

# *MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD*

# 2014

 **TRENASA**



Esta Memoria de Sostenibilidad **2014** de la empresa **TRENASA** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **JAVIER ESPINOSA OCHOA**, de **EIN NAVARRA CONSULTORÍA Y GESTIÓN**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** siguiendo los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).

	<b>C</b>	<b>C+</b>	<b>B</b>	<b>B+</b>	<b>A</b>	<b>A+</b>
<b>Autodeclarado</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
<b>Comprobación externa (terceras personas)</b>						
<b>Comprobación GRI</b>						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

**TRENES DE NAVARRA S.A.**  
**POLÍGONO INDUSTRIAL S/N**  
**[www.trenasa.net](http://www.trenasa.net)**  
**[mferrer@trenasa.net](mailto:mferrer@trenasa.net)**  
**948 814596**

# ÍNDICE

1.	<i>UN CAMINO EN EL QUE ESTAMOS PROGRESANDO</i>	1
2.	<i>EL ALCANCE DE LA MEMORIA</i>	3
3.	<i>¿QUIENES SOMOS?</i>	5
4.	<i>NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN</i>	8
5.	<i>COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS</i>	9
6.	<i>LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD</i>	11
7.	<i>DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS</i>	12
8.	<i>DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN ACTUAL</i>	13
10.	<i>DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS</i>	17
11.	<i>DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN ACTUAL</i>	18
12.	<i>DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES</i>	20
13.	<i>DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS</i>	21
14.	<i>DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN ACTUAL</i>	22
15.	<i>DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES</i>	24
16.	<i>PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD</i>	25
17.	<i>LO QUE HACEMOS BIEN</i>	26
18.	<i>EL PLAN DE ACTUACIÓN</i>	31
19.	<i>AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO</i>	34
20.	<i>LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN</i>	36



UN CAMINO EN EL  
QUE ESTAMOS  
PROGRESANDO



 **TRENASA**



# 1. UN CAMINO EN EL QUE ESTAMOS PROGRESANDO

## EL FUTURO EMPIEZA AHORA

A veces es necesario hacer una parada en el camino, tomar fuerzas, pensar, mirar la ruta y seguir. Y sobre todo cuando el camino es largo y duro. Es por ello que presentamos la segunda **Memoria de Sostenibilidad de TRENASA**, como resultado de un proceso de reflexión y compromiso de la empresa con la Responsabilidad Social Empresarial, compromiso que iniciamos en 2009 y que impulsamos 5 años después con mayor fuerza.

En este camino el apoyo de Gobierno de Navarra ha sido muy importante, como impulsor de la RSE a través, fundamentalmente, de la convocatoria de subvenciones para la implantación de la RSE en las PYMES navarras. Pero la RSE en TRENASA se ha hecho mayor y quiere dar pasos de manera independiente. Es por ello que esta Memoria de Sostenibilidad no se hace al amparo de ninguna subvención.

La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que de nuevo ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

Estos primeros años de presencia de la RSE en la empresa han sido paralelos a múltiples e importantes cambios en la dinámica de trabajo y estructura de TRENASA. Es por ello que la importancia de la misma se ha visto incrementada como estrategia para avanzar hacia un futuro inmediato y continuo.

Es por ello que ponemos en relieve que la apuesta por la RSE ha hecho que se hayan impulsado iniciativas dentro de la empresa que pueden ser identificadas como **buenas prácticas**, como la existencia de una Política Ambiental o el establecimiento de indicadores de consumo, así como el sistema de Gestión de Residuos a nivel ambiental. Pero conviene destacar también el trabajo desarrollado con el inicio del sistema de participación de la plantilla o el Plan Re-Concilia, hechos que ponen de relieve el compromiso que se va adquiriendo de manera continua. Por último, es importante destacar que la propia realidad ha interpuesto retos a la empresa que han conllevado actuaciones positivas para afrontarlos, como la adaptación al nuevo escenario de clientes, la mayor transparencia con los grupos de interés o el sistema de homologación de las entidades subcontratadas. Todo ello muestra el trabajo positivo realizado, a nivel de RSE, por TRENASA en los últimos años.

Pero este trabajo positivo no debe ser solamente un hecho aislado y estático, ya que el Ciclo de Mejora nos ha mostrado que existen áreas en las que debemos mejorar, áreas que son puntos de mejora que pueden convertirse en fortalezas si las afrontamos con fuerza y determinación. Entre estas áreas es necesario destacar la falta de continuidad en la medición

de la satisfacción de los trabajadores con el puesto de trabajo, la falta de regulación del sistema de participación, o la carencia de un código de buenas prácticas profesionales, entre otros.

Ratificamos aquí nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

**LUIS FERNÁNDEZ GONZÁLEZ**  
**GERENTE**

***Castejón a 29 de Mayo de 2014***

A photograph of a white Renfe high-speed train on tracks. The train is viewed from a low angle, showing its front and side. The word "renfe" is visible on the front and side of the train. A semi-transparent purple rectangular overlay is positioned over the upper part of the train, containing the text "EL ALCANCE DE ESTA MEMORIA" in white, bold, uppercase letters. The background shows overhead power lines and a clear sky.

EL ALCANCE DE  
ESTA MEMORIA

The logo for TRENASA, featuring a stylized red and black train icon to the left of the word "TRENASA" in a bold, black, sans-serif font.

**TRENASA**



## 2. EL ALCANCE DE LA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un paso más de **TRENASA** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el CRANA y el Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios **2012 Y 2013** y será actualizada en **2014** puesto que este documento tiene un carácter **BIANUAL**.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.

- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.
- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
<b>1 Estrategia y análisis</b> (1.1 - 1.2)	Un camino en el que estamos progresando	<b>1,2</b>
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	<b>11</b>
<b>2 Perfil de la organización</b> (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	<b>5,6,7</b>
<b>3 Parámetros de la memoria</b> (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	<b>3,4</b>
<b>4 Gobierno, compromisos y participación</b> (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	<b>5,6,7</b>
	Nuestra misión y visión	<b>8</b>
	Comprometidos con las personas	<b>9,10</b>
<b>5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones</b>	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación actual e indicadores	<b>12 a 24</b>
	Lo que hacemos bien	<b>26 a 30</b>
	El plan de actuación	<b>31,32,33</b>
	Avanzando en nuestro compromiso	<b>34,35</b>

A photograph of an industrial facility with large white metal buildings under a clear blue sky. A semi-transparent green rectangular box is overlaid on the left side of the image, containing white text. In the foreground, there is a paved area with a black metal fence, a concrete curb, and a grey electrical cabinet. A yellow forklift is visible in the middle ground near the buildings.

¿QUIENES  
SOMOS?

 **TRENASA**



### 3. ¿QUIÉNES SOMOS?

Trenes de Navarra S.A. (TRENASA), es una empresa, sociedad anónima, ubicada en Castejón (Navarra), concretamente en el polígono industrial de la citada población.

La actividad y producto principal de Trenes de Navarra S.A. es la preparación, mantenimiento, acabado y testeo de todo tipo de trenes ferroviarios. La empresa no posee ninguna marca específica, ya que su actividad principal es la preparación de trenes para el grupo CAF, y para otros clientes.

TRENASA nació en el año 2007 como una empresa filial productiva del grupo CAF, uno de los líderes internacionales en el diseño, fabricación, mantenimiento y suministro de equipos y componentes para sistemas ferroviarios.

La evolución de TRENASA ha sido continua pudiendo ofrecer, a día de hoy, un gran abanico de servicios adaptados a las necesidades de los clientes, gracias al apoyo de CAF y a la experiencia acumulada en todos estos años. Entre los servicios que se ofrecen se pueden destacar los siguientes:

- ✦ Diseño, cálculo y construcción de bastidores metálicos y utillajes.
- ✦ Montaje, pruebas, pruebas en vía, reparación, mantenimiento y adecuación de vehículos ferroviarios.
- ✦ Fabricación de piezas de calderería media y pesada en acero, inoxidable y aluminio.
- ✦ Containerización de todo tipo de equipos industriales.
- ✦ Montaje e instalación de cofres inversores.
- ✦ Montaje de cuadros de distribución.
- ✦ Realización de cableados a medida según requisitos cliente.
- ✦ Montajes de armarios electrónicos de señalización.
- ✦ Diseño, cálculo y fabricación a medida de escaleras, plataformas de trabajo, pasarelas, barandillas,...

