



Rely on it.

RENOLIT HISPANIA, S.A.U.

Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2015

Septiembre de 2015



Esta Memoria de Sostenibilidad 2015 de la empresa **RENOLIT HISPANIA, S.A.U.** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **REBECA ARNEDE**, de **SIGESNA**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	R	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	R					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

RENOLIT HISPANIA, S.A.U.
Polígono Industrial San Miguel. Avenida de los Castaños nº5. 31132. Villatuerta
www.renolit.com
Esther.zuniga@renolit.com
948556315



ÍNDICE

ÍNDICE	3
UN RETO DE FUTURO	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA	6
¿QUIÉNES SOMOS?	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN	12
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS	13
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	16
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS	17
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	18
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES	20
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS	21
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	22
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES	24
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS	25
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	26
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES	28
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	29
LO QUE HACEMOS BIEN	31
EL PLAN DE ACTUACIÓN	34
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO	37
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN	39



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **RENOLIT HISPANIA, S.A.U. (en adelante RENOLIT)** inició en **2013** con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa **tal y como se detallan en el diagnóstico de RSE realizado en 2013 y en la Declaración de Intenciones del Plan de Actuación del año 2014**, en particular

- Cumplimiento estricto de todas las **obligaciones legales** ligadas a las preguntas de la metodología. Además se somete a **auditorías de cuentas** externa con periodicidad anual sin salvedades importantes en ellas.
- La empresa establece unos criterios claros para el **buen gobierno** de la misma, estableciendo mecanismos para evitar el mal uso de la información privilegiada o los conflictos de intereses. Además sigue pautas de buen gobierno y **transparencia**, informando sobre sus resultados económicos a sus principales grupos de interés.
- La empresa gestiona todos los datos relativos a **costes de producción y servicios**, a través de un sistema de indicadores de gestión. Además se marca **objetivos de mejora** de estos ratios, obligándose a una mejora continua año a año.
- La empresa tiene certificado su sistema de gestión de integrado de calidad, medio ambiente y seguridad y salud de los trabajadores conforme a las normas internacionales UNE EN ISO 9001:2008, UNE EN ISO 14001:2004 Y ESTÁNDAR OHSAS 18001:2008.

- En ocasiones la empresa realiza **pagos anticipados a empresas proveedoras y subcontratistas**. Estas medidas vienen motivadas por una fuerte concienciación de potenciación de proveedores y subcontratistas locales.
- La empresa ha establecido unas **medidas de conciliación** con medidas para la flexibilidad horaria del total de sus trabajadores, permisos retribuidos...A través del pacto de empresa.
- En nuestro compromiso por la prevención de la contaminación, Renolit Hispania ha **calculado su huella de carbono**, ha realizado una **auditoria energética** y trabaja para la **eliminación y/o reducción de los residuos** que generamos, mediante acciones como el reprocesado de residuos en producción.
- Disponemos de un **código de conducta** para garantizar la honradez hacia nuestros clientes y proveedores y trabajar hacia su satisfacción en el producto y en el servicio.

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar en el plazo previsto de 24 meses (hasta julio de 2014, según lo establecido en el Plan de Actuación**, en concreto

- Adecuado seguimiento y comunicación de los resultados asociados a los **objetivos anuales derivados del plan estratégico**
- **Reducir aspectos ambientales** asociados al consumo de agua en producción y al consumo de los vehículos comerciales.
- **Mejorar la comunicación con los grupos de interés** de nuestra política ambiental que recoge nuestro compromiso con la prevención de la contaminación y la adherencia a un código ético interno.
- Apostar por el uso del **papel reciclado** (se va a realizar una prueba en área de RRHH y documentación de seguridad)
- **Compra de bienes y/o servicios a un centro especial de empleo** y/o contratación de una persona con discapacidad para trabajar en la empresa
- Trabajar la prevención de la seguridad y salud de nuestros trabajadores desde el apoyo de una empresa externa bajo el proyecto de intervención de la **seguridad basada en el comportamiento**.

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

ESTHER ZUÑIGA
DIRECTORA DE RECURSOS HUMANOS
En Villatuerta a 10 de septiembre de 2015



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **RENOLIT** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios **2013** y **2014** y será actualizada en **2017**, puesto que este documento tiene un carácter **bienal**.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.

- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.
- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	18, 22, 26
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	8
	Nuestra misión y visión	12
	Comprometidos con las personas	13
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	20-24-28
	Lo que hacemos bien	31
	El plan de actuación	34
	Avanzando en nuestro compromiso	37

• RENOLIT Hispania

RENOLIT HISPANIA S.A., somos una empresa del sector químico dedicada a la transformación del Policloruro de Vinilo (PVC) en lámina rígida y flexible. Constituida en 1957, perteneciente al grupo multinacional RENOLIT.

Situada en Villatuerta (Navarra), RENOLIT HISPANIA S.A.U, produce y comercializa láminas de PVC fabricadas mediante proceso de calandrado. Además de calandras, RENOLIT HISPANIA S.A.U. dispone de otras máquinas auxiliares (cortadoras, TDO) que aportan valor añadido al producto calandrado.

La pertenencia al Grupo RENOLIT, permite grandes posibilidades de desarrollo a nivel mundial, y proporciona soporte tecnológico, conocimiento y experiencia cualificada para afrontar los nuevos requerimientos, fruto de nuevas aplicaciones y de la evolución de los medios productivos.

Las cifra de negocio neta de RENOLIT HISPANIA es de 31.538.153,53M€ y el patrimonio neto es de 9.775.428,86M€.

Las ventas se dividen en un 40% en el mercado nacional, y en un 60% en el mercado internacional. Dentro de la parte internacional, Europa se lleva el 60% de las ventas.

La empresa no ha sufrido cambios significativos desde el inicio de la metodología InnovarSE en 2013.

