

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y EMPLEO

CULTURA, TURISMO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El maltrato psicológico centra la campaña del Gobierno con motivo del Día contra la violencia de género

Hasta el 30 de septiembre se han contabilizado 836 denuncias por violencia de género en Navarra, un 11,7% más que en el mismo periodo de 2013

Lunes, 17 de noviembre de 2014

Hacer consciente a la ciudadanía de la existencia del maltrato psicológico y enseñar a detectarlo son los objetivos de la campaña "[La violencia no solo son golpes](#)", que ha puesto en marcha el Gobierno de Navarra con motivo de la conmemoración, el 25 de noviembre, del Día internacional contra la violencia hacia las mujeres.

La campaña, que ha comenzado este lunes, 17 de noviembre, y se prolongará hasta finales de diciembre, ha sido [presentada](#) esta mañana en rueda de prensa por la directora gerente del Instituto Navarro para la Familia e Igualdad, Teresa Nagore, quien ha afirmado que la violencia psicológica pasa más desapercibida a pesar de que sus consecuencias son muy dañinas y es más difícil de probar.

Por este motivo, la campaña quiere sensibilizar a toda la ciudadanía, especialmente a los varones, en la detección de aquellas conductas que la sociedad identifica como normales y que, sin embargo, se corresponden con comportamientos que indican un maltrato. Asimismo, pretende trasladar, a través de los sentidos, el significado de la violencia psicológica y el proceso de temor, control y acoso que experimentan las mujeres que la sufren.

Comprende una decena de actividades diferentes como acciones de calle en diferentes municipios navarros para aprender a identificar la violencia psicológica, la difusión de un [videoclip](#) elaborado expresamente para esta campaña, la creación de la página web www.nosolosongolpes.navarra.es, anuncios publicitarios y un [acto conmemorativo](#) el 24 de noviembre, desde las 18 horas, en el [Planetario de Pamplona](#).

La campaña tiene un presupuesto de 17.000 euros y cuenta con la



colaboración de la [Obra Social “la Caixa”](#) y la [Fundación Caja Navarra](#). Desde el Instituto Navarro para la Familia e Igualdad se propone el empleo de la etiqueta (*hashtag*) #nosolosongolpes para su empleo en las redes sociales.

Set de escucha, videoclip y photocall

Como se ha indicado, en el marco de la campaña “La violencia no solo son golpes”, el Instituto Navarro para la Familia e Igualdad realizará acciones de calle (*street marketing*) durante las próximas semanas en seis municipios navarros, en la [Universidad Pública de Navarra](#) y en la [Universidad de Navarra](#).

Esta actividad consiste en la instalación de un set de escucha donde se reproducirán [audios](#) que recrean diferentes situaciones cotidianas entre hombres y mujeres. Quienes accedan a esta cabina deberán identificar, con los ojos tapados y alzando una mano lila, cuál de ellas se corresponde con una situación de violencia psicológica hacia la mujer.

El set de escucha está instalado desde este lunes, 17 de noviembre, y hasta el 29 de noviembre en la Plaza del Castillo de Pamplona, en horario de 11 a 14 horas y de 17 a 20 horas. Posteriormente, se trasladará a Tafalla, el 1 de diciembre, de 17 a 20 horas; a Tudela, el 2 de diciembre, de 17 a 20 horas; a Estella, el 3 de diciembre, de 11 a 14 horas; a Alsasua, el 4 de diciembre, de 17 a 20 horas; a la Universidad Pública de Navarra, el 16 de diciembre; a la Universidad de Navarra, el 17 de diciembre; y a Lekaroz (Baztan), el 18 de diciembre, de 11 a 14 horas.

Durante las próximas semanas también se difundirá a través de las redes sociales, servicios de mensajería instantánea (Whastapp) y la página web del Gobierno de Navarra el videoclip de la canción Lola, compuesta expresamente para esta campaña por Lucas Irisarri e interpretada por él y Aurora Beltrán. La [letra](#) de este tema hace referencia tanto a las situaciones de violencia psicológica que pueden sufrir las mujeres como al apoyo social que deben recibir por parte de la ciudadanía.

Por otra parte, el fin de semana del 22 y 23 de diciembre, se instalarán en discotecas de Pamplona unos paneles con la imagen de la campaña, a modo de *photocall*, para concienciar a las personas jóvenes sobre esta problemática.

Acto central y otras acciones

El acto central de la campaña se celebrará el 24 de noviembre, víspera del Día internacional contra la violencia hacia las mujeres, a las 18 horas, en el Planetario de Pamplona. Estará abierto a la ciudadanía y durante su desarrollo se presentará el videoclip de la canción Lola, se proyectará un vídeo con el resumen de las acciones de calle desarrolladas hasta ese momento y se reproducirán los audios del set de escucha.

También se ha creado una página web específica para esta campaña, www.nosolosongolpes.navarra.es, y que recoge tanto los materiales elaborados como el calendario de las acciones de calle que se realizarán.