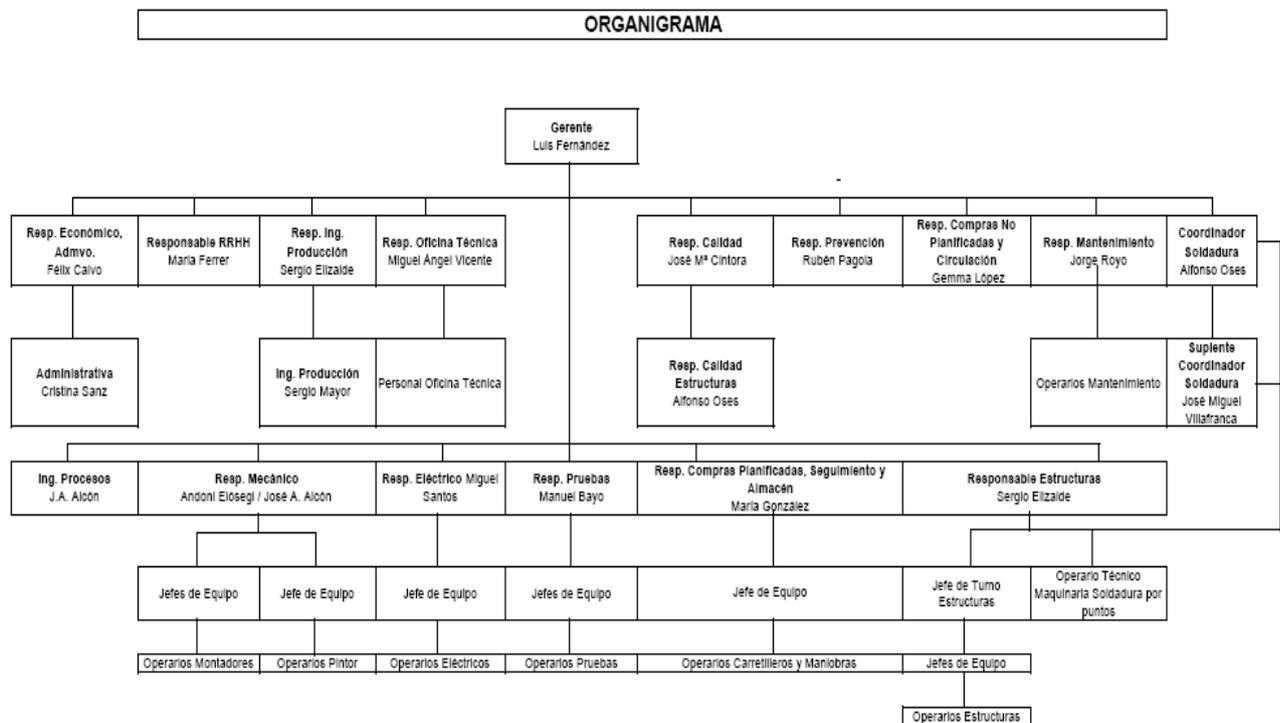
TRENASA puede considerarse una filial productiva del grupo CAF, por lo que solamente se trabaja en España, ya que la que comercializa y realiza otras labores en otros países es la propia CAF, pero no TRENASA. En relación a esta característica hay que señalar que el mercado en el que trabaja principalmente TRENASA es el mercado ferroviario, ya que su actividad principal hoy está relacionada con la preparación, mantenimiento, testeo de trenes. Existe una clara voluntad y determinación por ampliar tanto la cartera de clientes como los productos ofrecidos al mercado. En este sentido, TRENASA se encuentra inmersa en un amplio proceso de evolución que le permita afrontar estas nuevas metas.

Debido a los pocos años que TRENASA lleva funcionando, concretamente desde 2007, la empresa ha “sufrido” diferentes cambios, todos producidos por la ampliación y transformación física del centro de trabajo y por la adecuación continua de la plantilla a los picos de producción.

En la actualidad la empresa cuenta con 100 empleados, 69 indefinidos y 31 eventuales. A pesar de que la empresa ha sufrido, en parte, las consecuencias de la crisis económica, su evolución y adaptabilidad, así como la diversidad de productos, servicios y clientes, han permitido seguir manteniendo un volumen de trabajadores importante.

A nivel de ventas en el año 2013 las ventas netas de Trenes de Navarra Sociedad Anónima fueron de 5.593.509. En lo relativo a la capitalización, TRENASA tienen 6.370.000 de capital social, y se financia internamente sin préstamos/créditos bancarios externos.

La empresa se organiza a través de una estructura lógica, tal y como se detalla en el organigrama:



Como se observa en el organigrama, la plantilla está desglosada perfectamente según sus tareas principales. En lo relativo a la RSE, la responsabilidad de impulsar esta política recae fundamentalmente en los puestos de gerencia y responsables, desde donde se inician los procesos que afectan a toda la plantilla.

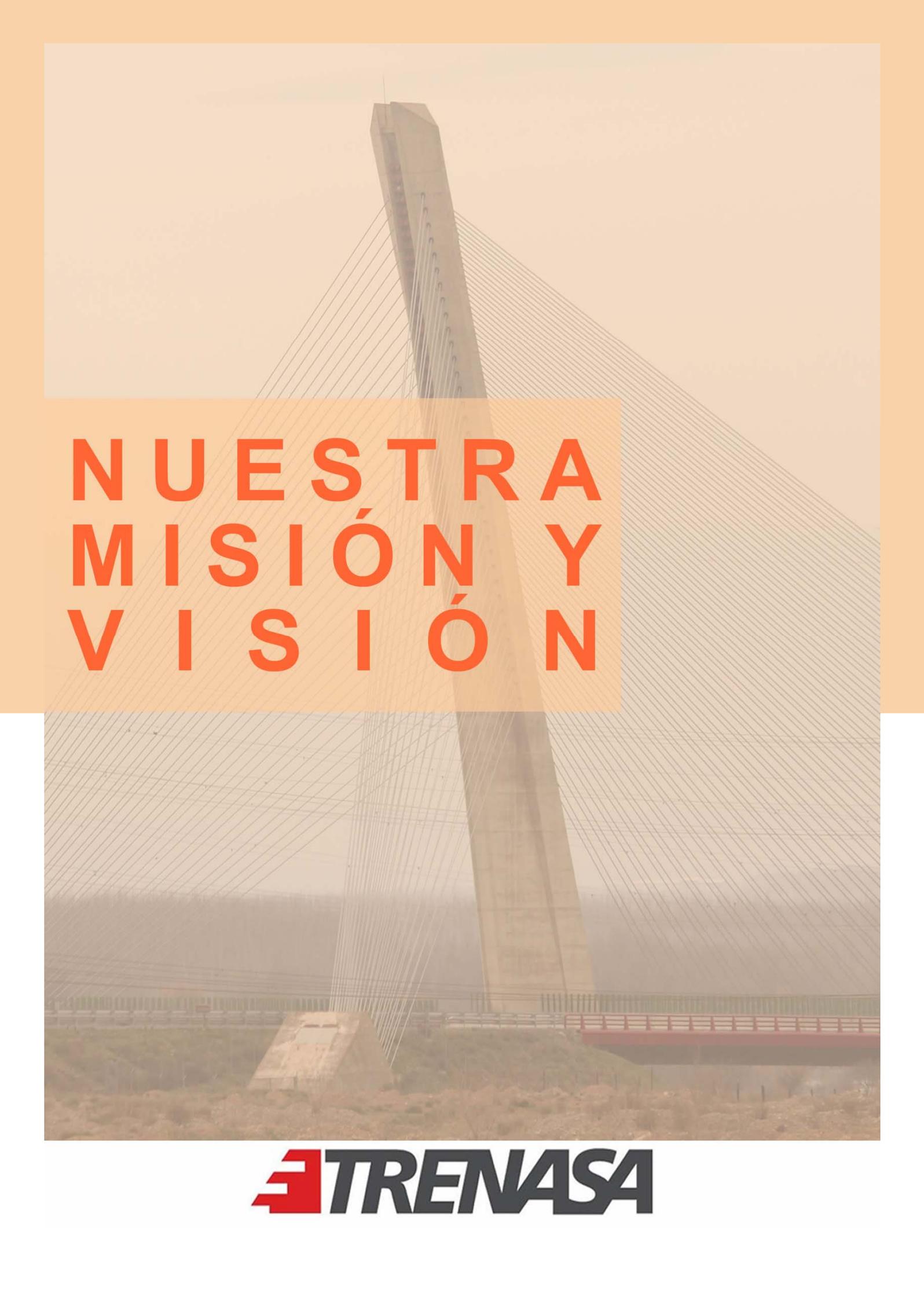
En lo relativo a los accionistas, todos los meses se realizan reuniones con los mismos, en las que se presentan informes del estado de la empresa a todos los niveles. Estos informes son enviados previamente.

En cuanto al sistema de representatividad de los trabajadores, es necesario señalar la importancia de la existencia de un Comité de Empresa, el cual se reúne, al menos, una vez al mes con Dirección, teniendo el Comité reuniones internas semanales. Además, existe otro Comité específico de Seguridad y Salud Laboral, que se reúne bimensualmente, donde se tratan todos los temas relativos a la prevención de riesgos laborales.

Desde la realización del Diagnóstico de RSE se detectó la necesidad de crear un sistema para fomentar una mayor participación de la plantilla en diferentes puntos de interés, tanto para los trabajadores como para la propia empresa. Fruto de esto, se creó un taller de creatividad a principio de 2011, con la finalidad de explorar nuevas ideas para ampliar y diversificar la producción. Este sistema se ha hecho extensible a toda la plantilla, con la colocación de buzones de sugerencias creativas, y otros sistemas de información.

También es importante señalar que la empresa está trabajando fuertemente en lo relativo a la Conciliación de la vida laboral y familiar, a través del sello Re-Concilia de Gobierno de Navarra. De esta manera se está trabajando para que la situación de la plantilla de TRENASA tenga unas condiciones que fomenten una identificación e involucración fuerte con la empresa, teniendo en cuenta que la misma se forma a través de las personas que la conforman.