Datos generales

Empresa	RENOLIT HISPANIA, S.A.		Personalidad jurídica (SA, SL,...)	SOCIEDAD ANÓNIMA UNIPERSONAL						
Domicilio	POLÍGONO INDUSTRIAL SAN MIGUEL, AVENIDA DE LOS CASTAÑOS Nº5									
CP y Localidad	31132. VILLATUERTA									
Teléfono	948 55 63 15									
Gerente	INIGO CASTILLO			Correo-e	inigo.castillo@renolit.com					
Persona de contacto	ESTHER ZUÑIGA			Correo-e	esther.zuniga@renolit.com					
Actividad de la Empresa	DISEÑO, FABRICACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y VENTA DE LÁMINA DE PVC RÍGIDO Y FLEXIBLE									
Sector empresarial	20.- INDUSTRIA QUÍMICA									
C.N.A.E. (2009)	2016.- Fabricación de plásticos en formas primarias									
CIF	A31004526									
Nº total de trabajadores	167	Hombr es	Nº	153	Mujer es	Nº	14	Personas con discapacidad	Nº	1
			%	91,61		%	8,39		%	0,59
Han participado en la definición del Ciclo de Mejora de RSE:										
Nombre					Departamento					
ESTHER ZUÑIGA					DIRECTORA DE RRHH					
NATALIA OTEIZA					JEFA DE ASEGURAMIENTO DE SISTEMAS DE GESTIÓN					
MANOLO ABAIGAR					DIRECTOR FINANCIERO					
IÑIGO CASTILLO					GERENTE					

- **ÓRGANOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN**
 - **Grupo Renolit²**

RENOLIT SE, al ser una sociedad europea, se gestiona de acuerdo con el principio dualista. Esto significa que el Consejo de Administración gestiona todas las transacciones y es controlado por el Consejo de Supervisión. El Consejo de Supervisión está compuesto por seis miembros, dos de los cuales son elegidos por los empleados y los otros por los empleados y los otros cuatro por las familias propietarias. El presidente del Consejo de Supervisión es Dieter Dengl. La familia propietaria no toma parte en el negocio operativo y recibe información del Consejo de Administración sobre el desarrollo del negocio y sobre temas estratégicos.

El Consejo de Administración de RENOLIT SE, se compone de los tres miembros: Michael Kundel (Directo General), Dr. Axel Bruder y Pierre Womamt. La tarea del Consejo de Administración es liderar el grupo de empresas y asegurar con valentía empresarial, prudencia y circunspección su viabilidad futura. Ellos se encargan de los aspectos económicos, sociales y ecológicos por igual.

El Consejo de Administración gestiona los negocios de RENOLIT SE de conformidad con las disposiciones legales, los estatutos y las Reglas de procedimiento. Todos los miembros del consejo son responsables conjuntamente de la gestión general. Sin perjuicio de la responsabilidad general, los miembros individuales son responsables de sus áreas asignadas. Cada miembro del Consejo de Administración tiene la obligación de subordinar los intereses sectoriales al interés general de la empresa. Los miembros del Consejo de Administración también se comprometen a informar sobre las novedades importantes en sus negocios y seguir toda la información pertinente para el desarrollo del negocio.

En cuanto al tema de la sostenibilidad, el 1 de enero de 2013 entró en vigor la responsabilidad a nivel central. Uno de los cometidos principales de la dirección de responsabilidad consiste en ampliar la comunicación interna y externa sobre temas de sostenibilidad basándose en la elaboración de informes de responsabilidad. Dado que la sostenibilidad es un tema transversal que aúna múltiples divisiones, requiere un punto de control y coordinación central. La dirección de la sostenibilidad es responsable del desarrollo conceptual del tema a nivel de grupo. Para ello, reciben apoyo de las distintas divisiones responsables de conseguir los objetivos en sostenibilidad y de ampliar la base de datos en los distintos ámbitos. La Dirección de sostenibilidad informa directamente a Dr. Axel Bruder, miembro del Consejo de Administración. La responsabilidad total por la dirección de la sostenibilidad, así como la aprobación formal del informe de sostenibilidad corresponden al Consejo de Administración.

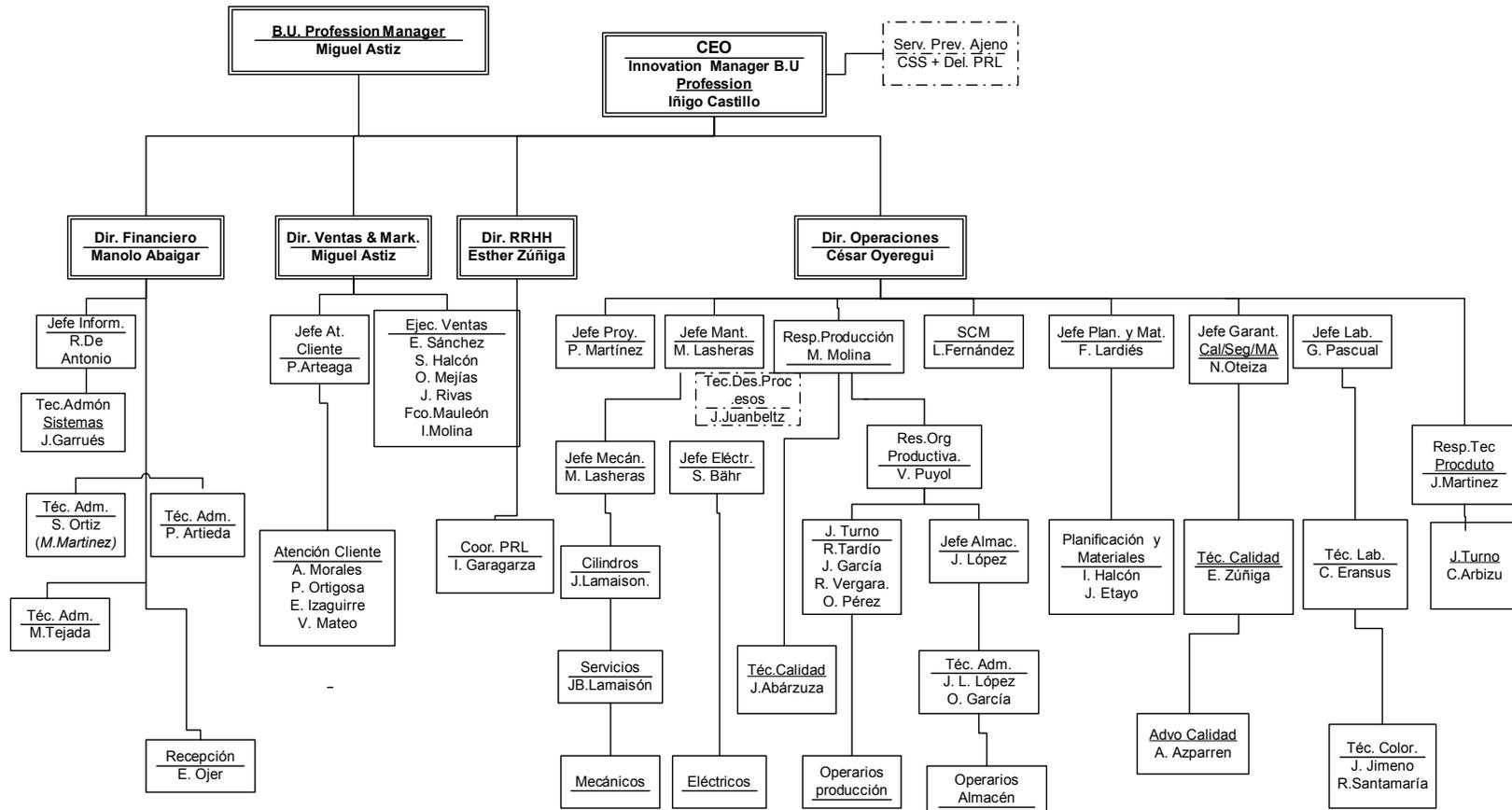
- **Renolit Hispania**

RENOLIT HISPANIA, es una sociedad anónima unipersonal con un único accionista, Renolit SE (Grupo Renolit).

