



Gumiel y Mendía S.L.

**Memoria de Sostenibilidad
InnovaRSE 2015**

Septiembre 2015



Esta Memoria de Sostenibilidad 2015 de la empresa Sumiel y Mendía S.L. ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por José M^a Ezcurra Armendáriz y Maitane Escudero Alquiza, de S.I.M. Servicios de Ingeniería y Medioambiente S.coop, que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra, quien certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

Gumiel y Mendía S.L.

Los Cabezos s/nº Apartado de Correos 69

31580 Lodosa - Navarra

www.gumendi.es

acalidad@gumendi.es

948693043



ÍNDICE

UN RETO DE FUTURO _____	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA _____	6
¿QUIÉNES SOMOS? _____	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN _____	11
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS _____	12
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD _____	13
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS _____	14
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	15
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES _____	16
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS _____	17
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	18
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES _____	19
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS _____	21
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA _____	22
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES _____	23
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL _____	24
LO QUE HACEMOS BIEN _____	26
EL PLAN DE ACTUACIÓN _____	28
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO _____	31
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN _____	33



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que Gumiel y Mendía S.L. inició en 2013 con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular la colaboración con el banco de alimentos, la política de retribución salarial y la planificación de la formación al personal. En el área ambiental, la instalación de placas fotovoltaicas, el control en el consumo de agua y la reducción de materiales de embalaje

Además, hemos detectado también algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar en la planificación y gestión de costes e inversiones, la formación ambiental tanto del personal como de clientes interesados. Estamos interesados en calcular la huella de carbono de nuestra flota de vehículos, realizar un análisis del clima laboral, trabajar la contratación de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión y seguir trabajando en el control de proveedores añadiendo criterios de RSE.

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

Pedro Gumiel Rueda
Gerente.



Lodosa a 2 de octubre de 2015.



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de Gumiel y Mendía S.L. en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde al ejercicio 2013 y será actualizada en 2017, puesto que este documento tiene un carácter bienal.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	14, 17, 21
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	8
	Nuestra misión y visión	11
	Comprometidos con las personas	12
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	14-21
	Lo que hacemos bien	26
	El plan de actuación	28
	Avanzando en nuestro compromiso	31



¿QUIÉNES SOMOS?

Gumiel y Mendía S.L. se dedica a la producción y distribución de producto fresco ecológico (frutas y hortalizas) además de la distribución de productos ecológicos de otra índole como secos, elaborados o cosméticos.

La empresa se fundó en 1992 mediante la unión de dos agricultores dedicados a la producción ecológica de frutas y hortalizas. Surge como respuesta al desafío que en aquella época suponía el dedicarse a la agricultura ecológica de una forma profesional.

Como en aquel momento no había estructuras comercializadoras, y como respuesta a esta necesidad, afrontamos la idea de crear un almacén frigorífico que pudiera dar este servicio no sólo a nuestra producción sino también a la que produjeran otros agricultores. De ese modo se construyeron las instalaciones de la empresa en el polígono Los Cabezos de Lodosa, que han sido ampliadas en varias ocasiones, derivado del crecimiento de la empresa.



Gumiel y Mendia dispone de una central para la conservación y comercialización de la fruta y la hortaliza fresca en Lodosa (Navarra) de 5.000 m², de los cuales 3.000 m² son cubiertos. Con una capacidad frigorífica de 6350 m³, repartidas en 7 cámaras de atmósfera controlada y 4 cámaras de atmósfera normal.

En esta central, por un lado se clasifica la fruta y la hortaliza para su acondicionamiento y por otro se elaboran los pedidos para nuestros clientes, principalmente tiendas de alimentación ecológica por toda la península.

Gumiel y Mendia exporta a Francia, Alemania e Inglaterra. La venta se centra principalmente a tiendas específicas de producto ecológico, a asociaciones de consumidores y a distribuidores.