**NUESTRA  
MISIÓN Y  
VISIÓN**

 **TRENASA**



## 4. NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

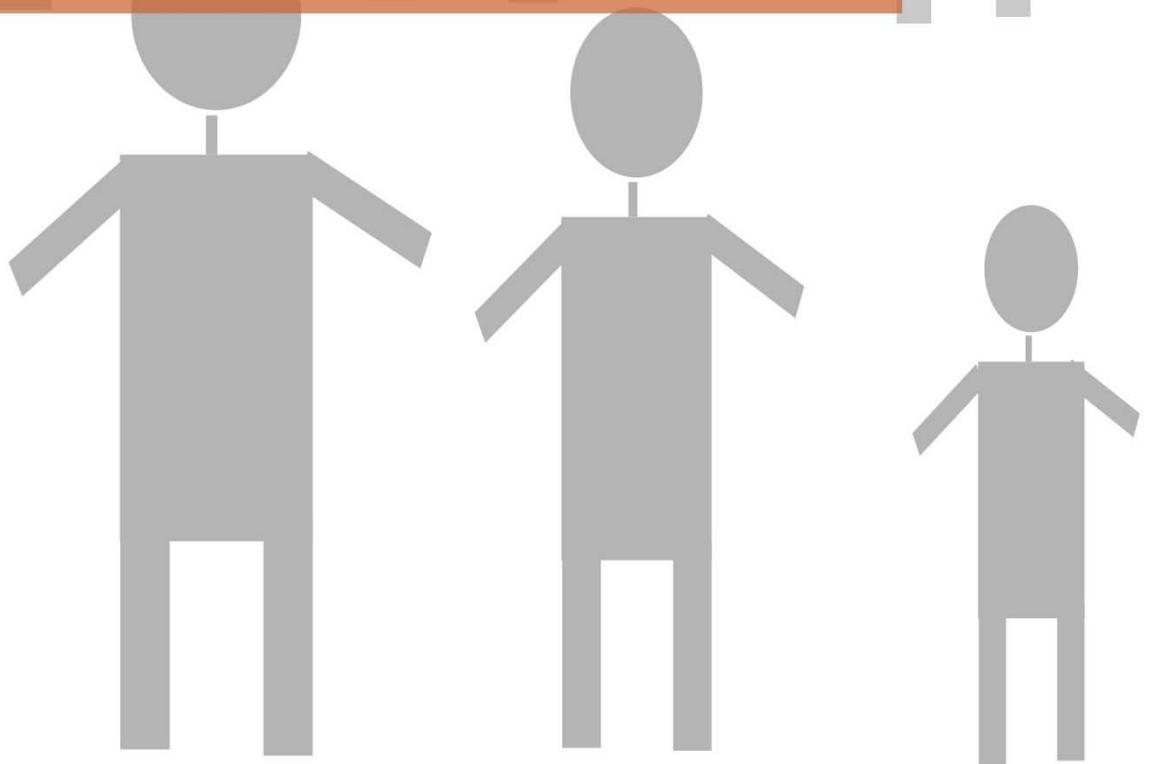
La misión de **TRENASA** es Ofrecer un producto de calidad que consiga la máxima satisfacción del cliente. Para ello el factor humano dentro de la organización es esencial, al igual que la preocupación por el respeto por el Medio Ambiente y por el entorno social en el que estamos ubicados. Solamente de esta manera se puede ofrecer un producto de calidad, con un presente responsable y un futuro esperanzador, tal y como se recoge en el último Ciclo de Mejora.

La visión de **TRENASA** es consolidarse en su posición y estabilizarse, para poder trabajar y profundizar en otros aspectos muy importantes para la empresa, además del productivo.





**COMPROMETIDOS  
CON LAS  
PERSONAS**



** TRENASA**



## 5. COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro último Ciclo de Mejora en materia de RSE, hemos podido volver a analizar la importancia esencial que para **TRENASA** tienen los trabajadores, clientes y propietarios, así como las empresas subcontratadas, los proveedores, la comunidad en la que estamos inmersos, los sindicatos y las generaciones futuras.

De hecho, durante el proceso de elaboración de dicho Ciclo de Mejora hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización. Además hemos tenido en cuenta que la propia evolución de la empresa está cambiando la importancia de algunos stakeholders, como, por ejemplo, los clientes, quienes apenas tenían importancia por el modo en el que trabajaba la empresa y en la actualidad es uno de los grupos prioritarios con los que trabajar.

Así, no podemos olvidar que TRENASA debe dar cuenta a sus PROPIETARIOS, los cuales tienen una gran influencia en la propia estrategia de la empresa.

Sirva la presente Memoria de Sostenibilidad para poner de manifiesto el compromiso de TRENASA con sus TRABAJADORES, parte básica de la empresa y del devenir de la misma, personas que con su trabajo construyen lo que es la empresa y lo que será en un futuro. Ellos y ellas son una de las razones más importantes de la apuesta de TRENASA por la Responsabilidad Social Empresarial.

De esta manera hay que tener en cuenta que los TRABAJADORES, siguen siendo un grupo de interés clave para TRENASA, sobre el cual hemos intentado trabajar siempre con una óptica de Responsabilidad Social, en un contexto complicado, que ha obligado a modificaciones de la plantilla. No obstante, tenemos la esperanza de seguir construyendo, entre todos, una empresa que permita a sus trabajadores sentirse orgullosos de forma parte de ella.

La propia evolución de TRENASA y la coyuntura de crisis económica que acontece desde hace unos años, ha conllevado una obligada transformación de la estrategia empresarial. Y es en este paisaje donde aparecen los clientes como grupo de interés fundamental e influyente a todos los niveles de la empresa. Los primeros años de vida de la empresa la clientela se reducía a un único grupo, por las características de la misma. En la actualidad, el cambio de estrategia y la diversificación de servicios y productos que ofrece la empresa, ha hecho que los clientes se hayan ampliado y que conformen un grupo de importancia vital, esperando que cada vez vaya teniendo mayor importancia en el contexto de TRENASA.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta **la percepción e intereses de nuestros grupos de interés**. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, es positivo para nosotros y nosotras poner de relieve la positiva evolución que ha mostrado el tema de participación, transparencia y buen gobierno, teniendo en cuenta, por ejemplo que, a los clientes, diversificados, se les pasan datos económicos tributarios. También se presentan las cuentas al Comité de Empresa anualmente, para mostrar una mayor transparencia ante los trabajadores.

Es muy importante para nosotros destacar que el cambio de estrategia empresarial ha conllevado que se hayan abierto cauces de participación directa de los trabajadores, dando lugar a la aportación de ideas para mejorar diferentes aspectos de la empresa. Para ello se ha establecido, entre otras medidas, un buzón de sugerencias en el que cualquier trabajador puede enviar sus aportaciones.

De esta manera se observa una positiva evolución en los criterios de buen gobierno y transparencia y sobre todo a la hora de tener en cuenta un mayor número de grupos de interés a la hora de dar información sobre diferentes aspectos de la empresa.

Manifestamos, además, nuestra intención en seguir trabajando a favor de hacer una empresa que sea fruto de todos los trabajadores, en la que la participación de cada uno de ellos sea posible y se adapte a los nuevos tiempos, en los que la involucración de cada miembro de la organización es un punto a su favor.

**L A S T R E S  
DIMENSIONES DE LA  
S O S T E N I B I L D A D**

 **TRENASA**



## 6. LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socio-ambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

**La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental.** Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa revisó en **2012** su **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de continuidad para conocer en qué medida estábamos mejorando en la incorporación de criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos avanzar de forma prioritaria en nuestro próximo periodo de trabajo.

Para la revisión del Diagnóstico, **se exploraron de nuevo los diez criterios que InnovaRSE ha definido para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles una vez más como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la evolución de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en la revisión del Diagnóstico, lo que nos ha permitido identificar algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya estamos mejorando desde el inicio de nuestro compromiso con la RSE, así como otros en los que debemos seguir trabajando.





**DIMENSIÓN  
ECONÓMICA  
UNA SÍNTESIS**

 **TRENASA**



## 7. DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra evolución en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

CONCEPTO	2009	2013
Contabilidad y fiscalidad		
Transparencia y buen gobierno		
Política salarial		
Política financiera		
Política de inversiones		
Política de distribución de beneficios y tesorería		
Control y políticas de costes		
Política de selección de proveedores		
Política de pagos a proveedores		
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores		

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!





**DIMENSIÓN  
ECONÓMICA**  
LA SITUACIÓN ACTUAL

 **TRENASA**



## 8. DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN ACTUAL

En general la situación de TRENASA respecto a la dimensión económica de la Responsabilidad Social Empresarial ha mejorado desde la realización del primer diagnóstico de RSE.

En primer lugar es muy importante señalar que en la actualidad se tienen en cuenta un mayor número de grupos de interés a la hora de ofrecer información económica, algo que ofrece credibilidad y transparencia en un momento en el que la situación es muy complicada a nivel general.

También ha mejorado de manera importante el conocimiento de la opinión de los trabajadores por parte de la empresa en temas relacionados con la retribución, puestos de trabajo, etc. En este punto se ve claro el impacto positivo que ha tenido la ejecución de las acciones del Plan de RSE.

También es importante señalar que la situación de crisis económica general está afectando de manera importante a la propia empresa, siendo la situación mucho más complicada que la de 2009, cuando se realizó el primer diagnóstico. Este hecho también influye en algunas de las premisas de la dimensión económica, ya que, por ejemplo la política de distribución de beneficios se ha visto alterada por una situación complicada, algo que hay que tener muy en cuenta.

Es importante señalar que en aquellos aspectos en los que la empresa ya tenía ciertas prácticas relacionadas con la RSE todavía ha avanzado más, gracias a la planificación de las áreas de mejora del Plan de RSE.

También es importante señalar la mejora evidente que se ha dado en la relación con los proveedores, ya que se cuenta con un listado de los mismos y una serie de requisitos de RSE exigibles, al igual que ocurre con las empresas subcontratadas. Además hay que tener en cuenta que la situación respecto a proveedores ha cambiado, ya que con anterioridad venían prefijados en su mayoría por CAF, mientras que actualmente, la empresa al haber diversificado actividad, clientes, etc. tiene un mayor margen de maniobra para tratar con proveedores, y por lo tanto poder aplicar la política de RSE.

No obstante, la situación económica tan complicada que está afectando de manera general, también ha tenido su influencia negativa en la empresa, enfrentándose durante los últimos años a una bajada de la producción que ha supuesto diferentes reducciones de plantilla. No obstante, esta situación también ha conllevado que la empresa, en su afán por adaptarse a la nueva situación, haya conseguido diversificar su producción, hecho que presenta un horizonte más esperanzador al que llegar mediante el esfuerzo de todos y todas.

La revisión que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, y que una situación de mayor estabilidad permita afrontarlas, como es el caso de la relación con entidades financieras, aspecto clave para el futuro de la propia empresa. También es importante saber mantener y adaptar el sistema de gestión de la Responsabilidad Social Empresarial a los cambios económicos que se están dando de manera continua, sabiendo maniobrar hacia las nuevas necesidades que se presentan día a día.



