

**DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES
DE FORMACIÓN Y PLAN DE FORMACIÓN DEL
SECTOR TIC EN NAVARRA**

INFORME EJECUTIVO

PROYECTO REALIZADO POR AIN (Departamento de RRHH)

para INAFRE (CEN).

OBSERVATORIO NAVARRO DE EMPLEO

Diciembre 2006

INDICE

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	3
OBJETIVOS.....	3
METODOLOGÍA	3
RESULTADOS DEL ESTUDIO.	4

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El sector TIC en Navarra agrupa un conjunto de actividades muy relevantes para el desarrollo económico y social. La constante evolución de la tecnología, así como de las estructuras organizativas de las empresas del sector hacen de la formación un factor relevante para la competitividad de las empresas.

En este contexto, CEN, a iniciativa de la Asociación Navarra de Empresas TIC (ATANA), y en el marco de los estudios que realiza anualmente el Observatorio de Empleo del SNE y respondiendo a lo establecido en el último Plan de Empleo, encarga este estudio a AIN para elaborar un diagnóstico de cuáles son las necesidades actuales de formación en las empresas del sector y la elaboración del posterior plan de formación del sector TIC en Navarra.

OBJETIVOS

El presente Estudio tiene por objeto ser utilizado como referente del Plan de Formación para la mejora de las competencias profesionales y la actualización de los conocimientos tecnológicos de los trabajadores del sector, incrementando su competitividad y la de sus empresas, y garantizando su estabilidad y progreso en el sector en Navarra.

Como resultado del Estudio se obtiene el Diagnóstico de Necesidades Formativas, junto con la identificación y descripción de perfiles tipo y la definición del correspondiente plan de formación del sector TIC's en Navarra en un horizonte de 2/3 años vista.

METODOLOGÍA

El trabajo realizado para la elaboración del Diagnóstico de Necesidades de Formación y consiguiente Plan de Formación propuesto, está basado en una metodología de recogida de información.

Por un lado se ha realizado una combinación de entrevistas en profundidad y focus group, basándose en el enfoque de “ingeniería de la formación” desarrollado por Guy Le Boterf. De esta manera se procede a la identificación de necesidades formativas a partir del análisis de diferentes fuentes de necesidades tales como.

Se seleccionaron 20 empresas del sector para realizar las entrevistas en profundidad, de las cuales se llevaron a cabo 17, distribuidas en subsectores, de la siguiente manera:

Subsector	Nº entrevistas:
Desarrollo de aplicaciones	4
Sistemas, mantenimiento y seguridad	4
Electrónica y Conectividad	3
Multimedia y Audiovisual	3
Formación	2

Para el “Focus-group” se convocó a 9 personas, pertenecientes a instituciones y empresas relacionadas con el sector, contándose finalmente con la participación de 6 personas.

Por otro lado, se ha realizado un cuestionario-encuesta destinado a responsables de empresas del sector, entre las que se encuentran las asociadas a Atana, además de diversas empresas representativas del sector.

Se envió el cuestionario on-line a 132 empresas del sector, de las cuales se obtuvo respuesta de 30 empresas.

RESULTADOS DEL ESTUDIO.

Como ya se ha indicado anteriormente, el resultado del estudio es un diagnóstico de necesidades formativas del sector, en el que a grandes rasgos se extraen las siguientes conclusiones:

- Es necesario incidir en el cambio del sistema educativo, con acciones que ayuden a paliar el déficit de personal cualificado en el sector.
- Actualmente existe un déficit de oferta formativa en el sector, dándose un elevado ratio de formación interna frente a la externa, lo que dificulta la competitividad de las empresas.
- La evolución de la cultura empresarial de las empresas del sector, cuyo personal directivo está mayoritariamente compuesto por personas con formación técnica, hace que la formación transversal en temas relacionados con la gestión y administración empresarial, sea crucial para soportar el crecimiento del sector.
- Es necesaria la definición de perfiles de necesidades de incorporación de técnicos, ligado a competencias.
- El déficit de cultura de uso de las nuevas tecnologías en la sociedad, supone un freno importante al desarrollo del sector.
- Es necesario un mayor apoyo a la formación por parte de las instituciones.
- Asimismo, se mencionan una serie de aspectos metodológicos a incorporar:
 - o Orientación de la formación a las necesidades de las empresas del sector
 - o Adecuación del desarrollo de los cursos al desarrollo de la tecnología
 - o Desarrollo de competencias transversales / Management

Como resultado del estudio se obtienen además:

- Un catálogo de perfiles profesionales del sector, con sus competencias asociadas.
- Un catálogo de 47 acciones formativas, con su pliego de condiciones, agrupadas por la fuente origen de la necesidad.