

PROYECTO LUZ

PROYECTO LUZ, S.A.

**Memoria de Sostenibilidad
InnovaRSE 2014**

Septiembre 2014



Esta Memoria de Sostenibilidad 2014 de la empresa **Proyecto Luz S.A.** ha sido elaborada siguiendo la metodología InnovaRSE por **Jesús González Oteiza**, de **Pyramide Asesores S.L.**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Comprobación GRI						



ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO _____	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA _____	6
¿QUIÉNES SOMOS? _____	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN _____	14
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS _____	15
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD _____	17
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS _____	18
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	19
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES _____	20
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS _____	21
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	22
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES _____	23
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS _____	24
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	25
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES _____	26
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL _____	27
LO QUE HACEMOS BIEN _____	28
EL PLAN DE ACTUACIÓN _____	29
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO _____	31
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN _____	32



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **Proyecto Luz S.A.** inició en el año 2008 con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular:

Buenas prácticas:

- ✓ Anticipación y efectividad de los pagos a los proveedores
- ✓ Reinversión y aporte a reservas como política de empresa
- ✓ Sistema de Gestión integrado (Calidad, Medio Ambiente, PRL y RSE)
- ✓ Certificación ISO 9001 desde 2005
- ✓ Certificación ISO 14001 desde 2007

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** en el periodo comprendido 2012-2014, en concreto:

Áreas de Mejora:

- ✓ Mejorar en la comunicación de los datos económicos, sociales y ambientales a los grupos de interés
- ✓ Sistematizar la medición de la satisfacción de las personas (clima laboral)
- ✓ Publicar en la web la Política de Gestión (calidad y medio ambiente)
- ✓ Integración de los 3 sistemas (calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales)
- ✓ Mejorar el sistema de participación de las personas de la organización
- ✓ Definir un código de conducta ético o carta de servicios, conocido por los grupos de interés

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

Santiago Segura Lázaro
Gerente



Mutilva Baja, a 7 de Octubre de 2014



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **Proyecto Luz S.A.** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios 2008 (fecha de realización del Diagnóstico RSE), 2012 (fecha de realización del Plan de Actuación RSE) y 2013 (Actualización de datos de los indicadores RSE) y será actualizada en 2015, puesto que este documento tiene un carácter anual.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.

- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.
- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	19, 22, 25
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	8
	Nuestra misión y visión	14
	Comprometidos con las personas	15
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	18-26
	Lo que hacemos bien	28
	El plan de actuación	29
	Avanzando en nuestro compromiso	31



¿QUIÉNES SOMOS?

Empresa	PROYECTO LUZ S.A.		Personalidad jurídica (SA, SL,...)	S.A.						
Domicilio	POL. IND. MUTILVA BAJA, C/H, 1F.									
CP y Localidad	31192 MUTILVA BAJA (NAVARRA)									
Teléfono	948 239 376									
Gerente	<i>Santiago Segura Lázaro</i>			Correo-e	santi@proyectoluz.com					
Persona de contacto	<i>Santiago Segura Lázaro</i>			Correo-e	santi@proyectoluz.com					
Actividad de la Empresa	La venta y distribución de luminarias, lámparas, material eléctrico y accesorios de iluminación. El diseño y desarrollo de proyectos de iluminación interior y exterior.									
Sector empresarial	Iluminación									
C.N.A.E. (2009)	5143									
CIF	A 31555444									
Nº total de trabajadores	11	Hombres	Nº	8	Mujeres	Nº	3	Personas con discapacidad	Nº	0
			%	73		%	27		%	0
Han participado en la definición del Ciclo de Mejora de RSE:										
Nombre					Departamento					
Santiago Segura					Dirección					
Rafael López					Rble. Admón., Calidad y Medio Ambiente					
Idoia Fernández					Técnico Admón.					

HISTORIA

Es a mitades de 1.995 cuando nace la idea de crear una empresa dedicada exclusivamente a la iluminación desde la filosofía de la colaboración con los profesionales.

Cuatro personas con experiencia por haber trabajado en el mundo del material eléctrico decidimos lanzarnos a la “aventura” de trabajar la luz.

A nuestro entender había un importante hueco que podíamos ocupar dentro del extenso mundo de la distribución de materiales para la instalación.

La iluminación se trabajaba desde los almacenes de material eléctrico y las tiendas más o menos especializadas. Los primeros con una incidencia directa en el instalador eléctrico y las segundas más directamente al público en general.

Nuestra modesta experiencia nos había hecho ver que existe un muy importante sector de profesionales que normalmente se quedaban relativamente al margen y con los que había necesariamente que contar.

Con la idea de pensar en la luz desde el comienzo del proyecto de una obra; entendimos que no debíamos olvidarnos de los arquitectos, aparejadores, ingenieros o decoradores.

Esto nos diferenciaría de los demás. Pero desde luego no nos íbamos a olvidar del que sería nuestro principal cliente: el instalador electricista.

Con todas estas claves había que pensar en un nombre para la Empresa: PROYECTO LUZ, Almacén de Iluminación. Proyecto, almacén e iluminación las tres palabras claves de nuestro trabajo y empresa.

Fue en el primer trimestre de 1.996 cuando en una nave de 300 m² comenzamos nuestra andadura. El ser conocidos ya en el mercado por nuestra anterior experiencia de trabajo y un fuerte empeño y dedicación nos fueron abriendo un hueco y fuimos haciendo realidad nuestro deseo.

Tuvimos buena acogida en el mercado, pero también fuertes presiones en contra. Las empresas ya establecidas hicieron también lo suyo para impedir nuestra presencia. Y aquí podemos decir que fue clave fundamental lo que hasta hoy en día sigue siendo nuestra seña de identidad: la colaboración con los profesionales en la elaboración y seguimiento de los proyectos.