GUMENDI invierte en otras empresas del sector ecológico: SAT TORRE VERDE, SAT EGA VERDE Y SAT RIBERA ECO. No tiene control pero sí participación

En septiembre de 2010 obtuvimos la certificación para nuestro sistema de gestión de la calidad según la norma ISO 9001:2008 y gestión ambiental según la norma ISO 14001:2004. El alcance

la certificación comprende las actividades de “Aprovisionamiento, almacenamiento y comercialización de frutas y verduras frescas ecológicas”.

Los principales productos que comercializa Gumiel y Mendía S.L. son manzanas, tanto royal gala como golden, peras (conferencia, buenaluisa, general leclerc, condesa, blanquilla). También en menos cantidades dispone de mandarinas, naranjas, limones, plátanos, uva, melocotón, ciruela, nectarina, melón, sandía, granadas, mango, chirimoya....

Dentro de las hortalizas se puede destacar tomate, zanahoria, patata, pepino. También se trabajan otras hortalizas como lechuga (batavia, roja), cogollo de Tudela, aguacate, acelga, puerro, ajo, cebolla, berenjena, brócoli, alubia verde, calabaza, pimientos (verde , rojo), coliflor...

Y dentro de la alimentación ecológica: conservas, pastas, repostería, embutidos cárnicos y vegetales, lácteos, especias e infusiones....

La marca con la cual se comercializan nuestros productos es:



Las ventas netas de la empresa en el año 2012 ascienden a: 6.836.780,28 euros. La capitalización total es de 1.137.276 euros, repartido en; capital: 213.403 €, reserva; : 636.543 y resultados del ejercicio: 287.329 €.

Los dos socios son trabajadores con gerencia compartida y administradores solidarios de la sociedad limitada Gumiel y Mendía. La plantilla de la empresa cuenta con 42 personas.

Nuestro personal se organiza del siguiente modo:



Los dos socios se reúnen todas las semanas normalmente los lunes. El departamento de compras se reúne cada quince días, al igual que el de ventas y el de contabilidad. Y también se hace una reunión semanal con los trabajadores.



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de Gumiel y Mendia es ser una empresa, que con el paso de los años, ha adquirido prestigio en el mercado de los productos ecológicos tanto nacional como internacional. Somos un símbolo de calidad y naturalidad, nuestros productos son ecológicos y no presentan riesgos para la salud. Colaboramos con nuestro entorno social.

La **visión** de Gumiel y Mendía S.L. es conseguir cada vez más productos de cercanía, fomentando la agricultura ecológica en la zona. Mayor control de proveedores para ofrecer al cliente, priorizando siempre el nacional, productos de cercanía de calidad que han sido producidos respetando el medio ambiente. Controlar los procesos por medio de sistemas de control de calidad rigurosos. Con sus productos Gumiel y Mendia S.L. contribuye al cuidado de la salud de la población.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para Gumiel y Mendía S.L. tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como la comunidad local, los consumidores de nuestros productos y los accionistas propietarios de la empresa.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, nuestra actividad con los clientes, a los que les suministramos productos ecológicos de calidad y les facilitamos información para sus puntos de venta sobre los mismos, permite al consumidor final adquirir alimentos ecológicos certificados de calidad que ayudan a mejorar la salud.

Nuestra apuesta por la producción ecológica tiene un impacto positivo en la comunidad, generando un entorno libre de pesticidas, generando empleo en la producción ecológica y potenciando el comercio justo y ecológico.

La labor de distribución y el trabajo realizado con nuestros suministradores, ha tenido un impacto positivo sobre estos proveedores, aportándoles conocimiento, marketing comercial de los productos que producen y por último, la generación de ingresos para motivar la producción en ecológico.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, el personal de la empresa participa en su buena marcha. La comunicación es fluida y el personal puede participar en el diseño de la organización del trabajo. Se realizan también reuniones según los diferentes departamentos y temas a tratar.

