



Talleres Enpa

**Memoria de Sostenibilidad
InnovaRSE 2014**

Septiembre 2014



Esta Memoria de Sostenibilidad 2014 de la empresa Talleres Enpa ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por Laura Molinero de QI OIZA & ASOCIADOS, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Comprobación GRI						

[Trasladar las marcas a la columna B si es el caso]

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

Talleres Enpa

Polígono industrial Noain – Esquiroz – Calle G, Nº 25

31191 Esquiroz

www.enpa.es

enpa@enpa.es

948 24 51 75



ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO _____	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA _____	6
¿QUIÉNES SOMOS? _____	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN _____	10
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS _____	11
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD _____	12
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS _____	13
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	14
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES _____	16
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS _____	17
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	18
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES _____	19
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS _____	21
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	22
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES _____	23
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL _____	24
LO QUE HACEMOS BIEN _____	25
EL PLAN DE ACTUACIÓN _____	27
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO _____	29
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN _____	30



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **Talleres Enpa** inició en **2012** con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular:

Dimensión económica

- Estricto y eficaz control de costes de producción.
- Cumplimiento de las condiciones de pago a proveedores

Dimensión ambiental:

- Definición y comunicación a los grupos de interés de una Política integrada de gestión.
- Segregación y gestión de los residuos que se generan en la empresa.
- Control de vertidos mediante la toma de acciones preventivas.

Dimensión social:

- Alto grado de implantación del Sistema de Prevención.
- Fidelización de la clientela.
- Contratación de proveedores locales.

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** para diciembre 2015 en concreto:

Dimensión económica

- Documentar y comunicar prácticas de buen gobierno.
- Planificación de las inversiones.

Dimensión ambiental

- Establecimiento de indicadores de consumo.
- Realización de medición de ruido.

Dimensión social

- Documentación y comunicación de las medidas de conciliación al personal de la empresa.
- Documentación de las buenas prácticas profesionales.

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

*Iranzu Moriones
Gerente
Esquiroz, septiembre 2014*



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **Talleres Enpa** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios **2012** y **2013** y será actualizada en **el año 2016**, puesto que este documento tiene un carácter **bienal**.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.
- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma

que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	13, 17, 21
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	8
	Nuestra misión y visión	10
	Comprometidos con las personas	11
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	12-23
	Lo que hacemos bien	25
	El plan de actuación	27
	Avanzando en nuestro compromiso	29



¿QUIÉNES SOMOS?

Talleres ENPA nació con el fin de dar cobertura a una campo poco desarrollado en Navarra, el de la Fabricación y Tallado de Engranajes.

Situado en el polígono de Noáin – Esquiroz da servicio a más de 400 clientes de sectores muy diversos, desde las eólicas, automoción, industria papeleras, fabricantes de maquinaria o empresas de mantenimiento.

La empresa fue fundada por Celestino Moriones, y en la actualidad está gestionada por su hija Irantzu Moriones, siguiendo el negocio familiar. Cuenta con una plantilla de 6 personas altamente cualificadas y en permanente formación para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Dispone de un parque de modernas máquinas para la realización tanto de engranajes como de mecanizados especiales en centros CNC de última tecnología.

Talleres Enpa es una sociedad unipersonal, una empresa familiar y pequeña y que no dispone de filiales, la gestión se lleva a cabo por personal familiar y en el taller los trabajadores son personas ajenas a la familia.

Hasta hace 2-3 años los clientes eran prácticamente al 100% nacionales y principalmente de Navarra pero en los últimos años ha aumentado el número de clientes fuera de la comunidad y en la actualidad Talleres Enpa forma parte de un consorcio de empresas enfocado a la internalización cuyo objetivo es entrar en los mercados francés y alemán.

Dentro de España las principales comunidades con las que se trabaja son: La Rioja, Málaga y Palencia.

