



ACR2 Promociones, S.L.

**Memoria de Sostenibilidad
InnovaRSE 2014**

[Octubre - 2014]



Esta Memoria de Sostenibilidad 2014 de la empresa **ACR2 Promociones, SL** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Javier Aguirre Pascual**, de **Solventia Asesores**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	☒	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	☒					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

ACR2 Promociones, SL

Polígono Iruregaña 71, 5ª Planta 31195 Aizóain

<http://www.acr.es>

rse@acr.es

T 948 260 116



ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO _____	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA _____	6
¿QUIÉNES SOMOS? _____	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN _____	12
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS _____	14
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD _____	16
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS _____	18
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	19
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES _____	20
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS _____	21
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	22
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES _____	24
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS _____	26
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	27
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES _____	28
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL _____	31
LO QUE HACEMOS BIEN _____	32
EL PLAN DE ACTUACIÓN _____	35
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO _____	39
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN _____	40



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **ACR2 Promociones** inició en **2012** con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular:

- Existencia de **Plan Estratégico** y herramientas de comunicación de resultados a los grupos de interés.
- Control importante sobre las **operaciones con las entidades financieras** y posterior gestión de la información que se deriva de ese control.
- Seguimiento exhaustivo de los **costes de producción / servicio**.
- Promoción de viviendas en **entornos degradados y/o marginales**.

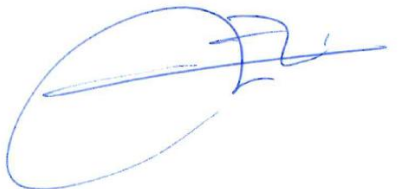
Además, hemos detectado también algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que hemos estado trabajando y mejorando en 2014 y en los que seguiremos avanzando y mejorando durante 2015 y 2016. Nos referimos a acciones concretas como concreto:

- **Fomento del comportamiento ético, transparente y coherente de la organización.**
- **Impulso de la participación de los empleados en el diseño de la estrategia de negocio, creando nuevos canales y elementos de comunicación interna bidireccional, tales como Jornada de Jóvenes ACR Grupo, Foros, debates presenciales y/o online a través de la Intranet de la empresa.**
- **Definición e implantación el proceso de Innovación en la organización.**

- **Consolidación de los procesos de gestión del negocio internacional.**
- **Sensibilización de los empleados acerca del impacto ambiental de la empresa y puesta en marcha de medidas de reducción del mismo.**
- **Incorporación de criterios ambientales en las promociones.**

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.



Michel Elizalde Elizalde
Director General
Aizoáin, Navarra, 31 de Octubre de 2014



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **ACR2 Promociones** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios **2012 / 2013** y será actualizada en **2016**, puesto que este documento tiene un carácter **bienal**.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	18-31
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	8
	Nuestra misión y visión	12
	Comprometidos con las personas	14
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	18-31
	Lo que hacemos bien	32
	El plan de actuación	35
	Avanzando en nuestro compromiso	39



¿QUIÉNES SOMOS?

ACR2 Promociones, SL centra su actividad en la **promoción inmobiliaria**, mediante la adquisición y enajenación por cualquier título de fincas rústicas o urbanas: su ordenación, parcelación, urbanización y construcción por sí o por medio de terceros.

Cabe destacar que ACR2 pertenece a ACR Grupo, Grupo Empresarial, cuyo objetivo principal es la generación de valor para sus grupos de interés, aportando soluciones a las necesidades de la sociedad en vivienda, equipamiento y medio ambiente.

ACR Grupo se compone de diversas sociedades y actividades establecidas en distintos sectores en el mercado: construcción, promoción inmobiliaria, servicio a las necesidades ambientales de empresas, rehabilitación, reformas y eficiencia energética, alumbrado público inteligente, promoción de empresas e innovación.

La estructura de ACR Grupo se resume en la siguiente figura



La sede de la organización se encuentra ubicada en Aizoáin (Navarra)



EL GRUPO SE COMPONE DE DIVERSAS SOCIEDADES ESTABLECIDAS EN DISTINTOS SECTORES DE GRAN AUGE EN EL MERCADO

SEDE CENTRAL
Área de Construcción
 Edificio Goialde
 Pol. Iruregaña, 71 - 6ª Pta.
 31195 Aizoáin
 T 948 260 116 · F 948 272 850

Presencia Nacional e Internacional

La experiencia acumulada favorece la capacidad de aprovechar oportunidades internacionales y, gracias a ello, el Grupo desarrolla diferentes actividades urbanísticas en **España, Francia y Colombia**, donde cuenta actualmente con profesionales y recursos propios.



La actividad de promoción inmobiliaria en ACR Grupo se inició en 2003.

Especializados principalmente en **promoción residencial**, llevamos a cabo proyectos en **numerosas zonas**.

