



INNOVARSE

ELKARKIDE, S.L.

**Memoria de Sostenibilidad
InnovaRSE 2011**

[Septiembre 2011]


elkar^ekide

Esta Memoria de Sostenibilidad 2011 de la empresa ELKARKIDE, S.L. ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por Trinidad Sainz Fernández, de Delta Consultores, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas del Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra.

La Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (GRI G3 C).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido de esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

ELKARKIDE, S.L.
 POLIGONO INDUSTRIAL MOCHOLI
 C/ RIO ELORZ, Nº7
 31110. NOAIN
 www.elkarkide.com
 olga@elkarkide.com
 Tfno.: 948 311 518



ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO _____	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA _____	6
¿QUIÉNES SOMOS? _____	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN _____	13
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS _____	14
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD _____	16
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS _____	17
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	18
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES _____	19
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS _____	20
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	21
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES _____	22
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS _____	23
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	24
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES _____	25
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL _____	26
LO QUE HACEMOS BIEN _____	28
EL PLAN DE ACTUACIÓN _____	30
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO _____	32
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN _____	33



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **ELKARKIDE, S.L.** inició en 2009 con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra y de la Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA)**.

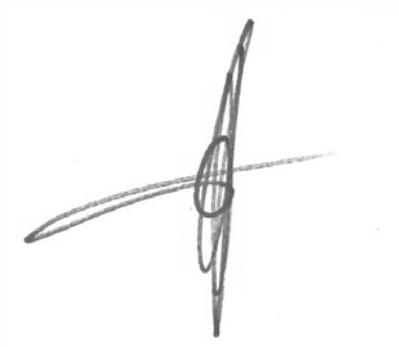
El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular la adopción del modelo EFQM de excelencia como herramienta de gestión, un horario de trabajo que favorece la conciliación laboral y personal, una política de retribución objetiva, transparente y equitativa, según convenio colectivo propio, una política de contratación que favorece la igualdad de oportunidades y la contratación prioritaria de proveedores locales y empresas de economía social.

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** en los próximos dos años, en concreto en la conversión de la producción agrícola del centro de Aranzadi hacia la agricultura ecológica, en la definición de un plan de mejora ambiental y en la definición de un plan de igualdad y conciliación.

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

A handwritten signature in black ink, consisting of a vertical stroke with a loop and a horizontal stroke crossing it.

ANGEL GASTÓN
GERENTE
Noain, Septiembre 2011



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **ELKARKIDE, S.L.** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores homologados en la metodología InnovaRSE** por el CRANA y el Departamento de Innovación, Empresa y Empleo del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios 2009 y 2010 y será actualizada en 2013, puesto que este documento tiene un carácter bianual.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.

- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.
- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	17, 21, 24
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
	Colaborar es importante	15
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	8
	Nuestra misión y visión	12
	Comprometidos con las personas	14
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	17-25
	Lo que hacemos bien	28
	El plan de actuación	31
	Avanzando en nuestro compromiso	33



¿QUIÉNES SOMOS?

ELKARKIDE, S.L. fue fundada en 1991 y en la actualidad tiene su domicilio social en la c/ Rio Elorz, 7 del Polígono Industrial Mocholi de Noain.

Es una empresa de iniciativa social, sin ánimo de lucro, pionera en Navarra en la implantación de servicios ocupacionales y laborales dedicados a atención de personas con enfermedad mental, con el fin de conseguir su máxima integración, a través del desarrollo personal, social y laboral.

En Elkarkide, S.L. se gestionan los siguientes servicios:

- Centros Ocupacionales

Elkarkide, S.L. dispone de dos centros ocupacionales:

Aranzadi. Este centro cuenta con terrenos y edificaciones destinados a usos agrícolas y pequeño taller de manipulados, situados en la Vuelta de Aranzadi y cedidos por su titular, el Ayuntamiento de Pamplona.

Dispone de 3.500 m² para cultivos en invernadero, 2,5 Ha. Para cultivos al aire libre, 140 m² para actividades de taller y 3 aulas para actividades socioeducativas.



Lizardi. Situado en las instalaciones de Noain, en el se realizan actividades de montajes industriales, manipulado de productos industriales y gráficos y actividades socioeducativas.

Los Centros Ocupacionales son un servicio social orientado a proporcionar programas de actividad ocupacional y de desarrollo personal y social a personas con discapacidad que no puedan integrarse en una actividad laboral de mercado sea Centro Especial de Empleo o empresa ordinaria

- Centro Especial de Empleo.

Este Centro surge con el objetivo de Proporcionar un empleo estable y de calidad a personas con enfermedad mental y otras discapacidades, en un entorno laboral protegido, con orientación hacia el empleo ordinario.

Con el fin de reducir las especiales dificultades para la inserción laboral de las personas con enfermedad mental, se establece este servicio para atender con criterios individualizados que permitan tener en cuenta las características específicas y entorno de cada persona.



