



INNOVARSE

NAVARRA

[AMIMET. ASOCIACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD
FÍSICA DE LA RIBERA DE NAVARRA]

**Memoria de Sostenibilidad
InnovaRSE 2012**

[Septiembre 2012]



Esta Memoria de Sostenibilidad 2012 de AMIMET ha sido elaborada -siguiendo la metodología InnovaRSE por JESUS IGNACIO CERVANTES ARRESE, de SINERGIUM SISTEMAS que avala los datos que en ella se recogen, según la información aportada por la empresa.

Se ha elaborado gracias a la convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Responsabilidad Social Empresarial del Departamento de Desarrollo Rural, Industria, Empleo y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra.

La Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra certifica que esta Memoria se ha realizado utilizando la **Metodología InnovaRSE** y verifica que se han seguido los principios y criterios definidos por Global Reporting Initiative **(GRI G3 C)**.



	C	C+	B	B+	A	A+
Autodeclarado	<input checked="" type="checkbox"/>	Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria		Verificación externa de la memoria
Comprobación externa (terceras personas)	<input checked="" type="checkbox"/>					
Comprobación GRI						

Para cualquier información, duda o sugerencia relacionada con el contenido esta Memoria puede ponerse en contacto con nosotros en:

AMIMET. ASOCIACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA DE LA RIBERA DE NAVARRA

Polígono Industrial Municipal, Vial C nº 13

31500 Tudela

direcciongeneral@amimet.com

948848802

www.amimet.com



ÍNDICE

ÍNDICE	3
UN RETO DE FUTURO	4
EL ALCANCE ESTA MEMORIA	6
¿QUIÉNES SOMOS?	8
NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN	11
COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS	12
LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD	14
DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS	15
DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	16
DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES	17
DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS	18
DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	19
DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES	20
DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS	21
DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA	22
DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES	23
PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL	24
LO QUE HACEMOS BIEN	25
EL PLAN DE ACTUACIÓN	30
AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO	33
LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN	34



UN RETO DE FUTURO

Es un gran privilegio -y, al mismo tiempo, una gran responsabilidad- presentar esta primera **Memoria de Sostenibilidad** de nuestra empresa, resultado de un proceso de reflexión y compromiso que AMIMET inició en 2010 con el fin de **implantar progresivamente criterios de responsabilidad social** en su estrategia, su planificación y su gestión.

De este modo deseamos incorporarnos a un movimiento de carácter global en el que participan activamente miles de organizaciones públicas y privadas y millones de personas, persiguiendo **avanzar juntos en el camino de la sostenibilidad**. Entendemos que la responsabilidad social empresarial debe contemplar criterios de sostenibilidad en su triple dimensión económica, ambiental y social y para lograrlo hemos iniciado un proceso a largo plazo que deberá conducirnos progresivamente hacia la meta deseada.

No estamos realizando solos este camino, sino que lo hacemos -junto con un buen número de empresas navarras- gracias al apoyo del **Departamento de Desarrollo Rural, Industria, Empleo y Medio Ambiente del Gobierno de Navarra** y de la **Fundación Centro de Recursos Ambientales de Navarra (CRANA)**.

El camino va a ser largo y complejo. La RSE exige nuevas formas de hacer y la adopción de claros principios éticos y un comportamiento responsable, así como una mayor vinculación de la empresa con la comunidad en la que desarrolla sus actividades. **La transparencia es un componente esencial de esta nueva visión de nuestra empresa** y es por ello que ponemos aquí -a disposición de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y el conjunto de la sociedad del que formamos parte- información relevante sobre nuestra actividad y sobre nuestros planes de futuro.

En el marco de este proceso hemos podido identificar algunas de las **buenas prácticas** ya existentes en la empresa, en particular:

- ✓ **BUENA PRÁCTICA 1: Declaración de utilidad pública, realizando anualmente auditorías externas e informando de los resultados a la administración pública.**
- ✓ **BUENA PRÁCTICA 2: Existencia de indicadores de consumo para el control de electricidad, agua y combustible y establecimiento de acciones de mejora para su reducción.**
- ✓ **BUENA PRÁCTICA 3: Contratación preferente de personas con discapacidad.**
- ✓ **BUENA PRÁCTICA 4: Colaboración en proyectos sociales.**
- ✓ **BUENA PRÁCTICA 5: Planificación de las inversiones y seguimiento a la rentabilidad de las mismas.**
- ✓ **BUENA PRÁCTICA 6: Segregación y adecuada gestión de los residuos generados**
- ✓ **BUENA PRÁCTICA 7: Existencia de medidas para favorecer la conciliación de la vida laboral y personal.**

Además, hemos detectado también **algunas áreas y ámbitos de trabajo en los que estamos decididos a mejorar** en antes del 31-12-2012, en concreto:

- ✓ **ÁREA DE MEJORA 1:** Establecer criterios para el buen gobierno de la asociación.
- ✓ **ÁREA DE MEJORA 2:** Formación en materia medioambiental.
- ✓ **ÁREA DE MEJORA 3:** Implantar la sistemática para la recogida de quejas, reclamaciones y sugerencias para las personas socias de la asociación.
- ✓ **ÁREA DE MEJORA 4:** Establecer una declaración de intenciones[®] relativa al medioambiente.
- ✓ **ÁREA DE MEJORA 5:** Establecer una sistemática de participación del personal de la empresa (incluyendo la definición del plan estratégico y del plan de gestión anual)
- ✓ **ÁREA DE MEJORA 6:** Establecer un Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Asumimos nuestro **decidido compromiso con este proceso**, del que estamos dispuestos a informar periódicamente a trabajadores, clientes, proveedores y otros grupos y colectivos interesados en las actividades de esta empresa y en su repercusión económica, ambiental y social. Además, serán bienvenidas todas las sugerencias, propuestas e ideas que en este sentido puedan ayudarnos a alcanzar la meta deseada.

Esta Memoria de Sostenibilidad es **una herramienta de comunicación de la RSE de nuestra empresa**. La difundiremos a todos nuestros grupos de interés como resultado de nuestro trabajo y compromiso por la sostenibilidad en nuestro negocio.



Fdo. MARGARITA SANCHEZ
Dirección General



Fdo. ENRIQUE BURGOS
Presidente

Tudela, 24 de septiembre de 2012



EL ALCANCE ESTA MEMORIA

Esta Memoria de Sostenibilidad supone un tercer paso de AMIMET en el marco de la Metodología InnovaRSE, un proceso de reflexión y mejora continua que ayuda a incorporar aspectos de RSE tanto en la estrategia a medio y largo plazo como en la operativa diaria a corto plazo.