Acumulamos la experiencia de la empresa en el área de construcción, así como la especialización en **promoción de viviendas, locales comerciales y oficinas**. Nuestras promociones presentan la **máxima calidad** tanto en diseños como en acabados, siempre en equilibrio con un **coste ajustado** y con unos procesos respetuosos con el medio ambiente.

El excelente resultado de nuestras promociones está fundamentado en una serie de requisitos que nos **diferencian de la competencia** en el sector:

- Diseño arquitectónico
- Adecuación al entorno
- Distribución funcional
- Calidad en materiales y elementos constructivos
- Eficiencia energética
- Atención personalizada al cliente, antes, durante y después de la compra.

En la actualidad ACR2 Promociones está formado por un total de 16 trabajadores.

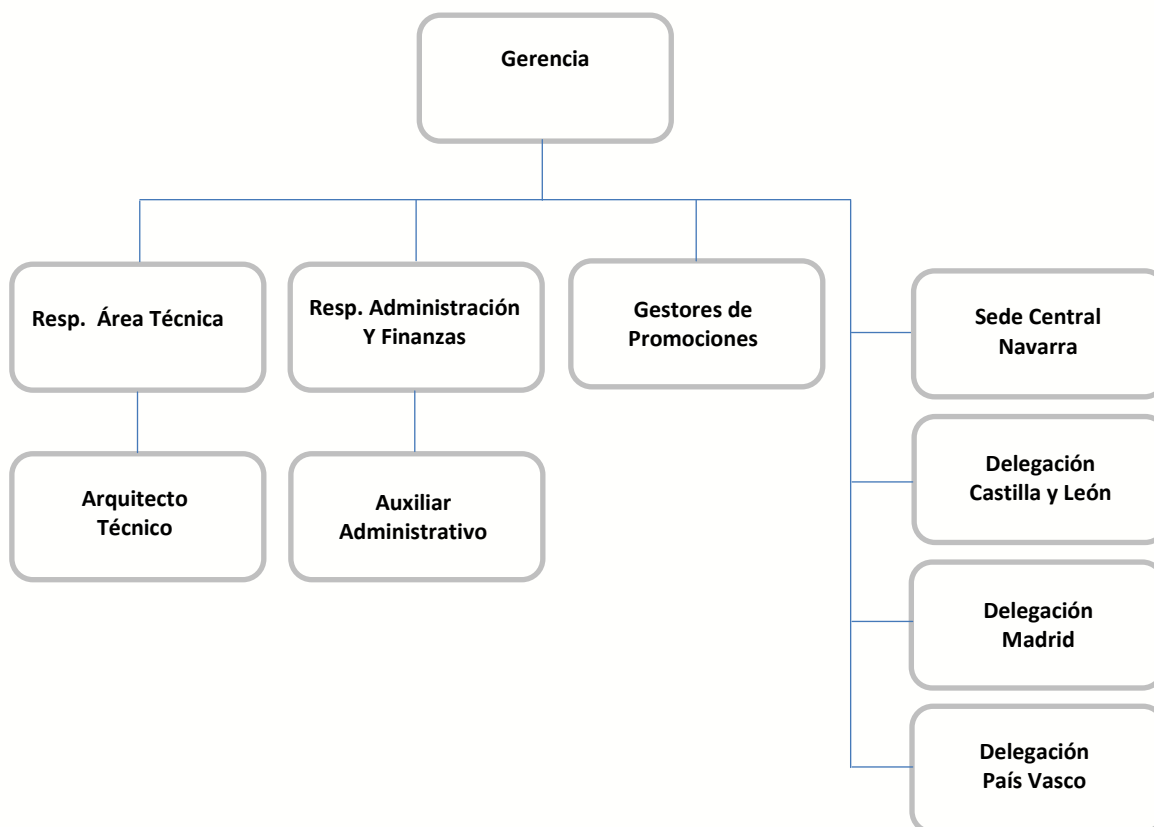
En cuanto a **ventas netas**, la cifra de negocio de 2013 fue de 13.592.580,62€. La capitalización total en términos de deuda y patrimonio neto fue la siguiente:

Patrimonio neto 14.756.967,61

Deudas L/P 13.131.311,28

Deudas C/P 13.040.672,30

El organigrama de ACR2 Promociones queda constituido de la siguiente manera:





Pentálogo de ACR Grupo

1. ***Las personas constituyen un elemento diferencial y fundamental*** para el éxito de nuestros objetivos empresariales, siendo el activo más importante y valioso.
2. Aspiramos al ***doble objetivo del desarrollo profesional y personal*** de nuestros integrantes mediante el trabajo, la formación y la promoción interna.
3. Las ideas de nuestros profesionales constituyen un gran potencial para la ***innovación, evolución y mejora***.
4. Comprendemos la dimensión social de la empresa y por ello ***fomentamos la contratación local*** y facilitamos el tránsito de estudiantes a la vida laboral a través de programas formativos.
5. Nos dedicamos activamente a ***asegurar el bienestar de las personas*** a través de un entorno laboral seguro.



