



INNOVARSE

NAVARRA

CONSERVAS TEO SAN MARCELINO S.L.

Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE 2012

[Septiembre de 2012]



Esta Memoria de Sostenibilidad 2012 de la empresa **CONSERVAS TEO SAN MARCELINO S.L.** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por **Patricia Colorado Rubio**, de **C, Soluciones Empresariales Valle del Ebro, S.L.U.**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Rural, Industria, Empleo y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra.

La Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

CONSERVAS TEO SAN MARCELINO S.L.
C/Estella, 12 – 31560 – Azagra (Navarra)

<http://www.conservasteo.com>
información@conservasteo.com

948 69 21 62



ÍNDICE

ÍNDICE	3
UN RETO DE FUTURO	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA	6
¿QUIÉNES SOMOS?	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN	12
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS	13
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	15
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS	16
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	17
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES	18
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS	19
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	20
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES	21
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS	22
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	23
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES	24
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	25
LO QUE HACEMOS BIEN	26
EL PLAN DE ACTUACIÓN	27
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO	29
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN	30



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **CONSERVAS TEO SAN MARCELINO, S.L.** inició en **2010** con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Rural, Industria, Empleo y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra** y de la **Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA)**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular la de **“Pertener a la Asociación de Industrias Agroalimentarias- CONSEBRO- que apuesta por una mejora en el sector, consiguiendo de esta manera una retroalimentación hacia la empresa”**.

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** tal y como se estableció en el plan de actuación realizado durante el año 2011 cuyo plazo de ejecución finaliza en este año 2012, en concreto:

- ***Diseño e implantación de un procedimiento que homologue a los proveedores, teniendo en cuenta criterios de seguridad alimentaria y sobre responsabilidad social empresarial como puede ser el carácter local.***
- ***Diseñar un procedimiento que garantice y regule el buen uso de la información privilegiada de la empresa***
- ***Realización de un estudio para disminución de consumos y optimización del uso del agua en el proceso***
- ***Realización de un diagnóstico ambiental.***

- **Mejorar el sistema de gestión de la prevención de la empresa. Realizar una auditoría interna para revisar el grado de implantación en la empresa del sistema de gestión de la prevención de riesgos**
- **Establecer el medio a través del cual se van a recepcionar las quejas y reclamaciones, así como sugerencias.**

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

José Ramón Iñigo San Marcelino
Gerente



Azagra, a 1 de Octubre de 2012



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **CONSERVAS TEO** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el CRANA y el Departamento de Desarrollo Rural, Industria, Empleo y Medio Ambiente.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios 2010 durante el cual se llevo a cago el "Diagnóstico" inicial y 2011 cuando se realizo "**Plan de Actuación**" y será actualizada en **2014**, puesto que este documento tiene un carácter **bienal**.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.

- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.
- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	17, 20, 23
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	8
	Nuestra misión y visión	12
	Comprometidos con las personas	13
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	15-24
	Lo que hacemos bien	26
	El plan de actuación	27
	Avanzando en nuestro compromiso	29



¿QUIÉNES SOMOS?

Conservas Teo San Marcelino S.L. (B – 31423791) es una empresa familiar creada en torno a 1950 en Azagra, Navarra. Se ha distinguido por la transformación de productos de la huerta Navarra como espárrago, pimiento del piquillo, cardo, etc.

En los últimos años, la producción se ha reducido y se ha ampliado la comercialización. Actualmente nuestro trabajo principal consiste en el manipulado en fresco de materias primas para una posterior transformación por una tercera empresa.

Como campaña principal en transformación final destaca el espárrago de Navarra. Este producto tiene un arraigo familiar y desde la Dirección se establece como objetivo el seguir transformándolo.

