



INNOVARSE
NAVARRA

[TALLERES GURO, S.L.]

**Memoria de Sostenibilidad
InnovaRSE 2013**

Septiembre de 2013



Esta Memoria de Sostenibilidad 2013 de la empresa **TALLERES GURO, S.L.** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **REBECA ARNEDO LASHERAS**, de **EXELOR, S.L.**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra.

La Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



| | C | C+ | B | B+ | A | A+ |
|---|----------|------------------------------------|----------|------------------------------------|----------|------------------------------------|
| Autodeclarado | X | Verificación externa de la memoria | | Verificación externa de la memoria | | Verificación externa de la memoria |
| Comprobación externa (terceras personas) | | | | | | |
| Comprobación GRI | | | | | | |

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

- **TALLERES GURO, S.L.**
- **Avenida De los Castaños, 0 S/N (Pol Ind San Miguel), 31132 Villatuerta**
- **www.talleresguro.com**
- **administracion@talleresguro.com**
- **948541241**



ÍNDICE

| | |
|---|----|
| UN RETO DE FUTURO | 4 |
| EL ALCANCE ESTA MEMORIA | 6 |
| ¿QUIÉNES SOMOS? | 9 |
| NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN | 12 |
| COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS | 13 |
| LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD | 16 |
| DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS | 17 |
| DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA | 18 |
| DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES | 20 |
| DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS | 21 |
| DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA | 22 |
| DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES | 24 |
| DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS | 25 |
| DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA | 26 |
| DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES | 28 |
| PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL | 29 |
| LO QUE HACEMOS BIEN | 30 |
| EL PLAN DE ACTUACIÓN | 32 |
| AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO | 35 |
| LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN | 37 |



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **TALLERES GURO, S.L.** inició en **2011** con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra** y de la **Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA)**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro. En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular

- Buena práctica 1; costes de producción y servicio
- Buena práctica 2; sistema de gestión de calidad
- Buena práctica 3; anticipo de pagos a entidades proveedoras y subcontratistas
- Buena práctica 4; formación ambiental

- Buena práctica 5; sistema de gestión de seguridad y salud de los trabajadores

Además, hemos detectado también algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar entre JULIO DE 2012 Y JUNIO DE 2014, en concreto:

- Área de mejora 1; Sistema de homologación de proveedores con criterios RSE.
- Área de mejora 2; Cumplimiento de legislación y elaboración de check list de cumplimiento de legislación ambiental.
- Área de mejora 3; Mejora del control ambiental de la empresa.
- Área de mejora 4; Contratación colectivos desfavorecidos
- Área de mejora 5; Plan de conciliación
- Área de mejora 6; Documentar y explicitar el código de conducta

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

ALFREDO GARCÍA

GERENTE

En Villatuerta a 30 de septiembre de 2013.





EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **TALLERES GURO, S.L.** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el CRANA y el Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios **2011 en el que se realizó Diagnóstico** y **2012 en que se realizó Plan de Actuación** y será actualizada en **2015**, puesto que este documento tiene un carácter **bienal**.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés

puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.

- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.
- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

| Contenidos GRI | Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE | Números de página |
|--|--|--------------------------|
| 1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2) | Un reto de futuro | 4 |
| | Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida | 17-28 |
| 2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10) | ¿Quiénes somos? | 9 |
| 3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12) | El alcance de esta memoria | 6 |
| 4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15) | ¿Quiénes somos? | 9 |
| | Nuestra misión y visión | 12 |
| | Comprometidos con las personas | 13 |
| 5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones | Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores | 17-28 |
| | Lo que hacemos bien | 30 |
| | El plan de actuación | 32 |
| | Avanzando en nuestro compromiso | 35 |



¿QUIÉNES SOMOS?

La sociedad limitada **TALLERES GURO S.L.** se constituyó con el objeto de desarrollar la actividad de elaboración de proyectos a medida para realización de maquinaria y utillajes para la industria, así como el mecanizado de piezas de precisión. Además realiza el diseño de muchos de los proyectos que lleva a cabo.

Los datos identificativos de la empresa son los siguientes:

Razón social: Talleres GURO, S. L.

Domicilio Social: Avda. Los Castaños, s/n 31132 Villatuerta (Navarra)

Teléfono: 948 541 241

Fax: 948 536 009

e-mail: administracion@talleresguro.com

C.I.F.: B-31517998

CNAE: 2550 (Forja, estampación y embutición de metales; metalurgia de polvos)

En concreto, los productos o servicios que se ofertan en **TALLERES GURO S. L** son los que se muestran a continuación:

- Diseño
- Proyectos
- Mecanizados
- Utillajes
- Mantenimiento mecánico de empresas

