

# [COOPERATIVA DE ENSEÑANZA SAN CERNIN]

Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2013

[Octubre 2013]



Esta Memoria de Sostenibilidad 2013 de la empresa COOPERATIVA DE ENSEÑANZA SAN CERNIN ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por Jesús Ignacio Cervantes Arrese, de SINERGIUM, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra.

La Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative **(GRI G3 C).** 





	С	C+	В	B+	Α	<b>A</b> +
Autodeclarado	$\checkmark$	Verifica		Verifica		Verifica
Comprobación externa (terceras personas)	$\checkmark$	Verificación externa de la memoria		Verificación externa memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación GRI		na de la		na de la		na de la

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

COOPERATIVA DE ENSEÑANZA SAN CERNIN

**AVENIDA BARAÑAIN 3** 

31011 PAMPLONA

www.sancernin.es

<u>i+e@sancernin.es</u>

948176288



INDICE	3
UN RETO DE FUTURO	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA	6
¿QUIÉNES SOMOS?	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN	11
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS	12
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	14
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS	15
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	16
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES	17
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS	18
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	19
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES	20
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS	21
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	22
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES	23
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	24
LO QUE HACEMOS BIEN	25
EL PLAN DE ACTUACIÓN	33
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO	36
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN	37



### UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que COOPERATIVA DE ENSEÑANZA SAN CERNIN inició en 2009 con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra y de la Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA).

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las buenas prácticas ya existentes en la empresa, en particular las siguientes: La verificación externa mediante la auditoria de cuentas para dar validez a los resultados, La transparencia a la hora de presentar los resultados económicos a los grupos de interés, La transparencia y objetividad en el sistema retributivo por conceptos salariales, La reserva de capital para inversión socialmente responsable a través de la Fundación San Cernin, La valoración de numerosos aspectos económicos y sociales en la valoración de proveedores y subcontratas, El cumplimiento de pagos en incluso la flexibilidad en las condiciones establecidas con los proveedores y subcontratas, Inquietud por la reducción del consumo y reducir las emisiones de CO2 que contribuyen al cambio climático, Ingenio para desarrollar actividades de sensibilización perfectamente encuadradas en el programa educativo, Iniciativa en la colocación de energías renovables, Campaña de impulso a la reducción de transporte, Creación de la Fundación San Cernin, Colaboración con el pacto Mundial de Naciones Unidas, Exitosa prevención de riesgos que premia el valor bajo de absentismo laboral y obtiene resultados de 0 bajas laborales por accidentes, Iniciativas de conciliación de vida laboral, personal y familiar y Éxito en la fidelización de los clientes.

Además, hemos detectado también algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar en un plazo de dos años, en concreto: Incluir criterios ambientales y de promoción local en los criterios de homologación de proveedores y subcontratas, Realizar un seguimiento de la campaña de transporte, Sustituir las bolsas de plástico en la entrega de

libros por otras más ecológicos, Iniciar una campaña de reciclaje de envases, Planificar formación/información ambiental para los trabajadores del centro y Elaborar un plan de igualdad para plasmar las medidas de igualdad de oportunidades.

Asumimos nuestro decidido compromiso con este proceso, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

Francisco José flores
Director General
Pamplona, octubre 2013



### **EL ALCANCE ESTA MEMORIA**

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de COOPERATIVA DE ENSEÑANZA SAN CERNIN en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el CRANA y el Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios 2009 y 2012 y será actualizada en 2014, puesto que este documento tiene un carácter bienal.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- Materialidad: la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- Participación de los grupos de interés: Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- Contexto de sostenibilidad: presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad**: la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- Comparabilidad: la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- Periodicidad: la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- Claridad: la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

Fiabilidad: la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis	Un reto de futuro	4
(1.1 - 1.2)	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	15, 18,21
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y	¿Quiénes somos?	8
participación	Nuestra misión y visión	11
(4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	Comprometidos con las personas	12
5 Enfoque de la gestión e	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	15-23
indicadores por dimensiones	Lo que hacemos bien	25
	El plan de actuación	33
	Avanzando en nuestro compromiso	36