Cabe destacar que, en Renolit Hispania, existe un cuerpo representativo de los trabajadores en la empresa, formado a través del Comité de empresa.

² Información recogida el "Informe de sostenibilidad 2014 del grupo RENOLIT SE"

Estructura organizativa de la empresa (organigrama)



ORGANIGRAMA
RENOLIT Hispania S.A.

edit: 3.11.2014
rev:11



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de **RENOLIT** es:

Externa (grupo Renolit): Satisfacer las necesidades actuales y futuras del mercado proporcionando soluciones basadas en láminas plásticas, desarrollándolas y/o produciéndolas y/o comercializándolas de manera sostenible y respetuosa con el entorno y las personas.

Interna (Renolit Hispania): Asegurar la sostenibilidad de RENOLIT Hispania favoreciendo el interés global del grupo RENOLIT, en un marco de respeto identificación con sus valores y principios organizativos.

La **visión** de **RENOLIT** es:

Externa: Ser un referente internacional en confianza, calidad y diversidad de mercados, acompañando a nuestros clientes en su estrategia de desarrollo, con soluciones plásticas innovadoras y competitivas.

Interna: Seguir creciendo en rentabilidad en nuestro contexto de complejidad y flexibilidad dentro de mercados diversos con productos variados e innovadores manteniendo nuestra identidad de eficiencia.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **RENOLIT** tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como **empresas subcontratadas, el Grupo Renolit, sindicatos, prescriptores...**

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, señalamos como nuestros grupos de interés prioritarios los siguientes: **trabajadores, clientes, proveedores/subcontratación.**

Los impactos que la actividad de Renolit tiene sobre los tres grupos de interés prioritarios es:

- **TRABAJADORES:** Para los trabajadores, la empresa es la fuente principal de ingresos. Con ellos se realiza el intercambio salario-trabajo.
- **CLIENTES:** Nuestra actividad tiene total impacto en este grupo de interés. Del resultado de nuestro trabajo dependerá la satisfacción de este tipo de clientela.
- **PROVEEDORES:** En los proveedores se produce un impacto económico. Nuestra empresa es fuente de ingresos para este grupo de interés. A su vez, desde Renolit, se tiene un criterio de selección de proveedores, que éstos deben cumplir, se obliga a actuar de una determinada manera.
- **SUBCONTRATAS:** En las empresas subcontratadas se produce un impacto económico. Nuestra empresa es fuente de ingresos para este grupo de interés. A su vez, desde Renolit, se tiene un criterio de selección de subcontratadas, que éstos deben cumplir, se obliga a actuar conforme a la legislación actual de prevención de riesgos laborales, en concreto cumplir con la coordinación de actividades económicas.

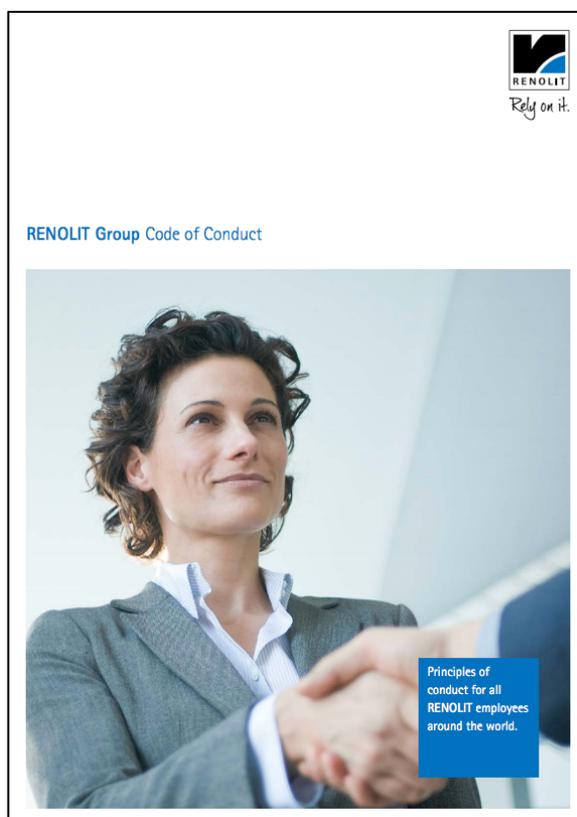
La influencia de los grupos de interés prioritarios en la actividad de Renolit Hispania es;

- **TRABAJADORES:** La empresa incide en los trabajadores, formando y sensibilizando a los mismos, en temas de: prevención de riesgos laborales, medio ambiente, calidad e igualdad. Además garantiza el puesto de trabajo. Y dentro del puesto, responder con la formación impartida (prevención de riesgos laborales, medio ambiente, calidad e igualdad)
- **CLIENTES:** Los clientes son fuente de ingresos de nuestra actividad. Cuanto mas valor añadido se de a esta actividad contratada con los clientes, como puede ser calidad del trabajo, preocupación por el medio ambiente y la seguridad y salud de nuestros trabajadores, dará un valor añadido a los trabajos realizados por Renolit que se pueden traducir en un mayor número de trabajos.
- **PROVEEDORES:** Desde la empresa, se gestionan los proveedores a través de un sistema de selección según criterios internos. Los proveedores para seguir siendo, se ven obligados a cumplir con estas características, como puede ser estar en posesión de certificado ISO 9001 (certificación de calidad)

- **SUBCONTRATAS:** Desde la empresa, se gestionan las subcontratas conforme a la legislación actual de prevención de riesgos laborales y medio ambiente, en concreto con la coordinación de actividades económicas. Todas las empresas que deseen actuar como subcontrata de Renolit deberán tener un estricto cumplimiento de esta legislación.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Cabe destacar que, Renolit Hispania establece criterios para el buen gobierno y transparencia en la misma de forma escrita a través de un código de conducta para todo el Grupo Renolit (RENOLIT SE), publicado en la página web corporativa: http://www.renolit.com/fileadmin/renolit/corporate/pdf/Verhaltenskodex_en_Ansicht.pdf



Además, en la empresa se establecen los siguientes mecanismos de comunicación para garantizar la transparencia:

- En la acogida a la empresa, se comunica a los trabajadores que van a formar parte de la organización y todos los aspectos relacionados con la pertenencia a la empresa y al Grupo Renolit.
- La empresa comunica anualmente a los trabajadores, los resultados económicos del año. Todos los trabajadores acuden a una formación que se celebra de manera anual en la que se imparten formaciones de reciclaje de aspectos operativos, seguridad y salud en el trabajo, medio ambiente, calidad, temas económicos.