# DIMENSIÓN ECONÓMICA

## ALGUNOS INDICADORES

 **TRENASA**

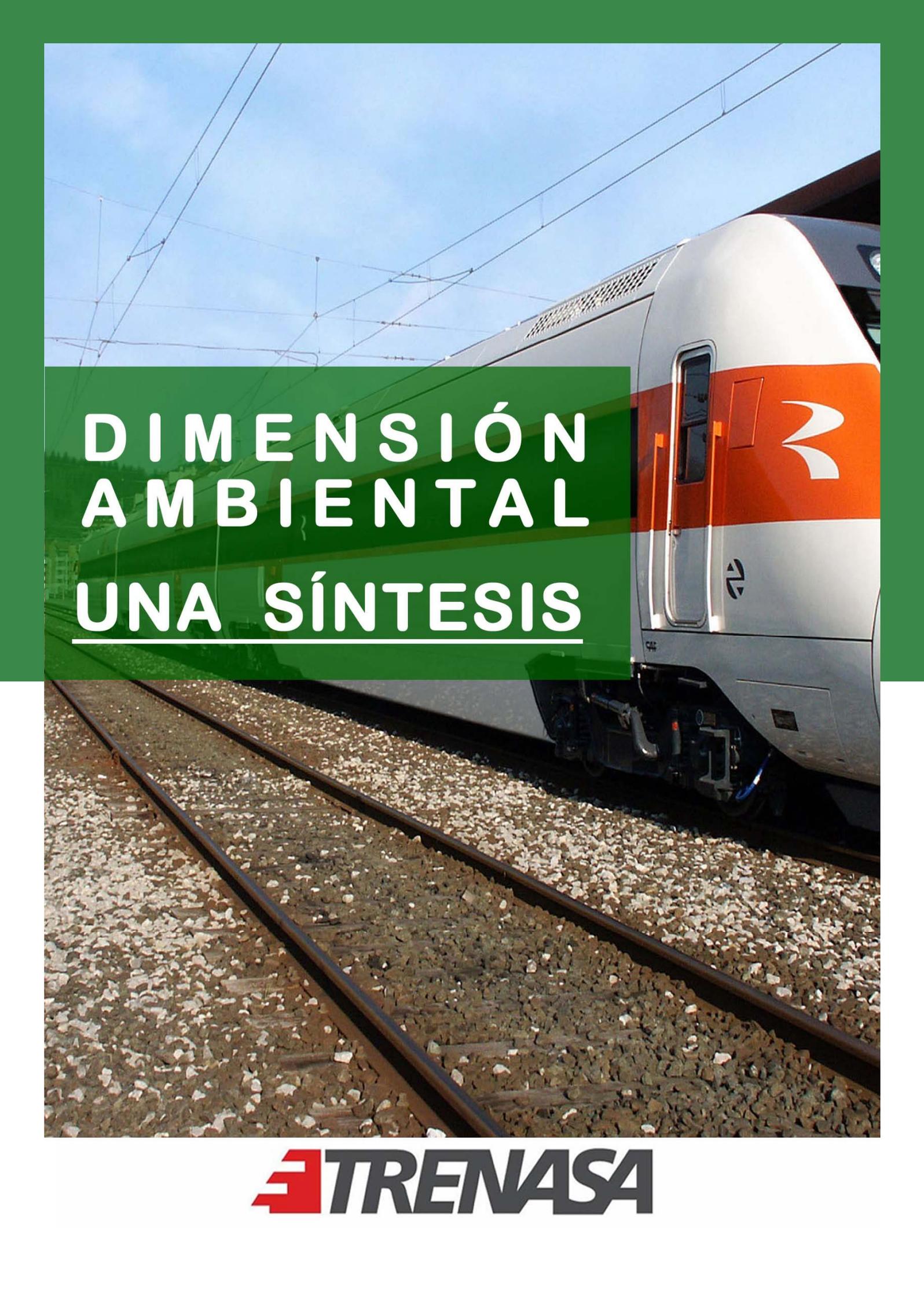


## 9. DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

COMPROMISO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	IND GRI	Valor (2009)	Valor (2011)	Valor (2013)
<b>Uso de los recursos locales</b>	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras	Este indicador permite identificar el porcentaje de compras efectuadas en el mismo territorio donde la empresa está instalada sobre el total de compras.	EC1	100% €	98% €	98,75%
<b>Gestión de capital</b>	Ventas netas	Este indicador quiere indicar la cifra de negocio de la organización, expresada como habitualmente ya se hace en otros documentos como las cuentas anuales. No obstante, se debe subrayar que las ventas netas eliminan de sus ingresos descuentos, rappels... que la empresa hace a la clientela, para dar una cifra más real del valor neto de sus ingresos.	EC1	5.325.204 €	7.838.063 €	5.593.509 €
<b>Gestión de capital</b>	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización durante un período en concreto, que puede ser respecto al año anterior o de un año base diferente. No obstante, es recomendable hacer una comparación explícita de la evolución de la ganancia retenida en los últimos tres años, como mínimo.	EC1	193.929 €	0 €	0€
<b>Marketing responsable</b>	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios relacionados con los impactos de los productos y de los servicios en el ámbito de la información y el etiquetaje o la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.	PR2 PR4	Nº incidentes 0	Nº incidentes 0	Nº incidentes 0

COMPROMISO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	IND GRI	Valor (2009)	Valor (2011)	Valor (2013)
<b>Innovación</b>	Recursos destinados a la innovación	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación, identificando de forma documental los recursos que la empresa destina a la innovación (horas/persona o euros invertidos => maquinaria, sistemas de gestión y de la información, despliegue de nuevos proyectos...).		3.331.800 €	350.000 €	103.765 €

A high-speed train, likely a Renfe train, is shown on tracks. The train is white with a prominent orange stripe and a white stylized 'R' logo. The train is moving towards the right. The background shows overhead power lines and a clear blue sky. A green semi-transparent overlay covers the middle part of the image, containing the text 'DIMENSIÓN AMBIENTAL' and 'UNA SÍNTESIS' in white, bold, uppercase letters. The text is centered horizontally and vertically within the green area.

**DIMENSIÓN  
AMBIENTAL  
UNA SÍNTESIS**

The logo for TRENASA, featuring a stylized red and grey 'T' symbol followed by the word 'TRENASA' in a bold, grey, sans-serif font.

**TRENASA**



# 10. DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra evolución en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

CONCEPTO	AÑO	AÑO
Política ambiental explícita		
Sistema de Gestión Ambiental implantado		
Control consumos de agua, energía y combustibles		
Gestión de residuos		
Gestión de vertidos		
Gestión de emisiones		
Gestión del ruido		
Gestión de envases y embalajes		
Formación e investigación ambiental		
Certificación ambiental		

- ¡Hay que hacer cambios!
- Necesitamos mejorar
- Estamos en valores intermedios
- Vamos por buen camino
- ¡En esto destacamos!





# DIMENSIÓN AMBIENTAL

## LA SITUACIÓN ACTUAL

 **TRENASA**



# 11. DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN ACTUAL

La dimensión ambiental de TRENASA presenta una situación no tan positiva como la económica, algo que se detectó en el primer diagnóstico de la RSE. Si bien es importante señalar que en aquellos aspectos que se habían priorizado como áreas de mejora del Plan de RSE, sí que se ha mejorado de manera evidente, mostrándose la importancia de tener un documento de planificación. De esta manera, hay una clara mejora en la existencia de indicadores de consumo (agua, gas, electricidad, etc.) que están permitiendo poder evaluar los diferentes gastos y establecer medidas de ahorro que suponen un paso adelante tanto ambiental como económico. Esta área sigue siendo muy importante y sigue estando presente en el la estrategia ambiental de la empresa.

De igual manera se ha establecido una Política Ambiental que establece aquellas áreas que más preocupan en la empresa y sobre las que se intenta actuar de manera más concienzuda.

En aquellos aspectos en los que ya se trabajaba de forma muy adecuada antes del diagnóstico de 2009, como es el tratamiento de residuos, se sigue trabajando igual, intentando avanzar progresivamente. Como novedad es importante señalar que se han realizado mediciones del ruido ambiental, de manera voluntaria, para conocer el impacto de la actividad, siendo el resultado muy satisfactorio. Este hecho demuestra como la preocupación de la empresa por el impacto ambiental que genera va mucho más allá de las meras obligaciones legales, estableciendo una línea de trabajo totalmente integrada con la RSE. En este punto es importante señalar que la parte ambiental ha ido avanzando de manera continua desde la realización del primer diagnóstico.

Actualmente TRENASA no cuenta con ninguna certificación ambiental, hecho que no tiene mayor importancia a nivel de RSE, puesto que la política ambiental y sus acciones muestran una sensibilidad que va mucho más allá de una certificación, es decir importa más que se hagan las iniciativas por convicción que por el mero hecho de conseguir una certificación, actitud totalmente alineada con la RSE. Desde la empresa se opina que no es necesaria ninguna certificación ambiental, ya que este tema se viene trabajando desde hace tiempo y se están recogiendo frutos, siendo lo verdaderamente importante el impacto positivo que se está consiguiendo y no tanto obtener una certificación. Además hay que tener en cuenta el importante costo que tienen las certificaciones, algo a tener en cuenta en un momento especialmente delicado desde el punto de vista económico.

El desarrollo de la dimensión ambiental presenta una serie de DIFICULTADES, como es el hecho del alto costo que tiene certificar un sistema ambiental, algo que, además no garantiza que se mejore la situación. Por otro lado, los continuos cambios de la empresa han dificultado el establecimiento de un sistema de indicadores objetivos y comparables en el tiempo. Esto es muy importante, ya que el contar con indicadores es fundamental para mejorar la situación. No obstante este es uno de los puntos que se ha ido mejorando progresivamente.

No obstante y pese a las dificultades mencionadas, también hay que destacar que existen apoyos que fomentan la mejora ambiental, como es el hecho de que exista personal de TRENASA dedicado en parte a esta tarea y la creciente sensibilidad que desde la empresa hemos ido desarrollando a raíz del diseño de una Política Ambiental.

Además de todo lo mencionado, el trabajo realizado en RSE en los últimos años, y en especial el último Diagnóstico realizado, muestra la necesidad de seguir mejorando aspectos relacionados con el Medio Ambiente, involucrando en mayor medida a la plantilla de la Empresa y esperando una mayor estabilidad productiva que permita establecer sistemas de medición más estables.