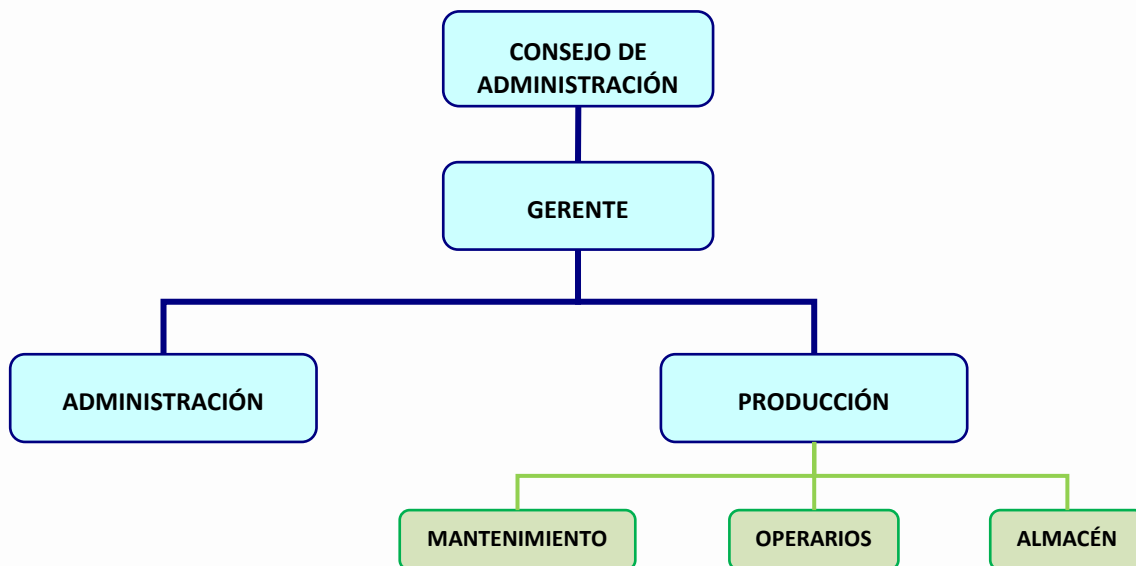
Los principales productos que se comercializan son conservas vegetales:

- Espárrago de Navarra, frutas, legumbre, pimiento, setas y hongos, tomate y verduras

Aunque desde hace unos años se comercializan otros productos como:

- Aceite, conservas de pescado y encurtidos

La estructura operativa de la organización se puede observar en el siguiente organigrama:



CONSERVAS TEO tiene una única sede, ubicada en la localidad de Azagra, es una empresa de carácter local por lo que no opera a nivel internacional. Su forma jurídica es la de Sociedad Limitada con un consejo de administración formado por:

- **Teodora San Marcelino Martinez**
- **José Ramón Iñigo San Marcelino**
- **Javier Iñigo San Marcelino**

CONSERVAS TEO opera a nivel local, siendo sus principales clientes:

- **La venta directa y on-line (A)**
- **Hostelería (B)**
- **Comercio minorista (C)**

A modo de resumen presentamos el siguiente cuadro con las zonas y los clientes afectados:

Zona	Cientes Tipo A	Cientes Tipo B	Cientes Tipo C
Comunidad Autónoma	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Comunidades Cercanas (La Rioja)	<input checked="" type="checkbox"/>		
Zona Norte	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zona Galicia		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zona Alicante y Murcia		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Zona Madrid	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Zona Barcelona	<input checked="" type="checkbox"/>		
Zona Valladolid	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

CONSERVAS TEO cuenta con una plantilla¹ de:

- **Autónomos: 2**
- **Fijos: 1 a tiempo parcial**
- **Eventuales y Fijos discontinuos: 11**

En este punto cabe destacar que durante el año 2011 se realizó durante la campaña de cardo (finales de Diciembre, principios de Enero), un aumento de la actividad ya que se colaboró con otra empresa local para dicha campaña, esto supuso la contratación de más trabajadores por lo que la media anual respecto a años anteriores se ha visto triplicada.

CONSERVAS TEO tuvo un volumen de ventas neto durante el año 2011 de **435.370,76 €**, mientras que los datos de capitalización total son los siguientes:

- **Patrimonio Neto: 118.168.38 €**
- **Deuda: 0 €**

¹ La información facilitada se calcula mediante el cómputo total de las horas realizadas durante el año y las horas de convenio (1.776 horas).

CONSERVAS TEO dispone de una amplia gama de productos, todos ellos se pueden encontrar en su página web: www.conservasteo.es desde la web además se pueden realizar ventas directas a clientes de cualquier punto geográfico del territorio español. Como productos destacados:

Esparrago de Navarra



Pimientos del Piquillo



Desde **CONSERVAS TEO** se trabaja día a día en la mejora de la comunicación con el cliente de forma que la página web se encuentra en constante evolución, buscando desde la empresa nuevos mercados a nivel global.

CONSERVAS TEO no ha sufrido cambios significativos durante los últimos años, más allá de los descritos en esta memoria.

