

INNOVARSE

PLANTA DE PROCESADOS INDUSTRIAL
DE AVES, UVE S.A. "UVESA"

**Memoria de Sostenibilidad
InnovaRSE 2011**

Septiembre de 2011



Esta Memoria de Sostenibilidad 2011 de la empresa *Planta de procesados industrial de aves, UVE S.A. en adelante "UVESA"* ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE- por *José Luis Zabaleta Navarro, de Asociación de la Industria Navarra "AIN"*, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas del Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra.

La Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (GRI G3 C).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

Planta de Procesado industrial de aves UVE,S. A.
Polígono industrial Montes del Cierzo s/n 31500
Tudela (Navarra)
www.uvesa.es
t-calidad@uvesa.es
948 848181



ÍNDICE

ÍNDICE	3
UN RETO DE FUTURO	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA	5
¿QUIÉNES SOMOS?	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN	12
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS	14
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	16
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS	17
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	18
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES	19
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS	20
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	21
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES	22
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS	23
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	24
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES	25
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	26
LO QUE HACEMOS BIEN	27
EL PLAN DE ACTUACIÓN	29
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO	32
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN	34



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que *UVESA* inició en 2009 con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra y de la Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA)**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular , **BP1:Inversión de la nueva planta para contribuir al desarrollo local en los próximos años. BP2: Aplicación de prácticas de Ecodiseño en envases del producto. BP3 Automatización de maquinaria para mejorar la seguridad y salud de las personas.**

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** en *durante 2011*, en **concreto AM1: Gestión de las personas. AM2:Estudio de nuevas alternativas energéticas .AM2: Plan de igualdad de genero entre hombres y mujeres..**

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.^{1.1}

Raúl Gómez
Director General del Grupo
Septiembre de 2011. Tudela (Navarra)

^{1.1}(GRI) Declaración del más alto responsable de la organización.



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **UVESA** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores homologados en la metodología InnovaRSE** por el CRANA y el Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria de Sostenibilidad corresponde a los ejercicios 2009 y 2010 ^{3.1}, es la primera que elaboramos^{3.2} será actualizada en **2013 con datos del cierre de ejercicios anteriores**, puesto que este documento tiene un carácter **bianual**.^{3.3}

^{3.4}Para resolver preguntas sobre contenidos de esta memoria se puede contactar con nosotros en : UVESA Polígono Industrial Montes del Cierzo, s/n 31500 Tudela(Navarra). Teléfono 948848181 . Persona de contacto: Iratxe Pérez, responsable de calidad del grupo, correo electrónico t-calidad@uvesa.es.

^{3.5}El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés

^{3.1} Periodo que cubre la memoria.

^{3.2} Fecha de la memoria anterior.

^{3.3} Ciclo de elaboración

^{3.4} Puntos de contacto para resolver preguntas.

^{3.5} Proceso para definir el contenido de la memoria.

puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.

- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.
- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

^{3.6} Esta memoria recoge información solo sobre las actividades que el grupo UVESA realiza en la Planta de procesamiento industrial de aves de Tudela (Navarra). ^{3.7} En memorias sucesivas se irá ampliando información sobre esta y otras actividades del grupo, que puedan aportar información significativa a la comparabilidad entre periodos distintos^{3.8}.

^{3.10}. Al ser esta la primera memoria de sostenibilidad no precisamos realizar reexplicaciones sobre información contenida en otras memorias.

^{3.6} Cobertura de la memoria.

^{3.7} Limitaciones del alcance o cobertura de la memoria

^{3.8} Incluir información sobre otras actividades que puedan tener..

^{3.10} Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión..

INDICE DE CONTENIDOS DE GRI^{3.12}

Contenidos mínimos exigidos por el enfoque GRI nivel de aplicación C, establecidos en el documento “Niveles de aplicación GRI”. La numeración de apartados y subapartados responde a los contenidos de la Parte 2:Contenidos básicos del documento “Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad RG”V3.0.

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	18, 21, 24
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8-9-10-11
	Colaborar es importante	32-33
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	5-6-7
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	8-9-10-11
	Nuestra misión y visión	12-13
	Comprometidos con las personas	14-15
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	17-18-19-20-21-22-23-24-25
	Lo que hacemos bien	27-28
	El plan de actuación	29-30-31
	Avanzando en nuestro compromiso	32-33

^{3.12} Índice de contenidos de GRI



¿QUIÉNES SOMOS?

El perfil de nuestra organización⁽²⁾.

2.1 Nombre de la organización. :Planta de procesamiento industrial de aves UVE, SA

2.2 Principales marcas, productos y/o servicios: **Las marcas con las que estamos en el mercado son: UVESA y marcas blancas para las grandes superficies como: Galmier (Alcampo), Alipende (Ahorramás), Carrefour y Día.**

Producimos y comercializamos Carne de Aves y Derivados en distintos formatos y presentaciones actividad que corresponde a Planta de procesamiento industrial de aves.

El grupo UVESA además : Fábricas de piensos, dispone de salas de incubación, granjas en integración, granjas de reproductoras y cría, otras plantas de procesamiento, almacenes de distribución y delegaciones comerciales, así como maternidad y cebo de lechones.

2.3 Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).

La estructura operativa de Planta de Procesados UVESA:

El consejo de administración: marca directrices que comunica al Director general del Grupo.

Director general del grupo: Gestiona al más alto nivel todas las plantas que forman el grupo UVESA.

Director de planta de procesamiento: coordinar todos los departamentos para la correcta operativa de planta y todo el resto de departamentos dependen de él.

Informática: mantenimiento de equipos y maquinaria sujeta al equipo informático.

Mantenimiento: Es el responsable del mantenimiento preventivo correctivo de toda la maquinaria de planta.

Calidad y medio ambiente: responsable de auditorías, certificaciones, trato con departamentos de calidad de clientes y proveedores, así como control de calidad de todo el producto que sale a la venta.

Prevención de RL y RSE: Gestión de riesgos para la seguridad y salud, coordinación con el servicio de prevención ajeno y seguimiento del plan de responsabilidad social empresarial.

Administración: contabilidad general, pago a proveedores, facturación a clientes.

Comercial: de ámbito local, relaciones con clientes que no son grandes superficies, como minoristas, pequeños supermercados, quejas reclamaciones de los clientes que gestionan. Gestión de los pedidos correspondientes.

⁽²⁾ Aparatado 2 Perfil de la organización y subpartados de nivel C en GRI.

Producción: encargado de la recepción, sacrificio despiece y envasado de canales de ave.

Expediciones, compras y almacenes: compra de materiales diversos a proveedores, expedición y almacenamiento de los productos así como su carga al transportista.

