



INNOVARSE

NAVARRA

PRECOCINADOS FRISA. S.L.U.

**Memoria de Sostenibilidad
InnovaRSE 2013**

octubre de 2013



Esta Memoria de Sostenibilidad 2013 de la empresa **PRECOCINADOS FRISA. S.L.U.** ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por José Manuel Moreno Páez, de C, Soluciones Empresariales del Valle del Ebro S.L.U.U., que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra.

La Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative (**GRI G3 C**).



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

PRECOCINADOS FRISA. S.L.U.
Pol. Ind. Aleves, 2. C / A, Nave 2
Villafranca (NAVARRA)
<http://www.precocinadosfrisa.com/>
ibaztan@precocinadosfrisa.com
948846050



ÍNDICE

ÍNDICE	3
UN RETO DE FUTURO	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA	6
¿QUIÉNES SOMOS?	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN	11
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS	12
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	13
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS	14
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	15
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES	17
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS	19
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	20
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES	21
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS	23
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	24
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES	25
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	27
LO QUE HACEMOS BIEN	28
EL PLAN DE ACTUACIÓN	30
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO	32
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN	34



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que **PRECOCINADOS FRISA. S.L.U.** inició en 2.011 con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra** y de la **Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA)**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las buenas prácticas ya existentes en la empresa, en particular, la empresa dispone implantados y certificados de sistemas internacionalmente reconocidos para garantizar la seguridad alimentaria en sus procesos y sus productos, como son IFS Food versión 6 Standard y BRC Global Standards. También, cabe destacar que la empresa contempla en su política corporativa su código de prácticas profesionales o carta de servicios. En cuanto a operativa en procesos, la empresa realiza control de consumos energéticos, diferenciando los consumos de almacenamientos y de la producción.

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** en 2013 y 2014, en concreto se están habilitando acuerdos con proveedores de pesca sostenible, se realizará una auditoria de cuentas externa, aunque no hay obligación legal, con el objetivo de cotejar los criterios contables que se aplican en la empresa. También se está trabajando para procedimentar el uso del agua en las limpiezas de las instalaciones. Se planteó, inicialmente, realizar un plan de igualdad pero se ha desestimado al centrarnos en las acciones descritas.

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.

Irene Baztán Sánchez
Directora de Administración y Finanzas de Precocinados Frisa S.L.U.

Villafranca, a 15 de octubre del 2.013



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de **PRECOCINADOS FRISA. S.L.U.** en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el CRANA y el Departamento de Economía, Hacienda, Industria y Empleo del Gobierno de Navarra.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios 2.011, cuando se realizó el diagnóstico y del año 2.012, cuando se elaboró nuestro plan de actuación. Esta memoria será actualizada en el año 2.015, puesto que este documento tiene un carácter bienal.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.

- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.
- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	14, 15, 17
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	8
	Nuestra misión y visión	11
	Comprometidos con las personas	12
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	17-25
	Lo que hacemos bien	27
	El plan de actuación	21
	Avanzando en nuestro compromiso	31



¿QUIÉNES SOMOS?

PRECOCINADOS FRISA, S.L.U. es una empresa familiar con más de veinte años de experiencia en el sector de la alimentación especializada en productos precocinados ultra congelados.

Sus prioridades son la calidad y la innovación continua en sus productos y procesos productivos.

Disponen de una amplia gama de productos para poder abastecer la totalidad del mercado español. Actualmente, se encuentran en un proceso de internacionalización enfocado inicialmente a Europa.

Intentan facilitar el día a día de las comidas con unos productos sanos y nutritivos, cuidando su elaboración para que resulten como recién hechos.

La nave en la que está situada la empresa se encuentra ubicada en el Polígono Industrial Alveses 2, C/A, Nave 2, en el municipio de Villafranca (Navarra).

La nave industrial cuenta con una superficie construida de 4.140,62 m² con diferentes usos que se reparten de la siguiente forma:

Precocinados Frisa cuenta con una Política de Calidad basada en la Seguridad Alimentaria. Prueba de ello es que la seguridad y control de los alimentos elaborados comienza con la búsqueda de las mejores materias primas y con la evaluación continua de sus proveedores.

Con el fin de obtener la confianza de los clientes, Precocinados FRISA ha apostado por la certificación de normas como IFS y BRC, instrumentos que permiten demostrar el nivel de competencia adquirido en materia de seguridad alimentaria. Con ello, Precocinados FRISA garantiza la existencia de especificaciones detalladas, cumpliendo con la legislación vigente así como la implantación de buenas prácticas de fabricación, siempre enfocando los procesos a la mejora continua.

La empresa cuenta con una plantilla de 26 personas. El horario de producción es de 07:00 a 15:00. La producción de referencia anual de unos 900.000 Kilos de producto terminado.