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

ACR2 Promociones es una Sociedad cuyo objetivo principal es la generación de valor para sus grupos de interés, proporcionando soluciones a las necesidades de la sociedad en el campo de la vivienda, que contribuyan de un modo eficiente y sostenible al bienestar de las personas.



¿Sabías que...

... los pinzones tejedores construyen los nidos más complejos del mundo?

Por ejemplo, los tejedores africanos crean nidos de apartamentos donde **conviven** más de cien parejas, cada una con su propia cámara, aprovechando los recursos naturales y logrando convivir entre ellos.

ACR es un Grupo Empresarial cuyo objetivo principal es la **generación de valor para sus grupos de interés**, aportando **soluciones** a las necesidades de la sociedad en **vivienda, edificación, equipamiento** y medio ambiente.

MISIÓN

ACR Grupo

ACR Grupo:

ACR es un Grupo Empresarial cuyo objetivo principal es la generación de valor para sus grupos de interés, aportando soluciones a las necesidades de la sociedad en vivienda, edificación, equipamiento y medio ambiente.

VISIÓN / VALORES

Ser una empresa innovadora, con proyección internacional, referente en la gestión y liderazgo de proyectos integrales.



ACR Grupo:

Ser un Grupo Empresarial innovador con proyección internacional, referente en la gestión y liderazgo de proyectos integrales.

1. Orientación al cliente: respeto máximo al cliente y a los compromisos adquiridos, cercanía, escucha activa y anticipación, innovación en las soluciones ofrecidas y calidad en el servicio.
2. Importancia de las personas: confianza, respeto, trabajo en equipo, comprensión, desarrollo profesional impulso del talento.
3. Profesionalidad: calidad en la gestión, excelencia, eficacia, comportamiento ético, autonomía, seriedad, compromiso, esfuerzo, inconformismo, emprendizaje, iniciativa, participación, creatividad y entusiasmo.
4. Innovación: creemos en la innovación como fuente del emprendizaje, de la mejora continua y de la aportación de valor.
5. Compromiso con el medio ambiente.
6. Compromiso social: contribución a la mejora de la sociedad.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **ACR2 Promociones** tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como los **accionistas, las generaciones futuras, la administración y las entidades financieras**.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, las **entidades financieras** son un potencial aliado por ser un propietario potencial de activos, así como proveedor de financiación. Ambos recursos son necesarios para el desarrollo de la organización.

El **cliente** es el motor de nuestra organización, y sus necesidades son las que definen dónde enfocamos todos los esfuerzos.

Finalmente de nuestros **accionistas** depende, en gran medida, la viabilidad del negocio posibilitando la financiación para acometer los proyectos.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, cabe destacar que ACR2 Promociones informa de los resultados económicos a sus principales grupos de interés de una forma coherente y clara.

- **Accionistas;** a través de las Juntas Generales.
- **Entidades financieras;** se envían las auditorías una vez cerradas.
- **Clientes y proveedores;** tanto por petición puntual como a través de empresas de seguro de crédito.
- **Empleados;** a través de los Encuentros Anuales de empresa. Donde cada responsable de área explica los resultados del ejercicio y los objetivos del año entrante. Se convoca a la totalidad de la plantilla y delegaciones.
- **Representantes de los trabajadores;** entrega cuentas a representantes sindicales.

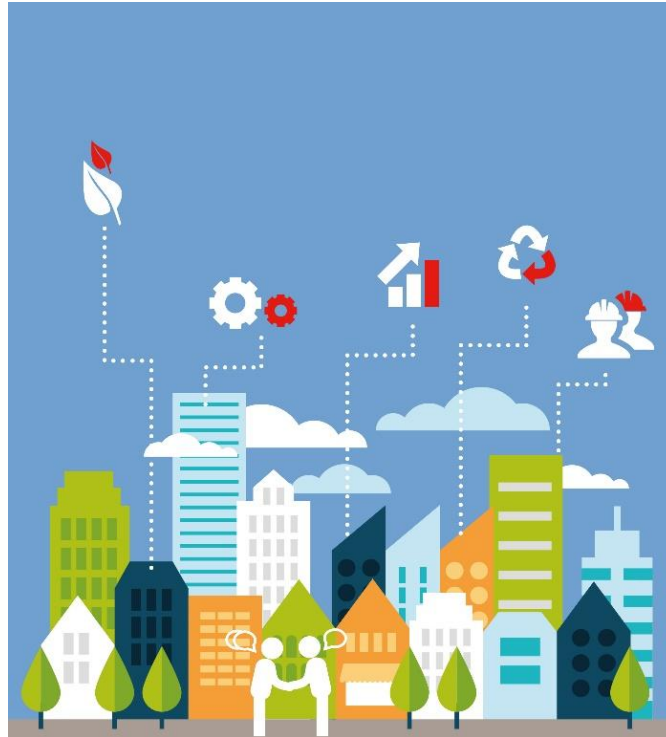
En cuanto a los mecanismos de participación, cabe destacar ha implantado varias herramientas que facilitan la comunicación / participación de los empleados de la organización. Algunos ejemplos son:

- Encuentro anual de empresa para toda la organización
- Encuentro anual Equipo Directivo,
- Reuniones escalonadas (Mandos intermedios y Directivos / Comité de Gerencia, Mandos intermedios y técnicos)
- Encuentro de Jóvenes ACR Grupo
- Comités de trabajo
- Portal ACR Grupo (JOIN)
- I Encuesta de Clima Laboral ACR Grupo.





LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD



La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en **2012** un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos**. Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.





DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La **posición relativa de la dimensión económica en ACR2 es notable**, con un promedio de percepción cualitativa de 7,3.

Sin embargo, se advierten diferentes situaciones según el apartado del decálogo económico al que nos referimos con puntuaciones que oscilan entre el 5 y el 9.

ACR2 **gestiona notablemente aspectos tales como** el cumplimiento de las obligaciones legales y tributarias, buen gobierno y transparencia, retribución salarial, operaciones con entidades financieras, planificación de las inversiones y control de costes producción y servicio.

Sin embargo, **tiene posibilidades de avanzar en la RSE en cuanto a considerar aspectos ambientales y sociales dentro de la dimensión económica**, especialmente en los enunciados relacionados con el buen gobierno y transparencia, operaciones con las entidades financieras, planificación de inversiones, homologación de proveedores y en la política de distribución de beneficios.

ACR2 está implantando un Sistema de Gestión de Calidad basado en la norma ISO 9001 y ya trabaja sistemáticamente según el ciclo de mejora continua (PDCA) por lo que la mayor parte de las acciones se planifican, se controlan y se ajustan. No obstante, se debe sistematizar el proceso y terminar de implantar el sistema.

Se han observado **dificultades** para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la crisis actual está limitando mucho las vías de financiación por lo que con quien se establece un acuerdo de financiación se adquieren también una serie compromisos. Esto, a su vez, limita mucho la elección de las mismas.

Sin embargo, también contamos con importantes **apoyos**, como la pertenencia a un grupo fuerte como “ACR Grupo” y la disponibilidad de un Plan Estratégico que se actualiza y revisa periódicamente. Esto nos permite orientar la organización año tras año sin olvidar un horizonte a medio plazo.

Dadas las dificultades de financiación que se encuentran en el mercado se han orientado los esfuerzos de ACR Grupo, como complemento, hacia la financiación privada con la creación del “Club de Inversores”. Este paso está ayudando a facilitar la financiación de proyectos.

Asimismo, dispone de apoyo externo de diversos proveedores especializados en materias muy variadas para dar un buen soporte a las empresas del grupo. Ej. Fiscal, estrategia, comunicación, etc...

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas **necesidades** que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de comenzar a valorar el realizar prácticas socialmente responsables para seleccionar a las entidades financieras con los que trabaja, o la inclusión de criterios de RSE en la homologación de proveedores.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor: 2013
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período		EC1	-1.865.879€
Gestión de capital	Ventas netas		EC1	13.592.580,62 €
Innovación	Recursos destinados a la innovación			0 €
Económico general	Rendimiento del capital			-18,47%
Económico general	Valor económico generado en la empresa			Aprovts.: 9.823.073,99€ Tributos: 766.601,86 € Donaciones: 0 €
Económico general	Productividad del empleo			1.234.566,81€



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	--
Gestión de emisiones	
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	--
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La **posición relativa de la dimensión ambiental en ACR2 es insuficiente**, con un promedio de percepción cualitativa de 4,1.

Asimismo, se advierten diferentes situaciones según el apartado del decálogo ambiental al que nos refiramos con puntuaciones que oscilan entre el 2 y el 8.

ACR2 **no está certificada con la norma ISO 14001 ni tiene implantado un Sistema de Gestión Ambiental de similares características** por lo que ha recibido puntuaciones mínimas en los enunciados relacionados como son política, programa ambiental y certificación.

Otro de los motivos de haber recibido bajas puntuaciones, es que **no realizan suficientes controles sobre sus aspectos ambientales por su relevancia relativa**. No obstante, hay campo de mejora.

No se ha tenido en cuenta para el cálculo del promedio los enunciados relativos a vertidos (DA5) y envases / embalajes (DA8), ya que la empresa únicamente tiene aguas residuales procedentes de los servicios de las oficinas.

Obviamente, la empresa encuentra algunas **dificultades** para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de que los medios necesarios para el desarrollo de la actividad de la ACR2 no tienen gran impacto ambiental por lo que no se habían planteado acciones de mejora.

Su mayor incidencia puede venir marcada por la promoción de proyectos en zonas sensibles, así como en la integración de los mismos en el entorno. Estos aspectos ya se tienen en cuenta en fase de proyecto.

Es importante mencionar, también, las **ayudas y refuerzos** con los que se cuenta, tales como el hecho de que ACR2 Promociones cuenta con apoyos externos en materia ambiental y la experiencia de Construcciones ACR (empresa del grupo) que ya trabaja con la norma ISO 14001.

