

# COEPRASL: COMUNICACIONES DEL EBRO EN PRENSA Y RADIO



Contrata tu espectáculo al mejor precio y con la mejor promoción  
[www.radiospectaculos.com](http://www.radiospectaculos.com) • Tlfno. 948 948 020



## Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2016

OCTUBRE DE 2016



Esta Memoria de Sostenibilidad 2016 de la empresa **COMUNICACIONES DEL EBRO EN PRENSA Y RADIO** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **JAVIER ESPINOSA OCHOA**, de **EIN ARQUITECTURA E INGENIERÍA URBANA**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

**COMUNICACIONES DEL EBRO EN RADIO Y PRENSA SL**

**POLÍGONO DE LA BARRENA 2, SN TUDELA (NAVARRA)**

**[paulcarcavilla@radiotudela.com](mailto:paulcarcavilla@radiotudela.com)**

**948 848 820**



## ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO _____	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA _____	6
¿QUIÉNES SOMOS? _____	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN _____	10
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS _____	12
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD _____	13
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS _____	14
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	15
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES _____	17
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS _____	19
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	20
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES _____	22
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS _____	24
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	25
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES _____	26
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL _____	29
LO QUE HACEMOS BIEN _____	31
EL PLAN DE ACTUACIÓN _____	33
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO _____	35
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN _____	37



## UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **COEPRA** inició en 2014 con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular:

- Sistema de Transparencia empresarial.
- Control del consumo eléctrico.
- Sistema Participativo empresarial.
- Medidas de conciliación de la vida laboral y personal.
- Contratación de proveedores locales.

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar en el próximo año**, en concreto queremos mejorar los siguientes aspectos:

- Falta Plan de Igualdad.
- No existe política de colaboración con entidades y proyectos sociales.
- Inexistencia de plan de inversiones.
- Falta de sistema de homologación de entidades proveedoras o subcontratistas.
- Inexistencia de Política Ambiental o de Declaración de intenciones relativa al medio ambiente.
- Falta de Sistema de Gestión Ambiental.

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. Para nosotros es una herramienta importante, teniendo en cuenta que trabajamos en el ámbito de la comunicación, y aspiramos a ser referente a través de una forma de trabajar y comunicar ética y transparente, acercándonos a la demanda social de una comunicación mejor. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

**PAUL CARCAVILLA**  
**GERENTE**

**TUDELA, OCTUBRE DE 2016**



## EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **COEPRA** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios 2014 y 2015 y será actualizada en 2016 puesto que este documento tiene un carácter anual.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
<b>1 Estrategia y análisis</b> (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	<b>4</b>
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	<b>14,19,24</b>
<b>2 Perfil de la organización</b> (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	<b>8</b>
<b>3 Parámetros de la memoria</b> (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	<b>6</b>
<b>4 Gobierno, compromisos y participación</b> (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	<b>8</b>
	Nuestra misión y visión	<b>10</b>
	Comprometidos con las personas	<b>12</b>
<b>5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones</b>	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	<b>13-29</b>
	Lo que hacemos bien	<b>31</b>
	El plan de actuación	<b>33</b>
	Avanzando en nuestro compromiso	<b>35</b>



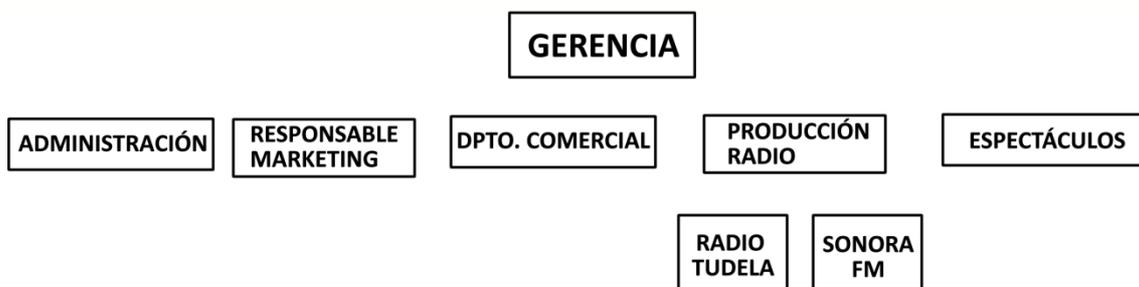
## ¿QUIÉNES SOMOS?

Comunicaciones del Ebro en Prensa y Radio (COEPRA) es una empresa, con naturaleza de Sociedad Limitada, que se dedica al mundo de la comunicación y se crea en el año 2007 con la finalidad de gestionar dos emisoras de radio, concretamente a "Radio Tudela 96.0" y "Sonora FM 97.7 Todo éxitos". La primera de ellas se dedica a la información local y comarcal, mientras que la segunda emisora es una radio de música 24 horas. En el año 2008 se crea "Radio espectáculos" dedicada a la organización de eventos y espectáculos muy variados. En la actualidad el 40% del negocio actual de COEPRA proviene de la organización de eventos. Se aprovecha las sinergias de las emisoras para promocionar los eventos que la propia empresa organiza.

La empresa está ubicada en Tudela, aunque su ámbito de actuación actual se enmarca principalmente en la comarca de la Ribera de Navarra, así como en las comarcas aragonesas de Cinco Villas y Tarazona y el Moncayo.