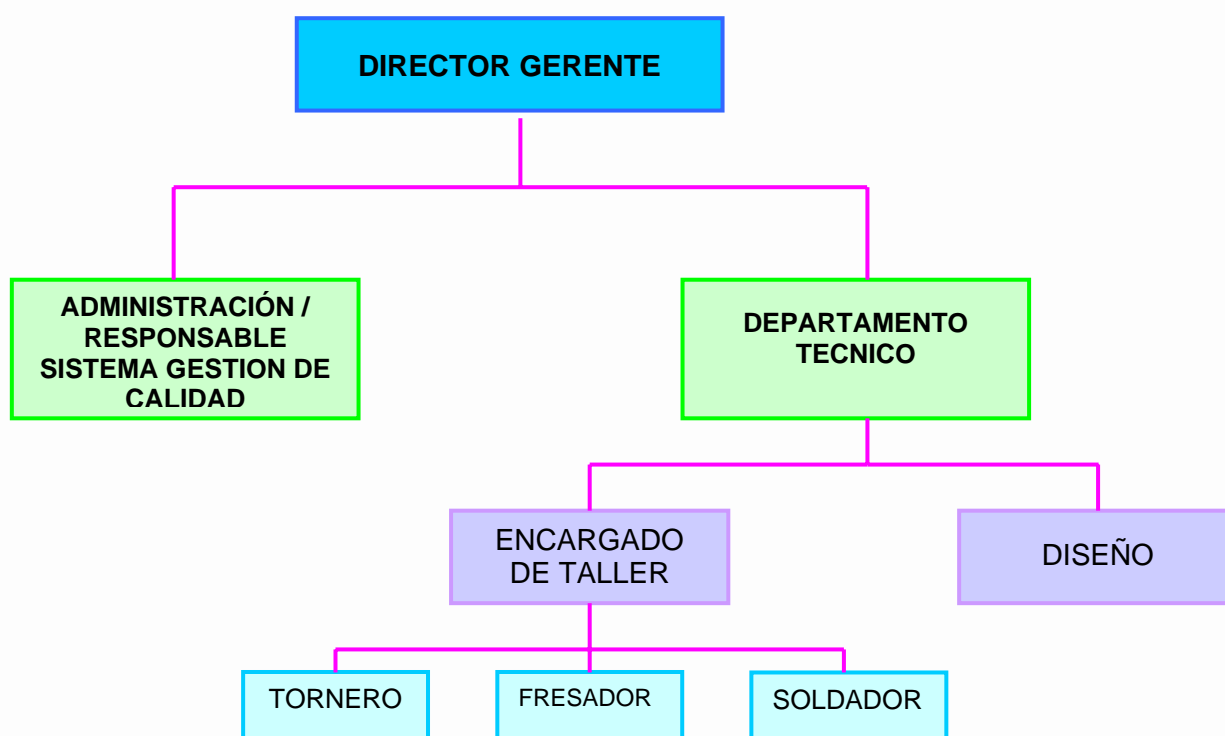
La empresa no ha sufrido cambios significativos desde el comienzo de la andadura de la responsabilidad social empresarial. Su sede social se mantiene en Villatuerta y su trabajo se centra en zona de Tierra Estella, teniendo entre sus clientes a las empresas más grandes de la zona que suponen el mayor porcentaje de las ventas, también se realizan pequeños trabajos a particulares, aunque esto dentro del volumen de facturación son ingresos marginales. El volumen de ventas del año 2012 ha sido: 599.146€ manteniéndose constante respecto al 2011 , siendo capaces de superarse frente a las adversidades económicas en rondan en de manera generalizada en el tejido empresarial español.

Su forma jurídica de sociedad limitada perdura en el tiempo, siendo la mejor opción para los dos socios de la misma y la plantilla se ha mantenido en 9 trabajadores de los cuales 8 de ellos son varones y 1 mujer.

La organización general de **TALLERES GURO, S.L.** está compuesta por:

- **Director gerente:** máxima persona de decisión en la empresa. De él dependen el resto de las áreas
- **Administración / Responsable del sistema de gestión de calidad:** se encargará de la facturación, contabilidad y aprovisionamiento de materiales corrientes de oficina para la empresa.
- **Departamento Técnico:** se encarga de la elaboración de los proyectos. También se encarga del mantenimiento del archivo de proyectos. Otra de las funciones del Departamento Técnico es la Gestión de la Calidad, esto es supervisar e implantar los cambios necesarios para la consecución de la calidad total.

La plantilla queda distribuida de la siguiente manera:



Los dueños-accionistas de la empresa, también son trabajadores de la misma, por lo que la comunicación entre todos los miembros de TALLERES GURO es fluida, para propiciar esta comunicación se ha establecido COMUNICACIÓN

- Vertical descendente
- Vertical ascendente
- Horizontal

VERTICAL DESCENDENTE

El objetivo de esta comunicación es facilitar, desde la Dirección de la empresa, la información que se considere de importancia a los trabajadores en temas relacionados con la responsabilidad social empresarial

Se utilizarán los métodos siguientes con este fin:

- Reuniones con el personal: Se utilizarán cuando se considere especialmente importante asegurarse de que esta información es recibida y entendida.
- Entrega de documentación escrita. Si no viene acompañada de reunión explicativa se hará firmar hoja de firmas.
- Colocación de la información en los tabloneros de anuncios.
- Vía mail.

VERTICAL ASCENDENTE

Toda comunicación a Dirección de este tipo será canalizada por el responsable del sistema de gestión bien por vía oral, mail.

HORIZONTAL

La comunicación horizontal es por vía oral.

La empresa se encuentra comprometido con la responsabilidad social empresarial, así se demuestra con la participación en el programa de RSE del Gobierno de Navarra por tercer año consecutivo, además cabe destacar, que pese a los pocos trabajadores de la empresa, el interés por el bien hacer para con los clientes está patente en toda la producción, así, la empresa, tiene certificado su sistema de gestión de calidad según norma internacional UNE EN ISO 9001:2008.