En coherencia con esta metodología, antes de esta Memoria hemos realizado un **Diagnóstico** de la situación de la empresa en materia de Responsabilidad Social Empresarial y hemos elaborado un **Plan de Actuación**, que ahora estamos implementando. La información que aquí ofrecemos está recogida con mayor detalle y exhaustividad en ambos documentos, que han sido **elaborados por consultores acreditados en la metodología InnovaRSE** por el CRANA y el Departamento de Desarrollo Rural, Industria, Empleo y Medio Ambiente.

La información recogida en esta Memoria corresponde a los ejercicios 2010 y 2011 y será actualizada en 2013, puesto que este documento tiene un carácter bienal.

El enfoque que se adopta en esta Memoria es **coherente con los principios definidos por la Global Reporting Initiative (GRI)** sobre transparencia en las Memorias de Sostenibilidad, tanto en lo relativo a la determinación de los temas sobre los que informar -materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad- como a la calidad y presentación adecuada de la información -equilibrio, comparabilidad, precisión, periodicidad, claridad y fiabilidad-:

- **Materialidad:** la información contenida en la memoria cubre aquellos aspectos e Indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquéllos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés.
- **Participación de los grupos de interés:** Identificación de los grupos de interés y descripción de cómo se da respuesta a sus expectativas e intereses razonables.
- **Contexto de sostenibilidad:** presentación de datos del desempeño dentro del contexto más amplio de la sostenibilidad.
- **Exhaustividad:** la memoria refleja suficientemente los impactos sociales, económicos y ambientales significativos y permite que los grupos de interés puedan evaluar el desempeño de la organización durante el periodo que cubre la memoria.
- **Equilibrio:** la memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de la organización para permitir una valoración razonable del desempeño general.
- **Comparabilidad:** la información divulgada se presenta de forma que los grupos de interés puedan analizar los cambios experimentados por la organización con el paso del tiempo, así como con respecto a otras organizaciones.
- **Precisión:** la información de la memoria es precisa y lo suficientemente detallada para que los grupos de interés puedan valorar el desempeño de la organización.
- **Periodicidad:** la información se presenta a tiempo y siguiendo un calendario periódico que se explicita.
- **Claridad:** la información se expone de una manera comprensible y accesible para los grupos de interés que vayan a hacer uso de la memoria.

- **Fiabilidad:** la información y los procedimientos seguidos en la preparación de la memoria se han recopilado, registrado, compilado, analizado y se presentan de forma que puedan ser sujetos a examen y que establezcan la calidad y la materialidad de la información.

En la tabla se detalla el lugar de esta Memoria donde se recogen los contenidos exigidos en el enfoque GRI:

Contenidos GRI	Contenidos Memoria de Sostenibilidad InnovaRSE	Números de página
1 Estrategia y análisis (1.1 - 1.2)	Un reto de futuro	4
	Dimensión económica, ambiental y social: la situación de partida	14,17,20
2 Perfil de la organización (2.1 - 2.10)	¿Quiénes somos?	8
3 Parámetros de la memoria (3.1 -3.8 y 3.10 - 3.12)	El alcance de esta memoria	6
4 Gobierno, compromisos y participación (4.1-4.4 y 4.14 -4.15)	¿Quiénes somos?	8
	Nuestra misión y visión	11
	Comprometidos con las personas	12
5 Enfoque de la gestión e indicadores por dimensiones	Dimensión económica, ambiental y social: una síntesis, la situación de partida e indicadores	14-24
	Lo que hacemos bien	25
	El plan de actuación	30
	Avanzando en nuestro compromiso	33



¿QUIÉNES SOMOS?

La Asociación de Personas con Discapacidad Física de la Ribera de Navarra “AMIMET” es una asociación privada con entidad propia, sin ánimo de lucro, constituida en 1979. Su ámbito territorial es Tudela y los 22 pueblos de su merindad, con una población de 100.000 habitantes. Está formada por personas legalmente reconocidas con discapacidad (grado mayor o igual a 33%) y personas sin discapacidad interesadas por la problemática de este sector social.

En estos momentos cuenta con una plantilla aproximada de 80 personas, esto hace referencia a toda la entidad es decir, ámbito laboral y asociativo.

SERVICIOS:

Desde AMIMET se pretende afianzar el movimiento asociativo y facilitar servicios específicos a los demandantes.

1. Fomento del movimiento asociativo. Se fundamenta en la programación y puesta en marcha de actividades de Ocio, Culturales, de Concienciación, Reivindicativas, de Divulgación y de Colaboración con la Administración y otras Entidades Sociales en la prestación de Servicios.

2. Prestación de Servicios Específicos:
 - Servicio de acogida y presentación de la Asociación.
 - Atención social individualizada: información, orientación y gestión de recursos, a necesidades presentadas.
 - Servicio de Movilidad I-transporte en vehículos adaptados tanto para actividades /personal del Centro Especial de Empleo.
 - Servicio de Movilidad II-Préstamo gratuito de ayudas técnicas: sillas de ruedas, muletas, grúa, sillas de ducha y playa, etc. Alquiler de bicicletas.
 - Programas de Mejora de la salud.
 - a) Programa de Formación para asistir a personas con movilidad reducida
 - b) Fisioterapia.

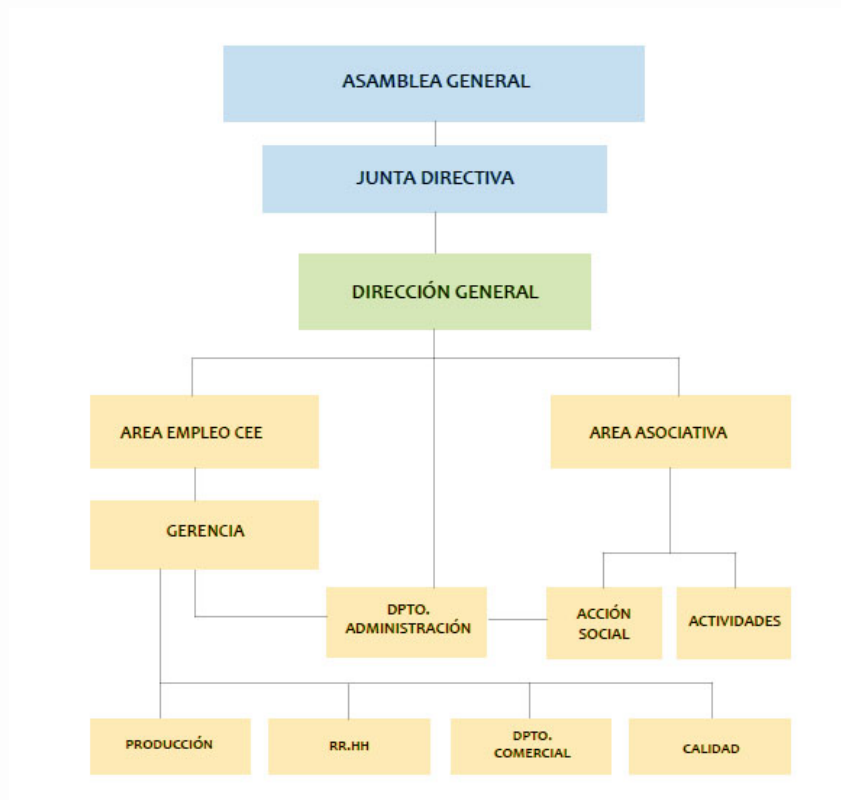
- Programa Ocio y Tiempo Libre-Equitación adaptada, Ciclismo adaptado, Tenis adaptado, Esquí adaptado, excursiones, actividades culturales. Formación en Tics para socios con discapacidad.
- Programa Concienciación y sensibilización-circulares informativas mensuales/Revista RAMPA semestral. Web y redes sociales- facebook y twitter, Jornadas Discapacidad ámbito Nacional, Charlas, Campañas escolares.
- Programa “Bailar sobre ruedas” cursos de bailes de salón y danza adaptada/ Exhibiciones de difusión.
- Club Deportivo filial con la misma Junta Directiva de la Asociación, adscrito a la Federación Navarra de Deportes Adaptados-atletismo, tenis de mesa, equitación, esquí y baile en silla de ruedas.
- Centro especial de empleo-CEE Canraso –El servicio más importante en cuanto a número de personas atendidas y volumen económico 4/5 partes del presupuesto global.