CONSERVAS TEO a nivel de funcionamiento interno está formado por un consejo de administración familiar, por lo que las decisiones y comunicaciones se toman de forma sencilla e interna.

El dialogo con los empleados es directo con la organización, por lo que el proceso de información y consulta a los empleados sobre la relaciones laborales es continuo.



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de **CONSERVAS TEO** es *lograr la satisfacción de nuestros clientes es el fin de esta empresa, que, y desde el momento de su creación asumió la calidad como principal objetivo.*

Ese objetivo, nos ha llevado a permanecer en el mercado durante estos años y darnos a conocer a través de clientes fieles y satisfechos. Por esta razón, en ningún momento olvidamos este concepto sino que día a día intentamos mejorar para que “CONSERVAS TEO SAN MARCELINO S.L.” siga siendo sinónimo de calidad.

La **visión** de **CONSERVAS TEO** es *una empresa madura en el sector de la alimentación. Siempre ha apostado por mantener una calidad en sus productos. La dirección de la empresa velará por satisfacer las exigencias de sus clientes y trabajará día a día en mejorar teniendo en cuenta las exigencias de nuestros clientes.*



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **CONSERVAS TEO** tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como con otros grupos de interés que fueron identificados durante los años anteriores a la realización de esta memoria:

- **Propietarios, Accionistas, miembro del consejo.**
- **Clientes**
- **Trabajadores**
- **Otras empresas del sector**

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, podemos decir que el grupo de interés prioritario está formado por la unión de tres de ellos; **Propietarios, Accionistas, miembro del consejo**, ya que **CONSERVAS TEO** es una empresa de carácter familiar donde estos grupos de interés están formados por las mismas personas, personas que desde sus puestos supervisan la gestión diaria de la empresa.

Tampoco hay que olvidarse de otro grupo muy importante; Los **Trabajadores**, ya que son el motor de la empresa.

Por último, tampoco nos podemos olvidar del tercer pilar fundamental; Los **Clientes**, ya que sin ellos nuestra actividad diaria no tendría sentido.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, **CONSERVAS TEO** siendo una empresa de marcado carácter familiar, tiene unos criterios claros de **buen gobierno** respecto a la comunicación interna que es directa y fluida, tomando las decisiones en conjunto, teniendo en cuenta la experiencia de la 1ª generación y la visión actual de la 2ª generación.

Respecto a otros aspectos con el **manejo de información privilegiada** o los conflictos de intereses durante el año 2011 en la elaboración del plan de actuación de artículo una acción de mejora relacionada con este punto con el fin de diseñar un procedimiento documentado que garantice y regule el buen uso de dicha información.

En relación a la **comunicación con sus principales grupos de interés** no se había realizado ninguna actuación hasta el momento, dejando constancia en esta memoria de los resultados económicos, y como estos afectan a los aspectos sociales y ambientales.

A la hora de marcar las principales líneas de actuación **CONSERVAS TEO** lo hace través de las personas que ostentan un mayor grado de responsabilidad, definiendo su **plan estratégico y de gestión anual**. El sistema de participación por tanto se basa en el grupo de interés principal sin que otros grupos (*trabajadores*) participen en su definición.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en **2010 un diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

CONSERVAS TEO es una empresa familiar implicada con el sector, de larga trayectoria, con personal fijo de la empresa y todo ello perteneciente a la localidad en la que se encuentra ubicada la empresa.

Cuenta con apoyos externos que garanticen unas correctas prácticas de gestión y su dirección conoce su proceso productivo a la perfección así como los análisis que sobre este se deben de realizar.