El primer ejercicio fue mejor de lo esperado a todos los niveles. Esto incrementó nuestra ilusión y crecía nuestra presencia en el mercado. Íbamos creciendo en clientes a la vez que conseguíamos ser distribuidores de las mejores marcas de iluminación. Los siguientes años seguimos creciendo y nos afianzamos al cabo de unos pocos como líderes de la iluminación en Navarra. La Empresa también fue aumentando en capital humano para cubrir los diferentes puestos de trabajo que iba necesitando: administración, almacén y departamento técnico.

De forma continuada hemos colaborado con los más destacados fabricantes en formación, ferias y procuramos ser innovadores y pioneros en los más avanzado que la iluminación puede contemplar.

El almacén se quedó pequeño y el año 2.000 nos trasladamos a la parcela de aproximadamente 1.200 m² que hoy en día ocupamos. Con ello mejorábamos en instalaciones.

Nos ilusiona la luz y trabajamos por ella.

Nos sentimos orgullosos de ser una empresa líder en Navarra y de las más destacadas a nivel estatal. Seguimos creciendo, pero no queremos caer en la autocomplacencia. Debemos

mejorar, seguir aprendiendo y formarnos, corregir los errores que cometemos. Pretendemos dar mejor servicio. La competencia cada vez es más dura y debemos ser conscientes.

Por todo esto en el año 2005 decidimos la implantación y certificación del Sistema de Gestión de la Calidad basado en la norma UNE-EN ISO 9001:2000. Queremos funcionar mejor, organizar correctamente el trabajo para conseguir mayor calidad en el servicio y el máximo de satisfacción de nuestros clientes, así como mejorar continuamente.

Siguiendo en esta línea de mejora iniciada en 2005, tras la implantación del Sistema de Gestión de la Calidad y con el fin de gestionar correctamente los recursos y residuos, siendo respetuosos con el Medio Ambiente, la Dirección de la empresa, durante el año 2007, integrará el sistema de Gestión Ambiental, en el sistema existente, según la norma UNE-EN ISO 14001:2004.

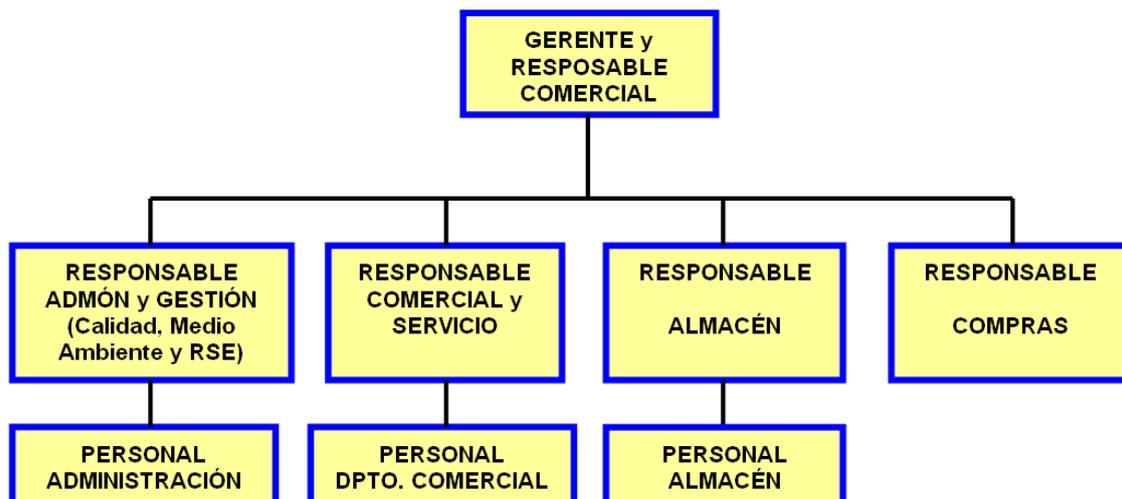
Pero llegó la crisis en 2008 y no nos libramos de ella. La gestión de años anteriores y el saber guardar para hacer frente a momentos más difíciles, nos ha permitido poder aguantar y seguir con nuestra actividad.

Y es la crisis la que ha propiciado que hagamos más cambios, que trabajemos más, y que agudicemos el ingenio. Más que nunca tenemos que dar más valor añadido e incrementar nuestro abanico de relaciones profesionales.

La implantación de la tecnología led, mucho más rápido de lo deseado, ha hecho que la competencia sea mucho mayor, más oportunista, y por ello es necesaria una respuesta más profesional y con mayor esfuerzo personal. Nuestra competencia es fuerte, las pequeñas empresas cada vez más débiles y las multinacionales ganan más y más terreno.

Para hacer frente a esta situación, en 2012 realizamos una ampliación de las instalaciones, doblando el espacio disponible. En 2013 nos unimos a otras empresas líderes en sus zonas de implantación, para la creación de un grupo, con el objetivo de conseguir más fuerza en el mercado y poder hacer frente a las grandes empresas. Con otras 3 empresas (el grupo lo formamos actualmente 4 empresas), compramos un almacén de material eléctrico en Bilbao y más adelante 8 puntos de venta de la extinguida ALVAREZ BELTRAN. Todos juntos y desde este año (2014) seguimos avanzando y haciendo más fuerte a DAM (Distribución Activa Multisectorial). Además este año, hemos sumado a este proyecto, la empresa PROYELECTRO, del que formamos parte junto con una empresa del grupo y el Gerente.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



Actualmente la plantilla está compuesta por 10 personas.