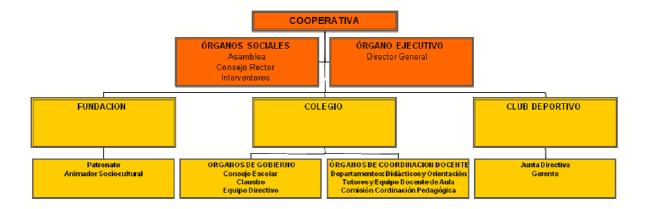


En 1974, las religiosas de la orden francesa de La Asunción impartían una enseñanza de calidad en un pequeño chalé, y con la aprobación de una ley que imponía requisitos de espacios mínimos, no pudieron hacer frente a dichos requisitos. Entonces los padres fundaron la cooperativa para dar continuidad al centro escolar en las instalaciones actuales formadas por dos edificios, uno en Sancho Ramírez 17, donde se cursa desde 1º de Educación Infantil en su segundo ciclo a 2º de Primaria, y otro en la Avenida Barañáin número 3 de Pamplona, en el que los estudiantes hacen el recorrido que va de 3º de Educación Primaria a 2º de Bachillerato. El organigrama está formado por la Asamblea General formada por el conjunto de titulares de la cooperativa, quienes eligen un Consejo Rector, como órgano de gestión. El Director General es el órgano ejecutivo de la cooperativa, subdirector, jefes de estudio. De forma transversal se forman equipos tutoriales, docentes y pedagógicos.

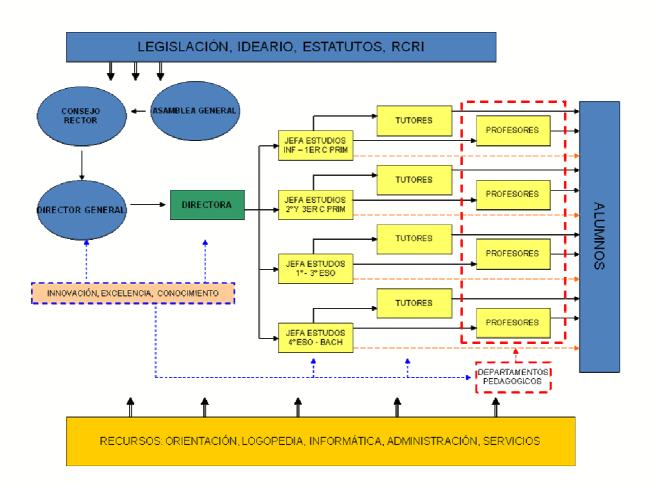
El personal está formado por 142 docentes y 17 no docentes, y abarca la formación de 1625 alumnos.

La Cooperativa colabora con la Fundación San Cernin, la Escuela de Música San Cernin y el Club Deportivo. El centro lleva años buscando la excelencia basándose en el modelo EFQM.

#### ORGANIGRAMA DE LA COOPERATIVA SAN CERNIN:



#### ORGANIGRAMA DEL COLEGIO SAN CERNIN:



A través de la asamblea general todos los cooperativistas tienen la oportunidad de elevar recomendaciones o sugerencias al máximo órgano de gobierno que es el Consejo Rector. Dadas las características de la entidad, cada familia que tiene uno o más hijos/as estudiando en el colegio forma parte de la Cooperativa con la misma participación que el resto de las familias, con lo que no hay participantes mayoritarios ni minoritarios.

San Cernin cuenta con el Comité de Empresa regulado por la legislación vigente. Además las personas que trabajan en el centro participan en otros órganos, como:

- Equipo directivo.
- Claustros de profesores.
- Consejo Escolar

Por ejemplo, a solicitud del Comité de empresa en los últimos años se han establecido medidas de conciliación que afectan a todo el personal como un horario especial para el mes de junio.



### NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

### La misión de COOPERATIVA DE ENSEÑANZA SAN CERNIN es:

A modo de síntesis, se entiende la Misión como la formación integral y plurilingüe, para lograr que los alumnos participen de su ciudadanía europea y del mundo como personas respetuosas y competentes, comprometidas con los valores del humanismo cristiano. Una de las vías para hacerla realidad es el hacer de la mejora continua y concretamente del Modelo Europeo de Calidad [EFQM] un sistema permanente de optimización de recursos y racionalización de procesos.

### La visión de COOPERATIVA DE ENSEÑANZA SAN CERNIN es:

Siempre con la visión u horizonte de conseguir un servicio educativo de calidad sustentado en unos resultados excelentes y en la innovación y actualización permanentes.



### COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para COOPERATIVA DE ENSEÑANZA SAN CERNIN tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como con los propietarios (cooperativistas), la Sociedad y la Administración.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, los propietarios (cooperativistas) definen la estrategia y el proyecto, para las personas la COOPERATIVA les pone a su disposición el puesto de trabajo y el salario, mientras que dichas personas aportan su trabajo, conocimiento e ideas. Para nuestros proveedores somos, en muchos casos, un cliente estratégico y ellos participan en el proyecto, fundamentalmente en aspectos operativos del mismo.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, el hecho de ser cooperativa de padres presupone un control exhaustivo de la gestión del centro. Los presupuestos anuales elaborados por Dirección General, son presentados ante la asamblea, quien los aprueba en función de si cumplen con el despliegue de la misión, visión y valores marcados por el centro. Las cuentas de resultados son auditadas externamente y presentada a los titulares de la Cooperativa.