Otras acciones previstas en el marco de la campaña “La violencia no solo son golpes” son la difusión de la canción Lola a través de los hilos musicales de los centros comerciales de El Corte Inglés, Itaroa y La Morea; la colocación de 200 carteles en establecimientos de hostelería, comercios, centros de salud, servicios sociales, etc.; anuncios en radio e internet; y el reparto de broches de la [mano lila](#), es decir, el símbolo que el Gobierno de Navarra ha puesto a disposición de todas la ciudadanía y colectivos para visibilizar el rechazo a la violencia machista.

Datos de violencia contra las mujeres

Durante la rueda de prensa, la directora gerente del Instituto Navarro para la Familia e Igualdad, Teresa Nagore, también ha presentado los últimos datos relacionados con la violencia hacia las mujeres.

Hasta el 30 de septiembre, se han presentado en Navarra 836 denuncias por violencia de género, un 11,7% más que las registradas en el mismo periodo del año pasado. Los meses con más denuncias

han sido agosto (104 denuncias), julio (101) y marzo (100).

Cabe destacar que las mujeres españolas interponen más denuncias (el 63% del total) que las extranjeras (el 37%). Asimismo, los hombres españoles reciben más denuncias (el 60%) que los extranjeros (37%). La violencia denunciada más común es la física y psicológica (el 64%) y la relación donde más violencia se ejerce es en la pareja actual (el 49%), seguida de la expareja (el 34%).

En cuanto a la edad, el número mayoritario de mujeres agredidas corresponde a las que tienen entre 18 y 24 años (el 16%) y el de hombres agresores quienes tienen entre 35 y 39 años (el 17%). Respecto al año pasado, ha disminuido tanto el intervalo de edad de las mujeres que más denuncian (ha pasado del grupo de 30 a 34 años al de 18 a 24 años) y del de hombres denunciados (de 40-44 años a 35-39).

Perfil de las mujeres jóvenes agredidas

La directora gerente del Instituto Navarro para la Familia e Igualdad ha desglosado el perfil de las mujeres jóvenes agredidas, diferenciando si son menores de edad o no. Así, en cuanto a las mujeres que tienen entre 14 y 17 años, se han presentado 36 denuncias, cifra que supone el 4,3% del total y que conlleva un incremento del 3,6% respecto al año pasado.

El tipo de violencia más denunciado por estas mujeres es la física y psicológica (el 47,2%), seguida de la sexual (el 30,5%). Mayoritariamente es ejercida por la expareja (el 30,5% de los casos) o por la pareja actual (el 22,2%).

Por su parte, las mujeres que tienen entre 18 y 30 años, han presentado 333 denuncias, el 40% del total y un 31,4% más que las interpuestas en el mismo periodo del año pasado por este grupo de edad. La violencia mayoritaria es la física y psicológica (el 67%), seguida por la sexual (el 10,2%). Los agresores son, mayoritariamente, la pareja actual (el 47%) y la expareja (el 37%).

Recursos para las víctimas

A lo largo de su intervención, Teresa Nagore ha indicado que hasta el 31 de octubre 71 mujeres y 81 menores han empleado el [centro de urgencias](#), 9 mujeres y 16 menores la [casa de acogida](#), y 7 mujeres y 9 menores los [pisos residencia](#) del Gobierno de Navarra.

Por su parte, los [Equipos de Atención Integral a Víctimas de Violencia de Género](#) de Tudela y Estella han realizado un 31% más de atenciones que el año pasado. En concreto, el centro de Tudela ha atendido a 208 mujeres y 31 menores, y el de Estella a 93 mujeres y 28 menores.

En cuanto a las prestaciones económicas que concede el Gobierno de Navarra, 1 mujer ha solicitado la [ayuda de emergencia social](#) y le ha sido aprobada. Otras 20 mujeres han solicitado las [ayudas económicas por dificultades de empleabilidad](#), 14 han sido concedidas, cuatro archivadas y dos están en trámite.

El Instituto Navarro para la Familia e Igualdad también ha emitido 122 [certificados para el acceso de víctimas de violencia de género a una vivienda protegida](#), del total de 136 solicitados. Diez han sido denegados y cuatro mujeres desistieron de su solicitud.

Teresa Nagore también se ha referido a las 296 medidas de protección, las 179 sentencias y las 117 órdenes de protección dictadas por los juzgados de Violencia sobre la Mujer de Navarra a lo largo de este año, hasta el 30 de septiembre.

Finalmente, respecto a las medidas y dispositivos de seguridad, Nagore ha indicado que 45 mujeres están dadas de alta en el servicio telefónico [Atenpro](#), que permite a las mujeres víctimas de violencia de género entrar en contacto en cualquier momento con un centro atendido por personal específicamente preparado para dar una respuesta adecuada a sus necesidades; y 53 mujeres figuran en el [Viogen](#), el sistema de seguimiento integral de los casos de violencia de género. De estas últimas, 48 mujeres tienen considerado un riesgo medio, 4 un riesgo alto y 1 un riesgo extremo.