Los accionistas, además de propietarios, participan en la gestión de la organización directamente, en puestos de responsabilidad.

LAS NUEVAS TECNOLOGIAS Y SU APORTACION A LA MEJORA DEL MEDIO AMBIENTE

Todos debemos estar implicados en adaptarnos a las nuevas tecnologías. Esto es lo que creemos en Proyecto Luz. Y lo pensamos por convencimiento y por necesidad si queremos estar a la cabeza de las empresas de nuestro sector.

Entendemos que los fabricantes de Lámparas y Luminarias desarrollan su trabajo de investigación y desarrollo en adaptar los últimos avances científicos al diseño, rendimiento y eficiencia de sus productos.

Y cada vez más los criterios de menor impacto ambiental unidos a los de mejoras de los productos fabricados, están presentes en el mundo de la Iluminación.

Es más que evidente que se ha castigado en exceso a la Naturaleza, nuestro entorno. Esperamos y deseamos que las normativas, recomendaciones, leyes y la propia voluntad de cada empresa e individuo ayuden a devolver más calidad y consigan recuperar el daño causado.

Desde Proyecto Luz queremos ser partícipes de todo esto. En colaboración con los principales fabricantes, proveedores de nuestra empresa, y queremos ser parte de la cadena que ayude a realizar una mejor gestión de la comercialización de los productos de la Iluminación.

Por ello, tenemos implementado nuestro Sistema de Gestión (ISO 9001 + ISO 14001 + PRL + RSE). Queremos que nos ayuden a trabajar mejor e intentar dar el mejor servicio además de ser ejemplo en el buen hacer.

PRODUCTOS

Todos los productos que comercializa Proyecto Luz son suministrados por fabricantes proveedores que cumplen con todos los requisitos y normativas de la Comunidad Europea. Nuestra empresa es distribuidora de las más importantes marcas del mundo de la Iluminación. Somos parte importante en la introducción al mercado de los nuevos productos. Y hacemos un gran hincapié en adaptar al mercado las últimas tecnologías y artículos que consigan un mayor ahorro energético y una menor contaminación a todos los niveles.

Lámparas

El esfuerzo es notable por parte de los fabricantes por producir fuentes de luz con menores componentes de plomo, mercurio y otras sustancias contaminantes. Esto está teniendo una muy fuerte implantación fundamentalmente en las lámparas de Descarga (Lámparas Fluorescentes, de Vapor de Mercurio, de Halogenuros Metálicos, de Vapor de Sodio, etc.) además de menores voltajes y lógicamente mayores rendimientos con menores consumos.

Incluso se aprecian mejoras importantes en las lámparas incandescentes y dentro de ellas y más específicamente en las Halógenas. Mayores vidas medias y mejoras en sus consumos.

Un filón impresionante y a la vez un futuro que empieza a ser ya realidad es la iluminación con Leds. Aquí se está dando la mayor apuesta y desarrollo por parte de los fabricantes. Nuestra empresa apuesta seriamente por ello, y ya lo estamos haciendo realidad.

La revolución Led: Lo que hace poco tiempo decíamos que era el futuro, hoy es una gran realidad. En todos los campos de la iluminación, la tecnología led ya está presente; desde el hogar, a la industria pasando por el alumbrado público. A nuestro entender, una implantación demasiado rápida, en cierta medida por la crisis, con nuevos interlocutores, profesionales, oportunistas coyunturales,....hace más necesaria nuestra mejora profesional, con más formación y apostando decididamente por el mejor producto abalado por los mejores fabricantes.

Equipos

La electrónica también está presente en la Iluminación.

Equipos tradicionales para lámparas de Descarga y para Fluorescencia se van quedando atrás ante la cada vez mayor introducción de la electrónica. De antiguos bobinados de cobre pasamos hoy en día a equipos de encendido más reducidos en tamaño, menos contaminantes, con ridículos consumos e incluso mayores vidas útiles.

Los transformadores para Lámparas Halógenas de Bajo Voltaje se están reconvirtiendo y ya el porcentaje de utilización de electrónicos hace ver que en poco tiempo el uso será mayoritario hasta conseguir en poco tiempo la desaparición de los antiguos de bobinado de cobre. Cabe resaltar en esto el fuerte descenso del consumo que en muchos casos puede llegar a ser de hasta el 25%.

GESTION

Esta es una palabra cada vez más presente en la iluminación.

No basta con utilizar equipos y lámparas adecuados. Es fundamental la buena gestión de la luz. El aprovechamiento máximo de la luz del Sol. Va siendo cada vez más normal que en nuevas construcciones se hable de sistemas que permitan controlar y gestionar la luz, su eficiencia y sus consumos.

Nuevamente la electrónica está presente en este capítulo que por otra parte ya se exige en la aplicación del Nuevo Código Técnico de Edificación.

PROYECTOS

Proyecto Luz en todos sus proyectos presenta soluciones que contemplen, siempre en la medida de lo posible, todo lo tratado en los capítulos anteriores.

Es dinámica constante en nuestro trabajo aplicar en nuestros estudios y proyectos las nuevas lámparas, los nuevos equipos de encendido e intentar mentalizar sobre la necesidad e importancia de conseguir una buena gestión de la luz.

Como complemento a ello en nuestro almacén y exposición disponemos de los últimos productos.

COLABORACION

Para llevar todo esto a la práctica nuestro personal se forma y colabora con los principales fabricantes de lámparas y luminarias.