La gestión del centro se lleva a cabo a través de diversos órganos, como son:

- Consejo rector (formado por familias, profesores y la dirección del colegio)
- Equipo directivo (Directora, Responsable I+E, Jefaturas de Sección)
- Comisión de Coordinación Pedagógica (Equipo directivo y Jefaturas de Departamentos)
- Consejo escolar, (formado por familias, profesores y empleados y alumnos).

En estos órganos se abarcan todos los grupos de interés y participan en el Plan estratégico y en el Plan de Gestión Anual (cuestiones académicas, del centro y externas). El Plan de Gestión Anual es verificado por Dirección General y muestra resultados periódicos a la Junta rectora, y el informe anual de revisión del PGA se cuelga en la intranet. También existen grupos de mejora; formado por profesores que trabajan según el modelo EFQM. A través del modelo EFQM se revisa la eficacia del liderazgo para promover la participación analizando liderazgo, comunicación, integridad, iniciativa y pensamiento estratégico.



### LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.

Nuestra empresa realizó en 2009 un diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social. Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos. Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



## DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de** la sostenibilidad y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología

InnovaRSE: 1-2; 3-4; 5-6; 7-8; 9-10]

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	





## DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Las personas responsables de la gestión económicas son profesionales y muestran los resultados ante los cooperativistas. Una de las dificultades es la valoración de la rentabilidad de las inversiones ya que son inmovilizados y es complicado medir cuantitativamente dicha mejora, y el coste de determinados servicios. Las valoraciones de percepción complementan el análisis del aspecto económico.



## DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor (2008)
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras		EC1	100 % €
Gestión de capital	Ventas netas	Cifra de negocio de la organización.	EC1	3.232.703€
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización.	EC1	0€
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios.	PR2 PR4	0 incidentes
Innovación	Recursos destinados a la innovación	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación.		46.002 €



## DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la dimensión ambiental de la sostenibilidad y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología









## DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La misión respecto a la dimensión ambiental del centro es inculcar el valor de respeto al medio ambiente entre sus grupos de interés, y se ha centrado especialmente en los alumnos. La organización de actividades de sensibilización requiere un esfuerzo y ha sido apoyada por los líderes de la organización. El aspecto de los consumos se controla y se han realizado medidas de reducción de consumo, pero no se pueden aplicar todas las medidas deseadas debido a la inversión requerida.



## **DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES**

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [2008]
Gestión del agua	% total de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad	La organización ha de poner de manifiesto si tiene implantado algún sistema de reutilización de sus aguas residuales.	EN10	0 %m3
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización.	EN3 EN4	210933 (Kwh) 609466 gas nat. (m3)
Política y gestión ambiental	Existencia de sanciones y multas por incumplimiento de la legislación ambiental	La organización ha de indicar si ha recibido alguna sanción o multa por realizar prácticas empresariales ambientalmente incorrectas, a causa del no cumplimiento de la legislación que le afecta.	EN28	nº de sanciones, 0
Inversiones ambientales	Nº de iniciativas, gastos o inversiones de carácter ambiental	Realizar una cuantificación económica de las diversas iniciativas o inversiones que se han acometido y que sean relacionadas con el área ambiental de la organización:  Compra de lámparas de bajo consumo, utilización de equipos de mayor eficiencia energética, control de apagado de iluminación, certificación ambiental, Plan de ahorro energético, otras		34000 € en placas fotovoltaica s 3000 € anuales en repoblación de Artajona
Contaminació n atmosférica	Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de	La organización ha de evidenciar si lleva un control de las emisiones de gases de efecto invernadero, de manera que pueda saber la evolución de este indicador. Por otra parte, las emisiones debidas al consumo anual de energía (eléctrica, gasóleo, gas natural, GLP) se pueden expresar en toneladas de CO2, mediante factores de conversión que permitirán sumar todos los valores.	EN16 EN17	247,900 Tn de CO2 Emitido



## **DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS**

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la dimensión social de la sostenibilidad y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología



Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	-





## DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Una de las dificultades encontradas en la igualdad de oportunidades y contratación de colectivos desfavorecidos es la dificultad de cumplimiento de los requisitos de las competencias del puesto. La Fundación San Cernin realiza un gran trabajo social.