La empresa cuenta con un convenio con Libertad Digital para la emisión en su frecuencia de información y programación nacional durante las horas en las que *Radio Tudela* no emite programación local y/o comarcal.

En la actualidad cuenta con una plantilla de cinco personas, todos ellos jóvenes profesionales residentes en los municipios del ámbito de actuación de la empresa. El organigrama de COEPRA refleja la división operativa de sus profesionales a través de su labor y funciones en referencia a las áreas de actividad de la empresa:



Es importante resaltar el hecho de que el organigrama especifica las diferentes áreas de la empresa, si bien, tal y como se manifiesta a lo largo de la presente Memoria, la filosofía de COEPRA apuesta por la participación y transversalidad, siendo todos los trabajadores y trabajadoras partícipes de otras áreas, fomentando la creatividad y proposición de ideas. El tamaño y actividad de COEPRA hacen que este hecho sea crucial para su desarrollo.

En cuanto a datos económicos, se destaca que las ventas netas de COEPRA para 2015 fueron de 151.418,31€, y el Patrimonio Neto es de 51.336,32€.

En la actualidad COEPRA ofrece diferentes tipos de productos relacionados con la actividad que desarrolla. Por un lado, ofrece un servicio de comunicación vía radio, tanto informativo como musical, dirigido a diferentes esferas de público, siendo Radio Tudela una emisora destinada a un público más adulto y SONORA FM una emisora cuyo público objetivo presenta

un perfil más joven. Ambas emisoras conforman un área de actividad que toma forma con el desarrollo del producto publicitario relacionado con las mismas, siendo empresas, negocios e Instituciones de la zona los principales clientes que utilizan el servicio de ambas Radios como escaparate publicitario para sus "negocios".

Como actividad anexa al área de comunicación se ha ido desarrollando Radio Eventos, que presenta una actividad impulsada por Radio Tudela y Sonora FM y que se basa en la organización de eventos siempre relacionados y/o acompañados con alguna de las emisoras citadas. La diversidad de actividad en la empresa, y la coherencia entre los diferentes negocios que la conforman la dotan de una sostenibilidad que es requisito indiscutible de cualquier empresa que pretenda desarrollar su actividad en un mundo tan competitivo como es el actual.

Los años transcurridos desde la apuesta de COEPRA por la Responsabilidad Social Empresarial han supuesto, a su vez, cambios en la empresa, cambios que se inician como respuesta a la necesidad de adaptación y dinamismo de una empresa como la nuestra a un mercado complicado y ante una competencia fuerte y en continua evolución. La RSE nos ha ayudado a conocernos mejor y saber qué queremos ser y cómo podemos mejorar la sociedad a partir de un negocio local. Estamos en un continuo estado de adaptación, con el objetivo de ser sostenibles como negocio y como entidad empresarial.

COEPRA SL cuenta actualmente con dos propietarios. Uno de ellos, el mayoritario, cumple, a su vez, la labor de Gerencia de la Empresa. Tal y como se mostró en el Diagnóstico, uno de los puntos a destacar en la manera de trabajar de la empresa es su sistema de participación, que, entre otras cosas, sistematiza una serie de reuniones periódicas con cada uno/a de los/as trabajadores/as y el Gerente para trabajar y consensuar los objetivos, así como las acciones y nuevas líneas de trabajo. El hecho de que el número de trabajadores sea reducido y todos desarrollen labores creativas es favorecido por ese sistema participativo, que no solamente se ciñe a las reuniones prefijadas, si no que es una manera de trabajar arraigada y acorde con la filosofía de la empresa.



## NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de **COEPRA** es:

COEPRA S.L. se define como una empresa de comunicación integral y organización de eventos, cuyo principal objetivo es ayudar a comunicar a sus clientes, ayudar a crear la mejor estrategia de comunicación posible a sus clientes a través de diferentes formatos y acciones concretas. Dichos formatos y acciones se llevan a cabo directamente por COEPRA SL o bien se externalizan a través de otras empresas, quedando en todo caso la gestión, organización y planificación tanto de acciones concretas de comunicación como de la estrategia de comunicación integral de su clientela en manos de COEPRA SL.

Todo ello tomando como referencia la transparencia empresarial y honestidad en el trabajo y la gestión diaria, así como la adaptación de los servicios que ofrece la empresa a las necesidades de los clientes, ofreciendo un servicio de calidad, innovador, capaz de generar riqueza, y respetando al máximo el entorno de su ámbito de actuación.

De manera adicional, cabe destacar que la Misión de COEPRA SL queda refrendada por la definición de unos valores de empresa que son: salud, calidad, innovación, crecimiento, honestidad, cooperación y generación de riqueza que aplica y desarrolla en su labor profesional diaria.

### VALORES DE COEPRA SL

- Si no tenemos SALUD no tenemos nada.
- CALIDAD, lo que hacemos, lo hacemos bien.
- INNOVACIÓN, fundamental para afrontar los retos empresariales del hoy y del mañana.
- CRECIMIENTO, orientados al reto de la superación.
- HONESTIDAD, con uno mismo y con el resto.
- COOPERACIÓN, dar fuerza al espíritu colectivo con relación "win to win".

GENERAR RIQUEZA, he sido creada para ello, tanto económica como personal.

