

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,  
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E  
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO  
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## Diversificar, diferenciar y digitalizar el negocio, claves para internacionalizar los productos agroalimentarios

*La conferencia de los Viernes de Desarrollo Económico ha analizado la comercialización exterior de los productos navarros*

Viernes, 21 de septiembre de 2018

Diversificar mercados, diferenciar los productos y digitalizar los negocios es la estrategia que la directora de Alimentos, Vinos y Gastronomía del organismo España Exportación e Inversiones (ICEX), María Naranjo, recomienda a las empresas navarras del sector agroalimentario que quieran abrirse mercados exteriores.

Así lo ha explicado este viernes en el ciclo de conferencias económicas que organiza el Departamento de Desarrollo Económico, que precisamente incluye estrategias de modernización y diferenciación como desarrollo del Plan de Internacionalización. La jornada ha sido abierta esta mañana por la directora general de Política Económica y Empresarial y Trabajo, Izaskun Goñi.

María Naranjo, durante su intervención, ha analizado el potencial internacional de las empresas navarras y los retos a los que se enfrentan para competir con éxito. La estrategia de internacionalización se debe centrar, desde su punto de vista, en el mencionado triple eje. María Naranjo ha presentado, además, el abanico de instrumentos y de acciones que ICEX pone a disposición de las empresas para ayudarlas en este camino en 2018.

Además, la Dirección Territorial de Comercio e ICEX ha presentado la tienda '[Foods & Wines from Spain](#)', un proyecto que nace de la colaboración con [Amazon](#) con el objetivo de ofrecer a los productos de las empresas españolas una mejor visibilidad y posicionamiento en las webs europeas de la compañía estadounidense.

La tienda '[Foods & Wines from Spain](#)' apuesta por la venta de productos de origen 100% español de calidad, presentados estratégicamente por categorías e incorporando secciones de contenidos organizados y un diseño visualmente atractivo.

En concreto, la plataforma se dirige a empresas de alimentación y bebidas de los siguientes sectores y/o productos: aceites y vinagres, aceitunas, encurtidos y aperitivos, aguas, zumos y bebidas no alcohólicas, conservas y platos preparados, jamón y charcutería, mermeladas, confituras y miel, panadería, bollería y dulces, pastas, legumbres y arroz, salsas, especias y condimentos, y vinos y otras bebidas alcohólicas.

Victoria Vera, directora adjunta de Desarrollo Digital, ha presentado la [Tienda de Alimentos de Alimentos y Vinos de España](#), un proyecto de colaboración entre ICEX y Amazon que facilita a las empresas españolas de alimentación y bebidas exportar sus productos a Europa a través de los cinco *marketplaces* del distribuidor estadounidense en España, Reino Unido, Alemania, Francia e Italia.

En su presentación ha expuesto las características de la tienda, las oportunidades que ofrece a las empresas participantes y los requisitos para entrar en ella, así como los detalles del programa ICEX eMarket Services, entre cuyas líneas de acción se enmarca este proyecto y que tiene como objetivo facilitar a las empresas el uso de mercados electrónicos para la internacionalización.

La jornada ha continuado con la participación de dos empresas navarras del sector agroalimentario, con amplia experiencia en mercados exteriores y en la plataforma de Amazon: Pablo Aguirre, director comercial de Bodegas Ochoa, y Alex Zuloaga, *key account manager*, de Conservas Dantza.

Finalmente, se ha abierto un coloquio empresarial entre los asistentes, moderado por Isabel Peñaranda, directora territorial de Comercio e ICEX en Navarra, en el que se han resuelto dudas y se han analizado las oportunidades que ofrece esta iniciativa de ICEX para potenciar el canal online en la internacionalización de las empresas de la Comunidad Foral.