- Centro de Inserción Sociolaboral

El Centro de Inserción Sociolaboral Elkarkide tiene como fin la integración y formación sociolaboral de personas desempleadas mayores de 40 años inscritos ininterrumpidamente durante doce meses o más en el Servicio Navarro de Empleo, y personas en situación de exclusión social como tránsito al empleo ordinario.

- Programa de Empleo

Programa desarrollado desde el año 1996 con el objetivo de proporcionar experiencia laboral a personas que necesitan un apoyo especial para avanzar en su proceso de integración laboral, tanto a nivel de actividad como de adquisición de hábitos laborales.



Con una duración de seis meses por año, se contrata a once personas con enfermedad mental y tres personas de apoyo. Este programa se realiza en colaboración con el Ayuntamiento de Pamplona y el Servicio Navarro de Empleo para la realización de obras y servicios de interés social.

- Cursos de formación



Dentro de este servicio y en las instalaciones de la Vuelta de Aranzadi se imparten anualmente los cursos de Floristería y Jardinería que se enmarcan dentro de los Cursos de Formación Ocupacional para determinados colectivos.

Elkarkide presta estos servicios en el ámbito de la Comunidad Foral de Navarra.

Plazas en los Centros Ocupacionales			
	C.O. Aranzadi	C.O. Lizardi	C.O. Las Labradas
2009	50	80	20
2010	50	80	27
2011 (Agosto)	50	80	27

Trabajadores/as en Centro Especial de Empleo y Centro de Inserción Sociolaboral por años		
	C.E.E	C.I.S
2009	100	9
2010	112	27
2011 (Agosto)	113	27

Profesionales en equipos de atención de Centros Ocupacionales por años			
	C.O. Aranzadi	C.O. Lizardi	C.O. Las Labradas
2009	9	13	4
2010	9	15	5
2011 (Agosto)	9	15	5

Clientes con los que se ha trabajado en reparto de buzoneo		
2009	252	2009
2010	259	2010

Dimensiones de la organización

En la actualidad Elkarkide cuenta con una plantilla de 165 trabajadores.

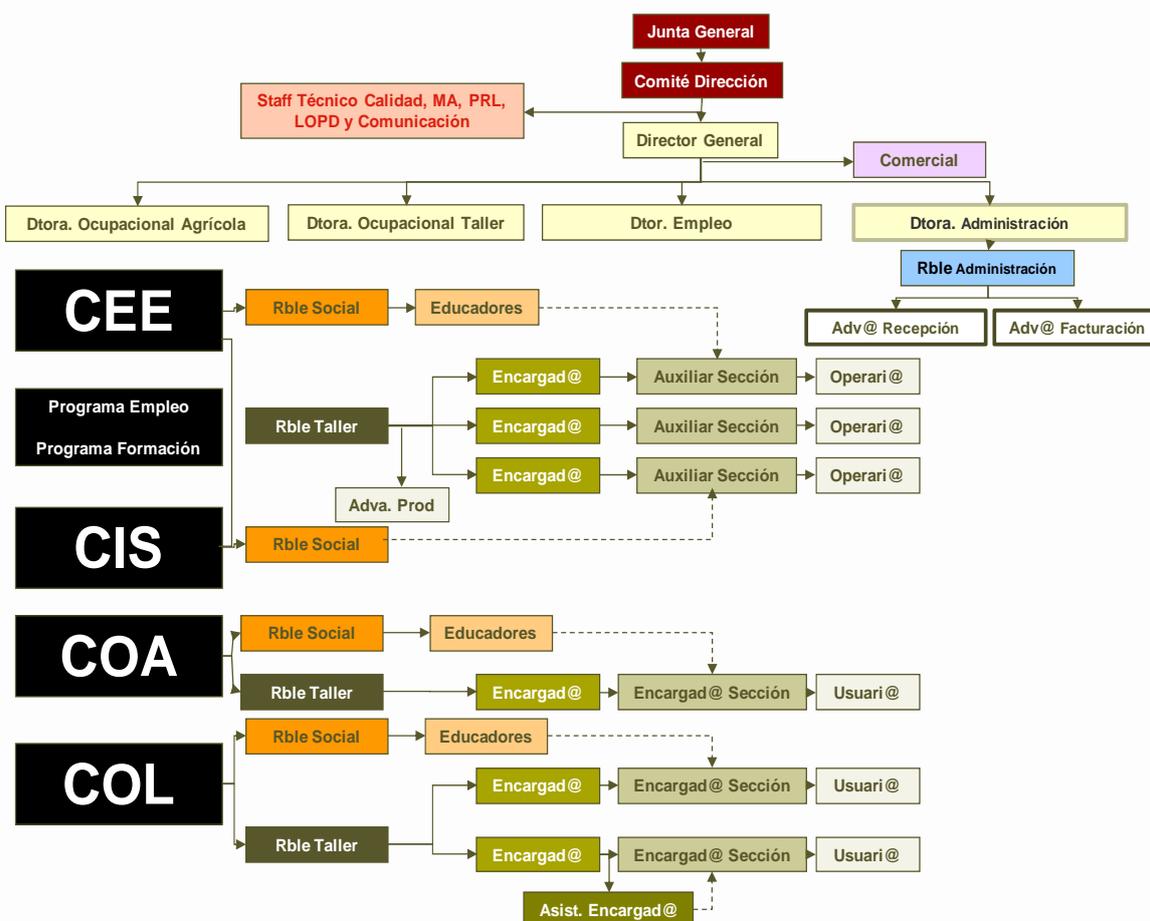
Dimensiones de la organización		
	2009	2010
Ingresos netos	3.799.703'84 €	3.664.735'92 €
Patrimonio neto	2.186.859'76 €	2.491.908'68 €
Deuda a largo plazo	231.750 €	184.250 €
Deuda a corto plazo	164.345'36 €	684.023'48 €