Datos Enpa

Nº empleados 2013-2014: 6

Ventas netas 2013: 310.800,27 euros

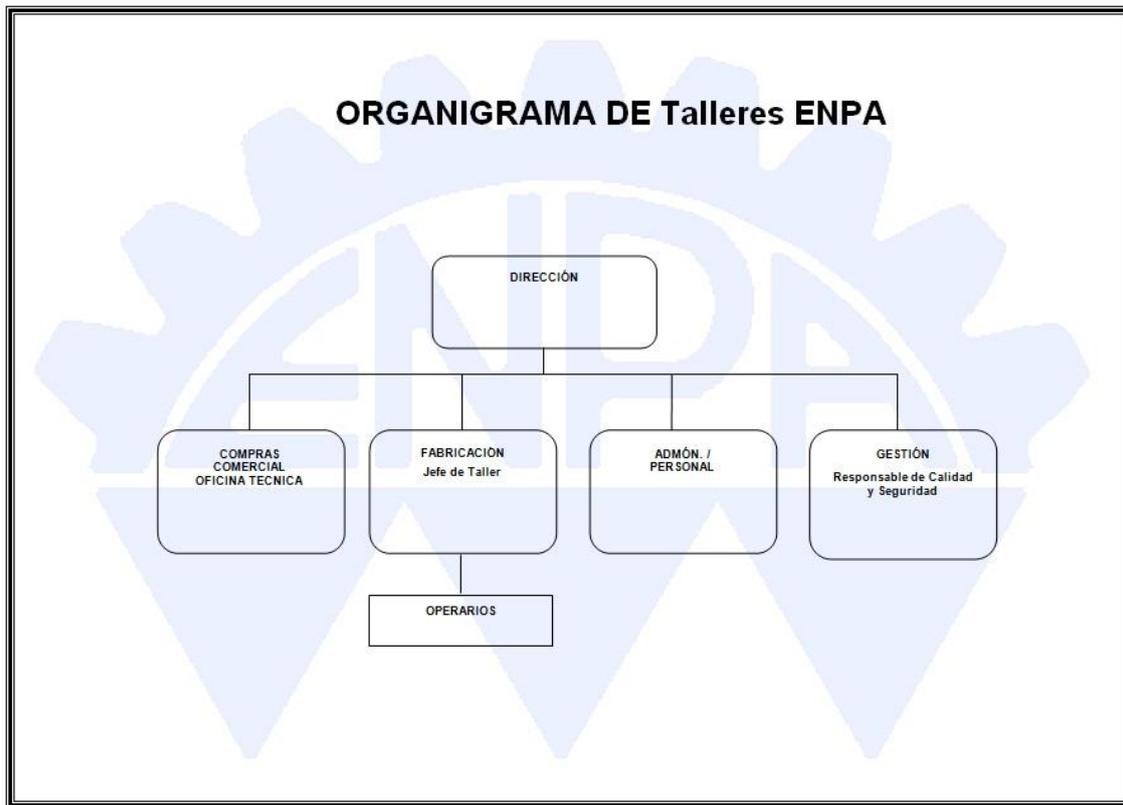
Capitalización total, deuda y patrimonio neto:

Por las características del negocio, que no está constituido en Sociedad sino que es titularidad de una persona física, no existe Patrimonio Neto como tal. La deuda total al cierre del ejercicio 2013 ascendía a 584.831 euros

Nº hojas de trabajos realizados en el año 2013: 1.011

Durante el período cubierto por la memoria no ha habido cambios significativos en cuanto al tamaño, estructura y propiedad de la organización.

Organigrama



Procesos de información y consulta

Talleres Enpa es una pequeña empresa familiar en la que la comunicación es muy fluida y la toma de decisiones se lleva a cabo por parte de la gerencia. No obstante debido a que dispone de un sistema de gestión de Calidad implantado desde hace 11 años, se realizan periódicamente reuniones sobre la gestión de la empresa de las que se informa al personal. Además se dispone de un impreso de sugerencias en el que cualquier personal de la empresa puede proponer mejoras, nuevas ideas...

Aspectos relacionados con RSE llevados a cabo

En el año 2012 se realizó un estudio de la huella de Carbono de la empresa y se está trabajando en la implantación de medidas medioambientales como control de consumos y residuos, segregación correcta de residuos. Sustitución de iluminación LED en zona de oficinas.

En estos últimos años se ha potenciado la contratación de proveedores locales tanto por rapidez en el servicio como para impulsar la economía local. También hemos mantenido unos altos estándares de calidad con el fin de fidelizar a nuestros clientes.

Para el control de los costes de producción se cambió el programa de gestión de la empresa, desarrollado por un proveedor local.