No obstante, queremos seguir mejorando en la participación y comunicación, dándole un carácter más formal y planificado, sin renunciar a la fluidez. Se pretende abordar el diseño y realización de una encuesta sobre clima laboral con objeto de facilitar la participación a todo el personal de la empresa de manera igualitaria y poder analizar los resultados y, en caso necesario, planificar las acciones derivadas.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en 2012 un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La gestión de la empresa a nivel económico cumple con la legalidad vigente en materia fiscal. También cabe destacar el trabajo realizado con proveedores en cuanto a las condiciones de pago, implantando sistemas de homologación en base a requisitos de calidad, ambientales y de producción ecológica. Dentro de lo posible, se ha apostado por la cercanía en la elección de proveedores.

La empresa ha realizado sucesivas ampliaciones e inversiones en instalaciones, siguiendo una política de reinversión del beneficio, con objeto de consolidar la empresa, aumentando su plantilla y volumen de negocio.

La empresa ha apostado por crecer, trabajando de la mano de proveedores y apostando por la producción ecológica, la gestión de la calidad y el medioambiente. No obstante, en este camino hay aspectos que han quedado menos trabajados y sobre los que es necesario ir mejorando; la mejora en la planificación, gestión y control de costes e inversiones, la elección de entidades financieras con criterios de RSE, aspectos de buen gobierno y transparencia, etc.

Ante un crecimiento rápido, se da una reacción de adaptación al cambio, aportando una gerencia asistida y una persona interna de estructura, formándose e implantando herramienta para el área laboral y mejorando criterios de aplicación en dicha área. Se pretende de esta manera que en la sucesión de la empresa la gerencia sea más profesionalizada.

Apostamos por planificar y desarrollar la gestión para las mejoras necesarias. Nos vamos a apoyar en metodología informática, encontrándose a fecha del diagnóstico en un momento inicial de la implantación.

No se dispone de herramientas contables de costes desarrolladas, tampoco de un plan de gestión (1 año) ni de una planificación estratégica. Lo que conlleva a no tratar el plan de inversiones de forma planificada.

Con las herramientas anteriores y de gestión de tesorería, se podrá interpretar la información de su negocio a tiempo de toma de decisiones así como incluir conceptos y criterios de responsabilidad social, conocer y potenciar sus rentabilidades.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa se encuentra con la dificultad de no disponer de inmediatez en la información económica para una rápida interpretación y gestión. Otra dificultad es no tener planificada la gestión de la empresa con criterios preestablecidos, de cara a analizar las inversiones y su rentabilidad, así como la política de distribución de beneficios. La gestión es intuitiva.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como la existencia de herramientas de planificación y de gestión económico-financiera.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro. Debemos implantar las herramientas necesarias para mejorar la gestión de la empresa a nivel económico, definiendo un plan estratégico e implantando además un plan de gestión. Se considera necesario planificar adecuadamente las inversiones, realizar un análisis económico y financiero y gestionar adecuadamente la tesorería.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [año]
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras	Este indicador permite identificar el porcentaje de compras efectuadas en el mismo territorio donde la empresa está instalada sobre el total de compras.	EC1	39% [2012]
Gestión de capital	Ventas netas	Cifra de negocio de la organización.	EC1	6,733.177 € [2012]
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización.	EC1	5,917.676 € [2011] 4,806.624 € [2010]
Marketing responsable	Incidentes por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios	Identificación y registro por parte de la empresa de los incidentes derivados por el incumplimiento de la legislación o de los códigos voluntarios relacionados con los impactos de los productos y de los servicios en el ámbito de la información y el etiquetaje o la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.	PR2 PR4	1 [2012]
Innovación	Recursos destinados a la innovación	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación		94300 € [2012]



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	
Gestión de emisiones	
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La principal fortaleza de la empresa es su conciencia “natural” en cuanto la reducción de la contaminación y cuidado del medio. Esto, junto a su certificación en la norma ISO 14:001, conduce a buena situación de la empresa en los aspectos medioambientales.