Los productos se centran en tres tipologías:

*Salsas.

*Formulados.

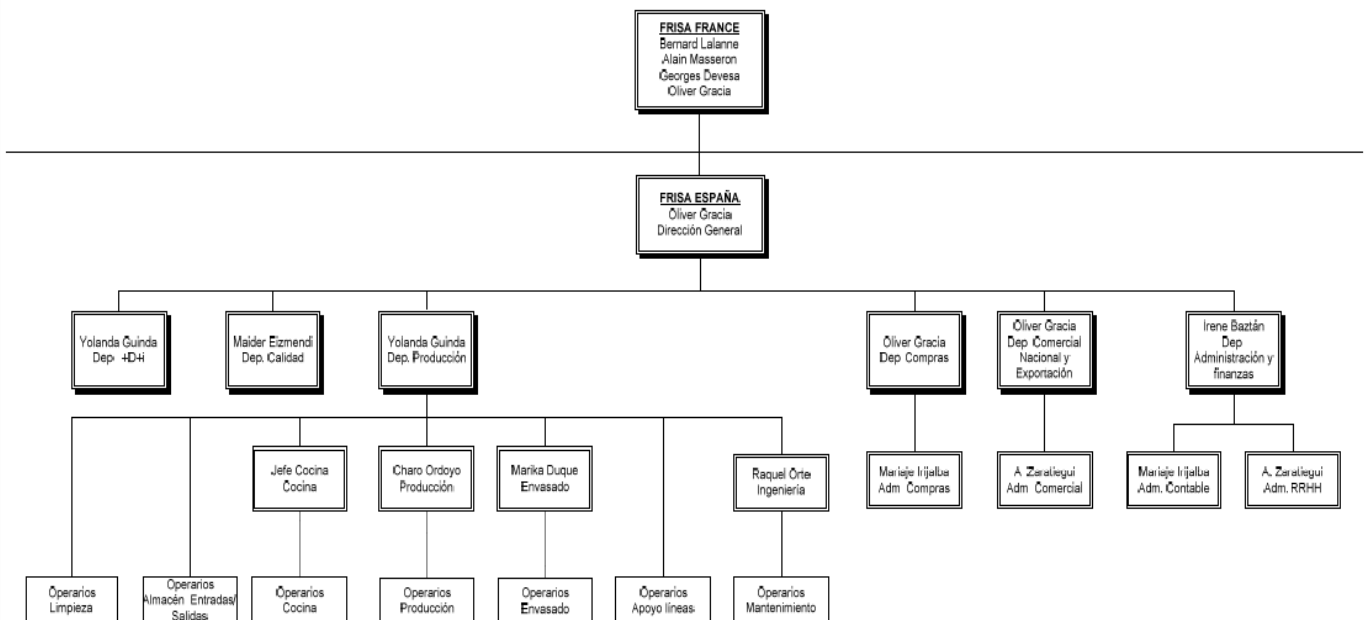
*Rellenos.

Se dispone de la marca FRISA y ALDEÑOS, en estos momentos se utiliza principalmente FRISA. La gama de productos pueden encontrarla en nuestra web, principalmente productos precocinados ultracongelados: pimientos rellenos, vieiras rellenas, patatas rellenas, croquetas, mejillones rellenos, tostas, vegetales rellenos,...., También estamos trabajando, fabricando productos para otras marcas.

En Precocinados Frisa, contamos con una plantilla de 26 personas que día a día trabajan con un gran desempeño de su actividad para lograr satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

El organigrama de Precocinados Frisa S.L.U., es el siguiente:

ORGANIGRAMA PRECOCINADOS FRISA S.L.U.



Nuestras ventas netas en el año 2.012 ascendieron a 2,1 millones de euros.

En mayo del 2013, Isabel Chivite propietaria hasta ese momento de Precocinados Frisa, S.L.U. vende el 100% de sus participaciones a Frisa France (empresa constituida por cuatro socios: Oliver Gracia, miembro de la familia fundadora, y tres socios franceses profesionales del sector de la alimentación en Francia). Frisa France es de esta manera matriz de Precocinados Frisa y su función es principalmente la comercialización y distribución en Francia y Europa de los productos fabricados para este fin por Precocinados Frisa.

Los mercados en los que opera más regularmente la empresa, sirviendo con frecuencia sus productos son España: Fabricación y distribución en España de productos precocinados congelados y Francia: Distribución en Francia de productos precocinados congelados. En España se trabaja habitualmente con mayoristas, grandes superficies y tiendas especializadas

de congelados. Sin embargo en Francia, actualmente se trabaja con mayoristas, aunque la intención es abarcar los mismos canales comerciales que en España.