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de **Talleres Enpa** es garantizar la máxima satisfacción de nuestros clientes en cuanto a la calidad y suministro de nuestros engranajes, enfocando el trabajo de todo el personal hacia la mejora continua, la seguridad en el trabajo, la prevención de la contaminación y a través de la motivación al personal en el desempeño de sus actividades fomentando la comunicación entre todo el personal de la empresa y la adaptación de diferentes medidas de conciliación. Fomentar la economía local dando un mayor valor a la relación comercial con proveedores del entorno así como a la creación de sinergias con los mismos de manera que los proveedores puedan ser clientes y viceversa.

Alcanzar un nivel de calidad cada vez mayor, manteniendo en todo momento nuestra mayor baza en el mercado, el alto nivel de flexibilidad en la fabricación del producto. Ello se logra con el trabajo bien hecho y asegurando que ninguna tarea sea realizada sin las debidas medidas de seguridad y de forma respetuosa con el medioambiente.

La **visión** de **Talleres Enpa** es llegar a ser un referente en el mercado del mecanizado de engranajes nacional e internacional, tanto por la calidad de nuestros productos, como por nuestras buenas prácticas medioambientales y sociales de manera que sea claramente perceptible por el cliente y administrados por un equipo de profesionales, de alta calidad técnica y humana y en continuo aprendizaje.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **Talleres Enpa** tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y subcontratistas, los clientes, así como **la administración local y autonómica, ONG's y generaciones futuras.**

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, uno de los principales grupos de interés de la empresa son los propietarios que mediante la dotación de recursos necesarios para la mejora continua aseguran la creación de empleo y mantenimiento de puestos de trabajo.

Los trabajadores es otro grupo de interés importante ya que la empresa les ofrece un puesto de trabajo, en las mejores condiciones posibles y formación continua, a su vez ellos con la calidad de su trabajo crean la imagen de la empresa en el exterior.

En tercer lugar los clientes es otro grupo de interés muy importante en Talleres Enpa ya que se les entrega un producto de calidad cumpliendo completamente todos sus requisitos marcados por ellos y a su vez Talleres Enpa les proporciona la capacidad de innovación en productos nuevos gracias a nuestras tecnologías. Por otro lado los clientes son imprescindibles para la supervivencia de la empresa por lo que Talleres ENPA tiene que adaptarse a las nuevas necesidades del mercado y al desarrollo de equipos de trabajo con el cliente para desarrollar nuevos procesos.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, a pesar de que Talleres Enpa es una empresa familiar, y de que ellos mismos llevan la gestión y seguimiento de los datos, se apoyan de asesores externos tanto legales como contables para la gestión de aquellos campos en los que ellos no disponen de conocimientos adecuados.

Talleres Enpa define unos objetivos anuales así como un Plan Estratégico que lo comunica en reuniones al personal de la empresa en las que además se tratan otros temas tales como evolución de la misma, futuras adquisiciones de máquinas...

No obstante Talleres Enpa definió en su plan de actuación un área de mejora relacionada con la elaboración de Prácticas de Buen Gobierno, con el fin de dar mayor importancia a la comunicación y participación de todas las personas que integran la empresa en la gestión de la misma.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en **2012** un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

En la dimensión económica se observa que existe una gran variabilidad de puntuaciones de las preguntas, o valoraciones altas o bajas, variando entre el 3 y el 8.

La puntuación media obtenida en esta dimensión es bastante buena, 5,9.

En cuanto a la capacidad de mejora de esta dimensión, habrá que priorizar en aquellos puntos valorados con P y D, para mejorar el análisis sobre las cuestiones que les afecta

Cabe destacar positivamente varios aspectos en esta dimensión,

- En primer lugar el cumplimiento puntual y rigurosos de Talleres ENPA con las obligaciones legales.
- Otro punto a destacar es la colaboración de la empresa con ONG's, bien con el apoyo del beneficio producido en Banca Cívica y por las colaboraciones en actividades en Pamplona de las mismas.
- La cercanía entre los empleados y la dirección de la empresa, ya que ésta está muchas horas en la planta y está continuamente en comunicación con los empleados.
- El riguroso pago de las facturas a los proveedores, incluyendo en los periodos vacacionales de la empresa, y adelantando pagos si el proveedor lo solicita y la situación lo permite.
- La selección de proveedores se realiza dando prioridad a los más cercanos, y solo se alejan cuando los más cercanos no tienen el material que buscan.