El objetivo de nuestra asociación es el de convertirse en un referente de la discapacidad física y orgánica en la Merindad de Tudela, así como ser conocida por toda la Comunidad y crecer progresivamente con el tiempo.

Destacar la existencia del Centro Especial de Empleo (CEE) como parte importante de la asociación. Ubicado en el Polígono Industrial de Tudela. Vial-C Nº 13. Los primeros contratos se celebraron en Mayo de 1.987. Es un centro privado no lucrativo, cuyo órgano de gobierno es la Junta Directiva de AMIMET.

Nace de la necesidad de dar una respuesta laboral a las personas con discapacidad física, legalmente reconocidas, ofreciéndoles un trabajo productivo y remunerado; adaptado a sus capacidades residuales, dentro de una estructura y organización similar a las de la empresa ordinaria.

Desde el CEE se proporciona una fuente de ingresos complementarios a las bajas pensiones en unos y una mayor independencia de la familia en otros. Se refuerza la autoestima y utilidad y proporcionar un medio de relación social. La plantilla va variando en función del volumen de trabajo.





NUESTRA MISIÓN Y VISIÓN

La **misión** de AMIMET es:

“Proporcionar a las personas con cualquier tipo de discapacidad de su zona de influencia un trabajo productivo y remunerado, adecuado a las características particulares de cada uno para favorecer su autonomía e integración personal, laboral y social con el objetivo final de conseguir la integración de estas personas en la empresa ordinaria”.

La **visión** de AMIMET es:

“AMIMET pretende cubrir todas las demandas de empleo que se reciben, siempre dentro de sus posibilidades, trabajar en equipo con los proveedores, colaborar con otras organizaciones de discapacitados y satisfacer las expectativas que tienen depositadas la Junta Directiva de AMIMET y la Sociedad Navarra.

Busca ser líderes en el mercado con su producto propio, lo que permitirá diversificar nuestro riesgo, tener capacidad financiera, potenciar la innovación en nuestro Centro, con el fin de conseguir favorecer la integración de nuestros empleados en el trabajo normalizado, conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes y una eficiencia económica continuada como mejor indicador de futuro de nuestra organización”.



COMPROMETIDOS CON LAS PERSONAS

Durante la elaboración de nuestro Diagnóstico y Plan de Actuación RSE, hemos podido analizar la importancia esencial que para AMIMET tiene nuestra relación con los trabajadores, los proveedores y los clientes, así como con Personas con discapacidad de la zona de la ribera de Navarra, Sociedad Navarra (gobierno de Navarra, ayuntamientos, centros de enseñanza y familias), y los Aliados (red comercial, proveedores y otras asociaciones).

De hecho, durante el proceso de elaboración de nuestro Plan de Actuación en materia de RSE hemos tenido muy en cuenta el modo en que nuestra actividad afecta a estos grupos de interés de la empresa y hemos podido revisar también la forma en que la actividad de la empresa se ve influenciada por dichos grupos de interés a través de una matriz de priorización.

Grupos de interés	¿Qué impactos tiene mi actividad en este grupo de interés?	Aspectos relevantes a tener en cuenta
<i>Personas con discapacidad de la zona de la ribera de Navarra.</i>	Impacto a todos los niveles, medio de vida, salarial, proyecto de futuro, impacto físico, mental... Integración Laboral	No se llega a cumplir toda la demanda actual de empleo
<i>Socios de la asociación y su junta directiva.</i>	Impactos muy elevados, prácticamente similares a los de los trabajadores, añadiendo la integración social a todos los niveles.	Cabría buscar una mayor implicación de los socios en el voluntariado de la asociación.
<i>Clientes.</i>	Productos atractivos y de calidad que les proporcione mayor actividad y beneficio.	Elevada fidelización de los clientes
<i>Personas empleadas no discapacitadas.</i>	Proporciona empleo digno y en buenas condiciones laborales	Apoyo para los trabajadores con discapacidad.
<i>Sociedad Navarra (gobierno de Navarra, ayuntamientos, centros de enseñanza y familias).</i>	Recurso de atención a personas con discapacidad que, de no existir, tendría que ser asumido por instancias públicas	Concienciación sobre integración de colectivos con discapacidad
<i>Aliados (red comercial, proveedores y otras asociaciones de discapacitados).</i>	Apoyo mutuo en la actividad de cada entidad, ayudando al mantenimiento y creación de puestos de trabajo.	Intensificación de la colaboración con otras asociaciones de discapacitados.

Grupos de interés	¿Qué impactos tiene mi actividad en este grupo de interés?	Aspectos relevantes a tener en cuenta
Medioambiente.	Impacto muy bajo.	Actividad poco contaminante debido a las propias características

Como se puede comprobar en este mismo documento, nuestros objetivos de mejora en materia de responsabilidad social han tenido muy en cuenta la percepción e intereses de nuestros grupos de interés. Y no solo ello, sino que estamos procurando también articular los medios necesarios para mejorar tanto nuestra relación como la calidad de la comunicación que mantenemos. Una de las mejores pruebas de ello es, obviamente, esta misma Memoria de Sostenibilidad.