Precocinados Frisa,S.L.U.U. tiene como administrador único a Oliver Gracia Chivite. Actualmente, la sociedad es una sociedad limitada unipersonal.

El capital social de la empresa asciende a 108.182,18 euros. Si tenemos en cuenta la relación entre el capital social y la deuda a largo plazo, este cociente es de 5,7%. En cuanto al patrimonio neto, el capital social dividido entre el patrimonio neto de la empresa da un valor de 4,2%.

En cuanto a los mecanismos de los de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno, la empresa dispone de un sistema de gestión que cuenta con un procedimiento de comunicación que asegura tanto la comunicación vertical ascendente y descendente, comunicación horizontal, comunicación externa y comunicación en caso de gestión de crisis.



NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de **PRECOCINADOS FRISA. S.L.U.** es la siguiente:

PRECOCINADOS FRISA, S.L.U. dedica su actividad a la elaboración y comercialización de alimentos preparados ultracongelados. FRISA esta muy comprometida con sus consumidores. Dispone de los mayores estándares de seguridad alimentaria al estar certificada en IFS y BRC. Desarrollamos nuestros procesos con el mínimo impacto posible, tratando de disminuir nuestros impactos al fabricar de forma eficiente.

La **visión** de **PRECOCINADOS FRISA. S.L.U.** es la siguiente:

Pretendemos crecer en cuanto a nuestro número de referencia, mediante la innovación y un contacto directo con nuestros clientes. De esta forma, podemos interiorizar las demandas de los consumidores y producir productos con los máximos estándares en seguridad alimentaria y de la forma más sostenible gracias a nuestra apuesta por la eficiencia.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para **PRECOCINADOS FRISA. S.L.U.** tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como con los propietarios, comunidad y sector agroalimentario, entre otros.

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Así, Precocinados Frisa S.L.U. genera impacto mediante el desarrollo de sus actividad en los proveedores, disponiendo de una relación cordial y personal. Se apoya a la empresa en la resolución de incidencias y problemas que puedan surgir. Los proveedores de este sector requieren una alta especialidad para poder ser competitivos. Es un colectivo muy valorado por la empresa. También cabe destacar la relación sectorial. Frisa es socia de Consebro, integrándose así en el Agroalimentario Navarro, perteneciendo a un polo productivo agroalimentario de peso europeo y de una alta reputación.

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

Además, en cuanto a la gobernanza interna, la empresa sigue una sistemática para garantizar el buen gobierno. Existe una sistemática para garantizar la ética de la empresa. Esta se produjo antes de la jubilación de los antiguos propietarios. En relación a esta sistemática, colaboran diferentes áreas y se redefine la estrategia mediante la realización de DAFOS. Se actualiza cada 4 años. En cuanto a la información privilegiada, la empresa se ha preocupado de proteger la información sensible de empresa y se dispone de contraseña de accesos al programa de gestión y copias de seguridad con restricciones para la información privilegiada de la empresa.

Como se ha comentado anteriormente, la empresa cuenta con un plan estratégico difundido en función de la afección a todo el personal. Para su corrección y aportaciones, la empresa dispone de una sistemática donde los responsables de cada departamento colaboran en la creación de la estrategia de la empresa.



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en 2011 un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Respecto a la dimensión económica, la empresa es relativamente joven. Esta situación marca, como en entes caso, una gestión ambiental correcta en cuanto al cumplimiento normativo y en relación a la gestión ambiental, sobre todo, orientada a la adquisición de conocimiento sobre los procesos. De esta manera, se ha puesto en evidencia por parte de la empresa que se están reajustando los procesos buscando la optimización de recursos y la disminución de costes. Se trata de una centralización del conocimiento y mecánicas ambientalistas orientadas a la optimización productiva y por consiguiente la optimización de costes directos e indirectos ligados a la unidad de producción.

