

MEMORIA DE RS 2022  
FC FORMACIÓN CONTINUA, S.I.



Esta Memoria de Sostenibilidad **2022** de **FC FORMACIÓN CONTINUA, S.I.** ha sido elaborada siguiendo la metodología TamiRSE por **ANA NAGORE LEOZ**, de **ABACO, Sistemas de Gestión**, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Económico y Empresarial del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando el manual de Trabajo autónomo, microempresas y RS

**Gobierno de Navarra**  **Nafarroako Gobernua**



Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

**FC, FORMACIÓN CONTINUA, S.I.**  
**AVDA Marcelo Celayeta, 75 Nave B2 1ª of. 41**  
**31014 PAMPLONA**  
**[www.fcformacion.es](http://www.fcformacion.es)**  
**[info@fcformacion.es](mailto:info@fcformacion.es)**  
**948 230 080**

# 0. ÍNDICE

<b>0. ÍNDICE .....</b>	<b>3</b>
<b>1. INFORMACIÓN GENERAL .....</b>	<b>4</b>
<b>2. COMPROMISO RS .....</b>	<b>6</b>
<b>3. SITUACIÓN RS .....</b>	<b>6</b>
<b>4. PLAN DE ACTUACIÓN y CONTRIBUCION ODS.....</b>	<b>8</b>
<b>5. SIGUIENTES PASOS .....</b>	<b>12</b>

# 1. INFORMACIÓN GENERAL

FC FORMACIÓN CONTINUA, S.I. Somos una consultoría joven y dinámica, formada por profesionales con una dilatada experiencia en el mundo de la formación.

Ofrecemos cursos presenciales, específicos y a medida, contando con docentes de contrastada experiencia profesional.

Desarrollamos juntos con las empresas un plan de formación específico para alcanzar la máxima eficiencia.

Gestionamos la bonificación de las empresas ante la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, sin coste alguno para nuestros clientes.

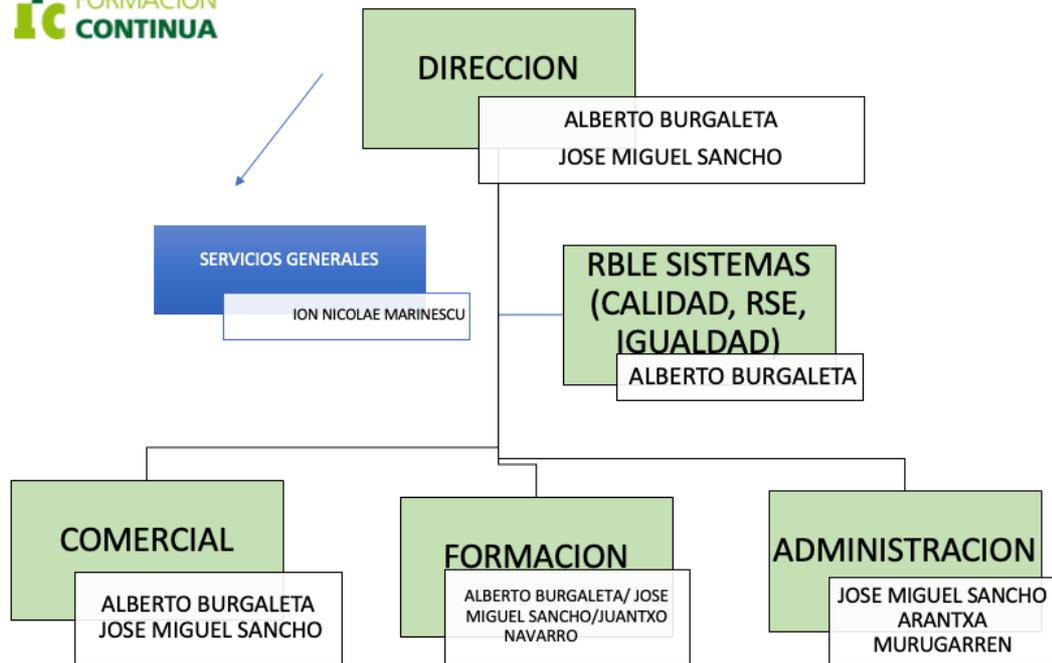
En FC Formación, entendemos el concepto de formación como algo fundamental para una adecuada cualificación tanto de personas que se quieren incorporar al mercado laboral, como para el reciclaje de aquellas que ya están dentro de él.