La sensibilidad ambiental ha estado presente en la empresa, intimamente unida a la alimentación ecológica, área de negocio de la empresa. Es por tanto el área de la RSE que presenta un mayor grado de implantación.

En la empresa existe una política ambiental, implantada a través del desarrollo de un sistema de gestión ambiental certificado en base a la norma ISO 14001. Se dispone de indicadores para analizar los aspectos ambientales de la actividad (consumos, generación de residuos, etc) y se plantean objetivos de mejora, coherentes con la política ambiental. El desempeño ambiental de la empresa va más allá del mero cumplimiento de la legislación vigente.

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental. El día a día motiva que no siempre se planifiquen las actividades de formación en materia ambiental. También puede ocurrir que las acciones de mejora ambiental y los objetivos de mejora se acometan de manera intuitiva, sin una planificación y registro de los resultados.

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como la asistencia de asesorías especializadas para ayudarnos a conocer la legislación ambiental e implantar sistemáticas para la gestión ambiental.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, planificar formación en materia ambiental con objeto de poder abordar nuevos retos.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [año]
Gestión del agua	% total de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad	Pone de manifiesto si tiene implantado algún sistema de reutilización de sus aguas residuales de manera que el consumo anual de agua de la red se vea disminuido.	EN10	0% m3 [2012]
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Se pretenden saber el consumo anual de las fuentes de energía y si del seguimiento se establecen acciones de mejora.	EN3 EN4	gasoil 44.416 L [2012]
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Indica qué cantidad de toda la energía consumida proviene de fuentes de energía renovables de producción propia	EN5	3.56 % [2012]
Contaminación acústica	Diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite de la zona de sensibilidad acústica	Indica la diferencia del ruido exterior producido por la actividad y el valor de emisión límite establecido en la legislación, expresado en decibelios.		0,2 dB [2012]

Producción y gestión de residuos

Control y seguimiento de la cantidad de residuos anuales generados, desglosados por tipología y tipo de tratamiento

La organización ha de poner de manifiesto si dispone de un registro o realiza un seguimiento de los residuos generados, de manera que tenga cualificados los residuos producidos y el tratamiento que recibe cada uno.

EN22
24

RP: ENVASES PLASTICOS/
TN DE PRODUCTO RECEPCIONAD
O= 0.012

CANTIDAD DE RESIDUOS RECICLABLES / FACTURACION X 100=
0.0009%

KGS DE RESIDUOS URBANOS / TNS DE PRODUCTO RECEPCIONAD
A = 17.28
[2012]



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Existe en la empresa una sistemática de trabajo basada en la participación de todo el personal y en el interés por el desarrollo del mismo. Sin embargo no existe Planificación de los Recursos Humanos alineada a la Estrategia de la Empresa donde se proyectan los recursos necesarios y las necesidades de la Organización desde el punto de vista de la Gestión de las Personas.

La planificación de los recursos humanos con la planificación estratégica van de la mano. Una planeación exitosa de recursos humanos ayuda a elevar la capacidad organizacional; es decir, la capacidad de la organización para actuar y cambiar, en busca de una ventaja competitiva sostenida.

Otra fortaleza está basada en la atención a los clientes y el trabajo con proveedores. Los clientes y proveedores que se interesan cada día más por un proceso de producción que respete el medio ambiente, la salud y seguridad y la igualdad, sabrán apreciar a las empresas que lleven a cabo medidas referidas a estos valores, con lo que se fidelizarán más a las empresas.

Sus debilidades se centran en la planificación de acciones concretas en igualdad de género y en la contratación de colectivos desfavorecidos/as y/o en riesgo de exclusión social.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, no siempre se planifican las acciones de participación del personal de la empresa en la gestión de la misma. El día a día lleva a que no se deje constancia de las acciones de mejora realizadas con los clientes.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan la contratación de un servicio de prevención ajeno que nos ha ayudado a desarrollar la prevención de riesgos laborales.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto es necesario abordar la planificación de la gestión de recursos humanos, contemplando temas como la igualdad, los colectivos desfavorecidos, la satisfacción del personal, para del posterior análisis, implantar planes de acción para su consecución.



DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

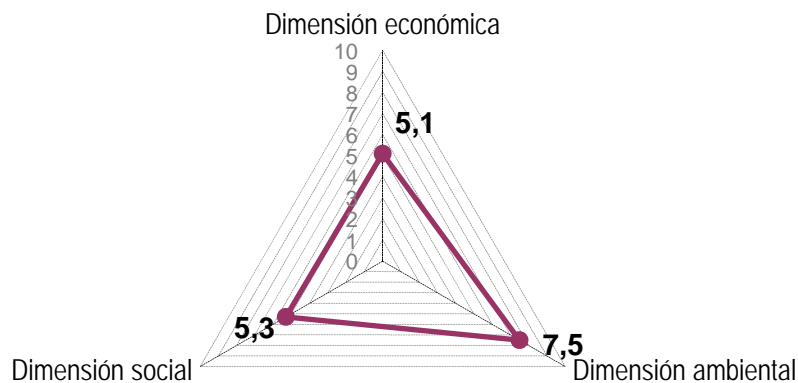
Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [año]
Formación	Horas de formación por persona	Indicar el número medio de horas de formación por trabajador/a.	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	20 h / trabajador [2012]
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Desglosar las personas de la organización según la categoría profesional, se especificará el porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	74 % hombres 27 % mujeres [2012]
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Indicar el valor del índice de incidencia de la organización, que equivale al número de personal con baja por cada millar de personal expuesto. Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	3,57 [2012]
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año, donde se determina la existencia en su origen de responsabilidad de la organización por cualquier naturaleza.	PR4 PR5	0.0025 Coste reclamaciones / total facturación [2012]
Comunicación local	Patrocinio y acción social	Describir la implicación de la empresa en la organización de actos sociales, culturales, solidarios o ambientales, y las colaboraciones anuales a nivel monetario o de cualquier otro tipo con el mencionado fin.	4.12 EC8 EC9	0€ No está cuantificado. [2012]



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

REPRESENTACIÓN GRAFICA GLOBAL



Con la puntuación mayor que cinco en las tres dimensiones, la empresa mayor desempeño en el ámbito ambiental. En cuanto a la dimensión social y económica existen bastantes mejoras por realizar.

En la dimensión ambiental, la puntuación de la empresa refleja su preocupación por el medioambiente, yendo más allá del mero cumplimiento legal y realizando acciones de mejora voluntarias. La certificación en ISO 14001 ha ayudado a la empresa a sistematizar la gestión del medioambiente, realizando un seguimiento de sus aspectos ambientales e implantando objetivos de mejora.

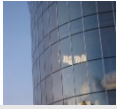
Esta preocupación por el medioambiente está íntimamente ligada a la razón de ser de la actividad de la empresa, la comercialización de productos ecológicos.

En la dimensión económica, la empresa cumple con los requisitos establecidos en la legislación vigente. En sus 23 años de historia, ha habido un gran interés por parte de la propiedad en consolidar la empresa, reinvertiendo los dividendos en la propia actividad y estableciendo una retribución de beneficios a los empleados, con objeto de incentivar la actividad.

Dado el crecimiento tan rápido en la empresa, han sido conscientes de los cambios habidos y del control de todo lo que genera. Es por ello que se plantean el cuadro de mandos y trabajar en la empresa una Reflexión Estratégica con implicación de todos los grupos de interés.

Concedores que con su evolución ya no sólo vale cumplir con la normativa legal sino que tienen que diferenciarse, también por su objeto social, con mayor responsabilidad social y avanzar en esta línea.

