

GOBIERNO DE NAVARRA

ECONOMÍA, HACIENDA, INDUSTRIA Y
EMPLEOCULTURA, TURISMO Y RELACIONES
INSTITUCIONALES

PRESIDENCIA, JUSTICIA E INTERIOR

EDUCACION

DESARROLLO RURAL, MEDIO
AMBIENTE, Y ADMINISTRACIÓN
LOCAL

SALUD

POLÍTICAS SOCIALES

FOMENTO

SEGURIDAD Y EMERGENCIAS

El director de cine Álex de la Iglesia califica en Fitur a Zugarramurdi como “un lugar que creía que no existía en este país”

Ha presentado su nueva película, rodada en la localidad navarra, en el stand de la Comunidad Foral en la feria

Viernes, 01 de febrero de 2013

El director de cine Álex de la Iglesia ha presentado este mediodía en el stand de Navarra en Fitur el rodaje de su película “Las brujas de Zugarramurdi” y ha relatado en primera persona la experiencia que supuso convertir la localidad de Zugarramurdi en un set de rodaje en el que durante dos semanas convivieron turistas, vecinos y actores. En el acto ha estado acompañado por Ainhoa Aguirre, gerente del Museo de la Brujería y de las Cuevas de Zugarramurdi, y por el director general de Turismo y Comercio, Carlos Erce.



Alex de la Iglesia, flanqueado por Carlos Erce y Ainhoa Aguirre, durante la presentación de su film en FITUR.

El cineasta ha calificado a la localidad de Zugarramurdi como “algo extraterrestre, una especie de fruto maduro, con unos bosques especiales, que te llevan a un lugar que creías que no existía en este país”. Asimismo, ha recordado diversas anécdotas del rodaje, en el que intervinieron más de 700 figurantes. Después de contar su experiencia, el director bilbaíno ha podido degustar unos pinchos y catar pacharán y vinos de la Comunidad Foral dentro del stand de Navarra.

Por otro lado, en la jornada de hoy 1 de febrero, en el stand de Navarra ha proseguido el programa de presentaciones con una charla en detalle sobre la nueva Ruta de los Paisajes y su puesta en marcha este año 2013. El director general de Turismo y Comercio, Carlos Erce, junto a la directora del Servicio de



Marketing y Desarrollo de Productos Turísticos, Carmen Oroz, y la jefa de Sección de Desarrollo de Productos Turísticos, Estefanía Munárriz, han presentado este proyecto transversal que engloba las diferentes zonas de Navarra y que está previsto que se inicie la próxima primavera. La Ruta de los Paisajes está en su fase primera de creación, en la que se han seleccionado 18 hitos relacionados con el agua y los miradores accesibles y atractivos para el turista.

I-D: Ainhoa Aguirre; Carmen Oroz, Alex de la Igleisa y Carlos Erce, en el stand de Navarra en FITUR.

Asimismo, los ayuntamientos de Falces, Funes, Marcilla y Peralta han presentado en una ponencia el proyecto turístico “Ribera Alta: Esencia de Navarra”. En la presentación se ha proyectado un vídeo promocional que se ha realizado para dinamizar la zona y que resume la riqueza y variedad paisajística de la Ribera Alta de Navarra. Además, los alcaldes de las cuatro localidades han explicado este proyecto promotor de los atractivos turísticos de la Ribera Alta de Navarra. Para más información, se puede visitar la nueva página web www.riberalatanavarra.es

Este jueves, Día de Navarra en FITUR, el stand acogió la presentación de diferentes productos turísticos

Durante la jornada de este jueves, en la que se celebraba el Día de Navarra en FITUR, el Consorcio Turístico de Tierra Estella presentó en el stand de Navarra “El enoturismo en Tierra Estella”. Se trata de un proyecto en el que se va intentar potenciar un desarrollo sostenible de la actividad turística de la zona, que refleja la cultura, la naturaleza y la gastronomía de Tierra Estella.

Acto seguido, se presentó el IV Congreso Internacional de Turismo Rural de Navarra y la Feria Navartur . El programa de este congreso fue presentado por el director general de Turismo y Comercio, Carlos Erce; la secretaria general de ANAPEH, Marisol Casado; y Luis Cortés, responsable de Ferias de Navarra, organizadora de la Feria Navartur. Ambos eventos se celebrarán en Pamplona entre el 21 y el 22 de febrero en Baluarte. Durante esos días, además, tendrá lugar una mesa de directores de Turismo, que presidirá el director general de Turespaña, Manuel Buttler, y a la que asistirán los responsables de Turismo de las diferentes comunidades autónomas.

A continuación, Asier Berraondo, responsable de la empresa de comunicación YourConcept, presentó la primera aplicación para móviles de Turismo Rural de Navarra, iniciativa de la Asociación Navarra de Restauración y Turismo Rural (ANARTUR). Con ella, los usuarios de *smartphones* pueden acceder a la oferta de alojamientos rurales en Navarra, restaurantes, actividades de ocio, lugares que visitar y una completa guía de rutas por las diferentes zonas de Navarra.

Asimismo, Charo Apesteguía, gerente de la Asociación Tierras de Irizar, junto con Goretti Ochandorena, alcaldesa de Lezaun, presentó dos proyectos: “Sonidos de Irizar” y “Ecoturismo, Turismo rural en Tierras de Irizar”. Durante la presentación, se pudo degustar Pacharán Azanza, declarado como mejor pacharán navarro ganador de la cata de sommeliers 2012. así como otros productos gastronómicos tradicionales de la zona, conocida como “la Toscana de Navarra”.

Por último, la cooperativa de turismo rural Wikilur –que engloba a 56 empresarios del sector– presentó su propuesta “Algo pasa, entérate”. En la ponencia, Wikilur expuso las características de la innovación en la empresa, la participación de los socios en los procesos de creación de producto y la innovación constante como herramienta de gestión.

La empresa presentó su portal de comercialización, wikilur.com, buscador de experiencias, un portal propiedad de todo el que en él se anuncia, con un flujo de contenidos propios orientados a satisfacer las necesidades del cliente en el que la generación de contenidos sale de los propios socios de manera continua.

Finalmente, el stand de Navarra cedió su espacio para la presentación de la Ruta de la Batalla de las Navas de Tolosa, enmarcada en el itinerario seguido por los ejércitos cristianos que participaron en la contienda. Esta ruta transcurre por localidades tanto de Castilla-La Mancha como de Andalucía.