Su dirección está muy implicada con la Asociación de Industrias Agroalimentarias de Navarra, La Rioja y Aragón **CONSEBRO**, lo que la hace conocedora de la nueva normativa y los proyectos que pueden agilizar o facilitar su gestión.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra que la **planificación de las inversiones** (puntas de liquidez) y la **homologación de proveedores** (criterios adecuados) son sus principales puntos débiles.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como son los **Asesores Legales y Fiscales** que nos ayudan a cumplir las *obligaciones legales*, la pertenencia a **CONSEBRO**, ya que se encargan de aspectos tan importantes como la *negociación del convenio* y las relaciones con **otras empresas del sector** para *conocer las inquietudes* de estos.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de **ampliar los días de trabajo** a través de la búsqueda de colaboraciones con empresas locales, lo que supone *fidelizear al trabajador y mantenerlo en un nivel de satisfacción mejor* ya que ve garantizado su puesto de trabajo y la **mejora en el tratamiento de los datos de carácter personal** de los que disponemos a través de la actualización de la documentación en relación a la Ley Orgánica de Protección de Datos, con lo que tendremos un *mejor control de la información*.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [2010]
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras	Este indicador permite identificar el porcentaje de compras efectuadas en el mismo territorio donde la empresa está instalada sobre el total de compras.	EC1	100 % €
Gestión de capital	Ventas netas	Este indicador quiere indicar la cifra de negocio de la organización, expresada como habitualmente ya se hace en otros documentos como las cuentas anuales. No obstante, se debe subrayar que las ventas netas eliminan de sus ingresos descuentos, rappels... que la empresa hace a la clientela, para dar una cifra más real del valor neto de sus ingresos.	EC1	260.000 €
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización durante un período en concreto, que puede ser respecto al año anterior o de un año base diferente. No obstante, es recomendable hacer una comparación explícita de la evolución de la ganancia retenida en los últimos tres años, como mínimo.	EC1	0 €
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios relacionados con los impactos de los productos y de los servicios en el ámbito de la información y el etiquetaje o la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.	PR2 PR4	Sin Incidentes
Innovación	Recursos destinados a la innovación	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación, identificando de forma documental los recursos que la empresa destina a la innovación (horas/persona o euros invertidos => maquinaria, sistemas de gestión y de la información, despliegue de nuevos proyectos...).		0 €



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	
Gestión de emisiones	
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	

¡Hay que hacer cambios!

Necesitamos mejorar

Estamos en valores intermedios

Vamos por buen camino

¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

CONSERVAS TEO realiza gestión ambiental diaria, pero sin un sistema de gestión documento o implantado. Esto hace que se tomen en serio unas cuestiones y aspectos y otros sin embargo se infravaloren.

Al no existir una sistemática de gestión documentada, tampoco se han establecido los criterios medioambientales dentro de la política empresarial. Las preocupaciones ambientales y sus actuaciones se priorizan en función de la repercusión positiva en los costes de producción.

Por ejemplo se valoran los indicadores de consumos como combustibles, pero no se discrepa en cuanto a emisiones producidas por la combustión.

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de:

- **Costes de producción y competencia**
- **Trasformación de muchos productos, lo cual dificulta la toma de decisiones en instalaciones conjuntas.** Un ejemplo claro, son las calderas y el cambio de combustible.
- **La situación de la empresa dentro del núcleo urbano**

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como son:

La pertenencia a una asociación como **CONSEBRO** que ha impulsado distintos proyectos a lo largo de los últimos años relacionados con el medio ambiente:

- **Plan de actuación ambiental sectorial (2002 – 2006)**
- **Servicio de Prevención Mancomunado**, mejora en las condiciones de trabajo que repercute en los niveles de emisión sonora.
- **Entidad Organizadora de Formación**, fomentado la formación de trabajadores y responsables de las empresas en temas ambientales.
- **TRASA**, entidad que se encarga de la gestión integral de residuos

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, la **búsqueda de apoyos a nivel de inversión** para garantizar la continuidad de la empresa. Ya que se ha iniciado la *búsqueda de nueva ubicación* en próximos años.

Que exista un **mayor control** de las competencias desleales en materia ambiental, de seguridad alimentaria y prevención de riesgos. La empresa tiene la percepción de que no juega con las mismas reglas en todo el territorio.

Grupos de negociación conjunta para la compra de servicios o consumibles como electricidad, combustibles, envases, etc.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [2010]
Gestión del agua	% total de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad	La organización ha de poner de manifiesto si tiene implantado algún sistema de reutilización de sus aguas residuales de manera que el consumo anual de agua de la red se vea disminuido. En caso afirmativo, debe medir el porcentaje de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad.	EN10	0 %m3
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Por una parte, se pretenden saber de todas las fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización (en la producción, en el transporte de mercancías, en los desplazamientos de los comerciales...) cuál es su consumo anual. Por otra parte, interesa evidenciar si la organización realiza un seguimiento de estos consumos anuales, para así, a partir de un análisis, en los casos que sean necesarios, establecer medidas de mejora.	EN3 EN4	2.500 Eléctrica (Kwh) 1.000 gasoil (l) 0 gas natural (m3)
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Se quiere poner de manifiesto qué cantidad de toda la energía consumida por la organización proviene de fuentes de energía renovables de producción propia (placas fotovoltaicas, aerogeneradores...).	EN5	%
Contaminación acústica	Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica	La organización ha de indicar la diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica donde se ubica la actividad, expresado en decibelios.		4 dCb
Contaminación atmosférica	Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero	La organización ha de evidenciar si lleva un control de las emisiones de gases de efecto invernadero, de manera que pueda saber la evolución de este indicador. Por otra parte, las emisiones debidas al consumo anual de energía (eléctrica, gasóleo, gas natural, GLP...) se pueden expresar en toneladas de CO2, mediante factores de conversión que permitirán sumar todos los valores.	EN16 EN17	0 Tn CO2



