la fabricación de etiquetas autoadhesivas en rollo de aplicación industrial, ALBÉNIZ ETIQUETAJE INDUSTRIAL, S.L.U. dedicada a la instalación y servicio técnico postventa de maquinaria de impresión y aplicación de etiquetas autoadhesivas en rollo y una empresa filial en Brasil ALBÉNIZ AMÉRICA, para soporte técnico a clientes brasileños.

Los clientes de Albéniz S.A. son tanto nacionales como internacionales, principalmente Europa y Brasil sirviendo sus productos a 32 países. Los productos de Albéniz S.A. van dirigidos a clientes industriales de todo tipo de industrias (neumático, alimentación, química y detergentes, automoción, farmacia y laboratorios, bebidas y licores, transporte y logística, otros)

Datos

Nº Empleados: 43 siendo 34 hombres y 9 mujeres

Ventas netas 2016: 7.918.591 €

Capitalización total:

Deuda: 2.484.088

Patrimonio neto: 6.085.138

Durante el período 2015-2017 nos hemos certificado según la Norma ISO TS 16949 de automoción, hemos ampliado las instalaciones adquiriendo más maquinaria, se ha instalado un almacén climatizado y hemos pasado la acometida de baja tensión a alta tensión.

Hemos crecido en personal pasando de 35 personas en el 2015 a 43 personas en 2017.

En el año 2016 Eduardo Albéniz S.A. adquirió Albéniz Etiquetaje Industrial S.L.U y en el año 2016 constituyó la filial en Brasil.

En el año 2016 estuvimos nominados al premio empresario del año

Comunicación:

Los accionistas a través de las reuniones del Consejo de accionistas pueden proponer recomendaciones o mejoras.

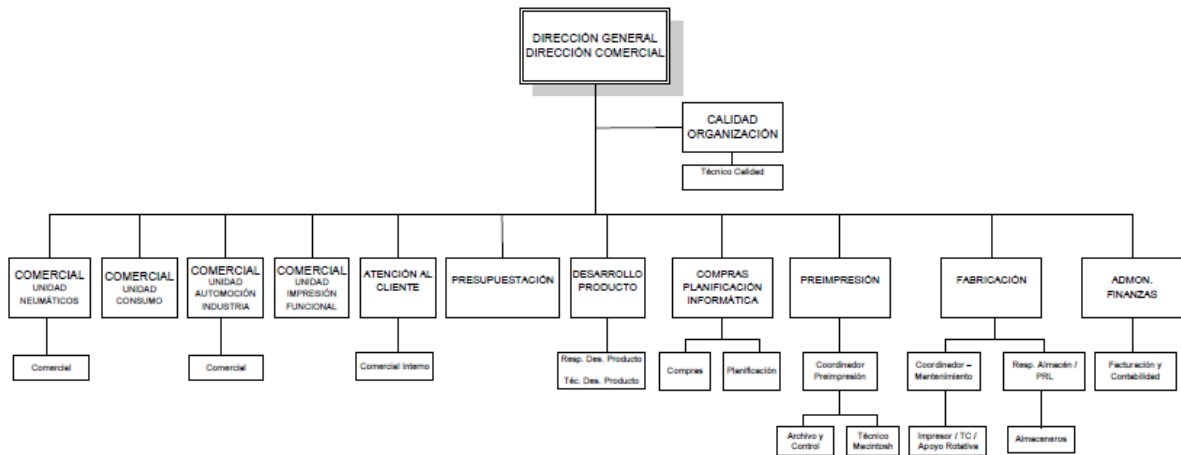
Se dispone de un procedimiento para la realización de propuestas de mejora para todos los niveles de la organización.

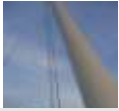
Hay tres delegados sindicales que representan a los trabajadores y a los que Gerencia informa sobre inversiones, estado empresa, mejoras más relevantes a llevar a cabo.

Desde Gerencia se propuso elaborar un diagnóstico medioambiental previo a la Certificación en ISO 14001.

Aprobado: Javier Téllez
 Febrero 2016

ORGANIGRAMA EDUARDO ALBENIZ, SA





NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de Eduardo Albéniz como grupo es la venta de etiquetas adhesivas industriales y soluciones completas llave en mano de identificación mediante etiquetas, es decir, maquinaria o sistemas, consumibles de impresión (ribbon) y software. Esto puede implicar todos o algunos de los siguientes servicios: estudio, asesoramiento, propuesta de alternativas, producción, instalación y servicio técnico postventa 24 h. El mercado es fundamentalmente europeo. El compromiso con los accionistas es la generación de valor sobre la base de la satisfacción de sus clientes, empleados y proveedores y todo ello de manera sostenible desde el punto de vista medioambiental y con los más altos estándares en materia de ética profesional.