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de **TALLERES GURO, S.L.** es desarrollar la actividad de elaboración de proyectos a medida para realización de maquinaria y utillajes para la industria, así como el mecanizado de piezas de precisión, teniendo en cuenta la calidad del servicio y la satisfacción de sus clientes.

La **visión** de **TALLERES GURO, S.L.** se basa no sólo en hacer bien nuestro trabajo: elaboración de proyectos a medida para realización de maquinaria y utillajes para la industria, así como el mecanizado de piezas de precisión, sino también en encontrar los mejores caminos para hacerlo, con transparencia y fiabilidad, y con el fin último de que nuestros clientes identifiquen al equipo de la empresa **TALLERES GURO, S.L.** como el **profesional de confianza** a quien van a acudir en cualquier situación. Enfocamos la calidad en el trabajo bien hecho a largo plazo. Motivo importante para tratar de conseguir la estabilidad de empleo en la plantilla, es decir un **capital humano constante**.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **TALLERES GURO, S.L.** tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como los propietarios de la empresa y las administraciones públicas, tanto a nivel local como a nivel autonómico.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, los tres grupos de interés vinculados con la empresa, que se han priorizado son:

- TRABAJADORES
- CLIENTES
- COMPETIDORES
- TRABAJADORES

A continuación se desarrollan los principales impactos que nuestra empresa genera sobre los grupos de interés principales:

Para los trabajadores, la empresa es la fuente principal de ingresos. Con ellos se realiza el intercambio salario-trabajo.

Con los clientes, Nosotros generamos trabajo a través de nuestros clientes, y junto a este trabajo generado, hay que tener en cuenta que existen aspectos relevantes a los que hay que dar cumplimiento, como: aspectos prevención de riesgos laborales y medioambientales.

Los impactos generados por Talleres Guro en sus competidores, tienen una doble actividad. Por una parte Talleres Guro subcontrata en ocasiones parte de su trabajo a sus competidores, por lo que tiene que conocer los aspectos relacionados con RSE de los competidores.

Además para que la empresa mejore, busca información en sus competidores de aspectos ligados con; medio ambiente, prevención de riesgos laborales, social, económico...

Cabe destacar que además de que la empresa genere impactos en el grupo de interés, también el grupo de interés influye en nuestra empresa de las siguientes maneras:

Los trabajadores facilitan la Perpetuidad de la empresa, para garantizar el puesto de trabajo. Y dentro del puesto, responder con la formación impartida (prevención de riesgos laborales, medio ambiente, calidad)

Desde Talleres Guro se busca la manera de trabajar respetando el medio ambiente y la seguridad y salud de los trabajadores, y lo más importante trabajando por la plena satisfacción de los clientes. Así, tratan de diferenciarse de la competencia obteniendo una ventaja frente a posibles competidores cara a los clientes.

Por un lado, la empresa tendrá que ver la calidad de los competidores subcontractados, y por otro lado si solo actúan como competidores, hay que tener en cuenta los nuevos aspectos que vayan incorporando a la producción de las diferentes empresas como pueden ser aspectos: medioambientales, seguridad y salud en el trabajo, conciliación, igualdad, transparencia...

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, Talleres Guro, establece, de forma escrita y pública, unos criterios claros para el buen gobierno y transparencia de la misma. La empresa es una micropyme con 2 socios, que regularmente son informados de los resultados económicos, recoge dentro de su manual de gestión de calidad (según norma ISO 9001:2008) la siguiente declaración: "Nuestra filosofía como empresa se basa no sólo en hacer bien nuestro trabajo, sino también en encontrar los mejores caminos para hacerlo, con transparencia y fiabilidad, y con el fin último de que nuestros clientes identifiquen al equipo de la empresa TALLERES GURO, S.L. como el profesional de confianza a quien van a acudir en cualquier situación. Enfocamos la calidad en el trabajo bien hecho a largo plazo. Motivo importante para tratar de conseguir la estabilidad de empleo en la plantilla, es decir un capital humano constante." Esta declaración es conocida por todos los trabajadores de la empresa, aunque no se comunica a ningún grupo de interés mas. La empresa por cultura establece, aunque sólo sea verbalmente, mecanismos para evitar el mal uso de la información privilegiada o los conflictos de intereses. Talleres Guro, se encuentra adherida al convenio del metal:

CONVENIO COLECTIVO PARA LA INDUSTRIA SIDEROMETALÚRGICA DE LA COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA 2008, 2009, 2010 y 2011. La empresa actualmente, no cuenta con un sistema de retribución por conceptos salariales. Los salarios se determinan por convenio y la revisión salarial anual también se realiza según convenio. Además en el manual de gestión de la empresa, aparece una declaración formal, de la significancia dentro de la misma del capital humano: “...Enfocamos la calidad en el trabajo bien hecho a largo plazo. Motivo importante para tratar de conseguir la estabilidad de empleo en la plantilla, es decir un capital humano constante.” A pesar de que hasta el momento, la empresa no ha realizado medición de satisfacción de los trabajadores, el grado de satisfacción del personal es elevado. Esto se refleja en la escasa rotación de personal que se produce.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más difícil. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en **2011** un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

| | |
|--|--|
| Contabilidad y fiscalidad | |
| Transparencia y buen gobierno | |
| Política salarial | |
| Política financiera | |
| Política de inversiones | |
| Política de distribución de beneficios y tesorería | |
| Control y políticas de costes | |
| Política de selección de proveedores | |
| Política de pagos a proveedores | |
| Cumplimiento de periodos de pago a proveedores | |

| | |
|--|--------------------------------|
| | ¡Hay que hacer cambios! |
| | Necesitamos mejorar |
| | Estamos en valores intermedios |
| | Vamos por buen camino |
| | ¡En esto destacamos! |



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La empresa Talleres Guro, es un taller de mecanizado de 10 trabajadores, es importante tener en cuenta que dentro del tejido empresarial está tipificada como micropyme.