Además consideramos imprescindible la comunicación con todos los gremios y profesionales implicados:

- ✓ La propiedad
- ✓ Con el arquitecto en la elaboración del proyecto de obra.
- ✓ Con la Ingeniería en el desarrollo del Proyecto Eléctrico.
- ✓ Con los profesionales de la Decoración e Interioristas.
- ✓ Con la Administración (Gobierno de Navarra, Ayuntamientos, etc.)
- ✓ Y por supuesto con el instalador Electricista.

RECICLAJE

Evidentemente llevar todo lo anteriormente expuesto a la práctica supone retirar los productos antiguos y obsoletos.

Los residuos que se generan son muchos y en algunos casos de importancia alta por sus componentes, fundamentalmente las lámparas y su contenidos de mercurio y plomo (por señalar los más significativos).

Desde hace ya un tiempo existen dos entidades que gestionan los residuos. Una para las Lámparas y la otra para las Luminarias.

La primera es ECOLUM y la segunda AMBILAMP. Ambas en colaboración con los fabricantes y la Distribución (este sería nuestro caso) se encargan de llevar a buen puerto, la cada vez más importante y necesaria, gestión del reciclaje.

La aportación de Proyecto Luz es importante. Nuestra empresa dispone de los contenedores normalizados para la recogida de los residuos y los gestiona tanto con ECOLUM como con AMBILAMP. Todo ello perfectamente documentado y con las empresas aprobadas para ello por el Gobierno de Navarra, incluido su transporte.

Para incrementar nuestra aportación y colaboración con el reciclaje, y poder abarcar una mayor gama de productos a reciclar, desde el año 2009 aportamos nuestro grano de arena para la recogida de pilas y baterías con RECIPILAS.



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de **Proyecto Luz S.A.** es ofrecer a nuestros clientes, productos competitivos de máxima calidad, eficientes y respetuosos con el medio ambiente, y servicios, y soluciones innovadoras, en relación a sus necesidades de iluminación, satisfaciendo sus expectativas, y asegurando la viabilidad de la empresa.

La **visión** de **Proyecto Luz S.A.** es continuar siendo el almacén de iluminación líder en Navarra, a través de:

- ✓ La adaptación y flexibilidad ante los cambios en el entorno
- ✓ El establecimiento de nuevos retos y estrategias innovadoras
- ✓ La incorporación de nuevas tecnologías que nos diferencien de la competencia
- ✓ La mejora en las negociaciones con proveedores
- ✓ Una excelente imagen externa
- ✓ La formación y participación de nuestra plantilla



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **Proyecto Luz S.A.** tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como la sociedad y el entorno local, el Gobierno de Navarra, las asociaciones y competidores.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Grupos de interés	¿Qué impactos tiene la actividad de la empresa en este grupo de interés?	¿Qué influencia tiene este grupo de interés en la actividad de la empresa?
Accionistas	Beneficios	Líderes de negocio que arriesgan su patrimonio.
Trabajadores	Rbles. de rol, desarrollo profesional y pago	Sin ellos es imposible la prestación de los servicios
Clientes	Dedicación, Seguridad y servicios de consultoría y asesoría	Demandan servicios y fuente de ingresos
Proveedores	Pago de productos o servicios	Suministradores
Competidores	Proyecto Luz es referencia en Navarra en productos y servicios	Competidores de negocio
Administración	Cumplimiento de obligaciones fiscales: Pago de tasas, impuestos, etc.	Concesiones y autorizaciones relacionadas con la gestión ambiental. Tema de subvenciones a la innovación, etc. Cumplimiento legislación.
Medio ambiente	Las actividades realizadas por la organización pueden interactuar con el medio ambiente y por eso han de controlarse.	

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Aspectos relacionados con el buen gobierno, transparencia y participación:

- ✓ Proyecto Luz cumple con las exigencias de la LOPD (Ley Orgánica 15/1999, de 13 diciembre y Real Decreto 1720/2007, de 21 diciembre).
- ✓ Existencia de procedimientos documentados, que son revisados periódicamente, donde se establecen las directrices y sistemáticas empleadas en los aspectos más relevantes del funcionamiento de la organización.
- ✓ La organización presenta las cuentas anuales y están son de acceso público. En varias ocasiones, estos datos económicos han sido presentados a clientes y a otras entidades.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más difícil. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en 2008 un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Lo primero que debemos tener en cuenta al hablar del ámbito económico de la RSE es la situación económica actual en la que estamos sumergidos y la desconfianza e incertidumbre existente, que dificulta que las organizaciones incrementen sus recursos técnicos y humanos para la mejora de la gestión y del control, y otros conceptos que parece se dejan de lado, por miedo o desconocimiento. Hablar de inversión socialmente responsable (ISR) en esta tesitura no es fácil, ya que parece que las inversiones en general se han frenado.

Debemos de considerar, que el diagnóstico se realizó en 2008 y que hemos avanzado mucho en aspectos relacionados con la mejora en la gestión y la RSE. La valoración global de la dimensión económica fue positiva viendo el resultado obtenido; la media de las 10 cuestiones alcanzó el valor de 6,7 puntos. La organización, a pesar de la situación económica actual, es muy solvente, lo que asegura la buena marcha de la organización.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra:

- Económicas (carga fiscal, liquidez a corto plazo, etc.)
- Conocer las buenas prácticas en RSE de las entidades financieras de forma clara para poder comparar entre ellas y así poder elegir objetivamente. Dificultad de acceder y gestionar esta información.
- Dificultad actual existente a la hora de conseguir financiación a la hora de acometer inversiones.
- Dificultad de incorporar proveedores en mejoras, debido al gran tamaño de los mismos. El tamaño de los proveedores dificulta también la negociación de las condiciones de pago existentes.
- Desconocimiento de criterios de RSE