Premios y distinciones recibidos.

En 2009 recibimos el Premio a la Calidad de los Servicios Sociales, otorgado por el Gobierno de Navarra, a través del Departamento de Asuntos Sociales, Familia, Juventud y Deporte, y la Fundación Tomás y Lydia Recari García, “por potenciar la mejora de las herramientas para prestar una atención individualizada e integral a las personas usuarias de los Centros Ocupacionales, a través de la creación de un sistema innovador de evaluación previa de la persona usuaria que posibilita la incorporación de dimensiones de calidad de vida”, siendo un modelo de referencia para otras organizaciones del ámbito de la intervención social.

En 2010 obtuvimos el Sello a la Excelencia Navarra 300+ según el modelo EFQM de Excelencia en la gestión, a través de la Fundación Navarra para la Excelencia, fruto del trabajo y la gestión orientados a la mejora continua.

Organigrama



Comunicación

Con el objetivo de mantener una relación fluida y conocer las demandas de nuestros grupos de interés, el equipo directivo mantiene contactos regulares con estos, bien propiciados por la dirección o a petición de ellos. Queremos ofrecer servicios o programas acordes a sus necesidades y anticiparnos a las mismas.

En Elkarkide tenemos definidos y documentados los canales de comunicación dentro del sistema de gestión que cubren todas las necesidades de información de la organización.

Dichos canales nos permiten trasladar todas aquellas cuestiones o cambios necesarios a impulsar.

Con el fin de dar a conocer y hacer partícipes al personal de Elkarkide, se realizan una serie de jornadas para divulgar principios de excelencia, cumplimiento de objetivos y áreas de mejora a impulsar.

A través de los responsables de área y en las reuniones que mantienen con su equipo también se transmite información relevante para ellos.

Con el fin de unificar criterios en los dos Centros Ocupacionales, ubicados en diferentes localidades, se realizan anualmente dos jornadas intercentros, en las que también participan los socios.

La dirección está presente en convocatorias con los usuarios y sus familias a fin de trasladar información sobre las actividades que se realizan durante el año, valorar las ya realizadas e informarles e implicarles con los logros de Elkarkide. También se envía dicha información a los clientes a través de email o correo postal.

Gracias a un estilo de gestión participativo se posibilita la comunicación y la consecución de objetivos.



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN



La **misión** de **ELKARKIDE, S.L.** es Mejorar la **calidad de vida** de las personas con enfermedad mental, ofreciendo servicios y productos de calidad bajo principios de excelencia en la gestión y de responsabilidad social, al mismo tiempo que buscamos satisfacer las necesidades y expectativas de todas las **personas que trabajan con nosotros**



La **visión** de **ELKARKIDE, S.L.** es aspirar a alcanzar una alta consideración en nuestros clientes y en la sociedad por ser el máximo referente en la atención ocupacional y laboral de las personas con enfermedad mental en Navarra, desarrollando nuestra cartera de servicios con una gestión que se anticipe al cambio, innovando de manera permanente y propiciando el desarrollo y la implicación de todas las personas.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **ELKARKIDE, S.L.** tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como con los usuarios de nuestros servicios y sus familias, y con la Administración Pública.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, los socios/as marcan la cultura empresarial de Elkarkide. Son socios fundadores y trabajadores, con un nivel de implicación alto en el negocio.

Los trabajadores son parte importante de nuestra organización. Buena parte de la actividad de la empresa se lleva a cabo gracias al esfuerzo y trabajo de este grupo de interés.

Los usuarios participan en programas de actividad ocupacional y de desarrollo personal y social ya que no pueden integrarse en una actividad laboral de mercado.

La Administración autonómica tiene un impacto alto en el negocio ya que es quién financia el 100% de los programas asistenciales.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, los órganos de gobierno están compuestos en su totalidad por socios. No existe un código de buen gobierno definido y redactado como tal, aunque existen pautas de funcionamiento en diferentes documentos: estatutos, plan de gestión, etc.