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	



¡Hay que hacer cambios!



Necesitamos mejorar



Estamos en valores intermedios



Vamos por buen camino



¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

CONSERVAS TEO respecto al área social debido a sus peculiaridades está siempre cerca de los recursos locales y es uno de sus puntos fuertes.

En cuanto al tema de la salud laboral encontramos un apoyo fuerte en el técnico de prevención asignado a la empresa que vela por el cumplimiento de la normativa.

En la gestión de personas encontramos dificultades en cuanto al cumplimiento con la igualdad de género, ya que por tradición a lo largo de los años existen puestos ya definidos como femeninos y masculinos (manipulación de cargas), influenciados por la segregación horizontal del mercado de trabajo.

Son fuente de empleo para colectivos como la inmigración y el género femenino, debido a las peculiaridades de las campañas.

La empresa está muy centrada en la producción y supervivencia en el mercado y esto se refleja en la dimensión social.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular,

- **Contratación colectivos discapacitados**
- **Elaboración de un código de prácticas profesionales**
- **Igualdad de género.** Elaboración de un Plan de igualdad

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destaca la asociación **CONSEBRO**, ya que a través del servicio de prevención mancomunado y el apoyo del técnico de prevención asignado a la empresa *conseguimos mantener de forma adecuada el sistema de gestión de la prevención.*

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto:

- **Formación a los miembros del equipo de intervención sobre emergencias**
- **Conciliación de la vida laboral y personal, protocolo de actuación**
- **Fidelización del cliente,** intentando ser más cercano al cliente, documentado las reclamaciones, quejas y sugerencias de este grupo de interés.



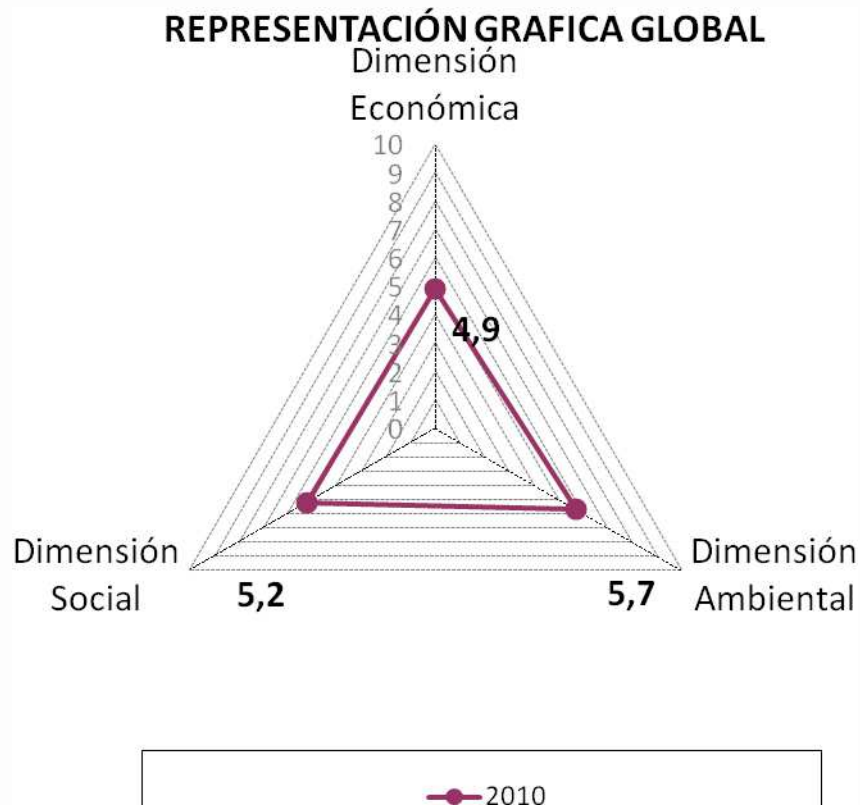
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [año]
Formación	Horas de formación por persona	Indicar el número medio de horas de formación por trabajador/a. Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	Calidad 0 h/pax. Prevención riesgos 0 h/pax Administración y gestión 0 h/pax
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Desglosar las personas de la organización según la categoría profesional, se especificará el porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	17% hombres 83% mujeres 0% discap. 10% > 45 años 30% emigrantes
Estabilidad de la plantilla	Media de permanencia en la empresa	Indicar la media de permanencia en la empresa que se obtiene haciendo una media de la antigüedad en la empresa de todo el personal.	LA2	2 años
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año, donde se determina la existencia en su origen de responsabilidad de la organización por cualquier naturaleza. Incluye tanto quejas fruto del incumplimiento de regulaciones como de códigos voluntarios.	PR4 PR5	0 nº quejas
Formación	Formación de la plantilla	Indicar el porcentaje del personal respecto al total de la plantilla que ha realizado actividades de formación en el último año.	LA12	0 % pax.