El proceso productivo es muy lineal. Actualmente se esta buscando mejoras continuamente en relación a la disminución de producción de residuos producidas por fallo de proceso. Paralelamente a esta supervisión, se avanza en las posibilidades de reprocesado para que las colas de producción y los posibles fallos de proceso por formulaciones incorrectas puedan ser reprocesadas y disminuir el consumo de materias primas y producción de residuos, trabajando para disponer de un proceso mas sostenibles económicamente y ambientalmente. En lo referente a la generación de vertidos industriales, la empresa ha llevado a cabo buenas prácticas, como la instalación de grupos de presión en puntos conflictivos con una necesidad importante de agua para limpieza. Del mismo modo se han sustituido aceites no degradables biológicamente por otros para uso alimentario el los compresores de aire comprimido. Con esta acción se permite que esos aceites sean gestionados para su valorización en la producción de biodiesel.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra necesidades de financiación. Actualmente la financiación externa es todo un reto. Las entidades bancarias ponen cada vez mas problemas a nivel general. En concreto la mayor dificultad se da en la financiación del circulante. Al tratarse de una empresa que trasforman productos en refrigeración y congelación, el almacenamiento prolongado es un problema económico. Se invierte en dispone de una gestión eficiente, manteniendo un stock importante. El valor de este se va depreciando. Otra dificulta añadida es la juventud del proceso productivo. Cuando una empresa pone en marcha un proceso productivo, hacen falta años para reajustarlo y poder optimizarlo al máximo. Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como son los proveedores de la empresa. Estos cuenta con una gran especialización y enfoque hacia este sector. Sus características genera una gran confianza a la empresa. También contamos con el apoyo de la Asociación de Industrias Agroalimentarias, con la que contamos en muchas situaciones. La empresa pertenece a la asociación desde su comienzo empresarial. Existe una relación íntima y se apoya a nivel de vigilancia estratégica y de mercado. Sobre todo, contamos con el apoyo de nuestros trabajadores. La plantilla esta altamente cualificada y comprometida con la empresa. Esta situación siempre es un gran apoyo.

El análisis que hemos realizado nos ha permitido detectar también algunas necesidades que tendremos que intentar cubrir en el futuro, como es el caso de la financiación. Sobre todo, como se ha comentado anteriormente, necesidades de financiación de nuestro circulante.

También es una necesidad, en la cual estamos ya trabajando, buscar nuevos productos y formatos. La empresa **planifica las inversiones** que va a acometer mediante un seguimiento periódico del plan de inversiones. Siempre es positivo amortizar las líneas productivas. Para ello, es indispensable disponer de muchos productos y referencias. También es una necesidad buscar nuevos mercados. Actualmente, la empresa ha iniciado un proceso de

internacionalización. Para poder conseguir con éxito este reto es necesario el almacenamiento de producto elaborado para poder servir pedido, muchas veces imprevisibles. Con la nueva estructura societaria, la empresa ha consolidado una alianza estrategia para la comercialización en Europa.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	Unidades	Valor [2012]
Uso de los recursos locales.	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras.	Este indicador permite identificar el porcentaje de compras efectuadas en el mismo territorio donde la empresa está instalada sobre el total de compras. Territorio: Navarra Compras: Materias primas, envases y embalajes.	% €	23,3%
Gestión económica.	Relación con proveedores.	Se trata de identificar el periodo medio de pago.	Nº de días para el pago. Valor de la media.	101 días
Económico general.	Margen neto o de explotación.	Relacionar el Beneficio antes de aplicar impuestos entre la Facturación anual o volumen de negocio.	%	- 22,45%
Innovación	Recursos destinados a la innovación.	Este indicador procura identificar de forma objetiva los esfuerzos de la organización respecto al desarrollo de la innovación, identificando de forma documental los recursos que la empresa destina a la innovación (horas/persona o euros invertidos = maquinaria, sistemas de gestión y de la información, despliegue de nuevos proyectos...).	€	85.014,32 euros
Económico general.	Productividad del empleo.	Facturación / Plantilla total.	€/pax.	88.093 euros/t rabajador



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE:

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	
Gestión de emisiones	
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Como se ha comentado anteriormente, la empresa es relativamente joven. Esta situación marca, como en entes caso, una gestión ambiental correcta en cuanto al cumplimiento normativo y en relación a la gestión ambiental, sobre todo, al disponer de unas instalaciones y edificaciones construidas y puestas en marcha con criterios de sostenibilidad y acorde con el cumplimiento de todas las normativas de aplicación.

Al tratarse de procesos muy lineales. Se sigue trabajando día a día en la optimización de los mismos. Siempre hay margen de mejora y la introducción bien controlada de tecnología puede siempre ser un factor positivo. Del mismo modo con el la dimensión ambiental, se trabaja constantemente en buscar formulas para la optimización de la materia prima, buscando sistemáticas para el reprocesado.

También estamos trabajando en sistematizar la gestión ambiental ya que mejorará la operatividad en planta y permitirá un análisis rápido para la operatividad en la toma de decisiones.

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el caso de la falta de estabilidad de los procesos productivos. Es necesario superar una curva de aprendizaje y ajustes en proceso para poder optimizar el uso de los recursos al máximo. Al disponer de tantos productos y referencias distintas, es una dificultad ante el cambio de productivo, lo cual dificulta el control de consumos. También es una dificultad invertir en disminución de impacto, ya que suelen ser inversiones no productivas.