En cuanto a la transparencia, con la Administración autonómica es total y se lleva a cabo a través de memorias de cada proyecto. Con el resto de grupos de interés no se habían establecido acciones de comunicación con este fin hasta el momento, aunque la información siempre ha estado disponible previa petición.

Somos conscientes de la necesidad de seguir avanzando y mejorando en estos aspectos y trabajamos cada día para ello.

La empresa recibió en 2007 el Sello de Bronce de EFQM. Desde eso han realizado diferentes acciones orientadas a la mejora continua.

En 2009 recibimos el Premio a la Calidad de los Servicios Sociales por la creación de un sistema innovador de evaluación previa de la persona usuaria que posibilita la incorporación de dimensiones de calidad de vida.

En 2010 obtuvimos el Sello a la Excelencia Navarra 300+ según el modelo EFQM de Excelencia en la gestión.

Otra actividad a destacar es la realización de visitas de escolares a nuestras instalaciones, mediante convenio con el Ayuntamiento de Pamplona para contribuir a la sensibilización en la mejora del Medio Ambiente. Durante el año 2010 hemos realizado 1 visita guiada al mes.

Asimismo hemos realizado visitas guiadas con el público en general con una periodicidad quincenal durante el año 2010.

Hemos firmado además un convenio de Colaboración con el comedor social Paris 365. Es una acción solidaria con un doble objetivo: Por un lado se trata de proporcionar una vez por semana al comedor productos ecológicos de nuestra huerta. Por otro lado queremos posibilitar una vía de participación en acciones solidarias a las personas usuarias de nuestros Centros Ocupacionales.

En Elkarkide, estamos y queremos seguir estando comprometidos con las personas.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su libro verde sobre Responsabilidad Social Empresarial, define ésta como «*la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores sociales*».

Es un enfoque estrechamente vinculado a la extensión de una nueva inquietud por las cuestiones socioambientales y a la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más difícil. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en 2009 un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

En Elkarkide hemos tratado de cumplir con los criterios de RSE en lo referente a la dimensión económica. Las carencias observadas tienen relación con la falta de concreción de dichos criterios en los procedimientos de la empresa. Estos criterios son conocidos por las personas que realizan estos trabajos, forman parte de las normas no escritas de la empresa, sin embargo no los hemos documentado.

Por otro lado, la propia condición de PYME y la falta de recursos nos ha dificultado el cumplimiento de estos criterios.

Queremos destacar la concienciación y la orientación del equipo directivo hacia criterios de RSE. Esto hace que diariamente se trabaje en la mejora de procesos y procedimientos de cara a su difusión e implantación en toda la organización.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra falta de tiempo y recursos humanos que definan y documenten determinadas acciones que ya se están llevando a cabo.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como un equipo directivo profesional, comprometido y formado en RSE, profesionales externos especializados, y herramientas de gestión definidas e implantadas.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de disponer de más recursos propios, formación y/o información en cuanto a inversión socialmente responsable y conocer ejemplos de buenas prácticas en este campo.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [año]
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras		EC1	100 % 2008
Gestión de capital	Ventas netas	Cifra de negocio de la organización.	EC1	3.313.350,13 € 2008
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios.	PR2 PR4	0 incidentes 2008
Innovación	Recursos destinados a la innovación	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación.		450.000 € 2008



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	
Gestión de emisiones	
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	

¡Hay que hacer cambios!

Necesitamos mejorar

Estamos en valores intermedios

Vamos por buen camino

¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

En Elkarkide existe un alto compromiso por parte de la dirección de la empresa con el respeto al Medio Ambiente. Esto se ha traducido en numerosas acciones encaminadas a contribuir a la prevención de los efectos negativos que la actividad de la empresa pueda producir sobre el ambiente, tales como diferenciación del tipo de residuos, compra de productos reciclados, residuos depositados en punto limpio, en vez de utilizar fungicidas utilizan mecanismos de regulación naturales como la lucha integrada, riego por micro aspersión, compostaje, etc

Se ha tratado de concretar la manera de trabajar que se debe seguir en la empresa para reducir esos efectos negativos. No obstante estas acciones no habían sido documentadas ni procedimentadas. Tampoco existe una política definida y conocida por todos al respecto.

Con el fin de tener información objetiva y profesional de nuestra situación exacta en lo referente a su comportamiento ambiental y con el fin de mejorar en este ámbito, hemos demandado al CRANA la realización de una Auditoria Ambiental que se ha realizado en 2009.

A partir de ahí, pretendemos implantar un sistema de gestión de la calidad medio ambiental integrado con el resto de sistemas de la empresa. El primer paso para ello, ha sido el plan de actuación ambiental realizado en 2010 con el CRANA.