La **visión** de Eduardo Albéniz es movilizar los recursos necesarios para cumplir con los siguientes objetivos:

- Personal motivado, muy bien capacitado y formado, en todos los niveles de la organización.
- Mejora continua en calidad, servicio al cliente y costes de producción, con participación directa de todo el personal de la organización en las acciones de mejora.
- Total orientación al cliente (proximidad).
- Maximización de sinergias a nivel de Grupo en beneficio del cliente.
- Capacidad para suministrar cualquier solución al mejor coste.
- Referencia en tecnología.
- Calidad y servicios excelentes.
- Sostenibilidad económica y medioambiental.
- Comportamiento ético de todas las personas de la organización.

Ética profesional

Sólidos fundamentos éticos en todos los niveles de la organización. Rechazo a la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y soborno.

Personas

Respeto absoluto a la persona, con rechazo expreso a la discriminación por la razón que fuera. Compromiso con el desarrollo profesional de las personas mediante la formación continua, la concienciación en los valores de la organización y proporcionando vías para la participación activa en la mejora continua.

Orientación al cliente

Conocimiento de las necesidades de nuestros clientes con el fin de garantizar una calidad de producto y una atención y servicio excelentes, proponiéndoles productos alternativos superiores cuando proceda, obteniendo y reforzando así su credibilidad y fidelidad.

Gestión medioambiental

Realización de una correcta gestión medioambiental asegurando el cumplimiento de la legislación aplicable y estableciendo unos objetivos anuales de mejora de los aspectos medioambientales.

Orden y limpieza en el entorno de trabajo

Conservación del entorno de trabajo en perfecto estado de orden y limpieza, de forma que el empleado disfrute de unas condiciones óptimas de orden, limpieza, e higiene en su puesto de trabajo y que quede garantizada la ausencia de toda posible contaminación en los productos suministrados a los clientes.

Mejora continua de los procesos

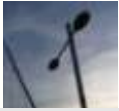
La Dirección se compromete a impulsar de forma sistemática la mejora continua de todos los procesos, promoviendo la participación de todas las personas de la organización en esta mejora continua.

Gestión basada en indicadores y objetivos

Los indicadores y objetivos son un pilar clave en la organización. Cada persona debe actuar para alcanzar los objetivos que le afectan.

Relaciones mutuamente beneficiosas con nuestros proveedores

Búsqueda permanente de una relación mutuamente beneficiosa con nuestros proveedores



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para Eduardo Albéniz tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como accionistas, sindicatos, competidores, administraciones, medio ambiente, generaciones futuras, asociaciones del sector y asociaciones que promueven la RSE.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, los proveedores nos proporcionan recursos materiales, y conocimientos y nosotros mediante la relación comercial contribuimos a su evolución y crecimiento.

Los accionistas facilitan las inversiones necesarias y determinan la orientación del negocio, por su parte Eduardo Albéniz con sus resultados contribuye a la generación de riqueza tanto propia como al resto de grupos de interés.

Los trabajadores por medio de su formación e implicación garantizan el buen funcionamiento y competitividad de la empresa. Eduardo Albéniz proporciona a los trabajadores un puesto de trabajo con niveles salariales por encima de la media del entorno. Además facilita el desarrollo personal mediante formación continua y disponiendo de condiciones óptimas de trabajo tanto ergonómicas como ambientales.

Los clientes son nuestra razón de ser, contribuyen a nuestra continuidad. Desde Eduardo Albéniz satisfacemos sus necesidades de etiquetado con los requisitos de servicio, calidad y coste consensuados.

La administración local genera infraestructuras necesarias para el desarrollo de nuestra actividad. Y establece legales. Eduardo Albéniz genera riqueza por recaudación de tasas e impuestos y se compromete con la preservación del entorno y medio ambiente.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, se dispone de un consejo que se reúne anualmente en marzo en dicha reunión se presentan las cuentas y posteriormente en Junio se realiza la Junta general de Accionistas así como otras extraordinarias a lo largo del año.

Existe un Comité de Dirección que se reúne mensualmente donde se analizan indicadores del CMI para ver los problemas que se presentan, soluciones y de estas reuniones salen posible temas a tratar en el consejo. En el comité están todos los miembros del Consejo y otros más como Gerencia, Administración, Fabricación, Director de Calidad, Compras, Jefe de ventas y Gerente de la actividad de maquinaria.

Se dispone de una Excel dinámica donde se registran los resultados y las acciones a llevar a cabo en caso necesario (productividad, datos económicos, datos de calidad)

Mínimamente una vez al año se convoca a una reunión a los Delegados de los trabajadores en la que se explican los resultados de la empresa, tanto aspectos económicos, como rechazos, productividad, estrategia de la empresa posteriormente los Delegados trasladan la información a los trabajadores. A su vez desde el Comité se realiza un acta tras esta reunión que se cuelga en el tablón para información general.

No se dispone de un código de buen gobierno como tal. La comunicación con los trabajadores es directa, también a través de los paneles y actas.

Los informes de auditoría se presentan a la administración o bancos cuando lo solicitan.