Es importante mencionar, también, las ayudas y refuerzos con los que se cuenta, como la Asociación de Industrias Agroalimentarias CONSEBRO, la cual nos informa de todas las novedades legislativas y contamos con el apoyo de su equipo técnico multidisciplinar. También contamos con el apoyo de nuestros colaboradores, como es el caso de C, Soluciones Empresariales del Valle del Ebro, consultora especializada en industria agroalimentaria. Es indispensable el apoyo recibido por la propiedad y su entendimiento de las políticas ambientales que la empresa lleva a cabo, teniendo en cuenta que se entiende perfectamente las peticiones de inversiones destinadas a la optimización de los impactos ambientales producidos por la actividad.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años. Entre las más relevantes, necesitamos apoyos técnicos externos ya que consideramos necesario la visión de especialistas mientras que nosotros desarrollamos nuestro trabajo. Fabricar productos de calidad con costes adecuados.

También vemos necesaria la implicación de la administración, creando y poniendo a disposición de las empresas de líneas de apoyo a la disminución de impacto ambiental.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	Unidades	Valor [2012]
Eficiencia energética	Consumo energético relacionándolo con unidad de producto.	Se trata de recoger la eficiencia en producción. Se considera información útil para el control de costes de producción. Lo ideal es disponer de un ratio para cada producto contabilizando los costes energéticos indirectos y generales. Se pueden asignar por rotación del producto. Contemplar en Kwh los diferentes consumos energéticos; electricidad, combustibles, etc.	kwh/kg producido s.	Electricidad: 2,404 kwh/kg producido gas: 1,135 kwh/kg producido agua: 0,017 m3/kg producido
Ratio de producción de envases.	Kilos de envases/kilos de producto transformado.	Realizar una cuantificación de los kilos de envases puestos en el mercado (declaración de envases) y relacionarla con el total de material transformado contenido en dichos envases sin discriminar los formatos...	Kg envases/Kg transformados.	5025/103.219=0,048
Producción y gestión de residuos.	Control y seguimiento de la cantidad de residuos anuales generados, desglosados por tipología y tipo de tratamiento. Hay que relacionarlo con la producción para cada tipo de producto.	La organización ha de poner de manifiesto si dispone de un registro o realiza un seguimiento de los residuos generados, de manera que tenga cuantificados los residuos producidos y el tratamiento que recibe cada uno, para saber si realiza una correcta gestión de los residuos o si se pueden tomar medidas de minimización. El resultado aparecerá desglosado por tipología, destino de tratamiento, siempre relacionado con la magnitud de las producciones.	Tn RP's/Kilos transformados. TnRII's/Kilos transformados.	lodos depuradora: 0,0097 residuos no reciclables: 0,0569
Gastos en gestión ambiental.	Gastos en gestión ambiental de la empresa/Nº de unidades totales producidas.	Realizar una cuantificación económica de los diversos gastos que se han acometido y que sean relacionadas con el área ambiental de la organización: Se propone recoger el gasto anual en canon de saneamiento, canon de control de vertidos, gestión de residuos, mediciones y consultoría ambiental como ejemplos. Se quiere evidenciar el coste de la gestión ambiental respecto a la total de unidades procesadas en un año. Gastos considerados: Canon de agua, Gasto depuradora, Ecoembes, Residuos orgánicos.	Gastos de la gestión ambientales/ Total Tn transformadas.	32,61 euros/Tn fabricada
Información y formación ambiental	Actividades de información y/o formación en lo que respecta a la mejora ambiental y número de participantes. Horas de formación ambiental/horas totales de formación en la empresa.	Poner de manifiesto las actividades realizadas en la organización para el personal con el objetivo de fomentar la mejora ambiental de la organización, indicando el cómputo de horas por trabajador/a total. Por tanto, debemos saber por cada actividad cuál ha sido su duración en horas y cuánta gente ha participado, para así conocer el número total de horas de formación ambiental impartidas.	H formación ambiental /horas de formación totales en la empresa.	1,63%



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE.

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

Como fortaleza encontramos que la empresa tiene un plan estratégico que es trasladado al personal, así como un sistema de gestión certificado IFS, BRC. Lo que nos hace llevar una mejor gestión de los sistemas en la empresa, así como su seguimiento y mejora continua. La plantilla colabora en la mejora a través de sugerencias puestas en conocimiento del responsable directo.

Al ser una empresa pequeña familiar hay muy buena comunicación entre dirección y personal.

Con respecto a la igualdad de género, la empresa reconoce que casi todo su personal es femenino ya que son las ofertas de empleo que les llegan.