Filiales:

- Plantas de procesado de aves :PRADO VEGA S.A.U. y SACONSA S.A.U.
- Explotaciones ganaderas porcinas VEGAYLAR S.L.y DEGAPORSA(DESARROLLO GANADERO PORCINO S.A.)
- Almacén distribuidor de productos UVESA :DISTRIBUIDORA MADRILLEÑA DE ALIMENTACIÓN, S.A.U.
- Otros:UVESA INVERSIONES S. A. U. e INVERSIONES GANADERAS NAVACERRADA, S. L.

2.4 Localización de la sede principal de la organización. Polígono Industrial Montes del Cierzo, s/n 31500 Tudela Navarra

2.5 Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria. UVESA no opera en ningún país extranjero.

2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica: No existe propiedad sino solamente accionariado y todos los miembros del consejo de administración son accionistas. Aunque hay personal técnico y la renovación se hace por jubilación. En total hay 1600 accionistas ninguno de ellos con más del 5% del capital social. Algunos de los accionistas de UVESA a su vez son trabajadores.. UVESA es una sociedad anónima .

2.7 Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).

El 100% de nuestros productos se venden en el mercado español, en grandes superficies, supermercados y minoristas. Está presente en todas las comunidades autónomas menos en Galicia y las Islas.

2.8 Dimensiones de la organización informante, incluido:

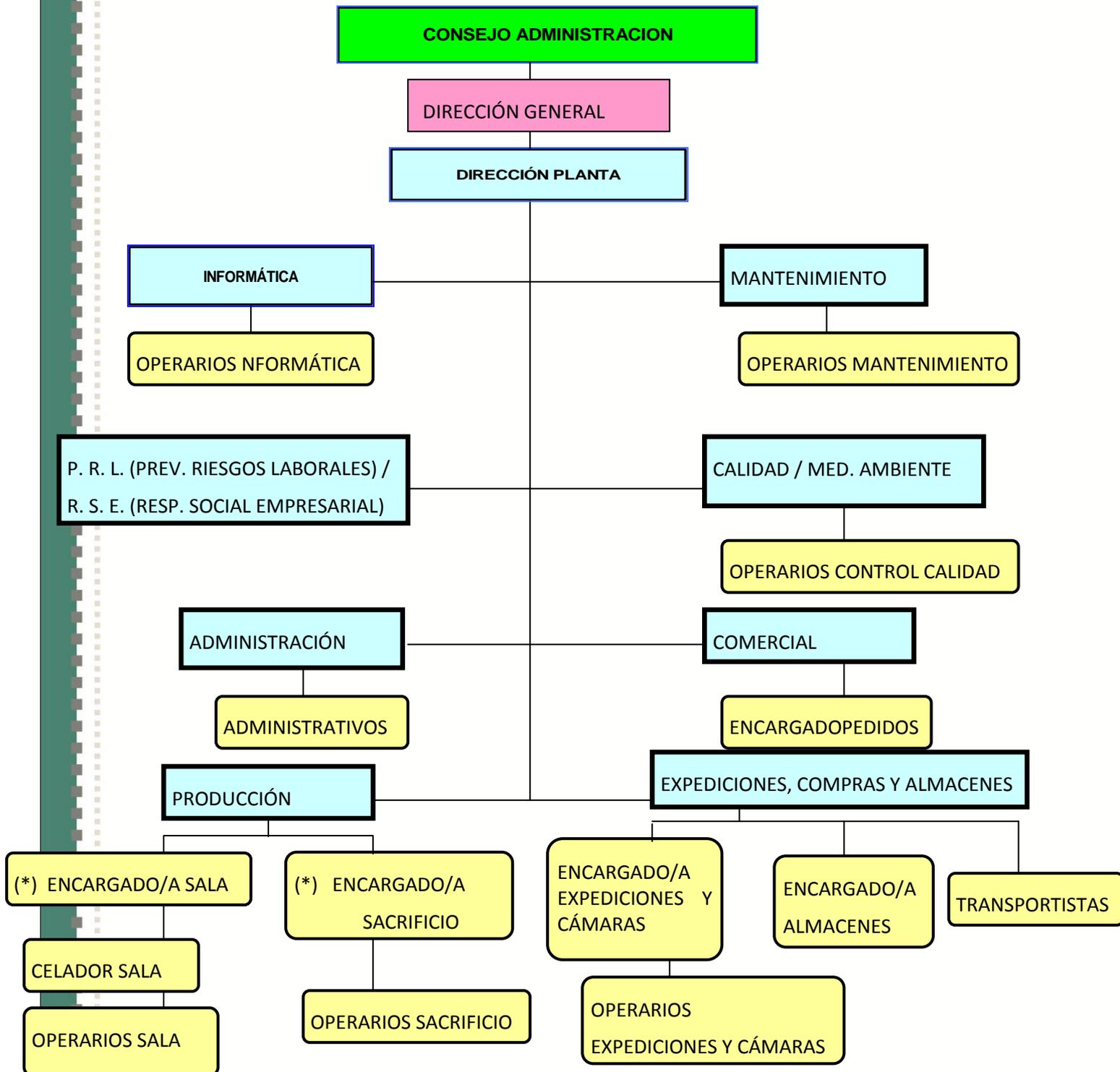
- Número de empleados 2010: en total hay 95 personal en plantilla. Conductores que pertenecen a una subcontrata 50. Limpieza de subcontrata 20 personas. Subcontratación de sala despiece 200 personas.
- Ventas netas 2010 (para organizaciones del sector privado): 59.302.405,93€
- Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (para organizaciones del sector privado). Patrimonio neto 60.916.292,00€. Pasivo no corriente: 15.921.766,00€ de la que la deuda a largo plazo son 15.052.703,00€. Pasivo corriente : 37.668.130,00€ de las que la deuda a corto plazo son 10.403.195,00€
- Cantidad de productos o servicios prestados: ninguno

2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización: no hemos tenido cambios significativos

2.10 En su caso, premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo. Reconocimiento del gobierno de Navarra entre las 30 empresas que desarrollaron planes para implantar prácticas de RSE.

El máximo órgano de Gobierno⁽⁴⁾

4.1. La estructura de gobierno de la organización: se plasma en el organigrama que incluimos a continuación actualizado a fecha 19/11/2010



⁽⁴⁾ Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés.

4.2.El presidente del consejo de administración: No ocupa cargo ejecutivo dentro de la organización..

4.3. Otros miembros dentro del consejo de administración que no ocupan cargos ejecutivos:

Hay 1 miembro del consejo de administración que es responsable del área porcina y 7 miembros que no tienen cargo ejecutivo dentro de la organización siendo los socios mayoritarios de la empresa.