La **visión** de **COEPRA S.L.** es

El objeto de futuro y visión de la empresa es convertirse en la empresa de comunicación y organización de eventos de referencia dentro de su ámbito de actuación. COEPRA SL quiere ser una empresa transparente, transmitir una imagen de cercanía, de confianza, de honestidad, a la vez de eficacia y calidad, no sólo con los clientes sino con el resto de agentes implicados en el desarrollo de su trabajo. Aplicando en la medida de lo posible en su gestión criterios de igualdad y colaboración con entidades y proyectos sociales dentro de su ámbito de actuación y tomando como referencia la satisfacción de los clientes y de sus nuevas demandas. A lo que hay que añadir el respeto al entorno y medio ambiente, además de conseguir un empleo y remuneración adecuada para todos sus trabajadores, asegurando la sostenibilidad económica de la empresa.





## COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **COEPRA SL** tiene nuestra relación con los propietarios, trabajadores, los proveedores y los clientes, así como los consumidores, en cualquiera de sus tipologías, y la Comunidad, fundamentalmente la población de la Ribera y zonas cercanas.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, los trabajadores conforman el motor de la empresa, ya que su trabajo y motivación son la parte clave del desarrollo de COEPRA, siendo básico para que los clientes, en cualquiera de sus tipologías, tomen a COEPRA como una solución a sus necesidades y mantengan una relación fluida y estable. En este punto hay que destacar que, en un negocio del tamaño de COEPRA la labor de los propietarios es básica, puesto que ejercen una labor, de gerencia, de unión del resto de ámbitos básica en un negocio pequeño.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, y a pesar de que no se cuenta con un sistema documental de Buen Gobierno, COEPRA cuenta con un sistema de organización que desarrolla en la práctica medidas efectivas vinculadas a estos aspectos, de manera que la información más relevante es conocida por los trabajadores. También es importante destacar el hecho de que COEPRA cuenta con un sistema participativo en el que se incluye a todos los trabajadores, y en los que se trabajan aspectos como objetivos y aspectos de mejora continua de la empresa, así como aspectos informativos de importancia para la empresa y los propios trabajadores.



## LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

**La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental.** Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en **2014** un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



## DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:





## DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La valoración realizada a COEPRA SL en función del grado de cumplimiento de las premisas de la dimensión económica alcanza una puntuación media de 4,7.

Esta puntuación muestra la existencia de un margen de mejora para tratar de incorporar criterios de responsabilidad social a la gestión económica empresarial a través de la realización de algunos cambios o mejoras. No obstante, es importante tener en cuenta que el tamaño y la naturaleza de la empresa impide que algunos de los aspectos con mayor margen de mejora puedan desarrollarse, ya que no se tiene la capacidad directa.

Entre los aspectos positivos y mejor valorados destaca el análisis de costes y el establecimiento de objetivos de ingresos para el cuadro presupuestario anual que establece la empresa además de su revisión de forma periódica, el cumplimiento riguroso de las condiciones de pago mostrando una transparencia total hacia los proveedores, así como las reuniones periódicas con ciertos proveedores (software de automatización de radio y alquiler de equipos y personal) para mejorar la calidad de los servicios que COEPRA SL ofrece a sus clientes a lo que hay que añadir el cumplimiento de sus obligaciones legales y tributarias. Se destaca como buena práctica las reuniones periódicas de gerencia con los trabajadores donde se informa de la situación económica de la empresa.

En el lado opuesto, entre los aspectos menos desarrollados destaca la falta de aplicación de criterios de responsabilidad social tanto en el caso de los proveedores como en el caso de las entidades financieras. La falta de un plan de inversiones, así como el análisis de la rentabilidad de las mismas, a lo que hay que añadir la inexistencia de una política de distribución de beneficios de la empresa ni la utilización de criterios de inversión socialmente responsable. Por último, se plasma la necesidad de contar en la empresa con criterios de buen gobierno estandarizados y regulados.

**De la misma manera, cabe destacar que la mayoría de las premisas de la dimensión económica se encuentran en fase de planificación o desarrollo, por lo que la capacidad de mejora de COEPRA SL viene también establecida por la sistematización y seguimiento de sus prácticas habituales a través de indicadores que permitan revisar e implantar acciones de mejora.**

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra un primer escollo en la falta de conocimiento de la RSE y de las ventajas que puede ofrecer en la gestión del día a día. Esta dificultad se ha ido superando con el apoyo de la empresa consultora y la implantación del sistema InnovaRSE. Por otro lado, es importante destacar que el hecho de ser una empresa pequeña junto con la situación de continua crisis hace que se vea muy difícil entrar en establecer requisitos para trabajar con proveedores y, sobre todo, entidades financieras, más allá de los meramente económicos. También existen dificultades en todo lo relativo a sistematización de aspectos como objetivos, indicadores, etc., aunque se reconoce la valía de hacer un esfuerzo por mejorar ese aspecto.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como el apoyo técnico de la empresa consultora y el propio sistema InnovaRSE, así como la convocatoria de subvenciones. Es importante destacar la buena predisposición de la Gerencia hacia la RSE, tal y como se

ejemplifica en el desarrollo de algunos temas como un sistema participativo e informativo a la plantilla estable y continuo en el tiempo, hecho que hace que el apoyo de los trabajadores a este nivel sea un apoyo.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de dotar de una línea más estratégica a la RSE en COEPRA, así como mejorar es aspectos concretos como el fortalecimiento de los conocimientos sobre RSE y su implantación efectiva en la gestión económica de la empresa, la definición, sistematización y comunicación de la política de RSE en la gestión económica de la empresa, estableciendo criterios, pautas y elementos objetivos de evaluación o el establecimiento de un plan de inversiones anual para la planificación de los costes de la empresa



## DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	OBSERVACIONES	IND GRI	UD.DES.
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras	Este indicador permite identificar el porcentaje de compras efectuadas en el mismo territorio donde la empresa está instalada sobre el total de compras.	EC1	100% (2011) 100% (2012) 100% (2013)
Gestión de capital	Ventas netas	Este indicador quiere indicar la cifra de negocio de la organización, expresada como habitualmente ya se hace en otros documentos como las cuentas anuales. No obstante, se debe subrayar que las ventas netas eliminan de sus ingresos descuentos, rappels... que la empresa hace a la clientela, para dar una cifra más real del valor neto de sus ingresos.	EC1	146.750,37€ (2011) 138.319,88€ (2012) 135.071,03€ (2013)
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización durante un período en concreto, que puede ser respecto al año anterior o de un año base diferente. No obstante, es recomendable hacer una comparación explícita de la evolución de la ganancia retenida en los últimos tres años, como mínimo.	EC1	10.319,01€ (2011) -5.108,65€ (2012) 1.578,30€ (2013))
Innovación	Recursos destinados a la innovación	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación, identificando de forma documental los recursos que la empresa destina a la innovación (horas/persona o euros invertidos => maquinaria, sistemas de gestión y de la información, despliegue de nuevos proyectos...).		11.151,77€ (2011) 2.635,58€ (2012) 343€ (2013))

**Económico  
general**

Margen neto o de explotación

Relacionar el Beneficio antes de aplicar impuestos entre la facturación anual o volumen de negocio

7,15% (2011)

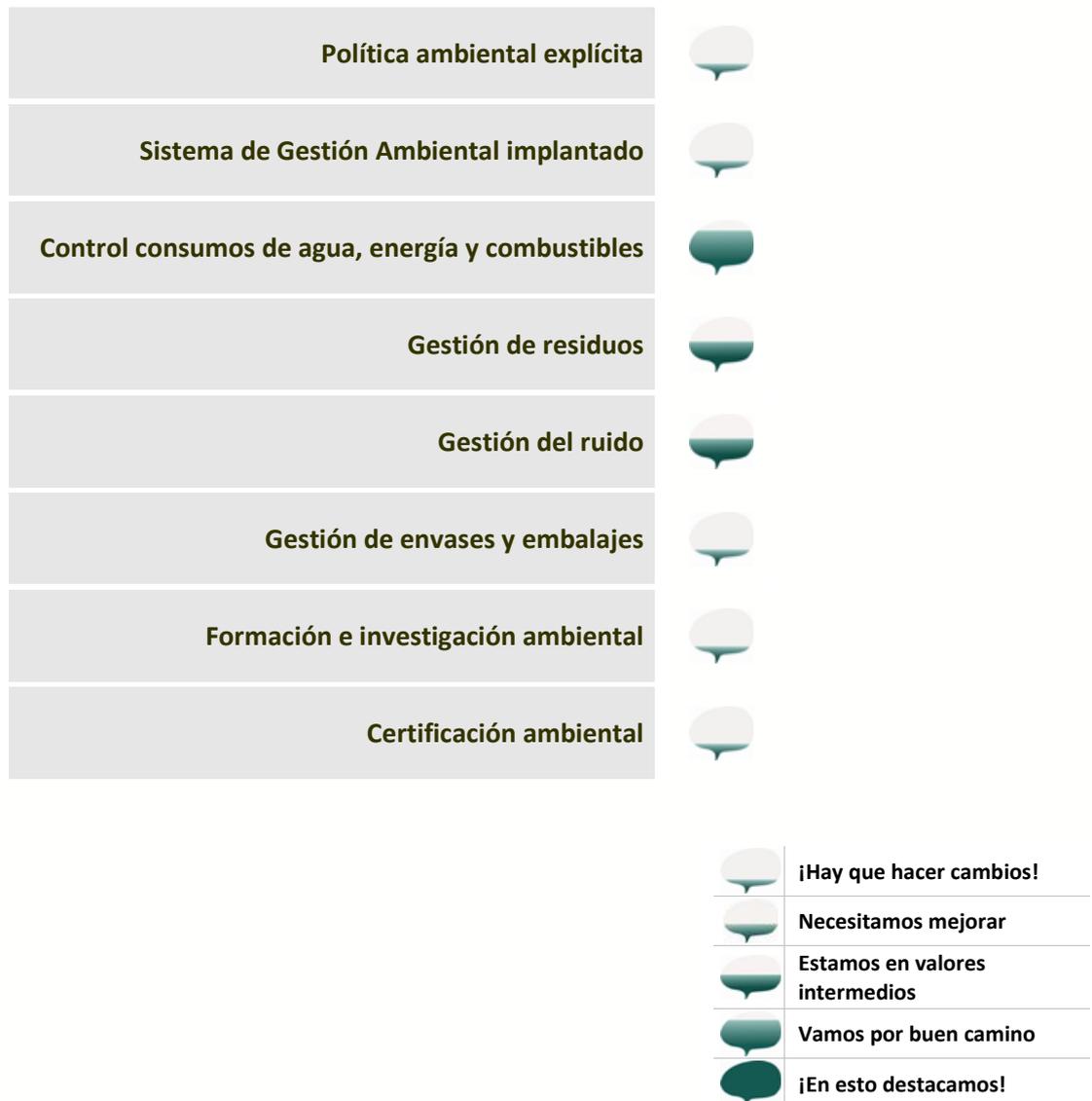
No hay beneficio (2012)