La empresa no ve opción de contratación de colectivos desfavorecidos ya que las condiciones de los puestos no lo permiten y la empresa no ve puestos adaptados para ello, además es un sector muy delicado ya que entra el juego la seguridad alimentaria para según que discapacidades.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, y dentro de nuestra priorización a la contratación de proveedores locales, no siempre hay productos que se den en la zona. También para la empresa es una dificultad contratar a colectivos desfavorecidos, ya que es muy complicado la adaptación de los puestos de trabajo y poder mantener la productividad. Se presenta como una dificultad aplicar una sistemática para garantizar la igualdad de género, ya que casi todo el personal es femenino.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan nuestro personal el cual apoya en el desarrollo de nuestro plan estratégico y nuestros clientes, los cuales valoran positivamente nuestros esfuerzos cara a nuestro sistema de IFS y BRC.

El análisis de las necesidades nos ha permitido conocer algunos aspectos en los que será necesario procurar ayuda en el futuro, en concreto, disponemos de intención para implantar un plan de igualdad de género. También tenemos la necesidad de establecer un sistema de colaboración con proyectos sociales de forma directa.

Actualmente, se ha firmado un acuerdo con los servicios sociales de base de Arguedas, Cadreita, Milagro, Valtierra y Villafranca. Con este acuerdo, la empresa participa en el Taller de Empleo que pretende mejorar la incorporación de desempleados de larga duración a la industria agroalimentaria. Este proyecto contempla 6 meses de formación, en aulas y en el centro de trabajo y cuenta con tres meses de contratación por parte de la empresa, para estos colectivos.



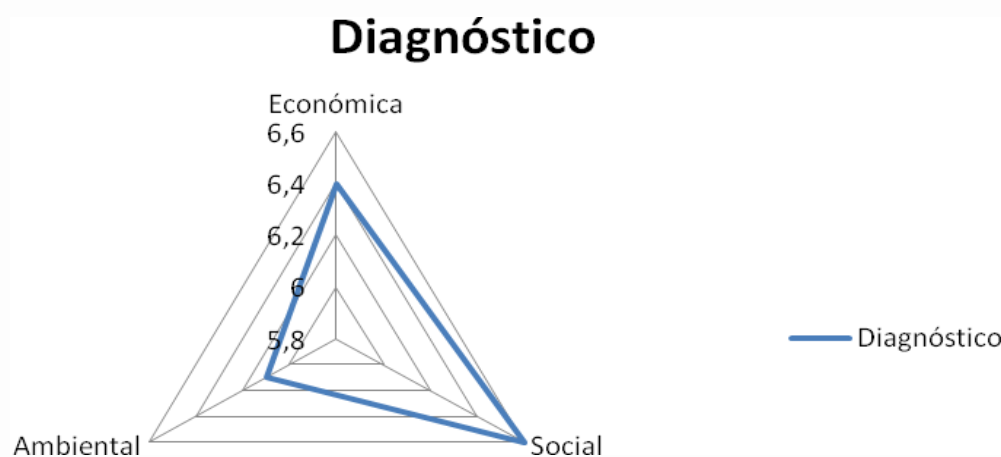
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	Unidades	Valor [2012]
Formación	Formación de la plantilla.	Indicar el porcentaje del personal respecto al total de la plantilla que ha realizado actividades de formación en el último año, separándolas por género.	% pax.h/m	Total plantilla: 96% H=100% M=80%
Seguridad e higiene en el trabajo.	Índice de incidencia	Indicar el valor del índice de incidencia de la organización, que equivale al número de personal con baja por AT Y EP, por cada millar de personal expuesto. Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja/total de la plantilla) x 100000. En los 5 años anteriores.	adimensional	$(1/24) * 100000 = 4.166$
Satisfacción de la clientela.	Quejas recibidas por parte de la clientela.	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año, donde se determina la existencia en su origen de responsabilidad de la organización por cualquier naturaleza. Incluye tanto quejas fruto del incumplimiento de regulaciones como de códigos voluntarios.	nº de quejas/ % Tn producto vendido	0,02%
Igualdad de oportunidades.	Personal según tipo de contrato.	Personas de la organización según el tipo de contrato, se especificará el porcentaje de mujeres y hombres.	indef.:h/ m F/Dis:h/ m Temporal: h/m	Indefinido: 94,2% H= 8,8% M=91,2% Temporal : 5,8% H=50,7% M= 49,3%
Comunidad local	Personal que conforma la plantilla.	Indicar el porcentaje ó número de trabajadores/as en plantilla originarios del entorno local, con respecto al total. Se ha considerado Villafranca y alrededores (Milagro, Marcilla, Cadreita).	Nº o%	44,8%



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



Se trata de un proyecto empresarial relativamente reciente que va realizando actuaciones equilibradamente para mejorar el proceso y para poner en valor en concepto “empresa”.

Desde el comienzo en la nueva planta industrial se han conseguido grandes meritos, como la certificación bajo los sistemas IFS y BRC.

