

GOBIERNO DE NAVARRA

DESARROLLO ECONÓMICO

DERECHOS SOCIALES

HACIENDA Y POLÍTICA FINANCIERA

PRESIDENCIA, FUNCIÓN PÚBLICA,
INTERIOR Y JUSTICIA

RELACIONES CIUDADANAS E
INSTITUCIONALES

EDUCACIÓN

SALUD

CULTURA, DEPORTE Y JUVENTUD

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

Hazlo-egizu, el lema de la nueva campaña del Gobierno de Navarra para fomentar el empoderamiento de las mujeres desde niñas

Se trata de la primera vez que el ejecutivo pone en marcha una campaña de sensibilización entorno al 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres

Jueves, 01 de marzo de 2018

El Gobierno de Navarra, a través del Instituto Navarro para la Igualdad – Nafarroako Berdintasunerako Institutoa, ha puesto en marcha una campaña bajo el lema “Hazlo – Egizu”, con el objetivo de sensibilizar a la sociedad en torno a los derechos de las mujeres a la plena participación en todos los órdenes de la vida social y a favor del empoderamiento de las mismas desde niñas.

La campaña se compone de [tres piezas audiovisuales](#) y un cartel. Todo este material será distribuido por los servicios del Gobierno de Navarra, además de ponerse a disposición también de aquellas EELL que lo soliciten, centros educativos, sociales, sanitarios y otras. Las piezas

audiovisuales se emitirán en televisiones, cines y redes sociales, y el cartel será visible también en prensa escrita, digital y marquesinas.

El mensaje central, “Tu empoderamiento es clave para el logro de la igualdad”, se acompaña del lema “HAZLO, EGIZU”, que pretende ser tanto un mensaje de la sociedad en la necesidad de un cambio de valores más igualitarios, un llamamiento a lo que cada persona en su ámbito puede hacer [a favor de la igualdad](#), como un mensaje también entre las propias mujeres, ya que el empoderamiento se sustenta también en las redes entre ellas, y en la influencia que tiene la fortaleza, habilidades y autoridad de otras mujeres, que muestran esos poderes vitales que se potencian



Cartel ilustrativo creado para la campaña del Día Internacional de la Mujer.

entre sí, de forma que se provoca una incidencia recíproca.

Con esta campaña, el Gobierno de Navarra pretende también promover un proceso de transformación de los valores sociales, la superación de modelos de referencia estereotipados, y la generación de expectativas positivas apoyadas por toda la ciudadanía que logre el liderazgo y la participación de las mujeres en todas las facetas de la vida.

En los tres vídeos, que ya se han publicado en la cuenta oficial del Gobierno de Navarra en YouTube, se reflejan situaciones diferentes que trasladan un mensaje de confianza para niñas y mujeres, en el ámbito educativo, familiar y el ámbito de pares.