En materia de buen gobierno y transparencia AMIMET desarrolla las siguientes actuaciones:

- La información de índole económica es conocida por la Junta Directiva a quien mensualmente se le presentan las cuentas para su conocimiento, análisis, seguimiento y toma de decisiones. Una vez al año, en la asamblea general se presenta la información de las cuentas anuales, (también el resultado de la auditoría contable) a todos los asociados para su revisión y aprobación. Además se incluye información de otros ámbitos, relacionados con el personal, etc. La Junta Directiva está compuesta por socios que han sido elegidos en asamblea general.
- No existe ningún documento ni compromiso escrito que recoja criterios de buen gobierno, salvo los estatutos con las funciones y responsabilidades de la junta directiva.
- Existen prácticas en algunos aspectos como el criterio de pedir presupuestos a varios proveedores ante una necesidad de compra relevante, siendo posteriormente la Junta Directiva quien decide, evitando así posibilidad de conflicto de intereses. Además existen unos procedimientos de homologación de proveedores con unos criterios que se tiene en cuenta (calidad, precio, servicio).
- A los trabajadores se les informa trimestralmente de información general (económica, calidad...) Además existe un Panel de Anuncios en el que periódicamente (semanal/mensualmente) se expone información sobre aspectos de calidad, cumplimiento indicadores, objetivos...
- La administración pública (diferentes departamentos del Gobierno de Navarra) es informada de la situación económica (informe de auditoría) al margen de otro tipo de información que pueda solicitar.

En materia de participación en el año 2011 se estableció un área de mejora cuyo enunciado dice literalmente: Continuar con el proceso de establecer una sistemática de participación del personal de la empresa (incluyendo la definición del plan estratégico y del plan de gestión anual). La finalización de las actuaciones recogidas en esta mejora están previstas para el 31-12-2012



LAS TRES DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

La Unión Europea, en su Estrategia renovada para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas, define la RSE como «*la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad*».

La RSE recoge la inquietud por las cuestiones socioambientales y la percepción de que el modelo económico en el que estamos inmersos necesita adoptar una serie de cambios importantes si no queremos poner en peligro su supervivencia y la del medio.

La RSE está ligada al concepto de sostenibilidad en su triple dimensión: social, económica y ambiental. Así, trata de incorporar estas variables a la planificación y la gestión de la empresa, con lo que se incrementan y enriquecen los factores que habitualmente se utilizan para la toma de decisiones.

Aparentemente, esto significa complicar la gestión empresarial y hacerla más dificultosa. Sin embargo, nosotros estamos convencidos de que incluir las componentes sociales y ambientales en la gestión empresarial incrementa la competitividad de la empresa y, a medio y largo plazo y **mejora sustancialmente la calidad de los productos o servicios que ofrece a la sociedad.**

Nuestra empresa realizó en 2010 un **diagnóstico de RSE para cada una de las tres dimensiones de la sostenibilidad: la económica, la ambiental y la social.** Este análisis supuso un magnífico punto de partida para conocer en qué medida estábamos contemplando criterios de responsabilidad social en nuestra gestión empresarial y, también, en qué aspectos necesitábamos mejorar de forma prioritaria.

Para la elaboración del Diagnóstico, **se analizaron diez criterios para cada una de las tres dimensiones con parámetros cualitativos y cuantitativos.** Los cualitativos han sido útiles como elementos de aprendizaje y reflexión sobre la situación de la RSE en la empresa, mientras que los parámetros cuantitativos nos han ayudado a complementar el análisis con algunos datos y cifras útiles para poder evaluar tendencias y realizar comparativas en el medio y largo plazo.

En las páginas siguientes detallamos algunas de las principales conclusiones alcanzadas en dicho Diagnóstico, lo que nos permitió definir algunos de los aspectos sobre los que, de hecho, ya hemos comenzado a mejorar desde entonces.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión económica de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE: *[copiar y pegar bocadillo de acuerdo a puntuación en la escala de valoración*

cuantitativa: [copiar y pegar bocadillo de acuerdo a puntuación en la escala de valoración

Contabilidad y fiscalidad	
Transparencia y buen gobierno	
Política salarial	
Política financiera	
Política de inversiones	
Política de distribución de beneficios y tesorería	
Control y políticas de costes	
Política de selección de proveedores	
Política de pagos a proveedores	
Cumplimiento de periodos de pago a proveedores	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN ECONÓMICA: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La dimensión económica puede considerarse que se encuentra equilibrada y con un alto grado de cumplimiento del decálogo.

El hecho de ser una entidad sin ánimo de lucro, junto con el enfoque que la organización le ha dado a todo lo referente a la gestión, transparencia con la información, etc. hace que el cumplimiento sea alto.

La existencia de un sistema de calidad ISO 9001 implantado y certificado en el Centro Espacial de Empleo favorece que algunos de los aspectos recogidos en el decálogo se vean satisfechos por el propio sistema de calidad.

En cuanto a las dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión económica, la empresa encuentra la dificultad de no poder aplicar criterios de ISR al no disponer de excedentes de tesorería.

Sin embargo, también contamos con importantes apoyos, como la existencia de un convenio colectivo con los trabajadores.



DIMENSIÓN ECONÓMICA: ALGUNOS INDICADORES

Estos son algunos de los indicadores que estamos utilizando para analizar la dimensión económica:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [año]
Uso de los recursos locales	Porcentaje de compras producidas en el territorio sobre el total de compras	Este indicador permite identificar el porcentaje de compras efectuadas en el mismo territorio donde la empresa está instalada sobre el total de compras.	EC1	30 % (2009)
Gestión de capital	Ventas netas	Este indicador quiere indicar la cifra de negocio de la organización, expresada como habitualmente ya se hace en otros documentos como las cuentas anuales. No obstante, se debe subrayar que las ventas netas eliminan de sus ingresos descuentos, rappels... que la empresa hace a la clientela, para dar una cifra más real del valor neto de sus ingresos.	EC1	2001:575.793 € 2002:766.009 € 2003:838.848 € 2004:1.105.542 € 2005:858.713 € 2006:1.227.786 € 2007:1.383.395 € 2008:1.421.500 € 2009:1.119.893 €
Gestión de capital	Aumento o disminución de las ganancias retenidas al final del período	El objetivo de este indicador consiste en identificar la evolución de las Ganancias Retenidas (Beneficios – Dividendos = Ganancias Retenidas) de la organización durante un período en concreto, que puede ser respecto al año anterior o de un año base diferente. No obstante, es recomendable hacer una comparación explícita de la evolución de la ganancia retenida en los últimos tres años, como mínimo.	EC1	Resultado explotación 2007: 155.444 € 2008: 37.994 € 2009: -118.511 € Patrimonio Neto 2007: 1.198.001 € 2008: 1.374.242 € 2009: 3.536.728 €



DIMENSIÓN AMBIENTAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión ambiental de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE: *[copiar y pegar bocadillo de acuerdo a puntuación en la escala de valoración*

cuantitativa: [copiar y pegar bocadillo de acuerdo a puntuación en la escala de valoración

Política ambiental explícita	
Sistema de Gestión Ambiental implantado	
Control consumos de agua, energía y combustibles	
Gestión de residuos	
Gestión de vertidos	N/A
Gestión de emisiones	N/A
Gestión del ruido	
Gestión de envases y embalajes	N/A
Formación e investigación ambiental	
Certificación ambiental	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN AMBIENTAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La evaluación de la dimensión ambiental se ha realizado sobre todo teniendo en cuenta la actividad desarrollada en el C.E.E. ya que el resto de la asociación la repercusión medioambiental es insignificante.