- A través del comité de empresa los resultados del año también llegan a todos los trabajadores de la empresa. Además los trabajadores tienen información sobre objetivos a través de la cartelería digital.
- Existe un reglamento de régimen interno con requisitos específicos para la Gerencia de la empresa.
- Se comunican criterios para la seguridad de la información.
- Contamos con un plan estratégico, este plan ha sido resultado de un proceso participativo dentro de la organización, contando con el Grupo Renolit.
- Tenemos un convenio propio gestionado con el comité de empresa. Las condiciones de este convenio, son más favorables hacia los trabajadores que los convenios aplicables por legislación.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en **2013** un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Comentarios diagnóstico RSE 2013.

En un 80% de las frases del decálogo económico, la empresa iguala o supera la nota de 7. Tan solo en una pregunta la empresa suspende.

Es importante resaltar en esta parte económica la pertenencia al Grupo Renolit, a veces es aspectos positivos como puede ser, buen gobierno y transparencia de nuestra empresa y la excelente gestión de las inversiones y sus estudios.

Aunque también cabe destacar que la frase con puntuación más baja es debido a la pertenencia a este grupo ya que no existe control sobre las entidades financieras prioritarias ya que el grupo negocia por todas las empresas que forman parte de él.

En los aspectos que son propios de empresa como pueden ser el cumplimiento de obligaciones legales, estudios de costes o homologación de proveedores...

La puntuación general de la empresa es muy satisfactoria.

Comentarios memoria de sostenibilidad RSE 2015.

Hemos mejorado en algunos aspectos del área económica desde la realización del diagnóstico hasta hoy. El Grupo Renolit ha publicado el código de conducta y se ha comunicado a todos los trabajadores de nuestra organización. Además estamos trabajando en nuevos grupos de innovación e inversiones socialmente responsables. que mejoren la distribución de nuestros beneficios.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, encontramos:

- Tiempo y recursos humanos.
- Situación económica actual.
- Hay veces que no existen proveedores locales o que los locales no tienen precios competitivos.
- La pertenencia al Grupo Renolit y la imposibilidad de decisión en los temas relacionados con el grupo.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como:

- La implicación de la Dirección
- Convenio propio de Renolit Hispania
- Elaboración de los estudios de costes
- Sistema de homologación de entidades proveedoras y subcontratistas según nuestro sistema de gestión integrado: ISO 9001, ISO 14001 Y OHSAS 18001
- El Grupo Renolit
- Dilatada experiencia del personal de administración
- Programas informáticos del Gobierno de Navarra para el cumplimiento de las obligaciones legales
- Programa informático implantado en la empresa (ERP)

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de:

- Tiempo y recursos humanos para poder desempeñar las obligaciones descritas en el decálogo económico.
- Falta de subvenciones para la formación en esta área y formación sobre subvenciones para ejecutar la legislación correspondiente.
- En la actualidad la mayor necesidad es monetaria.
- Proveedores locales competitivos.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2012
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras	Este indicador permite identificar el porcentaje de compras efectuadas en el mismo territorio donde la empresa está instalada sobre el total de compras.	EC1	35 % €
Gestión de capital	Ventas netas	Cifra de negocio de la organización.	EC1	29.373.299€
Económico general	Productividad del empleo	Facturación / plantilla total	EC1	203.981€
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios.	PR2 PR4	0 nº incidentes
Económico general	Costes salariales	Relacionar la masa salarial, entendida como el saldo de la cuenta 640 del plan general de contabilidad (sueldos y salarios) incluyendo además la remuneración de consejeros/as (si ésta se recoge en cuenta distinta) y dividirla entre la facturación anual.		16,89%



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	
Gestión de emisiones	
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Comentarios diagnóstico RSE 2013.

Renolit Hispania obtiene una alta valoración en ésta dimensión provocado en parte por el hecho de trabajar con un sistema de gestión ambiental certificado según norma internacional ISO 14001:2004 y de ser auditado externamente todos los años.

Las mayores dificultades que encuentra la empresa están relacionadas con la legislación ambiental, no porque no cumplan, sino por su alto grado de exigencia y por estar en continuo movimiento y la necesidad de continua de sensibilizar al personal (es una empresa con muchos trabajadores y el cambio de hábitos es difícil).

Los retos puntuales obtenidos de las 10 áreas se concretan en:

- Mejorar la comunicación de la política ambiental con los grupos de interés Colocarla en intranet y página web. Valorar su comunicación a clientes y proveedores.
- Incluir como aspectos ambiental el consumo de gasoil de vehículos comerciales para empezar a controlarlo y buscar su minimización
- Una vez os proporcionen el dato de cálculo de la huella de carbono plantear medidas para su minimización y compensación
- Implantación de ISO 50.001 de energía (posible objetivo para 2014)
- Seguir trabajando para la reducción de residuos e incluir como criterio para selección de gestores criterios de mejor gestión ambiental (priorizar la reutilización, reciclado y valorización frente a enterramiento).
- Instalar contador de agua para controlar consumo de agua de producción y llevar seguimiento para evitar fugas. Seguir con estudio para cerrar acceso a pluviales en caso de vertido accidental
- Seguir con búsqueda de medidas para reducir ruido en especial ruido nocturno de zona de silos y compresores
- Presentar plan empresarial de envases antes del 29/10/13 y seguir trabajando en minimización de envases/embalajes
- Seguir con la formación y sensibilización de todo el personal de la empresa
- Mantener la certificación ISO 14001 y presentar memoria de sostenibilidad.

Comentarios memoria de sostenibilidad RSE 2015.

La situación se mantiene estable desde la realización del diagnóstico y se sigue trabajando para mejorar el impacto ambiental de nuestra empresa.