La empresa ha obtenido una puntuación de 6 en la dimensión económica.

Cabe señalar como aspectos positivos dentro de esta dimensión, la estrategia empresarial de desarrollo local. Dentro de esta estrategia, es de especial importancia la negociación individual y el cumplimiento de condiciones de pago con grupos de interés locales, teniendo en cuenta esos pagos por adelantado de entidades proveedoras, tal y como se señala en la frase 10.

Además, a pesar de su reducido tamaño, la empresa, ha optado por la implantación, implementación y certificación de un sistema de gestión de calidad según norma internacional ISO 9001:2008. Este sistema sirve de marco para el planteamiento de objetivos, y análisis de costes de producción y servicio, y para el establecimiento de una política de buen gobierno y transparencia dentro de la empresa.

Por otro lado como aspectos de mejora dentro de la dimensión económica, el sometimiento voluntario a auditorías de cuentas, control sobre entidades financieras con criterios de RSE e incluir criterios de RSE en la homologación de proveedores.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra

- Momento de coyuntura económica actual
- Complejidad y cambios de la legislación vigente y plazos ajustados para el cumplimiento de la misma.
- Debido al tamaño de la empresa las condiciones de pago con proveedores y subcontratistas, vienen marcadas por ellos, luego tienen poco margen para pactar condiciones de pago más favorables.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como

- Responsables designados dentro de la empresa
- Sistema de gestión de calidad según ISO 9001
- Empresa externa para temas fiscales y tributarios

- Convenio metal
- El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de Recursos humanos
- Recursos económicos
- Información sobre entidades financieras con criterios de RSE.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

| ÁREA DE ANÁLISIS | INDICADOR | Observaciones | GRI | Valor [2010] |
|------------------------------------|---|---|------------|----------------------------|
| Uso de los recursos locales | Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras | | EC1 | 70 % |
| Gestión de capital | Ventas netas | Cifra de negocio de la organización. | EC1 | 617.163,77 € |
| Gestión de capital | Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período | El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización. | EC1 | 68.573 € |
| Marketing responsable | Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios | Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios. | PR2 PR4 | 0 Nº incidentes |
| Innovación | Recursos destinados a la innovación | Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación. | | 40.870 € |



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

| | |
|--|--|
| Política ambiental explícita | |
| Sistema de Gestión Ambiental implantado | |
| Control consumos de agua, energía y combustibles | |
| Gestión de residuos | |
| Gestión de vertidos | |
| Gestión de emisiones | |
| Gestión del ruido | |
| Gestión de envases y embalajes | |
| Formación e investigación ambiental | |
| Certificación ambiental | |

| | |
|--|--------------------------------|
| | ¡Hay que hacer cambios! |
| | Necesitamos mejorar |
| | Estamos en valores intermedios |
| | Vamos por buen camino |
| | ¡En esto destacamos! |



DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Tal y como se puede apreciar del gráfico de barras, la empresa Talleres Guro, cojea en esta área del diagnóstico. La calificación global es de 4.2. para el área medioambiental.

La empresa, debido a pequeño tamaño, no tiene certificado su sistema de gestión ambiental. Este sistema implantado en la empresa, se basa más en el cumplimiento de requisitos legales ambientales, que en gestión ambiental. Por lo tanto la empresa, tiene carencias, en cuanto al planteamiento de objetivos e indicadores ambientales, establecimiento de una política ambiental conocida por los trabajadores, clientela y demás grupos de interés, búsqueda de acciones de mejora para aspectos ambientales significativos...

No obstante, es destacable el interés de la empresa por el medio ambiente, desde Dirección se facilita la asistencia a cursos de formación ambiental, en la mayoría de los casos, realizados por la responsable de medio ambiente. Después de la asistencia a los cursos de formación, ella es la encargada de transmitir al resto de la plantilla las novedades legislativas en materia ambiental.

Además la empresa, se está planteando su participación en un grupo de investigación y desarrollo de carácter medioambiental ubicado en la zona de tierra Estella.

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de

- Demasiado número de registros relacionados con el cumplimiento legal.
- Aplicación igual para todo tipo de empresas de legislación ambiental ej envases, residuos y ruido sin distinciones por tamaño.
- Recursos humanos No existe un responsable del sistema con exclusividad en la materia y el sistema conlleva mucho trabajo
- Dificultad de concienciar y sensibilizar a todo el personal de la empresa]

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como

- Subvenciones tanto a nivel de administración pública local como estatal (ayudas para la realización de auditoría ambiental)
- Responsable de medio ambiente de la empresa
- Centros de I+D+i locales (FIDIMA)

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes

- Recursos humanos
- Recursos económicos
- Apoyo desde la administración pública tanto económico, como de asesoramiento y formación ambiental