Como empresa formadora también queremos contribuir a la sostenibilidad y cuidado de nuestra sociedad y trabajamos para conseguir un mundo mejor. Buscamos fomentar prácticas responsables entre todos nuestros grupos de interés, al mismo tiempo que trabajamos para aumentar nuestra competitividad generando un impacto positivo, a través de la adaptación del Sistema de Gestión TamirRSE, en el trabajo diario, y como herramienta de comunicación para todos los grupos de interés, aplicando la perspectiva de género en todas sus fases.

Nuestra misión principal es ofrecer servicios de formación a empresas y particulares. Nuestro objetivo (visión de la empresa) es convertirnos en un centro de formación de referencia tanto privada (empresas) como enfocada a particulares (cursos abiertos) con un programa amplio y diverso que cubra las necesidades demandadas y con un profesorado de calidad. Queremos que nuestra formación sea innovadora y flexible y totalmente adaptada a las necesidades de nuestros clientes. Estos objetivos se han reflejado en nuestra Política de Calidad

El organigrama de nuestra empresa es el correspondiente a una empresa pequeña donde todo el personal participa en la gestión y estrategia de la empresa y donde la responsabilidad social impulsada desde la Dirección está integrada en toda la plantilla.

Elaboramos esta primera memoria para conocer de manera objetiva los avances conseguidos en este proceso de reflexión y compromiso iniciado ya en 2019 con la realización del diagnóstico, utilizando las herramientas proporcionadas por el programa del Gobierno de Navarra, Tamirse. Entendemos que no es posible avanzar sin comprometerse con la sostenibilidad en sus tres dimensiones. Esta herramienta nos ha facilitado realizar este camino de una manera más estructurada y objetiva.



## 2. COMPROMISO RS

Como ya hemos señalado en 2019 realizamos nuestro primer diagnóstico utilizando la herramienta Tamirse, que nos ayudara a conocer nuestra situación en relación con la Responsabilidad social y nos proporcionase las herramientas necesarias para identificar nuestras buenas prácticas y áreas de mejora.

El 2020, debido a la pandemia fue un año muy complicado en todos los aspectos y supuso un paréntesis en la planificación de acciones basadas en las áreas de mejora detectadas en el diagnóstico.

Ya en el 2021 retomamos la actividad y con ella también la aplicación de la herramienta Tamirse. Realizamos nuestro primer plan de actuación basado en el diagnóstico realizado con anterioridad y planteando acciones encaminadas a seguir trabajando en las acciones de las áreas detectadas como posibles áreas de mejora. Así en septiembre de 2021 nos planteamos un plan de acciones con un plazo de 16 meses para su consecución.

Actualmente hemos avanzado en muchas de las acciones planteadas, con más o menos éxito respecto a los resultados obtenidos.

## 3. SITUACIÓN RS

Tras el diagnóstico realizado en 2019 uno de los aspectos más relevantes y conclusiones que la empresa realizó fue conseguir la estabilidad económica de la empresa, ampliando su mercado con la formación no subvencionada. La aplicación de la norma ISO 9001 en su sistema de gestión, así como su certificación, nos facilitaron la aplicación de un método definido con indicadores de eficacia y acciones de mejora desarrolladas para lograr nuestros objetivos.

En relación con las diferentes áreas y subáreas analizadas también se detectaron las siguientes buenas práctica y áreas de mejora:

Aplicando nuestro enfoque de RSE nuestros compromisos se encaminaron a:

- Facilitar la conciliación del trabajo de nuestro personal con su vida familiar
- Trabajar con transparencia, y cercanía con nuestros clientes, adaptándonos a sus necesidades con gran implicación y responsabilidad.
- No realizar acciones de competencia desleal, bajando precios a costa de menores salarios a nuestros docentes.
- Nuestros programas y objetivos planteados son accesibles y alcanzables por lo que nuestro grado de cumplimiento es muy elevado.