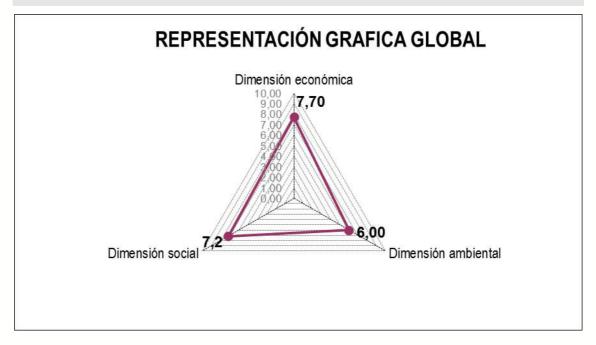
## DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICA- DOR	Observaciones	GRI	Valor [2008-2009]		
Formación	Horas de formación por persona	Indicar el número medio de horas de formación por trabajador/a. Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	8,6 h/pax. 61,87 % ha realizado formación en CE 2008-2009		
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	1)DOCENTES 17,74 %hombres 82,26 % mujeres 2 % discap. 62,41% > 45 Años 0% emigrante excluido socialmente	2) NO DOCENTE O ADM 50 % hombres 50 % mujeres 0 % discap. 37,5% > 45 Años 0% emigrantes Excluido socialmente	3) NO DOCENTE Y SERV. GENERALES 12,5 %hombres 87,5 % mujeres 0 % discap. 100% > 45 Años 0% emigrantes Excluido socialmente
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	0 %		
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año.	PR4 PR5	3 quejas		
Comunicación local	Patrocinio y acción social	Describir la implicación de la empresa en la organización de actos sociales, culturales, solidarios o ambientales, y las colaboraciones anuales a nivel monetario o de cualquier otro tipo con el mencionado fin.	4.12 EC8 EC9	8 1770 €/		



## PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



El colegio San Cernin tiene una gran experiencia en la gestión por procesos basada en el modelo EFQM, por lo que la misión, visión y valores se despliega mediante líneas estratégicas en planes de actuación anuales.

La dimensión económica está muy bien gestionada y controlada. La dimensión ambiental está enfocada al grupo de interés alumnado de manera creativa e innovadora y a la reducción de consumos.

La dimensión social está muy desarrollada tanto interna como externamente y muy bien valorada por la sociedad por la creación de una Fundación con fines sociales.



### LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión COOPERATIVA DE ENSEÑANZA SAN CERNIN ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

### Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

### La verificación externa mediante la auditoría de cuentas para dar validez a los resultados.

Anualmente se ejecuta una auditoría financiera por entidad externa, exigida por la cooperativa, que emite el informe correspondiente y da valor a las cuentas. Los resultados de las auditorias se emiten en informe sin salvedades.

### La transparencia a la hora de presentar los resultados económicos a los grupos de interés

La Cooperativa es el máximo órgano de decisión, donde se establece la política y estrategia que se refleja en planes plurianuales, y éstos a su vez en planes anuales con mayor detalle. Los canales de comunicación son los siguientes: reuniones de claustro, Asamblea general anual, plenos de Consejo rector quincenal, Comité de empresa, reuniones con las familias... Los temas tratados quedan recogidos en actas de reuniones.

Los presupuesto anuales elaborados por Control de Gestión y Dirección General, son presentados ante la asamblea, quien los aprueba en función de si cumplen con el despliegue de la misión, visión y valores marcados por el centro.

Las cuentas de resultados son auditadas externamente y presentada a los titulares de la Cooperativa.

### La transparencia y objetividad en el sistema retributivo por conceptos salariales

La política de economía social del centro tiene establecido regir la retribución salarial en función de los varemos estipulados en el V convenio de enseñanza privada subvencionada, ya que debe cumplir con el principio cooperativo de reinvertir los beneficios en la organización.

El Director General es el presidente de la Confederación de Empresarios de Enseñanza de Navarra (CECE) y como tal participa en las negociaciones del convenio.

Además de lo estipulado en convenio la política del centro tiene establecido un plus de absentismo. Se tiene en cuenta la antigüedad y los siguientes derechos adquiridos como ADSL en el domicilio, costeo del 50% de la formación, seguro de accidentes, medidas de conciliación, flexibilidad ante emergencias..., entre otras.

La política de retribución se establece en función a categorías por lo que no existe diferencia de género en éste aspecto. A personal que cumple 60 años se le organiza un acto de

reconocimiento público denominado a la vida en el centro, y se entrega una placa y un obsequio.

Bianualmente se mide la satisfacción del personal y se pregunta por la satisfacción en general, pero no se incide en el salario. Del análisis de la información obtenida, el centro se está planteando establecer unos criterios claros para ofrecer un plus de versatilidad.

### La reserva de capital para inversión socialmente responsable a través de la Fundación San Cernin

La política de la cooperativa es que no exista ni déficit, ni superávit. Todos los meses en el seguimiento de contabilidad los ingresos y gastos se deben quedar a 0, para ello es necesario llevar un control exhaustivo de la contabilidad, y tener bien planificados los gastos e ingresos.

En el presupuesto anual se reserva una partida para amortización de nuevos activos, en inversión de imprevistos. También se tiene en cuenta la amortización de parte del inmovilizado, y por eso las grandes inversiones están planificadas con mucha antelación. Y se elaboran planes de contingencia, donde se calcula las alternativas de financiación del colegio en caso de imprevistos importantes que afecten a los ingresos y a los gastos, como por ejemplo: repercusión de las NIC, modificación o supresión del concierto educativo, matriculación obligatoria de alumnos, riesgos informáticos.

