

GOBIERNO DE NAVARRA

PRESIDENCIA, ADMINISTRACIONES  
PÚBLICAS E INTERIOR

ECONOMIA Y HACIENDA

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES  
INSTITUCIONALES

EDUCACION

SALUD

POLÍTICA SOCIAL, IGUALDAD,  
DEPORTE Y JUVENTUDDESARROLLO RURAL, INDUSTRIA,  
EMPLEO Y MEDIO AMBIENTE

FOMENTO Y VIVIENDA

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

## Una campaña de promoción turística invita a 22 presentadores de radio y televisión a realizar una escapada a Navarra

*Matías Prats, Carlos Sobera, Ane Igartiburu y Jaime Cantizano, entre otros, recibirán la invitación*

Miércoles, 20 de julio de 2011

El Departamento de Cultura, Turismo y Relaciones Institucionales del Gobierno de Navarra ha enviado a 22 periodistas y presentadores de televisión y radio, una fotografía con su propia imagen a tamaño real con el fin de que puedan colocarla en su lugar de trabajo mientras se escapan a conocer Navarra. La acción, realizada en el marco del Plan Promocional de Marketing Turístico "Reyno de Navarra" 2011 y, en concreto, de la campaña "Te quedarás", pretende llamar la atención, generar simpatía y fomentar el interés por Navarra como destino turístico.



Envío realizado a Matías Prats en el contexto del Plan promocional de marketing turístico de Navarra.

Los 22 presentadores elegidos para recibir sus propias fotografías pertenecen a diferentes cadenas de televisión y radio, y conducen programas de gran audiencia a nivel nacional, tanto de informativos como de concursos y magazines. Entre los seleccionados de Televisión Española se encuentran Ana Pastor, Ane Igarteburu, Mariló Montero y María Avizanda. Por su parte, de Antena 3 se ha escogido a Matías Prats, Karlos Arguiñano, Carlos Sobera, Susana Griso, Jaime Cantizano, Florentino Fernández y Pablo Motos. De Cuatro se han seleccionado a Jesús Vázquez e Hilario Pino. Por su parte, los presentadores elegidos de Telecinco son María Teresa Campos, Jorge Javier Vázquez, Ana Rosa Quintana, Jordi González y Pedro Piqueras. De La Sexta se han seleccionado el Gran Wyoming, Buenafuente y Helena Resano, y de Cadena 100 a Javi Nieves.

Cada uno de ellos ha recibido una caja totalmente personalizada de 80 x 80 centímetros de base, en cuyo anverso dice, por ejemplo, en el caso de Matías Prats, “Matías, ya no tienes excusa para escapar”. Al abrir la caja, su receptor leerá “Escápate a conocer Navarra” y encontrará un soporte con su propia imagen a tamaño real y algunas instrucciones. En ellas se le anima a colocar la figura en su puesto de trabajo, coger la maleta que hay tras la figura y escaparse a conocer Navarra durante un fin de semana.

El equipaje que se adjunta a la caja es una maleta promocional de cartón que contiene una invitación con unas instrucciones para poder validarla y disfrutar de una estancia en régimen de alojamiento y desayuno en la Comunidad Foral, junto con pases para disfrutar de diferentes actividades turísticas.

Con esta acción, que ha sido coordinada y ejecutada por la Agencia de publicidad GAPS, se pretende no sólo que los periodistas vengan a conocer Navarra si no que lleguen a colocar la figura en su puesto de trabajo y puedan hacer alusión a Navarra en su programa.

Inmediatamente a la aparición de esta noticia en twitter, Helena Resano, presentadora de la Sexta Noticias de las 14:00, ha confirmado por este medio haber recibido en su casa el paquete y ha felicitado al Gobierno de Navarra por esta iniciativa.



Caja promocional para el presentador Carlos Sobera.