1,46% (2013)



## DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:





## DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

El débil posicionamiento que muestra COEPRA respecto a esta dimensión, se produce como consecuencia de la falta de definición de una política ambiental y procedimientos específicos para el control y seguimiento de los aspectos ambientales de la misma. Esta situación ha supuesto la obtención de bajas puntuaciones en gran parte de las premisas establecidas y la identificación de áreas de mejora para implantar en la empresa. En ningún caso supone el incumplimiento legal por parte de COEPRA SL.

Por otro lado, cabe destacar el bajo o nulo impacto ambiental de la empresa, de ahí también la escasa visibilidad y prioridad de los aspectos ambientales que de normal, suelen mostrar las empresas pertenecientes al sector servicios.

En este sentido, cabe destacar que dos de las premisas, concretamente las relacionadas con el control de los vertidos y la emisión contaminante, no han sido evaluadas al no ser de aplicación a la actividad que desarrolla COEPRA SL:

Teniendo como base el bajo impacto ambiental de la empresa y el cumplimiento legal en materia ambiental, cabe destacar como fortalezas el desarrollo de buenas prácticas y que han supuesto una buena puntuación de dichas premisas. En este sentido mencionar el análisis del coste del consumo eléctrico que lleva a cabo la empresa de forma regular, junto con la adaptación de los despachos para conseguir un menor consumo de energía, además de las inversiones en materia de ruido (insonorización) y el reciclaje del papel-cartón en las instalaciones de COEPRA SL.

**Al igual que sucede con la dimensión económica, existe un amplio margen para introducir mejoras de forma voluntaria en la gestión ambiental de la empresa. Por otro lado, la mayoría de las premisas de esta dimensión se encuentran en fase de chequeo o ajuste, por lo que la capacidad de mejora viene establecida por la definición de indicadores y objetivos que permitan realizar evaluaciones e implantar acciones de mejora en los aspectos ambientales de COEPRA SL. Por último hay que tener en cuenta que el tipo de empresa, por tamaño y actividad, pone de manifiesto la necesidad de una mayor adaptabilidad del decálogo hacia temas relacionados con la movilidad, comunicación, etc. donde el impacto de COEPRA podría ser mucho mayor.**

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso del bajo impacto ambiental que genera la actividad y hace difícil percibir la necesidad de articular políticas ambientales en la empresa, así como el desconocimiento en temas ambientales relacionados con la actividad ambiental de COEPRA SL y su aplicabilidad y repercusión en la RSE, algo que se manifiesta en la falta de experiencia en gestión ambiental e inexistencia de personal especializado en esta materia.

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como el bajo impacto ambiental que genera la empresa, la buena disposición por parte de Gerencia y el resto de trabajadores para la incorporación de actuaciones de RSE vinculadas a aspectos ambientales y el hecho de que COEPRA ya lleva a cabo de forma voluntaria buenas prácticas ambientales relacionadas con la reducción del consumo eléctrico, el reciclaje de papel y la insonorización de las instalaciones.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes caben destacarla

necesidad de incorporar aspectos ambientales en la gestión y política empresarial, la formación y sensibilización en relación con temas medioambientales y su repercusión en la empresa y la puesta en marcha y sistematización de procedimientos respetuosos con el medio ambiente



## DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	OBSERVACIONES	IND GRI	UD.DES.
Gestión del agua	% total de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad	La organización ha de poner de manifiesto si tiene implantado algún sistema de reutilización de sus aguas residuales de manera que el consumo anual de agua de la red se vea disminuido. En caso afirmativo, debe medir el porcentaje de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad.	EN10	0% m3 (2011) 0% m3 (2012) 0% m3 (2013)
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Por una parte, se pretenden saber de todas las fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización (en la producción, en el transporte de mercancías, en los desplazamientos de los comerciales...) cuál es su consumo anual. Por otra parte, interesa evidenciar si la organización realiza un seguimiento de estos consumos anuales, para así, a partir de un análisis, en los casos que sean necesarios, establecer medidas de mejora.	EN3 EN4	<u>Eléctrica</u> 17.081 Kwh (2010) 18.582 Kwh (2011) 17.163 Kwh (2012)
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Se quiere poner de manifiesto qué cantidad de toda la energía consumida por la organización proviene de fuentes de energía renovables de producción propia (placas fotovoltaicas, aerogeneradores...).	EN5	0 % (2011) 0 % (2011) 0 % (2011)
Política y Gestión Ambiental	Existencia de sanciones y multas por incumplimiento de la legislación ambiental	La organización ha de indicar si ha recibido alguna sanción o multa por realizar prácticas empresariales ambientalmente incorrectas, a causa del no cumplimiento de la legislación que les afecta	EN28	0 (2011) 0 (2012) 0 (2013)

**Inversiones ambientales**

Nº de iniciativas, gastos o inversiones de carácter ambiental

Realizar una cuantificación económica de las diversas iniciativas o inversiones que se han acometido y que sean relacionadas con el área ambiental de la organización: compra de lámparas de bajo consumo, utilización de equipos de mayor eficiencia energética, control de apagado de iluminación, certificación ambiental, Plan de ahorro energético, otras

0 €(2011)

0 €(2012)

0 €(2013)

## DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



## DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La situación de la dimensión social de COEPRA muestra la necesidad de mejorar varios aspectos, hecho que es comprensible en una empresa pequeña que comienza su andadura por la RSE.