No existen beneficios, las cuotas de los cooperativistas garantizan el funcionamiento del colegio y las inversiones necesarias estipuladas en el presupuesto anual y en el plan de inversiones, todo ello aprobado por la Asamblea General, no se distribuyen beneficios.

Las aportaciones a temas sociales y ambientales vienen marcadas por las necesidades de desarrollo de la política y estrategia en los Planes Anuales de Centro y contabilizadas en los presupuestos anuales, además de la financiación de la Fundación San Cernin.

## La valoración de numerosos aspectos económicos y sociales en la valoración de proveedores y subcontratas.

La selección de los proveedores se realiza solicitando ofertas a varios proveedores y comparándolos y negociando. A los proveedores que trabajan con el colegio se les exige una serie de requisitos como estar al corriente de pagos a las Seguridad Social, el cumplimiento del pacto de la pobreza, seguridad en el trabajo, manipulador de alimentos para los proveedores del comedor, garantía de calidad y protección de datos, entre otros.

Con una negociación con proveedor lo lleva el Director General. Los proveedores y subcontratistas del centro son de Navarra, el criterio de preferencia es la cercanía al proveedor, salvo en los proveedores de libros. Las editoriales no son navarras.

Las incidencias, quejas o reclamaciones sobre los proveedores son tratadas y tenidas en cuenta.

## El cumplimiento de pagos en incluso la flexibilidad en las condiciones establecidas con los proveedores y subcontratas.

La negociación sobre las condiciones de pago se realiza con especial interés con las editoriales mediante contrato firmado, ya que los libros se compran en verano y los cobros de los cooperativistas se reciben en noviembre y por lo tanto se negocia el pago a la editorial en noviembre.

Con el resto de proveedores las condiciones se negocian verbalmente y se incluyen en la factura. Generalmente se realizan los pagos cuanto antes mediante giros o transferencias. No se entregan pagarés, ni se establecen días de pago.

El control de la tesorería es diario para tener una previsión de los ingresos y gastos. El Director

General accede a las cuentas a través de banca electrónica y entrega los extractos a Control de Gestión.

### Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

## Inquietud por la reducción del consumo y reducir las emisiones de CO2 que contribuyen al cambio climático.

Los consumos son analizados como actividad de sensibilización de los alumnos. Los resultados se hacen públicos, se comparan y se analizan las posibles desviaciones.

Energía eléctrica: Con el plan energético del centro escolar se tomaron las medidas de ahorro detectadas en el diagnóstico energético, como separar las líneas de luz por filas paralelas a las ventanas, colocar lámparas fluorescentes o de bajo consumo, centralizar el encendido y apagado de la sala de informática, se celebró un concurso de carteles con la temática de apagar a luz y también se han colocado placas fotovoltaicas.

En el salón actos el techo tiene forma de diseño y los focos no se pueden cambiar por lámparas de bajo consumo, por ese motivo no se han cambiado dichos focos, ya que requiere obra.

Agua: Con el objetivo de ahorrar en el consumo de agua se ha colocado grifería con temporizador. Las fuentes del patio tienen temporizador.

Gas: los cristales son climalit, el nivel de temperatura de la calefacción está controlado y se controla el horario de encendido y apagado. En el diseño de las instalaciones no se tuvo en cuenta la orientación del centro en la instalación de la calefacción, siendo ésta centralizada, sin posibilidad de separar zonas de orientación norte de las del sur. La única medida que se realiza es apagar algunos radiadores.

## Ingenio para desarrollar actividades de sensibilización perfectamente encuadradas en el programa educativo.

El progama Sustenergy es una línea que forma parte del Plan Anual del Colegio y está constituida por los siguientes objetivos:

El objetivo del pacto mundial 2008 se establece el objetivo de plantar 500 árboles anuales en Artajona como compensación de las emisiones de CO2.

En el 2005 se realizó un diagnóstico de cambio climático que desembocó a un Plan Energético del centro escolar en el 2006 con el objetivo de reducir consumos e impulsar cambio de hábitos en los usuarios del centro. El centro ha realizado inversiones para colocar placas fotovoltaicas, para el calentado del agua de calefacción en su primera fase. El control de los consumos se realiza anualmente en una actividad con los alumnos.