Como principales líneas de acción nos planteamos las siguientes:

- queremos contribuir en una movilidad más sostenible, mediante acciones de promoción de los transportes públicos o no contaminantes tanto para nuestro personal como para el alumnado.
- Trabajamos para introducir elementos de innovación social en nuestros servicios y acciones formativas.

- Queremos conocer de una manera más formal el grado de satisfacción del personal trabajador, fijo y contratado para impartir las acciones formativas, para analizar los resultados y emprender posibles acciones de mejora.
- Nos planteamos la posibilidad de colaboraciones, aportaciones sociales, participación en acciones lideradas por ONGs.

Todas estas acciones van encaminadas a cumplir los compromisos adquiridos con nuestros principales grupos de interés como son nuestros clientes, tanto empresas como particulares, nuestro personal trabajador (fijo y contratado para impartir acciones formativas), las áreas de las administración con las que nos relacionamos (SNE), Asociaciones de diferentes colectivos que demandan nuestros servicios (secretariado gitano), así como otras entidades sociales con las que hemos colaborado a lo largo de este último periodo.

Nuestra relación con todos estos grupos de interés es constante y muy directa, de tal forma que favorece la puesta en común de nuestras acciones planteadas y facilitan su ejecución continua.

Para conocer nuestra evolución de una manera objetiva nos planteamos unos indicadores para los cuales hemos ido analizando su evolución en el tiempo.

SECCIÓN	INDICADOR	RESULTADOS 2020	RESULTADOS 2020
GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD	Resultados netos	48.363,84 €	39.857,14 €
GESTIÓN DE LA ACTIVIDAD	Inversión en I+D+I	0	0
PERSONAS TRABAJADORAS	Índice de incidencia	0	0
PERSONAS TRABAJADORAS	Nº medio de horas de formación/persona, por categoría	<b>24 horas/técnicos</b>	<b>24 horas/técnicos 8 horas/Dirección</b>
COMUNIDAD	% de proveedores y subcontratas de ámbito local	99%	99%
COMUNIDAD	Nº de asociaciones, redes, grupos de trabajo, comisiones... de tipo sectorial y/o local en las que participa la organización	<b>1</b>	<b>2</b>
MEDIO AMBIENTE	Porcentaje de energía renovable	<b>No se tiene acceso al dato. Locales alquilados</b>	<b>No se tiene acceso al dato. Locales alquilados</b>
MEDIO AMBIENTE	Nº de personas formadas en gestión Ambiental	1	3
ENTIDADES CLIENTES	Nº total de reclamaciones realizadas por clientes y organizaciones de consumidores	0	0
ENTIDADES CLIENTES	Grado de satisfacción de la clientela (encuestas de satisfacción)	91,6/100	97,01/100

## 4. PLAN DE ACTUACIÓN Y CONTRIBUCIÓN ODS

Como ya hemos indicado en 2021 realizamos nuestro primer plan de actuación basado en el diagnóstico realizado con anterioridad y planteando acciones encaminadas a seguir trabajando en las acciones de las áreas detectadas como posibles áreas de mejora. Así en septiembre de 2021 nos planteamos un plan de acciones con un plazo de 16 meses para su consecución.

Nos planteamos áreas de mejora con objetivos concretos en las dimensiones ambiental, económica y social.

### Dimensión ambiental

En la dimensión ambiental, nos centramos en la movilidad, trabajando en promover la utilización del transporte público para los desplazamientos del personal, tanto plantilla de la empresa como docentes y alumnado.



Esta área de mejora la relacionamos directamente con el ODS nº 11 “Hacer un menor uso del vehículo particular, sustituyéndolo por la utilización de medios de transporte públicos, apostando así por la movilidad sostenible. Impacto positivo: “Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles”.

Este objetivo en gran medida se trata de realizar acciones de sensibilización y de difusión de la necesidad de modificar nuestras costumbres y modo de desplazamiento, tendiendo a reducir emisiones a la atmósfera originadas por los medios de transporte utilizados.