La gerencia está profesionalizada.

Algunos aspectos de la RSE se han incluido en las reuniones del comité de Dirección como la adhesión al Global Compact , medidas medioambientales para reducir el consumo el consumo eléctrico, disponer de una nave más eficiente...

Se dispone de un buzón de sugerencias encaminadas a que los trabajadores hagan llegar propuestas de mejora. Habitualmente se proponen ideas de mejora de los puestos de trabajo.

Los trabajadores hablan directamente con su jefe o con los delegados de los trabajadores.

Se dispone de un plan estratégico y de inversiones que lo define el Comité de Dirección pero no participan todos los trabajadores de la empresa en su definición.

Una explicación del plan estratégico se suele dar a los trabajadores en reuniones donde se les entrega un documento con indicadores relacionados con su trabajo y a grandes líneas se les explica el plan estratégico de la empresa.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en 2015 un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La valoración para la dimensión económica ha sido de 6,9 y el 70% de las preguntas han obtenido una cualificación A lo que indica que en Eduardo Albéniz se preocupan por mejorar continuamente en varios aspectos de la dimensión económica revisando los resultados y proponiendo acciones de mejora.

Cabe destacar positivamente la gestión en Eduardo Albéniz del cumplimiento de las obligaciones legales y tributarias, así como otros aspectos tales como el buen gobierno y transparencia, política de retribución, planificación de las inversiones, política de distribución de beneficios, gestión de costes de producción y servicio y cumplimiento de condiciones de pago con proveedores. Para todos estos aspectos la valoración ha sido de 7 o superior y además se analizan los resultados y se proponen acciones de mejora.

Los aspectos en los que la puntuación ha sido más baja son el control de entidades financieras, sistema de homologación de entidades proveedoras y de servicio y condiciones de pago con las mismas. En los dos primeros casos se debe principalmente al desconocimiento por parte de la empresa en qué son criterios socialmente responsables y cómo aplicarlos en ambos casos. En la tercera la baja puntuación es debido a que contractualmente no se definen las condiciones de pago con entidades proveedoras y subcontratistas aunque el acuerdo queda registrado por correo electrónico.

En general se puede concluir que Eduardo Albéniz trabaja por la mejora en la mayoría de los aspectos de esta dimensión.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra el desconocimiento de criterios de RSE a aplicar para la selección de entidades financieras y proveedoras.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como la disponibilidad de un cuadro de mando para el control de costes y seguimiento de los mismos, bases de datos para la planificación y seguimiento de inversiones, elaboración de convenio propio que mejora al estatal así como medición de satisfacción de los trabajadores y realización de reuniones tanto del Comité como con Delegados de trabajadores para la comunicación del estado de la empresa y la estrategia.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de formación y asesoramiento externos para aplicación de criterios RSE para la selección de entidades financieras y proveedoras.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