Actualmente la empresa esta optimizando sus costes y prueba de ello es la participación activa en el proyecto Innowater, cuyo objetivo es optimizar el consumo de agua.

La empresa en cuanto a las relaciones con su clientela destaca ya que al disponer de sistemas IFS y BRC, tiene establecida en la política corporativa la carta de servicios para garantizar la transparencia y calidad en todos lo contratos. Esta es conocida por toda la clientela.



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión **PRECOCINADOS FRISA. S.L.U.** ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Sondeo del capital humano de la empresa.

La empresa ha realizado acciones para estudiar y conocer el grado de satisfacción y compromiso de su capital humano.

Son acciones que se han puesto en marcha para conocer el grado de compromiso de la plantilla con el concepto de empresa. Se trata de una actuación para estudiar el grado de fidelización de la plantilla ante el nuevo proyecto empresarial que la empresa va a llevar a cabo.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Control de consumos energéticos para la producción y almacenamiento.

La empresa ha realizado un esfuerzo para determinar los consumos línea a línea y producto a producto. Esta acción satisface las demandas de los propietarios y beneficia a la sociedad y los consumidores al adquirir productos que disponen de un precio justo gracias a la optimización de los procesos y no a la merma de calidad. Actualmente se ha conseguido disponer de un control individual para la producción y el almacenamiento.

Reprocesado de colas de producción y fallos de formulación.

La empresa ha configurado su proceso para optimizar la producción de residuos mediante el reprocesado. Siempre garantizando la seguridad alimentaria.

Esta acción satisface las demandas de los propietarios y beneficia a la sociedad y los consumidores al adquirir productos que disponen de un precio justo gracias a la optimización de los procesos y no a la merma de calidad.

Coordinación con clientes a los que se fabrica producto en pila ya etiquetado.

La empresa transforma productos que se comercializan bajo marca blanca. Es muy importante disponer de la certeza de que estos productos son declarados a Ecoembes o por la egrsa transformadora o por la comercializadora.

Durante el año 2.011, se han llevado a cabo gestiones para verificar que todos los productos son declarados a Ecoembes, cumpliendo así sus obligaciones legales.

Esta medida influye en la transparencia de la empresa hacia la sociedad, clientes y propietarios.

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

La empresa posee certificación en IFS y BRC.

Al estar certificada en IFS y BRC, la empresa lleva al día todos los controles y seguimientos necesarios en el ámbito de la relación con la clientela.

Código de prácticas profesionales o carta de servicios.

La empresa tiene establecida en la política corporativa la carta de servicios para garantizar la transparencia y calidad en todos los contratos, esta es conocida por toda la clientela. Se trata de mecanismos para garantizar la transparencia ante los clientes, consumidores y en definitiva, de la sociedad.

Participación en proyectos y acciones para fomentar el empleo.

Actualmente, se ha firmado un acuerdo con los servicios sociales de base de Arguedas, Cadreita, Milagro, Valtierra y Villafranca. Con este acuerdo, la empresa participa en el Taller de Empleo que pretende mejorar la incorporación de desempleados de larga duración a la industria agroalimentaria. Este proyecto contempla 6 meses de formación, en aulas y en el centro de trabajo y cuenta con tres meses de contratación por parte de la empresa, para estos colectivos.



EL PLAN DE ACTUACIÓN

PRECOCINADOS FRISA. S.L.U. elaboró en 2012 su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de los propietarios, clientes y de los trabajadores y proveedores de la empresa, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Realización de una auditoria externa en cuentas para unificar criterios con la revisión de un agente externo.

La empresa está realizando una auditoria externa, aunque no tiene obligación legal para ello. Lo está realizando para cotejar los criterios contables que aplican en el día a día. De esta forma cotejan con un agente externo especializado un trabajo tan sensible y delicado como la contabilidad interna y la transparencia en el cumplimiento normativo fiscal y económico. Se trata de una medida para transmitir certeza y fiabilidad ante los miembros del consejo de administración.

Establecer nuevas medidas para asegurar el correcto uso y acceso a la información sensible de la empresa.

La empresa, aprovechando los mecanismos que la Ley Orgánica de Protección de Datos contempla, quiere desarrollar sistemáticas para garantizar el acceso controlado y restringir el acceso al personal sensible. Se trata de crear mecanismos que protejan la propiedad intelectual de la empresa y la información sensible, disponiendo de mecanismos que eviten que pueda caer en la competencia. Operativamente, se trata de realizar una revisión del cumplimiento legal en cuanto a la implantación de la LOPD y generar registros de información

especial para la empresa con tratamiento específico en cuanto a restricciones de acceso y protocolos de seguridad.