4.4 mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.

- *Se dispone de una persona dentro del departamento de administración que recibe las peticiones de los accionistas. Hay un teléfono que se encuentra a disposición del accionariado, así como un documento para recoger las peticiones. Las asambleas generales se celebran anualmente y el accionariado tiene la posibilidad de presentar peticiones o sugerencias al máximo órgano de gobierno y dan el consentimiento o presentan alegaciones a las actas y presupuestos anuales. Periódicamente se envían circulares informativas sobre las actividades económicas e inversiones a realizar.*

- *Los empleados eligen a sus representantes que forman parte del comité de empresa y del comité de seguridad y salud. Dentro del consejo de administración no hay una figura que represente a los trabajadores si bien una parte importante de accionistas son trabajadores de la empresa.*



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

- La **misión** de UVESA :

PRODUCTO. "Producir y comercializar Carne de Ave y Derivados en distintos formatos y presentaciones asegurando a nuestros clientes los estándares de calidad y seguridad alimentaria siendo coherentes con el desarrollo sostenible del entorno social y ambiental.

MERCADO. Distribuir nuestros productos e los distintos segmentos del mercados nacional: Cadenas de distribución, mayoristas, minoristas, catering e industrias, dando satisfacción a las necesidades principales de estos segmentos y del consumidor final, con un esfuerzo constante por mantener e incrementar nuestra presencia en el mercado español y europeo.

CLIENTES. Satisfacer las necesidades de nuestros clientes, con una importante distinción de nuestra competencia por presentaciones ajustadas a las necesidades concretas del cliente, calidad, seguridad alimentaria, servicio, disponibilidad, cumplimiento de plazos y precio de los productos que presentamos.

PERSONAS. Confianza en las personas ,manteniendo los puestos de trabajo motivando al personal escuchando sus sugerencias, formándolo y fomentando el compañerismo.

SOCIEDAD. Contribuimos al desarrollo local consolidando el empleo actual, colaborando con colectivos desfavorecidos y proyectos humanitarios, todo acompañado de prácticas de respeto al medio ambiente.

ACCIONISTAS. Importante número de accionistas que ninguno acumula un alto número de acciones , muchos son trabajadores de la empresa , entre los que se reparte el beneficio empresarial.

PROVEEDORES Y COLABORADORES: Compromiso mutuo de fiabilidad, colaboración y trabajo conjunto para hacernos más competitivos y compartir nuestras políticas para la estrategia empresarial.

- La **visión** de UVESA :

PRODUCTO. Desarrollo constante de nuevos productos y servicios, incluyendo todos aquellos procesos que puedan llevar consigo a un producto final con capacidad funcional, alto nivel nutricional, sin que ello suponga un coste adicional en producción y que nos diferencie sustancialmente de la competencia.

MERCADO. Reforzar el posicionamiento del mercado nacional y extranjero, ampliando segmentos a través de un crecimiento continuado de la cartera de clientes. Continuar como empresa referente en calidad y seguridad alimentaria.

CLIENTES. Atención personalizada y constante de nuestros clientes a través de una mejora de los servicios y productos, anticipándonos a nuevas presentaciones de producto, envases que llevan consigo una mejora de la competitividad, dando un gran impulso a la investigación, desarrollando nuevas líneas de trabajo sin que ello suponga un coste adicional a nuestros clientes.



PERSONAS. Fomentar el trabajo en equipo y la profesionalidad, con disciplina, ética y polivalencia del puesto de trabajo. Generar motivación y responsabilidad del trabajo bien hecho. Garantizando una alta seguridad laboral, Planes de carrera y retribución acorde.

SOCIEDAD. Generar mayor número de contactos con agentes sociales locales, autonómicos y europeos estando atentos a las necesidades planteadas. Con una apuesta decisiva por el cuidado del medio ambiente, energías limpias, la seguridad y salud de las personas así como la sostenibilidad.

ACCIONISTAS. Optimizar los resultados empresariales a través de la cuenta de resultados.

PROVEEDORES Y COLABORADORES: Comprometidos con el desarrollo constante del producto y abiertos a nuevas estrategias de mercado que lleven consigo un crecimiento conjunto y sostenible.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para UVESA tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y colaboradores directos, los clientes, así como, **accionistas e inversores, consumidores, asociaciones sectoriales(Amaco y Propollo) y centros tecnológicos.**^{4.14} .

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad **afecta** a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve **influenciada** por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización^{4.15} .

Así los grupos de interés que hemos destacado como prioritarios en nuestra actividad

Grupos de interés	¿Qué impactos tiene mi actividad en este grupo de interés?	Aspectos relevantes a tener en cuenta
Trabajadores	Recibe una remuneración por su trabajo.	Dependencia, Cercanía, Influencia.
Proveedores y Colaboradores directos.	Perciben un dinero por los productos o el servicio suministrado, Los colaboradores o son una parte del grupo empresarial y como tal su actividad depende en exclusiva de la actividad de la empresa.	Dependencia, Influencia ,Cercanía y Responsabilidad.
Clientes	Calidad, precio y servicio de los productos que ponen en el mercado.	Dependencia, Cercanía, influencia, Responsabilidad.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

^{4.14} Lista de grupos de interés que participan en la organización-

^{4.15} Bases para identificar y seleccionar a los grupos de interés que participan.

UVESA^{DE2} establece unos criterios claros para el **buen gobierno** de la misma, estableciendo mecanismos para evitar el mal uso de la información privilegiada o los conflictos de intereses. Siguiendo pautas de **buen gobierno y transparencia**, UVESA informa sobre sus resultados económicos a sus principales grupos de interés de una forma coherente y clara, incorporando además aspectos sociales y ambientales en dichos resultados, evidencias que hemos encontrado en las actuaciones que describimos:

- La empresa que tiene un alto componente familiar cuenta para la dirección y la administración con profesionales independientes que garantizan objetividad en la gestión del negocio..
- Respecto a códigos de buen gobierno :no hay evidencias escritas pero se inculca desde el consejo de administración y se trasmite el concepto de transparencia y buen gobierno respecto a la administración del negocio
- **Uso de la transparencia informativa en la entrega de documentación** relacionada con la gestión económico financiera (Auditorías, balances y cuentas de resultados, etc.), a los grupos de interés. Se hace entregas:

Cuenta de resultados mensual y costes al Director del matadero y al Director financiero para posterior envío al Director General y al Consejo de Administración.

Otros informes: costes: inversiones, información de clientes, saldos comerciales etc. al Director Comercial y los saldos a los responsables de centro.