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de

- Grado de exigencia y de volumen de normativa ambiental aplicable
- Dificultad de sensibilizar a todo el personal en buenas prácticas ambientales
- Alto de grado de exigencia en cuanto a tiempo y recursos económicos

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como:

- Asesoría externa por parte de Exelor, S.L

- Asesoría externa por parte de LASEME
- Sistema de gestión ambiental según ISO 14001

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes,

- Dotar a empresas de ayudas económicas
- Seguir sensibilizando a todo el personal de la empresa en buenas prácticas ambientales
- Recursos humanos



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2012
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Por una parte, se pretenden saber de todas las fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización (en la producción, en el transporte de mercancías, en los desplazamientos de los comerciales...) cuál es su consumo anual. Por otra parte, interesa evidenciar si la organización realiza un seguimiento de estos consumos anuales, para así, a partir de un análisis, en los casos que sean necesarios, establecer medidas de mejora.	EN3 EN4	Consumo eléctrico: 12864 Kw. consumo gas : 9487506 kw
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Se quiere poner de manifiesto qué cantidad de toda la energía consumida por la organización proviene de fuentes de energía renovables de producción propia (placas fotovoltaicas, aerogeneradores...).	EN5	0 %
Contaminación atmosférica	Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero	La organización ha de evidenciar si lleva un control de las emisiones de gases de efecto invernadero, de manera que pueda saber la evolución de este indicador. Por otra parte, las emisiones debidas al consumo anual de energía (eléctrica, gasóleo, gas natural, GLP...) se pueden expresar en toneladas de CO ₂ , mediante factores de conversión que permitirán sumar todos los valores.	EN16 EN17	392 mg CO de dos calderas de aceite térmico
Política y gestión ambiental	Existencia de sanciones y multas por incumplimiento de la legislación ambiental	La organización ha de indicar si ha recibido alguna sanción o multa por realizar prácticas empresariales ambientalmente incorrectas, a causa del no cumplimiento de la legislación que le afecta.	EN28	0 de sanciones ambientales
Política y gestión ambiental	Conocimiento y documentación de los impactos ambientales significativos que se derivan de la actividad	La organización ha de poner de manifiesto si conoce o no los impactos ambientales significativos que se derivan de su actividad y si ha documentado esta identificación.	EN12 EN25 EN29	Aspectos significativos: Consumo de agua Consumo de gas Generación de envases metálicos contaminados Generación de material contaminado Ruido ambiental nocturno



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE.





DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Comentarios diagnóstico RSE 2013.

La empresa Renolit Hispania en cuanto a su dimensión social interna, salud laboral y personas, cumple la legislación vigente y por el compromiso y la implicación de la Dirección y la plantilla supera en muchas ocasiones las obligaciones legales.

Así se demuestra en las frases relacionadas con la salud laboral. La empresa tiene certificado el sistema de seguridad y salud de los trabajadores implantado en la organización, siendo auditado éste anualmente por una empresa externa según estándar internacional OHSAS 18001:2007.

O en las medidas de conciliación para la vida laboral y familiar, recogidas en el pacto de empresa.

Además cabe destacar otros puntos como son, la recogida de quejas y sugerencias de la clientela a través de la jefa de aseguramiento de sistemas de gestión y la participación en proyectos sociales.

No descuida ninguno de los aspectos de área social y les da un tratamiento parcial.

Se podría mejorar la igualdad efectiva de hombres y mujeres dentro de la empresa implantando un plan de igualdad.

Comentarios memoria de sostenibilidad RSE 2015.

La situación se mantiene estable desde la realización del diagnóstico y se sigue trabajando para mejorar el social de nuestra empresa. En la actualidad se trabaja para el cumplimiento de la LISMI teniendo a una persona con discapacidad trabajando dentro de la organización, y se están comprando algunos artículos de oficina a través de un centro especial de empleo.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular,

- La falta de sensibilización de algunas personas trabajadoras.
- La falta de tiempo y recursos humanos para gestionar esta dimensión. La gestión de esta dimensión exige excesiva burocracia.
- La falta de una herramienta eficaz para el sistema de recogida de información para que sea más ágil. Los servicios externos de prevención generalizan las evaluaciones de riesgo.
- Falta de candidatos/as con esos requisitos. (discapacidad o mujeres para MOD)
- La empresa manifiesta tener quejas enquistadas de difícil solución. La falta de una herramienta eficaz para mejorar esta dimensión.
- Dificultad económica en el momento actual.
- No siempre los proveedores locales, pueden satisfacer las necesidades de RENOLIT

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan:

- Existe la figura de delegado de prevención y comité de seguridad y salud. El compromiso de la dirección: la empresa cuenta con la figura de una persona coordinadora de la PRL.
- La empresa tiene contratado un servicio de prevención ajeno.
- La certificación de SST según OHSAS 18001.
- El compromiso y la implicación de la Dirección.
- La adopción de políticas activas de contratación de colectivos desfavorecidos y/o en riesgo de exclusión social, mejora el clima laboral, la satisfacción de las personas y, por tanto, incrementa la eficiencia y la competencia de la organización.
- La norma de gestión de calidad ISO 9001. La auditoría externa.
- El compromiso y la implicación de la dirección y del resto de la plantilla, destacando los responsables de PRL

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto,

- Tiempo, Formación, Sensibilización, Coordinación.
- Recursos económicos.
- Conocer los beneficios que aportan un plan de gestión y un plan estratégico respecto a la competencia y a la clientela.
- Crear un documento escrito de estas prácticas respecto a la clientela.
- Proveedores locales que satisfagan sus necesidades.