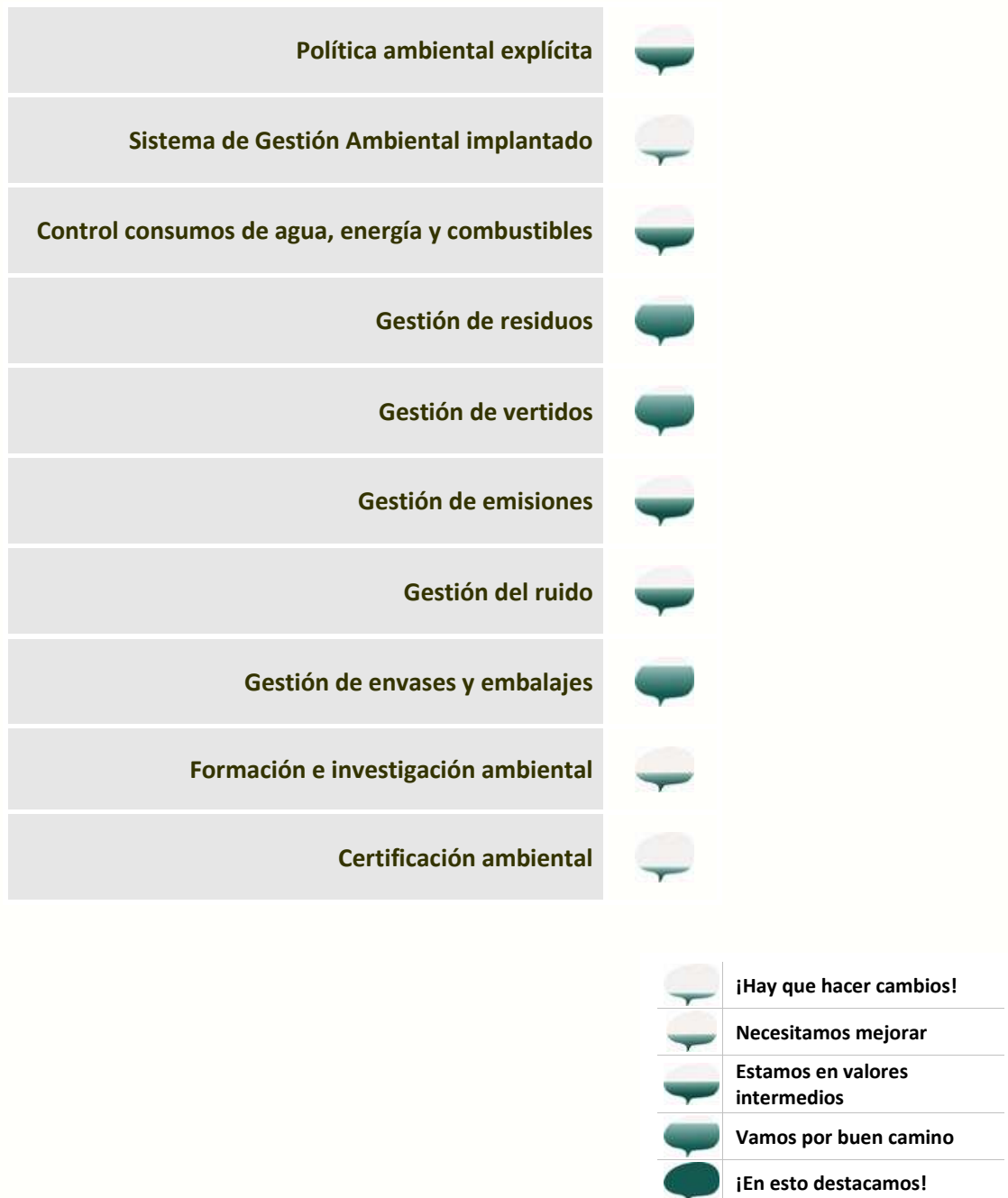
ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2014
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras	Este indicador permite identificar el porcentaje de compras efectuadas en el mismo territorio donde la empresa está instalada sobre el total de compras.	EC1	Año 2014 Compras nacional es: 63%
Gestión de capital	Ventas netas	Este indicador quiere indicar la cifra de negocio de la organización, expresada como habitualmente ya se hace en otros documentos como las cuentas anuales. No obstante, se debe subrayar que las ventas netas eliminan de sus ingresos descuentos, rappels... que la empresa hace a la clientela, para dar una cifra más real del valor neto de sus ingresos.	EC1	Año 2014 Ventas netas totales: 6.034.000 €
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización durante un período en concreto, que puede ser respecto al año anterior o de un año base diferente. No obstante, es recomendable hacer una comparación explícita de la evolución de la ganancia retenida en los últimos tres años, como mínimo.	EC1	año 2014. vs 2013: -120.000 € año 2013. vs 2012: +3.426.000 € año 2012. vs 2011: +1.025.000 €

<p>Marketing responsable</p>	<p>Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios</p>	<p>Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios relacionados con los impactos de los productos y de los servicios en el ámbito de la información y el etiquetaje o la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.</p>	<p>PR2 PR4</p>	<p>Año 2014 No hemos tenido incidentes de este tipo.</p>
<p>Innovación</p>	<p>Recursos destinados a la innovación</p>	<p>Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación, identificando de forma documental los recursos que la empresa destina a la innovación (horas/persona o euros invertidos => maquinaria, sistemas de gestión y de la información, despliegue de nuevos proyectos...).</p>		<p>Año 2014 Equipo visión artificial: 45.000 € Desarrollo o etiqueta solución especial DCRS: 30.000 €</p>



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:





DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La puntuación de esta dimensión ha sido de 4,9 debido a que en Eduardo Albéniz se han realizado acciones puntuales relacionadas con el Medio Ambiente según han considerado que eran importantes incluirlas en sus procesos pero no se dispone de un Sistema de Gestión Medioambiental como tal implantado y por tanto no se han definido ni Política medioambiental objetivos, indicadores...

No obstante se ha podido observar que se lleva a cabo una buena gestión e identificación de los residuos en toda la planta y se ha trabajado por mejorar el consumo de energía eléctrica así como la utilización de fuentes más limpias que el gasoil.

A su vez en el proceso de fabricación se trabaja por la utilización de materiales menos contaminantes y en la medida de lo posible en el reciclaje de algunos residuos.

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de la definición de objetivos medioambientales así como indicadores de consumo, formación en materia medioambiental y Certificación Medioambiental.

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como el asesoramiento en la gestión de residuos, y para la realización del estudio de minimización de residuos otra ayuda son las mejoras realizadas de envases y embalajes de nuestros productos También hay que considerar como un refuerzo el estudio sobre utilización de tintas y disolventes no contaminantes así como la reducción de la cantidad que se usa.