En el área social se han realizado acciones de colaboración con el banco de alimentos y se ha trabajado la seguridad y salud de los trabajadores. No obstante, existen temas que no se han abordado, en parte por el rápido crecimiento de la empresa, como es el tema de la gestión de los recursos humanos o el trabajo con colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión social. Se es consciente del interés en trabajar estos aspectos.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **Gumiel y Mendía S.L.** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Política de distribución de beneficios.

La política de distribución de beneficios que tiene en cuenta, en primer lugar, el futuro de la empresa (reversión o inversión en I+D). Incluye además a accionistas, personas trabajadoras, e incluso una cuantía para temas sociales atendiendo a criterios prefijados por la empresa.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Instalación de placas fotovoltaicas.

La colocación de placas fotovoltaicas en los techos de la empresa refleja su compromiso hacia las energías renovables. La empresa en este momento no utiliza la energía generada directamente debido a un impedimento técnico-económico, estando la instalación conectada a la red de distribución de energía. Las cámaras frigoríficas utilizadas en la empresa generan picos de demanda que con un sistema de placas no puede autoabastecerse, o en su defecto si lo hicieran no sería económicamente viable. No obstante, la empresa sigue pendiente de los avances técnicos y cambios económicos buscando la viabilidad de generar su propia energía eléctrica.

Control del consumo de agua en m³/toneladas de fruta.

La empresa controla el consumo de agua respecto a las toneladas de fruta generadas. Esto conlleva a la toma de decisiones en este aspecto, así como a la reducción de vertidos. Dentro de la toma de decisiones se encuentra el cambio de procedimiento para el lavado de la fruta.

Reducción del material de embalaje.

La empresa ha realizado acciones para la reducción de los embalajes de sus productos. Cabe destacar la complejidad de estas acciones, debido a que los embalajes tienen estrictos requisitos agroalimentarios y de transporte. Una de estas prácticas consistió en la reducción de los embalajes de fruta, reduciendo así el consumo de materiales y consecuentemente los residuos generados. Por el contrario, los nuevos embalajes no resultaron debido a que la materia se estropeaba en el transporte. La empresa sigue buscando nuevos métodos para la reducción de los embalajes.

Certificación en ISO 14001.

La empresa dispone de un sistema integrado de gestión, en base a las normas ISO 9001 e ISO 14001, certificado desde el año 2010. La empresa dispone de indicadores sobre sus principales aspectos ambientales (consumos, residuos, vertidos, ruido, etc) y de manera anual se plantea objetivos de mejora de los mismos.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Colaboración con el banco de alimentos.

Con esta iniciativa la empresa Gumendi quiere apoyar la labor social que el Banco de Alimentos y contribuir a la atención de las personas más desfavorecidas. La donación de Gumendi al Banco de Alimentos forma parte de la política de de esta empresa, que tiene como objetivo contribuir de manera activa y voluntaria a la mejora social de su entorno.

Plan de formación.

Elaboración de un plan de formación como herramienta de planificación y mejora de los empleos. Se pretende generar espacios de conocimiento, que provoquen en las personas actitudes de aprendizaje permanente y desarrollar metodologías de trabajo más eficaces. Pretendemos desarrollar las cualificaciones del personal y obtener beneficios para todos los miembros de la organización.



EL PLAN DE ACTUACIÓN

Gumiel y Mendía S.L. elaboró en 2012 su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los clientes-consumidores, proveedores, propietarios y personal, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Plan estratégico y plan de gestión.

Establecer un plan de gestión como herramienta contable-financiera y de control de inversión le facilita planificar sus inversiones y rentabilizar las mismas, así como controlar la información contable-financiera y de gestión para la toma de decisiones. Se pretende mejorar la eficacia en la empresa, marcar los objetivos, minimizando efectos negativos de la Improvisación y anticiparse a los acontecimientos futuros.

La empresa piensa definir líneas estratégicas, planificando inversiones e implantando una herramienta económico financiera para la obtención de datos y su posterior análisis. En la definición de la planificación estratégica se contará con el personal de la empresa.