Las acciones que nos planteamos iban enfocadas a la medición del modo de desplazamiento existente, la realización de campañas informativas para promover el transporte público y medir el resultado con un segundo cuestionario.

En el plazo que recoge esta memoria (septiembre 2021 a agosto de 2022) realizamos un cuestionario online que fue remitido a docentes y participantes con el siguiente mensaje: “Hola, buenos días. Te escribimos porque, dentro de nuestro compromiso con la RSE (Responsabilidad Social Empresarial), estamos realizando un estudio sobre los principales medios de transporte utilizados por nuestro alumnado. Por ello, te pedimos que respondas a este breve cuestionario DE SOLO DOS PREGUNTAS, sobre los medios de transporte que utilizaste para desplazarte a nuestro centro durante el/los curso/s que has realizado.



Lo enviamos a una muestra de 90 participantes y a 19 docentes. El cuestionario lo reforzamos con dos modelos de carteles para promocionar la utilización del transporte público para desplazamiento del personal y del alumnado.



A fecha de esta memoria han respondido al cuestionario 39 personas y del análisis de los datos vemos que:

Un 61,54 utilizaban vehículos a motor (coche, moto, furgoneta, etc.) para desplazarse al curso.

El otro 38,46 utilizaban medios de transporte menos contaminantes (transporte público, desplazamiento a pie, patinete eléctrico, bicicleta, monopatín, etc.)

A la finalización de las acciones formativas:

El 87,18% no cambió sus hábitos de desplazamiento entre el inicio y el final del curso.

Un 12,82% manifestó que sí habían cambiado a una opción menos contaminante (transporte público, desplazamiento a pie, patinete eléctrico, bicicleta, monopatín, etc.).

Nadie respondió que hubiera cambiado a una opción más contaminante.

### **Dimensión económica**

El aspecto en el que nos planteamos trabajar fue la introducción de elementos de innovación social en nuestros servicios, con el objetivo de darles un valor añadido, yendo más allá de las personas que participan en nuestras actividades, una solución nueva a un problema social la cual es más efectiva, eficiente, sustentable o justa que la solución actual cuyo valor agregado aporta principalmente a la sociedad como un todo en lugar de únicamente a los individuos.



Este objetivo está estrechamente relacionado con el ODS nº 4, Educación de calidad. En lo que afecta a nuestra labor, las políticas activas de empleo, y entre ellas la formación y la orientación han pasado de estar centradas en la oferta, a centrarse en la demanda, en las personas: se adecua la labor docente y de orientación a la demanda, construyendo itinerarios de inserción adecuados a cada demandante en función de un diagnóstico personal.

Nuestras acciones han ido encaminadas a realizar actividades que doten a las personas de una mayor autonomía a la hora de la búsqueda de empleo, formándoles en competencias digitales, competencias clave y habilidades para la búsqueda de empleo en aquellos programas que permitan cierta autonomía al centro para ello.

Se ha llevado a cabo esta labor en dos programas Integrales de Formación y Empleo, formándose a un total de 28 participantes en las siguientes materias:

- Competencias digitales.
- Habilidades para la búsqueda de empleo

Curso 1. Del 11/03/2021 al 14/06/2021. Se ha formado en estas materias a 14 personas.

Curso 2. Del 26/08/2021 al 23/11/2021. Se ha formado en estas materias a 14 personas.

Tras la realización de las acciones formativas, el 100% manifestaron encontrarse en una mejor situación individual de cara a la búsqueda de empleo, habiendo superado nuestro objetivo inicial de que al menos un 60% de las personas que recibieran esta formación/orientación, percibieran que están en una mejor situación individual de cara a la búsqueda de empleo, que al inicio

De hecho, 7 participantes del primero de los cursos y 11 participantes del segundo de ellos, encontraron empleo en el sector en el que se habían formado en menos de 6 meses.