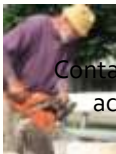
Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, el asesoramiento externo para la implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2014
Producción y gestión de residuos	Control y seguimiento de la cantidad de residuos anuales generados, desglosados por tipología y tipo de tratamiento	La organización ha de poner de manifiesto si dispone de un registro o realiza un seguimiento de los residuos generados, de manera que tenga cuantificados los residuos producidos y el tratamiento que recibe cada uno, para saber si realiza una correcta gestión de los residuos o si se pueden tomar medidas de minimización. El resultado aparecerá desglosado por tipología y destino de tratamiento.	EN22 EN24	Datos 2014: Tn RP's 5,2 TnRII's 130
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Por una parte, se pretenden saber de todas las fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización (en la producción, en el transporte de mercancías, en los desplazamientos de los comerciales...) cuál es su consumo anual. Por otra parte, interesa evidenciar si la organización realiza un seguimiento de estos consumos anuales, para así, a partir de un análisis, en los casos que sean necesarios, establecer medidas de mejora.	EN3 EN4	-Año 2014: Eléctrica (Kwh): 452.889 - Gas natural (m3): 29.671
Política y gestión ambiental	Existencia de sanciones y multas por incumplimiento de la legislación ambiental	La organización ha de indicar si ha recibido alguna sanción o multa por realizar prácticas empresariales ambientalmente incorrectas, a causa del no cumplimiento de la legislación que le afecta.	EN28	Año 2014 o sanciones

 <p>Contaminación acústica</p>	<p>Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica</p>	<p>La organización ha de indicar la diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica donde se ubica la actividad, expresado en decibelios.</p>		<p>Año 2014 54 dCb</p>
<p>Contaminación atmosférica</p>	<p>Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero</p>	<p>La organización ha de evidenciar si lleva un control de las emisiones de gases de efecto invernadero, de manera que pueda saber la evolución de este indicador. Por otra parte, las emisiones debidas al consumo anual de energía (eléctrica, gasóleo, gas natural, GLP...) se pueden expresar en toneladas de CO₂, mediante factores de conversión que permitirán sumar todos los valores.</p>	<p>EN16 EN17</p>	<p>Año 2014 50,5Tn CO₂</p>

DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La valoración en la dimensión social ha sido de 4,7 resultante de una gran variabilidad en las puntuaciones con preguntas con valoraciones altas y otras muy bajas.

Como consecuencia de la implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad Eduardo Albéniz dispone de una sistemática muy bien definida y controlada de recogida de quejas y reclamaciones de clientes así como de la medición de la satisfacción de los mismos. También debido al convenio propio que han firmado disponen de medidas de conciliación que son bien acogidas por el personal.

Eduardo Albéniz dispone de un Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales bien estructurado e implantado.

No obstante hay puntos de la dimensión social en los que apenas se ha trabajado tales como la definición de un código de prácticas profesionales, contratación de colectivos desfavorecidos, implantación de medidas de igualdad de género, colaboración con entidades y/o proyectos sociales.

Por tanto Eduardo Albéniz tiene varios aspectos de la dimensión social en los que puede trabajar y mejorar.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, la falta de formación y ejemplos para la elaboración del código de buenas prácticas profesionales, el desconocimiento y falta de información sobre la integración de la Igualdad en la empresa, desconocimiento de prácticas de RSE y la disposición de programa de apoyo a proyectos sociales.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan *el* asesoramiento externo para la implantación y seguimiento del sistema de prevención de riesgos laborales y el asesoramiento externo para el sistema de gestión de la calidad.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto, información y formación en Igualdad, información sobre condiciones de contratación de colectivos desfavorecidos, documentación y comunicación de medidas de conciliación y asesoramiento externo y ejemplos de códigos de prácticas profesionales.



DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2014
Formación	Horas de formación por persona	Indicar el número medio de horas de formación por trabajador/a. Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	Año 2014: Total: 19,2 horas persona – año. Desglose: -Calidad: 1,3 Informática: 1,6 Proceso/Producto: 16,3
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Desglosar las personas de la organización según la categoría profesional, se especificará el porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	Año 2014 Total empleados: 35 Mujeres: 8 (23%) Discapacitados: 0 (0%) Mayores de 45 años: 17 (48%) Emigrantes: 3 (8%)
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Indicar el valor del índice de incidencia de la organización, que equivale al número de personal con baja por cada millar de personal expuesto. Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 1.000	LA7	2014 0%

Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año, donde se determina la existencia en su origen de responsabilidad de la organización por cualquier naturaleza. Incluye tanto quejas fruto del incumplimiento de regulaciones como de códigos voluntarios.	PR4 PR5	2014 28 Quejas
Estabilidad de la plantilla	Media permanencia en la empresa	Indicar la media de permanencia en la empresa que se obtiene haciendo una media de la antigüedad en la empresa de todo el personal.	LA2	A 31/12/2014 Antigüedad media plantilla: 16 años