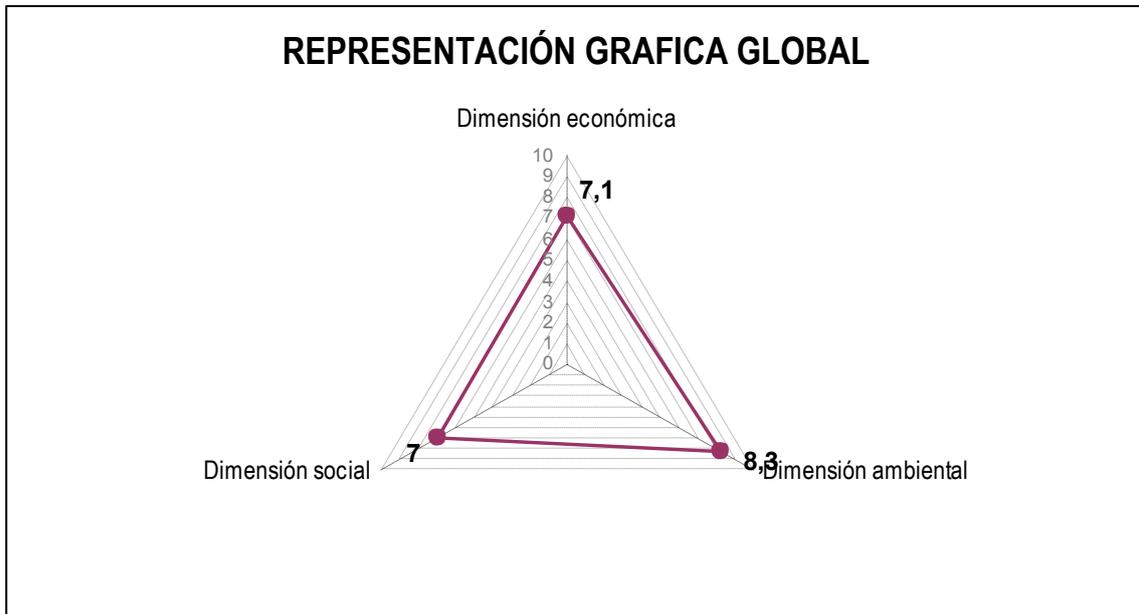
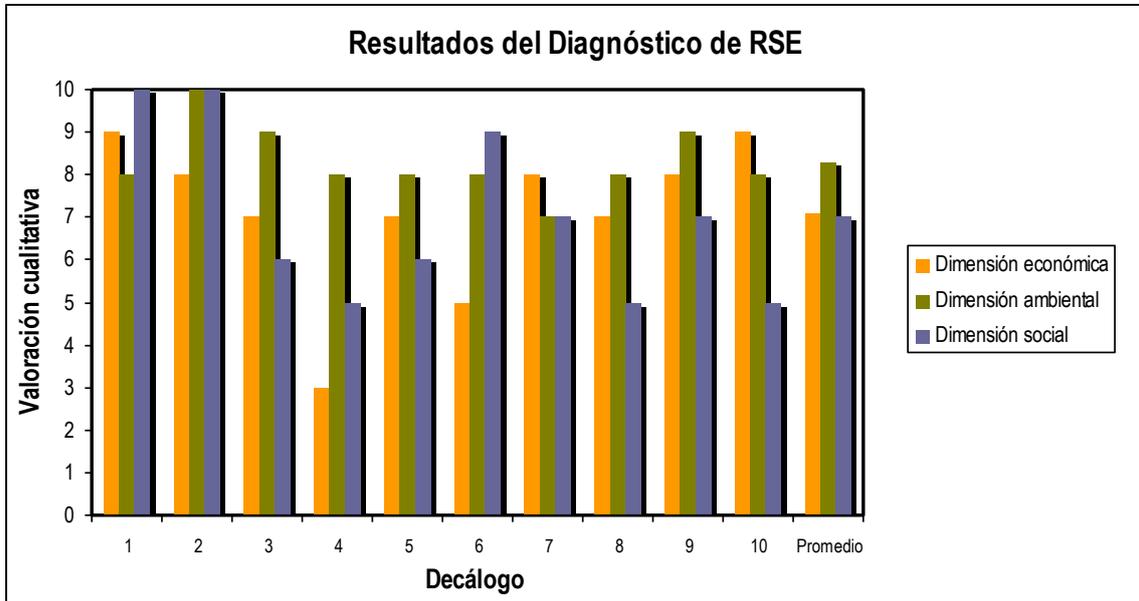
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [año]
Formación	Horas de formación por persona	Indicar el número medio de horas de formación por trabajador/a. Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	10,47 H/pax.
Formación	Formación de la plantilla	Indicar el porcentaje del personal respecto al total de la plantilla que ha realizado actividades de formación en el último año.	LA12	26,38% pax.
Igualdad de oportunidades	Diferencia salarial entre sexos	Indicar la relación existente entre el salario base de los hombres respecto al de las mujeres según la categoría profesional.	LA14	0%
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Desglosar las personas de la organización según la categoría profesional, se especificará el porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	91,67% hombres 8,33% mujeres 0 % discap. 13,89% > 45 años
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Indicar el valor del índice de incidencia de la organización, que equivale al número de personal con baja por cada millar de personal expuesto. Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	13,88 %



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



En Renolit Hispania hemos empezado nuestra andadura por la responsabilidad social empresarial a través de la realización del diagnóstico. Además el grupo Renolit también inició su andadura a través del programa RESPONSIBILITY3.

En los resultados del diagnóstico se han señalado, de manera inicial las fortalezas y debilidades de la empresa, en las áreas de: economía, medio ambiente, y social.

Como observamos de los gráficos anteriores, la empresa parte de una situación ventajosa, ya que en ningún área la nota baja del 7. Aun así, todavía existía potencial de mejora en las tres áreas, haciendo especial hincapié en el área social que es el que tiene la puntuación más baja.

A pesar de esto, la concordancia entre las tres áreas es notable, la empresa ya incluía conceptos dentro de su gestión diaria, conceptos como son: transparencia y buen gobierno, o control con objetivos e indicadores de temas producción y costes o seguridad y salud de los trabajadores, relacionados con la RSE.

En Renolit Hispania, tenemos implantado, implementado, y certificado un sistema de gestión integrado de calidad, medio ambiente y seguridad y salud en el trabajo conforme a normas internacionales ISO 9001 e ISO 14001 y estándar OHSAS 18001. Este aspecto le da a la empresa una mejora continua año a año, comprometiéndose al cumplimiento de la legislación vigente y el establecimiento de unos objetivos, entre otros, punto fundamental en la RSE.

Desde la realización del diagnóstico, seguimos trabajando todos los aspectos relacionados con la responsabilidad social empresarial, sin descuidar ninguna de las áreas. De ellos destacamos:

- Colaboración con la piscina municipal de Estella. Aportación de material para el recubrimiento de la misma, a cambio los trabajadores de la empresa tendrán la entrada, el abono a actividades deportivas y alquiler de pistas de forma gratuita hasta diciembre de 2016.
- Se está trabajando la innovación en la empresa a través de comités formados por trabajadores y colaboradores.
- Se ha contratado a una persona para desarrollar las tareas ligadas al puesto de HSE Manager (Health, safety and environmental), para reforzar el sistema de gestión de seguridad y salud de los trabajadores y ambiental.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **RENOLIT HISPANIA** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

BP1: OBLIGACIONES LEGALES ECONÓMICAS

La empresa siempre cumple con todas las obligaciones legales relativas a la legalización de los libros, depósito de cuentas y auditoría; todas las obligaciones tributarias, cumpliendo con todas las normas legales que le afectan. Además se somete a auditorías de cuentas externa con periodicidad anual y no se recogen salvedades importantes en ellas.

BP2: BUEN GOBIERNO Y TRANSPARENCIA

La empresa establece unos criterios claros para el buen gobierno de la misma, estableciendo mecanismos para evitar el mal uso de la información privilegiada o los conflictos de intereses. La empresa sigue pautas de buen gobierno y transparencia, la empresa informa sobre sus resultados económicos a sus principales grupos de interés.

BP3: COSTES DE PRODUCCIÓN Y SERVICIO

La empresa gestiona todos los datos relativos a costes de producción y servicios, a través de un sistema de indicadores de gestión.