En todo caso, a pesar de ser una actividad industrial, tampoco es un actividad especialmente impactante desde el punto de vista ambiental, es un proceso “relativamente limpio”, la materia prima y los residuos son propiedad del cliente, no se utiliza agua en el proceso, no existen focos potencialmente contaminantes de la atmósfera, no pone en el mercado envases ni embalajes propios, etc....

Puede decirse, no obstante, que a pesar de no ser una actividad espacialmente significativa, hay una concienciación con respecto al medioambiente por parte de los responsables. Esto se evidencia en acciones para la segregación y gestión correcta de residuos, control de consumos energéticos, etc.

Obviamente, la empresa encuentra algunas dificultades para implantar aspectos de RSE en la dimensión ambiental, como es el hecho de que tiene una actividad medioambientalmente poco relevante.

Junto a todo ello, el diagnóstico realizado nos ha llevado a identificar algunas necesidades que tendremos que solventar en los próximos años, fundamentalmente impartir formación medioambiental a todas las personas de la organización.



DIMENSIÓN AMBIENTAL: ALGUNOS INDICADORES

A continuación relacionamos algunos de los indicadores que hemos utilizado para cuantificar la dimensión ambiental:

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [año]
Gestión del agua	% total de agua reciclada o reutilizada para el funcionamiento de la actividad	La organización ha de poner de manifiesto si tiene implantado algún sistema de reutilización de sus aguas residuales.	EN10	0 %m3
Gestión de energía	Control y seguimiento del consumo directo e indirecto anual de energía, desglosado en fuentes primarias	Fuentes de energía que son utilizadas para el funcionamiento de la organización.	EN3 EN4	151.176 Eléctrica (Kwh) 19.028 gasoil (l) (2009)
Gestión de energía	Porcentaje de energía consumida proveniente de fuentes renovables propias	Qué cantidad de toda la energía consumida por la organización proviene de fuentes de energía renovables de producción propia.	EN5	0 %
Inversiones ambientales	Nº de iniciativas, gastos o inversiones de carácter ambiental	Realizar una cuantificación económica de las diversas iniciativas o inversiones que se han acometido y que sean relacionadas con el área ambiental de la organización.		4.500 €
Contaminación atmosférica	Control y seguimiento de la emisión, directa e indirecta, de gases de efecto invernadero	Control de las emisiones de gases de efecto invernadero, de manera que pueda saber la evolución de este indicador.	EN16 EN17	107,373 Tn CO2



DIMENSIÓN SOCIAL: UNA SÍNTESIS

Este es un resumen gráfico de nuestra situación en lo referente a la **dimensión social de la sostenibilidad** y los diez aspectos clave que se analizan en el marco de la metodología InnovaRSE [*copiar y pegar bocadillo de acuerdo a puntuación en la escala de valoración*

cuantitativa: 1-2; 3-4; 5-6; 7-8; 9-10]

Política de seguridad y salud laboral	
Control condiciones trabajo y valoración del riesgo	
Participación interna en la empresa	
Política de igualdad de oportunidades	
Contratación colectivos desfavorecidos	
Conciliación de la vida laboral y personal	
Políticas de atención al cliente	
Código de prácticas profesionales o carta de servicios	
Apoyo a proyectos sociales	
Contratación de proveedores locales	

	¡Hay que hacer cambios!
	Necesitamos mejorar
	Estamos en valores intermedios
	Vamos por buen camino
	¡En esto destacamos!



DIMENSIÓN SOCIAL: LA SITUACIÓN DE PARTIDA

El grado de cumplimiento general en esta dimensión es alto a pesar de existir áreas con peor valoración.

Los aspectos referentes a la salud laboral, están cubiertos en líneas generales, si bien la actividad desarrollada por AMIMET no presenta excesiva complicación ni riesgo respecto a los riesgos laborales.

En lo referente a la dimensión interna personas, la valoración es algo menor al no estar tan implantadas las cuestiones indicadas (Plan de Igualdad, sistemática de participación...)

El resto de apartados del decálogo se cumple satisfactoriamente ya que la propia actividad y misión de la organización favorece el alto cumplimiento de estos enunciados.

También en la dimensión social, hemos descubierto algunas dificultades para adoptar una gestión en la que la responsabilidad social sea un eje transversal. En particular, el hecho de que nuestra actividad cuenta con escasa complejidad desde el aspecto de la salud laboral.

Aunque, obviamente, también disponemos de importantes apoyos, entre los que destacan el disponer de un competente Servicio de Prevención Ajeno, la implantación de un sistema de gestión de la calidad ISO 9001 en el CEE, la carta de servicios para el CEE y el reconocimiento 200+ en EFQM.



DIMENSIÓN SOCIAL: ALGUNOS INDICADORES

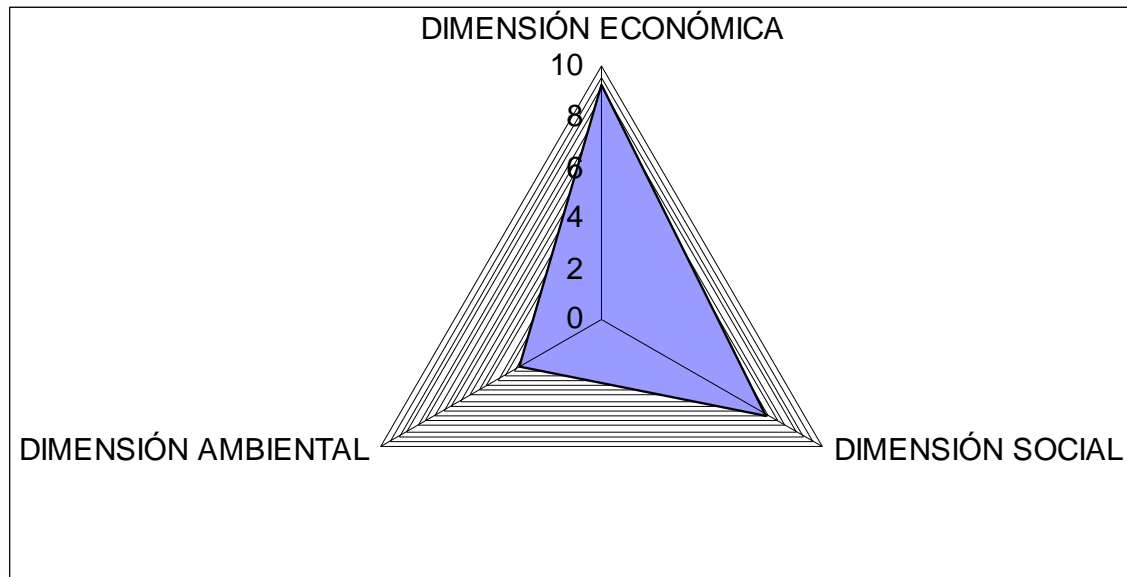
Y éstos son algunos de los indicadores que hemos seleccionado para el análisis de la dimensión social de la sostenibilidad:

(Todos los datos son referidos al año 2009)

ÁREA DE ANÁLISIS	INDICADOR	Observaciones	GRI	Valor [año]
Formación	Horas de formación por persona	Desglosado por categoría y por tipo de formación (promoción, prevención de riesgos laborales, medio ambiente, derechos humanos y otros).	LA10 LA11 HR3 HR8 SO3	4,85 h/pax.
Igualdad de oportunidades	Personal según categoría profesional	Porcentaje de mujeres, hombres, personas con discapacidad, mayores de 45 años, personas procedentes de programas de integración u otros para cada categoría.	LA13	48% hombres 52% mujeres 88% discap. 69% > 45 años 3,45% emigrantes
Seguridad e higiene en el trabajo	Índice de incidencia	Índice de incidencia = (Nº de accidentes con baja / total de la plantilla) x 100000.	LA7	20.689
Satisfacción de la clientela	Quejas recibidas por parte de la clientela	Indicar el número de quejas recibidas por parte de la clientela durante el año.	PR4 PR5	0 quejas
Estabilidad de la plantilla	Media de permanencia en la empresa	Indicar la media de permanencia en la empresa que se obtiene haciendo una media de la antigüedad en la empresa de todo el personal.	LA2	8 años



PERSIGUIENDO UN EQUILIBRIO ENTRE LAS TRES DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



La situación de AMIMET con respecto a los elementos valorados en este diagnóstico RSE presenta 3 situaciones muy diferenciadas:

Ámbito Económico: Grado de cumplimientos muy elevado y uniforme, debido al origen de la propia entidad (sin ánimo de lucro) y al tratamiento dado a las cuestiones de transparencia con la información, gestión, etc. La existencia de un sistema de calidad ISO 9001 implantado y certificado en el Centro Espacial de Empleo favorece también el cumplimiento de varios de los aspectos recogidos en el decálogo.

Ámbito Social: A pesar de existir una valoración media alta, el cumplimiento es más desigual.

Ámbito Medioambiental: El cumplimiento de la dimensión ambiental es muy desigual:

- Por un lado existen varias cuestiones que no son de aplicación.
- Del resto de cuestiones aplicables, varias de ellas son valoradas muy positivamente al realizarse esfuerzos de cumplimiento y mejora.
- Las puntuaciones negativas son referentes a cuestiones que no se han planteado acometer (sistema de gestión ambiental, certificación y formación).



LO QUE HACEMOS BIEN

Gracias a la elaboración del Diagnóstico RSE, pudimos conocer en qué aspectos de su gestión AMIMET ya estaba actuando conforme a los criterios de la Responsabilidad Social Empresarial.

Son lo que denominamos buenas prácticas RSE, de las que nos sentimos especialmente orgullosos:

Nuestras buenas prácticas en la dimensión económica

Título Buena Práctica
Declaración de utilidad pública, realizando anualmente auditorías externas e informando de los resultados a la administración pública.
Descripción
AMIMET, entidad sin ánimo de lucro fue declarada en el año 2001 de utilidad pública, realizando anualmente auditorías externas completas y sin exclusiones e informando a los diferentes departamentos del Gobierno de Navarra.

Título Buena Práctica
Encuesta a trabajadores respecto al clima laboral.
Descripción
La asociación como parte de su sistema de calidad ISO 9001 dispone de una sistemática de medición de la satisfacción de los trabajadores. Dentro de esta encuesta uno de los ítems valorados es la satisfacción en el aspecto salarial.

Título Buena Práctica
Utilización de criterios económicos y de prácticas socialmente responsables en la selección de entidades financieras.
Descripción
Los criterios utilizados para decidir con que entidad financiera colaborar son tanto las condiciones económicas así como la existencia de obra social.

Título Buena Práctica
Planificación de las inversiones y seguimiento a la rentabilidad de las mismas.
Descripción
<p>Todas las inversiones que realiza la organización están planificadas previamente en función de las necesidades reales y de posibilidad de financiación. Toda inversión extraordinaria, necesita confirmar la financiación para poder ser ejecutada. A principio de año, se presenta la memoria para solicitar, una vez aprobado se ejecuta cuando se puede ejecutar.</p> <p>Los objetivos son de mejora de equipamientos, maquinaria, programas informáticos, incluso una adquisición de naves industriales, vehículos.</p> <p>Todas las inversiones tienen su seguimiento periódico posterior, justificación económica final, etc. Además todas las inversiones se miden en las mejoras que va a reportar a la organización (nuevos servicios de la asociación, mejora de las condiciones laborales de los trabajadores, etc. Posteriormente toda la información económica es analizada periódicamente y se plantean acciones si procede.</p>

Nuestras buenas prácticas en la dimensión ambiental

Título Buena Práctica
Existencia de indicadores de consumo para el control de electricidad, agua y combustible y establecimiento de acciones de mejora para su reducción.
Descripción
<p>La empresa dispone de indicadores (en valores económicos) de consumos de electricidad (se dispone de datos, se sigue su evolución, se han llevado a cabo acciones de reducción de consumos,, se han realizado estudios de los consumos de los motores...), consumo de combustible (utilización racional de los vehículos), consumo de agua (empleo únicamente en los servicios y como agua de riego del jardín, se disponen de datos y se miden, se toman acciones de reducción)</p> <p>Se dispone de datos de consumos, se analizan y cuando procede se establecen acciones de reducción de consumos.</p>

Título Buena Práctica
Segregación y adecuada gestión de los residuos generados
Descripción
<p>La asociación no genera Residuos Peligrosos.</p> <p>Se generan y se segregan residuos de madera-palets, chatarra, pilas usadas, residuos de jardinería, papel-cartón, envases y materia orgánica.</p>

Nuestras buenas prácticas en la dimensión social

Título Buena Práctica
Existencia de un sistema de gestión de la prevención de riesgos laborales.
Descripción
<p>Existe una política de seguridad y salud laboral definida y aprobada por la dirección junto con el servicio de prevención ajeno. Las funciones y responsabilidades se encuentran definidas en los documentos aprobados por dirección. Estos documentos recogen las diferentes responsabilidades en materia preventiva.</p> <p>De manera anual, se planifican las actuaciones que deben realizarse en materia preventiva, sobre todo derivadas de la evaluación de riesgos (situaciones que deben corregirse o minimizar el riesgo). Existe un cierto seguimiento de los indicadores y objetivos.</p>