Igualdad de oportunidades: Personal desglosado según categoría profesional											
Cat. Prof.	Hombres		Mujeres		Personas con discapacidad		> 45 años		De programas de integración		Total
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
A	4	100%	0	0	0	0	3	75%	0	0	4
B	6	100%	0	0	0	0	3	50%	0	0	6
C	1	25%	3	75%	0	0	1	25%	0	0	4
D	8	73%	3	27%	0	0	5	45%	0	0	11
E	8	80%	2	20%	0	0	5	50%	0	0	10
Total	27	77%	8	23%	0	0	17	48%	0	0	35

CATEGORÍAS PROFESIONALES

A-Directivos

B-Comerciales y Técnicos

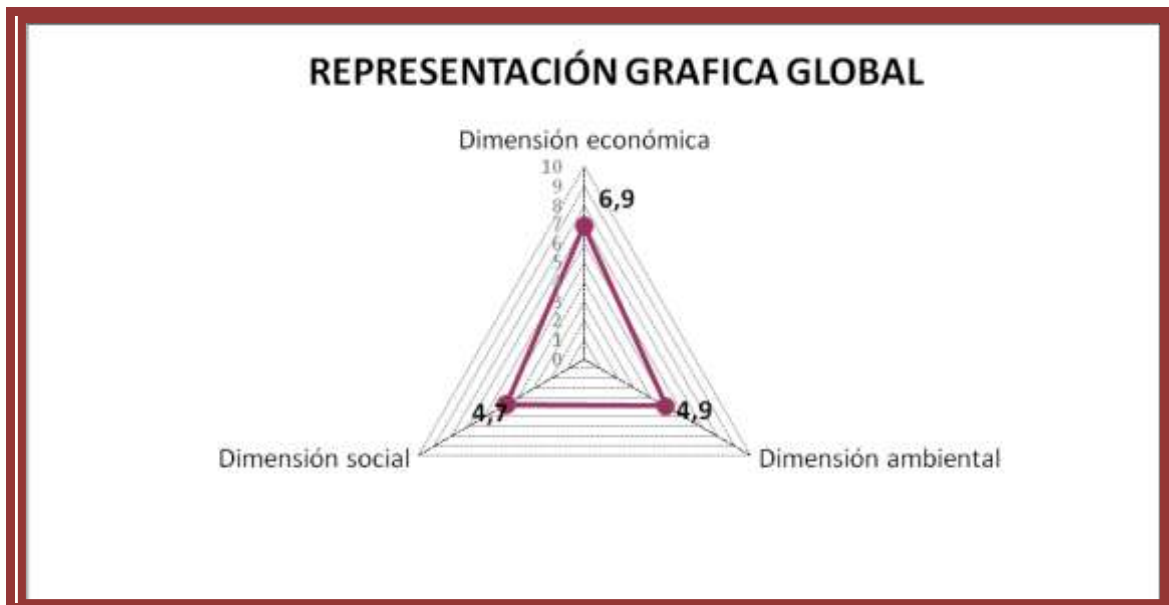
C-Administración y Atención al Cliente

D-Impresores y Personal de Impresión

E-Maquinistas TC y Operarios Almacén

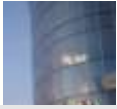


PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



Si se observa el gráfico de araña la Dimensión Económica es la que mejor puntuación ha obtenido debido a que en esa dimensión se han desarrollado diferentes acciones relacionadas con las preguntas.

La puntuación de las Dimensiones Ambiental y Social son similares y en los dos casos ocurre que algunos aspectos sobre los que se preguntaban estaban muy bien implantados y por tanto con una valoración alta y para otros apenas se habían llevado a cabo actuaciones. Por lo que en estas dos dimensiones es donde Eduardo Albéniz tiene mayores posibilidades de realizar mejoras.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión Eduardo Albéniz ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Obligaciones legales

Eduardo Albéniz cumple puntualmente con todas las obligaciones legales y tributarias. El 30 de Junio de 2015 se realiza una auditoría externa siendo el resultado favorable. En Junio se hace una reunión para presentar las cuentas al accionista se presenta un acta de fecha 30 de junio 2015 con los temas tratados :

- Certificación de aprobación de cuentas anuales
- Junta general universal
- Cuentas anuales normales
- Informe de gestión, informe de auditoría y autocartera.

Los balances a final de año se presentan y se incluyen en el informe de auditoría de Junio 2015 Están al corriente de los pagos a la Seguridad Social así como a Hacienda.

Está buena práctica afecta a Administración local y autonómica, accionistas, trabajadores.

Criterios de buen gobierno.

La empresa presenta a todos sus trabajadores tanto los resultados anuales como la estrategia a seguir.

En Marzo se llevan a cabo reuniones del consejo en la que se presentan las cuentas y posteriormente en Junio se realiza la Junta general de Accionistas así como otras extraordinarias a lo largo del año.