No obstante también se han detectado algunas debilidades en Talleres ENPA. Por su carácter familiar, y por la costumbre desde su fundación, no se comunican los resultados económicos a los grupos de interés.

Tampoco está documentado un código de buen gobierno.

No se están controlando las rentabilidades de las inversiones. Si bien para la compra de nuevas máquinas y equipos se tiene en cuenta la previsión de carga de trabajo, una vez adquiridos no se controla su rentabilidad.

Se están realizando acciones de buenas prácticas, con el sentido de la RSE, pero sin estar documentadas, en cierto modo por el desconocimiento de la existencia de la figura de la RSE.

La empresa tiene muchas posibilidades en la mejora enfocada desde el punto de vista de la RSE .

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra principalmente dos, la Definición de prácticas de buen gobierno debido a que se carece de formación e información sobre su contenido y la realización de un análisis de la rentabilidad de las inversiones.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como la utilización de una aplicación informática para el control de la producción y el control de costes y la contratación de proveedores en gran medida de la zona de acción de la empresa con el fin de activar la economía local.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de la búsqueda de asesoramiento externo en RSE para la realización de un manual de buen gobierno así como para el estudio de la rentabilidad de las inversiones.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

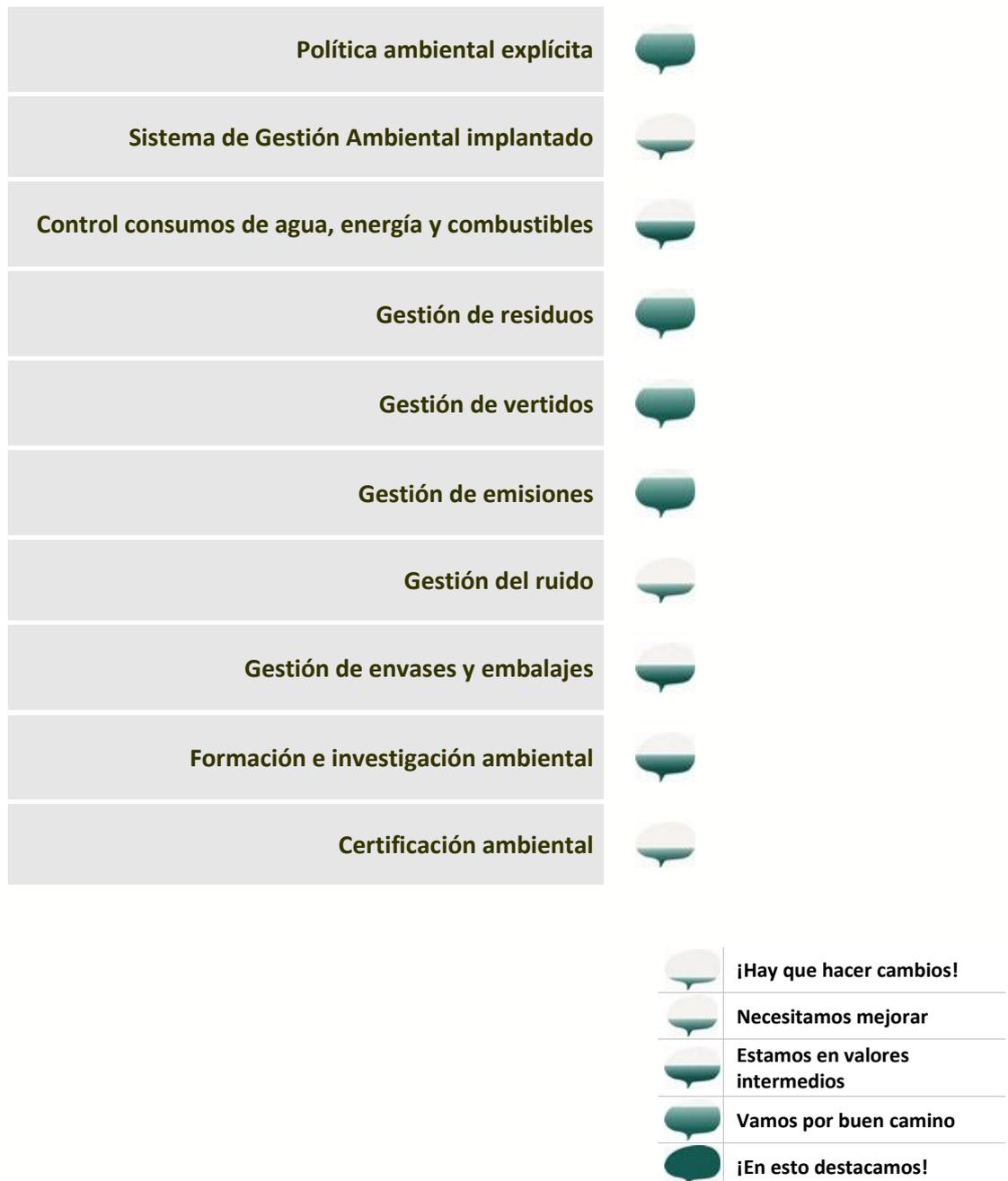
Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2011
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras		EC1	100% €
Gestión de capital	Ventas netas	Cifra de negocio de la organización.	EC1	390.290 €
Económico general	Productividad del empleo	Facturación /Plantilla Total.	EC1	61.404 €/pax
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios.	PR2 PR4	0 incidentes
Innovación	Recursos destinados a la innovación	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación.		2.000 €