## Dimensión social

**En esta dimensión nos planteamos dos áreas de actuación.**



La primera de ellas está encaminada a la mejora era la satisfacción del personal trabajador y podemos relacionarla con el ODS nº 8, trabajo decente. El objetivo ha sido conocer tanto los aspectos positivos como las carencias que tanto el personal contratado como el personal colaborador tiene respecto a la empresa. Para ello comenzamos por realizar un cuestionario anónimo online que se remitió a 19 docentes (respondieron 13 de ellos/as), con las siguientes preguntas y resultados:

Pregunta	% Sí	% No
¿Te gusta trabajar con FC Formación Continua?	100%	0%
¿Consideras que FC te ofrece buenas condiciones laborales?	92,31%	7,69%
¿Crees que trabajar aquí mejora tu marca personal?	100%	0%
¿Te sientes a gusto trabajando en FC?	100%	0%
¿Crees que en FC hay ambiente de compañerismo, colaboración y empatía?	100%	0%

## TRABAJO AUTÓNOMO | MICROPYMES Y RS.

¿Crees que en FC existe una comunicación sana entre tú y el personal de estructura?	100%	0%
¿En alguna ocasión has sentido algún tipo de discriminación o mal trato?	7,69%	92,31%
¿Crees que el ambiente en general es agradable y constructivo?	100%	0%
¿Sientes que puedes expresarte abiertamente?	100%	0%
¿Crees que se trabaja de manera coordinada y eficiente?	100%	0%
¿Dirías que cuentas con los medios adecuados para realizar tus tareas?	100%	0%
¿Recomendarías este centro a alguien que estuviera buscando trabajo?	100%	0%
¿Crees que FC es un buen sitio para trabajar?	100%	0%
¿Tu opinión general sobre FC ha mejorado con el tiempo?	92,31%	7,69%
¿Tu opinión general sobre FC ha empeorado con el tiempo?	0%	100%
¿Deseas realizar algún otro comentario o sugerencia que pueda ayudar a la mejora del clima laboral en FC Formación Continua?	Estuve muy a gusto trabajando en FC. Muy buenos profesionales y muy buen centro de formación.	

Como conclusión, diremos que en general el clima laboral, por lo que han trasladado las personas que han colaborado con FC Formación Continua, es positivo: se sienten a gusto, consideran que FC somos un centro que recomendarían para trabajar y que a nivel externo está bien visto. Sí que hay dos temas sobre los que habrá que trabajar: uno, es el apartado remuneraciones, y otro el que haya habido una persona que por causas que desconocemos, se ha sentido discriminada en algún momento.

A finales de año, está previsto pasar de nuevo el cuestionario de evaluación, aunque son muy pocos parámetros en los que hay margen de mejora.

Como **segunda área de mejora** nos planteamos valorar la posibilidad de realizar alguna colaboración, aportación a través de algún programa social, ONG, Nuestro objetivo en el plazo marcado era colaborar al menos con una entidad.

En este periodo hemos colaborado como Miembro Protector, con Fundación Osasuna en el año 2021 renovando en 2022 dicha colaboración.

También hemos colaborado en dos ocasiones con Fundación Inserta (Grupo ONCE) cediéndoles sin coste un aula para sus actividades.

## 5. SIGUIENTES PASOS

En el camino marcado por FC FORMACIÓN CONTINUA, S.I en la RSE, hasta diciembre de 2022 se van a desplegar varias acciones enfocadas a:

- 1.- Incluir aspectos de RSE en el sistema de gestión de calidad
- 2.- Continuar con las acciones ya iniciadas y desarrolladas tanto en la dimensión ambiental con el cuestionario final sobre movilidad como en la dimensión social con el cuestionario sobre satisfacción, para determinar los progresos y mejoras conseguidas en ambas dimensiones. En la dimensión económica continuamos con los objetivos que a nivel de sistema de gestión y estrategia de la empresa nos planteamos a principios de año. .
- 3.- Queremos continuar con la mejora de la comunicación, fundamentalmente externa de nuestro compromiso y acciones realizadas en relación con la RSE de la empresa.

**Gobierno  
de Navarra**



**Nafarroako  
Gobernua**



**AGENDA  
2030**