Actualmente se ha implantado dos sistemas informáticos nuevos para mejorar la información contable y poder marcar objetivos dependiendo de los resultados. La adquisición y puesta en marcha de los dos sistemas SISLOG y VISION FRUIT ha costado un esfuerzo, desde la inversión para su adquisición hasta la formación del personal y ajustes en los programas. Su puesta en funcionamiento se ha dilatado durante un año.

Se lleva 2 meses trabajando con los programas, que al estar conectados, permiten gestionar conjuntamente datos contables y de producción. Todavía es demasiado pronto para obtener datos derivados del uso de dichos programas. Aunque el proceso se ha dilatado en el tiempo, vamos en buen camino.

Control de proveedores.

Un mayor control de los proveedores, ayuda a la empresa a mejorar su producto y servicio. Se plantea ampliar la homologación de proveedores más allá de los requisitos establecidos ya por calidad (ISO 9001) y medioambiente (ISO 14001). Por tanto la empresa plantea introducir criterios de RSE como por ejemplo, colaboración con ONG's,, o contratación a colectivos desfavorecidos. También elaborará unas buenas prácticas agrícolas para proveedores de productos agrarios. Se va a introducir una sistemática para el control de plagas de proveedores agrícolas. .

También se pretende inspeccionar a los proveedores sobre el cumplimiento de los criterios de producto ecológico, yendo más allá que lo establecido ahora, que es la solicitud y archivo de la certificación en producción ecológica de todos los proveedores.

A los proveedores se les está exigiendo que aporten analítica de los productos que nos suministran. A su vez, Gumiel y Mendia realiza analíticas propias a los productos suministrados por los proveedores. Se ha realizado un procedimiento de control de plagas en proveedores.

Se ha enviado a los proveedores un cuestionario para que rellenen contemplando aspectos como la seguridad alimentaria, transporte de productos, aspectos de medioambiente, etc. Este cuestionario se envía a todos los proveedores. Quedaría pendiente realizar un manual de buenas prácticas para proveedores.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Formación ambiental

Se plantean un plan de formación ambiental que incluya tanto a trabajadores de la empresa como a clientes. En el establecimiento del plan de formación se determinarán los trabajadores a los que va dirigido y a qué tipo de clientes pueden interesar. Se considera interesante esta acción ya que los clientes, al ser puntos de distribución de los productos de la empresa, son el vínculo principal con el consumidor final Se plantean desarrollar dos acciones formativas al año.

Durante el año 2014 se aprovecharon las ferias en las que ha participado la empresa para realizar 2 talleres de 1,5 horas de duración con clientes sobre el manejo de frutas y verduras en comercio ecológico. En el año 2015 se han realizado otros dos talleres aprovechando la presencia en ferias.

Los trabajadores han realizado un curso sobre mercancías peligrosas en el año 2014 de 2 horas de duración y la responsable de calidad y medioambiente ha realizado un curso de 80 horas sobre seguridad industrial, con objeto de controlar los riesgos ambientales y laborales derivados de las instalaciones industriales.

Cálculo de la huella de carbono.

Se ha planificado calcular la huella de carbono de la flota de vehículos propia que distribuye el producto a los establecimientos comerciales. De esta manera se dispone de un indicador del impacto generado en el transporte, poder ver su evolución y tomar medidas de mejora.

Derivado de la baja por maternidad de la responsable de calidad y medioambiente, esta acción se ha quedado retrasada. Se espera que en breve se relance.

Fomentar el empleo de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión social.

Se plantea realizar un manifiesto de contratación de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión para facilitar y fomentar el acceso al empleo en la empresa. Derivado de este manifiesto se establecerán cuotas de productividad, incluyendo puestos/tareas que pudieran realizar personas con discapacidad y vulnerables. Además, la empresa decidirá si establece porcentajes de contratación para los colectivos establecidos.

La empresa está planteando una nueva ampliación de sus instalaciones, vehículos y personal en un plazo relativamente próximo.