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:





DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

En la dimensión Medioambiental, Talleres ENPA, pese a no estar certificada con ninguna norma internacional de rango medioambiental, ha desarrollado una actitud muy positiva para la mejora y mantenimiento del Medio Ambiente.

Talleres ENPA está involucrado en numerosas actividades encaminadas a la mejora de la gestión en temas de medio ambiente (Huella de carbono, Identificación de aspectos ambientales, Auditoría básica ambiental promovida por Crana...)

En cuanto al cumplimiento de la normativa en Medio Ambiente, cumple con la normativa y legislación medioambiental en sus diferentes aspectos tales como (gestión de residuos alta como pequeño productor, reciclaje de embalajes, contención de vertidos accidentales con cubetos, inspecciones de equipos e instalaciones...).

Dirección se ha formado en la Gestión Medioambiental, y ha publicado una política integrada en Calidad, Prevención y Medio Ambiente. No ha formado al resto de la plantilla en estas habilidades.

La empresa está implicada en el reciclaje y en lugar de comprar cajas para el embalaje, recicla las que recibe de los proveedores y el papel destruido lo utiliza para el embalaje.

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso del conocimiento del nivel de ruido exterior generado por la empresa ya que no se ha realizado una medición puesto que se desconoce el procedimiento para realizarlo.

Otra de las dificultades es la escasa formación a nivel medioambiental impartida a los empleados de la empresa (a excepción de Gerencia)

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como las subvenciones obtenidas para la elaboración de un informe de diagnóstico medioambiental, lo cual nos ayudó a saber cómo estábamos en materia medioambiental y qué actuaciones podíamos llevar a cabo.

También es un gran apoyo la buena preparación de la dirección para la gestión Medio Ambiental que ha permitido iniciar actividades de gestión Ambiental en la empresa tales como (Huella de carbono, Identificación de aspectos ambientales, Auditoría básica ambiental)

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, la concesión de ayudas para certificarse y obtener el certificado según ISO 14001.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2011
Política y gestión ambiental	Existencia de sanciones y multas por incumplimiento de la legislación ambiental	La organización ha de indicar si ha recibido alguna sanción o multa por realizar prácticas empresariales ambientalmente incorrectas, a causa del no cumplimiento de la legislación que le afecta.	EN28	0 €
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización.	EN3 EN4	Eléctrica 42.523 (Kwh) 3000. L gasoil (l) 0 gas natural (m3)
Inversiones ambientales	Número de iniciativas, gastos o inversiones de carácter ambiental.	Realizar una cuantificación económica de las diversas iniciativas o inversiones que se han acometido y que sean relacionadas con el área ambiental de la organización: compra de lámparas de bajo consumo, utilización de equipos de mayor eficiencia energética, control de apagado de iluminación, certificación ambiental, plan de ahorro energético, otras.		1.427€



**Contaminación
acústica**

	<p>Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica</p>	<p>Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica donde se ubica la actividad.</p>		<p>59 dCb en el interior 49 dCb en el exterior</p>
<p>Contaminación atmosférica</p>	<p>Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero</p>	<p>Control de las emisiones de gases de efecto invernadero, de manera que pueda saber la evolución de este indicador.</p>	<p>EN16 EN17</p>	<p>56,8 Tn CO2</p>

DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE



¡Hay que hacer cambios!