Existe un Comité de Dirección que se reúne mensualmente donde se analizan indicadores del CMI para ver los problemas que se presentan, soluciones y de estas reuniones salen posible temas a tratar en el consejo. En el comité están todos los miembros del Consejo y otros más como Gerencia, Administración, Fabricación, Director de Calidad, Compras ,Jefe de ventas y Gerente de la actividad de maquinaria.

Se dispone de una Excel dinámica donde se registran los resultados y las acciones a llevar a cabo en caso necesario (productividad, datos económicos, datos de calidad)

Mínimamente una vez al año se convoca a una reunión a los Delegados de los trabajadores en la que se explican los resultados de la empresa, tanto aspectos económicos, como rechazos, productividad, estrategia de la empresa posteriormente los Delegados trasladan la

información a los trabajadores. A su vez desde el Comité se realiza un acta tras esta reunión que se cuelga en el tablón para información general.

No se dispone de un código de buen gobierno como tal. La comunicación con los trabajadores es directa, también a través de los paneles y actas.

La comunicación con proveedores y clientes es o bien directamente o a través de reuniones, correo electrónico. No se hace una comunicación general a clientes sobre los resultados de la empresa pero si a aquellos que lo solicitan.

Los informes de auditoría se presentan a la administración o bancos cuando lo solicitan.

La gerencia está profesionalizada.

Algunos aspectos de la RSE se han incluido en las reuniones del comité de Dirección como la adhesión al Global Compact , medidas medioambientales para reducir el consumo el consumo eléctrico, disponer de una nave más eficiente...

Est buena práctica afecta a accionistas y trabajadores.

Política de retribución por conceptos salariales

Eduardo Eduardo Albéniz tiene definida una política de retribución y está publicada para todas las personas de la empresa.

Se dispone de un sistema de retribución documentado que describe cada puesto de trabajo al que se le asigna un nivel y para cada nivel el salario y es público está en tablón.

Esta buena práctica afecta a accionistas y trabajadores.

Planificación de inversiones

En Eduardo Albéniz se planifican las inversiones a realizar y se lleva un seguimiento de las mismas tanto durante la etapa de implantación de las mismas como en su finalización.

Dentro de las inversiones realizadas recientemente se incluyen mejoras medioambientales, se ha implantado por ejemplo uno para las redes de resto de adhesivos, que antes iban al vertedero , se invirtió en el 2014 en un sistema de aspiración automática que tritura y compacta los residuos generados y finalmente se valoriza quemándose ya que contamina menos quemar papel que combustible .Esta buena práctica afecta a accionista, trabajadores y clientes.

Política de distribución de beneficios

En Eduardo Albéniz los beneficios se guardan para reinvertirlos en futuras mejoras o necesidades para la empresa. Esta buena práctica afecta a accionista a trabajadores, accionistas, clientes, proveedores.

La organización gestiona datos relativos a costes de producción, servicio y se marca objetivos al respecto

Eduardo Albéniz lleva un control de los costes de producción y servicio a través de indicadores que se revisan mensualmente con el fin de ver su evolución y en caso de desviaciones decidir si se abren o no acciones correctivas.

Esta buena práctica afecta a trabajadores, accionistas, clientes, proveedores.

La empresa siempre cumple las condiciones de pago acordadas con todas las entidades proveedoras y subcontratistas

Eduardo Albéniz cumple con las condiciones de pago acordadas con todas las entidades proveedoras y subcontratistas e incluso con algunos de ellos realiza adelantos del pago

Esta buena práctica afecta a proveedores.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Legislación aplicable en la gestión de los residuos

En Eduardo Albéniz se lleva a cabo una correcta segregación de residuos, informa y controla que todos los trabajadores lo hagan correctamente. A su vez en Eduardo Albéniz se trabaja por la búsqueda de mejoras que lleven a la generación de menor cantidad de residuos peligrosos por ejemplo mediante la de tintas menos contaminantes, reciclado de trapos, reutilización de residuos de Eduardo Albéniz como combustible en otra industria....

Esta buena práctica afecta a accionistas, trabajadores, clientes, generaciones futuras, medio ambiente, asociaciones del sector, administración local y autonómica.

Legislación aplicable en cuanto a la identificación y control de los vertidos

No hay vertidos industriales, se dispone de lavadoras de tinta y los restos de líquido contaminado que se gestiona por gestor autorizado en ningún caso va a la red general.

Esta buena práctica afecta a trabajadores, medio ambiente, generaciones futuras.

Legislación aplicable con respecto a los envases y embalajes

En Eduardo Albéniz se reutilizan los palets. Se está estudiando el cambio de film por otro de mejor calidad y que permite utilizar menos cantidad a la hora de embalar.

Se hacen estudios de optimización de las cajas con el fin de aprovecharlas al máximo para evitar el uso de más cajas de las necesarias.

Esta buena práctica afecta a clientes, proveedores, medio ambiente, generaciones futuras.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Política de Seguridad y Salud Laboral , con objetivos y metas en el ámbito preventivo

Eduardo Albéniz dispone de un sistema de gestión de prevención de los riesgos laborales bien planteado e implantado que incluye política, planificación de acciones de prevención, funciones....