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de falta de recursos internos con la formación necesaria en este ámbito.

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como es el caso de los consultores externos.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, asesoramiento personalizado, adaptado a la empresa, ampliación de conocimientos en legislación ambiental de los responsables y formación a todo el equipo.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [año]
Gestión del agua	% total de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad	La organización ha de poner de manifiesto si tiene implantado algún sistema de reutilización de sus aguas residuales.	EN10	0 %m3 2008
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización.	EN3 EN4	Eléc. 86.617,0 2 Kwh gasoil 32.400 l 2008
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Qué cantidad de toda la energía consumida por la organización proviene de fuentes de energía renovables de producción propia.	EN5	0 % 2008
Contaminación atmosférica	Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero	Control de las emisiones de gases de efecto invernadero, de manera que pueda saber la evolución de este indicador.	EN16 EN17	0 Tn CO2 2008



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	



¡Hay que hacer cambios!



Necesitamos mejorar



Estamos en valores intermedios



Vamos por buen camino



¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Elkarkide es una empresa de economía social y entre sus valores está el respeto por las personas y el comportamiento ético. Los servicios, programas y actividades que desarrollamos en la empresa son un medio para alcanzar los objetivos propuestos con cada persona y nunca un fin en sí mismos.

El equipo directivo y la cultura empresarial están orientados a la implantación de valores de RSE. Realizamos de forma natural y por convencimiento propio numerosas acciones en la empresa orientadas a la mejora de las condiciones de trabajo, la promoción y el desarrollo del personal, la conciliación y la colaboración con proyectos sociales. Sin embargo, muchas de ellas no han sido documentadas, procedimentadas ni comunicadas a todos los grupos de interés.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, la falta de recursos de tiempo y de personal.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan la actitud favorable de la dirección hacia la calidad, la mejora continua y el compromiso social, el apoyo de asesores externos, un horario que favorece la conciliación y un equipo implicado y sensibilizado con este ámbito.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto, en la definición de un nuevo plan estratégico que lleve integrada la RSE y la documentación, estructuración y comunicación de algunas políticas que ya están vigentes en la empresa.



DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

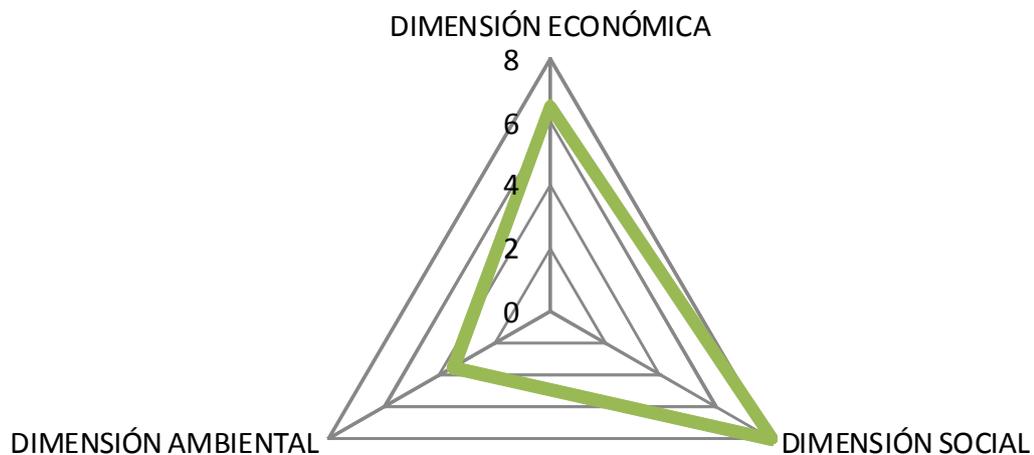
Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [año]																																																												
Formación	Horas de formación por persona	Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	Operarios: 15 Auxiliares: 20 Encargados sección: 15 Responsables área: 45 Educadores: 50 Rble Calidad: 112 h/pax. 2008																																																												
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>% Hombres</th> <th>% Mujeres</th> <th>% Discapacit</th> <th>% > 45 años</th> <th>% Emigrante</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Operarios</td> <td>74,6</td> <td>23,5</td> <td>100</td> <td>7,8</td> <td>3,9</td> </tr> <tr> <td>Auxiliares</td> <td>84,4</td> <td>15,5</td> <td>100</td> <td>6</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Enc. sección</td> <td>40</td> <td>60</td> <td>20</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Rbles Area</td> <td>100</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Educadores</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>0</td> <td>18,7</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Comercial</td> <td>100</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Rbles Taller</td> <td>100</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Ayudante</td> <td>100</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Administraci</td> <td>50</td> <td>50</td> <td>100</td> <td>25</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		% Hombres	% Mujeres	% Discapacit	% > 45 años	% Emigrante	Operarios	74,6	23,5	100	7,8	3,9	Auxiliares	84,4	15,5	100	6	3	Enc. sección	40	60	20	0	0	Rbles Area	100	0	0	0	0	Educadores	50	50	0	18,7	0	Comercial	100	0	0	0	0	Rbles Taller	100	0	0	0	0	Ayudante	100	0	0	0	0	Administraci	50	50	100	25	0
	% Hombres	% Mujeres	% Discapacit	% > 45 años	% Emigrante																																																											
Operarios	74,6	23,5	100	7,8	3,9																																																											
Auxiliares	84,4	15,5	100	6	3																																																											
Enc. sección	40	60	20	0	0																																																											
Rbles Area	100	0	0	0	0																																																											
Educadores	50	50	0	18,7	0																																																											
Comercial	100	0	0	0	0																																																											
Rbles Taller	100	0	0	0	0																																																											
Ayudante	100	0	0	0	0																																																											
Administraci	50	50	100	25	0																																																											
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	3.418 % 2008																																																												
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año.	PR4 PR5	0 nº quejas 2008																																																												
Comunicación local	Patrocinio y acción social	Describir la implicación de la empresa en la organización de actos sociales, culturales, solidarios o ambientales, y las colaboraciones anuales a nivel monetario o de cualquier otro tipo con el mencionado fin.	4.12 EC8 EC9	3.248,01€/ventas totales 2008																																																												