En el registro mercantil: Consta la memoria económica y ambiental, balance, cuenta de resultados y resultados de la auditoría anual de cuentas.

Accionistas: en asamblea anual se presentan resultados económicos cuenta de resultados, balance, e informe para su aprobación y con antelación a la asamblea se les deja las cuentas para su estudio. Otras que lo solicitan: Entidades financieras, al gobierno de Navarra, CDTI, ..

La dirección se reúne con el consejo de administración mensualmente existen actas como evidencias de los asuntos tratados y decisiones tomadas.

UVESA^{DS3} tiene establecido un sistema por el que todas las personas de la organización participan en la definición del plan estratégico y del plan de gestión anual. Además se controla y revisa periódicamente el **sistema participativo** con el que cuenta la UVESA Algunas evidencias de esta práctica hemos encontrado :

La participación en el plan anual y en el plan estratégico de la empresa se hace hasta el nivel de mandos intermedios y personal técnico de planta. Hay reuniones diarias del equipo de producción para análisis de objetivos Existen evidencias de su participación utilizando como medio el Comité de Calidad, el Comité de Seguridad y Salud y el de Medio Ambiente.

En cambio no hay evidencias de una participación de trabajadores en grupos de mejora, equipos de proceso, equipos para estudios de I+D+I, etc.. Son escasas las evidencias de que se revise periódicamente el sistema participativo de las personas, lo cual si bien ahora no sido priorizado dentro de el plan de actuación se presenta como un reto de futuro.

^{DE2} Dimensión económica 2

^{DS3} Dimensión social 3



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su libro verde sobre Responsabilidad Social Empresarial, define ésta como «*la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores sociales*».

Es un enfoque estrechamente vinculado a la extensión de una nueva inquietud por las cuestiones socioambientales y a la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en **2009** un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

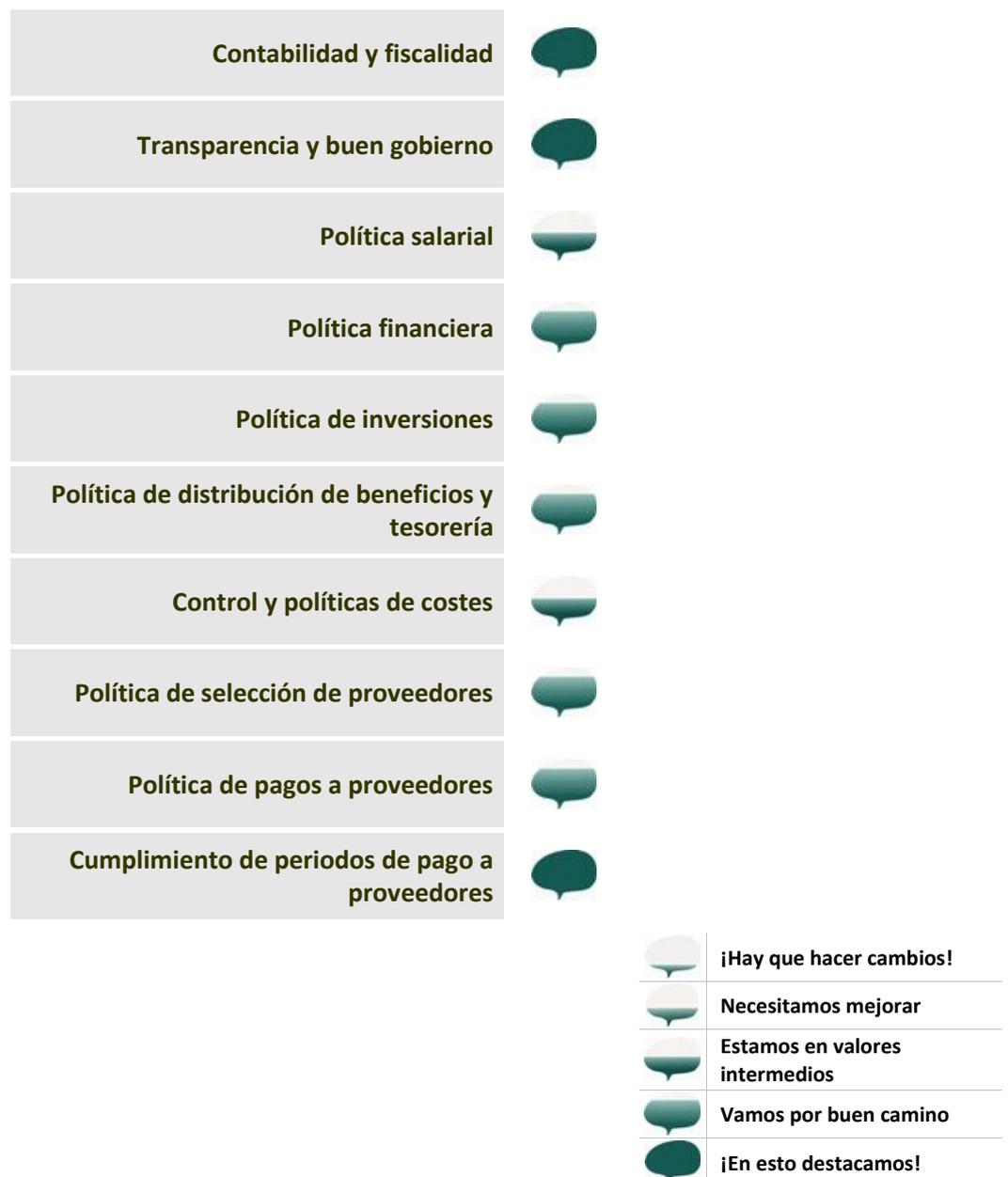
Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovARSE:





DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Algunos aspectos que podemos **destacar** como resumen de esta dimensión: la puntuación global obtenida ha sido un  lo cual indica que la posición de la empresa en el ámbito económico es de que vamos por el buen camino.

- El cumplimiento de todas las obligaciones legales respecto al pago de impuestos con Hacienda y la Seguridad Social, así como la información y transparencia de los resultados económicos a los principales grupos de interés.
- Política de inversiones del Grupo que ha fortalecido el entorno de Tudela con la nueva planta de procesado de aves sino que además mejora las condiciones laborales desde el punto de vista de la seguridad y salud en el trabajo. Destacar así mismo el esfuerzo del equipo de personas que se han dedicado a la puesta en marcha de las nuevas instalaciones .
- El alto número de accionistas de UVESA entorno a los 1600 entre los que se hace una distribución de beneficios y ninguno con más del 5% del capital social. Algunos de los accionistas de UVESA a su vez son trabajadores.
- La garantía que los proveedores tienen con UVESA desde el punto de vista del cobro y negociación en las condiciones de pago. Aspecto que en ocasiones dependiendo del histórico de datos del proveedor y la fidelidad al grupo como proveedor se negocian para atender las dificultades que surgen.