# DIMENSIÓN AMBIENTAL

## ALGUNOS INDICADORES



# 12. DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

COMPROMISO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	IND GRI	Valor (2009)	Valor (2011)	Valor (2013)
<b>Gestión del agua</b>	% total de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad	La organización ha de poner de manifiesto si tiene implantado algún sistema de reutilización de sus aguas residuales de manera que el consumo anual de agua de la red se vea disminuido. En caso afirmativo, debe medir el porcentaje de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad.	EN10	0 %m3	0 %m3	0 %m3
<b>Gestión de energía</b>	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Por una parte, se pretenden saber de todas las fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización (en la producción, en el transporte de mercancías, en los desplazamientos de los comerciales...) cuál es su consumo anual. Por otra parte, interesa evidenciar si la organización realiza un seguimiento de estos consumos anuales, para así, a partir de un análisis, en los casos que sean necesarios, establecer medidas de mejora.	EN3 EN4	Eléctrica 81.552 Kw/mes  gasoil 500 l/mes  gas natural 0 (m3)	Eléctrica 71.110 Kw/mes  gasoil 208l/mes  gas natural 5.206 (m3)	Eléctrica 39.381 Kw/mes  gasoil 191l/mes  gas natural 1.641 (m3)
<b>Gestión de energía</b>	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Se quiere poner de manifiesto qué cantidad de toda la energía consumida por la organización proviene de fuentes de energía renovables de producción propia (placas fotovoltaicas, aerogeneradores...).	EN5	0 %	0 %	0 %
<b>Contaminac. acústica</b>	Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica	La organización ha de indicar la diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica donde se ubica la actividad, expresado en decibelios.		No es necesario realizar mediciones	No es necesario realizar mediciones	No es necesario realizar mediciones
<b>Contaminac. atmosférica</b>	Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero	La organización ha de evidenciar si lleva un control de las emisiones de gases de efecto invernadero, de manera que pueda saber la evolución de este indicador. Por otra parte, las emisiones debidas al consumo anual de energía (eléctrica, gasóleo, gas natural, GLP...) se pueden expresar en toneladas de CO2, mediante factores de conversión que permitirán sumar todos los valores.	EN16 EN17	No es necesario realizar mediciones	No es necesario realizar mediciones	No es necesario realizar mediciones





**DIMENSIÓN  
S O C I A L**  
U N A S Í N T E S I S

**TRENASA**



# 13. DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra evolución en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

CONCEPTO	AÑO	AÑO
Política de seguridad y salud laboral		
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo		
Participación interna en la empresa		
Política de igualdad de oportunidades		
Contratación colectivos desfavorecidos		
Conciliación de la vida laboral y personal		
Políticas de atención al cliente		
Código de prácticas profesionales o carta de servicios		
Apoyo a proyectos sociales		
Contratación de proveedores locales		



¡Hay que hacer cambios!



Necesitamos mejorar



Estamos en valores intermedios

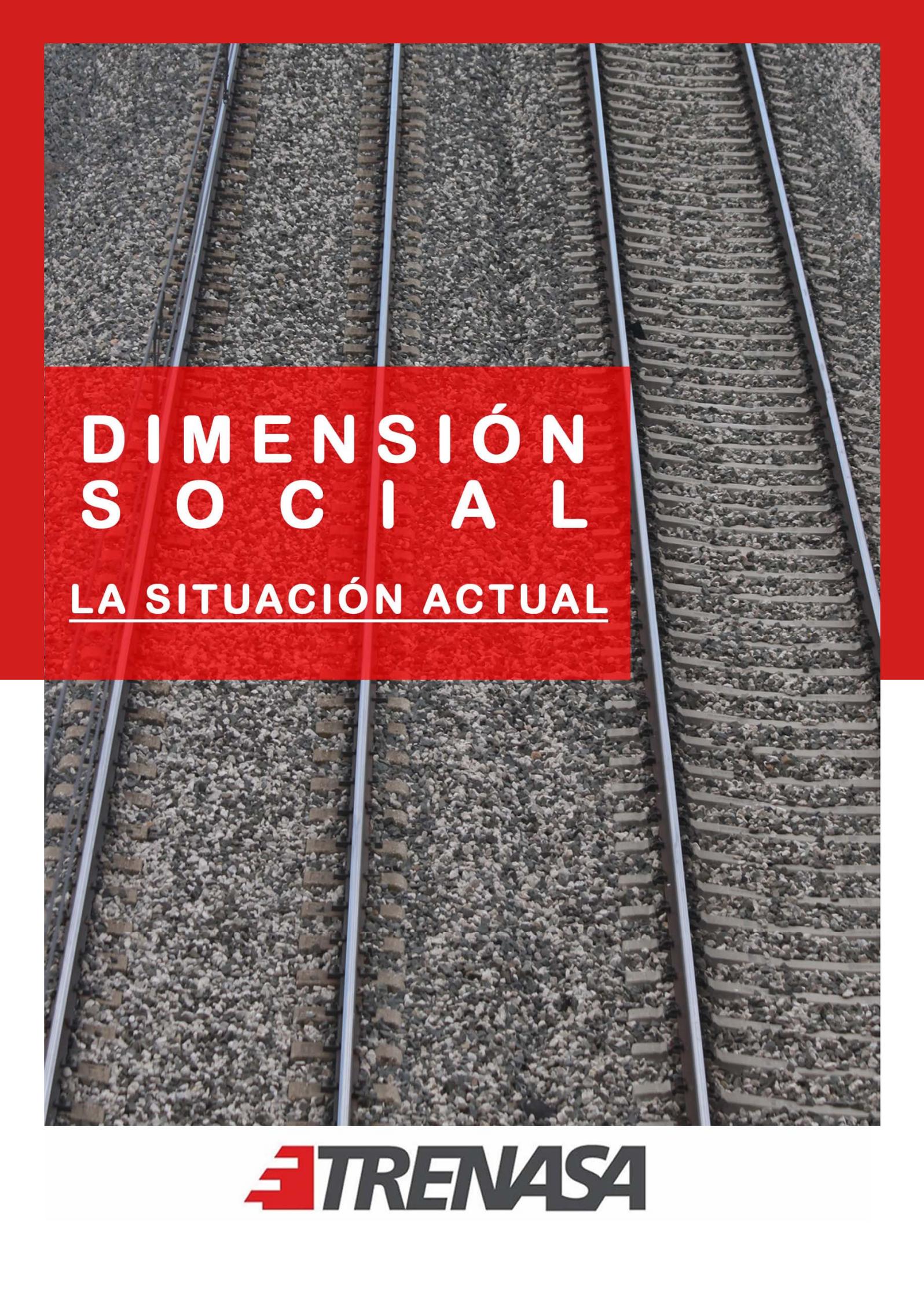


Vamos por buen camino



¡En esto destacamos!





# DIMENSIÓN S O C I A L

LA SITUACIÓN ACTUAL

**TRENASA**



## 14. DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN ACTUAL

La evolución de la situación de la dimensión social ha continuado la tendencia de mejora que ya presentaban las otras dos dimensiones, siendo, fundamentalmente, las áreas establecidas en el Plan de RSE las responsables de esa mejora.

Hay que destacar todo lo relacionado con la Prevención de Riesgos y Salud Laboral, que sigue estando muy bien valorado y tratado en la empresa, teniendo en cuenta la evolución de la misma y la diversificación de la actividad.

Uno de los aspectos que en mayor medida ha mejorado y que no fue priorizado en el Plan, es todo lo relativo al sistema participativo. Durante estos años el cambio de política en la empresa, ya no solo se depende de CAF, ha hecho que haya mayor margen de maniobra propia y que se tenga en cuenta a los trabajadores en la planificación estratégica, algo muy positivo desde el punto de vista de la RSE. No obstante, es necesario seguir haciendo esfuerzos en este tema, por la importancia del mismo.

También ha evolucionado y mejorado el tema de la conciliación, sobre todo a partir del trabajo realizado con el Departamento de Igualdad de Gobierno de Navarra mediante el sello Concilia.

También es muy importante señalar la variación que ha sufrido todo lo relativo a la gestión de la clientela. En el momento de realización del primer diagnóstico de RSE, TRENASA solamente tenía un cliente, CAF, que a la vez era propietaria de la propia empresa. Durante el tiempo transcurrido desde entonces, la situación ha cambiado, ampliándose la cartera de clientes de TRENASA, de manera que todo lo relativo a la materia de medición de la satisfacción del cliente, relación con los mismos, tratamiento de quejas, evaluación, etc. ha conllevado una importante reestructuración, ampliándose y siendo más completo. De alguna manera este cambio es fruto de la diversificación de los productos y servicios de TRENASA, hecho que conlleva que exista la posibilidad de ampliar la clientela, y de que la empresa sea mucho más sostenible en el tiempo.

A pesar de la situación económica complicada, también es importante señalar que se ha seguido colaborando en diferentes acciones sociales, culturales, deportivas etc. en Castejón.

Una acción bastante destacable y que afecta positivamente al grupo de interés de los Trabajadores es la posibilidad que se da a los mismos de estudiar idiomas en la EOI, abonándoles el precio de la matrícula si aprueban.

Una novedad que en el último diagnóstico no existía y que ahora puede calificarse como un aspecto muy positivo es el convenio existente entre TRENASA y AMIMET para incluir personas con minusvalías en la plantilla. Actualmente hay dos personas trabajando en TRENASA y se está valorando la opción de incorporar alguna más en los próximos meses.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas **dificultades** para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, la falta de financiación de Planes de Igualdad por parte del Departamento de Igualdad de Gobierno de

Navarra y la no obligación legal han conllevado que no se siga adelante con la implantación de un Plan de Igualdad.