Además se marca objetivos de mejora de estos ratios, obligándose a una mejora continua año a año.

BP4: SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

La empresa tiene certificado su sistema de gestión de calidad conforme a la norma internacional UNE EN ISO 9001:2008. Anualmente la empresa externa TUV RHEILAND audita el sistema de gestión para evidenciar su adecuación a la norma de referencia.

Dentro de este sistema de gestión la empresa tiene definidos procedimientos para la

- Homologación de sus proveedores.
- Control de la satisfacción de clientes.

Estos procedimientos son implementados por los responsables del sistema de gestión, y conocidos por todo el personal de la empresa.

Periódicamente revisados para su adecuación y mejora continua.

BP5: NEGOCIACIÓN Y CUMPLIMIENTO DE PAGOS CON ENTIDADES PROVEEDORAS Y SUBCONTRATAS

En ocasiones la empresa realiza pagos anticipados a empresas proveedoras y subcontratistas.

Estas medidas vienen motivadas por una fuerte concienciación de potenciación de proveedores y subcontratistas locales. Aspecto a destacar de responsabilidad social empresarial dentro de la empresa.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

BP6: LA EMPRESA ESTÁ CERTIFICADA EN UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL SEGÚN NORMA ISO 14001:2004

El hecho de estar certificada en ISO 14001 y el alto grado de implicación y sensibilización medioambiental de dirección y responsables de áreas como: RRHH, prevención, mantenimiento, energía, aseguramiento de sistemas con lleva que destaquemos como positivo ligado a la certificación ISO 14001 los siguientes aspectos:

- La empresa dispone de una política ambiental documentada, conocida por los trabajadores, expuesta en varios puntos de la empresa y entregada a las visitas en díptico de medio ambiente
- Definición de un programa ambiental anual de objetivos que se revisan semestralmente
- Sometimiento a auditorias ambientales anuales por organismos externos
- Adecuado control de indicadores de agua, electricidad, gas, residuos, emisiones, vertidos, ruido, embalajes...
- Búsqueda continua de minimización de aspectos ambientales
- Actualmente se está en proceso de cálculo de huella de carbono
- Alta formación ambiental de responsables de áreas anteriormente citados
- Realización de auditoria energética en 2010 por Optima Energía

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

BP7: SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES

La empresa tiene certificado su sistema de gestión de seguridad y salud conforme al estándar OHSAS 18001:2007. Anualmente la empresa externa TUV RHEILAND audita el sistema de gestión para evidenciar su adecuación a la norma de referencia.

Dentro del sistema de gestión la empresa documenta:

- Política de gestión de seguridad y salud en el trabajo
- Programa de seguridad y salud en el trabajo en el que se establecen objetivos y metas
- Establecimiento de indicadores de control.
- Descritas funciones y responsabilidades en materia preventiva
- Actualización periódica de la evaluación de riesgos

El sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo es revisado periódicamente para su continua adecuación. Realizando, en caso de ser necesario, las modificaciones pertinentes en el mismo.

Se revisa este sistema, a través de auditorías ambientales internas y auditorías SST externas.

BP8: MEDIDAS DE CONCILIACIÓN

La empresa ha establecido unas medidas de conciliación con medidas para la flexibilidad horaria del total de sus trabajadores, permisos retribuidos...A través del pacto de empresa.

Actualmente ya existe personal dentro de la empresa que disfruta de esta flexibilidad horaria



EL PLAN DE ACTUACIÓN

RENOLIT HISPANIA elaboró en **2014** su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los **TRABAJADORES, CLIENTES, PROVEEDORES y SUBCONTRATAS**, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

AM1: ADECUADO SEGUIMIENTO Y CONTROL DEL PLAN ESTRATÉGICO

Desde septiembre de 2013 hasta mayo de 2014 se ha definido el plan estratégico para 4 años, de 2014 a 2017. El plan se ha elaborado de forma participativa y en mayo de 2014 el plan se ha comunicado a los trabajadores. Es fundamental que todo el esfuerzo realizado sirva para que Renolit Hispania alcance los objetivos propuestos. Para ello se hace imprescindible incluir el plan dentro del ciclo de mejora continua de Planificar, Hacer, Verificar y Corregir evitando que los cambios en las circunstancias hagan que nos alejemos de lo previsto sin la toma de acciones en el momento adecuado.

	GRADO DE CONSECUCCIÓN
Objetivo 1.11 Cumplimiento del 100% de objetivos anuales	100%
Objetivo 1.2 Comunicación trimestral de resultados a trabajadores con objeto de mejorar la satisfacción y participación de los mismos.	100% Mano de obra indirecta y mano de obra directa

AM2: MEJORA DE COMUNICACIÓN A LOS GRUPOS DE INTERÉS DE LA: POLÍTICA GESTIÓN INTEGRADA Y EL CÓDIGO DE CONDUCTA

Renolit Hispania en el año 2009 define y documenta su política ambiental comprometiéndose a la prevención de la contaminación, el estricto cumplimiento de los requisitos legales y la mejora continua. Más adelante integra y comunica a sus trabajadores el código de conducta a seguir. La política está expuesta en algún tablón de anuncios de la empresa y disponible en el navegador. El código de conducta ha sido comunicado en enero de 2014 por dirección a todos los trabajadores, que además han firmado el compromiso con dicho código. EL resto de grupos de interés de Renolit es desconocedor de ambos compromisos.

	GRADO DE CONSECUCIÓN
Objetivo 2.1 Mejorar el entendimiento de la política ambiental de nuestros trabajadores y ponerla a disposición del resto de grupos de interés	25%
Objetivo 2.2 Poner en conocimiento de nuestros grupos de interés que tenemos definido un código de conducta	75% (Trabajadores 100% y publicación en la página web a disposición del público en general)

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

AM3: MEJORA ASPECTOS AMBIENTALES DERIVADOS DE CONSUMOS: EMISIONES CO2 Y CONSUMO DE AGUA

Renolit Hispania en años anteriores se ha sometido a auditoria energética y ha calculado su huella de carbono. Existen objetivos y se han puesto las medidas (dentro del proyecto Óptima) para la minimización de consumo de gas natural y electricidad. Sin embargo se detecta campo de mejora asociado a optimizar el transporte de mercancías (que resulta el valor mayor de la huella de carbono); en el control de vehículos comerciales de la empresa y en la reducción del consumo de agua asociada a producción por disminución de fugas accidentales.