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

| ÁREA DE ANÁLISIS | INDICADOR | Observaciones | GRI | Valor [año] |
|--|--|--|----------------------|-----------------------------|
| Política y gestión ambiental | Existencia de sanciones y multas por incumplimiento de la legislación ambiental | La organización ha de indicar si ha recibido alguna sanción o multa por realizar prácticas empresariales ambientalmente incorrectas, a causa del no cumplimiento de la legislación que le afecta. | EN28 | 0 nº de sanciones |
| Política y gestión ambiental | Conocimiento y documentación de los impactos ambientales significativos que se derivan de la actividad | La organización ha de poner de manifiesto si conoce o no los impactos ambientales significativos que se derivan de su actividad y si ha documentado esta identificación. | EN12 EN25 EN29 | M |
| Gestión de energía | Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables | Se trata de saber si la organización ha llevado a cabo iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables. En caso afirmativo, se ha de expresar el resultado de estas acciones como reducciones en el consumo de energía. | EN6 | B |
| Información y formación ambiental | Actividades de información y/o formación en lo que respecta a la mejora ambiental y número de participantes | Poner de manifiesto las actividades realizadas en la organización para el personal con el objetivo de fomentar la mejora ambiental de la organización, indicando el cómputo de horas por trabajador/a total. Por tanto, debemos saber por cada actividad cuál ha sido su duración en horas y cuánta gente ha participado, para así conocer el número total de horas de formación ambiental impartidas. | LA10 | 3 h |
| Producción y gestión de residuos | Control y seguimiento de la cantidad de residuos anuales generados, desglosados por tipología y tipo de tratamiento | La organización ha de poner de manifiesto si dispone de un registro o realiza un seguimiento de los residuos generados, de manera que tenga cuantificados los residuos producidos y el tratamiento que recibe cada uno, para saber si realiza una correcta gestión de los residuos o si se pueden tomar medidas de minimización. El resultado aparecerá desglosado por tipología y destino de tratamiento. | EN22 EN24 | 0,129 Tn RP's (2009) |



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la dimensión social de la sostenibilidad y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE

| | |
|---|--|
| Política de seguridad y salud laboral | |
| Control condiciones trabajo y valoración del riesgo | |
| Participación interna en la empresa | |
| Política de igualdad de oportunidades | |
| Contratación colectivos desfavorecidos | |
| Conciliación de la vida laboral y personal | |
| Políticas de atención al cliente | |
| Código de prácticas profesionales o carta de servicios | |
| Apoyo a proyectos sociales | |
| Contratación de proveedores locales | |

| | |
|--|--------------------------------|
| | ¡Hay que hacer cambios! |
| | Necesitamos mejorar |
| | Estamos en valores intermedios |
| | Vamos por buen camino |
| | ¡En esto destacamos! |



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

A pesar del pequeño tamaño de la empresa, ésta se encuentra preocupada por el área social de este diagnóstico de RSE.

Para el área de prevención de riesgos laborales, la empresa además del estricto cumplimiento de la legislación actual en materia de seguridad y salud de los trabajadores, va más allá, estableciendo objetivos e indicadores para el control de aspectos significativos en la materia. La empresa, se ha preocupado mucho, por encontrar un Servicio de Prevención Ajeno, que se encuentre implicado dentro de la empresa en emprender acciones de mejora.

Además la empresa se ha sometido a auditorías de igualdad voluntarias, para chequear su situación actual en cuanto a políticas de conciliación, y conocimiento de la legislación actual en materia de igualdad. La empresa tiene que seguir impulsando acciones de mejora en temas relacionados con la igualdad de género.

Talleres Guro, en materia de responsabilidad social empresarial, tiene que seguir trabajando en algunos aspectos para mejorar su dimensión social; como por ejemplo: definir un plan estratégico y para ello contar con grupos de interés, o establecer un código de conducta conocido por trabajadores, proveedores y clientela.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular,

- Demasiado número de registros relacionados con el cumplimiento legal en materia de prevención de riesgos laborales
- Coyuntura económica actual
- Dificultad de concienciar y sensibilizar a todo el personal de la empresa.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan

- Responsables de prevención de riesgos laborales de la empresa
- Sistema de gestión de calidad según norma ISO 9001:2008
- Cuentan con el apoyo de Prevención Navarra como Servicio de Prevención Ajeno con los que se trabaja en materia de seguridad tanto en el taller como en oficinas.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto,

- Recursos humanos
- Recursos económicos
- Orientación de empresas con trabajadores de colectivos desfavorables para plantearse el trabajar con alguno de ellos.
- Documentar toda la labor de conciliación de vida laboral y personal que se realiza en la empresa para establecer pautas que los trabajadores puedan seguir.