Necesitamos mejorar

Estamos en valores intermedios

Vamos por buen camino

¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

En la dimensión social se ha obtenido una puntuación de 5,1, con variación entre puntuación con 2 hasta 8. En cuanto a la capacidad de mejora tenemos valoraciones con las cuatro posibilidades, de la P hasta la A.

Un aspecto destacable de Talleres ENPA es la gestión rigurosa y eficaz de prevención de riesgos Laborales, definiendo objetivos anuales, realizando las evaluaciones de riesgo...y por tanto asegurando unas condiciones correctas de trabajo para toda la plantilla.

También cabe destacar como punto fuerte, la elevada comunicación que hay entre la plantilla de la empresa y la Gerencia, siendo muy ágil la transmisión de información y de inquietudes por parte de los empleados. Pero no queda registrada esta transmisión de información.

Los empleados no participan en las definiciones estratégicas de la empresa. Se realizan por la Gerencia.

Al ser la propia Gerencia quien tiene trato con el cliente, es muy ágil el conocimiento de su grado de satisfacción y de problemas surgidos en la realización de los trabajos. Se lleva un control de las quejas de los clientes.

Se está llevando una política de apoyo a la contratación de personas inmigrantes, tanto para el trabajo de taller como de administración.

En cuanto a la contratación de mujeres, tan solo hay una en la empresa en función de Gerencia, pero la empresa no tiene definido un plan de igualdad.

Finalmente se concluye que para varias cuestiones de esta dimensión la capacidad de mejora de Talleres ENPA es muy alta y en otras se han desarrollado no siguiendo criterios de RSE sino por la inquietud de la Gerencia de Talleres ENPA en lograr que tanto el personal de la empresa como la clientela estén satisfechos.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, la participación del personal en la definición de los planes estratégicos ya que hasta el momento son realizados por Gerencia y la Propiedad.

Otra dificultad de la empresa es la implantación de acciones de igualdad debido a la falta de formación e información del personal sobre el tema.

Por último se desconoce los criterios RSE para la selección de entidades financieras, actualmente la selección es en función de criterios económicos.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan *el* asesoramiento externo para la implantación y seguimiento del sistema de prevención de riesgos laborales así como para la mejora del sistema de gestión de la calidad

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto, el asesoramiento para la realización de un sistema más participativo de todos los trabajadores.



DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

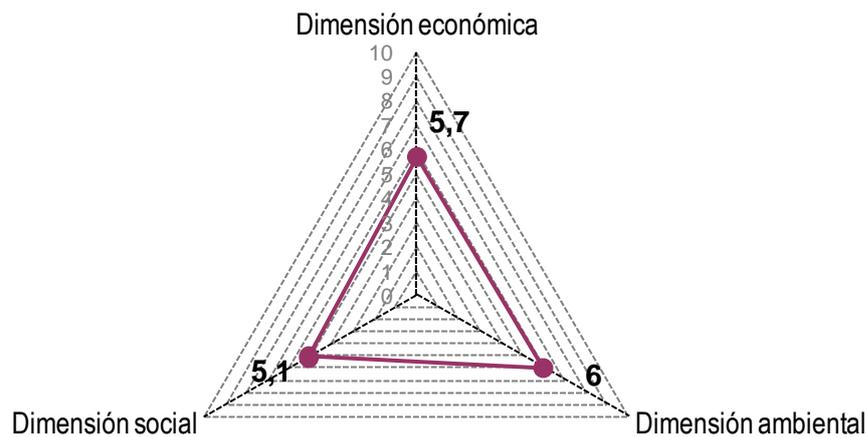
Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor 2011
Formación	Horas de formación por persona	Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	10 h/pax + formación continua interna.
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	86 % hombres 14 % mujeres 0 % discap. 14 % > 45 años 28 % emigrantes
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	0% Sin accidentes
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año.	PR4 PR5	2 reclamaciones de cliente
Formación	Formación de la plantilla	Indicar el porcentaje del personal respecto al total de la plantilla que ha realizado actividades de formación en el último año.	LA12	30%
Estabilidad de la plantilla	Media de permanencia en la empresa	Indicar la media de permanencia en la empresa que se obtiene haciendo una media de la antigüedad en la empresa de todo el personal.	LA2	9,5 años



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

REPRESENTACIÓN GRAFICA GLOBAL



En el gráfico de araña se puede observar que la puntuación de la dimensión social 5,1 ha sido la más baja de todas las dimensiones, siendo la económica 5,7 y la medioambiental 6,0.