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como:

- Servicio externo de asesoramiento fiscal y laboral
- Servicio externo de asesoramiento en LOPD
- Sistema de gestión implantado
- Situación de solvencia de la organización para hacer frente a la crisis.
- Banca electrónica

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de:

- Sistematizar la realización de la medición de la satisfacción de las personas de la organización e incluirlo en la documentación del sistema de gestión.
- Incluir criterios de RSE a la hora de seleccionar entidades financieras.
- Mayores ayudas a la inversión y acceso a financiación.
- Definir y documentar una política de distribución de beneficios.
- Considerar la ISR y las aportaciones a temas sociales
- Fomento de la ISR por parte de la administración y mayor información y transparencia.
- Ampliar la sistemática de homologación de proveedores en relación a las compras que se pueden realizar en el entorno local y primar éstas.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

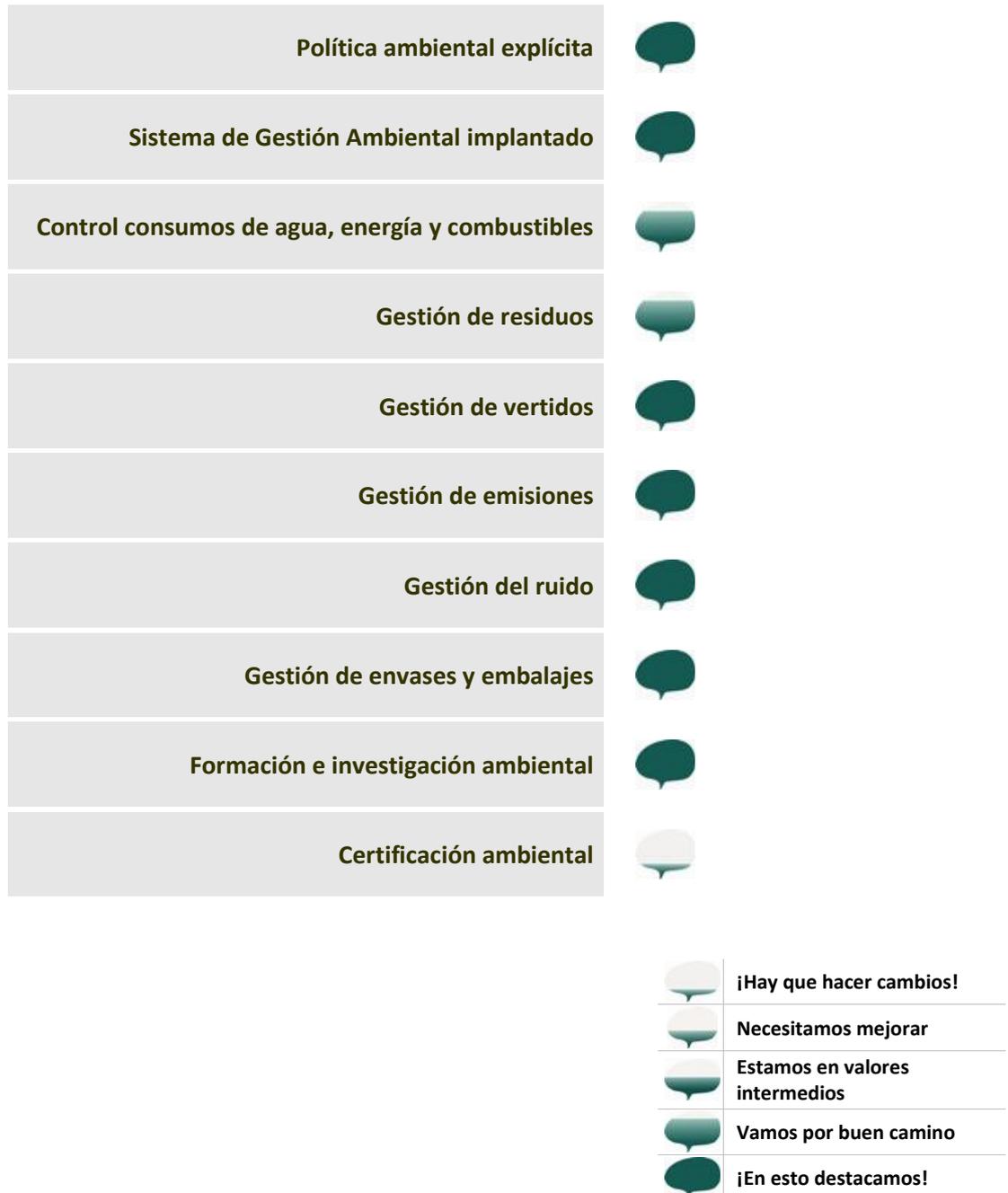
Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2013
Gestión de capital	Ventas netas anuales 2013	Este indicador quiere indicar la cifra de negocio de la organización, expresada como habitualmente ya se hace en otros documentos como las cuentas anuales. No obstante, se debe subrayar que las ventas netas eliminan de sus ingresos descuentos, rappels... que la empresa hace a la clientela, para dar una cifra más real del valor neto de sus ingresos.	EC1	2.862.159,87
Económico general	Margen neto o de explotación	Relacionar el Beneficio antes de aplicar impuestos entre la Facturación anual o volumen de negocio	-	0,69%
Económico general	Margen bruto o de contribución	Volumen de compras anual / Facturación	-	78,19%
Económico general	Rendimiento del capital	Beneficio antes de impuestos / Fondos propios	-	0,85%
Económico general	Rendimiento del activo	Beneficio antes de impuestos / Balance	-	0,61%



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:





DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La valoración global de la dimensión ambiental es muy positiva viendo el resultado obtenido; la media de las 10 cuestiones alcanza el valor de 8,8 puntos. Para **Proyecto Luz** la gestión ambiental ha sido desde el comienzo, clave en su estrategia empresarial. La Propiedad ha creído oportuno destinar recursos para avanzar en este ámbito, debido a la preocupación existente por el impacto de las actividades de la organización en el entorno. Ya se ha comentado que se tiene la certificación ISO 14001, con lo que esto supone; sistemáticas de auditorías internas y externas y las mejoras que estas aportan a la gestión ambiental de la organización.