Esta acción ha quedado de momento parada para ser retomada conforme se avance en la ampliación de la empresa y se definan los cambios necesarios en el personal; necesidades de reestructuración y ampliación.

Diagnóstico del clima laboral.

Se va a realizar por primera vez en la empresa de manera sistematizada la medición de la satisfacción de los trabajadores. Para ello se preparará un cuestionario para conocer ciertos aspectos que interesan a la Dirección sobre las impresiones de los trabajadores. Esta medición servirá para realizar acciones de mejora encaminadas a aumentar la satisfacción y motivación de los trabajadores.

Se ha realizado una encuesta a todo el personal sobre el clima laboral. Todo el personal de la empresa ha participado, aportando sugerencias e ideas de mejora. Ya se han tomado algunas acciones de las propuestas por el personal en la misma. Una de ellas es la mejora del horario. Actualmente se trabaja cuatro días a la semana en jornada continua lo que permite a los trabajadores/as una mejor conciliación de la vida laboral y personal.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que *[nombre empresa]* está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa octubre de 2013 a diciembre de 2014 y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Plan estratégico. Definición de líneas estratégicas.	Nº líneas estratégicas	0	2
Implantación herramienta económico-financiera.	Realizado o no	Puesta en marcha	Herramienta adquirida. 100 % datos necesarios introducidos
Control presupuestario y análisis de cuentas anuales + tesorería + plan de inversiones	Valor de ratios analíticos	ratios no disponibles	ratios disponibles
Evaluación de proveedores ampliando criterios de RSE.	Implantación sistema de evaluación.	40 %	100 %
Inspección a proveedores sobre cumplimiento requisitos producto ecológico	nº proveedores inspeccionados al año según criterios de ecológico	0	2
Formación en temas ambientales con trabajadores y clientes.	Nº acciones formativas	0	2
Cálculo de la huella de carbono del transporte de producto	% vehículos con la huella de carbono calculada	0 %	100 %
Fomento empleo de colectivos desfavorecidos o en riesgo de exclusión.	Redacción e implantación manifiesto de contratación.	No existe manifiesto	Manifiesto realizado e implantado.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Diagnóstico del clima laboral de todo el personal de la empresa	nº encuestas recepcionadas / nº trabajadores	0	1



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

[rescatar aquí las acciones de comunicación más relevantes previstas en el Plan de Actuación y añadir las que se hayan previsto para difundir adecuadamente esta Memoria de Sostenibilidad (el consultor deberá definir en la 1ª visita a la empresa qué acciones concretas va a realizar con la memoria y a sobre qué grupos de interés incidirá)]

- Mediante reuniones internas se plantea el seguimiento del plan de gestión, con objeto de que los trabajadores implicados y los propietarios conozcan la evolución de los ratios de la empresa.
- Gumendi Informa es un medio de comunicación que utiliza Gumendi con su clientela. Se trata de un mailing semanal con precios, ofertas y otra información de interés. Mediante este medio se informará a los clientes sobre el control de los proveedores de la empresa. También se informará por este medio a los clientes de la huella de carbono de nuestra flota de vehículos.
- Mediante reuniones internas se realizará el seguimiento y análisis de la formación ambiental realizada con trabajadores y clientes.
- Los resultados de la encuesta de clima laboral serán analizados y comunicados mediante reuniones y serán colocados en el tablón de anuncios de la empresa.
- El manifiesto de contratación puede ser comunicado en Facebook; así como en medios de comunicación escritos locales que contengan artículos relacionados con la RSE.
- La memoria de sostenibilidad será comunicada a nuestros clientes mediante las redes sociales, mailing y Gumendi Informa. Mediante las reuniones con el personal se comunicará a los trabajadores de la empresa.

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

Gumiel y Mendía S.L.

Los Cabezos s/nº Apartado de Correos 69

31580 Lodosa - Navarra

www.gumendi.es

acalidad@gumendi.es

948693043



INNOVARSE
NAVARRA