No obstante, pese a las dificultades existentes seguimos contando con **apoyos** que nos impulsan a seguir avanzando, como por ejemplo el Instituto de Igualdad de Navarra o el Departamento de Trabajo de Gobierno de Navarra en su programa de RSE. Además contamos con un bagaje en temas de Responsabilidad Social Empresarial que nos permiten continuar hacia el futuro sabiendo lo que queremos ser.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto, en fomentar una mayor participación de la plantilla a todos los niveles y en una mayor estabilidad productiva que permita un mejor trabajo a otros niveles.



# DIMENSIÓN S O C I A L

ALGUNOS INDICADORES



# 15. DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

COMPROMISO	INDICADOR	DESCRIPCIÓN	IND GRI	Valor (2009)	Valor (2011)	Valor (2013)
<b>Formación</b>	Horas de formación por persona	Indicar el número medio de horas de formación por trabajador/a. Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	<b>Personal Oficina:</b> 14 h/pax.  <b>Personal Producción:</b> 2,78 h/pax.	<b>Personal Oficina:</b> 23,85 h/pax.  <b>Personal Producción:</b> 4,55 h/pax.	<b>Personal Oficina:</b> 10 h/pax.  <b>Personal Producción:</b> 5,58 h/pax
<b>Igualdad de oportuno.</b>	Personal según categoría profesional	Desglosar las personas de la organización según la categoría profesional, se especificará el porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	5% mujeres 95% hombres 0,6% discap. 2%>45 años 0,6% emigr.	4% mujeres 96% hombres 0,82% discap. 7,69%>45 años 0% emigrantes.	4% mujeres 96% hombres 2 pers. discap. 7,69%>45 años 0% emigrantes
<b>Seguridad e higiene en el trabajo</b>	Índice de incidencia	Indicar el valor del índice de incidencia de la organización, que equivale al número de personal con baja por cada millar de personal expuesto. Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	<b>AÑO 2008:</b> 148.1	<b>AÑO 2009:</b> 50.70 <b>AÑO 2010:</b> 67.57 <b>AÑO 2011:</b> 80,00	<b>AÑO 2012:</b> 46,95 <b>AÑO 2013:</b> 54,95
<b>Satisfacción de la clientela</b>	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año, donde se determina la existencia en su origen de responsabilidad de la organización por cualquier naturaleza. Incluye tanto quejas fruto del incumplimiento de regulaciones como de códigos voluntarios.	PR4 PR5	0 Quejas	0 Quejas	82 quejas  * Debido al cambio de trabajo (tenemos más clientes)
<b>Comunicac. local</b>	Patrocinio y acción social	Describir la implicación de la empresa en la organización de actos sociales, culturales, solidarios o ambientales, y las colaboraciones anuales a nivel monetario o de cualquier otro tipo con el mencionado fin.	4.12 EC8 EC9	<b>2009:</b> 24.000€	<b>2011:</b> 7.354€	<b>2013:</b> 3.260,5€





**PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO  
ENTRE LAS TRES DIMENSIONES  
DE LA SOSTENIBILIDAD**



** TRENASA**



## 16. PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD



En general, y teniendo en cuenta que las tres dimensiones han mejorado sensiblemente su puntuación, hay que señalar que el desequilibrio sigue existiendo de una manera muy parecida a la mostrada en 2009 por la empresa. Es la parte económica la que, debido a su mayor puntuación de promedio, sigue desequilibrando de una manera más intensa, si bien la parte ambiental es la que desequilibra de manera más negativa la relación entre las tres dimensiones.

En general, se ha detectado de manera clara que el impacto del Plan de Acción de RSE ha sido muy positivo, ya que las tres dimensiones han mejorado sus promedios de manera clara, fruto, en la mayoría de las premisas, de la ejecución de las acciones planificadas. No obstante, el desequilibrio mostrado en el anterior diagnóstico se sigue manteniendo, y aunque se ha suavizado en cierta medida, sigue mostrando como algunas áreas han seguido sin ser trabajadas. Sería necesario analizar de manera exhaustiva el razonamiento del porque, si bien el presente ciclo de mejora va a permitir evaluar estos condicionantes.

Estos datos muestran como la evolución de los diferentes aspectos relacionados con la RSE ha ido mejorando progresivamente desde el inicio del trabajo en 2009. Este hecho nos anima a continuar poniendo esfuerzo en ello, porque la mejora de las dimensiones de la Responsabilidad Social de TRENASA es directamente proporcional a la mejora de la misma como EMPRESA.





LO QUE  
HACEMOS  
BIEN

 **TRENASA**



## 17. LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la revisión del Diagnóstico RSE, hemos podido conocer en qué aspectos de la gestión **TRENASA** sigue siendo fuerte o ha evolucionado conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial. Es importante destacar los aspectos positivos que hemos logrado realizar, porque esto nos da fuerza y nos impulsa a seguir esforzándonos por ser una empresa mejor.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:



### *TRANSPARENCIA CON GRUPOS DE INTERÉS EN LO RELATIVO A DATOS ECONÓMICOS*

Durante los últimos años se ha decidido ampliar la información de carácter económico y tributario que se muestra a los grupos de interés de la Empresa. Con la diversificación de clientes se decidió que todos deben conocer los datos tributarios de TRENASA, como manera de ofrecer seguridad e información. Por otro lado las entidades financieras reciben periódicamente informes de cuentas, independientemente de que haya necesidad de petición de préstamos.

El cauce con los trabajadores sigue igual, siendo el Comité de Empresa el cauce de información, ampliándose la periodicidad la que se ofrecen datos.

Los Grupos de Interés o Stakeholders que más se benefician de esta buena práctica con los CLIENTES, LAS ENTIDADES FINANCIERAS Y LOS TRABAJADORES.

### *SISTEMA DE MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS/AS TRABAJADORES/AS CON LA RETRIBUCIÓN*

Uno de los hechos positivos que se ha realizado ha sido una encuesta dirigida a los trabajadores de la empresa en la que se preguntaba el grado de satisfacción con la retribución. También se preguntaba la opinión de los y las trabajadores sobre otros aspectos del puesto de trabajo.

Esta buena práctica la tomamos como un aspecto importante sobre el que basar el sistema de participación de la Plantilla que tenemos previsto desarrollar en un futuro inmediato. Se debe tener en cuenta que la encuesta se debe repetir en el tiempo para conocer la situación cada, al menos, dos años.

Esta Buena Práctica influye fundamentalmente en los Trabajadores como grupo de interés clave de la Responsabilidad Social Empresarial de TRENASA.

## **PLAN ANUAL DE INVERSIONES**

Anualmente se sigue planificando todo lo relativo a las inversiones, si bien hay que destacar que en los últimos años las mismas no son tan importantes y de tanto calado como fueron en un principio.

## **SISTEMA DE HOMOLOGACIÓN DE EMPRESAS SUBCONTRATADAS Y PROVEEDORES**

A partir del primer Plan de RSE se cuenta con un sistema de homologación de empresas subcontratadas y proveedores, que consta de una serie de requisitos que los mismos tienen que cumplir para poder trabajar con TRENASA. Aquellos proveedores y empresas subcontratadas que cumplen estos requisitos forman un listado. No obstante se garantiza que las empresas que forman parte del listado siguen cumpliendo siempre los requisitos.

Además hay que tener en cuenta que en la actualidad se está intentando diversificar la actividad, por lo que dependiendo de esta circunstancia el número y diversidad de empresas con las que se trabaje puede ir en aumento.

Fundamentalmente esta Buena Práctica afecta a las Empresas Subcontratadas y Proveedores, a los que se exige una serie de requisitos de RSE para poder trabajar con TRENASA.

## **SISTEMA DE PAGOS ADELANTADOS**

A algunas empresas subcontratadas que ofrecen servicios de personal se les paga antes de que venza el mes, de manera que los trabajadores puedan cobrar la nómina en una fecha prudencial, similar a la de los propios trabajadores de TRENASA.

El Grupo de Interés al que afecta, positivamente, esta Buena Práctica son fundamentalmente algunas empresas proveedoras de personal.

# NUESTRAS BUENAS PRÁCTICAS



## DIMENSIÓN AMBIENTAL

### *EXISTENCIA DE UNA POLÍTICA AMBIENTAL*

A raíz de la realización del Plan de RSE y teniendo en cuenta la importancia de las acciones que se han ido desarrollando en TRENASA, se definió una política que establecía las áreas donde la empresa más iba a incidir.

Fundamentalmente esta Buena Práctica afecta a trabajadores, subcontratas y proveedores.

### *ESTABLECIMIENTO DE INDICADORES DE CONSUMO*

Se han establecido una serie de indicadores de consumo relativos a agua, gas, gasoil, luz, etc., de manera que se puedan medir los consumos y establecer acciones para disminuir el gasto. Ya se han ido realizando algunas acciones a raíz de la evaluación de indicadores.

Es importante destacar que de manera continua se han ido adaptando estos indicadores a las exigencias de la producción, ya que se han dado fuertes cambios en la misma.

### *SISTEMA DE GESTIÓN DE RESIDUOS*

Existe un sistema de recogida de residuos y separación, teniendo en cuenta su tipología, peligrosidad. Este sistema es asumido por toda la plantilla que está informada por diferentes cauces (carteles, revista INFOTRENASA). En el último año se ha cambiado el gestor de residuos. Ahora se ofrece la posibilidad a los trabajadores de llevar los fluorescentes domésticos que estén gastados para que el gestor los recoja.

Esta Buena Práctica incide fundamentalmente en los Trabajadores y Empresas Subcontratadas.

### *REALIZACIÓN DE MEDICIONES DE RUIDO AMBIENTAL*

A principios de 2014 se realizó un muestreo, medición y análisis de los niveles de ruido en el ambiente exterior emitido por la actividad en conjunto de la fábrica de estructuras y material ferroviario en horarios diurno, de tarde y nocturno. Estas mediciones se realizaron de manera voluntaria para valorar el impacto generado, siendo los resultados bastante satisfactorios.

Esta buena práctica no se detalló en el diagnóstico, ya que se ha realizado posteriormente, concretamente a principios de 2014.