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de:

- Coste económico de la certificación, seguimiento del sistema, formación, dedicación, analíticas y mediciones realizadas por OCA, etc.
- Limitación y coste de la tecnología (reducción consumo de recursos)
- Coste de la gestión de los residuos y cumplimiento legal que hace perder competitividad con relación a otras empresas.

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como:

- Sistemática de auditorías internas y externas, que desencadenan en mejoras, revisiones de la documentación, etc.
- Consultoría externa en gestión ambiental.
- Buena imagen y acogida por parte de los clientes del sistema de gestión ambiental.
- Plataforma existente con el Sistema de Gestión implantado.
- Mayor profesionalización en los últimos años de los gestores de residuos.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes:

- Mayor ayuda y apoyo de la administración a las empresas con la certificación ISO 14001, para que no se pierda competitividad en el mercado global.
- Legislación más adecuada a las necesidades del entorno y las empresas.
- Mayores subvenciones a la formación especializada.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

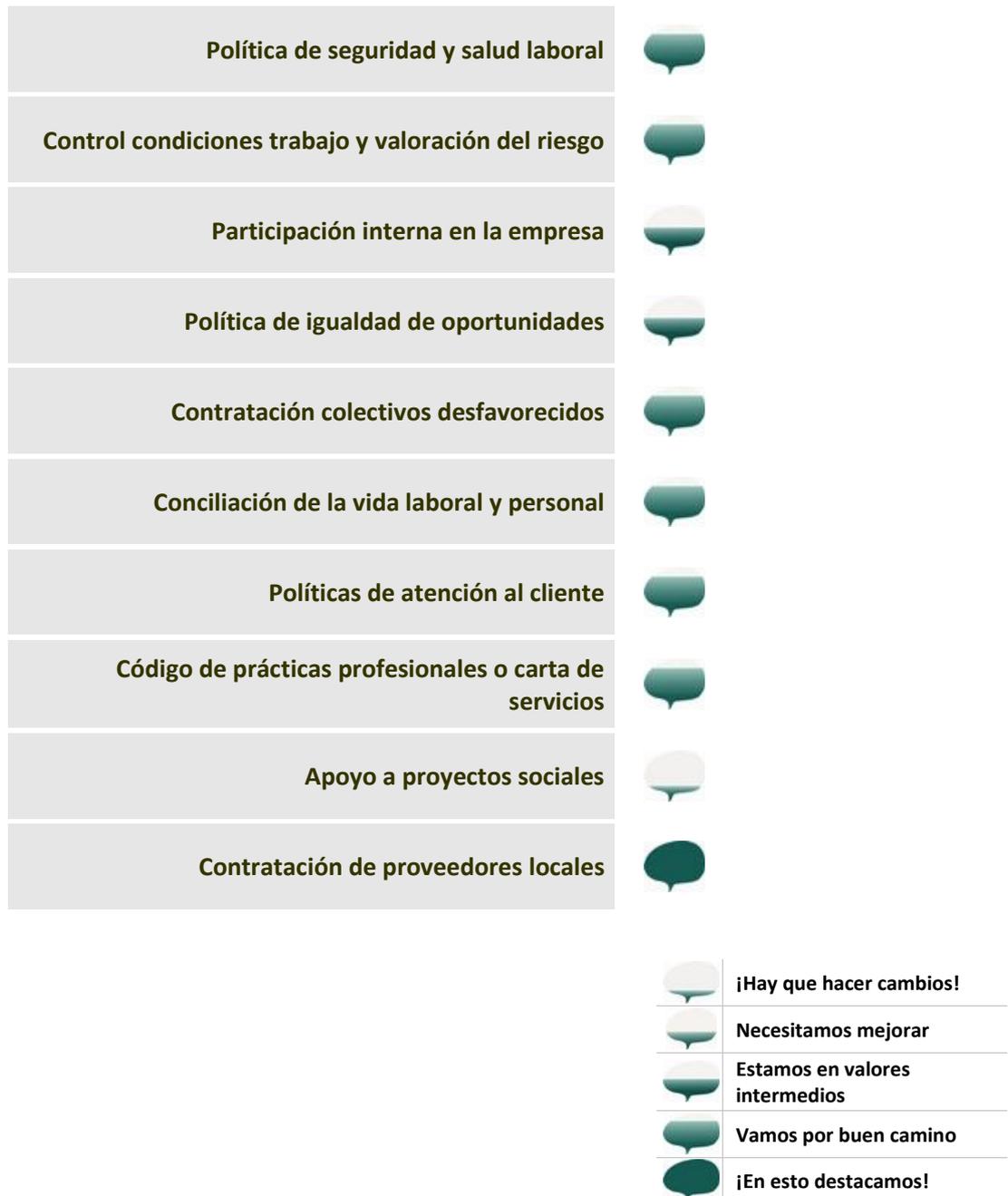
A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2013
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía	Conocer el consumo de energía eléctrica de la organización / nº de personas de la organización	EN3 EN4	1.427 Kw / persona
Gestión de combustibles	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de gas	Conocer el consumo de gas de climatización de la organización en relación al ejercicio anterior (variación)	EN3 EN4	-10%
	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de gasóleo automoción	Conocer el consumo de gasóleo automoción de la organización en relación a los Km realizados	EN3 EN4	7,24 litros / 100 Km
Producción y gestión de residuos	Control y seguimiento de la cantidad de residuos anuales generados, desglosados por tipología y tipo de tratamiento	La organización ha de poner de manifiesto si dispone de un registro o realiza un seguimiento de los residuos generados, de manera que tenga cuantificados los residuos producidos y el tratamiento que recibe cada uno.	EN22 EN24	Ver tabla 1
Política y gestión ambiental	Existencia de sanciones y multas por incumplimiento de la legislación ambiental	La organización ha de indicar si ha recibido alguna sanción o multa por realizar prácticas empresariales ambientalmente incorrectas.	EN28	0 sanciones