En cuanto a las **dificultades** para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra :

- En la Gestión de las personas no existe un departamento con políticas concretas para mejorar las competencias del personal, planes de carrera y retribuciones a acordes con los planes.
- Costes de producción, en el tiempo que ha transcurrido con la nueva instalación, no ha sido suficiente para generar datos fiables para la actualización de los costes.

Sin embargo, también contamos con importantes **apoyos**, como :

- **El** trabajo conjunto de producción, mantenimiento y dirección en la toma de datos de la nueva planta.
- Trabajo en equipo para la puesta en marcha de las nuevas instalaciones.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas **necesidades** que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de

- **Los Costes de producción** de la nueva situación de producción.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica: ⁵

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	GRI	Valor 2010
Económico General	Margen bruto o de contribución		74,24%
Gestión de capital	Ventas netas	EC1	59.302.405,93€
Económico general	Productividad del empleo		592.037,33€/p
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	PR2 PR4	0,00 nº de Incidentes
Económico general	Costes salariales		3,68%

⁵ Indicadores de desempeño(10 como mínimo 1 de cada dimensión)



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	
Gestión de emisiones	
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Algunos aspectos que podemos **destacar** como resumen de esta dimensión: La puntuación global obtenida ha sido  lo cual indica que la posición de la empresa en el ámbito ambiental es notable, vamos por buen camino.

- Al ser una empresa IPPC con Autorización ambiental integrada, las exigencias legales vienen unidas a la licencia de actividad.
- Además de modo voluntario se ha certificado en ISO 14001 lo que ha supuesto un acercamiento al conocimiento y a dar mayor grado de cumplimiento de los requisitos legales ambientales. El proceso de mejora en el que se basa la norma 14001, hace que del análisis de datos se vayan identificando oportunidades mejora que conducen a impulsar la política ambiental por medio de objetivos y programas para su consecución.
- El concepto de ECODISEÑO unido al producto está ya siendo una realidad.

Obviamente, la empresa encuentra algunas **dificultades** para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de :

- Falta de concienciación del personal para participar activamente en la gestión ambiental, así como formación ambiental entre los técnicos cualificados de planta.
- Diversidad cultural de la plantilla que dificulta la sensibilización ambiental del personal.
- Restricciones de reutilización de aguas por ser empresa alimentaria.
- En emisiones desconocimiento de legislación ambiental altos costes de mediciones, inclusión de parámetros innecesarios. Altos Costes de medidas para eliminar ruido y baja eficacia .

Es importante mencionar, también, **las ayudas y refuerzos** con los que se cuenta, como:

- La dirección general y la dirección de planta tienen una idea clara y una implicación en los compromisos que han adquirido de cara al medio ambiente.
- Entidades colaboradoras de I+D+I, OCAS. Apoyos externos de empresa especializadas en medidas para eliminación del nivel sonoro. Los programas de formación subvencionados para trabajadores: CRANA, CEN, AIN.
- Concesión del gobierno de Navarra de un bono Innowater para el ahorro y la mejora en el aprovechamiento del agua en las instalaciones.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas **necesidades** que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, :

- Charlas de divulgación de la política ambiental y sensibilización ambiental entre el personal.
- Formación para el personal técnico de planta.
- Presupuesto para mejoras de agua depurada y líneas para la reutilización de agua depurada.



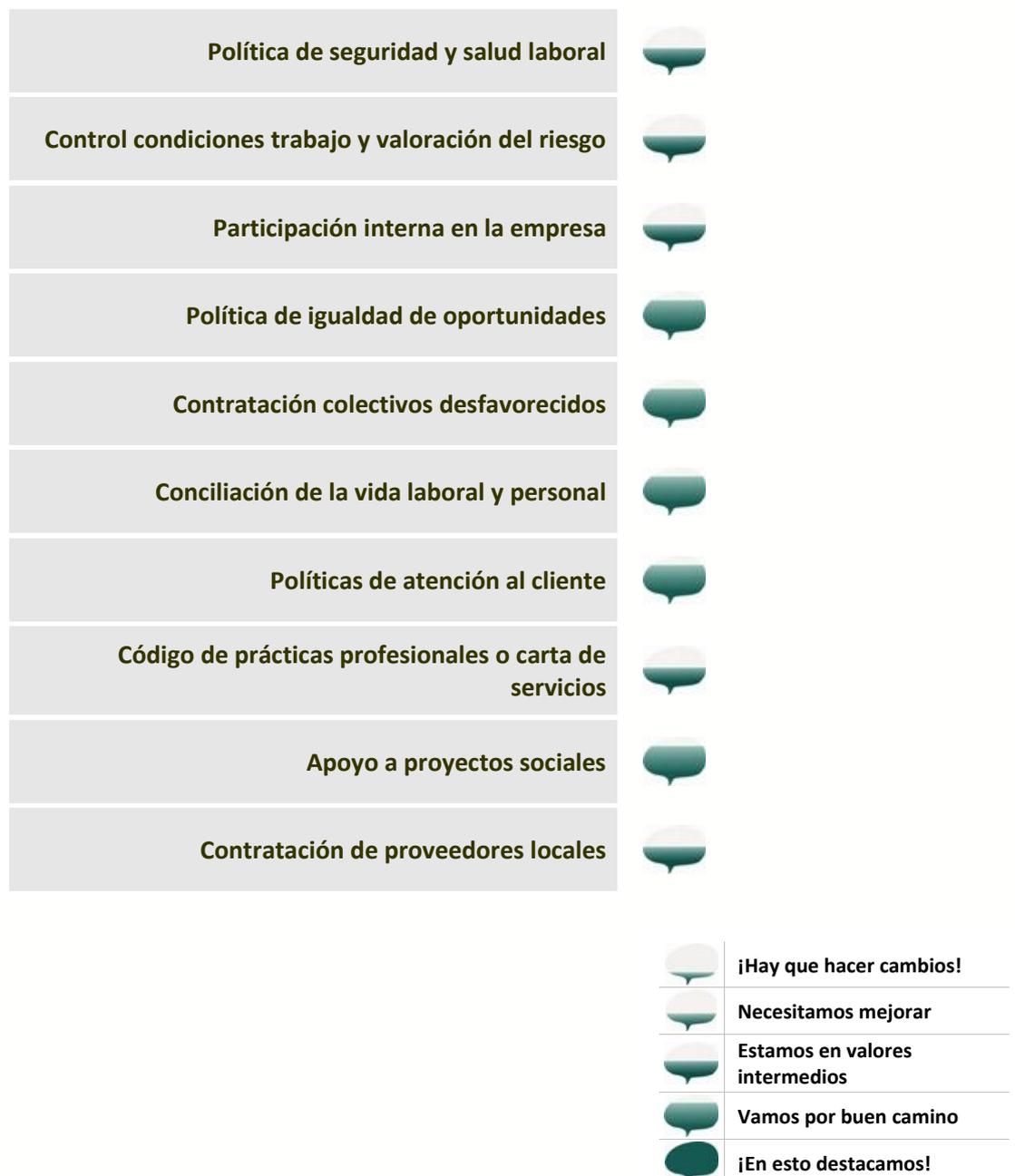
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	GRI	Valor 2010
Gestión del agua	% total de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad	EN10 EN8	0% Reciclada 174.390,00 m ³ total agua consumidos de red.
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	EN3 EN4	<u>Electricidad</u> : 2,985.208 kwh <u>Gasoleo</u> : 15.117 L <u>Gas natural</u> 4,130.715 kwh
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	EN5	0%
Contaminación acústica	Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica		Datos de 2009 Noche 52,9- 60 límite legal: -7,1 dC(A) Día: 55,85-70(límite legal) = -14,15 dC(A)
Contaminación atmosférica	Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero	EN16 EN17	829,774 TnCO ₂ 0,922 TnNO _x