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

REPRESENTACIÓN GRAFICA GLOBAL



De las tres dimensiones de la RSE, Elkarkide destaca sobre todo en la dimensión social.

Elkarkide es una empresa de economía social dedicada a la implantación de servicios ocupacionales y laborales dedicados a atención de personas con enfermedad mental que desde su inicio definió unos valores estrechamente vinculados con esta dimensión, como son el respeto por las personas y el comportamiento ético.

En el ámbito de la cohesión social cabe destacar nuestro compromiso con la contratación de personal con discapacidad así como la realización de acciones encaminadas a la mejora de las condiciones de trabajo de un colectivo con necesidades especiales. Estamos especialmente sensibilizados con la minimización del impacto de los riesgos laborales en nuestro personal: movimiento de cargas, adecuación del vestuario, adaptaciones de herramientas, etc.; así como con las políticas de igualdad y conciliación de la vida laboral y personal.

En el ámbito económico queremos destacar la política retributiva articulada a través de un convenio colectivo propio y que ha mejorado las condiciones laborales y salariales de todos los trabajadores a iniciativa de la empresa.

La dimensión ambiental es la que tiene una mayor necesidad de desarrollo. Consideramos necesario hacer una valoración en profundidad de nuestras actividades por parte de una entidad externa especializada para implantar un Sistema de Gestión Ambiental integrado con el resto de sistemas de gestión de la empresa.

Sin embargo, aunque no tenemos implantado dicho sistema de gestión, la empresa realiza numerosas acciones que tienen en cuenta el respeto al Medio Ambiente: diferenciación del

tipo de residuos, compra de productos reciclados, residuos depositados en punto limpio, productos de limpieza respetuosos con el Medio Ambiente, en vez de utilizar fungicidas utilizan mecanismos de regulación naturales como la lucha integrada, riego por micro aspersión, compostaje, etc.

En general, realizamos numerosas acciones con criterios de RSE, aunque en muchos casos no están recogidas o plasmadas en ningún documento. Forman parte de nuestra cultura pero es necesario identificarlas, documentarlas y ponerlas en valor, para que sean accesibles y todos los grupos de interés tengan conocimiento de ellas.

En el año 2007 recibimos el premio al Compromiso hacia la Excelencia Europea (Antiguo Sello Bronce) y tras ello hemos seguido trabajando bajo principios de excelencia y mejora continua: hemos realizado una reformulación de conceptos básicos para la elaboración de un nuevo mapa de procesos, identificando los objetivos asociados, hemos redefinido la política de empresa elaborando una nueva Misión y Visión, hemos terminado de elaborar el mapa de procesos y los objetivos estratégicos, identificando una serie de indicadores de proceso para establecer unas metas, así como los planes de acción correspondientes.

Uno de nuestros objetivos para mejorar la calidad de vida de las personas con enfermedad mental ha sido el de poder cuantificar los objetivos conseguidos en los planes de intervención de los usuarios. Para ello se definieron tres grupos de trabajo, cuyo resultado ha sido la unificación de criterios, definición de objetivos y criterios de actuación y un decálogo de buenas prácticas. Hemos desarrollado además una sistemática de trabajo que se apoya en una herramienta informática de elaboración propia, que presentamos al 2º premio de calidad en los servicios sociales.

En resumen queremos manifestar nuestro compromiso con los criterios de la RSE y la mejora continua así como mantener una actitud positiva ante las sugerencias o identificaciones de acciones de mejora que surjan de la relación con nuestros grupos de interés.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **ELKARKIDE, S.L.** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Reinversión de los beneficios

En los estatutos de la empresa aparece anotado que el desarrollo del objeto social no se encamina a la obtención de beneficios y, en el caso de que se produzcan, se invertirán en la realización de su propio objeto social.