Tabla 1	Kg Luminarias	Kg Lámparas
1º Trimestre 2013	376	157
2º Trimestre 2013	288	250
3º Trimestre 2013	0	0
4º Trimestre 2013	188	363
TOTAL	852	771

DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE





DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La valoración global de la dimensión social es positiva viendo el resultado obtenido; la media de las 10 cuestiones alcanza el valor de **7** puntos. La organización está poniendo mucho esfuerzo y recursos por avanzar en esta dimensión y los resultados ya se empiezan a obtener. Debemos decir también que hay gran campo donde mejorar (contratación de personas de colectivos desfavorecidos (frase 5), aportaciones a temas sociales (frase 9) y el establecimiento de un código de conducta ético (frase 8)) y que se debe seguir en esta línea.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular:

- El sector no valora la implantación de la ISO 18001.
- Coste del asesoramiento en PRL, seguimiento y dedicación-
- Por la especialización y capacitación técnica de las personas de la organización, se ve difícil incluir a personas discapacitadas.
- Por tema de la crisis, el objetivo es la no contratación.
- Variabilidad de la demanda de productos y organización del trabajo, dificulta las medidas de conciliación.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan:

- Asesoramiento del servicio de prevención ajeno.
- Legislación clara y más fácil de aplicar.
- Plataforma del Sistema de Gestión.
- Deducciones por la contratación de personas discapacitadas y por las colaboraciones con ONGs.
- Mentalidad de la propiedad y de la dirección abierta en temas de conciliación.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto:

- Establecer contactos con asociaciones de discapacitados y ver la posibilidad de colaborar con ellas.
- Mayor flexibilidad de la legislación laboral.
- Establecer un código de conducta ético y hacerlo conocido y transmitido a todo el personal y al resto de grupos de interés.
- Colaborar en menor o mayor medida con ONGs, en acciones sociales y en la mejora del bien estar de la sociedad y de los grupos más desfavorecidos.



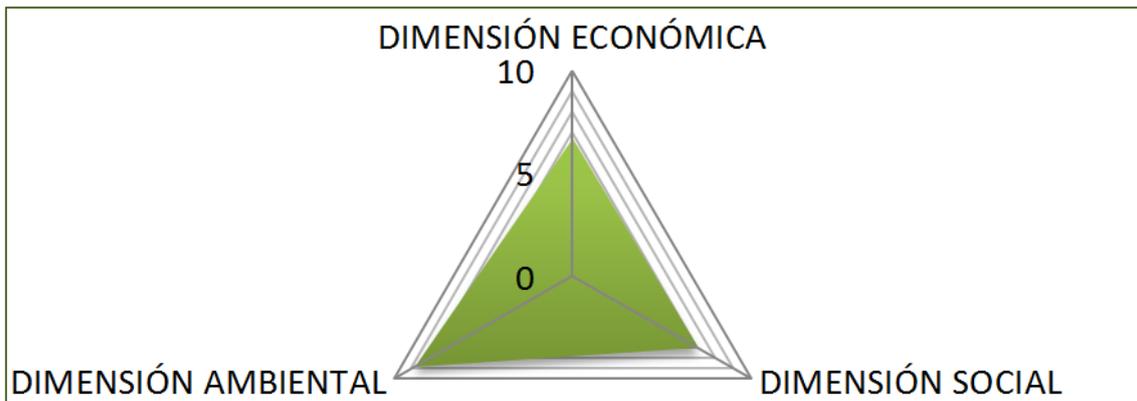
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2013
Formación	Horas de formación por persona	Indicar el número medio de horas de formación por trabajador/a.	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	46 Horas
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Desglosar las personas de la organización según la categoría profesional, se especificará el porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	80% hombres 20% mujeres ----- 0% discapacitados 40% > 45 años 0% emigrantes
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año, donde se determina la existencia en su origen de responsabilidad de la organización por cualquier naturaleza.	PR4 PR5	0
Seguridad e higiene en el trabajo	Formación en prevención de riesgos laborales	Indicar el porcentaje de personal de la organización que ha recibido formación relacionada con Prevención de Riesgos Laborales.	LA8	80%



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



Como primera valoración podemos destacar que en las visitas realizadas a **Proyecto Luz** hemos tratado conceptos, que en casi todos los casos eran conocidos por la organización y se habían planificado y efectuado acciones, lo que demuestra el posicionamiento de la misma en relación a la RSE. Debemos considerar que algunos conceptos de la RSE pueden ser novedosos y poco conocidos por las PYMES. Mejorar en la gestión de la organización basándonos en directrices de la RSE, va a ser una exigencia de los mercados y la sociedad, y conocer herramientas para avanzar en este ámbito, se muestra como algo imprescindible. Por todo ello, debemos exigir que se avance en la RSE, ya que es algo que la sociedad, las empresas, las personas, el medio ambiente,..... NECESITAN!!!!!!!