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE .





DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La puntuación global ha sido  por lo que podemos decir que vamos por buen camino, está con tendencia al notable.

Podemos **destacar**

- En las actividades relacionadas con la SST hay mediciones, estudios y se han tomado medidas que reducen el riesgo de accidentes y de enfermedades profesionales
- La contratación de colectivos desfavorecidos y la conciliación de vida laboral y familiar articulando medidas para su consecución.
- Las sugerencias, quejas y la medición de la satisfacción de los clientes se percibe dentro de la empresa como un recurso imprescindible para permanecer y crecer en el negocio. Dispone de sistemática y es revisada y adecuada según normas por las que la empresa dispone de certificación externa ISO9001, IFS y BRC.
- La empresa colabora activamente con donación de producto para comedores sociales, ordenes religiosas, cáritas y otros colectivos con necesidades básicas.
- Claramente se impulsa el entorno con la contratación de proveedores y socios en proyectos de I+D+I.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas **dificultades** para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal.

- En la gestión de la SST no se dispone de una sistemática que garantice una adecuada gestión.
- Alta rotación del personal por subcontratación y la diversidad cultural de la plantilla a veces dificulta la participación de las personas.
- La relación con la clientela en la situación actual del mercado en cuanto a precios que se fuerzan en la negociación.
- Desconocimiento y falta de reflexión de las posibilidades de colaboración con ONGD's, proyectos sociales, voluntariado, etc...

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes **apoyos**, entre los que destacan :

- El servicio externo de PRL y el departamento de Calidad en la gestión de la SSL.
- La gerencia tiene claras las políticas de igualdad y las impulsa. Interés de la dirección porque las personas estén atendidas y satisfechas.
- Sistemas de gestión de calidad ISO 9001, IFS y BRC.
- Buena disposición de dirección para la colaboración con proyectos sociales, ONGD's.

El análisis de las **necesidades** nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto:

- Sistemática para realizar la gestión de la SST.
- Definición de un departamento de RR. HH e impulsar nuevas políticas de conciliación.
- Desarrollo de página Web.



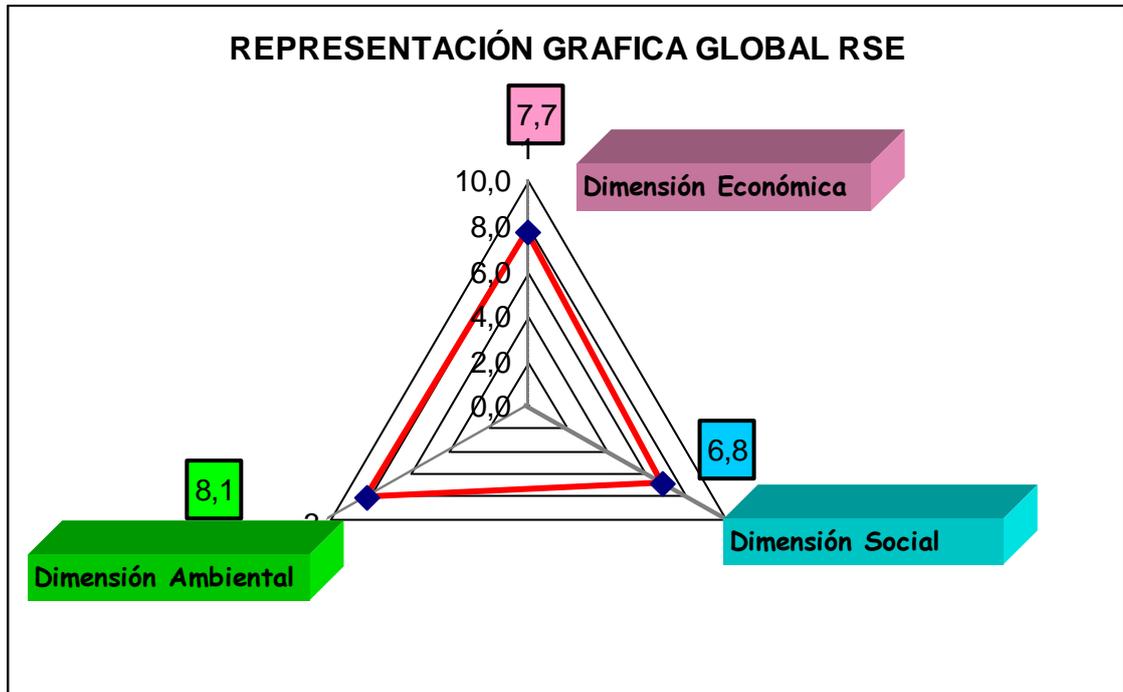
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	DESCPCIÓN DEL INDICADOR	GRI	Valor [2010]
Formación	Horas de formación por persona por categorías.	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	Técnicos 11,2 h/p Operarios 7,91 h/p Subcontratas 3,00 h/p TOTAL: 710 h/ 111p= 6,40 h/p
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	LA13	Hombres 53,28% Mujeres:30,75% Mayores de 45 años: 50,54% Discapacitados: 2,19% Inmigrante: 14,28%
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	LA7	20,4% Absentismo total: 1,26%
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	PR4 PR5	Reclamaciones:14 Puntuación encuestas de clientes 7,13 sobre 10
Igualdad de oportunidades	Diferencia salarial entre sexos	LA14	0%



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



Uno de los aspectos que hemos deducido de la valoración cualitativa realizada en el diagnóstico de RSE en 2009 es como estamos de equilibrados en las 3 dimensiones Económica, Ambiental y Social.