En la dimensión económica aunque la puntuación ha sido bastante buena para la mayor parte de las preguntas cabe destacar que debido al carácter de empresa familiar los planes y decisiones se hacen entre gerencia y la propiedad por lo que no se hace partícipe al resto del personal y penaliza también la falta de formación e información en RSE para la gestión de entidades financieras, proveedores...

En la dimensión ambiental la puntuación ha sido alta debido a que se han llevado a cabo bastantes actuaciones relacionadas con el cumplimiento legal, gestión de residuos, así como huella de carbono... lo que hace mejorar la puntuación. No obstante la empresa no está certificada según ISO 14001 pero no supondría un gran esfuerzo la certificación ya que el sistema medioambiental se está gestionando según ISO 14001.

En cuanto a la dimensión social ha sido la de menor puntuación debido a la falta de formación sobre temas tales como igualdad, conciliación.... Por tanto las mayores capacidades de mejora están en las dimensiones sociales y económicas



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **TALLERES ENPA** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Control de costes

La empresa lleva un buen control de costes de producción, incluidos los costes indirectos, control de gastos de la empresa y control de costes de cada orden de trabajo, para ello dispone de bases de datos de manera que en caso de detectarse alguna desviación es posible la puesta en marcha de acciones.

Los grupos de interés más afectados por esta buena práctica son los clientes, la propiedad y los empleados.

Negociación con clientes

La empresa negocia con cada cliente las formas de pago de los trabajos realizados con el fin de que el acuerdo sea el más beneficioso para ambos, cliente y propiedad.

Negociación con proveedores

Talleres ENPA lleva un riguroso control en los pagos a proveedores, sin retrasos y con ayuda en caso de petición por el proveedor, de manera que se asegure un buen producto/servicio así como una buena relación comercial con sus proveedores.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Política integrada

Talleres ENPA cuenta con una política integrada de calidad, medio ambiente y seguridad, que ha sido comunicada a toda la plantilla y en base a la cual se definen los objetivos de la empresa.

Los grupos afectados por esta buena práctica son tanto la propiedad como toda la plantilla de Talleres Enpa.

Gestión de residuos

Talleres Enpa lleva un buen control identificación y gestión de los residuos. Todos los residuos los gestiona con gestores homologados y dispone en las instalaciones de centrifugadoras para la separación de los aceites de la viruta generada en el proceso de producción.

Esta buena práctica favorece principalmente al medio ambiente así como a la propiedad ya que asegura el cumplimiento de la legislación de residuos y a la plantilla debido a que las condiciones de trabajo mejoran.

Control de vertidos

La empresa tiene instalado un suelo con resina especial para evitar, en caso de derrame las filtraciones de aceites a la tierra. Esta buena práctica beneficia al medio ambiente.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Sistema de prevención

Talleres ENPA tienen perfectamente definido e integrado dentro de su sistema de Gestión de la empresa al sistema de prevención de riesgos Laborales, ya que consideran prioritario asegurar unas correctas condiciones de trabajo para toda la plantilla.

Fidelización de la clientela

Talleres ENPA tiene una gran fidelización con la clientela, en cierta medida porque la Gerencia es la responsable de la comunicación con el cliente, y con su gran experiencia, da las mejores soluciones en cada caso.

Proveedores locales

Talleres ENPA busca el apoyo de las empresas de la zona en la medida de lo posible tanto para la adquisición de materiales como para subcontratación de trabajos de manera que además de asegurar la rapidez y contacto más directo con el proveedor colabora con el desarrollo económico local.



EL PLAN DE ACTUACIÓN

TALLERES ENPA elaboró en **2013** su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los **propietarios, trabajadores y clientes**, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Elaboración de prácticas de buen gobierno

Talleres Enpa es una empresa familiar y muy pequeña en la que las decisiones económicas se toman desde la propiedad no obstante debido a que se da mucha importancia en la mejora continua no sólo en el ámbito de la calidad, se ha considerado importante documentar las prácticas de buen gobierno para conocimiento de los grupos de interés.