Centrándonos ya en los resultados obtenidos, de las 3 áreas analizadas, la peor parada ha sido la económica aunque el valor obtenido es más que aceptable (**6,7**). En esta área se han implementado acciones muy positivas como la sistematización de la medición del clima laboral y la comunicación de datos económicos que realizaremos con esta memoria y que será actualizada cada 2 años. Se debe avanzar en la transparencia y en la comunicación de información relevante a los grupos de interés, además de al grupo personas, al que si se le comunica gran cantidad de información de todo tipo y se le hace partícipe.

En las área social (**7,0**) la organización debe avanzar en temas relacionados con la contratación de personas pertenecientes a colectivos desfavorecidos (**frase 5**), las aportaciones a proyectos y temas sociales (**frase 9**) y el establecimiento de un código de conducta ético público y conocido por los grupos de interés (**frase 8**)

En las área ambiental (**8,8**) hemos recogido el resultado mayor, ya que en este ámbito no se ha recibido ningún suspenso, ya que en todas y en cada una de las frases existen evidencias de la realización de actividades en la línea de la RSE. En general la sistematización y documentación de los procesos es muy alta y el soporte existente con el sistema de gestión es una ayuda importantísima



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **Proyecto Luz S.A.** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Proveedores

Anticipación y efectividad de los pagos a los proveedores

Reinversión

Reinversión como política de empresa (80% de los beneficios)

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Sistema de Gestión Integrado

Existencia de un sistema de gestión (calidad + medio ambiente + PRL +RSE), comprendido por la política correspondiente, objetivos y metas, indicadores de generación de residuos y consumos, evaluación de aspectos, etc.

ISO 14001

Certificación ISO 14001 desde el año 2007



EL PLAN DE ACTUACIÓN

Proyecto Luz S.A. elaboró en 2012 su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los Accionistas, Personas y Clientes, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Sistematización medición satisfacción personas

Ausencia de sistematización en el sistema de gestión para la medición de la satisfacción de las personas. A fecha de esta memoria ya hemos realizado nuestra 1ª encuesta de clima laboral y estamos en estos momentos con las acciones de mejora derivadas de la misma con el fin de incrementar el grado de satisfacción de las personas de nuestra organización.

Transparencia

Mejorar en la comunicación de los datos económicos, sociales y ambientales a los grupos de interés. Con la redacción de esta memoria queremos tener el soporte adecuado para mejorar la comunicación de datos que consideramos relevantes para nuestros grupos de interés.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Política de Gestión

No se evidencia que la Política de Gestión (calidad y medio ambiente) esté colgada de la web.

Áreas de mejora en la dimensión social

Integración sistemas

No se puede evidenciar la integración total de los 3 sistemas (calidad, medio ambiente y prevención de riesgos laborales). En el ejercicio 2013 integramos en nuestra plataforma de gestión (SGPy) la parte de PRL con el fin de tener una única gestión y tener un acceso fácil y cómodo.

Sistema de participación

Ausencia de un sistema estructurado de participación de las personas de la organización. Hemos implementado un buzón de sugerencias este mismo año, como respuesta a la demanda en la encuesta de clima laboral realizada.

Código ético

Definir un código de conducta ético o carta de servicios, conocido por los grupos de interés. Hemos trabajado este tema y en breve lo tendremos disponible.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **Proyecto Luz S.A.** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa desde Octubre 2012 hasta Diciembre 2014 y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
A través de la metodología InnovaRSE, proceder a la redacción de la memoria de sostenibilidad como continuación al Plan de Mejora	100% cronograma realizado	0%	100%
Mejorar la satisfacción de las personas de la organización, con la realización de una primera medición y acciones posteriores de mejora del clima laboral	Reflexión y elaboración del documento de encuesta	0%	100%
	Realizar la encuesta de clima a todas las personas que deseen participar. Valorar los resultados y establecer las acciones que correspondan	0%	100%
	Definir documentalmente en el sistema de gestión la sistemática para la medición de la satisfacción de las personas	0%	100%
Política de Gestión (Calidad y Medio Ambiente) a disposición de todos los Grupos de Interés en la web.	100% Disponible en la web	0%	100%
Pilotar la integración con el servicio de prevención ajeno y proceder a la integración de los 3 sistemas (Calidad, Medio Ambiente y Prevención)	100% cronograma realizado	0%	100%
Implementación de otros cauces de participación, para que el 100% de las personas tengan la opción de participar abiertamente	Personas que participan con los nuevos cauces establecidos	0%	50%
	Propuestas recogidas	0	5
	Propuestas llevadas a cabo	0	2



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- Incluir en la web un enlace a un apartado específico dedicado a RSE (Memoria de sostenibilidad, actualizaciones y logros conseguidos en materia de RSE, declaración de intenciones, etc.)
- Colgar la declaración de intenciones RSE en todos los tabloneros de anuncios de la empresa, a la vista de trabajadores, proveedores, etc.
- Incluir una nota al pie de página de los presupuestos explicando que la empresa está inmersa en un proceso de implantación de RSE, con referencia a la web.
- Incluir un apartado específico dedicado a RSE para seguimiento de los planes de actuación en los comités de gestión.

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

Nombre de la empresa: **PROYECTO LUZ, S.A.**
Dirección: **Polígono industrial, calle H, nave 1F.**
31192 MUTILVA BAJA (NAVARRA)
web: <http://www.proyectoluz.com/>
email: proyectoluz@proyectoluz.com
Teléfono: **948 239 376**



INNOVARSE
NAVARRA