Por otro lado, también hay aspectos destacables como la existencia de un sistema participativo en el cual están involucrados todos los trabajadores de la empresa y donde se establece una comunicación de doble dirección: trabajadores-gerencia. Así mismo, la implantación de medidas de conciliación de la vida laboral y familiar relacionadas principalmente con la flexibilidad y el teletrabajo, así como la adquisición de forma habitual de materiales y servicios a proveedores locales. Si bien es cierto que ninguna de estas acciones no están sistematizadas o regularizadas, se han considerado como buenas prácticas de empresa.

Por el contrario, entre las premisas con una menor valoración destaca la dificultad de contratar personal perteneciente a colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión social, la necesidad de establecer colaboraciones con entidades y/o proyectos sociales así como la inexistencia de una Política de Seguridad y Salud Laboral además de la asignación de una persona que se encargue de estos temas dentro de la empresa.

**Como ha sucedido en la dimensión económica y ambiental, la mayoría de las premisas sociales analizadas se encuentran en fase de planificación o desarrollo, por lo que el margen de mejora de COEPRA SL es amplio y pasa por la sistematización y seguimiento de algunas de sus prácticas.**

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, la necesidad de contratar a personal cualificado dificulta la contratación de personas pertenecientes a colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión social. También hay que tener en cuenta la falta de formación específica sobre RSE y su incidencia sobre los aspectos sociales de COEPRA.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan las iniciativas realizadas en la empresa para una mayor participación de la plantilla y unas condiciones de conciliación favorables, hecho que demuestra que existe un cierto desarrollo de ciertos aspectos de la RSE.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto, en la visualización de la RSE como una dimensión transversal y estratégica de COEPRA.



## DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [año]
Formación	Horas de formación por persona	Número medio de horas de formación por trabajador/a. Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	h/pax.  <b>Ver tablas adjuntas</b>
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Desglosar las personas de la organización según la categoría profesional, se especificará el porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	%hombres % mujeres % discap. % > 45 años % emigrantes  <b>Ver tablas adjuntas</b>
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Número de personal con baja por cada millar de personal expuesto. Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	0% (2011) 0% (2012) 0% (2013)

Comunidad local	Patrocinio y acción social	Implicación de la empresa en la organización de actos sociales, culturales, solidarios o ambientales, y las colaboraciones anuales a nivel monetario o de cualquier otro tipo con el mencionado fin.	4.12 EC8 EC9	o€/ventas totales (2011) o€/ventas totales (2012) o€/ventas totales (2013)
Igualdad de oportunidades	Diferencia salarial entre sexos	R existente entre el salario base de los hombres respecto al de las mujeres según categoría profesional	LA14	100% (2011) 100% (2012) 100% (2013)

Indicador: Formación. Año 2012

Categoría Profesional	Nº Horas	Tipo Formación
Gerencia	90 h.	Marketing
Comercial	90 h.	Marketing

Indicador: Formación. Año 2013

Categoría Profesional	Nº Horas	Tipo Formación
Gerencia	70 h.	Marketing y ventas
Comercial	70 h.	Marketing y ventas

Indicador: Igualdad de oportunidades. Año 2011

Categoría Profesional	% Según categoría	% Hombres	% Mujeres	% Discapacitados	% > de 45 años	% Emigrantes
Gerencia	20,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Periodista	20,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Comercial	20,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Periodista-Comercial	20,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Técnico programador	20,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

**Indicador: Igualdad de oportunidades. Año 2012**

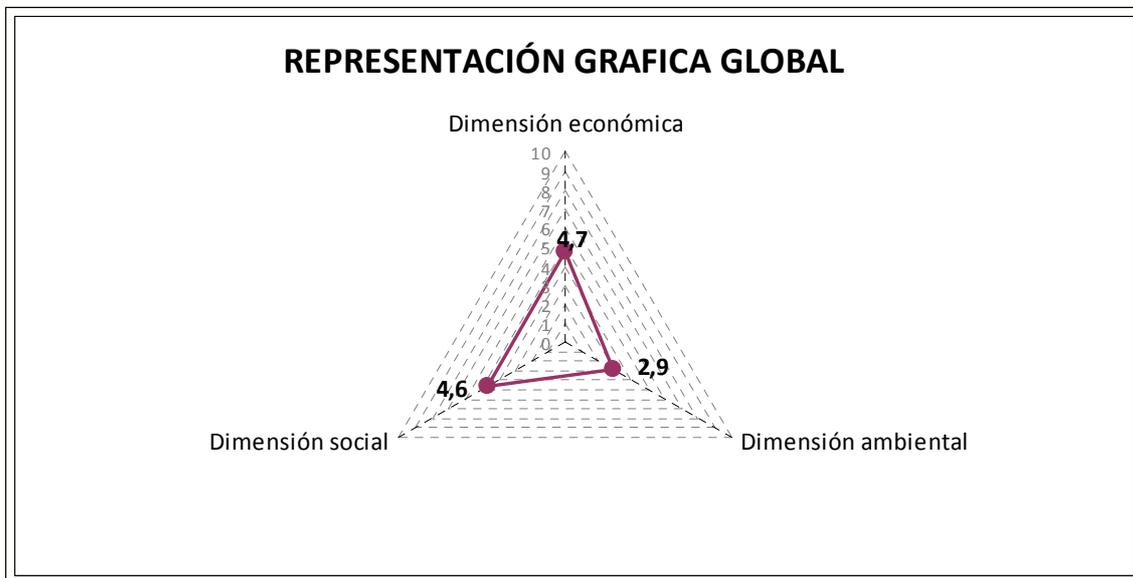
<b>Categoría Profesional</b>	<b>% Según categoría</b>	<b>% Hombres</b>	<b>% Mujeres</b>	<b>% Discapacitados</b>	<b>% &gt; de 45 años</b>	<b>% Emigrantes</b>
Gerencia	16,60%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Periodista	16,60%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Comercial	16,60%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Periodista-Comercial	33,30%	50,00%	50,00%	0,00%	50,00%	0,00%
Técnico programador	16,60%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