Esta buena práctica afecta a trabajadores, accionistas, generaciones futuras.

Medidas de conciliación de la vida laboral y personal

Eduardo Albéniz dispone de medidas de conciliación algunas incluso fuera del convenio del sector y son bien aceptadas por el personal.

Esta buena práctica afecta a trabajadores y accionistas.

Recogida de quejas y reclamaciones y sugerencias de su clientela

En Eduardo Albéniz dispone de una sistemática para el control de quejas y reclamaciones de clientes así como una metodología para la valoración de la satisfacción de los clientes. Periódicamente se lleva a cabo un seguimiento de ambos con el fin de determinar la necesidad o no de apertura de acciones de mejora.

Esta buena práctica afecta a accionistas, trabajadores, clientela, competidores.



EL PLAN DE ACTUACIÓN

Eduardo Albéniz elaboró en 2016 su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los proveedores, accionistas y trabajadores, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Homologación proveedores y subcontratistas

Se dispone de un procedimiento para la valoración de proveedores y subcontratistas pero según criterio de calidad y económicos y no según criterios RSE.

Se propone incluir en el procedimiento criterios RSE para la valoración de proveedores y subcontratistas.

Estamos modificando el procedimiento de evaluación de proveedores y subcontratistas incluyendo criterios RSE para enviar el cuestionario a finales de año.

Buen gobierno

Tener conocimiento de qué actuaciones pueden considerarse delitos y de esta manera se definirán acciones para prevenirlos así como formación a toda plantilla. Se evitará posibles sanciones por delitos y se asegura la continuidad de la empresa.

Se propone implantar un sistema de prevención de riesgos penales.

Esta acción de mejora se ha retrasado conforme a la planificación pero mantenemos el plazo de finalización de la acción de mejora en diciembre de 2017. Se ha comenzado con la elaboración del diagnóstico.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Objetivos y metas medioambientales

Disponer de objetivos y metas Medioambientales anuales para ello se propone en primer lugar realizar una evaluación de aspectos ambientales, diseño de indicadores medioambientales y a partir de los datos definir los objetivos y metas

Disponemos de indicadores medioambientales y realizamos periódicamente un seguimiento de los mismos pero la definición de objetivos la trasladamos al año 2018 ya que hemos retrasado la implantación de la ISO 14001 al 2018.

Certificación medioambiental

Elaborar diagnóstico medioambiental y posteriormente certificarnos en ISO 14001, contando para ello con la ayuda de asesoramiento externo.

Se ha elaborado el diagnóstico medioambiental pero hemos retrasado la elaboración de la documentación e implantación de la Norma ISO 14001 por priorización de otros proyectos de mayor urgencia.

Áreas de mejora en la dimensión social

Medidas de conciliación de la vida laboral y personal

Eduardo Albéniz dispone de medidas de conciliación tanto por convenio como otras pero no se han documentado ni comunicado expresamente a la plantilla.

Documentación, comunicación y seguimiento de las medidas de Conciliación

Aunque esta acción de mejora se planificó para 2018, ya hemos recopilado las medidas de conciliación para elaborar un documento con las mismas.

Código de buenas prácticas profesionales

Elaborar código de buenas prácticas profesionales.

Esta acción de mejora está sin iniciar ya que se planificó para 2018.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que Eduardo Albéniz está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa Diciembre 2016 a Diciembre 2018 y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Incluir en el procedimiento de homologación de proveedores criterios RSE	% de proveedores evaluados según RSE	0%	100%
Implantar un sistema de prevención de riesgos penales	Horas de formación personal sobre el sistema de prevención de riesgos penales	0 horas persona /año	4 horas persona /año
Disponer de objetivos y metas Medioambientales anuales	% Cumplimiento objetivos MA definidos	0%	100%
Elaborar diagnóstico y posteriormente certificarnos en ISO 14001	Cumplimiento planning implantación	0%	100%
Documentación, comunicación y seguimiento de las medidas de Conciliación	% Medidas comunicada al personal / total	0%	100%
Elaborar código de buenas prácticas profesionales	Valoración de la satisfacción de los clientes con el punto del cuestionario buenas prácticas profesionales	0	>7



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- Incluir sello de diagnóstico RSE en la WEB.
- Reunión informativa con todo el personal para comunicar el plan de actuación RSE
- Reuniones de seguimiento de la implantación del plan de actuación RSE
- Comunicar en una reunión a la plantilla sobre la memoria de RSE y colgarla en la WEB de la empresa para su consulta por parte de todos los grupos de interés

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

Eduardo Albéniz S.A.

Polígono Comarca II Calle A nº 31

31191 Barbatain

www.ealbeniz.com

calidad@ealbeniz.com

948 187282



INNOVARSE
NAVARRA