La representación en forma de triángulo nos asemeja a un taburete de 3 patas, que para que se mantenga y que sea capaz de soportar el peso de la organización deberán mantener un adecuado equilibrio.

- La dimensión Ambiental es la más destacada con un A = 8,1
- La dimensión Económica le sigue con un E = 7,7
- La dimensión Social es la menos desarrollada con un S = 6,8



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **UVESA** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Inversiones: se ha invertido en una nueva planta para el sacrificio de aves en el periodo 2008-2009 que ha supuesto una planificación, ejecución y seguimiento especial para el equipo de UVESA y que como fruto de ello hoy cuenta con una nueva instalación ubicada en un polígono industrial. La nueva planta de procesado cuenta con infraestructuras, maquinaria automatizada, que ofrecen mayores garantías para el consumidor y una capacidad mayor para dar respuesta al mercado.

El entorno laboral de la zona de Tudela se encuentra más protegido con esta inversión que consolida la continuidad de la empresa en la zona.

Distribución de beneficios: Alto número de accionista entre los que se reparte el beneficio aproximadamente 1600 y ninguno con más del 5% del capital social. Algunos de los accionistas de UVESA a su vez son trabajadores. Preasambleas de socios en sus lugares de origen para informarles de los resultados y actividad de la empresa propios de la junta general de accionistas que se celebra en tudel por si no pudieran asistir y se celebra comida de hermandad entre los socios.

Adelantos del pago a proveedores sobre lo pactado existen ejemplos de adelanto cuando hay un histórico de suficiente confianza con el proveedor para realizar pagos de IVA, pagarés por negociación, etc... Garantía de pago a proveedores es una de las buenas prácticas que distinguen a UVESA.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Consumos: se dispone de contadores individualizados de consumo de agua, lectura diaria y análisis de datos por los responsables de áreas.

ECODISEÑO Se realizan prácticas por lo que se han introducido bandejas para embalar el producto con un 90% de material reciclado. Se han modificado las cajas reutilizables de plástico para distribución del producto para alargar su vida útil.

Residuos: Colocación de cubos con identificación de colores para mejorar la separación.

Vertidos: Sistema de tratamiento fisicoquímico, biológico y MBR.

Envases: Inclusión de un nuevo formato que elimina la bandeja, incluyendo tecnología avanzada para su eliminación. Alquiler de envases reutilizables y palets por empresa especializada, las cajas duran más y se gestionan mejor. Retorno de cajas de plástico deterioradas a fabricante para reciclar en el producto.

Certificación ISO 14001: La empresa ha obtenido en el último año la certificación en ISO 14001 por AENOR así como IFS y BRC además de renovar la ISO 9001, esto se valora positivamente entre nuestros principales distribuidores.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Adopción de medidas preventivas para la SST : colocación de dosificador de desinfectantes para manos, traslado a nueva planta con automatización de maquinaria que elimina movimientos repetitivos, indumentaria para el frío, mobiliario ergonómico de oficinas, adecuación de vestuarios, dotación de cuarto botiquín a la planta, sala comedor, adaptación suelos antideslizantes, calzado de protección para todo el personal e introducción de transpaleta eléctrica en vez de tracción.

Atención a La diversidad cultural Se procura conciliar los aspectos religiosos y etnias con las necesidades de producción. Adecuamos vacaciones para el personal musulmán para fiestas de ramadán y el cordero. Para todas las etnias facilitamos periodos vacacionales para desplazamientos a sus países de origen.

Como prácticas de conciliación podemos destacar: atención a conciliación de vida familiar para situaciones de atención familiar especial concesión de horario flexible. Horarios especiales para adaptación a enfermedades, horario reducido para atención a personas enfermas en MOD, para atención de niños jornada reducida y flexibilidad en vacaciones.

Acciones derivadas de la comunicación con el cliente sobre el grado de satisfacción del producto o servicio son: cambios en cajas donde va el producto que han modificado el formatos, formatos de bandejas, pesos de producto, etc..

Prácticas de fidelización de clientes: mantener el precio del producto, mejor calidad que la competencia, frecuencia de servicios, innovación de productos y la familiaridad de trato en mayoristas. En grandes superficies: precio , servicio y calidad con exigencias de certificación alimentaria.

Entrega de partidas de alimentos(producto) a las congregaciones religiosas de la zona con frecuencia semanal a 2 o tres congregaciones de clausura. Las pruebas del departamento de I+D+i que no son aptas para venta y si para consumo se reparten en comedores sociales , banco de alimentos o cáritas diocesanas.

Se establecen acuerdos para proyectos de I+D+I con empresas del entorno con el fin de potenciar el desarrollo local.



EL PLAN DE ACTUACIÓN

UVESA elaboró en **2010** su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los **Trabajadores, Proveedores y Clientes**, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un primer elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que vamos a centrar los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Área de mejora	Descripción, observaciones o información relevante	Enunciado del decálogo con que se relaciona
Gestión de personas	La gestión de las personas, los planes de carreras, formación, se destaca como uno de los aspectos claramente a mejorar.	.La Política de retribución por conceptos salariales de la empresa cuenta con un sistema de determinación de salarios, criterios de revisión salarial, y medición de la satisfacción de las personas trabajadoras respecto a este ámbito.
Costes de planta .	La nueva ubicación de la planta de procesado obliga a la empresa a considerar su sistema de costes, revisarlo y actualizarlo. Aspecto que la dirección general y la dirección de planta de procesado consideran de especial relevancia en el momento actual.	La organización gestiona datos relativos a costes de producción, servicio y se marca objetivos al respecto. Realiza medición y aprendizaje e implanta acciones de mejora derivadas del análisis de indicadores. Además de medir la efectividad de dichas mejoras en la organización, se garantizan que éstas no supongan disminución en el empleo ni una merma de las condiciones laborales.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Área de mejora	Descripción, observaciones o información relevante	Enunciado del decálogo con que se relaciona
Cogeneración	Derivado de los resultados de una previa auditoría energética la empresa se plantea dar un paso más allá con el estudio de la viabilidad de la cogeneración	La empresa utiliza indicadores de consumo para el control de los aspectos ambientales referentes a agua, energía y combustibles, y busca la reducción de éstos mediante acciones de mejora en los usos de estos recursos. Existen evidencias de una sistemática en la implantación de acciones de mejora para la reducción de las tres tipologías de consumos.
Límites de vertido.	La depuradora de aguas de proceso aunque vierte a colector municipal, tiene exigencias de vertido a río. Debido a su diseño estos límites en ocasiones no se mantienen los parámetros de N y P por lo que se considera necesario aportar una solución que de mayores garantías.	La empresa cumple toda la legislación aplicable en cuanto a la identificación y control de los vertidos , utiliza indicadores para el control y la reducción de estos y demuestra evidencias de una sistemática en la búsqueda e implantación de acciones de mejora para la minimización de los vertidos.