Hasta el momento no se avanzado en este buena práctica aunque durante el 2014 se elaborarán e incluirán en la web de la empresa.

Planificación de las inversiones

En Talleres Enpa cuando realizamos una inversión no establecemos documentalmente los pasos a seguir, estudio de viabilidad de la misma, planificación en el tiempo y costes, retorno de la inversión por ello consideramos importante para mejorar la gestión empresarial abrir un objetivo al respecto.

En el 2014 se ha implantado un nuevo programa de gestión que permite el control de las inversiones.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Indicadores de consumo

En Talleres Enpa se revisan las facturas de agua, electricidad y gasóleo C por temas de control del gasto, pero no se dispone de un indicador de cada uno de los consumos con el que ver tendencias y la posibilidad de mejoras de reducción de consumo de los mismos., por ello lo planteamos como una mejora a llevar a cabo en la dimensión ambiental.

Ya se han incluido los indicadores de consumo en la tabla de indicadores y por tanto se les hace un seguimiento periódico.

Ruido

En Talleres Enpa se han realizado varias mediciones de ruido internas en los diferentes puestos de trabajo, pero no se dispone de datos de mediciones de ruido medioambiental y por tanto se considera importante conocer el valor para saber si estamos o no dentro de los límites

Áreas de mejora en la dimensión social

Medidas de conciliación

Se dispone de las medidas de conciliación por convenio pero no se ha especificado en ningún sitio ni documento qué medidas son y las condiciones de las mismas, etc...y por tanto no se han comunicado a la plantilla. Por lo que planteamos documentar e informar sobre ellas a todo el personal.

Se está elaborando un documento con las medidas de conciliación de la empresa para comunicarlas a toda la plantilla para finales de año.

Buenas prácticas profesionales

Talleres Enpa dispone de un sistema de gestión de la calidad certificado mediante el cual se controla tanto las reclamaciones como la satisfacción del cliente pero no hemos documentado cómo trabajamos para lograr la satisfacción de los mismos mediante un código de buenas prácticas profesionales.

En la actualidad se está elaborando el código de buenas prácticas de la empresa.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **TALLERES ENPA** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa **2014-2015** y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Documentar y comunicar pautas de buen gobierno a los grupos de interés.	Nº Propuestas de mejora sugeridas por el grupo de trabajo durante la elaboración del Manual	---	4
Medir grado de satisfacción de los grupos de interés con las pautas.	Nº propuestas de los grupos de interés	---	5
Establecer una sistemática a seguir así como documentos a utilizar cuando se lleven a cabo inversiones en la empresa.	% inversiones planificadas sobre inversiones realizadas	0%	100%
Establecer una base de datos de indicadores de consumos y controlarla periódicamente	Nº Acciones emprendidas sobre indicadores definidos	0	5
Llevar a cabo una medición de ruido externo y comunicar a la plantilla.	Nivel sonoro externo	Se desconoce	< 60 dB
Documentar las medidas de conciliación de la empresa y comunicarlas al personal	% Medidas propuestas por la empresa que no están en convenio sobre medidas totales existentes en la empresa	0%	30%
Elaborar un código de buenas prácticas profesionales y comunicarlo a la plantilla y clientes	Nº Reclamaciones clientes	2	0



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- *Comunicación tanto del compromiso de Gerencia con la RSE como del plan de actuación a través de del tablón y una reunión con toda la plantilla.*
- *Incluir en la WEB así como en los correos electrónicos de Talleres Enpa los logos de Innova´RSE para conocimiento de todos los grupos de interés.*
- *Llevar a cabo reuniones periódicas con el personal de Talleres Enpa del seguimiento del plan de actuación de RSE*
- *Comunicar en una reunión a la plantilla sobre la memoria de RSE y colgarla en la WEB de la empresa para su consulta por parte de todos los grupos de interés*

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

Talleres Enpa

Polígono industrial Noain – Esquiroz – Calle G, Nº 25

31191 Esquiroz

www.enpa.es

enpa@enpa.es

948 24 51 75



INNOVARSE
NAVARRA