Asimismo ya incorpora la variable ambiental en sus proyectos, como por ejemplo con **diseños eficientes**, incorporando el **compostaje comunitario**, o introduciendo **huertos urbanos** en algunas de sus promociones.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años.

Entre las más relevantes, ACR2 Promociones necesita impartir más **formación en materia ambiental y/o sensibilizar a sus empleados**.





DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor: 2012- 2013
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias		EN3 EN4	Eléctrica (36.852 Kwh en 2012 y 75.213,65kwh en 2013) Gasoil (12.620,34 € en 2012 y 11.340,57€ en 2013) Agua (900,26 € en 2012 y 869,49€ en 2013) Consumibles de oficina (17.213,23 € en 2012 y 9.277,35€ en 2013)
Política y gestión ambiental	Existencia de sanciones y multas por incumplimiento de la legislación ambiental		EN28	0 sanciones (2012 y 2013)
Iniciativas para mitigar los impactos ambientales	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios		EN26	33 % a pie / 8 % transporte público / 59 % en coche particular (2012 y 2013)

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor: 2012- 2013
Información y formación ambiental	Actividades de información y/o formación en lo que respecta a la mejora ambiental y número de participantes		LA10	0 horas/trab (2011)
Inversiones ambientales	Nº de iniciativas, gastos o inversiones de carácter ambiental			1.066 € en 2012 2.000€ en 2013 Nota: se correspon den con el plan de RSE



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	



¡Hay que hacer cambios!



Necesitamos mejorar



Estamos en valores intermedios



Vamos por buen camino



¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La **posición relativa de la dimensión social en ACR2 es aceptable**, con un promedio de percepción cualitativa de 6.

Sin embargo, se advierten diferentes situaciones según el apartado del decálogo social al que nos refiramos con puntuaciones que oscilan entre el 3 y el 8.

ACR2 gestiona notablemente aspectos tales como la seguridad y salud (política, programa y evaluación de riesgos) de la organización y los procesos relacionados con la gestión de la clientela, e incluso acomete promociones de carácter social / ambiental.

Sin embargo, **tiene posibilidades de avanzar en la RSE** a través de la mejora del sistema participativo en la organización, en los planes de igualdad de género, en la contratación de colectivos desfavorecidos, en la introducción de medidas que redunden en un verdadero sistema de conciliación de la vida personal y profesional y en la sistematización de las colaboraciones con entidades y proyectos sociales.

ACR2 está implantando un Sistema de Gestión de la Calidad basado en ISO 9001, y ya se está apoyando en el ciclo de mejora continua, por lo que se empiezan a planificar, controlar y ajustar las acciones. No obstante, dicha sistemática requiere una mayor proyección en el tiempo.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas **dificultades** para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, la crisis que azota en sector limita la puesta en marcha de ciertas medidas que redunden en la mejora de la dimensión, que pese a ser una organización con un nivel de gestión elevado, existen aún áreas estancas y que el sector está muy “masculinizado”.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes **apoyos**, ACR2 Promociones cuenta con el asesoramiento del Servicio de Prevención Ajeno y su grado de integración es elevado.

El análisis de las **necesidades** nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto, no ha potenciado acciones hacia los trabajadores en materia de participación, igualdad, conciliación y contratación de colectivos desfavorecidos, y no ha sistematizado los procesos de participación con entidades / proyectos sociales, así como los trabajos desarrollados con proveedores locales.



DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor: 2012- 2013
Formación	Horas de formación por persona		LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	19,91 h/pax (2012) y 6,83 h/pax 2013.
		Categoría: Auxiliar Administrativo Oficial Administrativo 2ª Titulado Medio Titulado Superior Resp. Comercial y Márketing	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	h/pax. 2012/ 2013 3 / 21,33 6,38 / 0 13,50 / 0 120,59 / 0 0 / 0
		Tipo de formación: Formación en Prevención de Riesgos Laborales Formación asociada al puesto de trabajo Formación no asociada al puesto de trabajo		h/pax. 2012 / 2013 0,00 / 0 19,91 / 6,83 0,00 / 0
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia		LA7	0% (2012 y 213)
Estabilidad de la plantilla	Media de permanencia en la empresa		LA2	4,62 años (2012) y 5,32 años en 2013
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional		LA13	14 trab. (2012) y 15 trabajadores en 2013