Desplegando el plan tutorial, el responsable de Medio Ambiente encuadra actividades con enfoque ambiental integrado en el temario del nivel con el objetivo de sensibilizar al alumnado en el respeto al medio ambiente, de la siguiente manera:

- Alumnos de 1º ESO, excursión al nacedero del Urederra, con la temática del tipo de árboles, el ciclo del agua.
- Alumnos de 2º ESO, diseños ambientales en la clase de plástica, plasmando una lista de ideas ambientales. Posteriormente se exponen en el colegio y se premia a los 2 primeros ganadores.
- Alumnos de 3º ESO, en la clase de inglés y durante la semana europea de la movilidad, se lee la página europea en inglés, la leen, rellenan un cuestionario y obtienen propuestas y

finalmente se exponen. También una excursión en la que recorren parte del Arga en bicicleta con charla medioambiental.

- Alumnos de 4 º ESO, se realiza ell estudio de los consumos del colegio de agua, luz y gas. Se realizan comparaciones con otros años, se analiza el porqué y se traduce en consumo en kg de CO2 emitidos a la atmósfera. Se calcula la medida compensatoria en plantado de árboles para el consumo del colegio. En función de estos resultados el colegio está plantando 500 árboles autóctonos anuales en un terreno de Artajona para compensar las emisiones.
- Alumnos de 6º de primaria, en clase de física realizan mediciones de ruido y luz en diferentes puntos del aula y fuera.
- Alumnos 4º de primaria, realizan una actividad de reciclado de papel.
- Alumnos 3º, en la sala de ordenadores juegan con el reciclado de vidrio y de papel.

Todos los años se revisa el cumplimiento de objetivos de las acciones

### Campaña de impulso a la reducción de transporte.

Las emisiones del centro están provocadas por la caldera de gas, que se encuentra debidamente revisada y mantenida y el transporte de los usuarios del centro.

Desde el centro se han promovido campañas de sensibilización de transporte, exponiendo en mapas de Pamplona en círculos concéntricos al colegio en los que cada 400 metros equivalen a 5 minutos de recorrido a pie y las líneas de autobús urbano. El centro posee el servicio de autobús escolar para determinados alumnos, y muchos usuarios utilizan el transporte urbano. Se ha colocado un aparcabicis que se va ampliando.

### Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

#### Creación de la Fundación San Cernin

A través de la Fundación San Cernin que trabaja en tres grandes líneas,

- difusión externa,
- acción social y
- actividades internas de la cooperativa.

La programación se planifica anualmente y se incorpora en el Plan de Gestión del Centro. Hay una persona encargada de su elaboración, seguimiento de las acciones planificadas y control de presupuesto. Informa de ello a Dirección General mediante una memoria de actividades realizadas trimestralmente, que a su vez lo traslada al consejo rector.

Al analizar las acciones realizadas se valora el cumplimiento de objetivos y la viabilidad, si no funcionan se sustituyen por otro tipo de actividades siguiendo siempre la política y estrategia de la Cooperativa.

Ejemplos de actividades sociales:

- Colaboración con Kikwit [Rep. Dem. Congo] en entrega de materiales, uniformes.
   Implicación alumnos 3º ESO
- TribuCAN. Acciones de colaboración. Alumnos ESO
- Colaboración con Naciones Unidas
- Apadrinamientos
- Acciones de voluntariado
- Se realizan donaciones a ONG`s, como Fundación Osasuna, Cruz Roja, DYA y Solidaridad con Guinea Ecuatorial.

## Exitosa prevención de riesgos que premia el valor bajo de absentismo laboral y obtiene resultados de 0 bajas laborales por accidentes.

El Colegio San Cernin tiene implantado un sistema de prevención de riesgo y para ello ha recibido la colaboración del Servicio de Prevención Ajeno de la mutua Navarra con el que tiene contratadas las 4 especialidades de prevención de riesgos.

En el sistema de prevención se define la política de Seguridad y Salud Laboral, el organigrama, las funciones y responsabilidades de todas las personas implicadas. El comité de Seguridad y Salud está formado por miembros del centro y del comité de empresa. La actividad preventiva se traslada al comité, quien se encarga de supervisar y realizar el seguimiento del Plan de acciones preventivas. Anualmente, junto con el SPA revisan el plan de acciones preventivas, lo analizan y planifican el siguiente plan de acciones preventivas.

En la elaboración del plan de formación se analiza el sistema de Prevención de Riesgos Laborales. Los trabajadores han recibido la política y diversa documentación. En la acogida de nuevos trabajadores son formados en el sistema de prevención de riesgos laborales

Anualmente se planifican las acciones preventivas (de mayo a junio) y el SPA realiza un seguimiento periódico mediante visitas cada 2 o 3 meses y se ha establecido una persona de contacto del SPA para resolver cualquier duda.

El año anterior se realizó un plan de autoprotección de los dos centros.

Este año, se trabajado en el protocolo de la gripe A, que se ha difundido en la intranet, impartido formación a alumnos y a trabajadores, repartido pañuelos desechables, dispensadores... y se ha establecido un protocolo de aislamiento.

Periódicamente se realizan simulacros de evacuación.