# NUESTRAS BUENAS PRÁCTICAS

## DIMENSIÓN SOCIAL



### *INICIO DEL SISTEMA DE PARTICIPACIÓN DE LOS/AS TRABAJADORES/AS*

En la actualidad, a diferencia del escenario mostrado en 2009, TRENASA tiene mayor capacidad para crear su propia estrategia de trabajo. Para ello se decidió ofrecer diferentes cauces de participación a la plantilla de la empresa, con el objetivo de que pudieran dar ideas nuevas sobre la estrategia empresarial. En primer lugar se realizaron talleres mediante diferentes grupos de trabajo, para elaborar nuevas ideas y trabajarlas. También se creó un buzón de sugerencias en el que cualquier trabajador puede aportar sus ideas. Aquellas ideas más interesantes o trabajadas se elaboran en mayor medida con el trabajador que la ha diseñado.

En este punto es importante señalar que se ha avanzado bastante, siendo uno de los aspectos sobre los que se va a trabajar en los próximos dos años.

Lógicamente el grupo de interés más influido por esta Buena Práctica son los Trabajadores.

### *PLAN RE-CONCILIA*

Con el apoyo del Departamento de Igualdad de Gobierno se elaboró un Plan para la Conciliación de la Vida Laboral y Familiar, mediante el cual se establecieron diferentes acciones para facilitar la conciliación de los trabajadores y trabajadoras de TRENASA.

Mediante esta iniciativa se ha conseguido el Sello Concilia, que acredita a la empresa como una entidad que trabaja a favor de la conciliación de la vida laboral y familiar de sus trabajadores.

### *SISTEMA DE ATENCIÓN AL CLIENTE RENOVADO*

La diversificación y ampliación de clientes ha supuesto que el sistema de medición de satisfacción de la clientela se hay adaptado a las circunstancias actuales.

El Grupo de interés más influenciado por esta Buena Práctica son los Clientes y los Trabajadores.

## **CONVENIO CON AMIMET**

Aunque esta es una práctica que no está incluida en el anterior Diagnóstico (del Ciclo de Mejora), ya que se ha realizado con posterioridad al mismo, es importante tenerla en cuenta, puesto que es un aspecto muy relevante y que muestra la evolución positiva que está conllevando la RSE en TRENASA.

Se ha realizado un convenio con AMIMET para incorporar personas con minusvalías a la plantilla de TRENASA. Actualmente existen 2 personas y se pretende que el número aumente en un futuro.

Esta buena práctica afecta positivamente los trabajadores.



A photograph of railway tracks with overhead power lines, viewed from a low angle looking down the tracks. The tracks are made of steel rails on a bed of gravel. Overhead power lines and support poles are visible. The background shows a grassy embankment. A semi-transparent yellow box is overlaid on the left side of the image, containing the title text.

# EL PLAN DE ACTUACIÓN

 **TRENASA**



## 18. EL PLAN DE ACTUACIÓN

**TRENASA** elaboró en 2012 su segundo Plan de Actuación RSE, lo que nos está permitiendo avanzar un paso más en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo vamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora en esta nueva etapa, así como precisar el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Hay que tener en cuenta que previamente a la redacción de la presente Memoria de Sostenibilidad se realizó una revisión de la ejecución del Plan y una actualización del mismo, teniendo en cuenta las necesidades actuales presentes en TRENASA. Lo descrito en este apartado es, por tanto, un reflejo todavía más actualizado de lo planificado en TRENASA en relación a la RSE en los próximos dos años.

Para la definición de este nuevo Plan de Actuación hemos tenido muy en cuenta los resultados del nuevo Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas y la actualización del Plan de Actuación llevada a cabo en fechas muy cercanas a la redacción de la presente Memoria, así como la perspectiva de los diferentes grupos de interés, entre los que destacamos los que para la empresa tienen una mayor relevancia:

- ✚ **TRABAJADORES.**
- ✚ **PROPIETARIOS.**
- ✚ **CLIENTES.**
- ✚ **EMPRESAS SUBCONTRATADAS.**
- ✚ **PROVEEDORES.**
- ✚ **COMUNIDAD.**
- ✚ **SINDICATOS.**
- ✚ **GENERACIONES FUTURAS.**

Un elemento clave del nuevo Plan de Actuación ha sido la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

## Áreas de mejora en la dimensión económica

### **FALTA CONTINUIDAD EN LA MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE LOS TRABAJADORES CON LA RETRIBUCIÓN Y OTROS ASPECTOS RELACIONADOS CON EL PUESTO DE TRABAJO**

A raíz del primer Plan de RSE, se realizaron acciones para medir, entre otros aspectos, la satisfacción de la plantilla con la política de retribución. Es necesario instaurar un sistema periódico que permita evaluar, poner medidas, etc. y que sea continuo en el tiempo.

Lo que se pretende es que se cuente con un sistema sostenible y comparable en el tiempo que sea el fruto de continuas mejoras en lo relevante a la satisfacción de los trabajadores.

Actualmente se está repensando la manera de darle coherencia y utilidad a lo desarrollado y relacionado con esta área de mejora.

## Áreas de mejora en la dimensión ambiental

### **ES NECESARIO REALIZAR INFORMES ANUALES DEL CÁLCULO DE LOS INDICADORES DE CONSUMO**

Los fuertes cambios en la actividad productiva de los últimos años conllevan serias dificultades a la hora de comparar los diferentes indicadores de consumo. Por ello su reformulación, tomando como referencia variables regulares, es muy importante, adaptándose a las nuevas circunstancias productivas actuales. Esta era una de las áreas de mejora planteadas en el Plan de Actuación en 2012, que se ha llevado a cabo y que por lo tanto hay que mantener, aunque ya no sea un área de mejora.

Lo importante ahora es la realización de cálculos de los mismos e informes anuales que permitan comparar los diferentes ejercicios y tomar las acciones que sean necesarias.

## Áreas de mejora en la dimensión social

### **NO SE CUENTA CON CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS PROFESIONALES**

La diversificación de clientes y la evolución de la empresa en lo relativo a la Responsabilidad Social Empresarial hacen necesario el establecimiento de un Código de Prácticas Profesionales.

### **FALTA ESTABLECER UNA REGULACIÓN INTERNA DEL SISTEMA PARTICIPATIVO**

A raíz de la complicada situación económica de la empresa, se realizaron diferentes acciones participativas para que la plantilla pudiera participar de manera creativa en la nueva estrategia empresarial. Se utilizaron diferentes herramientas como un buzón de sugerencias y grupos de trabajo.

Sería necesario que esto continuase y se regulase de alguna manera a nivel interno, de la misma manera que se realizara una campaña de difusión para la plantilla.

### **NO EXISTE UNA PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO CONCRETO DE LAS APORTACIONES ECONÓMICAS A PROYECTOS SOCIALES, CULTURALES**

Es necesario que anualmente se haga una reflexión sobre las líneas prioritarias sobre las que van a incidir las principales aportaciones de patrocinio de TRENASA.

Además de estas áreas de mejora pertenecientes a las diferentes dimensiones del Diagnóstico de RSE de TRENASA (metodología InnovaRSE), se han planteado otras áreas de mejora que se han detectado en el propio desarrollo de la RSE en la empresa. Estas áreas de mejora “extras” son las siguientes:

### **FALTA DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA RSE**

A pesar de que en cada instrumento de la metodología InnovaRSE se establece una estrategia de comunicación del mismo, falta una visión estratégica global de comunicación de toda la RSE. Con ello se pretende que además de desarrollar una estrategia de RSE alineada con la estrategia empresarial, esta se comunique a los principales grupos de interés.

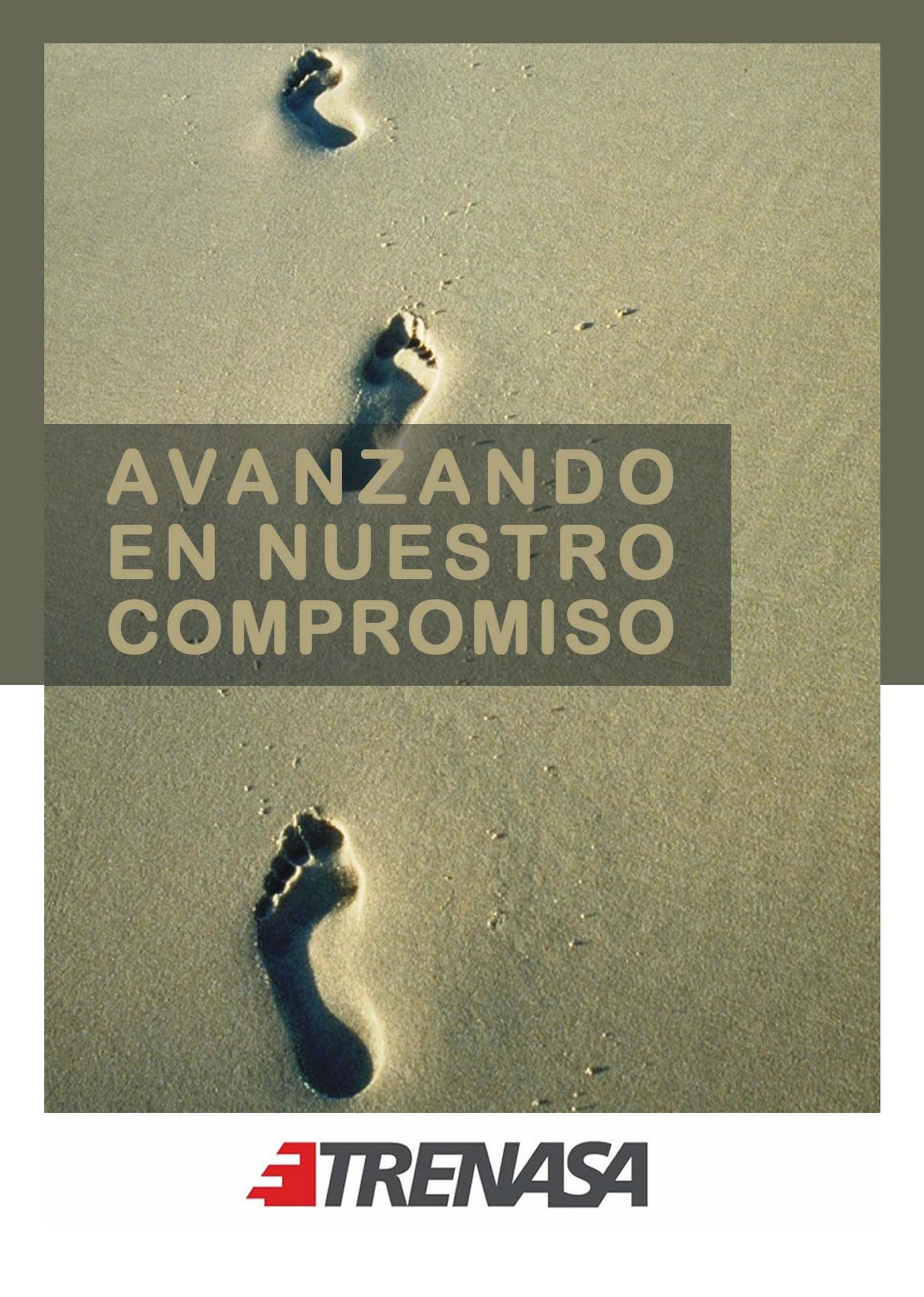
### **LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL NO ESTÁ INTEGRADA EN LOS PROCESOS INTEGRALES DE LA EMPRESA**