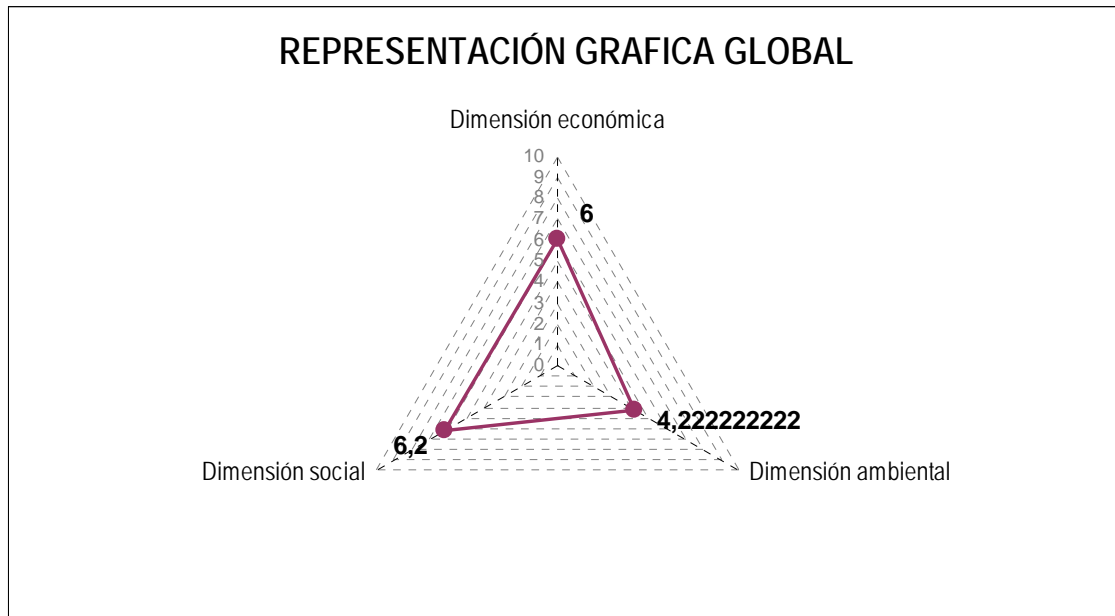
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

| ÁREA DE ANÁLISIS | INDICADOR | Observaciones | GRI | Valor [año] |
|--|--|--|-----------------------------------|---|
| Formación | Horas de formación por persona | Indicar el número medio de horas de formación por trabajador/a. Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros). | LA10 LA11 HR3 HR8 SO3 | 7 h/pax. (2010) |
| Igualdad de oportunidades | Personal según categoría profesional | Desglosar las personas de la organización según la categoría profesional, se especificará el porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría. | LA13 | 90 %hombres 10 % mujeres 0 % discap. 0 % > 45 años 0 % emigrantes (2011) |
| Seguridad e higiene en el trabajo | Duración media de bajas | Indicar la duración media de las bajas debidas a accidentes laborales. | LA7 | 2 días |
| Satisfacción de la clientela | Quejas recibidas por parte de la clientela | Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año, donde se determina la existencia en su origen de responsabilidad de la organización por cualquier naturaleza. Incluye tanto quejas fruto del incumplimiento de regulaciones como de códigos voluntarios. | PR4 PR5 | 0 nº quejas (2011) |
| Estabilidad de la plantilla | Número de altas | Indicar el número de personal dado de alta en la empresa, especificando si se trata de puestos de nueva creación (creación neta de ocupación), por obra/servicio, por sustitución, por baja de maternidad u otros. | LA2 | 10 (pax) de alta 2 autonomos 5 cto indefinidos 1 obras y servicio (2011) 2 cto prácticas |



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



La empresa Talleres Guro, ha empezado su andadura por la responsabilidad social empresarial a través de este diagnóstico.

Aquí, hemos señalado, fortalezas y debilidades de la empresa, en las áreas de: economía, medio ambiente, y social.

Como observamos del gráfico anterior, la empresa tiene mucho potencial de mejora en las tres áreas. Aunque se debería de hacer especial hincapié en el área medio ambiental que es el que tiene la puntuación más baja.

A pesar de esto, la concordancia entre las tres áreas es notable, y poco a poco la empresa empieza a incluir nuevos conceptos dentro de su gestión diaria, conceptos como pueden ser: transparencia y buen gobierno, o control con objetivos e indicadores de temas producción y costes o seguridad y salud de los trabajadores.

Teniendo en cuenta el reducido tamaño de la empresa, señalamos como positivo la realización de este diagnóstico, ya que en el último punto del mismo, se señalan áreas de mejora identificadas en la empresa, con las que seguir trabajando en temas de responsabilidad social empresarial.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **TALLERES GURO** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

NUESTRAS BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

Título: COSTES DE PRODUCCIÓN Y SERVICIO

Descripción: A pesar del reducido tamaño de la empresa, ésta gestiona todos los datos relativos a costes de producción y servicios, a través de un sistema de indicadores de gestión. Además se marca objetivos de mejora de estos ratios, obligándose a una mejora continua año a año.

Grupos de Interés sobre los que incide: Propietarios, trabajadores, proveedores y competidores.

Enunciado del decálogo con el que está relacionada: DE7

Título: SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

Descripción: La empresa tiene certificado su sistema de gestión de calidad conforme a la norma internacional UNE EN ISO 9001:2008. Anualmente la empresa externa EQA audita el sistema de gestión para evidenciar su adecuación a la norma de referencia.

Dentro de este sistema de gestión la empresa tiene definidos procedimientos para la

- Homologación de sus proveedores.
- Control de la satisfacción de clientes.

Estos procedimientos son implementados por la responsable de la calidad en Talleres Guro, y conocidos por todo el personal de la empresa.

Periódicamente revisados para su adecuación y mejora continua.

Grupos de Interés sobre los que incide: Propietarios, trabajadores, proveedores y competidores.