La coordinación de seguridad con las subcontratas se realizada desde el Colegio San Cernin, mediante el intercambio de documentación, y mediante la aplicación de medidas de seguridad.

#### Iniciativas de conciliación de vida laboral, personal y familiar.

Desde año 2005 se toman medidas de conciliación. Se realizó un programa de conciliación para consensuar las medidas y darle forma al plan, y se obtuvo el sello de Empresas familiarmente responsable 2007 por Fundación más familia. Se hizo el informe y luego informes de progreso anual y la auditoria cada 2 años.

En 2009 se consiguió el sello reconcilia en ámbito navarro.

La tipología de medidas es de apoyo a la familia, flexibilidad, Servicios, como la instalación de ADSL para ejercer el teletrabajo, y plan de vigilancia de la salud, y de estabilidad y calidad en el empleo.

#### Ejemplos de medidas:

- En 2008 el comité de empresa y la empresa firman un acuerdo que consisten en que la Fundación San Cernin abona el 50 % del salario a la persona que necesite coger excedencia para el cuidado de personas mayores padres y madres, mayores de 90 años. El % va reduciéndose en función del tiempo de duración de la excedencia.
- Tardes libres, hay una medida en la que los trabajadores sólo trabajan de media, 2,4 tardes a la semana.
- Seguro de accidentes gratuito para todo el personal del centro.
- Formación 50 % subvencionada de todo el personal siempre que sea para mejorar el puesto de trabajo.

Las vacaciones están marcadas durante el mes de julio, semana santa, navidad y agosto que se considera mes inactivo. Existe la posibilidad de coger permisos sin sueldo. En el caso de que se produzcan ausencias por emergencias simplemente hay que comunicarlo y no repercute en el sueldo.

En las bajas por enfermedad se abona el 100 % del sueldo. Para elaborar las medidas y los horarios al principio del curso escolar se piden sugerencias y peticiones de horario y se intenta organizar los horarios adaptados a las necesidades del personal.

Se verifica mediante indicadores como por ejemplo la satisfacción del personal con las medidas de conciliación y con las retribuciones variables en función del absentismo.

### Éxito en la fidelización de los clientes

La satisfacción de los clientes, en este caso a las familias se mide a través de encuestas anuales. También se mide la satisfacción a 4º de la ESO y2º de Bachillerato. Con la valoración de las encuestas se mejora, como por ejemplo el caso del nivel de alemán.

La encuestas tiene 39 ítems y el resultado se publica en la circular digital del colegio al cual tienen acceso los padres y los profesores. A pesar de ello se envía a las familias.

El grado de fidelización de la clientela se puede medir de la siguiente forma:

- Indicador de procedencia en la matriculación.
- Nunca quedan plazas libres, se llena en la primera vuelta.
- Se contabilizan los datos de los niños que abandonan la formación en el centro, generalmente se termina hasta los 18.
- Se celebran acciones para recibir a los antiguos alumnos



### FL PLAN DF ACTUACIÓN

COOPERATIVA DE ENSEÑANZA SAN CERNIN elaboró en 2012 su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los Propietarios, de las personas y de las Familias-Alumnos, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

### Areas de mejora en la dimensión económica

Incluir criterios ambientales y de promoción local en los criterios de homologación de proveedores y subcontratas.

La relación con los proveedores siempre ha sido muy estrecha, hasta el punto de convertirse en partners muy vinculados e implicados. Se debe aprovechar esa circunstancia para hacer "proselitismo" de RSE.

### Objetivo:

• Trasladar a los proveedores nuestro compromiso en materia de RSE.

Durante el año 2013 se ha enviado una carta a todos los proveedores indicándoles nuestro compromiso con la RSE y nuestra adhesión al Pacto Mundial.

### Áreas de mejora en la dimensión ambiental

### Realizar un seguimiento de la campaña de transporte.

Tema que se trabajó en 2009 y al que no se hizo un seguimiento adecuado.

### Objetivos:

- Reducir el impacto ambiental que supone el transporte de alumnos y personal del centro.
- Sensibilizar a alumnos y personal en materia ambiental en el transporte.

En este curso 2013-2014 se ha incluido una actividad en 3º ESO sobre reparación de bicicletas y su uso con el fin de fomentar la utilización de las mismas.

### Sustituir las bolsas de plástico en la entrega de libros por otras más ecológicas.

Acción con doble vertiente (ambiental y social), con fuerte impacto al llegar a todas las familias. Se estima el número de bolsas entregadas cada año en torno a las 2.000

### Objetivos:

- Reducir el impacto ambiental
- Impacto social positivo a través de la adquisición de las nuevas bolsas a través de ONG´s (comercio justo, etc.)