En el año 2009 la empresa reinvertió sus beneficios en el objeto social. En el año 2010 no ha tenido beneficios.

Política de retribución.

La empresa cuenta con una política de retribución objetiva, transparente y equitativa documentada en un convenio colectivo propio donde vienen definidas las diferentes categorías y las funciones asociadas a las mismas así como las tablas salariales correspondientes.

Asimismo en el convenio vienen definidas: la estructura salarial y los complementos correspondientes.

La empresa además ha realizado por propia iniciativa una revisión del convenio un año antes de su finalización con el objetivo de mejorar las condiciones de todos los trabajadores.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Orientación hacia la mejora continua

Aunque no existe una Política Ambiental documentada, sí que existe una orientación hacia la mejora continua en este ámbito.

Se realizan diferentes acciones: diferenciación del tipo de residuos, compra de productos reciclados, residuos depositados en punto limpio, productos de limpieza respetuosos con el Medio Ambiente, en vez de utilizar fungicidas utilizan mecanismos de regulación naturales como la lucha integrada, riego por micro aspersión, compostaje, etc.

La persona responsable del mantenimiento del sistema de calidad ha iniciado su formación de cara a encargarse de la implantación de un sistema de gestión ambiental.

Por otro lado hemos solicitado a CRANA la realización de una auditoria ambiental, para conocer la situación exacta de la empresa en lo referente a comportamiento ambiental.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Contratación en relación a la igualdad de género y de personas con discapacidad

Los datos de 2009 indican que en el Centro Especial de Empleo 90 personas tienen discapacidad de las cuales 17 son mujeres y 73 son hombres y 25 personas sin discapacidad. La diferencia entre el número de hombres y mujeres viene dada por el tipo de actividad que realizan ya que son menos las mujeres interesadas en ella.

En el área ocupacional: Centro de Aranzadi: 4 chicas y 5 chicos. Centro de Lizardi: 7 chicas y 6 chicos

ELKARKIDE es una empresa dedicada a la implantación de servicios ocupacionales y laborales dedicados a atención de personas con enfermedad mental. Es por ello que entre sus trabajadores el número de personas con discapacidad es elevado y supera sobradamente los porcentajes exigidos por la Ley.

Política de Seguridad y Salud Laboral

Se realizan evaluaciones de riesgos y estas están documentadas.

Se realizan acciones de mejora yendo incluso más allá de la norma debido al colectivo de trabajadores que tienen. Se tiene una especial sensibilidad hacia la minimización del impacto de movimiento de cargas, adecuación del vestuario de cara a un mayor confort de los usuarios, adaptaciones de herramientas, etc.

Se realizan informes y memorias anuales con dos personas dedicadas a la gestión de la Prevención.

Medidas de conciliación

La principal medida para favorecer la conciliación es el horario de trabajo: De 7:30 a 15:00 horas.

Los datos de 2009 indican que hay dos personas con reducción de jornada y existe una adaptación de los horarios por situaciones de maternidad, flexibilizando la jornada en función de las responsabilidades familiares. Por otro lado la excedencia puede ser hasta de cinco años según convenio.

Además se atienden todas las demandas por situaciones personales excepcionales. Hasta el momento han sido situaciones puntuales y se ha accedido a todas ellas.

Existe una actitud favorable por parte de la dirección hacia este tipo de medidas.



EL PLAN DE ACTUACIÓN

ELKARKIDE, S.L. elaboró en 2010 su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los propietarios, trabajadores y usuarios de nuestros servicios, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un primer elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que vamos a centrar los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Definición de un procedimiento de planificación de las inversiones, de evaluación de las mejoras derivadas de las mismas y de análisis de la rentabilidad.

En Elkarkide contamos con unos indicadores generales de inversiones definidos en el plan estratégico y utilizamos unos indicadores para valorar esas inversiones: liquidez, tesorería, endeudamiento, etc.. Sin embargo no tenemos definido y documentado un procedimiento de planificación, seguimiento y análisis de la rentabilidad de las inversiones incluyendo en dicho procedimiento criterios de responsabilidad social.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Implantación de un sistema de Cultivo Ecológico en el Centro de Aranzadi

Desde el inicio de la puesta en marcha del centro de Aranzadi en el año 1991, Elkarkide realiza actividades de cultivo de hortalizas y de flor en las que utilizábamos elementos no siempre respetuosos con el medio ambiente: elementos fertilizantes, compuestos para la eliminación de plagas, etc. Con la apuesta de la dirección por el respeto al medio ambiente se han venido realizando prácticas orientadas a minimizar el impacto de la actividad. Así desde el año 2002 se aplica el método de producción de lucha integrada. En el plan estratégico 2007-2012 aparece como línea estratégica la conversión al cultivo ecológico previsto para el 2012