	GRADO DE CONSECUCIÓN
Objetivo 3.1: Reducir un 4% el consumo de agua asociado a producción.	NO OK Aumento de un 2,2%
Objetivo 3.2: Reducir un 4% la huella de carbono asociada. A nuestros vehículos comerciales	OK Reducción 16,6%

AM4: APUESTA POR EL PAPEL RECICLADO

La empresa como área de mejora propuesta a petición propia, quiere empezar a implantar el papel reciclado dentro de la misma. Como una primera prueba piloto, se va a realizar la compra para la utilización de este tipo de papel en el departamento de recursos humanos y seguridad y salud de los trabajadores

	GRADO DE CONSECUCIÓN
Objetivo 4.1: Utilización 80% de papel reciclado en el Departamento de recursos humanos	40%
Objetivo 4.2: Utilización del 100% de papel reciclado en la documentación de seguridad y salud en el trabajo que se comunica en planta	40%

Áreas de mejora en la dimensión social

AM5: CUMPLIMIENTO LISMI (PERSONAL DE LA ENTRADA, O GESTIÓN DOCUMENTAL).

La empresa tiene un gran interés por solventar el cumplimiento de la LISMI, se han llevado a cabo en el tiempo varias propuestas para solucionar este tema, pero no han llegado a término, se plantea como área de mejora de este plan de actuación de RSE como marco para el cumplimiento de la legislación vigente.

	GRADO DE CONSECUCIÓN
Objetivo 5.1: Contratación de una persona con discapacidad para el puesto de vigilante de la entrada a la empresa (garita) y/ó compra de bienes y/o servicios a un centro especial de empleo.	80%

AM6: PROYECTO INTERVENCIÓN SEGURIDAD BASADA EN EL COMPORTAMIENTO

Puesta en común y grupo de trabajo del primer paso del proyecto de intervención de seguridad basada en el comportamiento realizada durante 2014 entre los encargados y jefes de Turno de Renolit.

	GRADO DE CONSECUCIÓN
Objetivo 6.1: Contratación del proyecto intervención seguridad basada en el comportamiento a la empresa externa PREVICILAN y desarrollo del mismo.	100%



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **RENOLIT HISPANIA** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa **desde julio de 2014 hasta julio de 2016** y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

OBJETIVO	INDICADOR ASOCIADO	VALOR INICIAL	VALOR ESPERADO
OBJETIVO 1.1 Cumplimiento del 100% de objetivos anuales	nº objetivos conseguidos/ nº objetivos planteados	0	100%
OBJETIVO 1.2 Comunicación trimestral de resultados a trabajadores con objeto de mejorar la satisfacción y participación de los mismos.	Comunicación del grado de cumplimiento de objetivos a trabajadores	0	100%
OBJETIVO 2.1 Mejorar el entendimiento de la política ambiental de nuestros trabajadores y ponerla a disposición del resto de grupos de interés	Acceso de grupos de interés a política ambiental de Renolit Hispania	Solo trabajadores por navegador y tablón de anuncios	Comunicación a clientes; proveedores, subcontratas...
OBJETIVO 2.2 Poner en conocimiento de nuestros grupos de interés que tenemos definido un código de conducta	Acceso de grupos de interés a existencia de código de conducta	Solo trabajadores	Comunicación a clientes; proveedores, subcontratas...
OBJETIVO 3.1 Reducir un 4% el consumo de agua asociado a producción	% de reducción de m3 agua consumidos en producción/producción		- 5%
OBJETIVO 3.2 Reducir un 4% la huella de carbono asociada a nuestros vehículos comerciales	litros de combustible/producción	Que se mantenga o disminuya respecto a 2014	-4%
	costes de transporte/producción	Menos 6%	-4%
OBJETIVO 4.1 Utilización 80% de papel reciclado en el departamento de recursos humanos	Utilización del 80% de papel menos contaminante en departamento de RRHH	0	>80%
OBJETIVO 4.2 Utilización del 100% de papel reciclado en la documentación de seguridad y salud en el trabajo que se comunica en planta	Utilización del 100% de papel menos contaminante comunicaciones de SST	0	100%

OBJETIVO	INDICADOR ASOCIADO	VALOR INICIAL	VALOR ESPERADO
OBJETIVO 5.1 Contratación de una persona con discapacidad para el puesto de vigilante de la entrada a la empresa (garita) y/o compra de bienes y/o servicios a un centro especial de empleo	Cumplimiento 100% de la LISMI	0,63% de personal discapacitado	100% cumplimiento LISMI
OBJETIVO 6.1 Contratación del proyecto intervención seguridad basada en el comportamiento a la empresa externa PREVENCILAN y desarrollo del mismo.	Contratación del proyecto intervención seguridad basada en el comportamiento a la empresa externa PREVENCILAN y desarrollo del mismo	0	1 contratación
	Participación del 100% encargados y jefes de turno (elegidos) de la versión definitiva del programa de intervención.	0	100% de jefes de turno y encargados seleccionados



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

PROCEDENCIA	GRUPO DE INTERÉS	ACCIÓN DE COMUNICACIÓN
PLAN DE ACTUACIÓN	TRABAJADORES	Reuniones entre el consultor externo y los Jefes de turno de calandra 3 (área piloto) para trabajar las conductas en seguridad y salud basados en los resultados trabajados con los trabajadores de éste área. Observación de los jefes de turno para obtención de indicadores
PLAN DE ACTUACIÓN	TRABAJADORES	Se plantea como posibilidad el estudiar realizar reuniones con las subcontratas para trabajar el tema de la seguridad y salud en Renolit Hispania
PLAN DE ACTUACIÓN	TRABAJADORES	Visitas de planta con Exelor, S.L para sensibilizar a los trabajadores en la mejor gestión y minimización de residuos
PLAN DE ACTUACIÓN	GRUPO RENOLIT	Dar a conocer al grupo Renolit los pasos dados en materia de RSE y recordatorio de posesión de sellos de medio ambiente, calidad y seguridad con los últimos avances en éstas materias.
PLAN DE ACTUACIÓN	COMERCIALES	RSE, CERTIFICADOS TUV y pasos concretos dados en éstas materias
PLAN DE ACTUACIÓN	VISITAS	Incluir aspectos de RSE y pasos concretos dados en materia de seguridad, dad y medio ambiente en el díptico visitas
MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD	TRABAJADORES	Publicación a través de anuncio en la cartelería digital. Colgar en el navegador de la empresa
MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD	PÚBLICO EN GENERAL	Modificación de los dípticos de visitas para hacer referencia a la realización de la memoria de sostenibilidad

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

RENOLIT HISPANIA, S.A.U.

**Pol.Ind. San Miguel, Avda. Los Castaños
5, 31132 Villatuerta, Pamplona, Navarra**

www.renolit.com

Esther.zuniga@renolit.com

948 55 63 15



INNOVARSE
NAVARRA