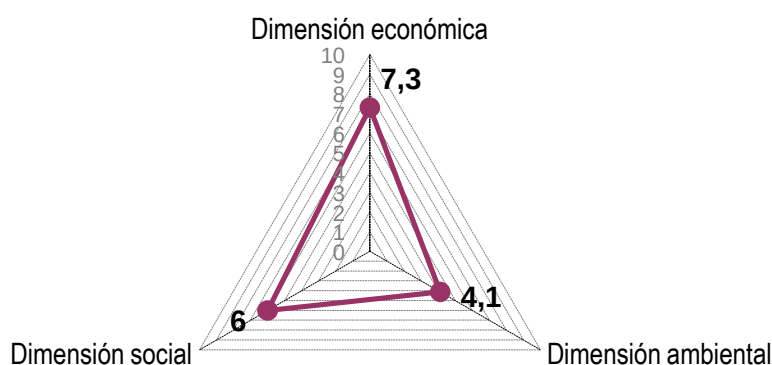
ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor: 2012- 2013
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Categoría: Auxiliar Administrativo Oficial Administrativo 2ª Titulado Medio Titulado Superior Resp. Comercial y Márketing	LA13	Nº Pax. 2012/ 2013 4 / 5 4 / 4 2 / 2 2 / 2 2 / 2
		Plantilla por sexos (%): Mujeres Hombres	LA13	64,29% (2012) y 66,67% en 2013 35,71% (2012) y 33,33% 2013
		Plantilla por personas discapacitadas (%): Personas con discapacidad Personas sin discapacidad	LA13	2012 y 2013 0% 100%
		Plantilla por edad (%): Personas mayores de 45 años Personas menores de 45 años	LA13	21,43% en 2012 y 20% 3n 2013 64,29% en 2012 y 80% en 2013
Formación	Formación de la plantilla	El porcentaje del personal respecto al total de la plantilla que ha realizado actividades de formación en el último año. Formación total plantilla (%): No han recibido formación en 2011 Sí han recibido formación en 2011	LA12	57,14% en 2012 y 86,67% en 2013 42,86% en 2012 y 13,33% en 2013
Formación	Inversión en formación por persona trabajadora	Inversión en formación por trabajador		1.485,74 €/pax (2012) y 55,17€ en 2013

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor: 2012- 2013
Estabilidad de la plantilla	Rotación media de la plantilla		LA2	21,4% en 2012 y 7% en 2013
		Por Discapacidad: Personas discapacitadas:		2012 / 2013 0,00% / 0%
		Por Edad: Personas mayores de 45 años Personas menores de 45 años		33,3% / 0% 18,18% / 8%
		Por Sexo: Mujeres Hombres	LA2	22,20% / 10% 20,00% / 0%
		Por Región: Vizcaya Valladolid Centro		25,00% / - 33% 66,7% / 25% 0% / 13%



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

REPRESENTACIÓN GRAFICA GLOBAL



En la gráfica anterior se puede apreciar que la empresa **no tiene un equilibrio en la gestión de sus tres dimensiones**. La dimensión económica y social son las que presentan mejor valoración con una media de un 7,3 y 6 respectivamente, seguida de la dimensión ambiental con un 4,1. Como se puede ver, en todas las áreas existe posibilidad de mejora.

Como se ha comentado anteriormente, la organización ha realizado más acciones en materia de responsabilidad social en la **dimensión económica y social**, aunque bien es cierto que aún cabe cierto margen de mejora.

Hay que tener en cuenta que hay cierta disparidad de puntuaciones dentro de los citados apartados. Existen puntos fuertes y débiles dentro de cada una de las dimensiones ya mencionados en las conclusiones de la valoración de cada dimensión.

La valoración de la **dimensión social** de la organización es ajustada, principalmente porque no se ha trabajado suficiente en los apartados que hacen referencia a Participación (DS3), Igualdad de género (DS4), Contratación colectivos desfavorecidos (DS5) y Conciliación (DS6).

Por otro lado, la valoración de la **dimensión ambiental** es la más baja, principalmente porque la empresa tiene aspectos ambientales poco significativos y no se le ha prestado mucha atención “de puertas a dentro”, aunque en todo sus proyectos ya es una variable a considerar (Breeam, compostaje, huertos urbanos, etc...).

Esta es la dimensión donde la organización tiene más campo de mejora. En las conclusiones de la valoración de la dimensión están los detalles de los puntos débiles.

En cuanto a la **valoración según el ciclo de mejora continua** (PDCA), cabe destacar que ACR2 ya está incorporando la gestión de las acciones a dicho ciclo y planifica, controla y ajusta sus acciones. No obstante, se sigue en fase de implantación de la norma ISO 9001 que facilitará a futuro esta sistemática.

ACR2, a través de ACR Grupo, está bien alineada con los criterios de RSE y **con cierto esfuerzo podría llegar a disponer de un verdadero sistema de gestión de la RSE**.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **ACR2 Promociones** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Plan Estratégico y herramientas de comunicación de resultados a los grupos de interés.

ACR2 Promociones cuenta con un Plan Estratégico que se actualiza y revisa periódicamente.

Asimismo, dispone de diferentes herramientas (reuniones escalonadas, encuentro anual, web corporativa, resultados de auditorías, etc...) para comunicar sus resultados a los grupos de interés.

Control de las operaciones con las entidades financieras.

ACR2 Promociones realiza actividades de control sobre sus operaciones con las entidades financieras y gestiona la información que se deriva de ese control.