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



Respecto a la proporcionalidad entre las 3 dimensiones, hay que indicar que no despunta ninguna dimensión respecto a las demás y se mantiene el equilibrio entre ambas. Se aprecia una desviación inferior a un punto. En cuanto a la dimensión económica, esta indica una capacidad de mejora amplia. Se trata de una empresa que ha reorientado su actividad principal recientemente, al pasar a la transformación en fresco principalmente. Esta situación ha desencadenado una serie de cambios que tiene que ser asimiladas por la empresa y su dirección. Actualmente la dirección de la empresa está trabajando para adaptar la actividad de la empresa, teniendo en cuenta su repercusión social, económica y ambiental



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **CONSERVAS TEO** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

La relación con las entidades proveedoras o subcontratistas

Se observa que el lema de la empresa es hacer que los proveedores ganen dinero y cobren bien, a fin de que el servicio que le presten tenga una excelente calidad.

En determinados casos, proveedores de confianza han solicitado pago por adelantado por problemas de liquidez puntuales, la empresa no ha dudado en atender estas peticiones a fin de colaborar con la viabilidad del proveedor con el que trabaja.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Utilización de envases retornables industriales. Se han sustituido los palets de madera por palets de plásticos.

Se lleva al día la declaración de envases y embalajes. Ecoembes presenta a nivel sectorial un plan de minimización y disminución de envases y embalajes. En muchos casos se utilizan embalajes retornables y estos a la hora de volver acudir al proveedor se llevan para que acompañen a la mercancía en un nuevo ciclo. Se están sustituyendo los palets de madera por palets de plástico

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

La empresa dispone y actualiza un Sistema de Gestión de la Prevención de Riesgos Laborales.

La empresa participa en el Servicio de Prevención Mancomunado de Consebro, en el que los técnicos de dicha entidad son quienes promueven las mejoras en el Sistema con el fin de que no permanezca estático.

Al comienzo de cada campaña, independientemente de que las condiciones sean similares a las de la campaña anterior, se realizan diversas mediciones y se evalúan los puestos de trabajo con el fin de comprobar que todos los datos se encuentran entre los parámetros establecidos.

Se realiza una memoria anual con las modificaciones durante el año y una previsión para el año siguiente.



EL PLAN DE ACTUACIÓN

CONSERVAS TEO elaboró en **2011** su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los:

- **Propietarios, Accionistas, miembro del consejo.**
- **Clientes**
- **Trabajadores**

Así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Diseño e implantación de un procedimiento que homologue a los proveedores, teniendo en cuenta criterios de seguridad alimentaria y sobre responsabilidad social empresarial como puede ser el carácter local.

Mejorar el control y la supervisión de los proveedores analizando sus características en relación a la seguridad alimentaria y nociones sobre RSE.

A día de hoy se ha diseñado el procedimiento de homologación de proveedores, aunque todavía no se ha implantado al 100%, esperando cumplir el plazo fijado en el plan de actuación para finales de 2012.

Diseñar un procedimiento que garantice y regule el buen uso de la información privilegiada de la empresa.

Se trata de poner en marcha acciones para garantizar el buen uso de la información privilegiada de la empresa y el compromiso al respecto de sus trabajadores.