Enunciado del decálogo con el que está relacionada: DE8/DS7

Título: ANTICIPO DE PAGOS A ENTIDADES PROVEEDORAS Y SUBCONTRATISTAS

Descripción: En ocasiones la empresa Talleres Guro, ha realizado pagos anticipados a empresas proveedoras y subcontratistas.

Estas medidas vienen motivadas por una fuerte concienciación de potenciación de proveedores y subcontratistas locales. Aspecto a destacar de responsabilidad social empresarial dentro de la empresa.

Grupos de Interés sobre los que incide: Propietarios, proveedores y competidores

Enunciado del decálogo con el que está relacionada: DE9

NUESTRAS BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

Título: **FORMACIÓN AMBIENTAL**

Descripción: La empresa realiza actividades de formación ambiental y alcanzan a todo el personal de la empresa. La responsable de medio ambiente, tiene una amplia formación y experiencia en temas medioambientales. El personal de nueva acogida, es informado por la responsable de medio ambiente a su entrada en la empresa, de los aspectos ambientales más significativos de Talleres Guro.

Además, con una periodicidad anual, se plantea una formación ambiental. Estas actividades formativas quedan recogidas dentro del plan de formación de la empresa

Grupos de Interés sobre los que incide: Propietarios, trabajadores, proveedores y competidores.

Enunciado del decálogo con el que está relacionada: DA7

NUESTRAS BUENAS PRÁCTICAS EN LA DIMENSIÓN SOCIAL

Título: **SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD DE LOS TRABAJADORES**

Descripción: La empresa tiene implantado un sistema de gestión de seguridad y salud de los trabajadores.

Dentro del sistema de gestión la empresa documenta:

- Política de gestión de seguridad y salud en el trabajo
- Programa de seguridad y salud en el trabajo en el que se establecen objetivos y metas
- Establecimiento de indicadores de control.
- Descritas funciones y responsabilidades en materia preventiva
- Actualización periódica de la evaluación de riesgos

El sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo es revisado periódicamente para su continua adecuación. Realizando, en caso de ser necesario, las modificaciones pertinentes en el mismo.

Grupos de Interés sobre los que incide: Propietarios, trabajadores, proveedores y competidores.

Enunciado del decálogo con el que está relacionada: DS1/DS2



EL PLAN DE ACTUACIÓN

TALLERES GURO, S.L. elaboró en **2012** su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los **TRABAJADORES, CLIENTES Y COMPETIDORES**, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

ÁREAS DE MEJORA EN LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

Título: SISTEMA DE HOMOLOGACIÓN DE PROVEEDORES CON CRITERIOS RSE

Descripción: Se recomienda a la empresa establecer criterios RSE para contratación con bancos, y establecer políticas de distribución de beneficios con base en inversiones socialmente responsables y fijar criterios de RSE para la elección de proveedores y subcontratistas.

Generalmente se utilizan criterios RSE positivos de carácter cualitativo, que evalúan cuatro áreas:

- Obra Social. Participación de la empresa en la comunidad en la que desarrolla sus actividades.
- Relaciones laborales. Otro buen indicador de la calidad de una empresa es ver cómo ésta trata a sus empleados.
- Medioambiente. Actuaciones de las empresas por delante de la norma o de la práctica habitual en sus sectores.

- Productos y servicios. Ver si las empresas ofrecen productos y servicios que mejoran la calidad de vida de sus usuarios.

Enunciado del decálogo con el que está relacionada: DE4/ DE6/ DE8

Situación actual: La empresa en la actualidad elige a sus entidades proveedoras con criterios de RSE.

ÁREAS DE MEJORA EN LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

Título: CUMPLIMIENTO DE LEGISLACIÓN_Y ELABORACIÓN DE CHECK LIST DE CUMPLIMIENTO DE LEGISLACIÓN AMBIENTAL

Descripción: Es necesario que la empresa cumpla los requisitos legales relativos a:

- Ruido: Realizar medición de ruido exterior de la zona de oficina para ver cumplimiento con límites establecidos en la licencia de actividad o Decreto Foral 135/1989. Señalamos que esta medición de ruido exterior no debe realizarse con Organismo de Control autorizado.
- Envases: Realizar declaración anual de residuos de envases y embalajes ante el Departamento de Desarrollo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra antes del 31 de marzo de cada año El formulario que debe remitirse está disponible en la página siguiente: http://www.navarra.es/home_es/servicios/ficha/2395/Declaracion-anual-de-envases Tienen que declararse los residuos de envases generados en el año anterior.

Enunciado del decálogo con el que está relacionada: DE7 DE8

Situación actual: La empresa ha cubierto la mayoría de sus incumplimientos legales y sigue una sistemática definida para la revisión del cumplimiento legal.

Título: MEJORA DEL CONTROL AMBIENTAL DE LA EMPRESA

Descripción: Se propone como área de mejora, la realización de un programa ambiental en el que se recojan objetivos e indicadores

Enunciado del decálogo con el que está relacionada: DA2

Situación actual: La empresa todavía no ha elaborado un programa con objetivos y metas de carácter ambiental, se ha pospuesto el área de mejora a 2014.

AREAS DE MEJORA EN LA DIMENSION SOCIAL

Título: CONTRATACIÓN COLECTIVOS DESFAVORECIDOS

Descripción: Se recomienda a la empresa, valorar la contratación de colectivos desfavorecidos y colaboración en proyectos sociales.

Para la realización de este tipo de actuaciones se anexa relación de colectivos desfavorecidos y/o en riesgos de exclusión social con la que poder trabajar.