**Indicador: Igualdad de oportunidades. Año 2013**

<b>Categoría Profesional</b>	<b>% Según categoría</b>	<b>% Hombres</b>	<b>% Mujeres</b>	<b>% Discapacitados</b>	<b>% &gt; de 45 años</b>	<b>% Emigrantes</b>
Gerencia	16,60%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Periodista	16,60%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Comercial	16,60%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Periodista-Comercial	33,30%	100,00%	0,00%	0,00%	50,00%	0,00%
Técnico programador	16,60%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



## PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



La representación gráfica global muestra el posicionamiento de COEPRA SL en relación con las tres dimensiones analizadas (económica, ambiental y social) tomando como base las puntuaciones obtenidas en los decálogos anteriores. Se observa como las dimensiones económica y social (4,7 y 4,6 respectivamente) son las que obtienen una mayor puntuación, frente a la dimensión ambiental (2,9) donde se alcanza un valor inferior.

El desequilibrio mostrado hacia la parte ambiental viene motivado por el tipo de empresa que es COEPRA, de tamaño pequeño y con una actividad que no tiene un gran impacto ambiental, sobre todo en la parte que se analiza en el decálogo de InnovaRSE. No obstante, sí que es cierto que esto muestra un margen de mejora importante que, dentro de las posibilidades de la empresa, se compromete a trabajar.

De esta manera se pone de manifiesto la posibilidad que posee COEPRA en un futuro próximo para integrar criterios de responsabilidad económica, ambiental y social dentro de su gestión empresarial, además de poner en valor aspectos que en la actualidad ha pasado desapercibidos pero que sin duda pueden ser considerados como prácticas responsables.

De la misma manera, COEPRA debe de realizar esfuerzos para incorporar criterios de RSE en algunas de sus actuaciones cotidianas, para compensar el desequilibrio que se aprecia en los distintos enunciados analizados en los decálogos de las dimensiones. Entre las actuaciones que se deben llevar a cabo se pueden citar la sistematización o documentación de algunas de sus buenas prácticas, implantación de metodología ya aplicadas en la empresa para la prestación de ciertos servicios, mejor estructuración del sistema participativo y ampliación a otros grupos de interés, promoción del compromiso de COEPRA con el desarrollo de la RSE dentro de la empresa, etc.





## LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **COEPRA** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

### Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

#### SISTEMA DE TRANSPARENCIA EMPRESARIAL

COEPRA SL desde el año 2013 mantiene reuniones cuatrimestrales con todos los trabajadores donde, entre otras cuestiones, se informa de la situación económica de la empresa.

Los grupos de Interés sobre los que incide son principalmente: Propietarios y trabajadores

### Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

#### CONTROL DEL CONSUMO ELÉCTRICO

La empresa analiza el consumo de energía eléctrica de sus instalaciones cada tres o seis meses, para identificar la necesidad de cambio de potencia, cambio de suministrador energético, etc. Además se han hecho ciertas inversiones encaminadas a la reducción del consumo eléctrico (paneles translúcidos). Por otro lado, se tiene en consideración la calificación energética de los equipos que adquiere.

Los grupos de Interés sobre los que incide son principalmente: Propietarios, trabajadores y proveedores

### Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

#### SISTEMA PARTICIPATIVO EMPRESARIAL

Gerencia mantiene reuniones cuatrimestrales con todos los trabajadores donde se informa de la situación económica de la empresa, se establecen objetivos, se distribuyen proyectos y tareas, se plantean mejoras generales por parte de todo el personal, se atienden las demandas/sugerencias de los trabajadores, etc.

De manera adicional, se organizan reuniones individuales de cada trabajador con gerencia (cada seis semanas) donde se informa de aspectos generales de la empresa, se revisa objetivos de la reunión anterior, se establecen objetivos futuros y se analiza la situación individual de cada trabajador en la empresa.

Los Grupos de Interés sobre los que incide principalmente son: Propietarios y trabajadores.

## **MEDIDAS DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y PERSONAL**

COEPRA lleva a cabo ciertas medidas encaminadas a favorecer la conciliación de la vida laboral y personal para sus trabajadores. Dichas medidas son:

Flexibilidad horaria para el desarrollo de la jornada laboral. Cada trabajador ha adoptado su horario de trabajo en función de sus necesidades y situación personal.