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Realizar acuerdos comerciales y productivos para favorecer la comercialización de pesca sostenible.

La empresa tiene pensado elaborar nuevos productos, utilizando como materia prima, pescado certificado como pesca sostenible. Se ha identificado una actuación interesante, pudiendo la empresa realizar acuerdos comerciales con suministradores de pescado que certifiquen que han sido explotados mediante sistemas de pesca sostenible. Para ello, se está llevando a cabo tareas para realizar una prospección sobre los proveedores existentes en el mercado que comercialicen bajo certificación de pesca sostenible. Posteriormente, se evaluará a los proveedores preseleccionados con los criterios de evaluación de la empresa y se formalizarán acuerdos de suministro para la puesta en marcha de los nuevos productos a base de pescado procedente de pesca sostenible.

Crear un procedimiento para las limpiezas de instalaciones para controlar el uso del agua.

Las limpiezas son puntos críticos en el consumo de agua, como se puso de manifiesto tras la realización de un diagnóstico sobre uso y gestión del agua en el marco del proyecto CIP Euroinnova INNOWATER a través del CRANA. Actualmente se está trabajando con una consultora especializada para proceder a las limpiezas con el objetivo de que sean más efectivas y se optimice tiempo y recursos.

Áreas de mejora en la dimensión social

Desarrollo de un plan de igualdad de género.

En la empresa hay en cargos de responsabilidad, más mujeres que hombres. Se planteó interesante por que se trata de un caso atípico y desde un punto de vista de imagen puede dar frutos con una buena comunicación. Esta medida se valoró con el equipo técnico y al no disponer de un marco de ayudas que lo apoye, se ve secundario a día de hoy y se ha descartado su realización durante este año 2013.

Crear una sistemática para evaluar el carácter local y dar peso en la contratación de personal.

Se trata de una iniciativa que puede ser complementada con el área económica. En el área social se está haciendo hincapié en la contratación de personal local. Para la empresa, es un criterio muy válido ya que la empresa dispone de una mayor capacidad de adaptación al trabajo y un menor absentismo. El mismo proceso se está llevando a cabo con los criterios de homologación de proveedores para servicios y materiales auxiliares.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que **PRECOCINADOS FRISA. S.L.U.** está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo que nos ocupa, es decir, desde septiembre del año 2.012 a septiembre del año 2.014 y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Selección de auditor/a para auditoría de cuentas externa.	Seleccionado/no seleccionado	no seleccionado	Seleccionado.
Realización de auditoría externa.	Realizada/no realizada	No realizada	Realizada
Validación para presentación ante el consejo de administración	Validada/no validada.	No validada.	Validada.
Identificación de información sensible para la empresa	Identificada/no identificada.	No identificada.	Identificada.
Identificación de medidas de seguridad	Identificadas o no identificadas.	0	1
Actualizar documentación y generar compromiso de confidencialidad	Generado o no generado	No generado.	Generado.
Actualizar los proveedores de la empresa respecto al concepto de pesca sostenible.	Actualizado/no actualizado	No actualizado	Actualizado
Evaluar nuevos proveedores	0/xnº	0	6
Formalizar contrato con proveedores homologados en pesca sostenible	0/xnº	0	2
Realizar diagnóstico sobre estado de las limpiezas industriales	Realizada/no realizada	No realizada	Realizada

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Realización de registros sobre el consumo de agua en limpiezas	Nº de registros	0	5
Creación de procedimiento para la realización de limpiezas.	Realizado/no realizado	No realizado	Realizado
Compromiso por la dirección para realización de plan de igualdad	Realizado/no realizado	No realizado	Realizado
Formación sobre igualdad de genero.	Realizada/no realizada	No realizada	Realizada
Plan de igualdad implantado	No/si	No	Si
Elaboración de procedimiento de homologación de proveedores con carácter local.	Realizado/no realizado	No realizado	Realizado
Procedimiento implantado de homologación de proveedores con el carácter local	No/si	No	Si



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

- *Desarrollar una nota de prensa mostrando la estrategia de la empresa en RSE y describiendo las actuaciones a llevar a cabo mas relevantes.*
- *Desarrollar un pequeño espacio en la Web para incluir descripción de estrategia en RSE de la empresa.*
- *Presencia en la prensa al acogerse a programas o marcos que favorezcan la incorporación al empleo de sectores de la población desfavorecidos.*
- *Explicar a la plantilla la estrategia en RSE de la empresa.*

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

PRECOCINADOS FRISA. S.L.U.

Pol. Ind. Aleves, 2. C / A, Nave 2

Villafranca (NAVARRA)

<http://www.precocinadosfrisa.com/>

ibaztan@precocinadosfrisa.com

948846050



INNOVARSE
NAVARRA