Esta acción de mejora se intentó poner en marcha este año pero los sondeos que se hicieron con respecto a la búsqueda de un proveedor de bolsas que al mismo tiempo tuviera impacto social vía comercio justo no resultaron demasiado esperanzadores. No obstante, esta acción se mantiene y se está ya trabajando en la búsqueda de un proveedor que cumpla ambos objetivos para el próximo curso.

### Iniciar una campaña de reciclaje de envases.

Al igual que el tema del transporte, este asunto se inició hace unos años pero quedó un tanto "olvidado".

### Objetivos:

- Mejorar la utilización de los contenedores de envases dentro de las instalaciones
- Asegurar que el destino final de los envases de plástico sea el contenedor externo correspondiente

Se revisó el uso de los contenedores y se colocaron carteles indicativos de los materiales que pueden depositarse y cuáles no. Se aseguró que el destino final del contenido de estos contenedores es el contenedor de envases municipal.

### Planificar formación/información ambiental para los trabajadores del centro

Es muy importante que el personal este formado y sensibilizado. En el caso del personal docente sirven como vehículo para transmitir esos valores a las generaciones futuras.

### Objetivos:

- Sensibilizar sobre medio ambiente
- Incluir aspectos ambientales en el plan de acogida para nuevo Personal

Durante el curso pasado se ha incorporado a los profesores en el cuidado de la plantación de Artajona. Hasta ahora ese mantenimiento se llevaba a cabo de forma exclusiva por los alumnos.

En este momento está en revisión el plan de acogida y en el mismo se va a incorporar la sensibilización ambiental.

### Áreas de mejora en la dimensión social

Elaborar un plan de igualdad para plasmar las medidas de igualdad de oportunidades

Plantilla mayoritariamente femenina. Valor importante para educar a los alumnos. Históricamente se han hecho cosas puntuales, como contratación de hombres, utilización del lenguaje, etc.

### Objetivos:

- Instaurar medidas tendentes a erradicar o minimizar situaciones de desigualdad dentro del personal de la empresa
- Integrar la igualdad de oportunidades a transmitir a los alumnos.

En relación con esta acción de mejora no se ha producido ningún avance. El hecho de presentarse este año a la evaluación oficial EFQM ha hecho que todos los esfuerzos se vuelquen en ese tema. Está previsto iniciar los trabajos del Plan de Igualdad a comienzos del año 2014. De todos modos, se va a participar con la Asociación de mujeres Empresarias y Directivas de Navarra (AMEDNA) en un proyecto de corresponsabilidad, dirigido a alumnado de Primaria y de 3º ESO, a través de sus tutores/as.



## **AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO**

Las Áreas de Mejora en las que COOPERATIVA DE ENSEÑANZA SAN CERNIN está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que va desde el curso 2012-2013 al curso 2014-2015 y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Trasladar a los proveedores nuestro compromiso en materia de RSE	Porcentaje de Proveedores adheridos al compromiso ambiental	ο%	90%
Reducir el impacto ambiental que supone el transporte de alumnos y personal del centro.	% de respuesta a la encuesta sobre medios de transporte	o%	80%
Sensibilizar a alumnos y personal en materia ambiental en el transporte.	Nº de personas que han recibido la sensibilización	0	500 Alumnos y 100 trabajadores
Asegurar que el destino final de los envases de plástico sea el contenedor externo correspondiente	% del personal de limpieza que es instruido sobre el tema	ο%	90%
Elaborar un plan de igualdad para la plantilla	Nº de cursos en los que se ha integrado la igualdad	0	4
Elaborar un plan de igualdad para la plantilla	Nº de actividades realizadas sobre igualdad	0	2 por curso. 8 en total



## LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- En cada Consejo y Asamblea incluir en el orden del día temas "RSE".
- Abrir apartado RSE en la Intranet y mantenerlo actualizado.
- uando proceda, incluir en el orden del día del Claustro temas "RSE".
- Incluir noticias e información sobre RSE en la circular digital.
- Abrir apartado RSE en la Web y mantenerlo actualizado.
- Difundir esta memoria a través de la Intranet para que todo el personal que trabaja en el centro la conozca.
- Solgar esta memoria en la web para que sea de libre acceso. Además se llevará a cabo una comunicación a los cooperativistas advirtiéndoles de la disponibilidad de la memoria en la Web.
- Incluir una noticia relacionada con la elaboración de esta memoria en la circular informativa digital que llega a todos los padres.
- Comunicar a los alumnos la elaboración de esta memoria a través de los tutores.
- Difundir esta memoria en un foro que sobre RSE se va a celebrar en noviembre en Santiago de Compostela y al cual el centro ha sido invitado a participar.

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

COOPERATIVA DE ENSEÑANZA SAN CERNIN

AVENIDA BARAÑAIN 3

31011 PAMPLONA

www.sancernin.es

<u>i+e@sancernin.es</u>

948176288