Teletrabajo. Se permite que parte de la jornada de trabajo se lleve a cabo fuera de las instalaciones de la empresa.

Los Grupos de Interés sobre los que incide son: Trabajadores

## **CONTRATACIÓN DE PROVEEDORES LOCALES**

La empresa tiene como práctica habitual la adquisición de material, compra y/o alquiler de equipos y de servicios de personal a proveedores ubicados dentro de su ámbito de actuación.

Grupos de Interés sobre los que incide son: Proveedores



## EL PLAN DE ACTUACIÓN

COEPRA elaboró en 2015 su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los **propietarios, trabajadores y clientes**, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

### Áreas de mejora en la dimensión económica

#### INEXISTENCIA DE PLAN DE INVERSIONES

La empresa no cuenta con ningún plan de inversiones ni a corto ni a largo plazo. COEPRA lleva a cabo las inversiones en equipos o en instalaciones en la medida que se demandan y son necesarias para el desarrollo de su labor empresarial, pero sin ningún tipo de planificación. Tampoco se lleva a cabo un análisis de la rentabilidad de las inversiones ejecutadas.

#### FALTA DE SISTEMA DE HOMOLOGACIÓN DE ENTIDADES PROVEEDORAS O SUBCONTRATISTAS

COEPRA no dispone de ningún sistema de homologación para ningún tipo de proveedor ni subcontratista. Hasta la actualidad los únicos criterios seguidos por parte de la empresa en la elección de proveedores y subcontratistas son criterios económicos y de calidad-eficiencia. Se ha empezado a utilizar también el criterio de cercanía para fomentar el desarrollo local y comarcal.

### Áreas de mejora en la dimensión ambiental

#### INEXISTENCIA DE POLÍTICA AMBIENTAL O DE DECLARACIÓN DE INTENCIONES RELATIVA AL MEDIO AMBIENTE

COEPRA no dispone de una política ambiental, ni tampoco de una declaración de intenciones relacionada con el medio ambiente y el entorno que le rodea. No obstante, cada vez estamos dando pasos más importantes en este sentido.

#### FALTA DE SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL

La empresa tampoco tiene implantado ningún sistema de gestión ambiental, por lo que tampoco tiene establecidos ni objetivos ni metas que regulen aspectos ambientales relativos a la empresa.

## Áreas de mejora en la dimensión social

### **FALTA DE PLAN DE IGUALDAD.**

COEPRA no dispone de un Plan de Igualdad de género, aunque desarrolla actuaciones puntuales para favorecer la conciliación de la vida laboral y familiar. Tampoco se establece prioridad alguna para la contratación entre hombres y mujeres en igualdad de condiciones.

### **NO EXISTE POLÍTICA DE COLABORACIÓN CON ENTIDADES Y PROYECTOS SOCIALES**

A momento actual la empresa no cuenta con un sistema para la colaboración con entidades con fines sociales con los que pueda colaborar. Tampoco ha colaborado con ningún proyecto social de ningún tipo.

No obstante, durante el último año COEPRA ha empezado a colaborar con proyectos a nivel deportivo y musical realizados en la zona.



## AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **COEPRA** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa (**2016-2017**) y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Mejorar la sensibilización y formación en materia de género	Número de medidas valoradas	0	5
Adopción de medidas que favorezcan la igualdad de género en la empresa	Número de medidas implantadas	0	3
Colaboración con entidades sociales y/o proyectos de carácter social	Número de criterios valorados	0	8
	Número de criterios establecidos	0	5
	Número de convenios de colaboración firmados con entidades sociales	0	Al menos 1 al año
Comunicación y publicidad de los proyectos de colaboración	Número de acciones de comunicación y publicidad llevadas a cabo	0	Al menos 4
Contar con un Plan de Inversiones para la empresa	Número de líneas de trabajo establecidas en el Plan	0	Al menos 2
	Número de acciones establecidas en el Plan	0	Al menos 5
Establecimiento de un sistema de homologación de entidades proveedoras	Número de criterios establecidos para la homologación	0	Al menos 5

<b>Objetivo</b>	<b>Indicador asociado</b>	<b>Valor inicial</b>	<b>Valor esperado</b>
Dar a conocer el sistema de homologación de la empresa entre proveedores y subcontratistas	Número de acciones de comunicación definidas	0	4
Disponer de política ambiental para la empresa	Existencia de política ambiental de la empresa	NO	Sí
Comunicar la política ambiental de la empresa	Número de acciones de comunicación definidas	0	4
Existencia de objetivos y metas ambientales a cumplir por parte de la empresa	Número de procedimientos definidos dentro del sistema de gestión ambiental	0	Al menos 3
	Implantación sistema gestión ambiental	NO	Sí



## LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- **Uso del sello innovaRSE que acredita la realización del Plan de RSE**
- **Realización de un Programa monográfico de la RSE en la Ribera y publicación de la Memoria RSE.**
- **Publicación de la Memoria de RSE en la web.**
- **Envío de mail a los principales grupos de interés comunicando la publicación de la Memoria de Sostenibilidad.**

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

**COMUNICACIONES DEL EBRO EN RADIO Y  
PRENSA SL**

**POLÍGONO DE LA BARRENA 2, SN TUDELA  
(NAVARRA)**

***paulcarcavilla@radiotudela.com***

**948 848 820**



**INNOVARSE**  
NAVARRA