Se trabaja con entidades donde la promotora despliega su actividad.

Asimismo el seguimiento que se realiza es diario y según los siguientes parámetros; comisiones, tipos de interés y valoración saldos.

Seguimiento de los costes de producción / servicio.

ACR2 Promociones utiliza indicadores de control de los procesos y objetivos asociados a los mismos.

Se realiza un seguimiento mensual y una comparativa con el mes de anterior ejercicio para estudiar la tendencia de los costes del producto / servicio. Asimismo si se evidencian desviaciones, existen planes de acción para la toma de medidas de mejora.

ACR2 Promociones persigue la sostenibilidad y viabilidad del negocio en primer lugar, y cumplir con los compromisos con los accionistas después. Siempre tratando de garantizar que las acciones implantadas no supongan una disminución en el empleo ni una merma de las condiciones laborales.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Se incorpora de manera habitual en las **nuevas promociones inmobiliarias**, diversas **medidas eco-responsables enfocadas a la mejora de la calificación energética de los edificios, la reducción de sus consumos energéticos y sus emisiones.**

En este sentido se está llevando a cabo la construcción de un edificio en Bilbao y otro en Pamplona con calificación energética A (muy por encima de la exigencia normativa actual). Estos edificios incorporan distintas medidas como mayores aislamientos térmicos, calderas con mejores rendimientos, recuperador de calor para la ventilación de viviendas, vidrios bajo emisivos... etc.

También se incide en el **ahorro de consumo de agua** incorporando en todas nuestras promociones griferías con aireadores, inodoros de doble descarga, sensores de lluvia para control de riego... etc.



Otro aspecto novedoso desde el punto de vista medioambiental que ha seguido desarrollándose, es la incorporación de **huertas urbanas en la promoción de 81 VPO que próximamente comenzará su construcción en Barakaldo (Vizcaya).** En concreto este proyecto prevé la instalación de huertas urbanas **en la cubierta comunitaria del edificio**, de la que podrán hacer uso los vecinos del inmueble.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Promoción de viviendas en entornos degradados y/o marginales

ACR2 Promociones ha realizado promociones que podemos considerar de carácter social.

No son proyectos desinteresados, pero redundan sin duda en una mejora del entorno de la sociedad.

Fundamentalmente inciden en la recuperación de espacios degradados y/o habitados por población en situación marginal.

Algunos ejemplos podrían ser el caso de Beurko, Valladolid, Miribilla, etc.





EL PLAN DE ACTUACIÓN

ACR2 Promociones elaboró en **2013** su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.



Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los **trabajadores**, **clientes** y **proveedores**, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Definición e implantación del proceso de innovación.

La actuación pretende impulsar y articular el sistema de innovación en el seno de las organizaciones que componen ACR Grupo.

La implantación del proceso de innovación se inició a finales de 2013, y estamos en pleno desarrollo del mismo.

Se han formado equipos y grupos de trabajo y en la actualidad se está trabajando en la consecución de una serie de objetivos específicos relacionado con procesos constructivos, plazos de ejecución y control de costes.

Consolidación de los procesos de gestión del negocio internacional.

La actuación pretende trasladar, adaptar y/o afianzar los procesos de la central a las organizaciones de ACR establecidas en el extranjero para consolidar el negocio internacional como motor de impulso del negocio.

Colombia

Se está trabajando en el reforzamiento del Área Técnica, tanto en la consolidación del canal de transmisión de experiencia de ACR Grupo durante los más de 43 años de vida desde España a Colombia, como en el establecimiento de períodos concretos presenciales en donde los especialistas técnicos de ACR España están en Colombia formando a los equipos técnicos locales. Durante ese período de formación también se trabaja con los expatriados del área técnica que residen de forma permanente en el país.

De igual modo se está reforzando el canal de comunicación y reporting del área financiera y área comercial entre España y Colombia.

Francia

Tanto desde las áreas técnicas y financiera de España se tiene un monitoreo y apoyo permanente al desarrollo de la actividad en Francia. Si bien en este país existen varios desarrollos simultáneos, actualmente se están evaluando los siguientes pasos en el país.

Internacional

Tras la experiencia de Francia y Colombia, se tienen los procesos y canales pre establecidos para apoyar la posible implantación de ACR Grupo en otros países de interés, si bien actualmente se está orientando la estrategia de expansión hacia una base de desarrollo con cliente, más que la de desarrollo de país, al menos en las nuevas implantaciones.



Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Sensibilización de los empleados del impacto de ambiental.

La actuación pretende la sensibilización de los todos los empleados (en concordancia con las diferencias existentes entre las distintas funciones y niveles) acerca del impacto de ambiental de la empresa y difusión de medidas de reducción.

Para ello se ha comenzado publicado a través de la intranet del grupo (JOIN), el **Informe de Impacto Ambiental** los últimos datos recogidos (actualizado a 2013) sobre la Gestión Ambiental en las distintas oficinas de ACR Grupo.



