

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El I Congreso Internacional de Turismo Gastronómico se celebra los días 22 y 23 de febrero en Baluarte

Personas expertas de nueve países analizarán los retos y oportunidades de este nicho del mercado turístico

Martes, 13 de febrero de 2018

El I Congreso Internacional de Turismo Gastronómico recogerá la semana próxima las principales tendencias de este sector emergente creando un espacio

para el intercambio de experiencias entre profesionales procedentes de nueve países quienes analizarán las perspectivas de los mercados gastronómicos y sus efectos en la atracción de nuevos turistas.

La directora del Servicio de Marketing Turístico, Ana Lizarraga y el director del Congreso, Luis Cortés, han presentado esta mañana el programa de esta primera edición que sirve como prólogo a la Feria Navartur, que ha sido organizado por el Gobierno de Navarra y la empresa Events & Holidays y que cuenta con la colaboración de World Food Travel Association, Reyno Gourmet, Ayuntamiento de Pamplona y la Asociación de Turismo y Hostelería de Pamplona.

El Congreso Internacional de Turismo Gastronómico adoptará el lema de *The business of gastronomy tourism* (el negocio del turismo gastronómico) alrededor del que las personas asistentes van a tratar temas como la situación actual y las últimas tendencias de la industria del turismo gastronómico, la incidencia de la tecnología o la perspectiva de los tour operadores, entre otros.

Desde la concepción de la gastronomía como un elemento definidor de la tradición, de la cultura, del modo de vida y de la innovación de un territorio, esta actividad se presenta también como una oportunidad para dinamizar y diversificar el turismo. También para el desarrollo económico local a través de la implicación a sectores profesionales diversos: desde la producción en el sector primario, y su comercialización en los mercados hasta su elaboración por profesionales de la restauración.

El protagonismo de la gastronomía en la elección de un destino turístico ha hecho florecer el crecimiento de una oferta basada en productos autóctonos de calidad buscando la diferenciación y la consolidación de un mercado propio.

El I Congreso de Turismo trata de canalizar el potencial de Navarra y



Imagen anunciadora del Congreso.

estudiar las posibilidades y distintas perspectivas del sector a través de la puesta en común de profesionales con experiencia. Se considera que la gastronomía navarra tiene una personalidad propia y un equilibrio entre tradición y nueva cocina, unidas a productos de calidad, como para tener un prestigio internacional.

El evento va a constituir también una oportunidad para mostrar la variedad y calidad de los productos locales, además de ser un foro de negocio, ya que el Congreso se va a completar con encuentros directos entre actores directos del mercado (los llamados B2B) entre tour operadores especializados en turismo gastronómico y representantes de los destinos gastronómicos presentes en el congreso.

Puede obtenerse información sobre el programa del Congreso, así como realizar las inscripciones en la página web www.Gastronomytourism.es.