Áreas de mejora en la dimensión social

Área de mejora	Descripción, observaciones o información relevante	Enunciado del decálogo con que se relaciona
Sistema de SST OSHAS 18001(*)	Desarrollar, implementar y certificar un Sistema de Gestión para la Seguridad y Salud acorde a la norma OSHAS 18001:2008. Al adoptar este sistema de gestión no solo se va a mejorar la revisión de las actividades preventivas sino que mejora la transparencia al ser verificado por terceras partes.	La empresa cuenta con una Política de Seguridad y Salud y con objetivos, metas, en el ámbito preventivo que ha sido trasladado al campo operacional. Tiene definidas sus funciones, responsabilidades en materia preventiva para todas las personas relacionadas con este ámbito. Existe un sistema establecido para el desarrollo de las actividades de mejora con asignación definida de recursos. Además, existe una sistemática de revisión y mejora que se controla regularmente.

<i>Área de mejora</i>	<i>Descripción, observaciones o información relevante</i>	<i>Enunciado del decálogo con que se relaciona</i>
Plan de igualdad	Disponer de planes de igualdad afecta al centro de trabajo que forma parte de una empresa que cuenta con más de 250 trabajadores, aspecto que ya se está enfocando y desplegando en la actualidad. Una vez realizado el diagnóstico de igualdad durante el 1º semestre de 2010, ahora la empresa acomete el desarrollo e implementación del Plan.	La empresa se preocupa por los aspectos relacionados con la igualdad de género por medio de un Plan de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres que comprende la formación, el lenguaje y las políticas de contratación y promoción interna.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **UVESA** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa **2010-2011** y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
1.1. Definir un organigrama claro de jerarquías dentro del grupo donde se incluya la gestión de personas y en cada centro de trabajo.	Personas con competencias de RR. HH en grupo y planta	0	2
1.2. Establecer una cadena clara de mando para el traslado de las ordenes	Divulgación del nuevo organigrama		Final 1º trimestre 2011
2.1 Definir estructura de costes	Modelo de estructura entregado a DG		Informe
2.2. Puesta en común del resto de plantas de procesado del grupo.	Acta de reunión.		Acta mayo 2011
2.3 .Adecuación de la estructura.	Informe mensual de la planta de procesado.		Un informe 2º semestre 2011
3.1. Obtener subvención para el estudio de viabilidad de cogeneración.	Financiación de un % del estudio.		75% del coste total.
3.3. Realizar estudio de viabilidad y toma de decisión en la inversión.	Viabilidad obtenida para el proyecto.		alta

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
4.1 Rebajar los límites de vertido de DPH a Colector.	Valores límites corregidos en la AAI para NTK y P ⁽¹⁾	NTK:15mg/l P:2 mg/l	NTK:50 mg/l P:20 mg/l
4.2.Optimizar estabilidad depuración.	Analíticas diarias de un trimestre cumplen	NTK:37% P: 80%	N:90% P 95%
5.1.Establecer documentación del SSL	Nº de documentos aprobados.	0	21
5.2 Implantar registros	Implantar registros		30
6.1 Elaborar Plan de igualdad	Áreas de mejora identificadas	7	7
6.2.Implementación del plan	Áreas de mejora implementadas	0	7
6.3.Evaluación y seguimiento	Áreas mejoradas en encuesta	0	7 .



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social. Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

Grupos de interés	Acciones	Canal	Descripción
Accionistas e inversores	AC1	Juntas anuales	Resumen de las actuaciones de RSE
Miembros del Consejo de Administración	AC2	Reuniones mensuales.	Resumen de las áreas de mejora dentro del plan de RSE
G11: Trabajadores	AC3	Comité de empresa	Informe de las actuaciones previstas y las realizadas.
Sindicatos	AC4	Reuniones con el comité de seguridad y salud	Informar de las áreas de mejora previstas en el plan de mejora diseñado en 2010.
G12: Proveedores y Colaboradores directos.	AC5	Página Web	Previsto un rediseño de Página Web con inclusión de política y actuaciones en RSE.
G13: Clientes	AC6	Página Web	Previsto un rediseño de Página Web con inclusión de política y actuaciones en RSE.
Consumidores	AC7	Página Web	Previsto un rediseño de Página Web con inclusión de política y actuaciones en RSE.

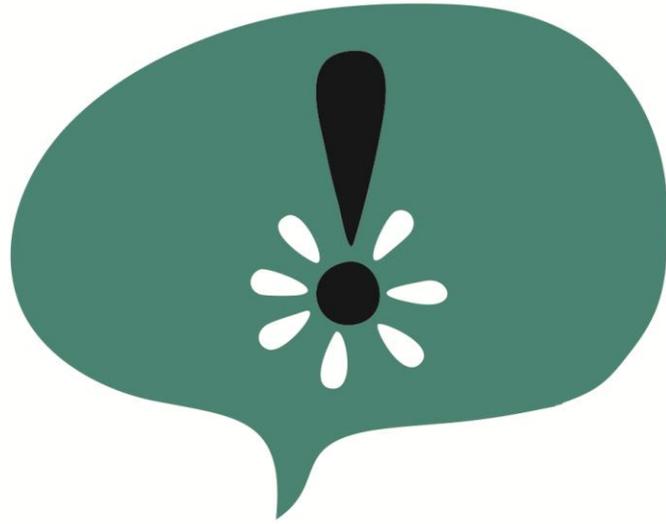
Esta memoria será divulgada principalmente por medio de la nueva página web que tiene la posibilidad de introduciendo nombre apellido y e-mail donde se recibirá el boletín electrónico con las noticias más destacadas. Por otra parte nos encontramos en redes sociales Twitter y Facebook donde se colgará el enlace correspondiente.

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección: **Planta de procesamiento industrial de aves UVE, SA Polígono Industrial Montes del Cierzo s/n 31500 Tudela (Navarra) www.uvesa.es**

t-calidad@uvesa.es tele:948848181



INNOVARSE