Título Buena Práctica
Existencia de una evaluación de riesgos laborales actualizada a partir de la cual se establecen medidas concretas.
Descripción
<p>Existe una evaluación inicial de los riesgos en los puestos de trabajo realizada por el servicio de prevención ajeno. Esta evaluación es revisada anualmente y actualizada cuando se producen cambios en los puestos de trabajo, cambios en las máquinas, etc. Se lleva a cabo análisis de los datos después de las bajas repetitivas en un puesto de trabajo, se revisa la evaluación de riesgos y se llevan a cabo acciones correctivas tras accidentes o a la vista de la evaluación de riesgos. Existen indicadores (accidentabilidad), y son conocidos en cierta medida.</p>

Título Buena Práctica
Contratación preferente de personas con discapacidad
Descripción
<p>La asociación tiene como objetivo (entre otros) la integración laboral y por tanto la contratación del colectivo de personas con discapacidad.</p> <p>La política es la de contratación preferente de personas con discapacidad. Existe un objetivo de disponer de un 90 % de personal discapacitado. En igualdad de condiciones ante un puesto de trabajo, el candidato discapacitado tiene preferencia, siempre que cumpla los requisitos mínimos.</p>

Título Buena Práctica
Existencia de medidas para favorecer la conciliación de la vida laboral y personal
Descripción
<p>La empresa se basa como sistema de conciliación en lo recogido en el convenio, que recoge acciones como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bajas maternales, permisos, jubilaciones por relevo, excedencias por asuntos familiares, siempre que es factible para la organización posibilidad de establecer horarios unilateralmente, flexibilidad de la jornada en aras de conciliar responsabilidades familiares. • Se llevan a cabo algunas bonificaciones por parte de la organización: bonificaciones por mejora del ratio de absentismo, descuentos en la librería para los socios de AMIMET, descuentos para las familias de los socios, seguro de responsabilidad civil para los miembros del equipo de la junta directiva. • Destacar además que la asociación mejora el salario mínimo interprofesional establecido en convenio un 25 %. • Puntualmente se ha puesto en marcha el teletrabajo cuando se ha podido y para conciliar vida familiar-laboral. • En general, siempre que es factible la organización está dispuesta a hacer concesiones para mejorar la conciliación laboral-familiar.

Título Buena Práctica
Sistemática de medición de la satisfacción de clientes (C.E.E.).
Descripción
<p>Al disponer de un sistema de gestión de calidad certificado el CEE (según ISO 9001) existe un sistema de recogida de reclamaciones de clientes y otras incidencias. Se registran, se analizan y se actúa en cada caso. Se hace seguimiento a las reclamaciones hasta que las mismas son solucionadas definitivamente. También se atiende, igualmente las sugerencias e clientes. En lo referente a la medición de la satisfacción de los clientes, todos los años, se analiza esta información en cuanto a los clientes de la actividad del CEE. Toda esta información se analiza además periódicamente y se toman acciones si se considera conveniente.</p> <p>La asociación además realiza encuestas para las personas que participan en alguna actividad (no tienen por qué ser los socios), solicita sugerencias, etc...</p>

Título Buena Práctica
Colaboración en proyectos sociales.
Descripción
<p>La asociación es un proyecto social en si mismo. Todas las actividades que se realizan están orientadas a atender el proyecto social de la integración de personas discapacitadas. Tal como se indica en su misión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporcionar respuesta a las necesidades, demandas y aspiraciones de las personas con discapacidad física de la Ribera de Navarra, para conseguir su plena Integración Social... • Facilitar la formación personal y profesional, potenciando el empleo. <p>Por tanto los proyectos sociales o actividades concretas que se trabajan vienen de un proceso de reflexión previa.</p>



EL PLAN DE ACTUACIÓN

AMIMET elaboró en 2011 su primer Plan de Actuación RSE, lo que nos permitió avanzar un paso importante en el camino de la sostenibilidad y definir, con detalle, en qué aspectos y líneas de trabajo íbamos a enfocar nuestros esfuerzos de mejora, así como definir el seguimiento y control del mismo para garantizar la mejora continua de la gestión de la RSE en la empresa.

Este informe pretende, por tanto, dar continuidad al trabajo iniciado con el Diagnóstico de RSE, dando un paso más allá en el camino hacia la implantación de la responsabilidad social en la empresa. Así, una vez analizados los resultados del Diagnóstico, se ha redactado este Plan de Actuación, un instrumento eficaz para que la RSE se vaya integrando progresivamente en la estrategia empresarial.

Para la definición del Plan de Actuación tuvimos muy en cuenta la perspectiva de los diferentes grupos de interés, especialmente de las **Personas con discapacidad de la zona de la ribera de Navarra, la Sociedad Navarra (gobierno de Navarra, ayuntamientos, centros de enseñanza y familias) y los Socios de la asociación y su junta directiva**, así como los resultados del Diagnóstico que hemos sintetizado en las anteriores páginas.

Un elemento clave del Plan de Actuación fue la definición de las Áreas de Mejora en las que se están centrando los esfuerzos durante el periodo de implantación del Plan. A continuación detallamos dichas Áreas de Mejora y el momento del proceso en que nos encontramos en la fecha de redacción de esta Memoria de Sostenibilidad:

Áreas de mejora en la dimensión económica

Título Área de mejora: Realizar mediciones de la satisfacción de los trabajadores incluyendo cuestiones salariales.

Información relacionada con el Área de Mejora: Proporcionar empleo a una persona con discapacidad es un hecho importante, pero no por ello deben dejar de contemplarse otros aspectos.

Estado actual: Se ha llevado a cabo una evaluación de riesgos psicosociales incluyendo aspectos relativos a la satisfacción salarial

Áreas de mejora en la dimensión ambiental

Título Área de mejora: Establecer una sistemática para la reducción de los consumos de agua y combustibles.

Información relacionada con el Área de Mejora: A pesar de que los consumos no son significativos, el control que se realiza es muy escaso.

Estado actual: En relación con el agua se ha llevado a cabo una campaña de sensibilización mediante carteles. También se ha implantado una metodología de comunicación de fugas. En cuanto al gasoil, se ha hecho un estudio de gastos con el fin de reagrupar viajes, que los vehículos de transporte vayan con la máxima carga posible, etc.

Título Área de mejora: Establecer una declaración de intenciones relativa al medioambiente.

Información relacionada con el Área de Mejora: A pesar de que la empresa no tiene una actividad contaminante, es importante minimizar cualquier impacto ambiental.

Estado actual: Esta área de mejora no se ha ejecutado todavía.

Áreas de mejora en la dimensión social

Título Área de mejora: Establecer un Plan de Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Información relacionada con el Área de Mejora: La preponderancia que se otorga a la discapacidad en ocasiones puede restar importancia a otros aspectos.

Estado actual: Ya está contratada la consultora para hacer un plan de igualdad según la metodología IGE del Gobierno de Navarra y su inicio está previsto en los últimos meses de este año. Se han ido realizando acciones formativas de sensibilización de cara al desarrollo del plan.