Se plantea que la RSE se integre en todos los ámbitos de la empresa, como por ejemplo el Comité de Calidad donde se tratan todos los temas con regularidad.

### **NO HA EXISTIDO UN SEGUIMIENTO SISTEMATIZADO DE LA RSE EN TRENASA**

A partir del Ciclo de Mejora de 2012 se ha detectado la falta de un seguimiento regular y sistematizado de la propia RSE.



A photograph of a sandy beach with several footprints. One large footprint is in the foreground, and another is further back. The text is overlaid on a dark grey rectangular area in the center of the image.

AVANZANDO  
EN NUESTRO  
COMPROMISO

 **TRENASA**



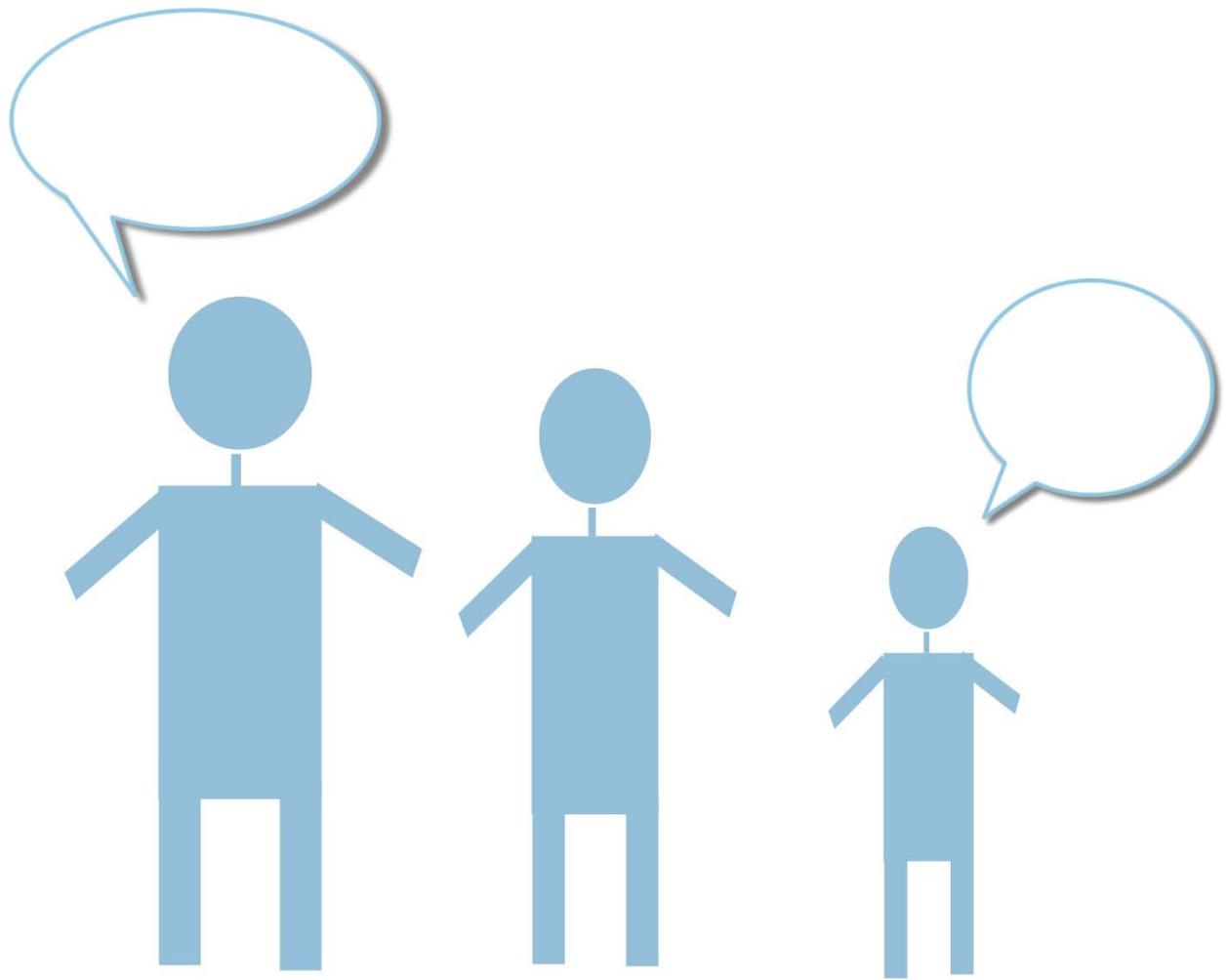
# 19. AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **TRENASA** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño -asociados a dichos objetivos- en este periodo.

OBJETIVO	INDICADOR ASOCIADO	VALOR INICIAL	VALOR ESPERADO
Conocer la satisfacción de la plantilla con la política de retribución y aspectos relacionados con el puesto de trabajo.	Grado de satisfacción de los trabajadores con la retribución	Dato referente a la encuesta anterior	Mayor satisfacción que en la anterior encuesta
Establecer medidas para aumentar la satisfacción de la plantilla con aspectos del puesto de trabajo.	Número de acciones de mejora establecidas	0	Al menos el mismo número de acciones que áreas de mejora establecidas en el análisis
Conocer las áreas a mejorar en relación a los trabajadores.	Número de encuestas Realizadas	0	Igual al número de trabajadores
Medir la evolución del consumo de gas	Número de indicadores reformulados para consumo de gas	0	100% (Todos los indicadores existentes)
Medir la evolución del consumo de electricidad	Número de indicadores reformulados para consumo de gas	0	100% (Todos los indicadores existentes)
Medir la evolución del consumo de gasoil	Número de indicadores reformulados para consumo de gas	0	100% (Todos los indicadores existentes)
Dar a conocer la clientela la política de RSE de la empresa	Número de mails enviados	0	Como mínimo el número de clientes de la cartera actual en dicho momento
Regular el sistema de participación	Nº de herramientas de participación establecidas y puestas en marcha	0	3 mínimo (buzón, grupos de mejora, encuesta)
Fomentar la participación en la plantilla	Nº de acciones concretas de difusión de la participación en la empresa	0	Al menos 2 acciones al año
	Nº de personas participantes mediante los cauces establecidos	No se conoce	El máximo posible

OBJETIVO	INDICADOR ASOCIADO	VALOR INICIAL	VALOR ESPERADO
Definir la buenas prácticas profesionales de la empresa a todos los niveles (económico, social, ambiental, ético, etc.)	<b>Aprobación por parte de dirección del documento</b>	No existe	Aprobación antes de abril de 2015
Dar a conocer a la clientela la política de RSE de la empresa	<b>Número de mails enviado</b>	0	<b>Como mínimo el número de clientes de la cartera actual en ese momento</b>
Establecer una línea temática para las aportaciones económicas al Ayuntamiento	<b>Desviación entre la priorización y el aporte económico a las diferentes acciones</b>	Desconocida	<b>Se espera que la desviación sea = cero</b>
Dar a conocer internamente la apuesta de TRENASA por la RSE	<b>Validación de la Memoria de Sostenibilidad por Gobierno de Navarra</b>	No existe	<b>Validación</b>
Establecer una estrategia externa de comunicación de la RSE dirigida a los principales grupos de interés externos	<b>Nº de mails enviados con enlace a la memoria</b>	Al menos: - 1 para propietarios. - 1 por cliente actual. - 1 al Gobierno de Navarra. - 1 Ayuntamiento de Castejón. - 1 a cada empresa proveedora	
Integrar a la RSE como un proceso de estratégico de la empresa	Número de personas que reciben el manual de bienvenida con RSE	0	Todas las personas que se incorporen desde 2015
Establecer un sistema de seguimiento continuo de la RSE en TRENASA	Porcentaje de acciones realizadas	0	Todo el Plan



# LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

**TRENASA**



## 20. LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizamos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- *Se enviará el Código de Buenas Prácticas Profesionales a los clientes presentes y futuros de TRENASA, para que tengan conocimiento del mismo.*
- *Se hará entrega de un ejemplar de la Declaración de Intenciones de RSE a todas las empresas subcontratadas con las que se trabaje.*
- *Se colgará en la página web de TRENASA la Memoria de Sostenibilidad.*
- *Se enviará la Memoria de Sostenibilidad a una selección de los Grupos de Interés más relevantes.*

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

**TRENES DE NAVARRA S.A.**  
**POLÍGONO INDUSTRIAL S/N**  
**[www.trenasa.net](http://www.trenasa.net)**  
**[mferrer@trenasa.net](mailto:mferrer@trenasa.net)**  
**948 814596**



**INNOVARSE**  
NAVARRA