

**PLAN DE
IMPULSO AL
TEATRO EN
NAVARRA**

Presentación

El Plan de Impulso al Teatro responde al deseo de **transformar la realidad** del sector teatral en Navarra mediante una serie de **acciones positivas** que conduzcan a la consideración del teatro como **un hecho cultural de primer orden**.

Punto de partida

Puesta en marcha de un **GRUPO MOTOR DEL TEATRO** que IDENTIFICA TEMAS que preocupan al sector en varios contextos:

- . **DIAGNÓSTICO/MAPEO** de la situación.
- . **MERCADO**: recursos económicos e infraestructuras, comercialización.
- . **AGENTES**: creadores, compañías, programadores, gestores, espacios de exhibición y técnicos de la administración.
- . **DESTINATARIOS**: público.

Grupo Motor del Teatro

Integrado por 15 personas de todos los ámbitos (gestión, creación, distribución, administración)

MISIÓN

- . Conocer el sector y su realidad.
- . Trascender lo particular y finalizar con acciones positivas.
- . Búsqueda de un Discurso Común en Positivo.
- . Movimientos presupuestarios.

VISIÓN

- . Proceso abierto en el que se plantean cuestiones para la reflexión encaminadas a conocer la situación del sector para impulsar acciones positivas concretas.

Diagnóstico



muchos **espacios** pero infrautilizados, falta de coordinación entre programadores mercado limitado agentes creadores dedicados a tareas no creativas **sector profesional atomizado** y poco cohesionado falta de tiempo para la creación y desarrollo de proyectos **falta de accesibilidad a los programadores** programación conservadora carencias de formación de los gestores falta de interrelación **no hay espacios para el encuentro entre agentes** falta de prestigio social del teatro la producción local se valora menos

Metodología

Proceso **abierto y participativo**

convocatoria abierta a:

- . artistas, creadores, compañías, profesionales y aficionados.
- . gestores culturales del sector público y privado.
- . gestores de espacios escénicos.
- . concejales y cargos públicos de cultura.
- . representantes de fundaciones y asociaciones culturales y artísticas.



Calendario de sesiones



.10 octubre 2016

Constitución grupo motor del teatro

Plan de Impulso del Teatro

. 19 octubre 2016: **MAPIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN TEATRAL**

. 24 octubre 2016: **AGENTES DEL SECTOR Y CREATIVIDAD**

. 26 octubre 2016: **MERCADO Y OTRAS FORMAS DE TRABAJO**

Proceso



Acciones de impulso al teatro ¿para que?

- . **Para Planificar** actuaciones que beneficien al sector.
- . **Promocionar** al sector especialmente a sus **profesionales**.
- . Mejorar la **formación** tanto de los creadores como de los gestores.
- . Establecer mejores cauces para la **colaboración entre los agentes**.
- . **Mejorar la gestión** de proyectos a nivel artístico pero también en relación a la producción, marketing, comercialización, ayudas...
- . **Coordinar** el trabajo de los distintos agentes.
- . Buscar **nuevos nichos de trabajo**.

EL TEATRO,
UN HECHO CULTURAL
IMPRESINDIBLE

ACCIONES POSITIVAS

Se determinan acciones en
cuatro ámbitos de trabajo

- . INSTITUCIONAL
- . TRANSVERSAL
- . FORMACIÓN
- . MERCADO

ÁMBITO INSTITUCIONAL

En relación con el Gobierno de
Navarra, Parlamento y otras
instituciones

Ámbito institucional

1. Celebración del **Día Mundial del Teatro**. Declaración institucional.
2. Establecer **redes de colaboración** con el entorno territorial a diferentes niveles.
3. **Revisar convocatorias** de artes escénicas para adecuarlas a las necesidades del sector.
4. **Presentación Plan** de Impulso al teatro en el Gobierno y Parlamento.
5. Principio de **inversión pública** mínima para Cultura.
6. Incluir en el **Plan Estratégico de Cultura** las artes escénicas.
7. Organizar **reuniones de trabajo periódicas** con agentes culturales para mejorar la coordinación (Ayuntamiento de Pamplona).
8. **Informar públicamente** sobre las bases de las convocatorias.
9. Renovar **convenios con ARTN-NAS y ENT**.
10. Informar al **INAEM** de la situación de las artes escénicas de Navarra.
11. **Estatuto del artista**. Códigos deontológicos.

ÁMBITO TRANSVERSAL

Acciones en cuyo desarrollo
interveen agentes de
distintas instituciones

Ámbito transversal

- 1.- Creación de un **fondo bibliográfico** en la Biblioteca de Navarra.
- 2.- Creación del **Archivo de las Artes Escénicas y la Música** en el Archivo de Navarra.
- 3.- **Trabajar con otros departamentos del Gobierno de Navarra** para informar de la capacidad de las artes escénicas para enriquecer acciones dirigidas a sectores concretos de la población: social/educativo/económico/salud.
- 4.- **Informar** a CEIN, Cámara de Comercio, Servicio de Empleo, SODENA de las **necesidades del sector.**
- 5.- **Identificar personal de referencia** que pueda asesora al sector en distintos ámbitos de la Administración (Hacienda, IVA...)
- 6.- Constituir una **mesa de seguimiento entre departamentos del GN** liderada por cultura y el sector para crear un discurso común.

ÁMBITO FORMACION

En relación a las necesidades
formativas de creadores,
empresas y gestores

Ámbito formación

1. Crear **foros con contenidos específicos** dirigidos a los agentes del sector:

a. presentación de espectáculos

b. encuentro de lo pequeño, lo arriesgado, el vídeo, la danza para promover la accesibilidad y la diversidad

c. Mapeo. Clasificación de espacios. Clasificación sector (amateur/profesional)

2. Elaboración de **actividades y unidades didácticas sobre el teatro** en la guía de servicios educativos *Navarra territorio creativo/territorio educativo*.

3.- En colaboración con ENT, ARTN-NAS y otras entidades en la **mejora de las competencias creativas**. Cursos de renovación de lenguajes dramáticos y otros.

ÁMBITO MERCADO

En relación a la
comercialización de las
producciones artísticas y
promoción del sector profesional

Ámbito mercado

1. **Alianzas con Ferias** del entorno territorial para la promoción y presentación del teatro navarro.
2. Creación de **MERKATUA**, mercado de las artes en Navarra.
3. Creación de un **Circuito de Artes Escénicas en Navarra**.
4. **Colaborar con Teatro Gyarre** dotando al ganador con una gira compartida con los espacios de la ARTN-NAS.
5. **Estudios periódicos** sobre los datos que arroja la actividad teatral para detectar tendencias y posterior toma de decisiones. Difundir estos estudios.
6. **Catálogo digital del sector** con datos útiles para gestores.
7. Contratación de **direcciones artísticas** para los programas propios del GN.
8. Impulso de la **agenda cultural** mediante publicación periódica de nota de prensa oficial.