Es a lo largo del año 2010 cuando la dirección se adelanta y decide apostar por la implantación del cultivo ecológico en Aranzadi

Definición de la política Ambiental e implantación de un sistema de gestión ambiental integrado con los demás sistemas de gestión de la empresa: Calidad, EFQM

En el diagnóstico de RSE realizado en 2009 detectamos que el aspecto ambiental estaba menos trabajado en la organización. La actividad de Elkarkide en el centro de Lizardi no tiene un impacto alto en el Medio Ambiente. Se realizaban muchas actuaciones encaminadas a minimizar dicho impacto pero no estaban ni documentadas, ni procedimentadas. Por ello se ha decidido documentar la Política de la Empresa con respecto a este tema y estructurar acciones de mejora, tanto en el centro de Lizardi como en el de Aranzadi.

Concienciación sobre el cuidado del medio ambiente, de los profesionales y usuarios del los Centro ocupacionales

Queremos realizar un plan de formación con una parte práctica en la que se promueva la concienciación y la colaboración de toda empresa a través del diseño y ejecución de un servicio de reciclaje que valore además los resultados de sus acciones sobre el medio ambiente. El centro ocupacional liderará las acciones de mejora implicando en ellas a toda la organización. Estas acciones estarán englobadas dentro de la “Agenda Local 21”.

Áreas de mejora en la dimensión social

Documentar y difundir la política de igualdad de la empresa

Elkarkide ha venido desarrollando acciones orientadas a garantizar la imparcialidad en relación con la igualdad de género desde sus inicios, sin embargo no estaban documentadas y la política de la empresa con respecto a este aspecto no era conocida por personal ajeno al equipo directivo.

Documentar y difundir la política de conciliación de la vida personal y familiar de la empresa.

La empresa Elkarkide ha venido desarrollando acciones orientadas a la conciliación de la vida laboral y personal.

En el diagnóstico de RSE detectamos que esas acciones no estaban documentadas y que la política de la empresa con respecto a este aspecto solo era conocida por algunas personas que habían hecho uso de ellas y por el equipo directivo.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **ELKARKIDE, S.L.** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa 2010-2012 y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado
Definir y procedimentar el proceso de inversión en Elkarkide, estableciendo la política, acciones y criterios a seguir para optimizar su rentabilidad.	Inversión socialmente responsable
Contribuir a la mejora del medio ambiente a través de la adecuación a la normativa europea Reglamento (CE) 834/2007 sobre normativa de producción.	Existencia de sanciones y multas por incumplimiento de la normativa de producción
Cambiar la red de comercialización de los productos primando la proximidad al consumidor y a colectivos sociales.	Obtención Registro sanitario para manipulación y envasado de alimentos
Colaborar en la difusión de la práctica ecológica	Número de visitas guiadas realizadas
Evaluar el grado y calidad del cumplimiento de las tareas de gestión y de desempeño ambiental en la empresa.	Existencia de sanciones o multas por incumplimiento de la legislación ambiental
Implantar una cultura de respeto ambiental en todos los integrantes de Elkarkide	Actividades de formación en lo que respecta a mejora ambiental y nº de participantes
Concienciación de los/as usuarios/as y trabajadores/as de Elkarkide sobre la necesidad del cuidado del medio ambiente.	Porcentaje de personas del centro ocupacional formadas.
Aplicar las directrices de la Ley de Igualdad efectiva entre hombres y mujeres, adoptando medidas que eviten la discriminación y promuevan el desarrollo y gestión de las personas de la organización a través del diseño de un Plan de Igualdad.	Personal actual
Transmitir la política y actuaciones de la empresa en este ámbito a los grupos de interés	Nº comunicaciones



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- *Actualizar el apartado de RSE de la web con nueva información de forma periódica.*
- *Incluir una explicación sobre la política de RSE en las propuestas comerciales y presentaciones de empresa.*
- *Colgar la declaración de intenciones RSE en todos los tablones de anuncios de la empresa a la vista de trabajadores, usuarios, familias, proveedores, clientes, etc., así como en la página web.*
- *Explicar el proceso de mejora continua en RSE a todo el personal de Elkarkide a través de las reuniones de trabajo.*
- *Comunicar los avances / logros en RSE a trabajadores y usuarios en esas mismas reuniones.*
- *Recoger sugerencias de proveedores a través de una encuesta donde puedan aportar quejas, reclamaciones e ideas de mejora.*
- *Colgar esta Memoria en la página web.*

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

ELKARKIDE, S.L.

POLIGONO INDUSTRIAL MOCHOLI. C/ RIO ELORZ, Nº7

31110. NOAIN

www.elkarkide.com

olga@elkarkide.com

Tfno.: 948 311 518



iComprometidos
con la **sostenibilidad!**