Título Área de mejora: Continuar con el proceso de establecer una sistemática de participación del personal de la empresa (incluyendo la definición del plan estratégico y del plan de gestión anual).

Información relacionada con el Área de Mejora: La tipología de las personas contratadas (discapacidad intelectual en muchos casos) no facilita un nivel de participación elevado.

Estado actual: Se han desarrollado grupos de mejora con propuestas operativas, mejora de la comunicación. Se va a elaborar un plan estratégico el año que viene y para dicho proyecto también se van a establecer canales de participación específicos.

Título Área de mejora: Implantar la sistemática para la recogida de quejas, reclamaciones y sugerencias para las personas clientes.

Información relacionada con el Área de Mejora: La percepción del mercado es muy escasa y no está basada en datos objetivos.

Estado actual: SE ha establecido un sistemática a través de grupos de mejora, buzones de sugerencias y el sistema de entrevistas personales con dirección general.



AVANZANDO EN NUESTRO COMPROMISO

Las Áreas de Mejora en las que AMIMET está trabajando se desglosan a su vez en una serie de objetivos y acciones de mejora, que configuran nuestro compromiso en materia de RSE.

A continuación detallamos algunos de los objetivos más relevantes para el periodo 2011-2012 y la variación esperada para algunos indicadores de desempeño - asociados a dichos objetivos- en este periodo.

Objetivo	Indicador asociado	Valor inicial	Valor esperado
Implantar la sistemática para la recogida de quejas, reclamaciones y sugerencias para las personas socias de la asociación.	% Socios participan	0%	60%
Revisión de procedimientos del sistema de gestión de calidad para incluir algunas cuestiones ambientales	Nº procedimientos revisados y modificados	0	3
Creación de Equipos de Trabajo para aumentar el sistema participativo en la empresa	Nº Equipos	0	2
Reuniones de trabajo realizadas por los equipos	Nº Reuniones	0	12
Elaborar un diagnostico de situación con respecto a la Igualdad de Género	Diagnóstico elaborado (SI/NO)	NO	SI
Revisión de la política de calidad e inclusión de declaración de intenciones relativas al medioambiente (política de calidad y medioambiente).	% de empleados a los que se les ha transmitido Política Ambiental	0%	100%
Analizar necesidades y establecer Plan de Formación incluyendo cuestiones medioambientales	% Puestos analizadas necesidades	0%	100%



LA APUESTA POR UNA MEJOR COMUNICACIÓN

Uno de los retos que nos plantea el enfoque RSE es el de **mejorar nuestra comunicación como empresa**, lo cual requiere un importante esfuerzo para trasladar nuestros planteamientos e intenciones a los grupos de interés y, también, escuchar sus puntos de vista, tratando de incorporarlos a nuestra práctica empresarial.

Dentro de este esfuerzo de comunicación y transparencia, utilizaremos esta Memoria de Sostenibilidad como elemento central de información sobre nuestros retos en materia de responsabilidad social.

Para lograr que la difusión de nuestros compromisos en materia de RSE y de esta Memoria sea lo más eficaz posible, estamos poniendo en marcha las siguientes acciones:

Acción	Canal	Descripción	Persona responsable	Plazos
1	Página web	<i>Inserción texto referente a RSE (documento Declaración de intenciones e ideas clave).</i>	Margarita Sánchez	31.12.2011

Acción	Canal	Descripción	Persona responsable	Plazos
2	Reuniones	<i>Recordatorio a trabajadores de proceso iniciado RSE</i>	Margarita Sánchez	31.12.2011

Acción	Canal	Descripción	Persona responsable	Plazos
3	Panel de Anuncios AMIMET	<i>Comunicación a trabajadores de extracto de los Objetivos y plan de acción definido</i>	Margarita Sánchez	31.12.2011

Acción	Canal	Descripción	Persona responsable	Plazos
4	Convocatoria reunión	<i>Incluir en convocatoria de próxima reunión de Asamblea general un documento explicativo del proceso llevado a cabo con declaración de intenciones e ideas clave.</i>	Enrique Burgos	31.03.2012

Acción	Canal	Descripción	Persona responsable	Plazos
5	Convocatoria reunión	<i>Incluir en convocatoria de próxima reunión de Junta de Gobierno un documento explicativo del proceso llevado a cabo con declaración de intenciones, ideas clave y resumen de objetivos planteados.</i>	Maite Mateo	31.03.2012

Acción	Canal	Descripción	Persona responsable	Plazos
6	Carta	Envío carta a administración local de explicativa de proceso RSE llevado a cabo, <i>declaración de intenciones e ideas clave.</i>	Maite Mateo	31.03.2012

Acción	Canal	Descripción	Persona responsable	Plazos
7	Mail	Envío mail a personas de contacto de proveedores clave explicativo de proceso RSE llevado a cabo, <i>declaración de intenciones e ideas clave</i>	Margarita Sánchez	31.03.2012

Además de las acciones de comunicación descritas, también se van a llevar a cabo otras relacionadas con esta Memoria RSE. Dichas acciones son las siguientes:

Acción	Canal	Descripción	Persona responsable	Plazos
8	Varios	Colgar la Memoria RSE en: <ul style="list-style-type: none"> • web de AMIMET • redes sociales • blog “Un mundo sin barreras” 	<i>Margarita Sánchez</i>	31.12.2012

Acción	Canal	Descripción	Persona responsable	Plazos
9	Internet	Enviar la Memoria RSE a AECEMCO (ASOCIACIÓN EMPRESARIAL DE CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO DE COCEMFE)	<i>Margarita Sánchez</i>	31.12.2012

Acción	Canal	Descripción	Persona responsable	Plazos
10	Reunión	Presentar la Memoria RSE en la próxima Asamblea General de AMIMET para su conocimiento por todas las personas asociadas.	<i>Margarita Sánchez</i>	31.12.2012

Acción	Canal	Descripción	Persona responsable	Plazos
11	Revista	Publicar una noticia en el número 47 de la revista “RAMPA” de la Asociación	<i>Margarita Sánchez</i>	31.12.2012

Las metas que nos hemos planteado son ambiciosas y requieren un esfuerzo notable. Para seguir avanzando y conseguir nuestros objetivos es **esencial la colaboración de nuestros trabajadores, clientes, proveedores y de todas las personas o entidades que se ven afectadas por nuestra actividad**: necesitamos opiniones y sugerencias de mejora.

Todas las dudas, inquietudes o recomendaciones serán bienvenidas y tenidas muy en cuenta en nuestro compromiso con la sostenibilidad.

Puede dirigirse a nosotros personalmente, por correo postal o correo electrónico, en la siguiente dirección:

AMIMET. ASOCIACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD FÍSICA DE LA RIBERA DE NAVARRA

Polígono Industrial Municipal, Vial C nº 13

31500 Tudela

E-mail: direccionggeneral@amimet.com

Tfno.: 948848802

www.amimet.com



INNOVARSE
NAVARRA