Incorporación de criterios ambientales en las promociones.



Se seguirá profundizando en las mejoras ambientales implementadas de forma habitual a los nuevos proyectos, tendentes a seguir reduciendo el consumo energético y la disminución de las emisiones, de modo que ***a medio plazo, podamos estar en disposición de desarrollar proyectos de edificios de “consumo cero”.***

Dentro de las ***encuestas remitidas a nuestros clientes***, se procederá a identificar los aspectos ambientales más valorados para su incorporación a futuras promociones.

Áreas de mejora en la dimensión social

Fomento del comportamiento ético, transparente y coherente de la organización.

La actuación pretende garantizar el comportamiento ético, transparente y coherente de todos los miembros de la empresa a través de mecanismos que promuevan su compromiso.

Dos mecanismos básicos como son la creación de un Código Ético de Conducta y la adhesión al Pacto Mundial de la ONU.

Actualmente se están estableciendo las bases del futuro código y analizando el alcance del la adhesión.



Mejorar el clima laboral de la empresa y la satisfacción de los empleados.

La actuación pretende la implantación de actuaciones encaminada a mejorar el clima laboral de la empresa y la satisfacción de los empleados.

En este sentido cabe destacar la realización de la **I Encuesta de Clima Laboral** de ACR GRUPO, durante el mes de Octubre de 2014, que ha sido dirigida a todos los empleados.

El principal motivo de la realización de dicha encuesta es conocer la opinión de las personas que formamos parte de ACR Grupo en lo que respecta al ambiente de trabajo. El objetivo fundamental es el **MEJORAR** en aquellos aspectos que hacen de la compañía un lugar atractivo de trabajo.

Gracias a esta encuesta, se pondrán en marcha iniciativas que contribuirán a que cada día los trabajadores formen parte de una mejor organización. Es clave para el grupo constructor, continuar avanzando en dirección a esas mejoras. Una vez estudiadas y analizadas todas las respuestas se promoverán cambios, mejoras y nuevas iniciativas que repercutirán en el beneficio de todos los integrantes de la compañía.

Asimismo, ya se ha puesto en marcha la intranet (**sharepoint**) como herramienta para mejorar la fluidez de la información / comunicación y **punto de encuentro de las diferentes actuaciones que se están poniendo en marcha dentro de la triple dimensión** (Económico / Ambiental / Social) que compone la RSE.





AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **ACR2 Promociones** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa **2013-2015** y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Identificar los aspectos que el cliente más valora en materia de vivienda	Número de encuestas cumplimentadas	0	500
Incorporar elementos ecológicos a las promociones propias	Número de promociones con nuevos elementos "eco"	0	3
Implementar y poner en marcha el proceso de innovación.	Nº de ideas propuestas en los grupos de trabajo	0	20
Implementar y poner en marcha el proceso de innovación.	Nº de equipos de trabajo	0	9
Mejorar los procedimientos y políticas aplicados para la mejora de la eficiencia y la calidad en el servicio / negocio internacional.	Procedimientos formales implantados en el proceso de seguimiento internacional	No	Si
Manifestar el compromiso de la empresa con los principios de la ONU.	Certificado adhesión al Global Compact	No	Si
Mejorar la comunicación interna y la colaboración.	Puesta en marcha de la intranet / sharepoint	No	Si



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- *Comunicar externamente el compromiso de ACR Grupo en materia de RSE incluyendo: declaración de intenciones, BBPP, AAMM generales y adhesión al Global Compact.*
- *Comunicar internamente a todos los trabajadores el compromiso de ACR Grupo en materia de RSE incluyendo: declaración de intenciones, BBPP y AAMM generales.*
- *Comunicar internamente a todos los trabajadores, propietarios, accionistas y miembros del Consejo de Administración el compromiso de ACR Grupo en materia de RSE incluyendo: declaración de intenciones, BBPP y AAMM generales.*
- *Incluir una noticia específica sobre el compromiso de ACR Grupo en materia de RSE incluyendo: declaración de intenciones y AAMM generales.*
- *Comunicar internamente los procedimientos y manuales derivados de las AAMM definidas: Código de Buena Conducta, Proceso de Innovación, etc...*
- *Comunicar la campaña de sensibilización ambiental definida.*
- *Publicación de la Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2014 de manera interna a todos los empleados del Grupo a través de la Intranet JOIN.*
- *Publicación de la Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2014 de manera externa a través de la web de ACR Grupo (www.acr.es)*
- *Publicación y Difusión de la Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2014 de manera externa a través de las distintas Redes Sociales en las que ACR tiene presencia, Twitter, LinkedIn, Facebook.*
- *Envío de nota de prensa con la noticia de la publicación de la Memoria Innova RSE 2014 a medios locales y nacionales.*

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

ACR2 Promociones SL

Polígono Iruregaña 71, 5ª Planta 31195 Aizoáin

<http://www.acr.es>

rse@acr.es

T 948 260 116



INNOVARSE
NAVARRA