Enunciado del decálogo con el que está relacionada DS5

Situación actual: La empresa todavía no ha realizado ninguna subcontratación con colectivos desfavorecidos, este objetivo se pospone para 2014.

Título: PLAN DE CONCILIACIÓN

Descripción: Se recomienda a la empresa, realizar un plan de conciliación, donde se refleje por escrito los permisos y flexibilidades horarias de las que actualmente los trabajadores de la empresa disfrutan

Enunciado del decálogo con el que está relacionada: DS6

Situación actual La empresa todavía no ha realizado ninguna actuación en materia de plan de conciliación, este objetivo se pospone para 2014.

Título DOCUMENTAR Y EXPLICITAR EL CODIGO DE CONDUCTA

Descripción: Ya que la empresa cumple con criterios de honradez y calidad en sus contratos, se va a dejar por escrito el mismo, para que lo conozcan sus grupos de interés.

Enunciado del decálogo con el que está relacionada: DS8

Situación actual La empresa ha explicitado su código de conducta entre los trabajadores, le falta explicitarlo entre los grupos de interés.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **TALLERES GURO, S.L.** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa **2012-2014** y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

| Objetivo | Indicador asociado | Valor inicial | Valor esperado |
|--|---|---------------|----------------|
| 100% DE LOS PROVEEDORES ACTUALES CONOZCAN EL NUEVO SISTEMA DE HOMOLOGACION DE PROVEEDORES CON CRITERIOS DE RSE | 100% de los proveedores actuales conozcan el nuevo sistema de homologación de proveedores con criterios de RSE | --- | --- |
| 60% DE LOS PROVEEDORES ACTUALES ESTEN HOMOLOGADOS CON CRITERIOS DE RSE | 60% de los proveedores actuales estén homologados con criterios de RSE | --- | --- |
| CUMPLIMIENTO 100% DE LA LEGISLACION DE ENVASES | Cumplimiento 100% de la legislación de envases | --- | --- |
| CUMPLIMIENTO 100% DE LA LEGISLACION DE RUIDO | Cumplimiento 100% de la legislación de ruido | --- | --- |
| CUMPLIMIENTO 100% DE LA LEGISLACION DE VERTIDOS | Cumplimiento 100% de la legislación de vertidos | --- | --- |
| REVISION DE LEGISLACION CON UNA PERIODICIDAD ANUAL DEL CUMPLIMIENTO LEGAL AMBIENTAL DE TALLERES GURO. | Elaboración de una lista de chequeo para en el que aparezcan todos los requisitos legales aplicables a la empresa Talleres Guro | --- | --- |
| ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA AMBIENTAL PARA 2012-2013 CON OBJETIVOS, METAS, MEDIOS, RECURSOS... | Elaboración de una batería de indicadores ambientales. | --- | --- |
| ELABORACIÓN DE UNA BATERIA DE INDICADORES AMBIENTALES PARA 2012-2013 | Elaboración de una batería de indicadores ambientales. | --- | --- |
| REALIZACION DE UN 20% DE TRABAJO SUBCONTRATADO CON EMPRESAS QUE TENGAN POLITICAS DE CONTRATACION DE COLECTIVOS DESFAVORECIDOS. | 20% de trabajo subcontratado con empresas que tengan políticas de contratación de colectivos desfavorecidos | --- | --- |

| Objetivo | Indicador asociado | Valor inicial | Valor esperado |
|--|---|----------------------|-----------------------|
| 1 PERSONA FORMADA PARA LA REALIZACION DE PLAN DE CONCILIACION Y LIDERAR LA ELABORACIÓN DEL MISMO | 1 persona formada en conciliación | --- | --- |
| CONSEGUIR UNA AYUDA/SUBVENCION PARA LA REALIZACION DEL PLAN DE CONCILIACION EN LA EMPRESA | Solicitud de una subvención en materia de conciliación | --- | --- |
| ELABORACIÓN DE UN PLAN DE CONCILIACION | Elaboración de un plan de conciliación dentro de la empresa Talleres Guro | --- | --- |
| FORMACION DE UN 20% DE LA PLANTILLA CON EL PLAN DE CONCILIACION | 100% de la plantilla comunicada en temas de conciliación | --- | --- |
| REALIZACION DE ACCIONES DE COMUNICACION AL 100% DE LA PLANTILLA | 20% plantilla formada en temas de conciliación | --- | --- |
| DAR A CONOCER EL CODIGO DE CONDUCTA DE TALLERES GURO AL: | 100% de trabajadores conozcan el código de conducta | --- | --- |
| 100% DE TRABAJADORES | 50% de trabajadores conozcan el código de conducta | --- | --- |
| 50 % DE CLIENTES | | | |



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- Revisar e incluir en la nueva página Web información relativa a RSE.
- Incluir comunicaciones relacionadas con temas de medio ambiente, prevención, igualdad y conciliación en los tabloneros de anuncios
- Incluir en las reuniones con los trabajadores temas de medio ambiente, prevención, igualdad y conciliación en los tabloneros de anuncios

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

- **TALLERES GURO, S.L.**
- **Avenida De los Castaños, 0 S/N (Pol Ind San Miguel), 31132 Villatuerta**
- **www.talleresguro.com**
- **administracion@talleresguro.com**
- **948541241**



INNOVARSE
NAVARRA