Durante el año 2011 se reviso la documentación relativa a este tipo de información y se procedió a la redacción de un documento para la información a los trabajadores sobre el compromiso de confidencialidad respecto a los datos de carácter personal.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Llevar a cabo un estudio sobre usos y consumos de agua para detectar capacidad de mejora.

Mejora y optimización de costes del agua. Detección de áreas de mejora en eficiencia en el uso de agua.

Al tener una actividad reducida durante el año 2011 y lo que va de 2012 no ha sido posible realizar el estudio propuesto.

Realización de un diagnostico ambiental.

Se trata de realizar un estudio de la situación general de la empresa en cuanto a la transparencia en el cumplimiento legal y sus posibilidades de mejora en relación a la gestión ambiental. Se asemeja a una Revisión inicial ambiental, paso previo a la implantación de un sistema de gestión basado en ISO 14.001.

Se colaboro con CONSEBRO en la realización del Plan de actuación sectorial, pero la coyuntura económica y el momento de crisis actual no nos ha permitido llevar a cabo las actuaciones planificadas hasta el momento.

Áreas de mejora en la dimensión social

Garantizar la fiabilidad del servicio de prevención de riesgos, realizando una auditoría interna por un técnico de prevención distinto al asignado a la empresa.

Realizar una auditoría interna para revisar el grado de implantación en la empresa del sistema de gestión de la prevención de riesgos

Se realizan auditorías internas de forma bianual, teniendo prevista la próxima durante este mismo año 2012

Establecer un sistema para la recogida de quejas, reclamaciones y sugerencias de la clientela y el sistema de tratamiento de las mismas. Así como la medición de la satisfacción de estos.

Se va a establecer un sistema mediante el cual la empresa pueda medir la satisfacción de la clientela, gestión las quejas y reclamaciones y recogida de sugerencias.

De momento no se ha establecido una sistemática documentada, aunque si que se recogen reclamaciones de clientes que son solucionadas de forma directa por dirección o el responsable de producción, en cuanto a sugerencias se reciben a través de la página web y nos sirven para mejorar en cuanto a la comunicación con el cliente.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **CONSERVAS TEO** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa **2011 - 2012** y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Diseño e implantación de un procedimiento que homologue a los proveedores, teniendo en cuenta criterios de seguridad alimentaria y sobre responsabilidad social empresarial como puede ser el carácter local.	Establecido/no establecido	No realizado.	Realizado pero no implantado
Diseñar un procedimiento que garantice y regule el buen uso de la información privilegiada de la empresa	Establecido/no establecido	No realizado.	Realizado
Realizar una auditoría interna para revisar el grado de implantación en la empresa del sistema de gestión de la prevención de riesgos.	Realizada / no realizada	No realizada	Realizada. (Finales de 2012)
Revisión de las instrucciones de trabajo	Realizada / no realizada	No realizada	Realizada. (Finales de 2012)
Establecer el medio a través del cual se van a recepcionar las quejas y reclamaciones, así como sugerencias.	Realizada / no realizada	No realizada	Realizada. A través de la Página Web
Establecer medio a través de cual se va a gestionar las quejas, reclamaciones y sugerencias, para así dar respuesta a las mismas	Realizada / no realizada	No realizada	Realizada. A través de la Página Web



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- **Mejorar la comunicación interna en las reuniones de dirección, estableciendo como un punto del orden del día la revisión de las medidas de RSE y su estado actual**
- **Uso de la página web como un medio más de comunicación con nuestros grupos de interés, sobre todo clientes, a los que hacer llegar nuestro compromiso con la RSE y esta Memoria.**
- **Documentar la política de la empresa incluyendo en ella temas relacionados con RSE, aspectos ambientales, compromisos propios y hacerla pública.**
- **A través de la prensa local, comunicar a nuestro entorno las actividades que la empresa está llevando a cabo en relación a la RSE**
- **Comunicación con el trabajador. A través del tablón de anuncios poner en conocimiento de este grupo de interés las actividades que la empresa está llevando a cabo en relación a la RSE**
- **Usar la revista de CONSEBRO “Naturalmente Unidos” como una herramienta de comunicación sectorial y medios especializados.**

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

CONSERVAS TEO SAN MARCELINO S.L.

C/Estella, 12 – 31560 – Azagra (Navarra)

<http://www.conservasteo.com> - información@conservasteo.com

948 69 21 62



INNOVARSE
NAVARRA